

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, DISKON TANGGAL
KEMBAR DAN GRATIS ONGKIR TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA
E-COMMERCE SHOPEE DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Administrasi Niaga



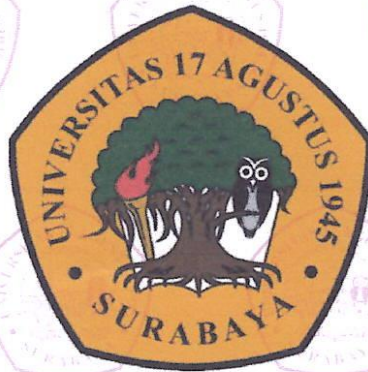
OLEH :
SYABILA NANDA NURLISA
NBI : 1122200070

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2026**

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, DISKON TANGGAL
KEMBAR DAN GRATIS ONGKIR TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA
E-COMMERCE SHOPEE DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Administrasi Niaga



OLEH :
SYABILA NANDA NURLISA
NBI. 1122200070

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2026**

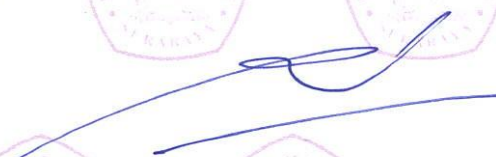
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Syabila Nanda Nurlisa
NBI : 1122200070
Judul : Pengaruh *Live Streaming*, Diskon Tanggal Kembar dan Gratis Ongkir Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce* Shopee di Kota Surabaya

Surabaya, 03 Juni 2026

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing 1


Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S
NPP. 20110.86.0062


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 9 Juni 2026.

Dewan Penguji :

1. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
Ketua

()

2. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.
Anggota

()

3. Dra. Awin Mulyati, M.M.
Anggota

()

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S.

NPP. 20110.86.0062

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syabila Nanda Nurlisa
NBI : 1122200070
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
Judul : Pengaruh *Live Streaming*, Diskon Tanggal Kembar dan Gratis Ongkir Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce* Shopee di Kota Surabaya

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah di publikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan Daftar Pustaka.

Dengan surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SI) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 3 Juni 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Syabila Nanda Nurlisa



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru no. 45 Surabaya
Tlp. 031-593-1800 (ext.311)
Email: perpustakaan@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syabila Nanda Nurlisa
NBI : 1122200070
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul :

“Pengaruh *Live Streaming*, Diskon Tanggal Kembar dan Gratis Ongkir Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce* Shopee di Kota Surabaya”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 9 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Syabila Nanda Nurlisa

MOTTO

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah – lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang bisa kau ceritakan.”

“Gunakan senyum untuk merubah dunia,jangan biarkan dunia merubah senyummu.”

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Diri :

Nama : Syabila Nanda Nurlisa
Tempat Tanggal Lahir : Kediri, 20 Maret 2003
Alamat : RT/RW.04/02 Dsn. Brubus Ds.Papar Kec. Papar
Kab.Kediri Prov.Jawa Timur
Nomor Telepon : 085608682401
E-Mail : sabilananda161@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

1. SD Negeri 2 Papar
2. SMP Negeri 1 Plemahan
3. SMA Negeri 1 Plemahan
4. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pengalaman :

1. Pengurus Organisasi Divisi Enterpreneur HIMANITA (Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis 2023)
2. Sekertaris umum DPM FISIP (Dewan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 2025)
3. Magang Mandiri di Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya 2025)

PERSEMBAHAN

Di antara seluruh halaman dalam skripsi ini, lembar persembahan adalah halaman yang paling bermakna, karena disinilah penulis menitipkan rasa terimakasih yang tidak mampu terucap oleh kata-kata. Bismillahirrahmanirrahim, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan kekuatan, kesabaran, dan kemudahan dalam setiap langkah saya.
2. Teruntuk kedua orang tuaku tercinta, Ayah Nur Hasim dan Ibu Lilis Niswati atas doa serta ridho yang selalu mengiringi langkah dalam mewujudkan mimpi, dan segala cinta kasih, arahan, dukungan dan apapun yang telah diberikan.
3. Keluarga besarku semua, khususnya alm kakek dan nenek. Meskipun ragamu telah tiada, doa – doa dan harapanmu telah hidup dalam langkah ini.
4. Dan yang terakhir, untuk diri saya sendiri. Terima kasih karena telah tetap kuat dan berani melangkah hingga sejauh ini, walaupun proses yang dijalani tidak selalu berjalan dengan mudah.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Live Streaming*, Diskon Tanggal Kembar, dan Gratis Ongkir terhadap Perilaku Konsumtif pengguna *e-commerce* Shopee di Kota Surabaya. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei, di mana data dikumpulkan dari 96 responden melalui penyebaran kuesioner online menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode insidental sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda untuk menguji pengaruh parsial dan simultan antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Live Streaming* berpengaruh signifikan terhadap Perilaku. Variabel Diskon Tanggal Kembar juga berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. Selain itu, variabel Gratis Ongkir turut berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif dengan nilai signifikansi. Secara simultan, variabel *Live Streaming*, Diskon Tanggal Kembar, dan Gratis Ongkir berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif pengguna *e-commerce* Shopee di Kota Surabaya. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi digital yang diterapkan Shopee mampu meningkatkan kecenderungan perilaku konsumtif konsumen, terutama melalui interaksi *real-time*, potongan harga pada event tertentu, dan penghapusan biaya pengiriman. Oleh karena itu, Shopee disarankan untuk terus mengoptimalkan strategi promosi digital yang inovatif dan interaktif agar dapat meningkatkan minat transaksi konsumen. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pemasaran digital serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan perilaku konsumtif pengguna *e-commerce*.

Kata Kunci : *Live Streaming*, Diskon Tanggal Kembar, Gratis Ongkir, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Live Streaming, Double Date Discounts, and Free Shipping on the Consumer Behavior of Shopee e-commerce users in Surabaya City. The research method used is quantitative with a survey approach, where data were collected from 96 respondents through online questionnaires using non-probability sampling techniques with incidental sampling methods. Data analysis was carried out using multiple linear regression to test the partial and simultaneous effects between variables. The results of the study indicate that the Live Streaming variable has a significant effect on Consumer Behavior. The Double Date Discount variable also has a significant effect on Consumer Behavior. In addition, the Free Shipping variable also has a significant effect on Consumer Behavior. Simultaneously, the Live Streaming, Double Date Discounts, and Free Shipping variables have a significant effect on Consumer Behavior of Shopee e-commerce users in Surabaya City. The findings of this study indicate that the digital promotion strategy implemented by Shopee is able to increase the tendency of consumer consumer behavior, especially through real-time interactions, discounts on certain events, and the elimination of shipping costs. Therefore, Shopee is advised to continue optimizing innovative and interactive digital promotional strategies to increase consumer transaction interest. This research is expected to contribute to the development of digital marketing science and serve as a reference for further research related to e-commerce user consumer behavior.

Keywords : Live Streaming, Double Date Discount, Free Shipping, Consumer Behavior

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh *Live Streaming*, Diskon Tanggal Kembar, dan Gratis Ongkir terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce* Shopee di Kota Surabaya” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyelesaian penelitian ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, motivasi, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ucapan terima kasih, penulis mempersembahkan karya ini kepada :

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan kekuatan, kesabaran, dan kemudahan dalam setiap langkah penulis.
2. Yth. Bapak Dr. Harjo Seputro, S.T., M.T. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Prof. Dr. V. Rudy Handoko., M.S selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan arahan dan fasilitas dalam proses akademik penulis.
4. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya atas bimbingannya selama masa perkuliahan.
5. Bapak Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.Si selaku Dosen Wali penulis.
6. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P selaku Dosen Pembimbing pertama dan Ibu Dra. Diana Juni Mulyati, M.M selaku Dosen Pembimbing kedua, atas segala kesabaran, arahan, bimbingan, saran, serta nasehat yang diberikan selama proses penulisan skripsi ini berlangsung hingga menjadi lebih baik dan selesai.
7. Seluruh dosen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta bimbingan selama masa perkuliahan.
8. Seluruh staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu penulis dalam berbagai proses administrasi serta pelayanan akademik selama masa perkuliahan.
9. Kepada Ayah Nur Hasim dan Ibu Lilis Niswati, dua sosok paling berharga dalam hidup penulis yang tidak pernah berhenti memberikan cinta, doa, dukungan, dan pengorbanan tanpa batas. Ayah adalah sosok yang mengajarkan arti tanggung jawab, kerja keras, ketulusan, serta perjuangan hidup. Dari setiap lelah yang mungkin tidak pernah diperlihatkan, Ayah selalu berusaha menjadi pelindung dan memastikan penulis dapat menjalani hidup dengan baik serta

berkecukupan. Ibu adalah sosok penuh kasih yang selalu menyertai setiap langkah penulis dengan doa-doa terbaiknya. Kesabaran, kelembutan, dan cinta Ibu menjadi kekuatan terbesar yang selalu membuat penulis mampu bertahan dalam setiap proses kehidupan. Penulis menyadari bahwa hingga berada di titik ini, semua tidak akan pernah tercapai tanpa perjuangan dan pengorbanan Ayah dan Ibu. Tidak pernah ada batas untuk kasih sayang, dukungan, maupun harapan yang kalian berikan demi masa depan penulis. Setiap doa, nasihat, air mata, dan perjuangan kalian menjadi alasan terbesar bagi penulis untuk terus bangkit dan melangkah lebih jauh. Terima kasih karena selalu percaya pada penulis, bahkan di saat penulis meragukan diri sendiri dan selalu menjadi rumah, tempat pulang, sekaligus sumber kekuatan yang tidak pernah habis.

10. Almarhum Kakek dan Nenek dari garis Ayah dan Ibu, sosok paling penulis rindukan yang kini telah beristirahat di Surga-Nya Allah. Meski tidak sempat menemani penulis berproses di bangku perkuliahan, tetapi doa dan harapanmu telah hidup dalam setiap langkah ini. Semoga Allah SWT melapangkan jalan beliau dan menempatkan di tempat terbaik di sisi-Nya
11. Keluarga besar dari garis Ayah dan Ibu, yaitu Om, Tante, Pakdhe, Budhe serta semua Kakak Sepupu dan Adik Sepupu yang senantiasa mendoakan, mendukung, dan menjadi tempat pulang paling hangat bagi penulis.
12. Sahabat sekaligus saudara di masa perkuliahan Ayu, Nurista, Nisak, Venti, Arvika, Rizka dan Vita. Perjumpaan kita di bangku perkuliahan merupakan bentuk anugerah yang tidak pernah penulis sangka. Kalian bukan hanya sekedar teman seperjalanan, melainkan keluarga yang tumbuh dalam suka dan duka, di proses akademik maupun kehidupan pribadi. Bersama kalian, perjalanan perkuliahan ini menjadi cerita yang layak untuk dikenang. Meskipun kelak langkah kita akan berpisah, bila waktu mempertemukan kita kembali, mari duduk bersama, bukan untuk mengulang, tetapi merayakan tentang; perjuangan, mimpi yang tercapai dan cerita baru yang menanti.
13. Sahabat seperantauanku Odilia, berusaha hadir menemani penulis dalam setiap cerita, keluh kesah, dan perjuangan selama masa perkuliahan. Dari obrolan sederhana setiap malam di kamar kos semuanya menjadi hal yang sangat berarti bagi penulis, selalu siap membantu dalam keadaan apa pun,. Kehadiranmu bukan hanya sebagai teman satu kos, tetapi juga sudah seperti keluarga sendiri bagi penulis. Semua kebersamaan dan kenangan yang telah dilalui bersama akan selalu menjadi bagian berharga dalam hidup penulis.
14. Adik- adik seperjuanganku di organisasi DPM FISIP UNTAG Periode 2025, Eka, Anin, Khinan, dan Vara. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama berorganisasi. Kebersamaan, kerja sama, dukungan, serta cerita

yang telah dilewati bersama memberikan banyak pengalaman dan kenangan berharga.

15. Pilda, Rieke, dan Maulida, teman – teman satu payung KKN penulis. Kebersamaan, canda tawa, motivasi dari kalian memberikan warna baru untuk penulis di luar dunia kelas. Dibalik semua kata pedas yang selalu dilontarkan satu sama lain, ada hati baik yang selalu siap menyediakan bahu untuk bersandar, dan hadir tanpa syarat di kehidupan penulis. Terimakasih telah mengukir warna bersama dari Desa Kembangbelor hingga saat ini.
16. Terimakasih kepada Guyon Waton, Ndx aka, Aftershine, Denny Caknan dan Lavora yang sudah menjadi playlist dalam menemani penulis menyusun skripsi ini.
17. Teman – teman Prodi Administrasi Bisnis Angkatan 2022, terimakasih atas solidaritas serta kebersamaannya. Kita tumbuh bersama dalam proses perkuliahan yang panjang dan saling menjadi saksi bahwa setiap perjuangan selalu menemukan akhirnya.
18. Kepada Kota Surabaya dan seluruh kisah yang hidup didalamnya, tempat penulis menempuh perkuliahan di tanah perantauan. Kota yang bukan sekedar menjadi ruang singgah, melainkan rumah aman dan nyaman untuk penulis.
19. Dan untuk diriku sendiri Syabila Nanda Nurlisa, terima kasih karena telah mampu bertahan melewati setiap proses yang tidak selalu mudah. Atas semua lelah, kecewa, tangis, dan tekanan yang sering kali dipendam sendiri, namun tetap berusaha kuat dan terus melangkah sampai berada di titik ini. Mungkin banyak hal yang belum berjalan sesuai harapan, tetapi penulis berhasil membuktikan bahwa semua perjuangan dapat dilewati dengan baik dan perjalanan ini mampu diselesaikan tepat pada waktunya. Setiap doa yang diucapkan dalam diam, setiap usaha yang dilakukan tanpa banyak diketahui orang lain, adalah bukti bahwa penulis tidak pernah menyerah. Tetaplah melangkah dengan penuh keyakinan dan jangan pernah meragukan diri sendiri.

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Sistematika Pembahasan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	24
2.2.1 Manajemen Pemasaran.....	24
2.2.2 Komunikasi Pemasaran	24
2.2.3 <i>Digital Marketing</i>	28
2.2.4 <i>Live Streaming</i>	30
2.2.5 Diskon	33
2.2.6 Gratis Ongkir (<i>Free Shipping</i>)	35
2.2.7 Perilaku Konsumen	36
2.3 Definisi Konseptual.....	39
2.4 Definisi Operasional.....	40

2.5 Pola Hubungan Antar Variabel	43
2.5.1 Pengaruh Variabel <i>Live Streaming</i> Terhadap Perilaku Konsumtif	43
2.5.2 Pengaruh Variabel Diskon Tanggal Kembar Terhadap Perilaku Konsumtif.....	44
2.5.3 Pengaruh Variabel Gratis Ongkir Terhadap Perilaku Konsumtif	45
2.5.4 Pengaruh Variabel Live Streaming, Diskon Tanggal Kembar dan Gratis Ongkir Terhadap Perilaku Konsumtif	45
2.6 Kerangka Berpikir	46
2.7 Hipotesis.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Rancangan Penelitian	49
3.2 Populasi dan Sampel	49
3.2.1 Populasi	49
3.2.2 Sampel	50
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	51
3.3.1 Skala Pengukuran.....	51
3.3.2 Instrumen Penelitian.....	52
3.4 Jenis dan Sumber Data	53
3.4.1 Jenis Data	53
3.4.2 Sumber Data.....	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.6 Analisis Data	54
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	54
3.6.2 Regresi Linier Berganda	56
3.6.3 Uji t (Parsial)	56
3.6.4 Uji F	57
3.6.5 Koefisien Determinasi (R^2)	57
BAB IV PENYAJIAN DATA.....	59
4.1 Penyajian Data	59
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1.2 Karakteristik Responden	61
4.1.3 Uji Instrumen	63
4.2 Tabulasi Data	65
4.2.1 Tabulasi Data Setiap Variabel.....	65
4.2.2 Analisis Rata-Rata Tabulasi Setiap Variabel	84
4.3 Analisis Data	90
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	90
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	96

4.3.3 Uji Hipotesis.....	97
4.4 Pembahasan.....	100
4.4.1 Pengaruh <i>Live Streaming</i> Terhadap Perilaku Konsumtif.....	100
4.4.2 Pengaruh Diskon Tanggal Kembar Terhadap Perilaku Konsumtif...	101
4.4.3 Pengaruh Gratis Ongkir Terhadap Perilaku Konsumtif	102
4.4.4 Pengaruh <i>Live Streaming</i> , Diskon Tanggal Kembar dan Gratis Ongkir Terhadap Perilaku Konsumtif.....	103
BAB V PENUTUP	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Rekomendasi	106
5.2.1 Bagi Perusahaan Shopee	106
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya dan Bagi Ilmu Pengetahuan	106
DAFTAR PUSTAKA	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2. 2 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	41
Tabel 3. 1 Skala Likert	52
Tabel 3. 2 Kelas Interval	52
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	62
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	63
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4. 7 Tabulasi Data Variabel Live Streaming (X1)	66
Tabel 4. 8 Tabulasi Data Variabel Diskon Tanggal Kembar (X2).....	70
Tabel 4. 9 Tabulasi Data Variabel Gratis Ongkir (X3)	75
Tabel 4. 10 Tabulasi Data Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	79
Tabel 4. 11 Indikator Live Streaming (X1).....	84
Tabel 4. 12 Indikator Diskon Tanggal Kembar (X2)	86
Tabel 4. 13 Indikator Gratis Ongkir (X3)	87
Tabel 4. 14 Indikator Perilaku Konsumtif (Y)	89
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linieritas Variabel Live Streaming (X1).....	91
Tabel 4. 16 Hasil Uji Linieritas Variabel Diskon Tanggal Kembar (X2)	91
Tabel 4. 17 Hasil Uji Linieritas Variabel Gratis Ongkir (X3).....	91
Tabel 4. 18 Hasil Uji Normalitas	92
Tabel 4. 19 Hasil Uji Multikolinearitas.....	94
Tabel 4. 20 Hasil Uji Glejser.....	95
Tabel 4. 21 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	96
Tabel 4. 22 Hasil Uji t (Parsial).....	98
Tabel 4. 23 Hasil Uji F	99
Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Presentase Sarana Perdagangan Digital Paling Sering Digunakan di Tahun 2025	1
Gambar 1. 2 Grafik Jumlah Pengunjung E-commerce Tertinggi.....	2
Gambar 1. 3 Strategi Promosi “Live Streaming “ Shopee	3
Gambar 1. 4 Grafik Presentase platfrom belanja online melalui siaran langsung (Live Streaming) dengan tingkat pembelian tertinggi	3
Gambar 1. 5 Strategi Promosi “Diskon Tanggal Kembar”	4
Gambar 1. 6 Strategi Promosi “Gratis Ongkir” Shopee	5
Gambar 1. 7 Penerapan Voucher “Gratis Ongkir”	6
Gambar 1. 8 Grafik Presentase Wilayah dengan Tingkat Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Shopee.	8
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	46
Gambar 4. 1 Perusahaan Shopee	59
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Data Model Histogram	93
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas Data Model P-PLOT	93
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Data Model Scatter Plot	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	114
Lampiran 2 Uji Instrumen Data	118
Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik.....	122
Lampiran 4 Uji Regresi Linier Berganda.....	125
Lampiran 5 Uji Hipotesis	126
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi	127
Lampiran 7 Hasil Turnitin.....	129
Lampiran 8 Bukti LoA Jurnal	130
Lampiran 9 Lembar Revisi.....	131