

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

PENGARUH INOVASI MENU, KUALITAS PELAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI MCD DARMO SURABAYA

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Kepada Saudara/i yang saya hormati,

Perkenalkan, saya Chrisna Dwi Setya Sutanto NBI 1212100033, mahasiswa Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini, saya sedang melaksanakan penelitian sebagai bagian dari penyusunan Tugas Akhir Skripsi “Pengaruh Inovasi Menu, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di McD Darmo Surabaya”. Partisipasi Saudara/i sangat berarti bagi kelancaran dan keberhasilan penelitian ini. Terima kasih atas waktu dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini.

A. Identitas Responden

1. Nama Lengkap:
2. Jenis Kelamin:
 - Laki-laki
 - Perempuan
2. Pekerjaan:
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Pegawai Negeri
 - Pegawai Swasta
 - Wiraswasta
 - Lainnya
3. Seberapa sering Anda mengunjungi McD Darmo:
 - 1 kali dalam sebulan
 - 2-3 dalam sebulan
 - 1 kali seminggu
 - Lebih dari 1 kali seminggu

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan baca setiap pernyataan dalam kuesioner ini dengan seksama. Setelah itu, berilah tanda pada lingkaran (●) pada salah satu pilihan jawaban yang paling sesuai dengan pendapat atau pengalaman Anda di McD Darmo Surabaya.

C. Keterangan Skala Penilaian

1. STS : Sangat Tidak Setuju (Diberi Skor 1)
2. TS : Tidak Setuju (Diberi Skor 2)
3. CS : Cukup Setuju (Diberi Skor 3)
4. S : Setuju (Diberi Skor 4)
5. SS : Sangat Setuju (Diberi Skor 5)

Skor yang Anda berikan tidak mencerminkan benar atau salah, melainkan menggambarkan sejauh mana persepsi Anda sesuai dengan isi setiap pernyataan. Hasil dari kuesioner ini akan dijaga kerahasiaannya dan sepenuhnya digunakan untuk kepentingan akademis dalam penelitian ini.

D. Daftar Pernyataan

1. Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

Kepuasan Pelanggan (Y)						
No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya puas dengan rasa dan tampilan produk McD Darmo					
2	Saya puas dengan pelayanan yang saya terima di McD Darmo					
3	Harga yang saya bayarkan sesuai dengan apa yang saya dapatkan					
4	McD memberikan pengalaman yang menyenangkan saat makan bersama keluarga atau teman					
5	McD mudah diakses baik melalui lokasi fisik maupun aplikasi online					

2. Variabel Inovasi Menu (X1)

Inovasi Menu (X1)						
No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Inovasi menu yang dilakukan McD membuat saya tertarik untuk mencoba produk baru.					
2	Inovasi menu yang dilakukan McD membuat saya tertarik untuk mencoba produk baru.					
3	McD melakukan inovasi yang meningkatkan kenyamanan saat memesan makanan					
4	Inovasi menu disertai dengan peningkatan dalam kecepatan layanan					

3. Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

Kualitas Pelayanan (X2)						
No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Pegawai McD Darmo selalu melayani sesuai prosedur dan pesanan tidak pernah salah					
2	Pegawai McD cepat tanggap dalam melayani keluhan atau permintaan pelanggan					
3	Pegawai McD memiliki pengetahuan yang cukup dalam menjelaskan menu					
4	Pegawai McD bersikap ramah dan sopan kepada pelanggan.					
5	Fasilitas McD Darmo bersih dan rapi					

4. Variabel Persepsi Harga (X3)

Persepsi Harga (X3)						
No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Harga menu McD tergolong terjangkau bagi saya					
2	McD menggunakan strategi harga (seperti Rp. 4.545) yang menarik perhatian saya					
3	Saya merasa kualitas produk McD sebanding dengan harganya					
4	Harga menu McD sesuai dengan kemampuan keuangan saya					
5	McD sering memberikan promo atau harga khusus dalam periode tertentu					

Lampiran 2 Tabulasi Data

No Resp	Kepuasan Pelanggan (Y)					TOTAL
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	4	4	5	5	4	22
2	4	5	5	5	5	24
3	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	4	5	23
6	5	4	4	5	5	23
7	5	4	5	4	5	23
8	5	5	5	5	4	24
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	4	4	3	19
11	5	5	5	5	5	25
12	4	5	5	5	4	23
13	4	5	5	4	5	23
14	3	4	2	4	3	16
15	5	4	5	5	4	23
16	5	4	4	5	5	23
17	4	5	4	3	5	21
18	4	4	5	4	5	22
19	5	5	5	5	5	25
20	5	4	4	5	5	23
21	4	5	4	4	5	22
22	5	4	5	4	5	23
23	4	5	4	3	4	20
24	5	5	5	5	5	25
25	3	3	3	4	4	17
26	5	5	5	5	4	24
27	4	5	5	5	5	24
28	5	5	5	5	5	25
29	5	4	4	5	5	23
30	5	5	4	4	5	23
31	5	5	5	5	5	25
32	4	4	4	5	5	22
33	5	5	5	5	5	25

34	4	4	4	4	4	20
35	5	5	5	5	5	25
36	4	4	5	5	5	23
37	5	5	5	5	5	25
38	4	5	4	5	4	22
39	5	5	5	5	4	24
40	5	5	5	5	5	25
41	5	5	5	5	5	25
42	5	5	5	5	5	25
43	5	5	5	5	5	25
44	4	5	4	5	5	23
45	4	5	4	5	5	23
46	5	5	5	5	5	25
47	5	4	4	4	5	22
48	3	5	5	3	4	20
49	5	5	4	5	5	24
50	5	5	4	4	5	23
51	4	4	4	4	4	20
52	5	5	5	5	5	25
53	5	5	4	5	4	23
54	4	5	4	4	5	22
55	4	5	4	4	4	21
56	3	4	3	4	5	19
57	4	4	4	4	4	20
58	5	5	5	5	5	25
59	4	5	4	5	5	23
60	5	4	5	4	5	23
61	4	4	4	4	4	20
62	5	5	4	5	4	23
63	4	4	5	5	5	23
64	4	4	5	5	5	23
65	4	4	4	3	4	19
66	4	4	4	4	4	20
67	3	5	4	3	4	19
68	4	4	3	5	2	18
69	5	4	5	4	4	22
70	4	5	4	4	5	22

71	5	4	5	5	5	24
72	4	4	5	5	5	23
73	4	5	4	5	5	23
74	5	4	4	4	4	21
75	4	5	5	4	5	23
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	5	5	5	25
78	4	4	4	5	5	22
79	5	5	5	5	5	25
80	5	5	5	5	5	25
81	5	5	5	5	5	25
82	3	4	3	4	5	19
83	5	5	5	5	5	25
84	5	4	5	4	4	22
85	5	4	5	4	5	23
86	5	5	5	5	5	25
87	4	5	5	4	4	22
88	4	4	4	4	4	20
89	5	5	5	5	5	25
90	5	5	5	5	5	25
91	4	5	4	5	4	22
92	5	5	5	5	5	25
93	4	4	3	4	4	19
94	5	5	4	4	5	23
95	5	5	4	5	5	24
96	5	5	5	5	5	25
97	4	5	4	5	5	23
98	4	5	5	4	5	23
99	5	5	5	5	5	25
100	5	5	5	5	5	25

No Resp	Inovasi Menu (X1)				TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	4	5	5	5	19
2	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	20
4	5	4	4	4	17

5	4	5	5	4	18
6	4	5	5	5	19
7	5	4	3	5	17
8	5	4	5	5	19
9	5	5	5	5	20
10	4	4	4	3	15
11	4	4	5	5	18
12	5	4	5	5	19
13	4	5	5	4	18
14	5	4	5	2	16
15	4	5	5	4	18
16	5	5	4	5	19
17	5	4	3	5	17
18	5	5	4	4	18
19	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
21	5	4	5	5	19
22	5	4	4	5	18
23	4	5	4	5	18
24	5	5	5	5	20
25	4	3	3	4	14
26	5	5	4	4	18
27	4	4	5	5	18
28	5	5	5	5	20
29	5	5	4	5	19
30	5	4	5	4	18
31	5	5	5	5	20
32	4	4	4	4	16
33	5	5	5	5	20
34	4	4	4	4	16
35	5	5	5	5	20
36	5	5	4	5	19
37	5	5	5	5	20
38	5	4	5	4	18
39	4	4	4	4	16
40	5	5	5	5	20
41	4	5	5	5	19

42	5	5	5	5	20
43	5	5	4	4	18
44	5	4	5	5	19
45	4	4	5	5	18
46	5	4	5	5	19
47	4	5	5	5	19
48	5	4	4	4	17
49	4	5	5	5	19
50	4	5	5	5	19
51	4	4	4	4	16
52	5	5	5	5	20
53	4	5	4	4	17
54	5	5	5	4	19
55	4	4	5	5	18
56	4	4	4	5	17
57	4	4	4	4	16
58	5	5	5	5	20
59	4	4	5	5	18
60	4	4	5	5	18
61	4	4	4	4	16
62	4	4	4	5	17
63	4	5	4	4	17
64	4	4	4	4	16
65	4	4	4	4	16
66	5	5	5	5	20
67	4	4	2	3	13
68	4	3	2	5	14
69	5	5	4	5	19
70	5	5	4	4	18
71	4	5	4	5	18
72	4	5	4	4	17
73	4	4	4	5	17
74	5	5	5	5	20
75	4	4	5	5	18
76	5	5	5	5	20
77	4	4	4	4	16
78	4	3	4	4	15

79	5	4	5	5	19
80	5	5	5	5	20
81	4	5	4	4	17
82	5	5	5	5	20
83	5	5	5	5	20
84	4	3	5	4	16
85	5	4	5	4	18
86	5	5	5	5	20
87	4	4	5	5	18
88	4	4	4	5	17
89	5	5	5	5	20
90	5	4	5	5	19
91	4	5	4	5	18
92	5	5	5	5	20
93	4	3	4	4	15
94	5	5	5	5	20
95	4	4	5	4	17
96	5	5	5	5	20
97	4	5	5	5	19
98	4	4	5	4	17
99	5	5	5	5	20
100	5	5	5	5	20

No Resp	Kualitas Pelayanan (X2)					TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	4	5	5	4	5	23
2	5	4	4	4	4	21
3	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	5	5	24
6	4	4	5	5	5	23
7	5	5	4	4	5	23
8	5	4	4	5	5	23
9	5	5	5	5	5	25
10	4	5	5	5	5	24
11	5	5	5	5	5	25
12	5	5	5	5	4	24

13	4	5	4	5	4	22
14	4	2	4	5	4	19
15	4	5	4	5	5	23
16	4	5	5	5	5	24
17	3	4	5	4	5	21
18	4	5	5	4	4	22
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	5	5	25
21	4	4	4	4	4	20
22	5	4	5	4	5	23
23	4	5	4	4	5	22
24	5	5	5	5	5	25
25	2	2	3	2	3	12
26	5	5	5	5	5	25
27	4	5	5	5	4	23
28	5	5	5	5	5	25
29	5	5	4	4	4	22
30	5	4	4	5	4	22
31	5	5	5	5	5	25
32	5	4	5	5	4	23
33	5	5	5	5	5	25
34	4	5	5	5	4	23
35	5	5	5	5	5	25
36	4	4	5	3	5	21
37	5	5	5	5	5	25
38	4	5	4	5	3	21
39	3	4	4	4	4	19
40	5	5	5	5	5	25
41	5	5	5	5	5	25
42	5	5	5	5	5	25
43	5	4	5	4	5	23
44	5	5	5	5	5	25
45	5	5	5	5	4	24
46	5	5	5	5	5	25
47	5	5	5	5	4	24
48	4	3	4	4	4	19
49	5	5	5	5	5	25

50	5	5	4	5	4	23
51	5	5	5	5	4	24
52	5	5	5	5	5	25
53	4	5	4	5	4	22
54	5	5	4	4	5	23
55	4	4	5	4	5	22
56	4	4	5	5	4	22
57	4	4	4	4	4	20
58	5	5	5	5	5	25
59	5	5	5	5	5	25
60	5	4	5	5	5	24
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	4	4	20
63	4	4	5	5	5	23
64	5	5	5	4	4	23
65	4	4	4	4	4	20
66	5	5	5	5	5	25
67	4	3	3	4	4	18
68	4	3	5	2	4	18
69	5	4	4	5	4	22
70	4	4	5	5	3	21
71	4	5	5	4	5	23
72	5	5	5	4	5	24
73	4	5	5	4	5	23
74	4	3	3	3	4	17
75	5	5	5	5	5	25
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	5	5	5	25
78	4	4	4	4	4	20
79	5	5	5	5	5	25
80	5	5	5	5	5	25
81	4	4	4	5	5	22
82	4	4	5	5	5	23
83	5	5	5	5	5	25
84	5	5	4	4	4	22
85	4	5	4	5	5	23
86	5	5	5	5	5	25

87	5	5	4	5	4	23
88	4	5	4	5	4	22
89	5	5	5	5	5	25
90	5	5	5	5	5	25
91	4	5	4	5	4	22
92	5	5	5	5	5	25
93	4	4	4	4	4	20
94	5	5	5	5	4	24
95	5	4	4	4	5	22
96	5	5	5	5	5	25
97	4	4	5	5	5	23
98	5	5	5	5	5	25
99	5	5	5	5	5	25
100	5	5	5	5	5	25

No Resp	Persepsi Harga					TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
1	5	4	5	4	5	23
2	4	4	5	5	5	23
3	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	4	5	22
6	4	5	5	5	5	24
7	5	5	4	4	5	23
8	5	5	4	4	5	23
9	5	5	5	5	5	25
10	3	3	4	4	5	19
11	4	5	5	5	5	24
12	5	5	5	5	5	25
13	5	5	5	5	5	25
14	5	5	3	2	4	19
15	5	5	4	5	4	23
16	5	4	5	5	5	24
17	4	5	4	3	5	21
18	4	5	4	4	5	22
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	5	4	5	22

21	4	4	5	5	5	23
22	4	5	5	5	5	24
23	4	5	4	5	4	22
24	5	5	5	5	5	25
25	3	1	3	2	4	13
26	5	4	4	5	5	23
27	4	4	5	4	4	21
28	3	5	5	5	5	23
29	5	5	5	4	5	24
30	4	4	5	4	5	22
31	5	5	5	5	5	25
32	4	5	4	5	4	22
33	5	3	5	5	5	23
34	5	4	4	5	5	23
35	5	5	5	5	5	25
36	5	5	4	5	5	24
37	5	5	5	5	5	25
38	4	3	5	4	5	21
39	5	5	5	5	4	24
40	5	5	5	5	5	25
41	4	4	5	4	5	22
42	5	5	5	5	5	25
43	5	4	5	5	4	23
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	4	4	4	20
46	5	5	5	5	5	25
47	4	4	4	4	5	21
48	4	5	4	2	3	18
49	5	5	5	5	5	25
50	5	5	5	4	5	24
51	4	2	4	4	3	17
52	5	5	5	5	5	25
53	5	5	4	4	5	23
54	5	5	5	5	5	25
55	4	5	4	4	5	22
56	3	5	4	3	5	20
57	4	4	4	4	4	20

58	5	5	5	5	5	25
59	5	4	5	5	5	24
60	5	4	5	4	5	23
61	3	5	3	3	3	17
62	3	4	4	4	4	19
63	4	4	5	5	4	22
64	4	5	5	3	4	21
65	3	3	4	3	4	17
66	5	5	5	5	5	25
67	3	4	4	4	3	18
68	3	2	4	3	4	16
69	5	5	4	5	5	24
70	5	4	4	5	5	23
71	5	4	5	5	5	24
72	4	4	4	5	5	22
73	4	4	5	4	4	21
74	3	5	4	3	3	18
75	5	5	5	5	4	24
76	5	5	5	5	5	25
77	4	4	4	4	4	20
78	4	4	4	4	4	20
79	5	5	5	5	5	25
80	5	5	5	5	5	25
81	5	4	5	5	5	24
82	4	4	5	5	5	23
83	5	5	5	5	5	25
84	5	4	4	4	5	22
85	5	4	4	5	5	23
86	5	5	5	5	5	25
87	4	4	5	4	4	21
88	4	5	4	4	4	21
89	5	5	5	5	5	25
90	5	5	5	5	5	25
91	4	5	4	5	4	22
92	5	5	5	5	5	25
93	3	3	4	3	4	17
94	4	5	4	5	5	23

95	4	5	4	4	5	22
96	5	5	5	5	5	25
97	5	5	5	4	5	24
98	4	5	4	4	4	21
99	5	5	5	5	5	25
100	5	5	5	5	5	25

		Correlations					Persepsi Harga
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
X3.1	Pearson Correlation	1	.477**	.449**	.413**	.351**	.763**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.477**	1	.377**	.371**	.409**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.449**	.377**	1	.295**	.385**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.413**	.371**	.295**	1	.348**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.351**	.409**	.385**	.348**	1	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Persepsi Harga	Pearson Correlation	.763**	.741**	.710**	.670**	.686**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 Uji Reliabilitas

(X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.763	4

(X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.719	5

(X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.760	5

(Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.733	5

Lampiran 7 Analisis Data

Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.745	1.284		2.138	.035		
	Inovasi Menu	.283	.105	.263	2.685	.009	.322	3.101
	Kualitas Pelayanan	.437	.095	.427	4.603	.000	.360	2.781
	Persepsi Harga	.214	.096	.219	2.223	.029	.318	3.143

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

Uji Koefisien Determinan

Coefficients ^a									
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	2.745	1.284		2.138	.035			
	Inovasi Menu	.283	.105	.263	2.685	.009	.758	.264	.149
	Kualitas Pelayanan	.437	.095	.427	4.603	.000	.792	.425	.256
	Persepsi Harga	.214	.096	.219	2.223	.029	.750	.221	.124

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

Lampiran 8 Uji Hipotesis

Uji Simultan F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	331.880	3	110.627	75.599	.000 ^b
	Residual	140.480	96	1.463		
	Total	472.360	99			
a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan						
b. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Inovasi Menu						

Tabel Uji-t

df	0,05	0,025
1	6.314	12.706
2	2.920	4.303
3	2.353	3.182
4	2.132	2.776
5	2.015	2.571
6	1.943	2.447
7	1.895	2.365
8	1.860	2.306
9	1.833	2.262
10	1.812	2.228
11	1.796	2.201
12	1.782	2.179
13	1.771	2.160
14	1.761	2.145
15	1.753	2.131
16	1.746	2.120
17	1.740	2.110
18	1.734	2.101
19	1.729	2.093
20	1.725	2.086
21	1.721	2.080
22	1.717	2.074
23	1.714	2.069
24	1.711	2.064
25	1.708	2.060
26	1.706	2.056
27	1.703	2.052
28	1.701	2.048
29	1.699	2.045
30	1.697	2.042
31	1.696	2.040
32	1.694	2.037
33	1.692	2.035
34	1.691	2.032
35	1.690	2.030
36	1.688	2.028
37	1.687	2.026
38	1.686	2.024
39	1.685	2.023
40	1.684	2.021
41	1.683	2.020
42	1.682	2.018
43	1.681	2.017
44	1.680	2.015
45	1.679	2.014
46	1.679	2.014
47	1.678	2.013
48	1.677	2.012
49	1.677	2.011
50	1.676	2.010
51	1.675	2.008
52	1.675	2.007

df	0,05	0,025
53	1.674	2.006
54	1.674	2.005
55	1.673	2.004
56	1.673	2.003
57	1.672	2.002
58	1.672	2.002
59	1.671	2.001
60	1.671	2.000
61	1.670	2.000
62	1.670	1.999
63	1.669	1.998
64	1.669	1.998
65	1.669	1.997
66	1.668	1.997
67	1.668	1.996
68	1.668	1.995
69	1.667	1.995
70	1.667	1.994
71	1.667	1.995
72	1.666	1.993
73	1.666	1.993
74	1.666	1.993
75	1.665	1.992
76	1.665	1.992
77	1.665	1.991
78	1.665	1.991
79	1.664	1.990
80	1.664	1.990
81	1.664	1.990
82	1.664	1.989
83	1.663	1.989
84	1.663	1.989
85	1.663	1.988
86	1.663	1.988
87	1.663	1.988
88	1.662	1.987
89	1.662	1.987
90	1.662	1.987
91	1.662	1.986
92	1.662	1.986
93	1.661	1.986
94	1.661	1.986
95	1.661	1.985
96	1.661	1.985
97	1.661	1.985
98	1.661	1.984
99	1.660	1.984
100	1.660	1.984
101	1.660	1.984
102	1.660	1.983
103	1.660	1.983
104	1.660	1.983

df	0,05	0,025
105	1.659	1.983
106	1.659	1.983
107	1.659	1.982
108	1.659	1.982
109	1.659	1.982
110	1.659	1.982
111	1.659	1.982
112	1.659	1.981
113	1.658	1.981
114	1.658	1.981
115	1.658	1.981
116	1.658	1.981
117	1.658	1.980
118	1.658	1.980
119	1.658	1.980
120	1.658	1.980
121	1.658	1.980
122	1.657	1.980
123	1.657	1.979
124	1.657	1.979
125	1.657	1.979
126	1.657	1.979
127	1.657	1.979
128	1.657	1.979
129	1.657	1.979
130	1.657	1.978
131	1.657	1.978
132	1.656	1.978
133	1.656	1.978
134	1.656	1.978
135	1.656	1.978
136	1.656	1.978
137	1.656	1.977
138	1.656	1.977
139	1.656	1.977
140	1.656	1.977
141	1.656	1.977
142	1.656	1.977
143	1.656	1.977
144	1.656	1.977
145	1.655	1.976
146	1.655	1.976
147	1.655	1.976
148	1.655	1.976
149	1.655	1.976
150	1.655	1.976
151	1.655	1.976
152	1.655	1.976
153	1.655	1.976
154	1.655	1.975
155	1.655	1.975
156	1.655	1.975

df	0,05	0,025
157	1.655	1.975
158	1.655	1.975
159	1.654	1.975
160	1.654	1.975
161	1.654	1.975
162	1.654	1.975
163	1.654	1.975
164	1.654	1.975
165	1.654	1.974
166	1.654	1.974
167	1.654	1.974
168	1.654	1.974
169	1.654	1.974
170	1.654	1.974
171	1.654	1.974
172	1.654	1.974
173	1.654	1.974
174	1.654	1.974
175	1.654	1.974
176	1.654	1.974
177	1.654	1.973
178	1.653	1.973
179	1.653	1.973
180	1.653	1.973
181	1.653	1.973
182	1.653	1.973
183	1.654	1.973
184	1.653	1.973
185	1.653	1.973
186	1.653	1.973
187	1.653	1.973
188	1.653	1.973
189	1.654	1.973
190	1.653	1.973
191	1.653	1.972
192	1.653	1.972
193	1.653	1.972
194	1.653	1.972
195	1.654	1.972
196	1.653	1.972
197	1.653	1.972
198	1.653	1.972
199	1.653	1.972
200	1.653	1.972

Lampiran 9 Kartu Bimbingan

//



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus II Semokowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: febin@untag-dby.ac.id

SEMESTER
Gasal / Genap
2024 / 2025

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

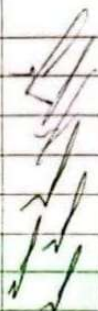


Nama Mahasiswa / NBI : Christna Dwi Setya Sutemto / 1212006033

Nama Pembimbing : Drs Ec. Istiono, MBA.

Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Menu, Kualitas Pelayanan dan persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di McDonald Darmo Surabaya

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
	21/3 ²⁵	Judul	Ace	
	1/4 ²⁵	Proposed	Revisi	
	10/4 ²⁵	— —	Ace	
	15/4 ²⁵	Bab 1, 2, 3	Revisi	
	20/4 ²⁵	Bab 1, 2, 3	Ace	
	30/4 ²⁵	Bab 4 & 5	Revisi	
	03/6 ²⁵	Bab 4 & 5	Ace	
	10/6 ²⁵	Abstrak	Ace	

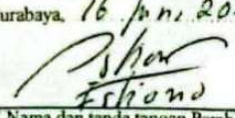
Perpanjangan I _____

Semester _____

Th. Ak. _____

Paraf Kajur _____

Surabaya, 16 Juni 2025


 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 10 Turnitin

Pengaruh Inovasi Menu, Kualitas Pelayanan,
dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di
McDonald Darmo Surabaya

ORIGINALITY REPORT

13%	13%	10%	9%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	journal.ipm2kpe.or.id Internet Source	3%
2	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	2%
3	www.journal.stieamkop.ac.id Internet Source	2%
4	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1%
5	Submitted to Universitas Negeri Padang Student Paper	1%
6	jurnal.uns.ac.id Internet Source	1%
7	lib.unnes.ac.id Internet Source	1%
8	jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id Internet Source	1%
9	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%
10	openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id Internet Source	1%
11	docplayer.info	