COMMUNITY OF RESEARCH LABORATORY SURABAYA
DEPARTEMEN PENERBITAN
GEMAH RIPAH: JURNAL PENELITIAN BISNIS
Jl. Nginden Intan Timur XV. No. 11 Surabaya, Indonesia
https://www.aksiologi.org/index.php/gemahripah/index; e-mail: jurnalgemahripah@gmail.com

GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis
6/02/2026/#2780
L.o.A
25/05/2026

Kepada
AQILA SHAFA ZATALINI,
aqilashafazatalini365@gmail.com;
AYUN MADUWINARTI,
ayunmaduwinarti@untag-sby.ac.id;
AWIN MULYATI,
awin@untag-sby.ac.id;

Di
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

INDONESIA

Sehubungan dengan naskah artikel ilmiah yang saudara kirimkan ke redaksi jurnal GEMAH RIPAH, maka dengan ini redaksi informasikan bahwa naskah anda telah diproses untuk publikasi di Jurnal GEMAH RIPAH. Redaksi sangat mengapresiasi kontribusi naskah anda ke jurnal GEMAH RIPAH. Dan redaksi telah mengambil keputusan mengenai pengajuan naskah berjudul: **"PENGARUH VEGAN LABELING DAN BRAND IMAGE TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK KOSMETIK ESQA PADA KONSUMEN GEN Z DI SURABAYA"**, yang diterbitkan pada bulan Juni Tahun 2026: Volume 6, No. 02 (2026).
Dengan keputusan redaksi adalah: "DITERIMA"

Hormat kami,

Editor in Chief,
Mohamad Roisul Basyar

GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis
https://aksiologi.org/index.php/gemahripah/index