MUSYTARI

JURNAL MANAJEMEN, AKUNTANSI, DAN EKONOMI

CAHAYA ILMU BANGSA INSTITUTE

KEMENKUMHAM AHU-0018912-AH.01.14

Perum Puri Kartika Asri Blok 2 A2 Malang

e-mail: admin@cahayailmubangsa.institute

LETTER OF ACCEPTANCE

NO: 2026/CIB007/LOA1314

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama surat ini, kami menerangkan bahwa artikel dengan keterangan naskah berikut

Judul	PENGARUH BRAND IMAGE, SALES PROMOTION, DAN INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MILLS OFFICIAL SHOP DI SHOPEE PADA KONSUMEN GEN Z DI SURABAYA
Author	Devin Ardita Putra Pratama
Instansi	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Korespondensi	devinapp4@gmail.com
Jurnal	Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi
Volume	Vol. 25 No. 6 (2026)
Link Terbitan	https://cibangsa.com/index.php/musytari/article/view/10723

Berstatus ACCEPTED untuk dipublish. Keputusan ini dibuat sebagai tanda bahwa naskah yang bersangkutan telah lolos plagiarism checker. Dan LoA ini dibuat sebagai bukti bahwa author telah menyelesaikan APC yang telah ditetapkan oleh pengelola jurnal. LOA Berlaku jika dilengkapi link dan pdf publish. Hubungi kami di **admin_jurnal@cahayailmubangsa.institute** jika ada pertanyaan lebih lanjut, terima kasih.

Malang, 26 May 2026

Dr. Fahad Ismail, M.Pd., PhD
Director