

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, E. P. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen pada D'Coffee Cup Prapen Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Adnyana, D. G. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Gojek di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Cynthia, V. &. (2023). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopi Tuku Grand Galaxy Bekasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Febriana, F. D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Tanam Coffeeshop Kaligarang Semarang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiwijaya, T. &. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Hours Coffee and More Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen*.
- Hikmawati, M. (2017). Metodologi Penelitian Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hutapea, M. H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Cita Rasa terhadap Kepuasan Konsumen pada Durian Kocok 77 Tempuling. *Jurnal Manajemen Bisnis Kuliner*.
- Ketaren, N. L. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen 28 Coffee Yogyakarta. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*.
- Kotler, P. &. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Monroe, K. B. (1990). *Pricing: Making Profitable Decisions*. New York: McGraw-Hill.
- Parasuraman, A. Z. (1985). A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. *Journal of Marketing*, 49(4), 41–50.
- Sari, A. &. (2021). Pengaruh Inovasi Menu Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 115–124.
- Stanton, W. J. (2004). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Garden Café Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*.
- Trismaya, E. O. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Warung Makan Pak Rakim Ds. Mlorah Kec. Rejoso). *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*.
- Wijaya, W. R. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Restoran ABC di Pantai Indah Kapuk). *Jurnal Riset Pemasaran*.
- Zeithaml, V. A. (1998). Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2–22.