

**HUBUNGAN FEAR OF MISSING OUT DAN  
GAYA HIDUP HEDONISME DENGAN IMPULSIVE  
BUYING PENGGUNA SHOPEE PAYLATER**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



Oleh :

**PRISCA AZAHRA MELANI SUBAGIYO**  
NBI: 1512200167

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2026**

**HUBUNGAN FEAR OF MISSING OUT DAN GAYA  
HIDUP HEDONISME DENGAN IMPULSIVE BUYING  
PENGGUNA SHOPEE PAYLATER**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



**Oleh :**

**PRISCA AZAHRA MELANI SUBAGIYO**

**NBI: 1512200167**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2026**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Penulis menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini penulis buat atas kesadaran penulis secara penuh tanpa paksaan pihak manapun.

Surabaya, 17 September 2025



**Prisca Azahra Melani Subagiyo**

NBI: 1512200167



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext 311)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,  
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prisca Azahra Melani Subagiyo

NBI/ NPM : 1512200167

Fakultas : Psikologi

Program Studi : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk  
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free  
Right)*, atas karya saya yang berjudul:

**HUBUNGAN *FEAR OF MISSING OUT* DAN GAYA HIDUP  
HEDONISME DENGAN *IMPULSIVE BUYING* PADA PENGGUNA  
*SHOPEE PAYLATER***

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty - Free  
Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak  
menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam  
bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah  
saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Surabaya  
Pada tanggal : 17 September



(Prisca Azahra Melani Subagiyo)

## **HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

**NAMA** : Prisca Azahra Melani Subagiyo  
**NBI** : 1512200167  
**JUDUL** : HUBUNGAN FEAR OF MISSING OUT DAN GAYA HIDUP  
HEDONISME DENGAN IMPULSIVE BUYING PADA  
PENGGUNA SHOPPE PAYLATER

Surabaya, 8 Januari 2026  
Disetujui oleh:

**Dosen Pembimbing I**

**Dosen Pembimbing II**

  
**Rahma Kusumandari, M.Psi., Psikolog**

  
**Dr. Dyan Evita Santi, S.Psi., M.Si**

## HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal : 12 Januari 2026

Dewan Penguji :

1. Aliffia Ananta, M.Psi., Psikolog
2. Rahma Kusumandari, M.Psi., Psikolog
3. Dr. Dyan Evita Santi, S.Psi., M.Si



Mengesahkan  
Fakultas Psikologi

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Dr Diah Sofiah, S.Psi., M.Si., Psikolog

NPP. 20510.02.0551

## **HALAMAN MOTTO**

“Aku tidak menunggu dunia memberi ruang, aku menciptakan ruangku sendiri. Dengan ketenangan dan keyakinan, aku berdiri mandiri, menghargai diriku, dan melangkah menuju tujuan yang kupilih dengan penuh tanggung jawab.”

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah- Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta, Ayah Bambang Subagiyo dan Bunda Hari Murtini, penulis menyampaikan rasa hormat, bakti, dan terima kasih yang tak terhingga. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk penghargaan atas kasih sayang, doa, dukungan, dan pengorbanan yang tiada henti diberikan sejak awal hingga saat ini. Berkat ketulusan cinta dan kesabaran Ayah dan Ibu, penulis mampu bertahan dan menyelesaikan perjalanan akademik ini. Semoga karya sederhana ini menjadi langkah awal untuk membahagiakan Ayah dan Ibu, serta menjadi bukti kecil dari perjuangan dan harapan yang selalu kalian tanamkan. Penulis menyadari bahwa pencapaian ini belum sebanding dengan segala pengorbanan yang telah diberikan, namun besar harapan penulis agar kelak dapat membalasnya dengan kebahagiaan dan kebanggaan.
2. Kepada adik tercinta Janeta Naura Ayu Subagiyo, penulis mengucapkan terima kasih atas doa, dukungan, dan kehadiran yang selalu memberikan semangat selama perjalanan ini. Penulis berharap semoga ke depannya adik dapat terus bertumbuh menjadi pribadi yang lebih baik, kuat, dan penuh keyakinan dalam meraih cita-cita. Semoga setiap langkah yang ditempuh selalu diberi kemudahan, keberanian, dan keberkahan, serta mampu mencapai prestasi dan pencapaian yang lebih tinggi di masa depan.
3. Kepada teman-teman tercinta yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan kehadiran yang senantiasa memberi warna dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, tawa, dan canda, sekaligus menjadi penguat di saat penulis merasa lelah dan menghadapi berbagai kesulitan. Kebersamaan dan persahabatan yang terjalin menjadi salah satu anugerah berharga yang memberikan semangat dan motivasi bagi penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan karya ini dengan sebaik-baiknya.
4. Terakhir, kepada diri penulis sendiri Prisca Azahra, terima kasih telah bertahan dan berjuang hingga sejauh ini. Terima kasih karena tetap melangkah meskipun dalam kondisi lelah, ragu, dan merasa tidak cukup mampu. Penulis mengapresiasi setiap usaha, kesabaran, dan ketangguhan yang terus dipelihara ketika keadaan tidak selalu berjalan dengan baik. Semoga perjalanan ini menjadi pengingat bahwa setiap proses, sekecil apa pun langkahnya, memiliki

makna dan nilai. Teruslah bertumbuh, belajar, dan percaya bahwa segala usaha yang dilakukan hari ini adalah bekal untuk masa depan yang lebih baik.

## CURRICULUM VITAE

### A. Identitas Diri

Nama : Prisca Azahra Melani Subagiyo  
Tempat Lahir : Surabaya, 14 Mei 2004  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat : Jl. Karah GG IV No.23 Karah, Kec.  
Jambangan, Surabaya, Jawa Timur  
60232  
  
Kewarganegaraan : Warga Negara Indonesia  
E-mail : [priscamelanii@gmail.com](mailto:priscamelanii@gmail.com)  
No. Telepon : 085806279335



### B. Riwayat Pendidikan

- SDN Karah 1 Surabaya
- SMP Kartika IV-11 Surabaya
- SMAN 18 Surabaya
- Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

### C. Riwayat Pekerjaan

- Freelance

### D. Riwayat Organisasi

- Karang Taruna (Wakil)
- Panitia (Sie PDD)

### E. Kemampuan

- Basic MS Office (Excel, Word Dll)
- Basic Editing (Canva, Capcut)
- Kemampuan Komunikasi
- Kerja Tim
- Manajemen Waktu Yang Baik

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala Rahmat hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: “Hubungan *Fear of Missing Out* dan Gaya Hidup Hedonisme dengan *Impulsive Buying* Pada Pengguna Shopee PayLater”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak akan dapat menyelesaikannya tanpa bantuan, dukungan, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Harjo Seputro, S.T., M.T selaku Pj Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Diah Sofiah, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Rahma Kusumandari, M.Psi, Psikolog selaku Kaprodi S1 Psikologi serta Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan selama proses penulisan skripsi ini.
4. Dr. Dyan Evita Santi, S.Psi., M.Si Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan selama proses penulisan skripsi ini.
5. Segenap dosen Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga selama Penulis menempuh perkuliahan.
6. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Ayah dan Bunda. Dengan penuh ketulusan, penulis mengucapkan terima kasih atas doa yang tidak pernah terputus, kasih sayang yang tulus, serta dukungan moral dan material yang senantiasa diberikan selama proses pendidikan hingga penyusunan skripsi ini. Kesabaran, nasihat, dan perhatian Ayah dan Ibu menjadi sumber kekuatan utama bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan dan hambatan selama proses penyelesaian studi. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi bentuk bakti dan langkah awal penulis untuk mewujudkan harapan serta memberikan kebahagiaan dan kebanggaan kepada Ayah dan Ibu.
7. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada adik tercinta atas doa, perhatian, dan dukungan yang selalu diberikan selama proses penyusunan

skripsi ini. Kehadiran adik menjadi sumber semangat dan penguat bagi penulis, terutama di saat menghadapi berbagai tantangan dan kelelahan. Penulis berharap semoga adik dapat terus bertumbuh menjadi pribadi yang lebih baik, memiliki semangat belajar yang tinggi, serta mampu meraih prestasi dan pencapaian yang lebih tinggi di masa depan. Semoga setiap langkah yang ditempuh selalu diberikan kemudahan dan keberkahan.

8. Penulis mengucapkan terima kasih kepada teman-teman yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan perhatian yang senantiasa diberikan, baik dalam bentuk semangat, diskusi, maupun kehadiran di saat penulis menghadapi berbagai kesulitan. Kebersamaan, tawa, dan saling menguatkan yang terjalin selama proses ini menjadi pengalaman berharga yang tidak terlupakan.
9. Terakhir, penulis menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada diri sendiri, yang telah berjuang dan bertahan hingga tahap ini. Terima kasih atas ketekunan, kesabaran, dan keberanian dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi ini. Meskipun perjalanan yang dilalui tidak selalu mudah, penulis tetap berusaha untuk melangkah dan menyelesaikan tanggung jawab akademik ini dengan sebaik-baiknya. Semoga pengalaman ini menjadi pelajaran berharga untuk terus bertumbuh, percaya pada kemampuan diri, dan melangkah dengan lebih yakin dalam menghadapi perjalanan kehidupan selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dalam penyusunan maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap adanya kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi penulis serta para pembaca.

Surabaya, 17 September 2025

Penulis,

Prisca Azahra Melani Subagiyo

# **HUBUNGAN *FEAR OF MISSING OUT* DAN GAYA HIDUP HEDONISME DENGAN *IMPULSIVE BUYING* PADA PENGGUNA *SHOPEE PAYLATER***

**Prisca Azahra Melani Subagiyo**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
[priscamelanii@gmail.com](mailto:priscamelanii@gmail.com)

## **Abstrak**

Perkembangan layanan buy now pay later seperti Shopee PayLater memberikan kemudahan dalam bertransaksi, namun di sisi lain berpotensi meningkatkan perilaku konsumtif, khususnya pembelian impulsif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *fear of missing out* dan gaya hidup hedonisme dengan *impulsive buying* pada pengguna Shopee PayLater. Partisipan dalam penelitian ini berjumlah 125 responden pengguna Shopee PayLater di Surabaya yang berada pada rentang usia 18–25 tahun, yang dipilih menggunakan teknik non-probability sampling dengan metode purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara daring menggunakan skala likert. Analisis data menggunakan uji korelasi *Spearman's Rho*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *fear of missing out* memiliki hubungan positif dan signifikan dengan *impulsive buying*. Selain itu, gaya hidup hedonisme juga menunjukkan hubungan positif dan signifikan dengan *impulsive buying*, dengan kekuatan hubungan yang lebih tinggi. Temuan ini menunjukkan bahwa faktor psikologis dan gaya hidup berperan dalam mendorong perilaku pembelian impulsif pada pengguna Shopee PayLater.

**Kata Kunci:** *Fear of Missing Out*, Gaya Hidup Hedonisme, *Impulsive Buying*, *Shopee PayLater*

# ***THE RELATIONSHIP BETWEEN FEAR OF MISSING OUT AND HEDONIC LIFESTYLE WITH IMPULSIVE BUYING AMONG SHOPEE PAYLATER USERS***

**Prisca Azahra Melani Subagiyo**  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
[priscamelanii@gmail.com](mailto:priscamelanii@gmail.com)

## ***Abstract***

*The development of buy now pay later (BNPL) services such as Shopee PayLater has provided greater convenience in financial transactions; however, it also has the potential to increase consumptive behavior, particularly impulsive buying. This study aims to examine the relationship between fear of missing out (FoMO) and a hedonic lifestyle with impulsive buying behavior among Shopee PayLater users. The participants consisted of 125 Shopee PayLater users in Surabaya aged 18–25 years, selected using a non-probability sampling technique with purposive sampling. Data were collected through an online questionnaire using a Likert scale. The data were analyzed using Spearman's Rho correlation test. The results indicate that fear of missing out has a positive and significant relationship with impulsive buying behavior. In addition, a hedonic lifestyle also shows a positive and significant relationship with impulsive buying, with a stronger correlation strength. These findings suggest that psychological factors and lifestyle orientation play an important role in encouraging impulsive purchasing behavior among Shopee PayLater users*

*Keywords: Fear of Missing Out, Hedonic Lifestyle, Impulsive Buying, Shopee PayLater*

## DAFTAR ISI

|                                                                                         |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| HALAMAN SAMPUL .....                                                                    | i     |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN.....                                     | II    |
| LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH<br>UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS..... | III   |
| HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....                                                 | IV    |
| HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI .....                                                   | V     |
| HALAMAN MOTTO .....                                                                     | VI    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                                                                | VII   |
| CURRICULUM VITAE .....                                                                  | IX    |
| KATA PENGANTAR .....                                                                    | X     |
| ABSTRAK .....                                                                           | XII   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                                                   | XIII  |
| DAFTAR ISI.....                                                                         | XIV   |
| DAFTAR TABEL .....                                                                      | XVI   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                                     | XVII  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                                   | XVIII |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                                                 | 1     |
| A. PERMASALAHAN .....                                                                   | 1     |
| 1. Latar Belakang Masalah.....                                                          | 1     |
| 2. Rumusan Masalah Penelitian .....                                                     | 10    |
| B. TUJUAN DAN MANFAAT .....                                                             | 10    |
| 1. Tujuan Penelitian.....                                                               | 10    |
| 2. Manfaat Penelitian.....                                                              | 10    |
| C. KEASLIAN PENELITIAN.....                                                             | 11    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....                                                             | 15    |
| A. <i>IMPULSIVE BUYING</i> .....                                                        | 15    |
| 1. Definisi <i>Impulsive Buying</i> .....                                               | 15    |
| 2. Aspek <i>Impulsive Buying</i> .....                                                  | 16    |
| 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Impulsive Buying</i> .....                        | 18    |
| 4. Karakteristik Perilaku <i>Impulsive Buying</i> .....                                 | 20    |
| B. <i>FEAR OF MISSING OUT</i> .....                                                     | 21    |
| 1. Definisi <i>Fear of missing out</i> .....                                            | 21    |
| 2. Aspek <i>Fear of missing out</i> .....                                               | 21    |
| 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Fear of missing out</i> .....                     | 23    |
| C. GAYA HIDUP HEDONISME .....                                                           | 25    |
| 1. Definisi Gaya Hidup Hedonisme .....                                                  | 25    |

|                |                                                            |    |
|----------------|------------------------------------------------------------|----|
| 2.             | Aspek Gaya Hidup Hedonisme .....                           | 26 |
| 3.             | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup Hedonisme ..... | 27 |
| 4.             | Karakteristik Perilaku Gaya Hidup Hedonisme .....          | 29 |
| D.             | KERANGKA BERFIKIR .....                                    | 29 |
| E.             | HIPOTESIS PENELITIAN .....                                 | 31 |
| BAB III        | METODOLOGI PENELITIAN .....                                | 33 |
| A.             | POPULASI DAN PASRTISIPAN .....                             | 33 |
| 1.             | Populasi .....                                             | 33 |
| 2.             | Partisipan .....                                           | 33 |
| B.             | DESAIN PENELITIAN .....                                    | 35 |
| C.             | INSTRUMEN PENGUMPULAN DATA .....                           | 36 |
| 1.             | Skala I ( <i>Impulsive Buying</i> ) .....                  | 36 |
| 2.             | Skala II ( <i>Fear of Missing Out</i> ) .....              | 43 |
| 3.             | Skala III (Gaya Hidup Hedonisme) .....                     | 49 |
| D.             | UJI PRASYARAT DAN ANALISIS DATA .....                      | 57 |
| 1.             | Uji Prasyarat .....                                        | 57 |
| 2.             | Analisis Data .....                                        | 59 |
| BAB IV         | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                      | 61 |
| A.             | HASIL PENELITIAN .....                                     | 61 |
| 1.             | Pelaksanaan Penelitian .....                               | 61 |
| 2.             | Hasil Data Demografi Partisipan Penelitian .....           | 61 |
| 3.             | Hasil Analisis Deskriptif .....                            | 62 |
| 4.             | Uji Hipotesis .....                                        | 65 |
| B.             | PEMBAHASAN .....                                           | 66 |
| BAB V          | KESIMPULAN DAN SARAN .....                                 | 69 |
| A.             | KESIMPULAN .....                                           | 69 |
| B.             | SARAN .....                                                | 69 |
| 1.             | Saran bagi Pengguna Shopee PayLater .....                  | 69 |
| 2.             | Saran bagi Peneliti Selanjutnya .....                      | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA | .....                                                      | 71 |
| LAMPIRAN       | .....                                                      | 75 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 Skala Penelitian .....                                                   | 37 |
| Tabel 3. 2 Blue Print Sebaran Aitem Skala <i>Impulsive Buying</i> .....             | 37 |
| Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Aitem Skala <i>Impulsive Buying</i> .....            | 40 |
| Tabel 3. 4 Hasil Putaran Uji Validitas Aitem Skala <i>Impulsive Buying</i> .....    | 42 |
| Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas <i>Impulsive Buying</i> .....                     | 43 |
| Tabel 3. 6 Skala Penelitian .....                                                   | 44 |
| Tabel 3. 7 Blue Print Sebaran Aitem <i>Fear of Missing Out</i> .....                | 44 |
| Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Aitem Skala <i>Fear of Missing Out</i> .....         | 46 |
| Tabel 3. 9 Hasil Putaran Uji Validitas Aitem Skala <i>Fear of missing out</i> ..... | 47 |
| Tabel 3. 10 Rangkuman Hasil Reliabilitas <i>Fear of Missing Out</i> .....           | 49 |
| Tabel 3. 11 Skala Penelitian .....                                                  | 50 |
| Tabel 3. 12 Blue Print Sebaran Aitem Skala Gaya Hidup Hedonisme .....               | 50 |
| Tabel 3. 13 Hasil Uji Validitas Aitem Skala Gaya Hidup Hedonisme .....              | 53 |
| Tabel 3. 14 Hasil Putaran Uji Validitas Aitem Skala Gaya Hidup Hedonisme .....      | 56 |
| Tabel 3. 15 Rangkuman Hasil Reliabilitas Gaya Hidup Hedonisme .....                 | 57 |
| Tabel 3. 16 Uji Normalitas .....                                                    | 58 |
| Tabel 3. 17 Uji linearitas .....                                                    | 59 |
| Tabel 4. 1 Persebaran Jenis Kelamin Responden .....                                 | 61 |
| Tabel 4. 2 Data Sampel Berdasarkan Usia .....                                       | 62 |
| Tabel 4. 3 Hasil Kategorisasi <i>Impulsive Buying</i> .....                         | 62 |
| Tabel 4. 4 Hasil Kategorisasi <i>Fear of Missing Out</i> .....                      | 63 |
| Tabel 4. 5 Hasil Kategorisasi Gaya Hidup Hedonisme .....                            | 64 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Analisis <i>Spearman's Rho</i> .....                           | 65 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir ..... | 31 |
|-------------------------------------|----|

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....                         | 75  |
| Lampiran 2 Tabulasi Data.....                                | 76  |
| Lampiran 3 Aitem Penelitian .....                            | 79  |
| Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas.....               | 85  |
| Lampiran 5 Uji Normalitas dan Uji Linieritas .....           | 101 |
| Lampiran 6 Uji Hipotesis .....                               | 102 |
| Lampiran 7 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden ..... | 103 |
| Lampiran 8 Analisis Statistik Deskriptif & Kategori.....     | 104 |
| Lampiran 9 Hasil Skor Turnitin .....                         | 109 |