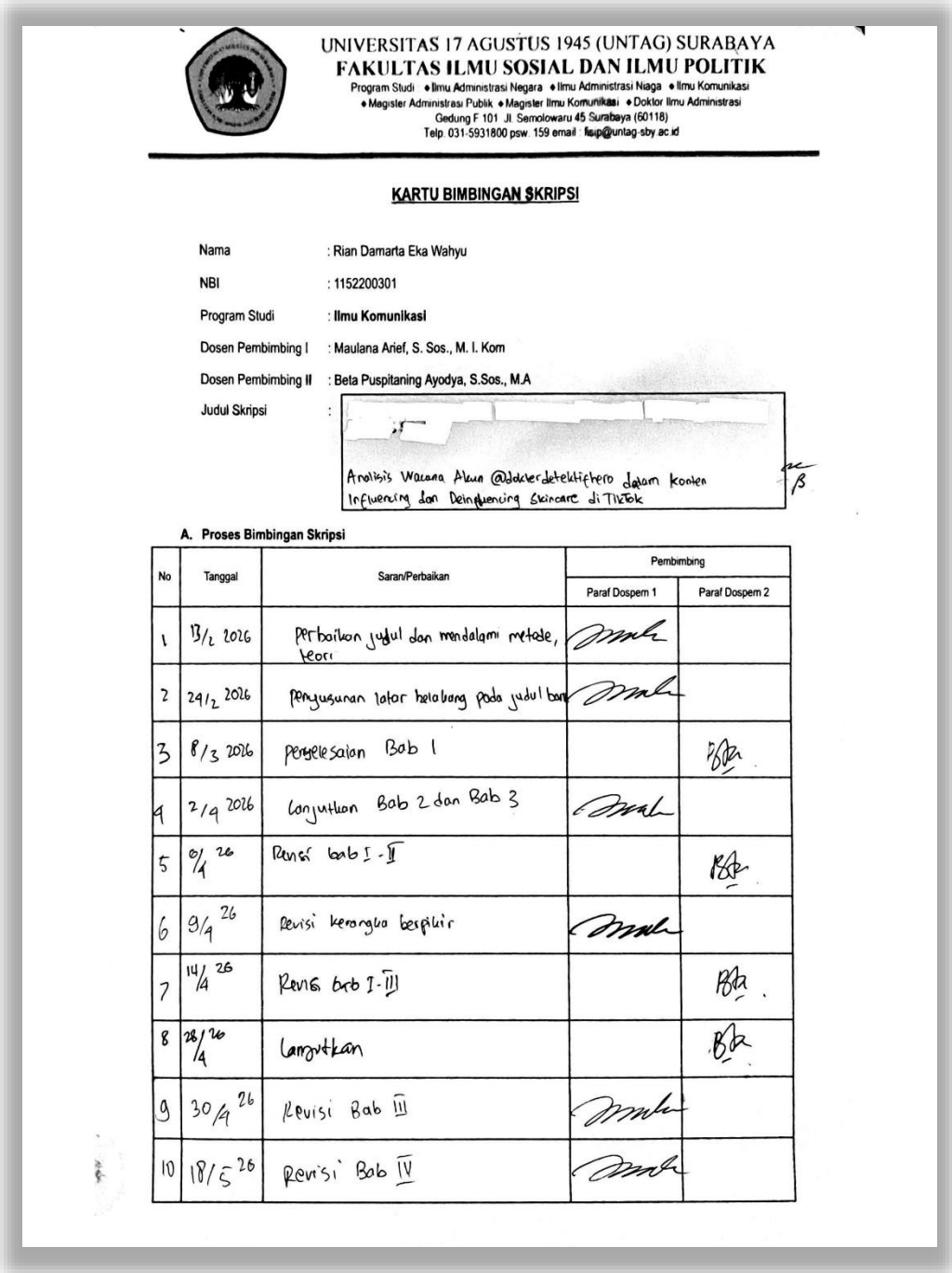
LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi ♦Ilmu Administrasi Negara ♦Ilmu Administrasi Niaga ♦Ilmu Komunikasi
♦Magister Administrasi Publik ♦Magister Ilmu Komunikasi ♦Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rian Damarta Eka Wahyu
NBI : 1152200301
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Dosen Pembimbing I : Maulana Arief, S. Sos., M. I. Kom
Dosen Pembimbing II : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A
Judul Skripsi : Analisis Wacana Akun @dokterdetektifhero dalam konten Influencing dan Deinfluencing Skincare di TikTok

A. Proses Bimbingan Skripsi

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	13/2 2026	perbaikan judul dan mendalami metode, teori		
2	24/2 2026	penyusunan latar belakang pada judul baru		
3	8/3 2026	penyelesaian Bab I		
4	2/4 2026	Lanjutkan Bab 2 dan Bab 3		
5	6/4 26	Revisi bab I - II		
6	9/4 26	Revisi kerangka berpikir		
7	14/4 26	Revisi bab I - III		
8	28/26/4	Lanjutkan		
9	30/4 26	Revisi Bab III		
10	18/5 26	Revisi Bab IV		

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : ♦Ilmu Administrasi Negara ♦Ilmu Administrasi Niaga ♦Ilmu Komunikasi
♦Magister Administrasi Publik ♦Magister Ilmu Komunikasi ♦Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
11	21/5 26	Lanjutkan sub bab 4.2 - bab 5		
12	21/5 26	Lanjutkan bab 4 - bab 5		
13	5/25 26	ACC bab 4-5, lanjut sidang		
	26/5 26	Acc		

B. Bimbingan Artikel Ilmiah dan Poster Hasil Luaran Skripsi

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : .....

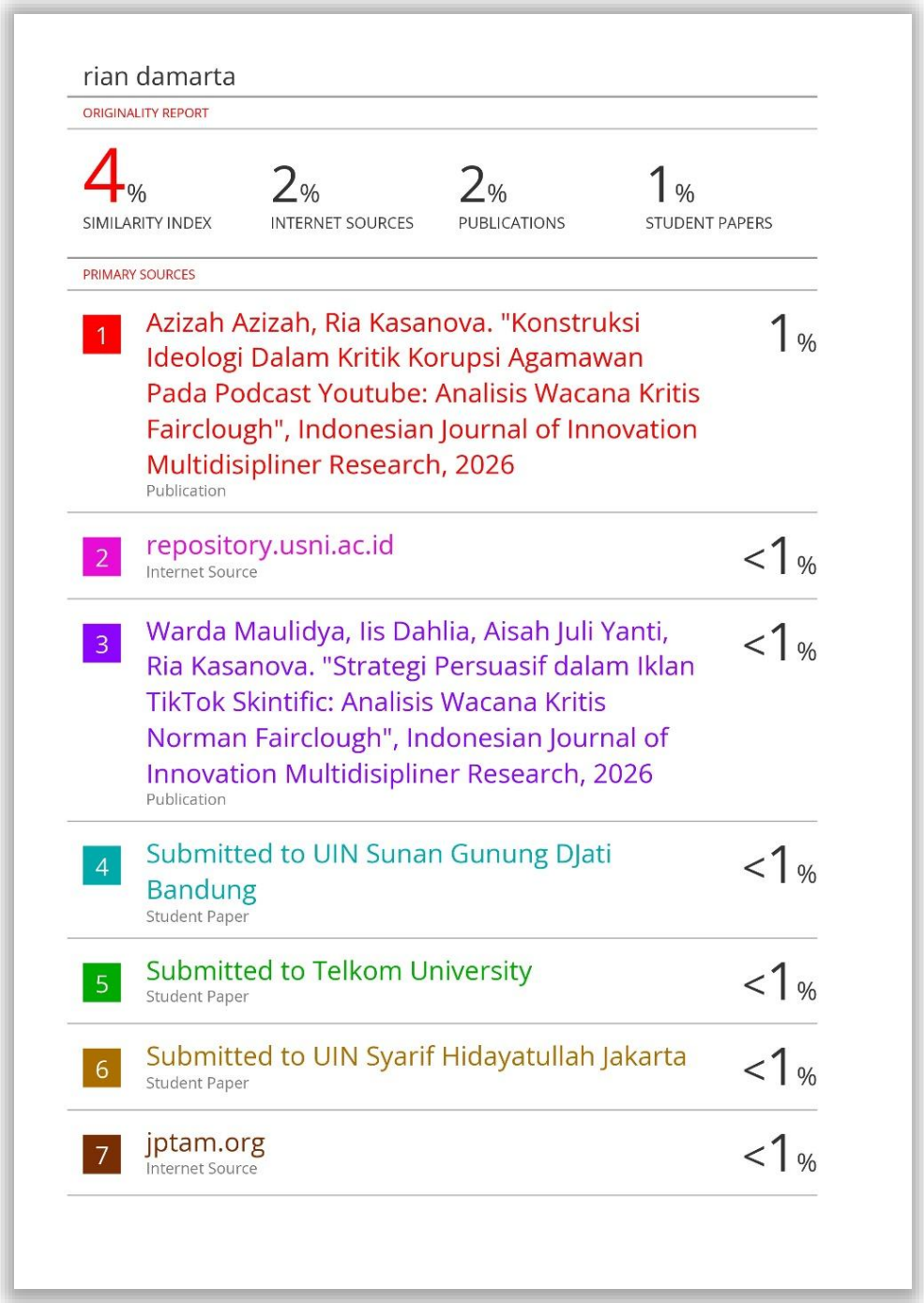
Dosen Pembimbing I,

(Marlina Anet)

Dosen Pembimbing II,

(Bata Puspitaningsih A.)

Lampiran 2. Lembar Turnitin



rian damarta

ORIGINALITY REPORT

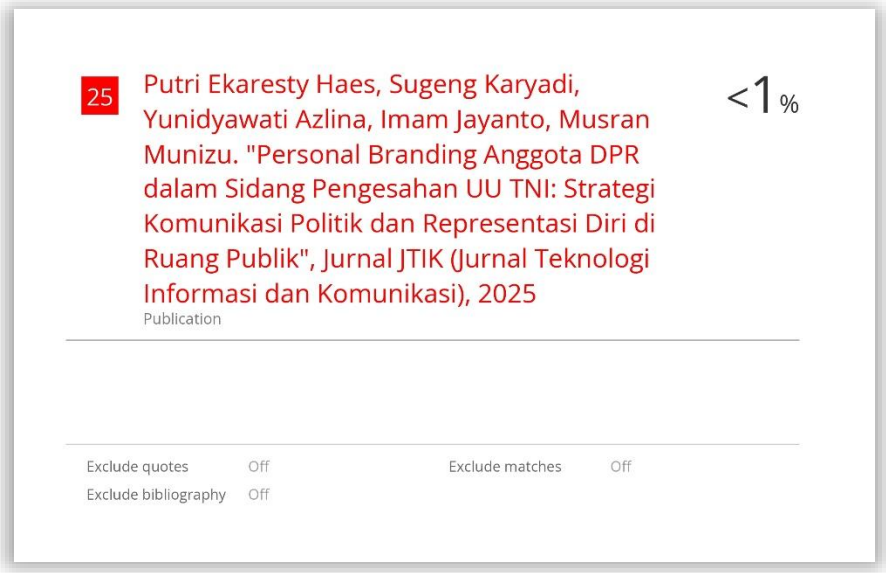
4%	2%	2%	1%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Azizah Azizah, Ria Kasanova. "Konstruksi Ideologi Dalam Kritik Korupsi Agamawan Pada Podcast Youtube: Analisis Wacana Kritis Fairclough", Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research, 2026 Publication	1%
2	repository.usni.ac.id Internet Source	<1%
3	Warda Maulidya, Iis Dahlia, Aisah Juli Yanti, Ria Kasanova. "Strategi Persuasif dalam Iklan TikTok Skintific: Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough", Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research, 2026 Publication	<1%
4	Submitted to UIN Sunan Gunung DJati Bandung Student Paper	<1%
5	Submitted to Telkom University Student Paper	<1%
6	Submitted to UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Student Paper	<1%
7	jptam.org Internet Source	<1%

8	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
9	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %
10	Submitted to Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Student Paper	<1 %
11	cakrawala.imwi.ac.id Internet Source	<1 %
12	Submitted to UIN Sunan Ampel Surabaya Student Paper	<1 %
13	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
14	Iffah Masfufah, Hari Windu Asrini. "Analisis Bahasa dan Representasi Gender dalam Buku Cerita Anak Indonesia", ESTETIK : Jurnal Bahasa Indonesia, 2026 Publication	<1 %
15	garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	<1 %
16	Longhua Song, Yufeng Chen, Haoran Xu. "Retrospection and separation: Narratives of nostalgia among rural students in Chinese universities", Dynamics of Rural Society Journal, 2025 Publication	<1 %
17	""Gen Z Malas dan Gampang Resign?": Analisis Wacana Kritis atas Representasi Negatif	<1 %

	dalam Media Massa", Jurnal Manajemen dan Usahawan Indonesia, 2024 Publication	
18	docplayer.info Internet Source	<1%
19	Ulin Nikmah, Dassucik Dassucik, Ahmad Hafas Rasyidi. "Pengaruh Konten Media Sosial Tiktok Dan Konten Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Genz Di Umkm Kuliner Situbondo", JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan), 2026 Publication	<1%
20	es.scribd.com Internet Source	<1%
21	jurnal.uns.ac.id Internet Source	<1%
22	repositori.uma.ac.id Internet Source	<1%
23	www.madani-ri.com Internet Source	<1%
24	Hanna Aditya Pradini, Yogi Friando, Des Hanafi. "Komodifikasi Feminisme dalam Brand Activism ASICS #MoveHerMind: Analisis Wacana Kritis dalam Perspektif Ekonomi Politik Komunikasi", Prosiding Seminar Nasional Pemberdayaan Masyarakat (SENDAMAS), 2026 Publication	<1%


25
Putri Ekaresty Haes, Sugeng Karyadi, Yunidyawati Azlina, Imam Jayanto, Musran Munizu. "Personal Branding Anggota DPR dalam Sidang Pengesahan UU TNI: Strategi Komunikasi Politik dan Representasi Diri di Ruang Publik", Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi), 2025
Publication
<1%
Exclude quotes Off
Exclude bibliography Off
Exclude matches Off

Lampiran 3. Lembar Perintah Revisi

Dosen Penguji 1

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Rian Damarta Eka Wahyu
NIM : 1152200301
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 10 Juni 2026
Judul Skripsi : Analisis Wacana Akun @dokterdetektifhero dalam Konten Influencing dan Deinfluencing Skincare di TikTok

Catatan Perbaikan:

Ruang judul sebaiknya dirapikan lagi
dan bab 1 perbaiki

Surabaya, 18 - 6 - 2026

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Maulana M.I.Kom

Revisi dari Dosen Penguji,

Maulana M.I.Kom

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Dosen Penguji 2

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Rian Damarta Eka Wahyu
NIM : 1152200301
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 10 Juni 2026
Judul Skripsi : Analisis Wacana Akun @dokterdetektifhero dalam Konten Influencing dan Deinfluencing Skincare di TikTok

Catatan Perbaikan:

* Perbaiki judul penelitian

Surabaya, 18 - 6 - 2026

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dan Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Dosen Penguji 3

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Rian Damarta Eka Wahyu
NIM : 1152200301
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 10 Juni 2026
Judul Skripsi : Analisis Wacana Akun @dokterdetektifhero dalam Konten Influencing dan Deinfluencing Skincare di TikTok

Catatan Perbaikan:

Diperbaiki di Rapikan sesuai Format Skripsi.
- perbaiki bab 1 diteruskan. ✓
- Judul pastikan awak / Aw ?? wacana ikuan dc melalui konten pada akun tiktok
- Masih kurang dianalisis / pembahasan.

17/6.

Surabaya, 18-6-2026.

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

18/6.

Fransisca. B. A. C.P.

Revisi dari Dosen Penguji,

Frangisca. Benedicta A.C.P.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 4. Bukti Publikasi Jurnal



SERTIFIKAT

No: 265 /K/ILKOM/FISIP/V/2026

DIBERIKAN KEPADA:

Rian Damarta Eka Wahyu

SEBAGAI:

PEMAKALAH

Dalam acara Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi Seri 8 dengan tema "Public Relations Strategis dalam Dinamika Komunikasi Kontemporer di Era Digital" yang diselenggarakan oleh Prodi Ilmu Komunikasi secara daring pada 25 Mei 2026.

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Hajidah Firdzatun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A

NPP: 20150220864

Lampiran 5. Profil Akun TikTok @dokterdetektifhero



Sumber: Dokumentasi Peneliti, (2026)

Lampiran 6. Video JJ Glow Sunscreen



Sumber: Dokumentasi Peneliti, (2026)

Lampiran 7. Video Serum FYP



Sumber: Dokumentasi Peneliti, (2026)

Lampiran 8 Video Gluta Ala C



Sumber: Dokumentasi Peneliti, (2026)

Lampiran 9. Video Night Cream Ultimate Rejuve



Sumber: Dokumentasi Peneliti, (2026)

Lampiran 10. Caption Video Night Cream Ultimate



Sumber: Dokumentasi Peneliti, (2026)

Lampiran 11. Video Night Cream Ultimate



Sumber: Dokumentasi Peneliti, (2026)

Lampiran 12. Video Brand Positif Merkuri



Sumber: Dokumentasi Peneliti, (2026)