

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL, MOTIVASI KEUANGAN, DAN UANG SAKU TERHADAP PENGGUNAAN LAYANAN *BUY NOW PAY LATER* (BNPL) PADA MAHASISWA GENERASI Z DI UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

I. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Isilah identitas Anda pada tempat yang telah disediakan di bawah.
2. Bacalah setiap pernyataan dengan cermat sebelum memberikan jawaban.
3. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia.
4. Tidak ada jawaban benar atau salah, pilihlah sesuai kondisi dan pengalaman pribadi Anda.
5. Terima kasih atas kesediaan Anda berpartisipasi dalam penelitian ini.

II. SKALA PENILAIAN

Skor	Keterangan
1	Sangat Tidak Setuju (STS)
2	Tidak Setuju (TS)
3	Netral (N)
4	Setuju (S)
5	Sangat Setuju (SS)

III. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan

Umur :

Fakultas/ Angkatan :/

Pengalaman menggunakan layanan *Buy Now Pay Later* (BNPL):

☐ Pernah

☐ Belum Pernah

Jika **Ya**, platform BNPL apa yang paling sering anda digunakan:

☐ Shopee PayLater

☐ GoPayLater

☐ Akulaku

☐ Kredivo

☐ Lainnya

Rata-rata uang saku per bulan :

☐ < Rp 500.000

☐ Rp 500.000 – Rp 1.000.000

☐ Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000

☐ Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000

☐ > Rp 2.000.000

**IV. INSTRUMEN PERNYATAAN KUESIONER PENELITIAN
LITERASI KEUANGAN DIGITAL (X1)**

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Knowledge (Pengetahuan)						
1.	Saya memahami layanan keuangan digital <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL).					
2.	Saya mengetahui manfaat dari penggunaan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL)					
3.	Saya mengetahui risiko yang mungkin timbul dari penggunaan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL).					
Experience (Pengalaman)						
4.	Saya memiliki pengalaman menggunakan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL).					
5.	Saya terbiasa menggunakan layanan keuangan digital <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL).					
Skill (Keahlian)						
6.	Saya mampu menggunakan aplikasi <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) tanpa bantuan orang lain.					
7.	Saya dapat mengatur limit penggunaan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) sesuai kemampuan keuangan saya.					
Awareness (Kesadaran)						
8.	Saya menyadari bahwa penggunaan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) berlebihan dapat menimbulkan beban keuangan.					
9.	Saya memanfaatkan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) secara bijak.					
10.	Saya menggunakan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) sesuai kebutuhan saya.					

MOTIVASI KEUANGAN (X2)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Motivasi muncul ketika terjadi perubahan dalam energi atau kekuatan dalam diri seseorang.						
1.	Saya menggunakan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) ketika membutuhkan barang tapi belum mempunyai uang tunai.					
2.	Dorongan untuk memenuhi kebutuhan pribadi membuat saya memanfaatkan layanan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL)					
Motivasi ditunjukkan oleh timbulnya emosi yang memengaruhi tindakan seseorang.						
3.	Saya merasa puas setelah menggunakan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) untuk membeli barang yang saya inginkan.					
4.	Keinginan untuk mengikuti tren mendorong saya menggunakan memakai layanan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL).					
Motivasi ditunjukkan melalui tindakan-tindakan untuk mencapai suatu tujuan.						
5.	Saya mengatur keuangan bulanan agar dapat melunasi tagihan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) tepat waktu.					
6.	Saya menetapkan jadwal pembayaran sebelum menggunakan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL).					

UANG SAKU (X3)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Pendapatan dari Orang Tua						
1.	Saya menerima uang saku rutin setiap bulan dari orang tua.					
2.	Jumlah uang saku dari orang tua memengaruhi keputusan saya menggunakan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL).					

Penghasilan atau Pendapatan Sendiri						
3.	Saya memiliki sumber pendapatan tambahan, selain uang saku dari orang tua.					
4.	Penghasilan tambahan membantu saya melunasi tagihan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) tepat waktu.					
Pengetahuan Literasi Keuangan						
5.	Saya memahami pentingnya mengelola uang saku.					
6.	Saya mempertimbangkan kemampuan keuangan sebelum memutuskan menggunakan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL).					

PENGUNAAN LAYANAN *BUY NOW PAY LATER* (BNPL) (Y)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Lama Penggunaan						
1.	Saya memakai layanan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) dalam jangka waktu yang cukup lama.					
2.	Semakin lama saya menggunakan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL), saya semakin memahami sistemnya.					
Intensitas Penggunaan						
3.	Saya menggunakan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) hampir setiap kali berbelanja di e-commerce.					
4.	<i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) adalah metode pembayaran yang paling sering saya gunakan.					
Durasi Penggunaan						
5.	Saya menggunakan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) rutin setiap bulan.					
6.	Saya masih terus menggunakan layanan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) hingga saat ini.					
Kemudahan Pengoperasian						

7.	Aplikasi <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) mudah digunakan.					
8.	Fitur <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) mudah dioperasikan.					
Kepuasan Pengguna						
9.	Saya merasa puas terhadap layanan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) yang saya gunakan.					
10.	<i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) membantu saya memenuhi kebutuhan tanpa perlu membayar penuh diawal.					
Desain Tampilan						
11.	Aplikasi <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) memiliki tampilan yang menarik.					
12.	Tata letak menu pada aplikasi <i>Buy Now Pay Later</i> mudah dipahami.					

Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Responden

LITERASI KEUANGAN DIGITAL (X1)									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	5	4	5	4	5	4	5	5	5
4	4	5	4	2	3	3	5	5	4
4	5	4	5	5	4	4	5	4	5
5	4	4	4	5	4	5	5	4	4
4	4	5	5	5	5	5	4	4	3
2	3	2	3	2	1	4	2	3	4
4	4	5	4	5	4	5	5	5	5
3	4	1	3	1	2	2	3	2	3
4	4	5	2	2	4	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	4	5	4	4
5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
4	5	5	5	4	3	4	5	4	5
5	4	4	4	4	5	5	3	5	5
4	4	4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
4	5	4	4	3	4	4	5	5	5
3	4	3	5	4	3	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4	5	5	4	5
5	4	5	3	2	5	4	5	4	5
4	4	5	4	5	4	5	4	3	4
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	3	4	5	5	5	5
4	4	5	4	2	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
4	5	5	4	4	5	3	4	4	5
4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
5	4	5	4	4	5	4	5	5	4
4	4	5	4	2	2	3	5	2	4
4	4	5	5	4	3	4	5	4	4
5	5	4	4	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	5	4	4	4

4	5	5	4	5	4	5	5	5	4
5	4	5	4	3	4	4	4	5	4
4	3	4	3	3	4	4	5	4	4
5	4	3	4	5	5	4	3	4	5
4	4	5	4	3	4	5	5	4	4
4	4	5	4	3	4	4	5	4	4
4	3	4	4	5	4	4	3	4	4
4	5	5	4	4	4	4	5	5	5
3	4	3	5	4	3	5	5	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
5	5	4	2	2	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	3	3	3	3
4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
4	3	4	3	4	3	5	4	3	4
4	4	5	4	3	5	5	5	5	5
4	5	4	5	2	4	3	5	5	4
4	3	5	4	3	4	5	4	5	5
5	4	4	5	2	4	5	4	5	4
5	4	4	5	5	4	4	5	4	5
5	4	2	4	3	4	5	4	5	4
4	5	4	5	5	2	4	2	4	5
4	4	4	5	3	5	4	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
4	5	4	5	5	4	3	4	5	5
3	4	3	2	4	5	3	3	2	5
4	4	5	4	5	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	5	5	4	5
5	4	5	4	3	4	4	5	4	4
4	5	4	4	3	5	4	3	4	5
4	4	3	2	4	4	5	3	3	4
4	3	5	4	4	5	5	4	3	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4
4	4	3	4	4	3	4	4	3	4

5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	5	4	4	5	4	5	5
4	3	3	2	4	4	2	4	4	5
3	3	4	2	4	4	3	3	3	4
4	5	5	4	5	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	2	3	4	5	4
3	2	3	1	2	3	1	2	3	2
4	4	4	4	2	4	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5	4	5	3	4
4	4	4	5	3	4	5	5	4	5
5	5	4	5	4	4	4	5	5	5
4	4	5	2	2	5	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4	5	4	4	5
4	5	4	4	5	4	5	5	4	4
5	4	5	5	3	5	4	4	5	5
4	4	5	4	4	5	5	5	4	4
4	5	4	4	4	5	4	4	5	5
5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
5	5	5	2	2	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	5	4	5	4
4	5	4	5	5	5	4	5	4	5
4	4	1	5	4	4	5	4	4	4
4	4	5	3	4	2	4	5	5	4
4	5	4	5	4	4	5	4	4	5
5	5	5	5	4	5	4	5	5	4
4	4	4	4	5	4	5	5	5	4
5	4	4	4	5	4	5	5	4	5
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	3	4	5	4	5
5	4	3	5	5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	5	5	4	4	5	5	5	5	4

MOTIVASI KEUANGAN (X2)					
1	2	3	4	5	6
4	5	4	5	5	4
4	3	3	2	3	4
4	5	4	5	4	5
2	2	4	2	5	5
5	5	4	4	4	3
5	4	5	3	1	4
4	5	4	4	5	5
1	1	2	1	4	4
2	2	4	2	5	5
2	1	4	1	4	5
5	4	4	4	5	4
5	5	4	4	5	4
4	3	4	2	4	5
3	5	4	3	5	3
4	4	4	5	5	4
4	5	4	4	4	5
5	4	5	3	5	5
5	4	4	5	4	3
4	4	2	2	4	5
3	4	3	3	4	3
4	4	4	3	5	4
5	4	4	5	4	3
4	5	4	3	5	4
4	4	5	5	5	4
4	4	4	3	5	5
3	1	4	2	5	5
5	5	5	1	5	5
4	5	4	4	5	4
5	5	4	4	4	5
5	4	5	4	5	5
5	4	2	4	3	4
4	4	4	2	4	4
5	5	4	4	4	5
5	4	4	4	5	5
5	5	5	4	4	5

3	3	4	5	4	4
3	3	4	3	4	4
5	4	3	4	5	5
4	4	4	4	5	5
4	3	4	2	5	5
5	4	4	4	5	4
5	4	4	3	3	4
3	1	2	1	2	4
5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5
5	4	2	2	4	4
5	1	1	1	5	5
4	5	3	3	5	5
5	4	4	3	4	5
4	5	3	4	5	3
4	4	4	4	4	4
5	2	4	2	5	5
5	4	5	4	4	4
5	4	4	4	5	4
4	4	5	5	4	5
4	5	4	3	4	4
4	5	4	2	5	4
4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	5	5
4	5	3	2	4	4
5	4	3	2	5	4
4	5	4	4	5	5
5	4	3	2	4	4
3	3	3	3	3	3
5	4	4	4	5	5
4	4	5	3	5	4
4	5	5	3	2	3
4	5	5	4	4	4
4	4	5	4	5	3
5	4	5	5	4	5
5	4	4	4	3	4
3	4	3	3	5	5

5	4	4	1	4	4
4	3	4	5	4	5
5	4	5	4	5	5
5	4	4	5	4	4
3	4	5	4	4	4
4	1	2	1	4	5
5	4	5	4	5	4
3	1	3	1	3	4
4	4	2	2	5	4
5	4	4	5	3	4
3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	3
4	2	2	2	4	4
4	5	5	4	4	5
4	5	4	5	3	5
5	4	4	5	5	5
5	4	4	4	4	4
4	4	3	4	5	5
3	4	3	4	4	5
5	5	5	1	3	5
4	5	4	5	5	4
5	4	2	4	5	5
5	4	4	4	5	5
2	4	4	1	4	5
5	4	4	5	4	4
4	4	5	3	4	3
5	4	4	5	4	5
4	5	5	4	5	4
5	4	3	2	3	3
4	5	5	4	4	4
5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4

UANG SAKU (X3)					
1	2	3	4	5	6
5	4	5	4	5	4
4	3	4	3	3	4
5	4	1	4	5	2
3	2	2	1	5	5
3	3	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5
5	4	2	2	5	4
5	4	5	5	5	4
5	5	1	4	2	3
2	2	1	2	5	4
5	5	4	5	5	5
5	4	4	4	5	4
4	4	5	4	5	5
5	4	4	4	5	3
5	4	4	5	5	5
4	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5
5	4	3	4	4	4
5	4	1	1	5	5
4	3	3	5	3	4
5	4	2	3	4	4
5	3	4	2	5	5
5	3	4	3	5	4
3	2	4	5	4	4
4	3	3	4	5	5
4	1	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4
4	4	2	2	5	5
5	3	4	5	4	5
5	4	2	3	4	4
5	4	5	5	4	5
4	5	4	5	5	5
5	4	4	4	5	4
5	5	5	4	5	5

5	2	5	3	5	3
5	3	4	4	5	5
4	3	4	5	5	4
5	4	4	5	5	4
5	3	2	2	4	3
4	5	4	4	4	5
4	4	5	5	5	4
5	1	2	1	5	4
5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5
1	1	4	4	5	5
5	3	1	1	3	5
4	4	3	4	3	5
4	4	5	5	5	4
4	2	4	3	4	4
5	4	4	4	5	4
2	3	2	2	5	5
5	4	3	3	5	4
5	2	4	5	4	5
5	4	4	5	4	4
1	1	4	5	4	5
2	4	2	4	5	5
5	4	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5
2	2	5	4	5	5
3	4	2	5	4	3
5	4	5	5	4	5
4	4	5	5	5	5
1	1	2	2	3	3
2	2	2	5	3	5
5	2	4	4	2	4
4	5	4	5	4	4
3	4	5	5	5	4
4	5	4	5	5	3
5	4	4	5	4	5
3	5	3	4	4	4
5	5	4	4	4	5

5	2	5	4	5	4
5	2	4	5	2	5
2	1	4	5	4	5
4	3	4	4	5	4
4	4	5	4	4	4
5	4	5	5	5	5
4	5	3	4	5	5
2	1	4	4	1	2
2	4	5	5	2	5
5	4	5	3	4	5
3	4	4	4	5	3
5	5	5	4	4	5
4	5	4	5	5	5
4	4	5	5	4	4
4	5	5	4	5	4
4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	4
5	4	4	5	4	4
5	5	4	5	5	4
3	4	3	3	4	2
5	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	5
5	4	5	5	5	4
1	2	3	4	4	2
5	4	5	4	4	5
1	4	1	1	3	2
3	2	4	4	1	2
5	3	5	4	5	5
5	5	2	5	5	5
5	2	4	4	2	3
5	4	4	5	4	4
4	4	4	5	5	5
5	4	5	4	4	5

PENGUNAAN LAYANAN <i>BUY NOW PAY LATER</i> (Y)											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5
4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
2	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
5	4	2	2	3	5	4	5	4	4	5	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3
4	3	5	4	5	2	4	5	5	4	5	4
4	4	3	4	2	4	4	3	4	5	5	5
3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	4	2
4	4	2	2	2	1	4	5	4	4	5	5
2	4	2	1	2	1	4	5	4	4	5	5
4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5
3	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4
1	2	1	2	1	1	4	4	3	3	4	4
3	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	5
3	3	4	5	4	4	5	5	5	3	4	4
4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
2	4	3	2	2	3	4	4	4	5	4	4
4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	5
2	4	2	1	2	4	4	5	4	5	5	4
4	5	3	4	5	3	5	4	4	5	4	4
5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4
2	5	2	2	1	2	5	4	5	5	4	5
3	4	5	3	4	4	5	4	4	5	3	5
5	5	4	4	5	2	4	5	4	5	4	4
3	4	2	2	2	3	4	4	4	5	5	5
1	3	2	1	1	3	4	4	3	4	3	4
4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5
4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4
4	5	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4
2	3	1	1	2	2	3	3	4	4	5	2
4	4	2	3	3	4	4	4	5	4	4	4
5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5

4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5
2	5	1	2	4	5	4	5	3	4	4	5
2	2	2	1	4	3	4	4	3	3	4	4
2	3	2	3	2	3	4	4	3	3	4	4
3	4	5	5	4	3	4	5	5	4	3	4
4	5	2	2	2	4	5	5	4	4	4	5
2	4	1	2	2	3	4	4	4	4	5	5
4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5
4	5	2	3	4	4	4	4	4	5	4	5
2	4	5	2	4	5	4	3	4	2	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5
4	5	2	2	1	4	4	3	3	5	4	4
5	5	1	1	1	5	5	5	5	1	5	5
5	3	5	4	3	4	5	5	3	3	4	4
3	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4
2	4	3	4	3	4	3	4	4	5	3	4
3	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4
2	4	1	2	1	3	4	5	5	4	5	5
4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4
2	4	2	4	4	5	4	4	5	4	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5
4	3	2	3	4	4	5	3	4	5	4	3
4	2	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
4	5	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4
3	4	2	2	2	3	4	4	4	5	5	5
4	4	3	2	4	5	4	3	4	5	4	4
2	4	3	2	3	4	3	2	4	3	5	3
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4
4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
2	5	4	4	2	5	4	4	4	4	4	5
5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4
3	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3
3	4	5	4	4	5	5	3	4	5	4	5
4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4

5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5
5	4	3	3	4	4	5	5	4	4	3	4
5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5
3	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4
2	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	2	3	1	4	5	5	4	4	4	4
2	4	2	2	3	4	4	4	5	4	4	3
1	4	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4
4	4	2	2	2	4	4	5	5	5	4	4
4	5	3	4	5	4	5	4	4	5	3	4
4	4	2	2	1	4	4	4	4	4	3	4
4	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5
2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4
5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	2
5	4	4	5	5	4	4	5	3	5	4	5
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4
3	4	2	4	3	4	4	5	5	4	4	5
3	5	4	4	3	4	5	5	5	4	3	5
3	5	2	2	2	1	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4
5	4	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5
4	4	2	2	2	4	4	5	4	4	5	5
2	3	2	2	3	4	3	4	4	3	2	4
3	4	3	3	2	4	4	5	4	4	4	4
4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4
2	2	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
3	4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5
5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4
5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5
4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4

Lampiran 3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian

1. Literasi Keuangan Digital (X1)

Statistics											
	LKD1	LKD2	LKD3	LKD4	LKD5	LKD6	LKD7	LKD8	LKD9	LKD10	TOTAL_LKD
N Valid	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4.26	4.24	4.31	4.12	3.92	4.11	4.30	4.43	4.29	4.46	42.44
Median	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	44.00
Mode	4	4	5	4	4	4	5	5	4 ^a	5	44
Std. Deviation	.605	.643	.858	.895	1.026	.824	.784	.770	.756	.621	4.616
Variance	.366	.414	.737	.802	1.052	.679	.614	.593	.571	.385	21.306
Range	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	28
Minimum	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	22
Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Sum	447	445	453	433	412	432	451	465	450	468	4456

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

2. Motivasi Keuangan (X2)

Statistics						
	MK1	MK2	MK3	MK4	MK5	MK6
N Valid	105	105	105	105	105	105
Missing	21	21	21	21	21	21
Mean	4.20	3.93	3.88	3.41	4.29	4.34
Median	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode	4 ^a	4	4	4	5	5
Std. Deviation	.859	1.059	.885	1.238	.793	.677
Variance	.738	1.121	.783	1.533	.629	.458
Range	4	4	4	4	4	2
Minimum	1	1	1	1	1	3
Maximum	5	5	5	5	5	5
Sum	441	413	407	358	450	456

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

3. Uang Saku (X3)

Statistics						
	US1	US2	US3	US4	US5	US6
N Valid	105	105	105	105	105	105
Missing	21	21	21	21	21	21
Mean	4.11	3.64	3.81	4.07	4.33	4.28
Median	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00
Mode	5	4	4	5	5	5
Std. Deviation	1.171	1.178	1.177	1.103	.937	.849
Variance	1.371	1.387	1.386	1.217	.878	.721
Range	4	4	4	4	4	3
Minimum	1	1	1	1	1	2
Maximum	5	5	5	5	5	5
Sum	432	382	400	427	455	449

4. Penggunaan Layanan BNPL (Y)

Statistics													
		BNPL1	BNPL2	BNPL3	BNPL4	BNPL5	BNPL6	BNPL7	BNPL8	BNPL9	BNPL10	BNPL11	BNPL12
N	Valid	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
	Missing	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Mean		3.51	4.11	3.32	3.45	3.46	3.92	4.26	4.29	4.26	4.27	4.20	4.32
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Std. Deviation		1.110	.776	1.236	1.263	1.308	1.016	.665	.743	.651	.724	.685	.727
Variance		1.233	.602	1.529	1.596	1.712	1.033	.443	.552	.424	.524	.469	.529
Range		4	3	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3
Minimum		1	2	1	1	1	1	2	2	3	1	2	2
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sum		369	432	349	362	363	412	447	450	447	448	441	454

5. Semua Variabel

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi Keuangan Digital	105	22	50	42.44	4.616
Motivasi Keuangan	105	13	30	24.05	3.306
Uang Saku	105	12	30	24.24	3.894
Penggunaan BNPL	105	30	60	47.37	6.296
Valid N (listwise)	105				

Lampiran 4. Hasil Uji Validitas

1. Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan Digital (X1)

Correlations											
	x1_1	x1_2	x1_3	x1_4	x1_5	x1_6	x1_7	x1_8	x1_9	x1_10	total_x1
x1_1 Pearson Correlation	1	.236 ^{**}	.324 ^{**}	.296 ^{**}	.249 ^{**}	.403 ^{**}	.325 ^{**}	.339 ^{**}	.427 ^{**}	.222 [*]	.620 ^{**}
Sig. (2-tailed)		.015	.001	.002	.010	.000	.001	.000	.000	.023	.000
N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
x1_2 Pearson Correlation	.236 ^{**}	1	.281 ^{**}	.416 ^{**}	.232 [*]	.256 ^{**}	.164	.335 ^{**}	.294 ^{**}	.375 ^{**}	.583 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.015		.004	.000	.017	.008	.094	.000	.002	.000	.000
N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
x1_3 Pearson Correlation	.324 ^{**}	.281 ^{**}	1	.162	.137	.370 ^{**}	.190	.449 ^{**}	.305 ^{**}	.269 ^{**}	.589 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.001	.004		.100	.164	.000	.053	.000	.002	.005	.000
N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
x1_4 Pearson Correlation	.296 ^{**}	.416 ^{**}	.162	1	.419 ^{**}	.124	.290 ^{**}	.341 ^{**}	.359 ^{**}	.261 ^{**}	.636 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.002	.000	.100		.000	.208	.003	.000	.000	.007	.000
N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
x1_5 Pearson Correlation	.249 ^{**}	.232 [*]	.137	.419 ^{**}	1	.227 [*]	.292 ^{**}	.090	.066	.191	.535 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.010	.017	.164	.000		.020	.003	.359	.506	.051	.000
N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
x1_6 Pearson Correlation	.403 ^{**}	.256 ^{**}	.370 ^{**}	.124	.227 [*]	1	.275 ^{**}	.225 [*]	.318 ^{**}	.310 ^{**}	.588 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000	.008	.000	.208	.020		.005	.021	.001	.001	.000
N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
x1_7 Pearson Correlation	.325 ^{**}	.164	.190	.290 ^{**}	.292 ^{**}	.275 ^{**}	1	.298 ^{**}	.311 ^{**}	.254 ^{**}	.575 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.001	.094	.053	.003	.003	.005		.002	.001	.009	.000
N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
x1_8 Pearson Correlation	.339 ^{**}	.335 ^{**}	.449 ^{**}	.341 ^{**}	.090	.225 [*]	.298 ^{**}	1	.432 ^{**}	.270 ^{**}	.625 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.359	.021	.002		.000	.005	.000
N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
x1_9 Pearson Correlation	.427 ^{**}	.294 ^{**}	.305 ^{**}	.359 ^{**}	.066	.318 ^{**}	.311 ^{**}	.432 ^{**}	1	.354 ^{**}	.631 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000	.002	.002	.000	.506	.001	.001	.000		.000	.000
N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
x1_10 Pearson Correlation	.222 [*]	.375 ^{**}	.269 ^{**}	.261 ^{**}	.191	.310 ^{**}	.254 ^{**}	.270 ^{**}	.354 ^{**}	1	.560 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.023	.000	.005	.007	.051	.001	.009	.005	.000		.000
N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
total_x1 Pearson Correlation	.620 ^{**}	.583 ^{**}	.589 ^{**}	.636 ^{**}	.535 ^{**}	.588 ^{**}	.575 ^{**}	.625 ^{**}	.631 ^{**}	.560 ^{**}	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Validitas Motivasi Keuangan (X2)

Correlations							
	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	Total_X2
X2_1 Pearson Correlation	1	.416 ^{**}	.185	.356 ^{**}	.014	.046	.589 ^{**}
Sig. (2-tailed)		.000	.059	.000	.886	.639	.000
N	105	105	105	105	105	105	105
X2_2 Pearson Correlation	.416 ^{**}	1	.433 ^{**}	.505 ^{**}	.126	-.102	.743 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.200	.301	.000
N	105	105	105	105	105	105	105
X2_3 Pearson Correlation	.185	.433 ^{**}	1	.415 ^{**}	.065	.039	.633 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.059	.000		.000	.513	.689	.000
N	105	105	105	105	105	105	105
X2_4 Pearson Correlation	.356 ^{**}	.505 ^{**}	.415 ^{**}	1	.144	-.009	.773 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.143	.931	.000
N	105	105	105	105	105	105	105
X2_5 Pearson Correlation	.014	.126	.065	.144	1	.264 ^{**}	.409 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.886	.200	.513	.143		.007	.000
N	105	105	105	105	105	105	105
X2_6 Pearson Correlation	.046	-.102	.039	-.009	.264 ^{**}	1	.255 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.639	.301	.689	.931	.007		.009
N	105	105	105	105	105	105	105
Total_X2 Pearson Correlation	.589 ^{**}	.743 ^{**}	.633 ^{**}	.773 ^{**}	.409 ^{**}	.255 ^{**}	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.009	
N	105	105	105	105	105	105	105

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Validitas Uang Saku (X3)

		Correlations						
		x3_1	x3_2	x3_3	x3_4	x3_5	x3_6	total_x3
x3_1	Pearson Correlation	1	.393**	.218*	.091	.193*	.190	.599**
	Sig. (2-tailed)		.000	.025	.357	.049	.052	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
x3_2	Pearson Correlation	.393**	1	.144	.256**	.293**	.207*	.652**
	Sig. (2-tailed)	.000		.143	.008	.002	.034	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
x3_3	Pearson Correlation	.218*	.144	1	.602**	.163	.274**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.025	.143		.000	.097	.005	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
x3_4	Pearson Correlation	.091	.256**	.602**	1	.025	.185	.616**
	Sig. (2-tailed)	.357	.008	.000		.802	.058	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
x3_5	Pearson Correlation	.193*	.293**	.163	.025	1	.306**	.510**
	Sig. (2-tailed)	.049	.002	.097	.802		.001	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
x3_6	Pearson Correlation	.190	.207*	.274**	.185	.306**	1	.547**
	Sig. (2-tailed)	.052	.034	.005	.058	.001		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
total_x3	Pearson Correlation	.599**	.652**	.681**	.616**	.510**	.547**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Hasil Uji Validitas Penggunaan Layanan *Buy Now Pay Later* (Y)

		Correlations												
		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9	Y_10	Y_11	Y_12	Total_Y
Y_1	Pearson Correlation	1	.366**	.403**	.527**	.439**	.419**	.314**	.263**	.241**	.199**	.142**	.149**	.710**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.007	.013	.042	.150	.129	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y_2	Pearson Correlation	.366**	1	.101	.183	.109	.316**	.315**	.226**	.341**	.270**	.119	.292**	.491**
	Sig. (2-tailed)	.000		.304	.062	.268	.001	.001	.020	.000	.005	.225	.003	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y_3	Pearson Correlation	.403**	.101	1	.768**	.698**	.402**	.167	.055	.206**	.160	-.043	.075	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.304		.000	.000	.000	.089	.575	.035	.102	.662	.448	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y_4	Pearson Correlation	.527**	.183	.768**	1	.719**	.476**	.239**	.148	.291**	.215**	-.027	.155	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.062	.000		.000	.000	.014	.129	.003	.028	.787	.115	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y_5	Pearson Correlation	.439**	.109	.698**	.719**	1	.417**	.206**	.121	.188	.195**	-.006	.075	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.268	.000	.000		.000	.035	.217	.055	.046	.948	.445	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y_6	Pearson Correlation	.419**	.316**	.402**	.476**	.417**	1	.257**	.042	.233**	.041	.022	.099	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000		.008	.672	.017	.678	.823	.316	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y_7	Pearson Correlation	.314**	.315**	.167	.239**	.206**	.257**	1	.394**	.312**	.156	.160	.244**	.507**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.089	.014	.035	.008		.000	.001	.113	.102	.012	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y_8	Pearson Correlation	.263**	.226**	.055	.149	.121	.042	.394**	1	.383**	.054	.170	.361**	.413**
	Sig. (2-tailed)	.007	.020	.575	.129	.217	.672	.000		.000	.587	.083	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y_9	Pearson Correlation	.241**	.341**	.206**	.291**	.188	.233**	.312**	.383**	1	.098	.207	.188	.497**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000	.035	.003	.055	.017	.001	.000		.320	.034	.055	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y_10	Pearson Correlation	.199	.270**	.160	.215**	.195**	.041	.156	.054	.098	1	.085	.145	.364**
	Sig. (2-tailed)	.042	.005	.102	.028	.046	.678	.113	.587	.320		.387	.140	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y_11	Pearson Correlation	.142	.119	-.043	-.027	-.006	.022	.160	.170	.207	.085	1	.100	.217**
	Sig. (2-tailed)	.150	.225	.662	.787	.948	.823	.102	.083	.034	.387		.308	.026
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y_12	Pearson Correlation	.149	.292**	.075	.155	.075	.099	.244**	.361**	.188	.145	.100	1	.370**
	Sig. (2-tailed)	.129	.003	.448	.115	.445	.316	.012	.000	.055	.140	.308		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Total_Y	Pearson Correlation	.710**	.491**	.712**	.806**	.733**	.610**	.507**	.413**	.497**	.364**	.217**	.370**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.026	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas

a. Hasil Uji Reliabilitas Literasi Keuangan Digital (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.787	10

b. Hasil Uji Reliabilitas Motivasi Keuangan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.622	6

c. Hasil Uji Reliabilitas Uang Saku (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.649	6

d. Hasil Uji Reliabilitas Penggunaan Layanan *Buy Now Pay Later* (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.798	12

Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		105
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.69885118
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.074
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.077 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

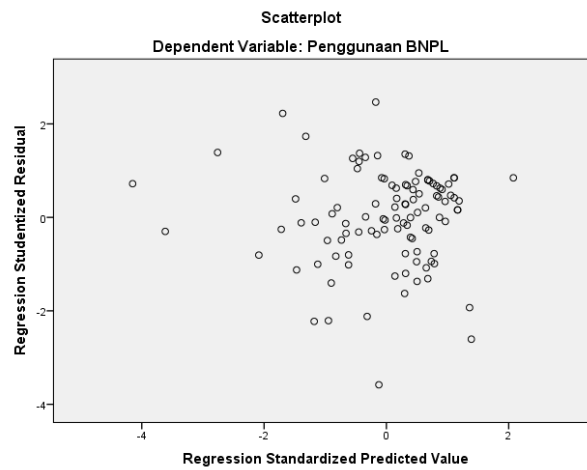
2. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.172	4.914		1.256	.212		
Literasi Keuangan Digital	.366	.110	.268	3.329	.001	.848	1.179
Motivasi Keuangan	.838	.163	.440	5.149	.000	.755	1.324
Uang Saku	.227	.132	.141	1.719	.089	.825	1.212

a. Dependent Variable: Penggunaan BNPL

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 7. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.172	4.914		1.256	.212
Literasi Keuangan Digital	.366	.110	.268	3.329	.001
Motivasi Keuangan	.838	.163	.440	5.149	.000
Uang Saku	.227	.132	.141	1.719	.089

a. Dependent Variable: Penggunaan BNPL

Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis

1. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1826.277	3	608.759	26.776	.000 ^b
Residual	2296.237	101	22.735		
Total	4122.514	104			

a. Dependent Variable: Penggunaan BNPL

b. Predictors: (Constant), Uang Saku, Literasi Keuangan Digital, Motivasi Keuangan

2. Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.172	4.914		1.256	.212
	Literasi Keuangan Digital	.366	.110	.268	3.329	.001
	Motivasi Keuangan	.838	.163	.440	5.149	.000
	Uang Saku	.227	.132	.141	1.719	.089

a. Dependent Variable: Penggunaan BNPL

3. Hasil Uji R²

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.666 ^a	.443	.426	4.768	1.811

a. Predictors: (Constant), Uang Saku, Literasi Keuangan Digital, Motivasi Keuangan

b. Dependent Variable: Penggunaan BNPL

Lampiran 9. T Tabel dan R Tabel

DF atau DK	Tabel Distribusi Student t						Tabel Uji Korelasi Pearson Product Moment					
	uji satu sisi (one tailed)						uji satu sisi (one tailed)					
	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
	Uji dua sisi (two tailed)						Uji dua sisi (two tailed)					
	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01
53	0,679	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672	0,093	0,175	0,224	0,266	0,313	0,345
54	0,679	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670	0,092	0,174	0,222	0,263	0,310	0,341
55	0,679	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668	0,091	0,172	0,220	0,261	0,307	0,339
56	0,679	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667	0,090	0,171	0,218	0,259	0,305	0,336
57	0,679	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665	0,090	0,169	0,216	0,256	0,302	0,333
58	0,679	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663	0,089	0,168	0,214	0,254	0,300	0,330
59	0,679	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662	0,088	0,166	0,213	0,252	0,297	0,327
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	0,087	0,165	0,211	0,250	0,295	0,325
61	0,679	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659	0,087	0,164	0,209	0,248	0,293	0,322
62	0,678	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657	0,086	0,162	0,207	0,246	0,290	0,320
63	0,678	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656	0,085	0,161	0,206	0,244	0,288	0,317
64	0,678	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655	0,084	0,160	0,204	0,242	0,286	0,315
65	0,678	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654	0,084	0,159	0,203	0,240	0,284	0,313
66	0,678	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652	0,083	0,157	0,201	0,239	0,282	0,310
67	0,678	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651	0,083	0,156	0,200	0,237	0,280	0,308
68	0,678	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650	0,082	0,155	0,198	0,235	0,278	0,306
69	0,678	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649	0,081	0,154	0,197	0,234	0,276	0,304
70	0,678	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648	0,081	0,153	0,195	0,232	0,274	0,302
71	0,678	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647	0,080	0,152	0,194	0,230	0,272	0,300
72	0,678	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646	0,080	0,151	0,193	0,229	0,270	0,298
73	0,678	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645	0,079	0,150	0,191	0,227	0,268	0,296
74	0,678	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644	0,079	0,149	0,190	0,226	0,266	0,294
75	0,678	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643	0,078	0,148	0,189	0,224	0,265	0,292
76	0,678	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642	0,078	0,147	0,188	0,223	0,263	0,290
77	0,678	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641	0,077	0,146	0,186	0,221	0,261	0,288
78	0,678	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640	0,077	0,145	0,185	0,220	0,260	0,286
79	0,678	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	0,076	0,144	0,184	0,219	0,258	0,285
80	0,678	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	0,076	0,143	0,183	0,217	0,257	0,283
81	0,678	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	0,075	0,142	0,182	0,216	0,255	0,281
82	0,677	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	0,075	0,141	0,181	0,215	0,253	0,280
83	0,677	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	0,074	0,140	0,180	0,213	0,252	0,278
84	0,677	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	0,074	0,140	0,179	0,212	0,251	0,276
85	0,677	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	0,073	0,139	0,178	0,211	0,249	0,275
86	0,677	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	0,073	0,138	0,176	0,210	0,248	0,273
87	0,677	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	0,072	0,137	0,175	0,208	0,246	0,272
88	0,677	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	0,072	0,136	0,174	0,207	0,245	0,270
89	0,677	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	0,072	0,136	0,174	0,206	0,244	0,269
90	0,677	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	0,071	0,135	0,173	0,205	0,242	0,267
91	0,677	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	0,071	0,134	0,172	0,204	0,241	0,266
92	0,677	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	0,070	0,133	0,171	0,203	0,240	0,264
93	0,677	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	0,070	0,133	0,170	0,202	0,238	0,263
94	0,677	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	0,070	0,132	0,169	0,201	0,237	0,262
95	0,677	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	0,069	0,131	0,168	0,200	0,236	0,260
96	0,677	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	0,069	0,131	0,167	0,199	0,235	0,259
97	0,677	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	0,069	0,130	0,166	0,198	0,234	0,258
98	0,677	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	0,068	0,129	0,165	0,197	0,232	0,256
99	0,677	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	0,068	0,129	0,165	0,196	0,231	0,255
100	0,677	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	0,068	0,128	0,164	0,195	0,230	0,254
101	0,677	1,290	1,660	1,984	2,364	2,625	0,067	0,127	0,163	0,194	0,229	0,253
102	0,677	1,290	1,660	1,983	2,363	2,625	0,067	0,127	0,162	0,193	0,228	0,252
103	0,677	1,290	1,660	1,983	2,363	2,624	0,067	0,126	0,161	0,192	0,227	0,250
104	0,677	1,290	1,660	1,983	2,363	2,624	0,066	0,125	0,161	0,191	0,226	0,249

Lampiran 10. F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 11. Surat Izin Penelitian



YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
 PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
 PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1)
 PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)
 PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

TERAKREDITASI
 TERAKREDITASI
 TERAKREDITASI
 TERAKREDITASI
 TERAKREDITASI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140, 141, E-mail: feb@untag-sbv.ac.id

Nomor : 2273/K/FEB/X/2025
 Lampiran : -
 Perihal : **Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Penelitian**

Kepada : Yth. Bapak/Ibu Pimpinan Kepala Biro Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
 Jl. Semolowaru No. 45, Menur Pumpungan, Kec. Sukolilo

Dengan hormat,
 Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1 (S1), maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan Skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : Adella Rizqa Cahyana
 N. P. M : 1212200281
 Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen
 Alamat : Rt 004 Rw 004 Dsn. Kedungsari Ds. Balongsari Kec.
 Megaluh Kab. Jombang
 Telp./HP. 085736526562

Guna melakukan penelitian pada :
 Kepala Biro Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya di Surabaya
 untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya dengan judul "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Motivasi Keuangan, dan Uang Saku Terhadap Penggunaan Layanan Buy Now Pay Later (BNPL) Pada Mahasiswa Generasi Z di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya"

Demikian permohonan kami, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 03/10/2025



Prof. Dr. Tri Ratnawati, MS, Ak. CA, CPA
 NPP. 20220.85.0043

Lampiran 12. Data Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Angkatan 2022-2025



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA BIRO AKADEMIK

Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Tlp. (031) 5931800

8 Oktober 2025

Nomor : 296/K/BA/X/2025
Lampiran : -
Perihal : Balasan Permohonan Data

Kepada Yth. : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya

Menindaklanjuti surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis tentang permohonan data atas nama Adella Rizqa Cahyana, NIM 1212200281 Nomor: 2289/K/FEB/IX/2025 pada tanggal 7 Oktober 2025. Berikut kami kirimkan data jumlah mahasiswa aktif program D3, D4 dan S1 angkatan 2022 s.d 2025 Semester Gasal 2025/2026:

No	Program Studi	Angkatan			
		2022	2023	2024	2025
1	Ilmu Administrasi Negara	163	105	106	99
2	Ilmu Administrasi Niaga	150	151	136	142
3	Ilmu Komunikasi	391	261	217	219
4	Manajemen	311	251	187	178
5	Akuntansi	177	134	111	96
6	Ekonomi Pembangunan	48	29	28	28
7	Ilmu Hukum	266	210	184	263
8	Teknik Industri	232	198	169	212
9	Teknik Mesin	122	119	149	152
10	Teknik Sipil	110	101	98	138
11	Arsitektur	106	67	75	77
12	Teknik Elektro	75	53	53	85
13	Teknik Informatika	231	197	147	120
14	Sistem Dan Teknologi Informasi		86	79	68
15	Teknik Robotika Dan Kecerdasan Buatan				10
16	Psikologi	352	283	254	242
17	Sastra Inggris	76	55	46	47
18	Sastra Jepang	31	29	34	48
19	Agroindustri	1	2	6	9
20	Teknologi Rekayasa Manufaktur				62
21	Teknologi Rekayasa Otomasi				56
22	Pendidikan Dokter				17
TOTAL		2842	2331	2079	2368

Demikian surat balasan kami, atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terimakasih.



Kepala Biro Akademik,

Luvia Friska Narulita, S.ST., MT

NPP. 20460.15.0653

Tembusan Kepada Yth:

1. Adella Rizqa Cahyana / NIM. 1212200281
2. Arsip

Lampiran 13. Turnitin

Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Motivasi Keuangan, dan Uang Saku Terhadap Penggunaan Layanan Buy Now Pay Later (BNPL) Pada Mahasiswa Generasi Z di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

ORIGINALITY REPORT

18%	16%	22%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	cosmos.iaisambas.ac.id Internet Source	3%
2	ejournal.upbatam.ac.id Internet Source	2%
3	ejournal.unesa.ac.id Internet Source	1%
4	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1%
5	Ali Mundzir. "Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Pada PT.Besuk Sukses Harmoni (BSH)", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Publication	1%
6	Gilang Permata, Nila Nopianti, Eris Munandar. "Pengaruh Literasi, Religiusitas, dan Omset Terhadap Minat Pedagang Dalam Membayar Zakat Perdagangan", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Publication	1%
7	Tiara Natalia Zebua, Tiarni Duha, Maria Magdalena Bate'e, Heniwati Gulo. "Pengaruh	1%

Lampiran 14. LOA Jurnal



Department of Digital Business
Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)
 Homepage: <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS>
 P-ISSN: 2963-9298, e-ISSN: 2963-914X

LETTER OF ACCEPTANCE

Nomor: 4557.a/LoA/RIGGS/XII/2025

We hereby announce that the article entitled:

Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Motivasi Keuangan, dan Uang Saku terhadap Penggunaan Buy Now Pay Later pada Mahasiswa Generasi Z di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Submitted by:

Name : Adella Rizqa Cahyana, Istiono
 Institution : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Has been accepted and will be published in **Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)**

Thank you for submitting your article to our journal. We wish you all possible success in the future.

**Journal of Artificial
 Intelligence and Digital
 Business (RIGGS)**



Ir. Arif Mudi Priyatno, S.T, M.Kom
 Chief Editor

Lampiran 145. Fotocopy Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail : feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal/ Genap

2025/ 2026

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Adella Rizga / 1212200281

Nama Pembimbing : Drs. Ec. Istiono, MBA.

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Digital.
Motivasi Keuangan dan Uang Saku Terhadap Penggunaan Layanan
Buy Now Pay Later (BNPL) Pada Generasi Z di Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya
Mahasiswa

Mulai Program Skripsi : Semester **Thn. Ak.** **Selesai Bimbingan Tanggal**

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	Kamis / 11 Sept 25	Judul	Konsultasi	
2	Jumat / 19 Sept 25	Judul	Acc	
3	Jumat / 26 Sept 25	Proposal	Revisi	
4	Jumat / 3 Okt 25	Proposal	Acc	
5	Senin / 20 Okt 25	Bab 1, 2 & 3	Revisi	
6	Senin / 27 Okt 25	Bab 1, 2 & 3	Acc	
7	Senin / 24 Nov 25	Bab 4 & 5	Revisi	
8	Jumat / 28 Nov 25	Bab 4 & 5	Acc	
9	Senin / 01 Des 25	Abstrak	Acc	

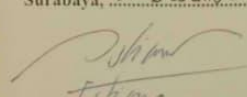
Perpanjang I

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kajur : _____

Surabaya, 01 Desember 2025


Istiono
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)