

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL,
MOTIVASI KEUANGAN, DAN UANG SAKU TERHADAP
PENGUNAAN LAYANAN BUY NOW PAY LATER (BNPL)
PADA MAHASISWA GENERASI Z DI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**



Oleh :

ADELLA RIZQA CAHYANA

NBI: 1212200281

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL, MOTIVASI
KEUANGAN, DAN UANG SAKU TERHADAP PENGGUNAAN LAYANAN
BUY NOW PAY LATER (BNPL) PADA MAHASISWA GENERASI Z DI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**



Di ajukan oleh:
ADELLA RIZQA CAHYANA
NBI: 1212200281

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

=====SKRIPSI=====

**ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL, MOTIVASI
KEUANGAN, DAN UANG SAKU TERHADAP PENGGUNAAN LAYANAN
BUY NOW PAY LATER (BNPL) PADA MAHASISWA GENERASI Z DI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**



Di ajukan oleh:
ADELLA RIZQA CAHYANA
NBI: 1212200281

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

**ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL, MOTIVASI
KEUANGAN, DAN UANG SAKU TERHADAP PENGGUNAAN LAYANAN
BUY NOW PAY LATER (BNPL) PADA MAHASISWA GENERASI Z DI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

SKRIPSI

**Di ajukan untuk memenuhi persyaratan guna Mendapatkan Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi dan Bisnis**

**Diajukan Oleh:
ADELLA RIZQA CAHYANA
NBI: 1212200281**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Adella Rizqa Cahyana
NBI : 1212200281
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : **Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Digital,
Motivasi Keuangan, Dan Uang Saku Terhadap
Penggunaan Layanan *Buy Now Pay Later*
(BNPL) Pada Mahasiswa Generasi Z Di
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Surabaya, 01 Desember 2025
Mengetahui/ Menyetujui Pembimbing



Drs. Ec. Istiono, MBA
NIDN.0707066201

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 13, Desember 2025

TIM PENGUJI

1. Drs. Ec. Istiono, MBA

Ketua

2. Drs. Ec. Sigit Santoso, MM

Anggota

3. Drs. Ec. Rudy Santoso, MM

Anggota

Mengesahkan

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, Ak., M.S., CA., CPA.

NPP.20220.85.0043

LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap (KTP) : Adella Rizqa Cahyana
2. NBI : 1212200281
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Manajemen
5. NIK (KTP) : 35172055040400001
6. Alamat Rumah (KTP) : RT 004 RW 004 Dsn. Kedungsari Ds. Balongsari
Kec. Megaluh Kab. Jombang

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

"Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Motivasi Keuangan, Dan Uang Saku terhadap Penggunaan Layanan Buy Now Pay Later (Bnpl) Pada Mahasiswa Generasi Z Di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya."

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari Karya tulis ilmiah orang lain baik, berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 05 Desember 2025

Yang membuat,



Adella Rizqa Cahyana



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945 S
URABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45
SURABAYA TELP. 031 593 1800
(Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adella Rizqa Cahyana

NBI/ NPM : 1212200281

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

"Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Motivasi Keuangan, Dan Uang Saku terhadap Penggunaan Layanan Buy Now Pay Later (Bnpl) Pada Mahasiswa Generasi Z Di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya."

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty - Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada tanggal : 05 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(ADELLA RI1QA C)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempah pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Drs. Ec. Istiono, MBA selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, Ak., M.S., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempah proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Drs. Ec. Sigit Santoso, MM dan Drs. Ec. Rudy Santoso, MM selaku penguji, dalam sidang proposal dan sidang skripsi, yang telah memberikan waktu untuk pengarahan dan menambah wawasan keilmuan saya serta memberikan saran yang terbaik selama pelaksanaan penelitian hingga sidang skripsi. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya
5. Dr. Gustaf Naufan Febrianto, A.Md., SE, M.M, selaku Kepala Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih

juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.

6. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
7. Orang tua penulis yang sangat dicintai dan dibanggakan Ibu Nanik Sudarwati dan Bapak Bachrudin serta Adik penulis yang senantiasa memberikan dukungan Aprillia Fairuz Nafisah. Dengan adanya doa, dukungan, pengorbanan serta kasih sayang yang selalu diberikan, penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan dapat menyelesaikan pendidikannya sampai Sarjana. Tanpa doa dan dukungan yang diberikan, penulis tidak akan mampu melalui seluruh proses ini dengan lancar.
8. Teman-teman seperjuangan yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis, baik melalui motivasi, bantuan, maupun kebersamaan yang telah diberikan selama proses pembuatan tugas akhir ini. Dukungan yang mereka berikan tidak hanya menjadi penyemangat dalam menghadapi kesulitan akademik, tetapi juga menjadi sumber motivasi yang membuat penulis mampu bertahan dan terus melangkah hingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan terimakasih atas segala bantuan, waktu dan perhatian yang telah diberikan sepanjang perjalanan mencapai gelar Sarjana ini.
9. Kepada diri saya sendiri, Adella Rizqa Cahyana. Terimakasih atas segala kerja kerasnya, atas semua upaya, ketahanan, dan keberanian yang telah ditunjukkan untuk terus maju. Terimakasih telah berusaha hingga saat ini, melewati proses yang tidak selalu mudah, tetapi tetap tidak pernah memilih untuk menyerah. Penulis berterimakasih pada diri sendiri atas setiap usaha dan perjuangan yang telah membawa diri ini sampai pada pencapaian menjadi seorang Sarjana.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak kesalahan dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Motto saya adalah "Silakan kalau mau menunda, tapi ingat besok juga pasti tetap sibuk".

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 05 Desember 2025

Adella Rizqa Cahyana

ABSTRAK

Perkembangan *Buy Now Pay Later* (BNPL) di kalangan mahasiswa semakin meningkat seiring dengan kemudahan akses layanan keuangan digital dan kebutuhan yang terus bertambah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh Literasi Keuangan Digital, Motivasi Keuangan, dan Uang Saku secara simultan maupun parsial terhadap Penggunaan Layanan *Buy Now Pay Later* (BNPL) pada Mahasiswa Generasi Z di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 105 responden. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program *SPSS*, serta melalui uji asumsi klasik yang meliputi Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, dan Uji Heteroskedastisitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Keuangan Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan layanan *Buy Now Pay Later* (BNPL). Motivasi Keuangan juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *Buy Now Pay Later* (BNPL). Sementara itu, Uang Saku memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap penggunaan layanan *Buy Now Pay Later* (BNPL). Secara simultan, ketiga variabel independen tersebut berpengaruh signifikan terhadap penggunaan layanan *Buy Now Pay Later* (BNPL) pada mahasiswa Generasi Z di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Kata kunci: Literasi Keuangan Digital, Motivasi Keuangan, Uang Saku, BNPL

ABSTRACT

The development of Buy Now Pay Later (BNPL) among students is increasing along with easy access to digital financial services and growing needs. This study aims to determine the simultaneous and partial influence of Digital Financial Literacy, Financial Motivation, and Pocket Money on the use of Buy Now Pay Later (BNPL) services among Generation Z students at the Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. The research method used is a quantitative approach with data collection techniques involving the distribution of questionnaires to 105 respondents. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of the SPSS program, as well as thru classical assumption tests including Normality Test, Multicollinearity Test, and Heteroskedasticity Test.

The research results indicate that Digital Financial Literacy has a positive and significant influence on the use of Buy Now Pay Later (BNPL) services. Financial Motivation is also proven to have a significant influence on the use of Buy Now Pay Later (BNPL). Meanwhile, Pocket Money has a positive but not significant influence on the use of Buy Now Pay Later (BNPL) services. Simultaneously, these three independent variables have a significant influence on the use of Buy Now Pay Later (BNPL) services among Generation Z students at the Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Keywords: *Digital Financial Literacy, Financial Motivation, Pocket Money, BNPL*

RINGKASAN

Meningkatnya penggunaan Buy Now Pay Later (BNPL) di kalangan mahasiswa Generasi Z menimbulkan persoalan perilaku konsumtif, pengelolaan keuangan pribadi, serta risiko gagal bayar. Tujuan penelitian ini menguji pengaruh Literasi Keuangan Digital, Motivasi Keuangan, dan Uang Saku secara simultan maupun parsial terhadap keputusan penggunaan BNPL. Hipotesis menyatakan semua variabel berpengaruh signifikan.

Penelitian kuantitatif ini menggunakan populasi mahasiswa aktif Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sampel 105 responden (purposive sampling: pengguna BNPL seperti Shopee PayLater dan GoPayLater). Instrumen kuesioner via Google Form dianalisis dengan SPSS 23, mencakup analisis deskriptif, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas), regresi linear berganda, uji t , uji F , dan R^2 .

Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap penggunaan BNPL. Parsial, Literasi Keuangan Digital dan Motivasi Keuangan berpengaruh positif signifikan; Uang Saku positif tapi tidak signifikan pada mahasiswa Generasi Z Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Literasi Keuangan Digital dan Motivasi Keuangan faktor utama; Uang Saku pengaruh lemah. Saran: Mahasiswa gunakan BNPL bijak, prioritaskan kebutuhan, tingkatkan literasi keuangan digital, hindari pembelian impulsif sesuai kemampuan finansial. Peneliti selanjutnya perluas objek, tambah wawancara, dan lanjutkan kajian variabel terkait.

SUMMARY

The increasing use of Buy Now Pay Later (BNPL) among Generation Z students raises issues regarding consumer behavior, personal financial management, and the risk of default. The purpose of this study was to examine the influence of Digital Financial Literacy, Financial Motivation, and Pocket Money, both simultaneously and partially, on the decision to use BNPL. The hypothesis is that all variables have a significant influence.

This quantitative research used a population of active students from the University of 17 August 1945 Surabaya, with a sample of 105 respondents (purposive sampling: BNPL users such as Shopee PayLater and GoPayLater). The questionnaire instrument via Google Form was analyzed using SPSS 23, including descriptive analysis, classical assumption tests (normality, multicollinearity, heteroscedasticity), multiple linear regression, t-test, F-test, and R².

Simultaneously, all three variables significantly influence BNPL usage. Partially, Digital Financial Literacy and Financial Motivation have a significant positive effect; Pocket Money has a positive but insignificant effect on Generation Z students at the University of August 17, 1945 Surabaya.

Digital Financial Literacy and Financial Motivation are key factors; Pocket Money has a weak influence. Recommendation: Students should use BNPL wisely, prioritize needs, improve digital financial literacy, and avoid impulsive purchases based on their financial capabilities. Future researchers should expand the research population, add interviews, and continue studying related variables.

DAFTAR ISI

COVER LUAR.....	i
COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	v
LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI	vi
LEMBAR SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
RINGKASAN.....	xii
<i>SUMMARY</i>	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Manajemen keuangan.....	7
2.1.2 <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL)	7
2.1.3 Literasi Keuangan Digital	9
2.1.4 Motivasi Keuangan	11
2.1.5 Uang Saku.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	16
2.3.1 Hubungan Literasi Keuangan Digital Terhadap Layanan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL)	16
2.3.2 Hubungan Motivasi Keuangan Terhadap Layanan <i>Buy Now Pay Later (BNPL)</i>	17

2.3.3 Hubungan Uang Saku Terhadap Layanan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) ..	17
2.3.4 Hubungan Literasi Keuangan Digital, Motivasi Keuangan, Uang Saku Terhadap Layanan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL).....	17
2.4 Kerangka Konseptual.....	18
2.5 Hipotesis	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	21
3.3.1 Jenis Data	21
3.3.2 Sumber Data.....	21
3.4 Populasi dan Sampel.....	22
3.4.1 Populasi.....	22
3.4.2 Sampel	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional.....	24
3.6.1 Definisi Variabel	24
3.6.2 Definisi Operasional.....	25
3.7 Proses Pengolahan Data.....	26
3.8 Metode Analisa Data.....	27
3.8.1 Uji Validitas	27
3.8.2 Uji Reliabilitas	28
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	28
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisa Data	29
3.9.1 Analisa Data	29
3.9.2 Teknik Pengujian Hipotesis.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.1.1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	33
4.1.2 Visi dan Misi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.....	33
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	34
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden	34
4.2.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
4.2.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
4.2.1.3 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	35
4.2.1.4 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Uang Saku Perbulan	36
4.2.1.5 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Platform BNPL yang Digunakan	37
4.2.2 Deskripsi Jawaban Responden	37
4.2.2.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Literasi Keuangan Digital (XI)	38

4.2.2.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Keuangan (X2).....	39
4.2.2.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Uang Saku (X3)	41
4.2.2.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penggunaan Layanan <i>Buy Now Pay Later</i> BNPL (Y)	42
4.3 Uji Instrumen.....	43
4.3.1 Uji Validitas	45
4.3.2 Uji Reliabilitas	45
4.4 Analisis Data.....	45
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	45
4.4.2 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	49
4.5 Pengujian Hipotesis	51
4.6 Pembahasan	55
4.6.1 Pengaruh Literasi Keuangan Digital Terhadap Penggunaan Layanan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL).....	55
4.6.2 Pengaruh Motivasi Keuangan Terhadap Penggunaan Layanan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL)	55
4.6.3 Pengaruh Uang Saku Terhadap Penggunaan Layanan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL)	56
4.6.4 Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Motivasi Keuangan, Uang Saku Terhadap Penggunaan Layanan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL).....	56
4.7 Implikasi Penelitian	57
4.8 Keterbatasan Penelitian	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	59
4.6 Simpulan.....	59
4.6 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Data model Histogram	46
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Data model Normal P-P Plot.....	47
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Populasi Penelitian.....	22
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	24
Tabel 3. 3 Definisi Operasional.....	26
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	35
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Uang Saku Perbulan....	36
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Platform BNPL yang Digunakan.	37
Tabel 4. 6 Mean dari Skor Interval	38
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Literasi Keuangan Digital	38
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Motivasi Keuangan	39
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Uang Saku.....	41
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Penggunaan Layanan BNPL.....	42
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Validitas	43
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov–Smirnov.....	46
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinieritas.....	48
Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4. 16 Hasil Uji Simultan (f).....	51
Tabel 4. 17 Hasil Uji Parsial (t)	52
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	65
Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Responden	71
Lampiran 3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	83
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas	85
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas	87
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	88
Lampiran 7. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	90
Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis	91
Lampiran 9. T Tabel dan R Tabel	92
Lampiran 10. F Tabel.....	93
Lampiran 11. Surat Izin Penelitian	94
Lampiran 12. Data Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Angkatan 2022 - 2025	95
Lampiran 13. Turnitin.....	96
Lampiran 14. LOA Jurnal.....	97
Lampiran 15. Kartu Bimbingan.....	98