

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, Salam sejahtera bagi kita semua, Shalom, Om Swastiastu, Namu Buddhaya, Salam Kebajikan, Rahayu.

Perkenalkan Saya Prisca Azahra M.S, mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Program Sarjana Psikologi. Partisipasi Anda sangat berarti dan berkontribusi besar dalam keberhasilan penelitian ini.

Perlu saya sampaikan bahwa seluruh informasi dan jawaban yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya secara penuh, bersifat anonim, dan hanya digunakan untuk keperluan akademik.

Saya sangat mengharapkan Anda dapat mengisi setiap pertanyaan secara jujur dan sesuai dengan kondisi serta pengalaman pribadi Anda.

Adapun kriteria partisipan dalam penelitian ini adalah :

1. Berusia 18–25 tahun.
2. Pernah melakukan pembelian secara spontan/tidak terencana minimal 4 kali dalam 1 bulan terakhir.
3. Pernah melakukan pembelian karena dorongan promo, diskon dan flash sale.
4. Memiliki pengeluaran belanja menggunakan Shopee PayLater minimal Rp500.000 per bulan.
5. Perempuan dan laki-laki.

Atas perhatian, waktu, dan kesediaan Anda dalam berpartisipasi, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Hormat Peneliti

Prisca Azahra Melani Subagiyo

Lampiran 2 Tabulasi Data

a. Variabel *Impulsif Buying*

[illegible]

a. Variabel Fear of missing out

No. Subjek	AITEM																							
	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF
1	4	4	3	3	5	3	4	3	4	2	4	2	4	3	4	3	4	2	4	3	4	2	4	3
2	4	4	3	4	4	1	5	2	4	4	5	1	2	2	3	1	5	1	1	2	2	5	1	4
3	5	1	4	2	4	1	5	1	4	1	5	1	5	1	4	1	4	1	4	2	5	1	4	5
4	5	5	3	3	5	5	4	3	5	5	5	2	5	4	5	2	4	2	5	4	2	5	2	5
5	4	2	3	2	5	1	4	2	4	4	2	4	3	5	5	1	3	3	4	2	4	2	3	5
6	4	2	4	2	2	5	3	4	3	4	2	2	5	2	5	1	5	1	3	3	4	2	4	2
7	4	2	2	2	2	5	3	2	2	5	2	2	5	2	5	5	1	3	3	4	2	4	2	2
8	1	2	2	2	1	3	2	1	3	2	2	2	2	1	2	3	1	2	2	3	1	2	2	2
9	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
10	2	4	3	4	2	3	2	4	2	2	3	4	2	3	4	2	3	4	3	3	2	4	2	4
11	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4
12	5	5	2	4	2	5	2	4	2	5	2	4	2	5	2	2	4	3	5	2	4	2	5	1
13	5	1	4	1	5	2	4	1	4	2	4	1	5	2	5	1	3	2	4	1	5	2	4	1
14	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	4	4	1
15	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3
16	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	2	4	4	1	2	3	4	5	4	2
18	4	1	5	5	2	4	1	5	4	2	5	2	4	4	2	2	5	1	4	2	5	1	4	5
19	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
20	4	4	2	5	2	4	5	4	5	4	5	4	2	4	4	5	2	4	2	5	2	5	5	4
21	5	2	1	2	2	5	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1
22	5	3	2	3	5	5	1	2	1	2	2	5	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2
23	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1
24	4	5	2	1	2	3	2	5	1	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	2	1
25	2	4	4	5	2	2	2	4	5	4	4	2	4	5	1	2	4	5	4	4	5	4	4	4
26	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
27	4	5	4	2	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	2	4	2	5	4	4	5	4	4	4
28	5	2	4	1	5	1	4	2	5	5	4	2	5	1	2	4	5	4	5	4	5	4	5	4
29	5	4	4	5	4	5	4	5	2	4	5	5	2	4	5	3	5	2	4	1	5	2	4	2
30	4	3	2	4	4	5	2	4	4	5	2	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4
31	5	3	4	4	6	1	5	2	4	6	3	5	1	6	1	5	1	2	1	5	1	3	5	1
32	2	1	3	1	1	3	1	1	3	2	1	1	2	3	1	2	1	3	1	2	2	1	2	2
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
34	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
35	4	5	4	5	4	5	4	2	4	2	5	2	4	3	4	2	4	2	4	4	5	4	2	4
36	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
37	5	3	2	5	3	5	2	4	3	3	2	4	4	4	5	2	4	4	3	2	2	2	5	4
38	5	2	4	4	5	4	2	5	4	2	1	4	5	2	4	5	2	4	3	5	4	5	1	2
39	5	4	3	3	5	4	3	5	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4
40	3	4	5	3	5	4	3	4	2	4	2	3	3	3	3	3	2	4	1	4	2	5	1	3
41	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
42	4	5	5	5	3	5	5	4	5	3	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
43	4	5	4	5	4	5	4	4	1	2	2	3	4	1	5	1	2	2	1	4	5	5	1	2
44	4	2	3	3	3	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	1	4
45	4	4	4	3	2	4	2	4	4	2	4	3	2	4	2	4	2	3	3	3	3	3	1	3
46	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
47	4	2	2	3	4	5	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	5	5	4	4	2	2	4	4
48	1	4	5	2	4	5	1	4	5	5	1	4	2	4	4	5	4	5	4	5	4	5	1	4
49	4	5	3	4	2	5	3	4	2	2	5	3	2	5	3	3	4	2	5	3	4	2	5	1
50	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	3	4	2	4	4	3	2	4	2	4	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	5	4	5	5	5	5	2	5	5	2	5	2	4	1	5	2	4	2	4	4	2	4	4	2
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	4	2	5	3	5	3	5	2	5	2	5	5	5	2	5	3	4	4	5	5	5	1	4
55	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
56	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4
57	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	4
58	5	4	4	2	4	4	5	4	5	2	4	4	5	4	2	4	2	5	4	4	2	4	4	5
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	2	4	3	4	4	3	2	4
61	3	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3	2	4	4	4	4	4	5	4
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	2	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	5	2	3	4	2	4	3	4	4	2	4
64	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
65	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	3	2	2	4	3	4	2	3	1	4	4	2	4	1	2	1	4	2	4	2	4	2	1	3
70	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	5	2	5	4	3	1
71	2	1	2	4	2	3	1	3</																

a. Variabel Gaya Hidup Hedonisme

NO. SUBJECT	AITEM																																				
	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	
1	5	2	4	4	5	5	3	8	2	10	3	12	13	14	5	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
2	3	4	2	5	5	4	3	2	5	2	2	5	3	4	3	4	3	2	5	1	5	4	5	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	4	5	5	3	4	3	2	2	4	2	5	2	5	3	2	2	5	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	5	5	5	3	4	3	2	2	4	2	5	2	5	3	2	2	5	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	4	5	5	4	4	4	2	2	4	2	5	1	4	2	4	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6	5	2	4	2	4	4	4	4	2	5	5	1	4	2	4	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	5	1	4	5	1	4	5	1	5	5	1	5	1	5	2	5	2	5	5	1	5	2	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	5	1	5	5	5	5	4	4	5	3	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	2	4	4	1	3	5	5	2	4	4	2	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	3	4	4	3	5	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	2	5	1	1	4	2	2	5	4	2	5	1	4	2	2	5	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
13	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	5	1	4	2	5	4	5	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
17	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	2	3	1	1	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
18	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	2	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
19	4	4	5	4	5	2	4	5	4	5	4	2	5	4	4	4	4	5	4	5	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
20	4	4	5	1	2	4	4	2	2	4	2	5	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
21	4	5	1	1	2	4	4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
22	5	4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
23	4	5	4	5	4	4	3	2	4	4	4	3	3	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
24	4	4	5	2	1	2	1	3	3	2	1	3	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
25	4	4	5	1	2	4	4	5	1	2	4	4	5	1	2	4	4	5	1	2	4	4	5	1	2	4	4	5	1	2	4	4	5	1	2	4	4
26	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	5	2	2	4	5	4	1	2	4	2	3	4	2	4	4	4	5	2	4	4	1	5	4	4	2	4	2	4	1	2	5	4	4	2	4	2
28	4	5	2	4	4	4	4	2	4	1	5	2	5	1	5	4	4	4	4	5	5	2	2	5	1	4	4	4	5	1	2	5	4	2	4	2	4
29	4	5	2	4	4	4	4	2	4	1	5	2	5	4	4	4	4	4	5	4	5	2	2	5	1	4	4	4	5	1	2	5	4	2	4	2	4
30	5	4	4	2	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
32	5	4	1	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
34	4	5	5	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
36	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	2	4	4	4	5	5	2	4	4	5	5	2	2	4	5	4	5	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4
37	5	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	2	4	1	5	2	4	1	3	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4
38	5	3	1	4	2	5	4	4	2	4	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	2	3	2	4	2	4	2	4	1	5	3	4	2	4	3	1	5	5	4	4	4	4	4
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	3	3	4	4	5	5	3	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	3	3	2	3	2	4	4	2	4	2	2	4	2	4	3	4	2	4	2	4	2	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	3	2	2	5	4	4	3	4	4	2	2	4	4	5	4	2	3	2	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	2	5	1	1	4	2	3	4	4	2	2	4	4	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	2	4	4	2	4	2	2	2	4	3	5	4	4	4	2	2	4	1	4	2	2	4	2	4	1	2	4	1	2	4	1	2	4	1
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
52	5	4	5	2	5	5	2	5	2	5	4	5	4	5	5	5	2	5	1	5	5	2	5	1	5	5	1	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5
53	3	4	4	4	5	4	5	4																													

Lampiran 3 Aitem Penelitian

1. Variabel *Impulsive Buying*

SKALA 1			
NO.	AITEM	F	UF
1	Saya sering membeli barang di Shopee secara mendadak karena diskon.		
2	Saya dengan mudah mengalihkan perhatian saat keinginan membeli muncul.		
3	Saya sering terdorong untuk membeli barang yang tidak dibutuhkan.		
4	Saya mampu mengendalikan dorongan untuk membeli sesuatu yang tidak dibutuhkan.		
5	Saya sulit mengabaikan keinginan membeli karena terus memikirkannya.		
6	Ketika melihat tulisan “Gratis Ongkir” di Shopee, saya langsung ingin checkout saat itu juga.		
7	Saya menahan diri untuk berbelanja meskipun penawaran harga terlihat menarik.		
8	Keinginan membeli membuat saya merasa senang dan bersemangat.		
9	Saya mampu menahan dorongan membeli tanpa perlu berpikir panjang		
10	Saya menahan untuk membeli meskipun ada penawaran ongkos kirim gratis di Shopee.		
11	Keinginan yang kuat untuk membeli membuat saya segera melakukan transaksi pembelian tanpa memikirkan nominal.		
12	Keinginan membeli muncul tanpa memicu kegembiraan yang berlebihan.		
13	Saya tetap membeli tanpa memikirkan dampak setelahnya.		
14	Setelah melihat ulasan produk, saya bisa menunda pembelian dan mempertimbangkannya terlebih dahulu.		
15	Saat pertama kali melihat suatu produk, saya langsung merasa cocok dan ingin membelinya.		
16	Ketika dorongan membeli sangat kuat, saya lebih mengutamakan keinginan daripada akibatnya.		
17	Saya dapat mengatur pengeluaran tanpa bimbang antara kebutuhan dan keinginan.		

18	Saya tidak langsung mengambil keputusan untuk membeli suatu barang.		
19	Tanpa adanya rencana, saya langsung memutuskan membeli setelah melihat barang tersebut.		
20	Saya selalu mempertimbangkan manfaat setelah membeli sesuatu.		
21	Saat ingin membeli, keinginan saya langsung terasa sangat intens dan sulit dikendalikan.		
22	Saya perlu waktu sebelum memutuskan membeli barang.		
23	Saya mempertimbangkan konsekuensi sebelum memutuskan untuk membeli.		
24	Risiko pembelian sering kali saya abaikan ketika keinginan membeli muncul.		
25	Saya hanya membeli barang yang sudah saya rencanakan sebelumnya		
26	Saat membeli sesuatu, saya sering membiarkan diri bertindak sesuka hati demi merasa senang.		
27	Ketertarikan sesaat pada suatu barang tidak membuat saya langsung membelinya.		
28	Saya mempertimbangkan kemungkinan dampak pembelian meskipun keinginan membeli muncul		
29	Saya jarang merasa ragu ketika memutuskan untuk membeli.		
30	Saya dapat menahan diri meskipun ada keinginan untuk membeli.		
31	Keputusan saya untuk membeli produk terjadi dalam waktu yang singkat.		
32	Saya sering berada di posisi sulit antara mengontrol pengeluaran atau memanjakan diri.		
33	Produk yang awalnya tidak ingin saya beli tiba-tiba menarik perhatian hingga akhirnya membeli.		
34	Saya tetap mempertimbangkan dengan baik meskipun membeli untuk kesenangan diri sendiri.		
35	Saya ingin membeli sesuatu, tetapi di saat yang sama merasa ragu untuk membelinya.		
36	Setelah menonton review, saya langsung membeli produk di Shopee tanpa banyak pertimbangan.		

2. Variabel *Fear of missing out*

SKALA 2			
NO.	AITEM	F	UF
1	Saya menggunakan media sosial untuk mengetahui aktivitas sosial orang lain agar tetap terhubung dengan mereka.		
2	Rasa keterhubungan sosial saya tidak bergantung pada seberapa sering saya mengikuti aktivitas orang lain di media sosial.		
3	Perubahan tren tidak banyak memengaruhi ketertarikan saya pada barang yang sudah saya miliki.		
4	Saya tertarik pada hal-hal seperti perawatan diri, nongkrong, atau mengikuti tren yang sedang populer.		
5	Saya dapat menikmati media sosial tanpa perlu membangun kedekatan emosional dengan figur yang saya ikuti.		
6	Saya merasa perlu memiliki barang fashion tertentu agar tetap merasa diterima secara sosial.		
7	Saat menghadapi kesulitan, saya fokus memperbaiki diri tanpa membandingkan dengan orang lain di media sosial.		
8	Saya lebih memiliki rasa kedekatan ketika mengikuti unggahan atau aktivitas figur yang saya jadikan panutan di media sosial.		
9	Saya cenderung menangani masalah hidup daripada mengamati kehidupan orang lain di media sosial.		
10	Ketika hidup tidak berjalan dengan baik, saya sering membandingkan diri dengan kehidupan orang lain di media sosial.		
11	Saya mengatur perhatian saya agar tidak mudah terpengaruh oleh tren dan aktivitas gaya hidup.		
12	Saya lebih memilih memantau aktivitas orang lain di media sosial daripada mengurus masalah hidup saya.		
13	Saya cenderung mengabaikan tren gaya hidup jika tidak sesuai dengan kebutuhan atau prioritas saya.		

14	Memantau aktivitas orang lain di media sosial menjadi pilihan saya ketika kesulitan mengambil keputusan dalam hidup.		
15	Saya tetap nyaman bersosialisasi meskipun tidak mengikuti tren fashion tertentu.		
16	Saya merasa barang yang saya miliki sudah tidak menarik karena sudah tidak sedang tren.		
17	Ketika ragu dalam mengambil keputusan, saya memilih mempertimbangkannya secara mandiri.		
18	Melihat orang lain tampil modis di media sosial membuat saya perlu memperbarui gaya berpakaian saya.		
19	Saya dapat mengambil keputusan sendiri tanpa acuan media sosial.		
20	Hal-hal seperti nongkrong di kafe, mencoba makanan baru, atau mengikuti tren gaya hidup mudah menarik perhatian saya.		
21	Tampilan modis orang lain di media sosial tidak menjadi acuan utama bagi saya dalam berpakaian.		
22	Saya memakai media sosial sebagai acuan ketika ragu mengambil keputusan.		
23	Media sosial bukan sarana utama bagi saya untuk merasa dilibatkan dalam kehidupan sosial orang lain.		
24	Mengikuti aktivitas sosial orang lain di media sosial membantu saya menjadi bagian dari kehidupan sosial mereka.		

3. Variabel Gaya Hidup Hedonisme

SKALA 3			
NO.	AIITEM	F	UF
1	Sebagian besar aktivitas yang saya lakukan bertujuan untuk memperoleh rasa senang dan kepuasan pribadi.		
2	Saya jarang memprioritaskan kegiatan seperti berbelanja, jalan-jalan.		
3	Topik tentang hiburan, kesenangan, atau kenikmatan hidup biasanya lebih menarik bagi saya untuk diikuti.		
4	Saya mengatur waktu agar tanggung jawab utama tetap menjadi prioritas sebelum mencari kesenangan pribadi.		
5	Perhatian saya tertuju pada aktivitas seperti kuliner mewah atau mengikuti gaya hidup teman.		
6	Saya lebih memprioritaskan aktivitas yang memiliki tujuan dibandingkan sekadar hiburan.		
7	Saya mendahulukan aktivitas yang menyenangkan seperti Berbelanja online daripada tugas atau pekerjaan utama.		
8	Mengikuti kebiasaan teman jarang menjadi hal utama yang menarik perhatian saya.		
9	Menurut saya menghabiskan uang untuk kesenangan dan hiburan merupakan cara yang wajar untuk menikmati hidup.		
10	Saya lebih mengutamakan pengelolaan keuangan yang bijak dari pada kesenangan yang tidak penting.		
11	Berbelanja, jalan-jalan, dan mencari hiburan sudah menjadi bagian dari rutinitas hidup saya.		
12	Saya memilih mengikuti topik yang mendukung perkembangan diri dibandingkan hiburan semata.		
13	Bagi saya, menikmati kesenangan dan kenyamanan hidup lebih penting daripada membatasi diri demi penghematan.		
14	Gaya hidup mewah bukan hal utama yang menarik perhatian saya.		
15	Pengalaman seperti konser, liburan lebih bernilai dibandingkan Kebutuhan dasar sehari-hari.		
16	Saya mengendalikan dorongan belanja meskipun suatu produk tampak menarik secara emosional.		

17	Saya menikmati hidup dengan tetap mempertimbangkan pengeluaran secara bijak.		
18	Membeli produk karena rekomendasi influencer menarik perhatian saya hingga membuat saya rela mengeluarkan uang.		
19	Saya memprioritaskan kebutuhan sehari-hari sebelum mengeluarkan uang untuk bersenang-senang.		
20	Saya banyak menghabiskan waktu untuk jalan-jalan, belanja, liburan, atau nongkrong demi kesenangan pribadi.		
21	Saya lebih berhati-hati dalam mengeluarkan uang jika masih ada tanggung jawab yang harus diutamakan.		
22	Saya tertarik pada informasi yang mendorong saya berbelanja karena memberi kepuasan emosional, meskipun mahal.		
23	Saya menyeimbangkan antara menikmati hidup dan mengelola keuangan.		
24	Saya melihat gaya hidup yang berfokus pada kesenangan sebagai bagian dari menikmati kehidupan modern.		
25	Saya lebih mementingkan kegunaan produk daripada harga atau kemewahan.		
26	Mengeluarkan banyak uang untuk memanjakan diri adalah hal biasa bagi saya.		
27	Saya cenderung menyelesaikan pekerjaan sebelum menghabiskan waktu atau uang untuk hiburan.		
28	Konten yang menunjukkan gaya hidup yang mewah lebih menarik bagi saya untuk diperhatikan.		
29	Kehidupan modern saya jalani dengan keseimbangan antara kesenangan dan tanggung jawab.		
30	Saya memilih membeli barang mahal karena lebih diakui daripada yang fungsional.		
31	Saya menyesuaikan gaya hidup dengan kemampuan keuangan saya.		
32	Saya tetap menghabiskan uang untuk aktivitas yang saya sukai walaupun ada kewajiban lain yang perlu dipenuhi.		

33	Saya mengeluarkan uang untuk hangout atau traveling karena mengikuti orang lain meski di luar kemampuan.		
34	Sebagian besar waktu saya digunakan untuk bekerja, belajar, atau mengurus keperluan sehari-hari.		
35	Saya tidak langsung tertarik membeli suatu produk hanya karena dipromosikan oleh influencer.		
36	Saya memilih menghabiskan waktu dan uang untuk hiburan atau kesenangan pribadi meskipun pekerjaan dan tugas tertunda.		

Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Variabel *Impulsive Buying*

a. Putaran Pertama:

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	107,64	402,926	,050	,901
VAR00002	109,56	378,603	,524	,896
VAR00003	107,86	387,560	,371	,898
VAR00004	109,29	380,416	,447	,897
VAR00005	108,06	389,351	,313	,899
VAR00006	109,46	383,347	,404	,898
VAR00007	107,99	385,573	,374	,898
VAR00008	109,46	381,347	,456	,897
VAR00009	108,11	383,697	,385	,898
VAR00010	109,51	377,155	,562	,895

VAR00011	107,49	397,639	,195	,900
VAR00012	109,29	386,497	,343	,899
VAR00013	108,10	382,062	,426	,897
VAR00014	109,82	376,345	,568	,895
VAR00015	107,99	382,750	,446	,897
VAR00016	109,78	375,127	,587	,895
VAR00017	107,94	385,295	,396	,898
VAR00018	109,73	377,393	,614	,895
VAR00019	108,03	384,241	,389	,898
VAR00020	109,61	378,160	,520	,896
VAR00021	107,86	388,457	,377	,898
VAR00022	109,64	376,861	,539	,895
VAR00023	108,08	385,187	,402	,898
VAR00024	109,53	375,187	,572	,895
VAR00025	107,81	388,431	,370	,898
VAR00026	109,46	377,364	,547	,895
VAR00027	108,14	384,657	,396	,898
VAR00028	109,85	374,227	,633	,894
VAR00029	107,84	387,684	,376	,898
VAR00030	109,65	376,423	,590	,895
VAR00031	108,00	383,355	,408	,898
VAR00032	109,66	373,967	,603	,894
VAR00033	107,72	406,542	-,064	,903
VAR00034	109,14	393,705	,182	,902

VAR00035	107,62	389,366	,245	,899
VAR00036	109,38	383,609	,401	,898

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,900	36

b. Putaran Kedua:

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00002	90,02	346,435	,519	,903
VAR00003	88,31	355,845	,344	,906
VAR00004	89,74	346,918	,468	,904
VAR00005	88,52	357,687	,285	,907
VAR00006	89,92	350,074	,418	,905
VAR00007	88,45	353,475	,360	,905
VAR00008	89,91	348,871	,454	,904
VAR00009	88,57	352,554	,354	,906
VAR00010	89,97	343,902	,583	,902
VAR00012	89,74	353,498	,348	,906
VAR00013	88,56	350,523	,404	,905

VAR00014	90,27	342,587	,601	,901
VAR00015	88,45	351,169	,422	,904
VAR00016	90,23	341,486	,618	,901
VAR00017	88,40	353,581	,373	,905
VAR00018	90,18	343,813	,645	,901
VAR00019	88,49	352,123	,377	,905
VAR00020	90,06	344,141	,556	,902
VAR00021	88,32	356,429	,357	,905
VAR00022	90,10	342,926	,574	,902
VAR00023	88,54	353,073	,388	,905
VAR00024	89,98	341,338	,608	,901
VAR00025	88,26	357,164	,330	,906
VAR00026	89,92	343,687	,578	,902
VAR00027	88,60	352,823	,377	,905
VAR00028	90,30	341,133	,654	,901
VAR00029	88,30	356,323	,340	,906
VAR00030	90,10	343,449	,605	,901
VAR00031	88,46	351,153	,399	,905
VAR00032	90,12	340,235	,637	,901
VAR00036	89,84	350,587	,409	,905

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,907	31

c. Putaran Ketiga

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00002	86,25	332,430	,534	,902
VAR00003	84,54	343,008	,327	,906
VAR00004	85,98	332,862	,483	,903
VAR00006	86,15	335,565	,442	,904
VAR00007	84,68	341,090	,335	,906
VAR00008	86,14	334,882	,468	,904
VAR00009	84,80	340,274	,328	,906
VAR00010	86,20	330,032	,596	,901
VAR00012	85,98	339,153	,367	,905
VAR00013	84,79	338,118	,381	,905
VAR00014	86,50	328,462	,621	,901
VAR00015	84,68	338,623	,401	,905
VAR00016	86,46	327,396	,637	,901
VAR00017	84,63	341,138	,348	,906
VAR00018	86,42	329,858	,662	,901
VAR00019	84,72	339,445	,360	,906
VAR00020	86,30	330,162	,572	,902
VAR00021	84,55	343,636	,337	,906
VAR00022	86,33	328,577	,598	,901

VAR00023	84,77	340,631	,364	,905
VAR00024	86,22	327,542	,620	,901
VAR00025	84,50	344,155	,316	,906
VAR00026	86,15	329,775	,592	,901
VAR00027	84,83	340,109	,360	,905
VAR00028	86,54	327,315	,668	,900
VAR00029	84,53	343,606	,319	,906
VAR00030	86,34	329,789	,614	,901
VAR00031	84,69	338,603	,379	,905
VAR00032	86,35	326,762	,643	,901
VAR00036	86,07	336,487	,424	,904

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,907	30

2. *Fear of missing out*

a. Putaran Pertama

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	67,20	219,290	,228	,867
VAR00002	68,63	210,622	,413	,862
VAR00003	67,51	217,494	,262	,866

VAR00004	68,89	212,794	,344	,864
VAR00005	67,29	212,626	,403	,862
VAR00006	68,94	206,231	,547	,858
VAR00007	67,54	212,267	,382	,863
VAR00008	68,81	208,656	,459	,861
VAR00009	67,28	217,284	,264	,866
VAR00010	68,94	206,706	,546	,858
VAR00011	67,78	206,267	,487	,860
VAR00012	68,90	205,410	,542	,858
VAR00013	67,54	213,009	,368	,863
VAR00014	68,91	206,533	,493	,860
VAR00015	67,76	206,216	,485	,860
VAR00016	68,86	207,544	,483	,860
VAR00017	67,77	216,454	,264	,867
VAR00018	68,87	207,371	,548	,858
VAR00019	67,66	208,292	,501	,859
VAR00020	69,14	207,044	,535	,858
VAR00021	67,62	211,609	,384	,863
VAR00022	68,84	207,071	,507	,859
VAR00023	67,91	210,274	,368	,864
VAR00024	69,02	210,419	,448	,861

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,867	24

b. Putaran Kedua

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00002	53,59	174,663	,512	,865
VAR00004	53,85	176,098	,457	,867
VAR00005	52,25	183,688	,275	,872
VAR00006	53,90	171,265	,631	,861
VAR00007	52,50	183,252	,265	,873
VAR00008	53,77	171,905	,587	,862
VAR00010	53,90	171,352	,642	,860
VAR00011	52,74	178,353	,361	,870
VAR00012	53,86	169,522	,653	,860
VAR00013	52,50	184,478	,233	,874
VAR00014	53,87	170,983	,587	,862
VAR00015	52,72	178,171	,364	,870
VAR00016	53,82	171,861	,581	,862
VAR00018	53,83	171,867	,651	,860
VAR00019	52,62	179,287	,390	,869
VAR00020	54,10	172,207	,614	,861
VAR00021	52,58	183,230	,253	,874
VAR00022	53,80	171,935	,591	,862
VAR00023	52,87	181,951	,251	,875
VAR00024	53,98	174,040	,568	,863

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,872	20

c. Putaran Ketiga

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00002	35,48	136,429	,621	,892
VAR00004	35,74	136,680	,598	,893
VAR00006	35,79	133,827	,729	,888
VAR00008	35,66	133,018	,730	,888
VAR00010	35,78	133,429	,760	,887
VAR00011	34,63	151,783	,088	,913
VAR00012	35,75	131,882	,762	,886
VAR00014	35,76	132,216	,724	,888
VAR00015	34,61	151,466	,096	,912
VAR00016	35,70	133,597	,701	,889
VAR00018	35,72	134,106	,764	,887
VAR00019	34,50	150,349	,160	,908
VAR00020	35,99	134,798	,708	,889

VAR00022	35,69	133,862	,705	,889
VAR00024	35,86	135,054	,716	,889

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,900	15

d. Putaran Ke Empat

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00002	25,08	126,348	,654	,943
VAR00004	25,34	126,386	,637	,944
VAR00006	25,39	123,563	,773	,939
VAR00008	25,26	122,402	,787	,939
VAR00010	25,38	123,287	,802	,938
VAR00012	25,35	122,423	,777	,939
VAR00014	25,36	121,861	,771	,939
VAR00016	25,30	123,762	,727	,941
VAR00018	25,32	124,268	,794	,939
VAR00020	25,59	125,018	,733	,940
VAR00022	25,29	124,078	,730	,941
VAR00024	25,46	125,025	,751	,940

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,945	12

3. Gaya Hidup Hedonisme

a. Putaran Pertama

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	101,54	473,702	,184	,912
VAR00002	103,61	453,240	,537	,909
VAR00003	102,06	456,915	,454	,910
VAR00004	103,46	457,008	,471	,909
VAR00005	101,88	461,768	,398	,910
VAR00006	103,22	461,498	,300	,912
VAR00007	102,34	446,647	,551	,908
VAR00008	103,54	447,299	,659	,907
VAR00009	102,18	449,630	,501	,909
VAR00010	103,53	447,606	,600	,908
VAR00011	102,22	449,449	,521	,909
VAR00012	103,66	451,679	,560	,908
VAR00013	101,74	466,676	,332	,911

VAR00014	103,42	448,455	,581	,908
VAR00015	102,10	458,991	,391	,910
VAR00016	103,27	453,877	,493	,909
VAR00017	102,04	456,232	,441	,910
VAR00018	103,46	451,653	,520	,909
VAR00019	102,57	444,763	,563	,908
VAR00020	103,64	445,635	,635	,907
VAR00021	102,32	451,413	,485	,909
VAR00022	103,46	453,235	,463	,909
VAR00023	102,04	458,797	,381	,911
VAR00024	103,50	454,333	,523	,909
VAR00025	102,00	460,597	,373	,911
VAR00026	103,78	444,998	,700	,906
VAR00027	101,90	461,239	,369	,911
VAR00028	103,74	449,708	,598	,908
VAR00029	101,89	460,826	,412	,910
VAR00030	103,70	448,681	,623	,907
VAR00031	102,01	463,653	,330	,911
VAR00032	103,59	448,550	,643	,907
VAR00033	102,34	449,935	,491	,909
VAR00034	102,80	494,032	-,226	,920
VAR00035	101,56	488,152	-,177	,916
VAR00036	103,82	449,146	,632	,907

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,912	36

b. Putaran Kedua

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00002	92,38	464,930	,526	,923
VAR00003	90,83	468,012	,456	,924
VAR00004	92,22	468,659	,462	,924
VAR00005	90,65	472,649	,406	,924
VAR00006	91,99	474,266	,275	,926
VAR00007	91,11	456,584	,570	,922
VAR00008	92,30	458,697	,653	,921
VAR00009	90,94	459,666	,520	,923
VAR00010	92,30	458,920	,595	,922
VAR00011	90,99	459,492	,540	,923
VAR00012	92,42	462,907	,558	,922
VAR00013	90,51	477,784	,337	,925
VAR00014	92,18	460,184	,569	,922
VAR00015	90,86	469,731	,400	,924
VAR00016	92,04	465,248	,489	,923

VAR00017	90,81	466,334	,462	,924
VAR00018	92,22	463,159	,513	,923
VAR00019	91,34	454,531	,584	,922
VAR00020	92,41	456,647	,636	,921
VAR00021	91,09	461,242	,508	,923
VAR00022	92,23	465,373	,445	,924
VAR00023	90,81	469,173	,396	,924
VAR00024	92,27	465,829	,516	,923
VAR00025	90,77	471,212	,386	,924
VAR00026	92,54	456,444	,692	,921
VAR00027	90,66	472,370	,371	,925
VAR00028	92,51	460,881	,597	,922
VAR00029	90,66	471,744	,419	,924
VAR00030	92,46	460,315	,612	,922
VAR00031	90,78	475,046	,328	,925
VAR00032	92,36	459,732	,641	,921
VAR00033	91,10	459,578	,516	,923
VAR00036	92,59	460,631	,624	,922

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,925	33

c. Putaran Ketiga

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00002	89,89	447,842	,506	,924
VAR00003	88,34	449,227	,470	,924
VAR00004	89,74	451,841	,435	,925
VAR00005	88,16	454,281	,411	,925
VAR00007	88,62	437,301	,595	,923
VAR00008	89,82	441,861	,630	,923
VAR00009	88,46	440,250	,546	,924
VAR00010	89,81	441,882	,578	,923
VAR00011	88,50	440,171	,565	,923
VAR00012	89,94	445,706	,542	,924
VAR00013	88,02	459,088	,347	,926
VAR00014	89,70	443,342	,548	,923
VAR00015	88,38	450,640	,418	,925
VAR00016	89,55	448,523	,463	,925
VAR00017	88,32	447,203	,483	,924
VAR00018	89,74	446,551	,487	,924
VAR00019	88,85	435,065	,612	,923
VAR00020	89,92	439,574	,621	,923
VAR00021	88,60	442,000	,531	,924
VAR00022	89,74	448,869	,417	,925

VAR00023	88,32	449,784	,420	,925
VAR00024	89,78	448,929	,492	,924
VAR00025	88,28	452,284	,401	,925
VAR00026	90,06	439,489	,673	,922
VAR00027	88,18	453,227	,391	,925
VAR00028	90,02	443,637	,582	,923
VAR00029	88,17	452,883	,434	,925
VAR00030	89,98	443,169	,595	,923
VAR00031	88,29	456,287	,339	,926
VAR00032	89,87	442,145	,634	,923
VAR00033	88,62	440,255	,540	,924
VAR00036	90,10	443,417	,609	,923

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
	32

Lampiran 5 Uji Normalitas dan Uji Linieritas

a. Uji Normalitas

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Impulsive_buying	,189	125	,000	,890	125	,000
Fomo	,186	125	,000	,867	125	,000
Hedonisme	,190	125	,000	,918	125	,000

b. Uji Linieritas *Impulsive Buying* ke *Fear of missing out*

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Impulsiv e buying * Fomo	Between Groups	(Combined)	29617,751	36	822,715	4,913	,000
		Linearity	16769,042	1	16769,042	100,145	,000
		Deviation from Linearity	12848,709	35	367,106	2,192	,002
	Within Groups		14735,449	88	167,448		
	Total		44353,200	124			

c. Uji Linieritas *Impulsive Buying* ke Gaya Hidup Hedonisme

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Impulsive buying * Hedonisme	Between Groups	(Combined)	38861,155	56	693,949	8,592	,000
		Linearity	29344,116	1	29344,116	363,325	,000
		Deviation from Linearity	9517,039	55	173,037	2,142	,001
	Within Groups		5492,045	68	80,765		
	Total		44353,200	124			

Lampiran 6 Uji Hipotesis

Correlations

			Fear_of_Missing_Out	Gaya_Hidup_Hedonisme	Impulsive_Buying
Spearman's rho	Fear_of_Missing_Out	Correlation Coefficient	1,000	,288**	,336**
		Sig. (2-tailed)		,001	,000
		N	125	125	125
	Gaya_Hidup_Hedonisme	Correlation Coefficient	,288**	1,000	,642**
		Sig. (2-tailed)	,001		,000
		N	125	125	125
	Impulsive_Buying	Correlation Coefficient	,336**	,642**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	
		N	125	125	125

Lampiran 7 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden

a. Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	2	1,6	1,6	1,6
	19	4	3,2	3,2	4,8
	20	15	12,0	12,0	16,8
	21	36	28,8	28,8	45,6
	22	33	26,4	26,4	72,0
	23	21	16,8	16,8	88,8
	24	6	4,8	4,8	93,6
	25	8	6,4	6,4	100,0
	Total	125	100,0	100,0	

b. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	22	17,6	17,6	17,6
	Perempuan	103	82,4	82,4	100,0
	Total	125	100,0	100,0	

Lampiran 8 Analisis Statistik Deskriptif & Kategori

a. Impulsive Buying

1. Hasil Hitung Nilai Minimum, Nilai Maximum, Mean dan Std. Deviation Skala 1

Statistics

Impulsive Buying

N	Valid	125
	Missing	0
Mean		137,51
Mode		160
Std. Deviation		22,650
Minimum		58
Maximum		180
Sum		17189

2. Hasil Perhitungan Skala 1

RUMUS PENGHITUNGAN						NORMA TES	
MEAN				SD	HASIL	KATEGORI	SKOR
137,51	DITAMBAH	1,8	X	22,650	178,28	TS(TINGGI SEKALI)	>178
137,51	DITAMBAH	0,6	X	22,650	151,1	T(TINGGI)	151-177
137,51	DIKURANGI	0,6	X	22,650	123,92	S(SEDANG)	123-150
137,51	DIKURANGI	1,8	X	22,650	96,74	R(RENDAH)	96-122
					<K	RS (RENDAH SEKALI)	<96

3. Interpretasi Perolehan Skor Skala 1

Impulsive_Buying					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	34	27,2	27,2	27,2
	RENDAH SEKALI	3	2,4	2,4	29,6
	SEDANG	39	31,2	31,2	60,8
	TINGGI	48	38,4	38,4	99,2
	TINGGI SEKALI	1	,8	,8	100,0
	Total	125	100,0	100,0	

b. *Fear of missing out*

1. Hasil Hitung Nilai Minimum, Nilai Maximum, Mean dan Std. Deviation Skala 2

Statistics

Fear of missing out

Valid	125
Missing	0
Mean	87,90
Mode	108
Std. Deviation	17,446
Minimum	33
Maximum	120
Sum	10988

2. Hasil Perhitungan Skala 2

RUMUS PENGHITUNGAN						NORMA TES	
MEAN				SD	HASIL	KATEGORI	SKOR
87,90	DITAMBAH	1,8	X	17,446	119,30	TS(TINGGI SEKALI)	>119
87,90	DITAMBAH	0,6	X	17,446	98,3676	T(TINGGI)	98-118
87,90	DIKURANGI	0,6	X	17,446	77,4324	S(SEDANG)	77-97
87,90	DIKURANGI	1,8	X	17,446	56,4972	R(RENDAH)	56-76
					<K	RS (RENDAH SEKALI)	<56

3. Interpretasi Perolehan Skor Skala 2

Fear_of_Missing_Out

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	22	17,6	17,6	17,6
	RENDAH SEKALI	7	5,6	5,6	23,2
	SEDANG	50	40,0	40,0	63,2
	TINGGI	45	36,0	36,0	99,2
	TINGGI SEKALI	1	,8	,8	100,0
	Total	125	100,0	100,0	

c. Gaya Hidup Hedonisme

1. Hasil Hitung Nilai Minimum, Nilai Maximum, Mean dan Std. Deviation Skala 3

Statistics

Gaya Hidup Hedonisme

N	Valid	125
	Missing	0
Mean		126,54
Mode		124 ^a
Std. Deviation		18,920
Minimum		73
Maximum		164
Sum		15818

2. Hasil Perhitungan Skala 3

RUMUS PENGHITUNGAN						NORMA TES	
MEAN				SD	HASIL	KATEGORI	SKOR
126,54	DITAMBAH	1,8	X	18,920	160,596	TS(TINGGI SEKALI)	>160
126,54	DITAMBAH	0,6	X	18,920	137,892	T(TINGGI)	138-159

3. Hasil Perhitungan Skala 3

RUMUS PENGHITUNGAN						NORMA TES	
MEAN				SD	HASIL	KATEGORI	SKOR
126,54	DITAMBAH	1,8	X	18,920	160,596	TS(TINGGI SEKALI)	>160
126,54	DITAMBAH	0,6	X	18,920	137,892	T(TINGGI)	138-159
126,54	DIKURANGI	0,6	X	18,920	115,188	S(SEDANG)	115-137
126,54	DIKURANGI	1,8	X	18,920	92,484	R(RENDAH)	92-114
					<K	RS (RENDAH SEKALI)	<92

4. Interpretasi Perolehan Skor Skala 3

		Gaya_Hidup_Hedonisme			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	32	25,6	25,6	25,6
	RENDAH SEKALI	3	2,4	2,4	28,0
	SEDANG	44	35,2	35,2	63,2
	TINGGI	45	36,0	36,0	99,2
	TINGGI SEKALI	1	,8	,8	100,0
	Total	125	100,0	100,0	

Lampiran 9 Hasil Skor Turnitin

HUBUNGAN FEAR OF MISSING OUT DAN GAYA HIDUP HEDONISME DENGAN IMPULSIVE BUYING PENGGUNA SHOPEE PAYLATER

ORIGINALITY REPORT

20%	18%	11%	11%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	2%
2	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	1%
4	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
5	psikologi.unmuhjember.ac.id Internet Source	1%
6	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	1%
7	repository.usd.ac.id Internet Source	1%
8	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
9	id.123dok.com Internet Source	<1%
10	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1%