WACANA KUASA DOKTER KECANTIKAN MELALUI KONTEN *INFLUENCING* DAN *DEINFLUENCING* PADA AKUN TIKTOK @DOKTERDETEKTIFHERO

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Rian Damarta Eka Wahyu
NBI. 1152200301

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2026

WACANA KUASA DOKTER KECANTIKAN MELALUI KONTEN *INFLUENCING* DAN *DEINFLUENCING* PADA AKUN TIKTOK @DOKTERDETEKTIFHERO

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Rian Damarta Eka Wahyu
NBI. 1152200301

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	:	Rian Damarta Eka Wahyu
NBI	:	1152200301
Judul	:	Wacana Kuasa Dokter Kecantikan melalui Konten Influencing dan Deinfluencing pada Akun TikTok @dokterdetektifhero

Surabaya, 10 Juni 2026

Mengetahui	Disetujui Oleh:
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Dosen Pembimbing I
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	
Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S.	Maulana Arief, S. Sos., M. I. Kom
NPP. 20110.86.0062	NPP. 20150.20.0830

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 10 Juni 2026

Dewan Penguji:

1. **Maulana Arief, S. Sos., M. I. Kom** ( )
   Ketua

2. **Prof. Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi** ( )
   Anggota I

3. **Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita, S.I.Kom., M.Med.Kom** ( )
   Anggota II

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S.
NPP. 20110.86.0062

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Rian Damarta Eka Wahyu
NBI	:	1152200301
Judul	:	Wacana Kuasa Dokter Kecantikan melalui Konten *Influencing* dan *Deinfluencing* pada Akun TikTok @dokterdetektifhero

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian dari karya ilmiah oarang lain tersebut akan dicantumkan sumber dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternysts di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan dengan unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 10 Juni 2026
Yang Membuat Pernyataan



(Rian Damarta Eka Wahyu)

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
Tlp. 031-593-1800 (Ext.311)
e-mail: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	:	Rian Damarta Eka Wahyu
NBI	:	1152200301
Fakultas	:	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Jenis Karya	:	Skripsi

Demi perkembangan Ilmu Pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

"Wacana Kuasa Dokter Kecantikan melalui Konten *Influencing* dan *Deinfluencing* pada Akun Tiktok @Dokterdetektifhero"

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif *(Non-exclusive Royalty-Free Right)*** Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, serta mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : 10 Juni 2026

Yang menyatakan,



(Rian Damarta Eka Wahyu)

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

(Bismillahirrahmanirrahim)

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan ridha-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Setiap proses, tantangan, dan hambatan yang dihadapi dapat dilalui berkat pertolongan serta kekuatan yang diberikan oleh-Nya.

MOTTO HIDUP

"Kesuksesan bukan ditentukan oleh seberapa cepat seseorang mencapai tujuan, melainkan oleh kemampuannya untuk terus melangkah meskipun menghadapi berbagai rintangan."

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

Orang Tua dan Keluarga Tercinta

khususnya Ayah dan Ibu yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta pengorbanan yang tiada henti. Terima kasih atas setiap nasihat, semangat, dan kepercayaan yang menjadi kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini.

Teman-Teman dan Sahabat

yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik penulis. Terima kasih atas dukungan, kebersamaan, bantuan, serta motivasi yang diberikan selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

Dosen Pembimbing Skripsi

Bapak Maulana Arief, S. Sos., M.I.Kom dan Ibu Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan ilmu yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

Nama	:	Rian Damarta Eka Wahyu
Tempat, Tanggal Lahir	:	Surabaya, 13 Maret 2003
Alamat	:	Lebak Jaya 5-A Utara KV.5, RT. 01 RW. 05, Kec. Tambaksari, Kota Surabaya
Kebangsaan	:	Indonesia
Jenis Kelamin	:	Laki-laki
Agama	:	Islam
No. Telp / Email	:	082131461167 riandamarta56@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Jenjang	Sekolah/Instansi/Universitas	Jurusan	Periode
SD	SD Negeri Gading 1 Surabaya	-	2009 – 2015
SMP	SMP Negeri 9 Surabaya	-	2015 – 2018
SMK	SMA Negeri 6 Surabaya	IPS	2018 – 2021
Strata 1	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	Ilmu Komunikasi	2022 – Sekarang

RINGKASAN

Rian Damarta Eka Wahyu, 2026, **Wacana Kuasa Dokter Kecantikan melalui Konten *Influencing* dan *Deinfluencing* pada Akun TikTok @dokterdetektifhero**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis wacana kuasa dokter kecantikan melalui konten influencing dan deinfluencing pada akun TikTok @dokterdetektifhero. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough yang meliputi dimensi teks, praktik diskursif, dan praktik sosial. Data penelitian berupa konten video TikTok yang diunggah akun @dokterdetektifhero dan mengandung unsur influencing maupun deinfluencing terkait produk skincare. Analisis juga menggunakan perspektif kuasa Michel Foucault untuk mengungkap relasi antara pengetahuan, kekuasaan, dan produksi kebenaran dalam ruang digital.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat 17 wacana yang terdiri atas 10 wacana influencing dan 7 wacana deinfluencing. Pada dimensi teks, akun @dokterdetektifhero memanfaatkan istilah medis, hasil laboratorium, regulasi BPOM, serta bahasa persuasif untuk membangun otoritas ilmiah. Pada dimensi praktik diskursif, konten diproduksi melalui edukasi, validasi produk, investigasi digital, dan promosi produk yang didistribusikan melalui TikTok. Pada dimensi praktik sosial, wacana berkaitan dengan meningkatnya konsumsi skincare digital, maraknya overclaim produk, serta rendahnya literasi konsumen. Temuan penelitian menunjukkan bahwa kuasa bekerja melalui produksi pengetahuan medis yang membentuk konsumen kritis sekaligus memengaruhi perilaku konsumsi dalam ekosistem ekonomi digital.

Kata kunci: analisis wacana kritis, influencing, deinfluencing, kuasa-pengetahuan, TikTok.

SUMMARY

Rian Damarta Eka Wahyu, 2026, ***The Discourse of Power of a Beauty Doctor Through Influencing and Deinfluencing Content on the TikTok Account @dokterdetektifhero***

This study aims to analyze the discourse of power exercised by a beauty doctor through influencing and deinfluencing content on the TikTok account @dokterdetektifhero. The research employs a qualitative approach using Norman Fairclough's Critical Discourse Analysis, which examines three dimensions: text, discursive practice, and social practice. The data consist of TikTok videos uploaded by @dokterdetektifhero containing influencing and deinfluencing messages related to skincare products. Michel Foucault's theory of power is also utilized to examine the relationship between knowledge, power, and the production of truth in digital spaces.

The findings reveal a total of 17 discourses, consisting of 10 influencing discourses and 7 deinfluencing discourses. At the textual level, the account employs medical terminology, laboratory test results, BPOM regulations, and persuasive language to construct scientific authority. At the level of discursive practice, the content is produced through educational materials, product validation, digital investigations, and product promotions distributed via TikTok. At the level of social practice, the discourses are closely related to the growth of digital skincare consumption, the prevalence of product overclaims, and low consumer literacy. The study concludes that power operates through the production of medical knowledge, shaping critical consumers while simultaneously influencing consumption behavior within the digital economy ecosystem.

Keywords: *critical discourse analysis, influencing, deinfluencing, power-knowledge, TikTok.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul " Wacana Kuasa Dokter Kecantikan melalui Konten *Influencing* dan *Deinfluencing* pada Akun TikTok @dokterdetektifhero" dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Tersusunnya skripsi ini tentu tidak lepas dari dukungan, doa, serta bantuan berbagai pihak yang telah memberikan motivasi dan bimbingan selama proses perkuliahan hingga penyusunan karya ilmiah ini. Untuk itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Harjo Seputro, S.T., M.T selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Maulana Arief, S. Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Satu yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau untuk memberikan arahan, kritik dan saran kepada saya dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Ibu Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A selaku Dosen Pembimbing Dua yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau untuk memberikan arahan, kritik dan saran kepada saya dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Ibu Dinda Lisna Amilia, S.Sos, MAselaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan dan dukungan sejak awal semester.
7. Seluruh dosen pengajar dan staff program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang telah memberikan pembelajaran serta ilmunya dari saya semester I hingga saat ini semester 8 di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

8. Bapak Iswahyudi dan Ibu Elly Hernawati selaku kedua orang tua saya yang telah memberikan doa dan dukungan sehingga saya dapat menempuh dan menyelesaikan pendidikan hingga sarjana.
9. Kerabat saya Muhammad Isa, Muhammad Afril L, Fauzan Iskandar, Santana Dewa Rafael Patty, Oktavian Yoga Pratama, Achmad Bintang Burhanuddin, Moch Ilham Mansiz yang telah memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Meila FajarFitriyani yang telah memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2022, yang sudah berjuang dari awal hingga akhir.
12. Untuk diri sendiri yang telah berjuang dari awal semester hingga menyelesaikan penulisan skripsi ini.
13. Semua Pihak yang membantu dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas semua doa, kebahagiaan, dan dukungannya.

Surabaya,10 Juni 2026

Rian Damarta Eka Wahyu

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **ii**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **iv**

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASi KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS ..... **v**

HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vi**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... **vii**

RINGKASAN ..... **viii**

SUMMARY ..... **ix**

KATA PENGANTAR ..... **x**

DAFTAR ISI ..... **xii**

DAFTAR TABEL ..... **xvi**

DAFTAR BAGAN ..... **xvii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xviii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xix**

BAB 1 PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Batasan Penelitian 4

1.4 Tujuan Penelitian 4

1.5 Manfaat Penelitian 4

1.5.1 Manfaat Teoritis 4
1.5.2 Manfaat Praktis 4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....5
2.1 Penelitian Terdahulu.....5
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....14
2.2. Landasan Teori 16
2.2.1 Teori Kekuasaan.....16
2.3 Landasan Konsep 17
2.3.1 Platform Tiktok 17
2.3.2 Konten Tiktok 17
2.3.3 *Influencing* 18
2.3.4 *Deinfluencing* 19
2.4 Kerangka Pemikiran.....20
BAB III METODE PENELITIAN.....23
3.1 Pendekatan Penelitian 23
3.2 Jenis Penelitian.....23
3.3 Unit Observasi dan Unit Analisis.....24
3.4 Jenis Data 24
3.4.1 Data Primer 24
3.4.2 Data Sekunder.....25
3.5 Teknik Pengumpulan Data 25
3.5.1 Dokumentasi 25

3.5.2 Studi Pustaka.....26
3.6 Teknik Analisis Data 26
3.7 Keabsahan Data.....27
BAB IV HASIL PENELITIAN 29
4.1 Deskripsi Objek/Subjek Penelitian 29
4.1.1 Subjek Penelitian 29
4.1.2 Objek Penelitian.....30
4.2 Hasil Penelitian 30
4.2.1 Analisis Wacana *Influencing*.....31
4.2.1.1 Wacana Ilmiah Medis 31
4.2.1.2 Wacana Ekonomis.....33
4.2.1.3 Wacana Edukatif-Kritis.....35
4.2.1.4 Wacana Komunitas 37
4.2.1.5 Wacana Viral Tidak Selalu Menipu 39
4.2.1.6 Wacana Brand Muda Tapi Jujur.....41
4.2.1.7 Wacana Pembenaran Klaim Persentase Bahan Aktif43
4.2.1.8 Wacana Testimoni Menggunakan Tubuh Sendiri 45
4.2.1.9 Wacana Aman Untuk Kelompok Tertentu 47
4.2.1.10 Wacana Diskon Keranjang Kuning.....49
4.2.2 Analisis Wacana *Deinfluencing*.....50
4.2.2.1 Wacana Kriminalisasi Produk Skincare Ilegal.....51

4.2.2.2 Wacana Mendesak Tanggung Jawab Regulator dan Hukum 54

4.2.2.3 Wacana Edukasi Konsumen versus Pelabelan Menyesatkan 56

4.2.2.4 Wacana Skincare Merkuri dan Ancaman Kesehatan Ekstrem 59

4.2.2.5 Wacana Target Spesifik Daerah dan Proteksi Kelompok Rentan 61

4.2.2.6 Wacana Tantangan Terbuka ke Owner 63

4.2.2.7 Wacana Edukasi Cek Expired Date 66

4.3. Pembahasan 68

4.3.1. Praktik Kuasa dalam Pembentukan Perilaku Konsumsi Audiens 68

BAB V PENUTUP 71

5.1 Kesimpulan 71

5.2 Rekomendasi 72

DAFTAR PUSTAKA ..... Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN 76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 5

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.4 Kerangka Pemikiran 20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 Profil Akun TikTok @dokterdetektifhero 29
Gambar 4.2.1.1 Video JJ Glow Sunscreen.....31
Gambar 4.2.1.2 Video JJ Glow Sunscreen.....333
Gambar 4.2.1.3 Video JJ Glow Sunscreen.....355
Gambar 4.2.1.4 Video JJ Glow Sunscreen.....37
Gambar 4.2.1.5 Video Serum FYP 39
Gambar 4.2.1.6 Video Serum FYP 41
Gambar 4.2.1.7 Video Serum FYP 43
Gambar 4.2.1.8 Video Gluta Ala C 45
Gambar 4.2.1.9 Video Gluta Ala C 47
Gambar 4.2.1.10 Video Gluta Ala C 49
Gambar 4.2.2.1 Video Night Cream Ultimate Rejuve 51
Gambar 4.2.2.2 Caption Video Night Cream Ultimate Rejuve.....54
Gambar 4.2.2.3 Video Night Cream Ultimate Rejuve 56
Gambar 4.2.2.4 Video Brand Positif Merkuri 59
Gambar 4.2.2.5 Video Brand Positif Merkuri 61
Gambar 4.2.2.6 Video Brand Positif Merkuri 63
Gambar 4.2.2.7 Video Reseller Tidak Bertanggungjawab 66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan 76
Lampiran 2. Lembar Turnitin 78
Lampiran 3. Lembar Perintah Revisi 82
Lampiran 4. Bukti Publikasi Jurnal 85
Lampiran 5. Profil Akun TikTok @dokterdetektifhero 86
Lampiran 6. Video JJ Glow Sunscreen 86
Lampiran 7. Video Serum FYP 87
Lampiran 8. Video Gluta Ala C 87
Lampiran 9. Video Night Cream Ultimate Rejuve 88
Lampiran 10. Caption Video Night Cream Ultimate Rejuve 88
Lampiran 11. Video Night Cream Ultimate 89
Lampiran 12. Video Brand Positif Merkuri 89