

TUGAS AKHIR
PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PAVING DENGAN
PENDEKATAN MATRIKS EFE DAN IFE SERTA QSPM
(Studi Kasus : CV. Alexis Beton)



Disusun oleh :

Supriasih Dwi Utari

NBI : 1411600074

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020

TUGAS AKHIR
PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PAVING DENGAN
PENDEKATAN MATRIKS EFE DAN IFE SERTA QSPM
(Studi Kasus : CV. Alexis Beton)

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Teknik Industri
Fakultas Teknik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disusun oleh :

Supriasih Dwi Utari

NBI : 1411600074

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : SUPRIASHI DWI UTARI
NBI : 1411600074
FAKULTAS : TEKNIK
JURUSAN : TEKNIK INDUSTRI
JUDUL : PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PAVING
DENGAN PENDEKATAN MATRIKS EFE DAN
IFE SERTA QSPM
(Studi Kasus : CV. Alesis Beton)

Tugas Akhir Ini Telah Ditetujui
Tanggal, 13 Mei 2020


Mengetahui/Menyetujui
Pembimbing



Wiwid Widiasih, ST, MT
NPP : 20410.15.0688

Menyetujui,

Dekan Fakultas Teknik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya



Dr. Ir. H. Saiful, M.Kes
NPP : 201410.90.0197



Ketua Program Studi Teknik
Industri
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya



Hery Mulyawan, ST, MT
NPP : 20410.94.0378

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR PENETAPAN PANITIA PENGUJI

Nama : Supriasih Dwi Utari
NBI : 1411600074
Fakultas : Teknik
Jurusan : Teknik Industri
Judul TA : PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PAVING
DENGAN PENDEKATAN MATRIKS EFE DAN
IFE SERTA QSPM
(Studi Kasus : CV. Alexis Beton)

Tugas Akhir Ini Telah diuji pada : Tanggal, 05 Juni 2020

Panitia Penguji Tugas Akhir Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Teknik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Ketua	Wiwin Widiasih, ST.,MT	NPP : 20410.15.0688
Anggota	1. Ir. Asmungi, MT	NPP : 20410.96.0442
	2. Handy Febri Satoto, ST.,MT	NPP : 20410.17.0744

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Supriasih Dwi Utari
NBI : Islam
Alamat Rumah : Dsn. Brejel Kidul, Ds. Pucuk, Kec. Dawarblandong, Kab. Mojokerto

Menyatakan bahwa "TUGAS AKHIR" yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan Sarjana Teknik Industri Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan judul :

PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PAVING DENGAN PENDEKATAN MATRIKS EFE DAN IFE SERTA QSPM (Studi Kasus : CV. Alexis Beton)

Adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa artikel; skripsi; thesis ataupun disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka kami bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan kelembagaan Fakultas Teknik Untag Surabaya.

Surabaya, 05 Juni 2020

Yang membuat



Supriasih Dwi Utari

NBI 1411600074



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Soekarno-Hatta 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (cc. 311)
Email : Perpustakaan@ung-sby.ac.id

LEMBAGA PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Supriasih Dwi Utari
NBI : 1411600074
Fakultas : Teknik
Program Studi : Teknik Industri
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada badan perpustakaan universitas 17 agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalti-Free Right)*. Atas Karyasaya yang berjudul :

"PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PAVING DENGAN PENDEKATAN MATRIKS EFE DAN IFE SERTA QSPM"

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusif Royalti-Free Right)*. Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, Mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 agustus 1945
Pada Tanggal : 13 Juli 2020

Yang Menyatakan

(Supriasih Dwi Utari)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran ALLAH SWT, yang telah melimpahkan Rahmad dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penentuan Strategi Pemasaran Paving Dengan Pendekatan Matriks EFE dan IFE serta QSPM (Studi Kasus: CV. Alexis Beton)“. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri Universitas 17 Agustus 1945.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, motivasi, saran dan kritik yang telah diberikan oleh semua pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih seluruhnya kepada :

1. Kedua orang tua dan kakak yang memberikan semangat, dukungan motivasi dan mendo’akan yang terbaik untuk kesuksesan dan keberhasilan penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin.
2. Dr. Ir. H. Sajiyo, M.Kes. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Heri Murnawan, ST.,MT, selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Wiwin Widiasih, ST.,MT, selaku dosen pembimbing, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan serta ketersediaan meluangkan waktu dalam membimbing, mengarahkan dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Teknik Industri Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, terima kasih atas ilmu dan didikan yang telah diberikan.
6. Karyawan dan Karyawati Fakultas Teknik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak membantu penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
7. Pemilik dan karyawan CV. Alexis Beton yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
8. Mas Rian terima kasih atas semangat, dukungan, motivasi serta bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Teman-teman Prodi Teknik Industri angkatan 2016 yang berjuang bersama untuk mendapatkan gelar Sarjana Teknik dan menyelesaikan kewajibannya sebagai mahasiswa. Terima kasih atas kebersamaannya selama ini.

Penulis telah berusaha untuk menyusun penulisan skripsi ini dengan segala kemampuan. Jika ada sesuatu yang dianggap kurang layak dalam penulisan skripsi ini, saran dan tanggapan yang membangun dari pembaca maupun pihak-pihak yang

terkait dalam usaha penyempurnaan materi dan penulisan skripsi ini sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 12 Mei 2020

Penulis

Supriasih Dwi Utari

**PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PAVING DENGAN
PENDEKATAN MATRIKS EFE DAN IFE SERTA QSPM
(Studi Kasus: CV. Alexis Beton)**

ABSTRAK

CV. Alexis Beton merupakan perusahaan yang bergerak di industri pembuatan paving yang berlokasi di Jln. Tenaru, Driyorejo, Gresik. CV. Alexis mengalami penurunan permintaan paving dikarenakan adanya selisih harga jual yang cukup besar. Perusahaan pesaing bisa menurunkan harga yang jauh lebih murah dari harga yang dicantumkan pada daftar harga jual produk, jika konsumen datang langsung ke tempatnya dan melakukan pembelian dalam jumlah banyak. Perbedaan harga tersebut menyebabkan penurunan penjualan pada CV. Alexis Beton. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menentukan dan menganalisis strategi pemasaran yang tepat dalam menghadapi pesaing pada CV. Alexis Beton dengan menggunakan metode analisis matriks IFE dan EFE serta QSPM. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara wawancara dan observasi. Metode penelitian menggunakan matriks IFE, matriks EFE, matriks IE dan matriks SWOT serta matriks QSPM. Matriks IE dan SWOT digunakan untuk perencanaan alternatif strategi sedangkan matriks QSPM digunakan untuk penentuan strategi prioritas. Hasil penelitian ditunjukkan oleh diagram cartesius analisis SWOT bahwa perusahaan berada pada kuadran 1, yaitu agresif dengan penerapan strategi *growth Oriented Strategy* yang menerapkan situasi yang sangat menguntungkan perusahaan. Dimana perusahaan memiliki kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Dari hasil QSPM diketahui bahwa prioritas strategi dengan nilai *Total Attractive Score* (TAS) sebesar 5,348 yaitu promosi secara intensif kepada konsumen yang dituju, oleh karena itu sebaiknya perusahaan menggunakan strategi melakukan promosi secara intensif kepada konsumen yang dituju dengan cara optimalisasi digital marketing. Perusahaan juga dapat mengkombinasikan strategi pengembangan produk dengan strategi hasil QSPM lainnya.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks QSPM

**PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PAVING DENGAN
PENDEKATAN MATRIKS EFE DAN IFE SERTA QSPM
(Studi Kasus: CV. Alexis Beton)**

ABSTRACT

CV. Alexis Beton is a company engaged in the paving industry, located on Jln. Tenaru, Driyorejo, Gresik. CV. Alexis experienced a decline in demand for paving due to a large difference in selling prices. Competing companies can reduce prices that are much cheaper than the prices listed on the product selling price list, if consumers come directly to their place and make purchases in large quantities. The price difference causes a decrease in sales of the CV. Alexis Beton. This research was conducted with the aim to determine and analyze the right marketing strategy in dealing with competitors in the CV. Alexis by using IFE and EFE matrix analysis methods and QSPM. This study uses data collection techniques by interview and observation. The research method uses IFE matrix, EFE matrix, IE matrix and SWOT matrix and QSPM matrix. IE and SWOT matrices are used for alternative strategic planning while QSPM matrices are used to determine priority strategies. The results are shown by the SWES analysis cartesius diagram that the company's position is in quadrant I, which is aggressive with the implementation of a growth oriented strategy strategy that applies a very favorable situation for the company. Where companies have the strengths so they can take advantage of opportunities that exist. From the QSPM results it is known that the priority strategy with a Total Attractive Score (TAS) of 5.348 is an intensive promotion to the intended consumers, therefore companies should use a strategy to intensively promote the intended customers by optimizing digital marketing. Companies can also combine product development strategies with other QSPM results strategies.

Keywords: Marketing Strategy, IFE Matrix, EFE Matrix, QSPM Matrix

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENETAPAN PANITIA PENGUJI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Batasan dan Asumsi	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Asumsi.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pengertian Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2 Unsur-unsur Utama Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Unsur Strategi Persaingan	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Unsur Taktik Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Unsur Nilai Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Definisi Perencanaan Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.4 Konsep Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 <i>Distinctive Competence</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 <i>Competitive Advantage</i>	Error! Bookmark not defined.
2.5 Strategi Bersaing	Error! Bookmark not defined.

2.6 Strategi Bersaing Generik	Error! Bookmark not defined.
2.7 Teknologi dan Persaingan	Error! Bookmark not defined.
2.8 Strategi Teknologi	Error! Bookmark not defined.
2.9 Manfaat Strategis Pesaing	Error! Bookmark not defined.
2.10 Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
2.11 Matriks IFE	Error! Bookmark not defined.
2.12 Matriks EFE	Error! Bookmark not defined.
2.13 Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
2.14 Matriks Internal Eksternal (IE)	Error! Bookmark not defined.
2.14 Matriks QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.15 Peneliti Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Lokasi, waktu dan jadwal penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Tahapan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Studi Lapangan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
3.2.3 Studi Pustaka	Error! Bookmark not defined.
3.2.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.5 Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.6 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.3 Kesimpulan dan Saran.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Flowchart.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
4.1 Profil Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pengolahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.

5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
Lampiran		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1 Flowchart.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Paving pada CV. Alexis Beton.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.2 Daftar Harga Paving pada perusahaan pesaing	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.3 Data Permintaan CV. Alexis Beton Tahun 2018-2019 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1 Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.2 Matrik Internal-Eksternal (IE).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Matriks IFE	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Matriks EFE	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Matriks IE	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4 TOWS Matriks	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.5 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Matriks IE	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Uji Validitas Instrumen	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Tabel Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Analisis SWOT pada CV. Alexis Beton	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Matrik Faktor Strategi Internal.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Matrik Faktor Strategi Eksternal	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 <i>Rating</i> patokan dalam perhitungan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Matrik Faktor Strategi Internal.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Matrik Faktor Strategi Eksternal	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Nilai <i>Attractive Score</i> Strategi 1	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Nilai <i>Attractive Score</i> Strategi 2	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Nilai <i>Attractive Score</i> Strategi 3	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Nilai <i>Attractive Score</i> Strategi 4	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14 Matriks QSPM	Error! Bookmark not defined.