

LETTER OF ACCEPTANCE

NO: 2026/CIB007/LOA1310

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama surat ini, kami menerangkan bahwa artikel dengan keterangan naskah berikut

Judul	PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVATION TERHADAP IMPULSE BUYING DENGAN CONTENT MARKETING SEBAGAI VARIABEL MODERAT PADA PRODUK TUMBLER CORKCICLE DI TIKTOK SHOP PADA GENERASI Z DI SURABAYA
Author	Khoirotin Nisak
Instansi	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Korespondensi	khoirotinnisak008@gmail.com
Jurnal	Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi
Volume	Vol. 25 No. 6 (2026)
Link Terbitan	https://cibangsa.com/index.php/musytari/article/view/10714

Berstatus ACCEPTED untuk dipublish. Keputusan ini dibuat sebagai tanda bahwa naskah yang bersangkutan telah lolos plagiarism checker. Dan LoA ini dibuat sebagai bukti bahwa author telah menyelesaikan APC yang telah ditetapkan oleh pengelola jurnal. LOA Berlaku jika dilengkapi link dan pdf publish. Hubungi kami di admin_jurnal@cahayailmubangsa.institute jika ada pertanyaan lebih lanjut, terima kasih.

Malang, 26 May 2026



Dr. Fahad Ismail, M.Pd., PhD
Director