DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Industri Kosmetik Indonesia 2020-2025 2
Gambar 1.2 Vegan Cosmetics market: K*ey numbers and most important trends in* 2022..... 4
Gambar 1.3 Kriteria Label Animal Test-Free dan Vegan menurut PETA 5
Gambar 1.4 *Vegan and Cruelty-free Cosmetics Labeling*..... 6
Gamabar 1.5 PETA'S *ultimate esqa cosmetics*..... 7
Gambar 1.6 *Influencer Marketing* Pada Akun Tiktok *LouisscarlettFamil*y dan *Mauveine*..... 9
Gambar 1.7 Perbandingan Kesadaran dan Pembeliam Produk Berkelanjutan Generasi Z 12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 66
Gambar 4.1 Logo Kosmetik ESQA..... 81
Gambar 4.2 Produk Kosmetik ESQA..... 82
Gambar 4.3 Uji Normalitas Data Model P-PLOT..... 105
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastistas 107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kesenjangan Kesadaran dan Perilaku Pembeluan Produk Berkelanjutan Pada Generasi Z..... 11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 17
Tabel 2.2 Definisi Konsep dan Operasional..... 62
Tabel 3.1 Skala Likert 72
Tabel 3.2 Interval Range..... 72
Tabel 3.3 Kriteria Validitas Instrumen..... 73
Tabel 3.4 Kriteria Pengujian Reabilitas 74
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 84
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 84
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... 85
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan 85
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Label Vegan 86
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Produk..... 86
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas..... 87
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas 88
Tabel 4.9 Tabulasi Data Variabel *Vegan Labeling* (X1)..... 89
Tabel 4.10 Tabulasi Data Variabel *Brand Image* (X2)..... 92
Tabel 4.11 Tabulasi Data Variabel *Purchase Intention* (Y)..... 95
Tabel 4.12 Indikator *Vegan Labelling* (X1) 98
Tabel 4.13 Indikator *Brand Image* (X2) 100
Tabel 4.14 Indikator *Purchase intention* (Y) 101
Tabel 4.15 Uji Linieritas Variabel *Vegan labeling* (X1) 102
Tabel 4.16 Uji Linieritas Variabel *Brand Image* (X2) 103
Tabel 4.17 Uji Normalitas..... 104
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas 105
Tabel 4.19 Hasil Regresi Linier Berganda..... 107
Tabel 4.20 Hasil Uji t (Parsial)..... 109
Tabel 4.21 Uji F (Simultan) 111
Tabel 4.22 Koefisiensi Determinasi (R2) 112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....127
Lmapiran 2 Uji Instrumen Data 131
Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik 134
Lampiran 4 Uji Regresi Linier Berganda 136
Lampiran 5 Uji Signifikan.....136
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian 137
Lmapiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi 138
Lampiran 8 Hasil Turnitin 140
Lampiran 9 Lembaran Skripsi 141