

Lampiran

KUESIONER

Berikut adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian “**PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PAVING DENGAN PENDEKATAN MATRIKS EFE DAN IFE SERTA QSPM (Studi Kasus : CV. Alexis Beton)** “. Oleh karena itu di sela-sela kesibukan Bapak/Ibu, saya memohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini secara jujur dan benar. Identitas serta informasi yang Bapak/Ibu berikan saya jamin kerahasiaannya dan hasilnya semata-mata untuk untuk kegiatan akademik. Atas ketersediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
 Jabatan (saat ini) :
 Jenis kelamin : Pria/Wanita* (coret yang tidak penting)
 Usia : tahun
 Pendidikan tertinggi :

Petunjuk Pengisian :

- 1) Mohon kuesioner diisi oleh Bapak/Ibu untuk menjawab seluruh pernyataan yang telah disediakan.
- 2) Pada tipe pilihan Bapak/Ibu dipersilahkan untuk memberi tanda centang (√) pada kolom jawaban “**Tanggapan dengan skor 1 sampai 5**“ yang dianggap paling tepat.
- 3) Dalam menjawab pernyataan-pernyataan ini tidak ada jawaban yang salah, oleh sebab itu usahakan tidak ada jawaban yang dikosongkan.

- 4) Saya mengucapkan terima kasih pada Bapak/Ibu atas partisipasi guna mensukseskan penelitian ini.

Daftar Pernyataan

No	Faktor Internal Kekuatan	Tanggapan				
		Sangat kurang memberikan kekuatan	Kurang memberikan kekuatan	Memberikan kekuatan	Sangat memberikan kekuatan	Sangat memberikan kekuatan sekali
		1	2	3	4	5
1.	Mengutamakan kualitas produk yang baik					
2.	Menggunakan bahan baku yang berkualitas tinggi					
3.	Lokasi perusahaan dekat dengan bahan baku dan pemasaran produk (strategis)					
4.	Kepekaan terhadap kebutuhan pasar					
5.	Menerapkan usaha yang jujur, jujur terhadap konsumen bahkan kepada para pesaing					

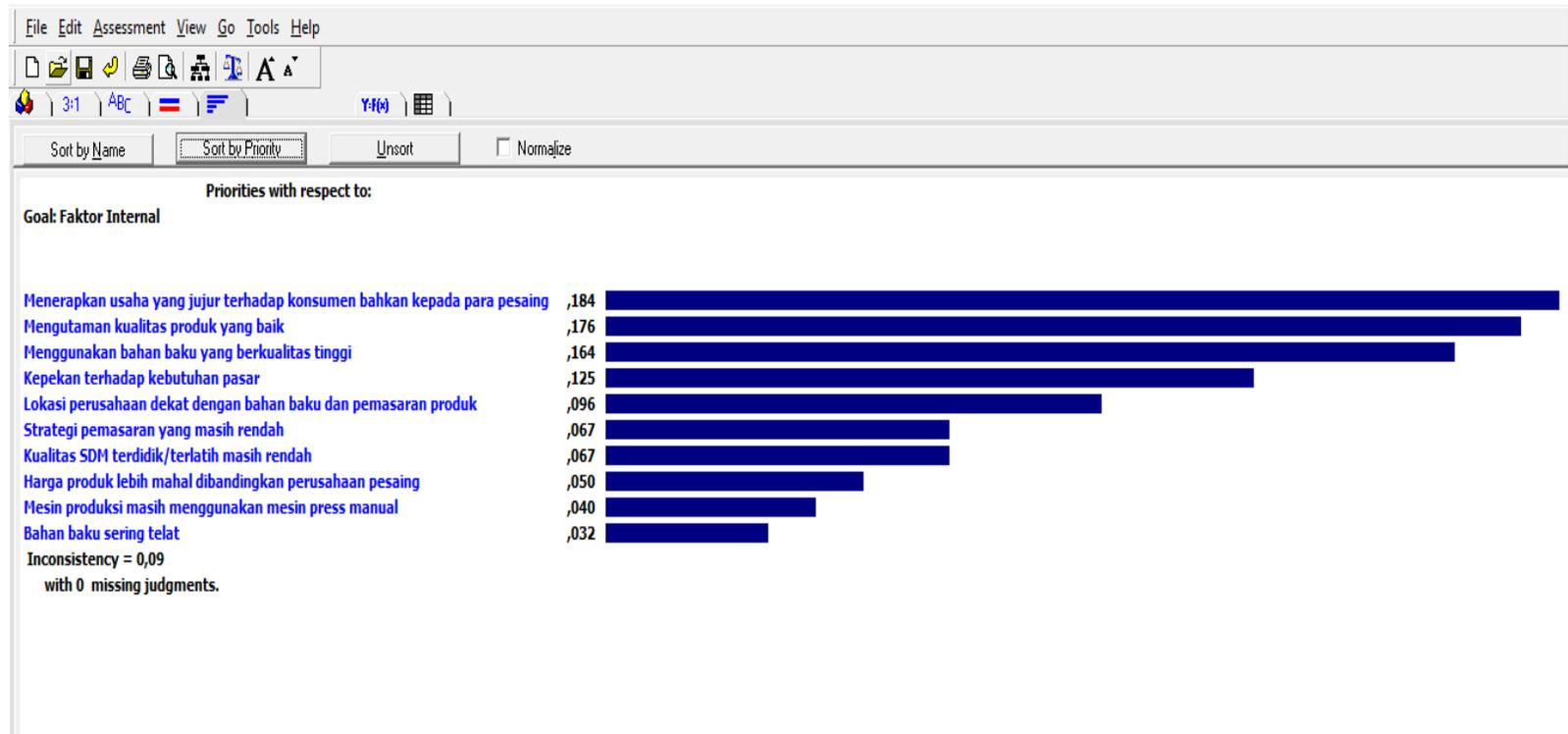
No	Faktor Internal Kelemahan	Tanggapan				
		Sedikit melemahkan perusahaan	Cukup melemahkan perusahaan	Melemahkan perusahaan	Sangat melemahkan perusahaan	Sangat melemahkan perusahaan sekali
		1	2	3	4	5
1.	Harga produk lebih mahal dibandingkan produk paving perusahaan pesaing					
2.	Mesin produksi masih menggunakan mesin manual					
3.	Bahan baku sering telat					
4.	Strategi pemasaran yang masih rendah					
5.	Kualitas SDM terdidik/terlatih masih rendah					

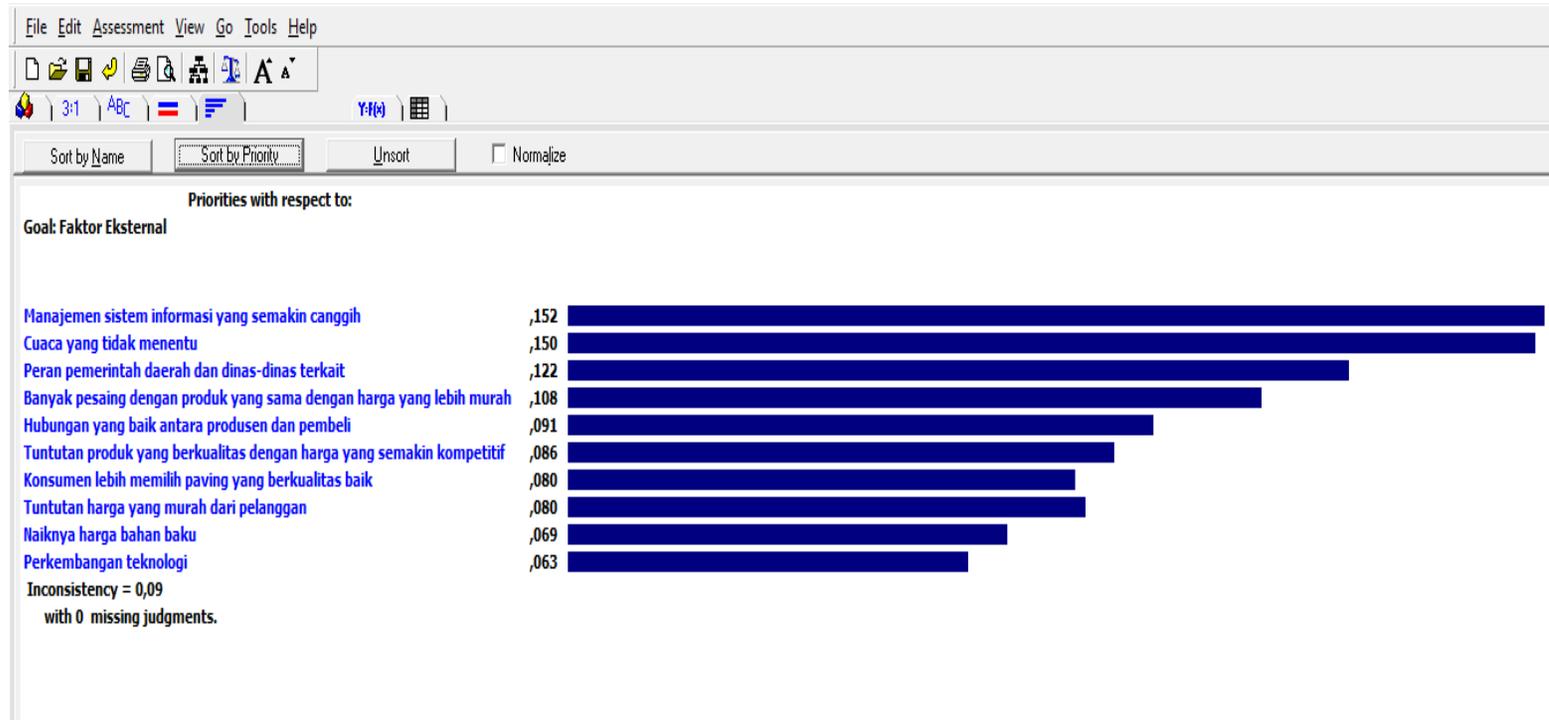
No	Faktor Eksternal Peluang	Tanggapan				
		Sangat memberikan peluang	Cukup memberikan peluang	Memberikan peluang	Sangat memberikan peluang	Sangat memberikan peluang sekali
		1	2	3	4	5
1.	Konsumen lebih memilih paving yang berkualitas baik					
2.	Peran pemerintah daerah dan dinas-dinas terkait					
3.	Hubungan yang baik antara pemasok dan pembeli					
4.	Manajemen sistem informasi yang semakin canggih					
5.	Perkembangan teknologi					

No	Faktor Eksternal Ancaman	Tanggapan				
		Sedikit memberikan ancaman	Cukup memberikan ancaman	Memberi ancaman	Sangat memberikan ancaman	Sangat memberikan ancaman sekali
		1	2	3	4	5
1.	Banyak pesaing dengan produk yang sama dengan harga yang lebih murah					
2.	Naiknya harga bahan baku					
3.	Cuaca yang tidak menentu					
4.	Tuntutan produk yang berkualitas dengan harga yang semakin kompetitif					
5.	Tuntutan harga yang murah dari pelanggan					

Tabel Uji Validitas dan Realibilitas

Responden	Faktor internal Kekuatan					faktor Internal Kelemahan					Faktor Eksternal Peluang					Faktor Eksternal Ancaman					Jumlah
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
R1	4	3	4	3	4	5	5	3	4	5	5	3	5	4	5	5	4	4	4	3	82
R2	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	78
R3	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	80
R4	4	3	3	3	4	4	5	3	5	3	5	5	4	4	3	4	4	3	4	3	76
R5	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	5	5	4	3	3	72
R6	4	4	3	4	3	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	5	82
R7	4	3	4	3	4	4	3	2	4	3	4	4	3	5	3	4	4	2	4	3	70
R8	4	4	3	3	4	5	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	72
R9	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	73
R10	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	72
R11	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	74
R12	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	5	3	2	4	4	72
R13	4	3	3	4	3	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	72
R14	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	69
R15	4	3	4	4	4	5	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	69
R16	3	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	68
R17	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	74
R18	3	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	70
R19	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	72
R20	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	68
Rxy	0,16911	0,09374	0,24092	0,04867	0,20869	0,47675	0,77656	0,23767	0,50276	0,4948	0,67864	0,18819	0,24479	0,17375	0,5573	0,50521	0,37873	0,58653	0,44113	0,44983	
rhitung	0,72796	0,39945	1,05316	0,32045	0,90533	2,30104	5,22919	1,03808	2,46757	2,41567	3,92015	0,81293	1,07116	0,74853	2,84761	2,48372	1,73615	3,07238	2,08545	2,13688	
rtabel	0,4438																				
keterangan	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	
jml valid	20																				
Varians	0,22105	0,23947	0,19737	0,25263	0,13421	0,47105	0,87105	0,57632	0,40789	0,34474	0,42105	0,30526	0,34474	0,26053	0,34474	0,34474	0,47105	0,43158	0,26316	0,35789	
Jml varians	7,26053																				
Var total	18,5132																				
Reliabilitas	0,63981																				

Tabel Perhitungan bobot faktor internal dengan *software Expert Choice*

Tabel Perhitungan bobot faktor eksternal dengan *software Expert Choice*

BIOGRAFI



SUPRIASIH DWI UTARI, dilahirkan di Mojokerto, 18 Maret 1998. Anak kedua dari dua bersaudara pasangan dari Suprah dan Umiati. Peneliti menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SDN Pucuk II Mojokerto pada tahun 2010. Pada tahun itu juga peneliti melanjutkan Pendidikan di SMP Negeri 1 Dawarblandong dan tamat pada tahun 2013 kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 1 Dawarblandong dan tamat pada tahun 2016. Pada tahun 2016 peneliti melanjutkan pendidikan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Fakultas Teknik pada Program Studi Teknik Industri. Selama mengikuti perkuliahan penulis aktif pada himpunan kemahasiswaan pada tahun 2018. Penulis dapat dihubungi melalui email dwiutari010@gmail.com

PRODI TEKNIK INDUSTRI
SEMESTER GENAP 2019/2020

Nama : Supriasih Dwi Utari
 NBI : 1411600074
 Judul Penelitian : Penentuan Strategi Pemasaran Paving Dengan Pendekatan MATRIKS EFE dan IFE serta QSPM (Studi Kasus : CV. Alexis Beton)
 Dosen Pembimbing : Wiwin Widiasih, ST.,MT

No	Tanggal	Materi Bimbingan	Catatan Pembimbing	Paraf Pembimbing
1	8 Mei 2020	Judul	Perbaiki judul, tambah metode QSPM	
2	9 Mei 2020	Bab 2	Perbaiki flowchart, tinjauan pustaka QSPM	
3	10 Mei 2020	Bab 1-3	Format penulisan, abstrak	
4	11 Mei 2020	Laporan TA	Perbaiki abstrak, flowchart, kesimpulan dan saran	
5	12 Mei 2020	Bab 2	Perbaiki matriks IFE dan EFE serta IE	
6	13 Mei 2020	Laporan TA	Daftar isi, biografi	
7				

Surabaya, 13 Mei 2020

Mengetahui dan menyetujui untuk sidang

ACC untuk maju sidang 

Wiwin Widiasih, ST., MT