

### Lampiran 1 *Mapping* Penelitian Terdahulu

| No | Nama Peneliti,<br>Judul Penelitian<br>Dan Penerbitan                                                                                                      | Rumusan Masalah<br>Atau Tujuan<br>Penelitian                                                                                     | Teori Atau<br>Variabel<br>Penelitian                                                                                                     | Metodologi<br>Penelitian                                                                                                                                               | Hipotesis<br>Penelitian                                                                                                                                                                                                              | Hasil Penelitian                                                                                                                                                                                                                                               | Kesamaan<br>Dan<br>Perbedaan<br>Antara<br>Penelitian Ini<br>Dengan<br>Skripsi                                                                                                                                                                                |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>Irawan Budi Prasetyo</p> <p>Pengaruh Sustainability Rport Terhadap Nilai Peurasahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi</p> <p>(2024)</p> | <p>Meneliti Tentang Pengaruh Sustainability Rport Terhadap Nilai Peurasahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi</p> | <p><i>Teori sinyal (signaling theory) dan stakeholder theory.</i></p> <p>Sustainability report, Nilai Perusahaan, dan profitabilitas</p> | <p>Pemilihan Sampel Dilakukan Secara Purposive Sampling. Metode Yang Digunakan Adalah Regresi Data Panel, Uji T, Uji R<sup>2</sup>, Uji Moderasi (Mra) Dengan Spss</p> | <p>H1: Sustainability Report berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H2: Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H3: Profitabilitas memoderasi pengaruh Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan</p> | <p>Sustainability Report berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh sustainability report terhadap Nilai Perusahaan</p> | <p>Persamaan: Variabel yang digunakan penelitian terdahulu sama dengan penelitian ini yaitu: Variabel Independen (Sustainability Report), Variabel Dependen (Nilai Perusahaan)</p> <p>Perbedaan: Penelitian terdahulu menggunakan Profitabilitas sebagai</p> |

|  |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                        |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          | variabel moderasi, Teori Signaling, Teknik analisis data menggunakan analisis regresi data panel, sedangkan penelitian ini menggunakan teknik analisis data regresi linear berganda.   |
|  | Yane Devi Anna,<br>Dita Rari Dwi R.T<br><br>Sustainability Rreporting: Analisis Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan<br><br>(2019) | Meneliti Tentang Pengaruh Pelaporan Keberlanjutan Pada Aspek Ekonomi, Lingkungan, Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan Serta Peran Mediasi Kinerja Keuangan. | Penelitian menggunakan teori pemangku kepentingan, legitimasi, signaling, dan institusional. Variabel independen adalah pelaporan keberlanjutan (aspek ekonomi, lingkungan, sosial) serta variable dependen Kinerja | Penelitian Ini Menggunakan Pendekatan Deskriptif Dan Pendekatan Kausalitas, Analisis Partial Least Square (PLS), Dan Purposive Sampling | H1: Pelaporan Keberlanjutan berdasarkan aspek kinerja ekonomi berpengaruh terhadap profitabilitas. H2: Pelaporan Keberlanjutan berdasarkan aspek kinerja lingkungan berpengaruh terhadap profitabilitas. H3: Pelaporan Keberlanjutan | Sustainability Reporting yang berpengaruh terhadap profitabilitas pengungkapan, berkaitan dengan aspek kinerja ekonomi dan kinerja lingkungan, sedangkan aspek kinerja sosial tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. | Persamaan: Variabel yang digunakan penelitian terdahulu sama dengan penelitian ini yaitu: Variabel Independen (Sustainability Report), Variabel Dependen (Nilai Perusahaan) Perbedaan: |

|  |  |  |                                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                  |
|--|--|--|--------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | Keuangan dan Nilai Perusahaan. |  | <p>berdasarkan aspek kinerja sosial berpengaruh terhadap profitabilitas.</p> <p>H4: Pelaporan Keberlanjutan berdasarkan aspek kinerja ekonomi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.</p> <p>H5: pelaporan keberlanjutan berdasarkan aspek kinerja lingkungan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.</p> <p>H6: Pelaporan Keberlanjutan berdasarkan aspek kinerja sosial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.</p> <p>H7: Profitabilitas mampu memediasi pengaruh keberlanjutan pelaporan</p> | <p>Sustainability Reporting berdasarkan aspek kinerja ekonomi, lingkungan dan sosial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa Kinerja Keuangan tidak dapat memediasi pengaruh Sustainability Reporting berdasarkan aspek kinerja ekonomi, kinerja sosial dan kinerja lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.</p> | <p>Penelitian terdahulu menggunakan teknik analisis data menggunakan Analisis Partial Least Square (PLS), sedangkan penelitian ini menggunakan aplikasi pembantu IBM SPSS 26</p> |
|--|--|--|--------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>berdasarkan aspek kinerja ekonomi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.<br/>H8: Profitabilitas mampu memediasi pengaruh pelaporan keberlanjutan berdasarkan aspek kinerja lingkungan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.<br/>H9: Profitabilitas mampu memediasi pengaruh keberlanjutan pelaporan berdasarkan aspek kinerja sosial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.</p> |  |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|  |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Novia Puspita Dan Jasman</p> <p>Pengaruh Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (2022)</p> | <p>Meneliti Tentang Pengaruh Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (2022)</p> | <p>Variabel independen: laporan keberlanjutan (Sustainability Report)</p> <p>Variabel dependen: Nilai Perusahaan</p> <p>Variabel moderasi: profitabilitas (diukur dengan return on assets atau ROA)</p> | <p>Pemilihan Sampel Dilakukan Secara Purposive Sampling. Metode Yang Digunakan Adalah Regresi Linear Sederhana, Uji Moderasi (Mra) Dengan Spss</p> | <p>H1: Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.</p> <p>H2: Profitabilitas menguatkan pengaruh positif laporan keberlanjutan (Sustainability Report) terhadap Nilai Perusahaan.</p> | <p>Laporan keberlanjutan (Sustainability Report) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.</p> <p>Profitabilitas tidak berperan sebagai variabel moderasi atau tidak menguatkan pengaruh positif laporan keberlanjutan terhadap Nilai Perusahaan.</p> | <p>Persamaan: Variabel yang digunakan penelitian terdahulu sama dengan penelitian ini yaitu: Variabel Independen (Sustainability Report), Variabel Dependen (Nilai Perusahaan)</p> <p>Perbedaan: Penelitian terdahulu menggunakan Profitabilitas sebagai variabel moderasi, Teknik analisis data menggunakan analisis regresi sederhana, sedangkan penelitian ini menggunakan teknik analisis data regresi</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                  | linear berganda.                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|  | <p>Fina Sis Cahyaning Tyas</p> <p>Pengaruh Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Energi Dan Bahan Baku Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2019-2022)</p> <p>(2024)</p> | <p>Meneliti Tentang Pengaruh Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Energi Dan Bahan Baku Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2019-2022)</p> | <p>Teori stakeholder, variable independen Sustainability Report, variabel dependen Nilai Perusahaan, variable intervening kinerja keuanagn</p> | <p>Pemilihan Sampel Dilakukan Secara Purposive Sampling. Metode Yang Digunakan Adalah Regresi Linear Sederhana, Uji Moderasi (MRA) Dengan SPSS</p> | <p>H1: Sustainability Report berpengaruh terhadap kinerja keuangan<br/>H2: Kinerja Keuangan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan<br/>H2: Sustainability Report berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p> | <p>Sustainability Report tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.</p> <p>Kinerja Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan Sustainability Report tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p> | <p>Persamaan: Variabel yang digunakan penelitian terdahulu sama dengan penelitian ini yaitu: Variabel Independen (Sustainability Report), Variabel Dependen (Nilai Perusahaan), penelirian terdahulu menggunakan teori Stakeholders. Perbedaan: Penelitian terdahulu menggunakan Kinerja</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                            |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                               |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                            |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                             | Keuangan sebagai variabel intervening, Teknik analisis data menggunakan analisis regresi seerhana, sedangkan penelitian ini menggunakan teknik analisis data regresi linear berganda.                         |
|  | <p>Maria Dominika Sadipun, Titik Mildawati</p> <p>Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)</p> <p>(2022)</p> | <p>Meneliti tentang Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)</p> | <p>Teori legitimacy, teori stakeholders, teori signaling</p> <p>Variabel independen Sustainability Reporting</p> <p>Variabel dependen Nilai Perusahaan</p> | <p>Metode kuantitatif, menggunakan teknik analisis regresi linear berganda</p> | <p>H1: Sustainability Report dimensi lingkungan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H1: Sustainability Report dimensi sosial berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H1: Sustainability Report dimensi ekonomi</p> | <p>Sustainability Report dimensi lingkungan terhadap Nilai Perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan, Pada dimensi ekonomi penelitian ini memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Selanjutnya pada dimensi sosial</p> | <p>Persamaan: Variabel yang digunakan penelitian terdahulu sama dengan penelitian ini yaitu: Variabel independen Sustainability Reporting, Variabel dependen Nilai Perusahaan, teori yang digunakan Teori</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                           |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                            | berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan                                                                                                                                                                                                                | memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.                                                                                                                                                                                   | legitimacy, teori stakeholders.<br><br>Pebedaan: Penelitian terdahulu menggunakan teori signaling sedangkan penelitian ini tidak menggunakan teori signaling.                                                             |
|  | <p>Nikomang Ray Ajeng Septina, Wiwi Idawati</p> <p>Pengaruh Laporan Keberlanjutan (Sustainability Reporting) Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Sektor Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2017-2021</p> <p>(2023)</p> | <p>Meneliti tentang Pengaruh Laporan Keberlanjutan (Sustainability Reporting) Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Sektor Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2017-2021</p> | <p>Teori stakeholders, dan teori legitimacy</p> <p>Variabel independen Laporan Keberlanjutan (Sustainability Reporting)</p> <p>Variabel dependen Nilai Perusahaan</p> | <p>Metode kuantitatif, teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif, dan analisis data panel.</p> | <p>H1: Sustainability Report dimensi ekonomi berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H1: Sustainability Report dimensi lingkungan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H1: Sustainability Report dimensi sosial berpengaruh</p> | <p>Sustainability Report dimensi ekonomi memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan, pada dimensi lingkungan penelitian ini memiliki pengaruh negatif dan signifikan, selanjutnya pada dimensi sosial berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan</p> | <p>Persamaan: Variabel yang digunakan penelitian terdahulu sama dengan penelitian ini yaitu: Variabel independen Sustainability Reporting, Variabel dependen Nilai Perusahaan, teori yang digunakan Teori legitimacy,</p> |

|  |                                                                                                               |                                                                               |                                                                                                   |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                               |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                               |                                                                               |                                                                                                   |                                                                                                                                         | positif terhadap Nilai Perusahaan                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                      | teori stakeholders.<br><br>Pebedaan: Penelitian terdahulu menggunakan analisis data panel sedangkan penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda                               |
|  | Dede Rukmana, Dan Widyawati<br><br>Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan<br><br>(2022) | Meneliti Tentang Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan | Teori keagenan, variabel independen Good Corporate Governance, variabel dependen Nilai Perusahaan | Pemilihan Sampel Dilakukan Secara Purposive Sampling. Metode Yang Digunakan Adalah Regresi Data Panel, Uji T, Uji R <sup>2</sup> , Spss | H1: Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan<br>H2: Kepemilikan Institusional berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan<br>H3: Kualitas Audit berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan<br>H4: Komposisi Komisaris Independen | Kepemilikan Manajerial berpengaruh positif dan signifikan, indikator Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh positif dan signifikan, indikator Kualitas Audit tidak berpengaruh dan signifikan dan indikator Komposisi Komisaris | Persamaan: Variabel yang digunakan penelitian terdahulu sama dengan penelitian ini yaitu: Variabel Independen (Good Corporate Governance), Variabel Dependen (Nilai Perusahaan)<br>Perbedaan: |

|  |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                              |                                                                                                                                        |                                                                              |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                              |                                                                                                                                        |                                                                              | berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.                                                                                                  | Independen berpengaruh positif dan signifikan.                                                                                                                         | Penelitian terdahulu menggunakan Teknik analisis data regresi data panel, sedangkan penelitian ini menggunakan teknik analisis data regresi linear berganda.                                                                    |
|  | <p>Dandy Christian Vieri, Witis Anggraito, Rohmawati Kusumaningtias, Ambar Kusumaningsih</p> <p>Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi</p> <p>(2025)</p> | Meneliti Tentang Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi | Teori stewardship, variabel independen good corpora Te governance, variabel dependen Nilai Perusahaan, variabel mediasi profitabilitas | Metode Kuantitatif Asosiatif, Analisis Data Menggunakan Uji Regresi Berganda | H1: Good Corporate Governance berpengaruh terhadap profitabilitas<br>H2: Good Corporate Governance berengrauh terhadap Nilai Perusahaan | Good Corporate Governance berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan baik secara langsung atau tidak langsung yang artinya profitabilitas sebagai variabel mediasi. | Persamaan: Variabel yang digunakan penelitian terdahulu sama dengan penelitian ini yaitu: Variabel Independen (Good Corporate Governance), Variabel Dependen (Nilai Perusahaan), penelitian terdahulu menggunakan analisis data |

|  |                                                                                                      |                                                                               |                                                                                                                                                  |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                            |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                      |                                                                               |                                                                                                                                                  |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                          | regresi linear berganda. Perbedaan: Penelitian terdahulu menggunakan Profitabilitas sebagai variabel mediasi, sedangkan penelitian ini tidak menggunakan variabel moderasi.                |
|  | Mutmainah<br><br>Analisis Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan<br><br>(2015) | Meneliti Tentang Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan | Variabel independen Good Corporate Governance<br><br>Variabel dependen Nilai Perusahaan<br><br>Variabel Moderasi Corporate Social Responsibility | Metode kuantitatif, teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis statistik deskriptif, regresi linear. | HI: Diduga Good Corporate Governance berpengaruh terhadap nilai perusahaan<br><br>H2: Diduga Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility mempengaruhi hubungan Good Corporate Governance dengan nilai perusahaan | Variabel Good Corporate Governance (GCG), Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. | Persamaan: Variabel yang digunakan penelitian terdahulu sama dengan penelitian ini yaitu: Variabel Independen (Good Corporate Governance), Variabel Dependen (Nilai Perusahaan) Perbedaan: |

|  |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                          |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                          |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Variabel Good Corporate Governance berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan                                                                                                                                                                                              | Penelitian terdahulu tidak menggunakan teknik analisis data regresi linear. Penelitian ini analisis regresi linear berganda.                                                                                                                                               |
|  | <p>Muhammad Irsyad Halim, Euriver Zega</p> <p>Analisis Pengaruh Pengungkapan CSR Dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energi Di Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19</p> <p>(2024)</p> | Meneliti Tentang Analisis Pengaruh Pengungkapan CSR Dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energi Di Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19 | <p>Teori stakeholder</p> <p>Variabel independen corporate social responsibility, Good Corporate Governance</p> <p>Variabel dependen Nilai Perusahaan</p> | Metode Kuantitatif, Analisis Uji Statistic Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis | <p>H1: CSR berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H2: Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H3: Kepemilikan Institusional berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H4: Komite Audit berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H5: Dewan Komisaris</p> | <p>CSR tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>Komite Audit tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p> | <p>Persamaan: Variabel yang digunakan penelitian terdahulu sama dengan penelitian ini yaitu: Variabel Independen (Good Corporate Governance), Variabel Dependen (Nilai Perusahaan)</p> <p>Perbedaan: Penelitian terdahulu menggunakan CSR sebagai Variabel Independen,</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                  |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                  |                                                                                  | <p>berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H6: CSR dan GCG secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p>                                                                              | <p>Dewan Komisaris tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>CSR dan GCG secara simultan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p>                                                                                 | <p>sedangkan penelitian ini menggunakan variabel Independen ( Sustainability Report Good Corporate Governance, dan Kinerja Keuangan).</p>                                                                                                    |
|  | <p>Rismandia Delima Octavia, Tri Yuniati</p> <p>Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022</p> <p>(2024)</p> | <p>Meneliti tentang Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022</p> | <p>Variabel independen Good Corporate Governance (komite audit, kepemilikan manajerial, dewan komisaris), variabel dependen Nilai Perusahaan</p> | <p>Metode Penelitian Kausal Komparatif, Analisis Uji Regresi Linear Berganda</p> | <p>H1: Komite Audit berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H2: Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H3: Dewan Komisaris berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p> | <p>Komite Audit berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>Kepemilikan Manajerial berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>Dewan Komisaris berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan</p> | <p>Persamaan: Variabel yang digunakan penelitian terdahulu sama dengan penelitian ini yaitu: Variabel Independen (Good Corporate Governance), Variabel Dependen (Nilai Perusahaan) Perbedaan: Penelitian terdahulu menggunakan indikator</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                   |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                   |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dewan Komisaris sedangkan Penelitian ini tidak menggunakan Indikator Dewan Komisaris                                                                                                                                                                                            |
|  | <p>Steven Adrian Hutagalung , Hermi</p> <p>Pengaruh Good Corporate Governance, Environmental Social Governance, dan Capital Structure terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai variabel moderasi</p> <p>(2023)</p> | <p>Meneliti tentang Pengaruh Good Corporate Governance, Environmental Social Governance, dan Capital Structure terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai variabel moderasi</p> | <p>Variabel independen Good Corporate Governance, Environmental Social Governance, dan Capital Structure.</p> <p>Variabel dependen Nilai Perusahaan</p> <p>Variabel moderasi Kinerja Keuangan</p> | <p>Metode kuantitatif, teknik analisis regresi data panel.</p> | <p>H1 : Terdapat Pengaruh Negatif Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan.</p> <p>H2 : Terdapat Pengaruh Positif Environmental Social Governance Terhadap Nilai Perusahaan.</p> <p>H3 : Terdapat Pengaruh Positif Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.</p> <p>H4 : Kinerja Keuangan Memperkuat</p> | <p>Pada penelitian disimpulkan bahwa Good Corporate Governance berpengaruh Negatif terhadap Nilai Perusahaan, Environmental Social Governance berpengaruh Positif pada Nilai Perusahaan, Capital Structure berpengaruh Positif pada Nilai Perusahaan., Kinerja Keuangan memperkuat Good Corporate Governance pada Nilai Perusahaan,</p> | <p>Persamaan: Variabel yang digunakan penelitian terdahulu sama dengan penelitian ini yaitu: Variabel Independen (Good Corporate Governance), Variabel Dependen (Nilai Perusahaan) Perbedaan: Penelitian terdahulu menggunakan teknik analisis regresi data panel sedangkan</p> |

|  |                                                                                                                                                          |                                                                                                                              |                                                                                                          |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                          |                                                                                                                              |                                                                                                          |                                                                     | <p>Pengaruh Positif Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan.</p> <p>H5: Kinerja Keuangan Memperkuat Pengaruh Negatif Environmental Social Governance terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H6: Kinerja Keuangan Memperkuat Pengaruh Positif Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.</p> | <p>Kinerja Keuangan tidak memperkuat Environmental Social Governance pada Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan tidak memperkuat Capital Structure pada Nilai Perusahaan.</p> | <p>penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.</p>                                                                      |
|  | <p>Shafa Najmi Aprillia Aminudin, Sri Murni, Victoria N. Untu</p> <p>Analisis Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Transportasi Di</p> | <p>Meneliti Tentang Analisis Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Transportasi Di Bursa Efek Indonesia</p> | <p>Variabel independen Kinerja Keuangan (ROA, CR, dan DER)</p> <p>Variabel dependen Nilai Perusahaan</p> | <p>Metode Kuantitatif , Teknik Analisis Regresi Linear Berganda</p> | <p>H1: ROA berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia</p>                                                                                                                                                              | <p>ROA berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia</p>                                            | <p>Persamaan: Variabel yang digunakan penelitian terdahulu sama dengan penelitian ini yaitu: Variabel Independen (Kinerja Keuangan),</p> |

|  |                                    |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|------------------------------------|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Bursa Efek Indonesia<br><br>(2023) |  |  |  | <p>H2: CR berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia</p> <p>H3: DER berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia</p> <p>H4: ROA, CR, DER secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia</p> | <p>CR berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia</p> <p>DER berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia</p> <p>ROA, CR, DER secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia</p> | <p>Variabel Dependen (Nilai Perusahaan), teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Perbedaan: Penelitian terdahulu menggunakan populasi perusahaan sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sedangkan penelitian ini menggunakan perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.</p> |
|--|------------------------------------|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                 |                                                                                                               |                                                                                                                             |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Astuti, Tina Lestari</p> <p>Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Bidang Manufaktur (2024)</p> | <p>Meneliti Tentang Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Bidang Manufaktur</p> | <p>Variabel independen<br/>Kinerja Keuangan (current ratio, return on assets)</p> <p>Variabel dependen Nilai Perusahaan</p> | <p>Metode Kuantitatif, Analisis Data Regresi Linear Berganda</p> | <p>H1: Current Ratio berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H2: ROA berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H3: Current Ratio, Return On Assets secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p> | <p>Current Ratio tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>ROA berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>Current Ratio, Return On Assets secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan</p> | <p>Persamaan: Variabel yang digunakan penelitian terdahulu sama dengan penelitian ini yaitu: Variabel Independen (Kinerja Keuangan), Variabel Dependen (Nilai Perusahaan)</p> <p>Perbedaan: Penelitian terdahulu menggunakan populasi perusahaan bidang manufaktur, sedangkan penelitian ini menggunakan perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                            |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                             |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dicky Aditia, Fitra Dharma, Retno Yuni Nur | Meneliti Tentang Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Digital Startup | Signaling theory<br><br>Variabel independen<br>Kinerja Keuangan (rasio likuiditas, rasio profitabilitas, rasio solvabilitas, dan rasio aktivitas)<br><br>Variabel dependen Nilai Perusahaan | Metode Kuantitatif, Analisis Regresi Berganda | H1: Rasio Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan<br><br>H2: Rasio Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan<br><br>H3: Rasio Solvabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan<br><br>H4: Rasio Aktivitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan | Rasio Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan<br><br>Rasio Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan<br><br>Rasio Solvabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan<br><br>Rasio Aktivitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan | Persamaan: Variabel yang digunakan penelitian terdahulu sama dengan penelitian ini yaitu: Variabel Independen (Kinerja Keuangan), Variabel Dependen (Nilai Perusahaan)<br>Perbedaan: Penelitian terdahulu menggunakan populasi Perusahaan Digital Startup, sedangkan penelitian ini menggunakan perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                            |                                                                      |                                                                                    |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Fitriani Pujarini<br><br>Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan<br><br>(2020) | Meneliti Tentang Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan | Variabel Independen (Kinerja Keuangan)<br><br>Variabel Dependen (Nilai Perusahaan) | Metode Kuantitatif Dengan Analisis Regresi Linear Berganda | H1: Return On Assets berpengaruh terhadap nilai perusahaan<br><br>H2: Debt To Equity berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan<br><br>H3: Current Ratio berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan<br><br>H4: Return On Assets, Debt To Equity, Current Ratio, secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan | Return On Assets berpengaruh terhadap nilai perusahaan<br><br>Debt To Equity berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan<br><br>Current Ratio tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan<br><br>Return On Assets, Debt To Equity, Current Ratio, secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan | Persamaan: Variabel yang digunakan penelitian terdahulu sama dengan penelitian ini yaitu: Variabel Independen (Kinerja Keuangan), Variabel Dependen (Nilai Perusahaan)<br>Perbedaan: Penelitian terdahulu menggunakan Indikator Debt to Equity Ratio, Dan Current Ratio, sedangkan penelitian ini menggunakan Return on Assets. |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Slamet Mudjijah, Zulvia Khalid, Diah Ayu Sekar Astuti</p> <p>Pengaruh kinerja keuangan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi variabel Ukuran Perusahaan</p> <p>(2019)</p> | <p>Meneliti tentang Pengaruh kinerja keuangan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi variabel Ukuran Perusahaan</p> | <p>Teori keagenan, teori sinyal</p> <p>Variabel Dependen Nilai Perusahaan</p> <p>Variabel Independen Kinerja keuangan dan Struktur Modal</p> <p>Variabel Moderasi Ukuran Perusahaan</p> | <p>Metode kuantitatif teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dan moderate regression analysis</p> | <p>H1: Kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H2: Struktur Modal berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H3: Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H4: Ukuran Perusahaan memoderasi pengaruh Kinerja keuangan terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H5: Ukuran Perusahaan memoderasi pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan</p> | <p>Kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.</p> <p>Struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.</p> <p>Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.</p> <p>Ukuran Perusahaan memoderasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.</p> <p>Ukuran Perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.</p> | <p>Persamaan: Variabel yang digunakan penelitian terdahulu sama dengan penelitian ini yaitu: Variabel Independen (Kinerja Keuangan), Variabel Dependen (Nilai Perusahaan)</p> <p>Perbedaan: Penelitian terdahulu menggunakan variabel moderasi yaitu Ukuran Perusahaan, sedangkan penelitian ini tidak menggunakan variabel moderasi.</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                 |                                                                                                                          |                                                                                                          |                                                                     |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Masril, Jefriyanto</p> <p>Pengaruh Struktur Modal dan Kinerja keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan</p> <p>(2021)</p> | <p>Meneliti tentang Pengaruh Struktur Modal dan Kinerja keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan</p> | <p>Variabel Independen Struktur Modal dan Kinerja keuangan</p> <p>Variabel Dependen Nilai Perusahaan</p> | <p>Metode Kuantitatif, teknik analisis regresi linear berganda.</p> | <p>H1: Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H2: Kinerja keuangan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H3: Kinerja keuangan dan Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p> | <p>Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Kinerja Keuangan Perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, Secara simultan Struktur modal dan kinerja keuangan perusahaan secara simultan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.</p> | <p>Persamaan: Variabel yang digunakan penelitian terdahulu sama dengan penelitian ini yaitu: Variabel Independen (Kinerja Keuangan), Variabel Dependen (Nilai Perusahaan)</p> <p>Perbedaan: Penelitian terdahulu menguji pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017 sedangkan penelitian ini</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |  |  |  |  |                                                                                                                                   |
|--|--|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |  |  | menguji pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024. |
|--|--|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Lampiran 2 Indikator *Sustainability Report Disclosure* berdasarkan GRI G4**

|                               |      |                                                                                                                                                              |
|-------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategori: Ekonomi             |      |                                                                                                                                                              |
| Kinerja Ekonomi               | EC 1 | Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan dibagikan                                                                                                         |
|                               | EC 2 | Implikasi finansial dan risiko-risiko lainnya dan peluang untuk aktivitas organisasi selama perubahan iklim                                                  |
|                               | EC 3 | Cakupan organisasi atas rumusan dari rencana yang menguntungkan atas kewajiban                                                                               |
|                               | EC 4 | Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah                                                                                                              |
| Keberadaan Pasar              | EC 5 | Rasio upah standar pegawai pemula (entry level) menurut jenis kelamin dibandingkan dengan upah minimum regional di lokasi-lokasi operasional yang signifikan |
|                               | EC 6 | Perbandingan manajemen senior yang dipekerjakan dari masyarakat lokal di lokasi operasi yang signifikan                                                      |
| Dampak Ekonomi Tidak Langsung | EC 7 | Pembangunan dan dampak dari investasi infrastruktur dan jasa yang diberikan                                                                                  |
|                               | EC 8 | Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan, termasuk dampak luasnya                                                                                       |
| Praktek Pengadaan             | EC 9 | Perbandingan dari pembelian pemasok lokal di operasional yang signifikan                                                                                     |
| Kategori: Lingkungan          |      |                                                                                                                                                              |
| Bahan-Bahan                   | EN 1 | Bahan-bahan yang digunakan berdasarkan berat atau volume                                                                                                     |
|                               | EN 2 | Persentase bahan yang digunakan merupakan bahan masukan daur ulang                                                                                           |

|                       |       |                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Energi                | EN 3  | Konsumsi energi di dalam organisasi                                                                                                                                                                     |
|                       | EN 4  | Konsumsi energi di luar organisasi                                                                                                                                                                      |
|                       | EN 5  | Intensitas energi                                                                                                                                                                                       |
|                       | EN 6  | Pengurangan konsumsi energi                                                                                                                                                                             |
|                       | EN 7  | Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa                                                                                                                                           |
| Air                   | EN 8  | Total pengambilan air berdasarkan sumber                                                                                                                                                                |
|                       | EN 9  | Sumber air yang secara signifikan dipengaruhi oleh pengambilan air                                                                                                                                      |
|                       | EN 10 | Persentase dan total volume air yang didaur                                                                                                                                                             |
| Keanekaragaman Hayati | EN 11 | Lokasi-lokasi operasional yang dimiliki disewa, dikelola, atau yang berdekatan dengan kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar area kawasan lindung                |
|                       | EN 12 | Uraian dampak signifikan dari kegiatan, produk, dan jasa terhadap keanekaragaman hayati di kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati yang tinggi di luar kawasan lindung           |
|                       | EN 13 | Habitat yang dilindungi atau dipulihkan                                                                                                                                                                 |
|                       | EN 14 | Jumlah spesies dalam iucn red list dan spesies dalam daftar spesies yang dilindungi secara nasional dengan habitat di tempat yang dipengaruhi kegiatan operasional berdasarkan tingkat risiko kepunahan |
| Emisi-Emisi           | EN 15 | Emisi gas rumah kaca (grk) langsung (ruang lingkup 1)                                                                                                                                                   |
|                       | EN 16 | Energi emisi gas rumah kaca (grk) tidak langsung (ruang lingkup 2)                                                                                                                                      |

|                   |       |                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | EN 17 | Emisi gas rumah kaca (grk) tidak langsung lainnya (ruang lingkup 3)                                                                                                                                                     |
|                   | EN 18 | Intensitas emisi gas rumah kaca (grk)                                                                                                                                                                                   |
|                   | EN 19 | Pengurangan emisi gas rumah kaca (grk)                                                                                                                                                                                  |
|                   | EN 20 | Emisi bahan perusak ozon (bpo)                                                                                                                                                                                          |
|                   | EN 21 | Nox, sox, dan emisi udara signifikan lainnya                                                                                                                                                                            |
| Efluen Dan Limbah | EN 22 | Total air yang dibuang berdasarkan kualitas dan tujuan                                                                                                                                                                  |
|                   | EN 23 | Bobot total limbah berdasarkan jenis dan metode pengelolaan                                                                                                                                                             |
|                   | EN 24 | Jumlah dan volume pembuangan tambahan yang signifikan                                                                                                                                                                   |
|                   | EN 25 | Bobot limbah yang dianggap berbahaya menurut ketentuan konvensi basel 2 lampiran i, ii, iii, dan viii yang diangkut, diimpor, diekspor, atau diolah, dan persentase limbah yang diangkut untuk pengiriman internasional |
|                   | EN 26 | Identitas, ukuran, status lindung, dan nilai keanekaragaman hayati dari badan air dan habitat terkait yang secara signifikan terkait dampak dari pembuangan dan air limpasan dari organisasi                            |
| Produk Dan Jasa   | EN 27 | Tingkat dampak mitigasi terhadap lingkungan produk dan jasa                                                                                                                                                             |
|                   | EN 28 | Persentase produk yang terjual dan kemasannya yang direklamasi menurut kategori                                                                                                                                         |
| Kepatuhan         | EN 29 | Nilai moneter denda dan jumlah total sanksi non-moneter yang signifikan atas                                                                                                                                            |

|                                                              |       |                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              |       | ketidakpastian terhadap uu dan peraturan lingkungan                                                                                                       |
| Transportasi                                                 | EN 30 | Dampak lingkungan yang signifikan dan pengangkutan produk dan barang lain serta bahan untuk operasional organisasi dan pengangkutan tenaga kerja          |
| Lain-Lain                                                    | EN 31 | Total pengeluaran dan investasi perlindungan lingkungan berdasarkan jenis                                                                                 |
| Evaluasi Pemasok Atas Lingkungan                             | EN 32 | Persentase penyaringan pemasok baru menggunakan kriteria lingkungan                                                                                       |
|                                                              | EN 33 | Dampak lingkungan negatif secara signifikan terhadap aktual dan potensial dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil                                  |
| Mekanisme Pengaduan Masalah Lingkungan                       | EN 34 | Jumlah pengaduan tentang dampak lingkungan yang diajukan, ditangani, diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi                                       |
| Kategori: Sosial                                             |       |                                                                                                                                                           |
| Sub-Kategori: Praktek Ketenagakerjaan Dan Kenyamanan Bekerja |       |                                                                                                                                                           |
| Kepegawaian                                                  | LA 1  | Jumlah total dan tingkat perekrutan karyawan baru dan turnover karyawan menurut kelompok umur, jenis kelamin, dan wilayah                                 |
|                                                              | LA 2  | Tunjangan yang diberikan bagi karyawan penuh waktu yang tidak diberikan bagi karyawan sementara atau part time berdasarkan lokasi operasi yang signifikan |
|                                                              | LA 3  | Tingkat kembali bekerja dan tingkat retensi setelah cuti melahirkan, menurut jenis kelamin                                                                |
| Hubungan Manajemen/Ketenagakerjaan                           | LA 4  | Jangka waktu minimum pemberitahuan mengenai perubahan operasional, termasuk apakah hal tersebut tercantum dalam perjanjian bersama                        |

|                                    |       |                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kesehatan Dan Keselamatan Kerja    | LA 5  | Persentase total tenaga kerja yang diwakili dalam komite bersama formal manajemen-pekerja yang membantu mengawasi dan memberikan saran program kesehatan dan keselamatan kerja   |
|                                    | LA 6  | Jenis dan tingkat cedera, penyakit akibat kerja, han hilang, dan kemangkiran, serta jumlah total kematian akibat kerja, menurut daerah dan jenis kelamin                         |
|                                    | LA 7  | Pekerja yang sering terserang atau beresiko tinggi terkena penyakit yang terkait dengan pekerjaan mereka                                                                         |
|                                    | LA 8  | Topik kesehatan dan keselamatan yang tercakup dalam perjanjian formal dengan serikat pekerja                                                                                     |
| Pelatihan Dan Pendidikan           | LA 9  | Jam pelatihan rata-rata per tahun per karyawan menurut jenis kelamin dan menurut kategori karyawan                                                                               |
|                                    | LA 10 | Program untuk manajemen keterampilan dan pembelajaran seumur hidup yang mendukung keberlanjutan kerja karyawan dan membantu mereka mengelola puma bakti                          |
|                                    | LA 11 | Persentase karyawan yang menerima review kinerja dan pengembangan karier secara reguler, menurut jenis kelamin dan kategori karyawan                                             |
| Keberagaman Dan Kesetaraan Peluang | LA 12 | Komposisi badan tata kelola dan pembagian karyawan per kategori karyawan menurut jenis kelamin, kelompok usia, keanggotaan kelompok minoritas, dan indikator keberagaman lainnya |

|                                                   |       |                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kesetaraan Remunerasi Perempuan Dan Laki-Laki     | LA 13 | Rasio gaji pokok dan remunerasi bagi perempuan terhadap laki-laki menurut kategori karyawan, berdasarkan lokasi operasional yang signifikan                                                                            |
| Asesmen Pemasok Terkait Praktik Ketenagakerjaan   | LA 14 | Persentase penyaringan pemasok baru menggunakan kriteria praktik ketenagakerjaan                                                                                                                                       |
|                                                   | LA 15 | Dampak negatif dari aktual dan potensial yang signifikan terhadap praktik ketenagakerjaan dalam rantai pemasok dan tindakan yang diambil                                                                               |
| Mekanisme Pengaduan Praktik Tenaga Kerja          | LA 16 | Jumlah pengaduan tentang praktik ketenagakerjaan yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui pengaduan resmi                                                                                                    |
| Sub-Kategori: Hak Asasi Manusia                   |       |                                                                                                                                                                                                                        |
| Investasi                                         | HR 1  | Jumlah dan persentase perjanjian dan kontrak investasi yang signifikan yang menyertakan klausul terkait hak asasi manusia atau penapisan berdasarkan hak asasi manusia                                                 |
|                                                   | HR 2  | Jumlah waktu pelatihan karyawan tentang kebijakan atau prosedur hak asasi manusia terkait dengan aspek hak asasi manusia yang relevan dengan operasi, termasuk persentase karyawan yang dilatih                        |
| Non-Diskriminasi                                  | HR 3  | jumlah total insiden diskriminasi dan tindakan korektif yang diambil                                                                                                                                                   |
| Kebebasan Berserikat Dan Perjanjian Kerja Bersama | HR 4  | Operasi pemasok teridentifikasi yang mungkin melanggar atau beresiko tinggi melanggar hak untuk melaksanakan kebebasan berserikat dan perjanjian kerja sama dan tindakan yang diambil untuk mendukung hak-hak tersebut |
| Pekerja Anak                                      | HR 5  | Operasi dan pemasok yang diidentifikasi beresiko tinggi melakukan eksploitasi pekerja anak dan tindakan yang diambil untuk                                                                                             |

|                                       |       |                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       |       | berkontribusi dalam penghapusan pekerja anak yang efektif                                                                                                                                        |
| Pekerja Paksa Dan Wajib Kerja         | HR 6  | Operasi dan pemasok yang diidentifikasi berisiko tinggi melakukan pekerja paksa atau wajib kerja dan tindakan untuk berkontribusi dalam penghapusan segala bentuk pekerja paksa atau wajib kerja |
| Praktik Pengamanan                    | HR 7  | Persentase petugas pengamanan yang dilatih dalam kebijakan atau prosedur hak asasi manusia di organisasi yang relevan dengan operasi                                                             |
| Hak Adat                              | HR 8  | Jumlah total insiden pelanggaran yang melibatkan hak-hak masyarakat adat dan tindakan yang diambil                                                                                               |
| Asesmen                               | HR 9  | Jumlah total dan persentase operasi yang telah melakukan review atau asesmen dampak hak asasi manusia                                                                                            |
| Asesmen Pemasok Dan Hak Asasi Manusia | HR 10 | Persentase menggunakan kriteria hak asasi manusia penyaringan pemasok baru                                                                                                                       |
|                                       | HR 11 | Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap hak asasi manusia dalam rantai pemasok dan tindakan yang diambil                                                                    |
| Mekanisme Pengaduan Hak Asasi Manusia | HR 12 | Angka pengaduan hak asasi manusia yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan yang resmi                                                                              |
| Sub-Kategori: Masyarakat              |       |                                                                                                                                                                                                  |
| Masyarakat Lokal                      | SO 1  | Persentase operasi dengan pelibatan masyarakat lokal, asesmen dampak, dan program pengembangan yang diterapkan                                                                                   |

|                                                 |       |                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | SO 2  | Operasi dengan dampak negatif dari aktual dan potensial yang signifikan terhadap masyarakat lokal                                |
| Anti-Korupsi                                    | SO 3  | Jumlah dan persentase operasi yang dinilai terhadap risiko terkait dengan korupsi dan risiko signifikan yang teridentifikasi     |
|                                                 | SO 4  | Komunikasi dan pelatihan mengenai kebijakan dan prosedur anti-korupsi                                                            |
| Kebijakan Publik                                | SO 5  | Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil                                                                          |
| Anti Kebiasaan Persaingan                       | SO 6  | Nilai total kontribusi politik berdasarkan negara dan penerima/penerima manfaat                                                  |
| Kepatuhan                                       | SO 7  | Jumlah total tindakan hukum terkait anti persaingan, anti kepercayaan, serta praktik monopoli dan hasilnya                       |
| Asesmen Pemasok Atas Dampak Terhadap Masyarakat | SO 8  | Nilai moneter denda yang signifikan dan jumlah total sanksi non-moneter atas ketidakpatuhan terhadap undang-undang               |
|                                                 | SO 9  | Persentase penyaringan pemasok baru menggunakan kriteria untuk dampak terhadap masyarakat                                        |
| Mekanisme Pengaduan Dampak Terhadap Masyarakat  | SO 10 | Dampak negatif dari aktual dan potensial yang signifikan terhadap masyarakat dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil      |
|                                                 | SO 11 | Jumlah pengaduan tentang dampak terhadap masyarakat yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi |
| Kesehatan Keselamatan Pelanggan                 | PR 1  | Persentase kategori produk dan jasa yang signifikan dampaknya terhadap kesehatan dan keselamatan yang dinilai untuk peningkatan  |

|                           |      |                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | PR 2 | Total jumlah insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan kode sukarela terkait damal kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa sepanjang daur hidup, menurut jenis hasilnya                                                       |
| Pelabelan Produk Dan Jasa | PR 3 | Jenis informasi produk dan jasa yang diharuskan oleh prosedur organisasi terkait dengan informasi dan pelabelan produk dan jasa, serta persentase kategori produk dan jasa yang signifikan harus mengikuti persyaratan informasi sejenis |
|                           | PR 4 | Jumlah total insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan kode sukarela terkait dengan informasi dan pelabelan produk dan jasa menurut jenis hasil                                                                                      |
|                           | PR 5 | Hasil survei untuk mengukur kepuasan pelanggan                                                                                                                                                                                           |
| Komunikasi Pemasaran      | PR 6 | Penjualan produk yang dilarang atau disengketakan                                                                                                                                                                                        |
|                           | PR 7 | Jumlah total insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan kode sukarela tentang komunikasi pemasaran, termasuk iklan, promosi, dan sponsor, menurut jenis hasil                                                                         |
| Privasi Pelanggan         | PR 8 | Jumlah total keluhan yang terbukti terkait dengan pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan                                                                                                                             |
| Kepatuhan                 | PR 9 | Nilai moneter denda yang signifikan atas ketidakpatuhan terhadap hukum dan peraturan terkait.                                                                                                                                            |

**Lampiran 3 Rekapitulasi Perhitungan *Sustainability Report Disclosure***

| KODE SAHAM | TAHUN | ITEM YANG DIUNGKAPKAN | JUMLAH ITEM YANG DIHARAPKAN | SRDI        |
|------------|-------|-----------------------|-----------------------------|-------------|
| PTBA       | 2022  | 88                    | 91                          | 0,967032967 |
|            | 2023  | 91                    | 91                          | 1           |
|            | 2024  | 91                    | 91                          | 1           |
| COAL       | 2022  | 33                    | 91                          | 0,362637363 |
|            | 2023  | 36                    | 91                          | 0,395604396 |
|            | 2024  | 39                    | 91                          | 0,428571429 |
| CNKO       | 2022  | 24                    | 91                          | 0,263736264 |
|            | 2023  | 28                    | 91                          | 0,307692308 |
|            | 2024  | 35                    | 91                          | 0,384615385 |
| DWGL       | 2022  | 35                    | 91                          | 0,428571429 |
|            | 2023  | 40                    | 91                          | 0,43956044  |
|            | 2024  | 41                    | 91                          | 0,450549451 |
| SGER       | 2022  | 14                    | 91                          | 0,153846154 |
|            | 2023  | 37                    | 91                          | 0,406593407 |
|            | 2024  | 40                    | 91                          | 0,43956044  |
| SQMI       | 2022  | 47                    | 91                          | 0,516483516 |
|            | 2023  | 51                    | 91                          | 0,56043956  |
|            | 2024  | 54                    | 91                          | 0,593406593 |
| DKFT       | 2022  | 49                    | 91                          | 0,538461538 |
|            | 2023  | 51                    | 91                          | 0,56043956  |
|            | 2024  | 56                    | 91                          | 0,615384615 |
| IFSH       | 2022  | 48                    | 91                          | 0,527472527 |
|            | 2023  | 55                    | 91                          | 0,604395604 |
|            | 2024  | 61                    | 91                          | 0,67032967  |
| SURE       | 2022  | 42                    | 91                          | 0,461538462 |
|            | 2023  | 49                    | 91                          | 0,538461538 |
|            | 2024  | 57                    | 91                          | 0,626373626 |
| CITA       | 2022  | 63                    | 91                          | 0,692307692 |
|            | 2023  | 70                    | 91                          | 0,769230769 |
|            | 2024  | 77                    | 91                          | 0,846153846 |

|      |      |    |    |             |
|------|------|----|----|-------------|
| ELSA | 2022 | 61 | 91 | 0,67032967  |
|      | 2023 | 66 | 91 | 0,725274725 |
|      | 2024 | 70 | 91 | 0,769230769 |
| PKPK | 2022 | 54 | 91 | 0,593406593 |
|      | 2023 | 58 | 91 | 0,637362637 |
|      | 2024 | 62 | 91 | 0,681318681 |
| TINS | 2022 | 86 | 91 | 0,945054945 |
|      | 2023 | 86 | 91 | 0,945054945 |
|      | 2024 | 86 | 91 | 0,945054945 |
| FIRE | 2022 | 86 | 91 | 0,945054945 |
|      | 2023 | 86 | 91 | 0,945054945 |
|      | 2024 | 60 | 91 | 0,659340659 |
| RMKE | 2022 | 65 | 91 | 0,714285714 |
|      | 2023 | 70 | 91 | 0,769230769 |
|      | 2024 | 74 | 91 | 0,813186813 |

**Lampiran 4 Rekapitulasi Perhitungan *Good Corporate Governance***

| KODE SAHAM | TAHUN | SAHAM MANAJERIAL | SAHAM BEREDAR  | KEPEMILIKAN MANAJERIAL |
|------------|-------|------------------|----------------|------------------------|
| PTBA       | 2022  | 404.900          | 11.487.209.350 | 0,00352479             |
|            | 2023  | 404.900          | 11.487.209.350 | 0,00352479             |
|            | 2024  | 404.900          | 11.514.357.250 | 0,003516479            |
| COAL       | 2022  | 375.000.000      | 6.250.000.000  | 6                      |
|            | 2023  | 375.000.000      | 6.250.000.000  | 6                      |
|            | 2024  | 375.000.000      | 6.250.000.000  | 6                      |
| CNKO       | 2022  | 0,00             | 8.956.361.206  | 0                      |
|            | 2023  | 0,00             | 8.956.361.206  | 0                      |
|            | 2024  | 0,00             | 8.956.361.206  | 0                      |
| DWGL       | 2022  | 0,00             | 952.820.991    | 0                      |
|            | 2023  | 0,00             | 952.820.991    | 0                      |
|            | 2024  | 0,00             | 952.820.991    | 0                      |
| SGER       | 2022  | 345.759.188      | 3.727.301.685  | 9,27639395             |
|            | 2023  | 652.924.829      | 4.364.335.706  | 14,96046301            |
|            | 2024  | 2.101.098.032    | 15.586.909.438 | 13,47988862            |
| SQMI       | 2022  | 2.424.473.081    | 15.537.591.429 | 15,60391836            |
|            | 2023  | 4.865.918.710    | 15.537.591.429 | 31,3170721             |
|            | 2024  | 2.830.279.781    | 15.537.591.429 | 18,21569188            |
| DKFT       | 2022  | 156.574.338      | 5.638.246.600  | 2,777004078            |
|            | 2023  | 155.474.338      | 5.638.246.600  | 2,757494466            |
|            | 2024  | 155.474.338      | 5.638.246.600  | 2,757494466            |
| IFSH       | 2022  | 10.000           | 2.125.000.000  | 0,000470588            |
|            | 2023  | 9.777.200        | 2.125.000.000  | 0,460103529            |
|            | 2024  | 9.410.000        | 2.125.000.000  | 0,442823529            |
| SURE       | 2022  | 0                | 1.497.576.771  | 0                      |
|            | 2023  | 0                | 1.497.576.771  | 0                      |
|            | 2024  | 0                | 1.497.576.771  | 0                      |
| CITA       | 2022  | 8.624.980        | 3.960.361.250  | 0,217782658            |
|            | 2023  | 8.624.980        | 3.960.361.250  | 0,217782658            |
|            | 2024  | 8.624.980        | 3.960.361.250  | 0,217782658            |
| ELSA       | 2022  | 0                | 7.298.500.000  | 0                      |

|      |      |             |               |             |
|------|------|-------------|---------------|-------------|
|      | 2023 | 0           | 7.298.500.000 | 0           |
|      | 2024 | 0           | 7.298.500.000 | 0           |
| PKPK | 2022 | 0           | 600.000.000   | 0           |
|      | 2023 | 0           | 1.200.000.000 | 0           |
|      | 2024 | 3.329.800   | 1.200.000.000 | 0           |
| TINS | 2022 | 0           | 7.447.753.454 | 0           |
|      | 2023 | 0           | 7.447.753.454 | 0           |
|      | 2024 | 0           | 7.447.753.454 | 0           |
| FIRE | 2022 | 531.203.000 | 1.475.363.179 | 36,00489748 |
|      | 2023 | 531.203.000 | 1.475.363.179 | 36,00489748 |
|      | 2024 | 531.203.000 | 1.475.363.179 | 36,00489748 |
| RMKE | 2022 | 140.000.000 | 4.375.000.000 | 3,2         |
|      | 2023 | 140.000.000 | 4.375.000.000 | 3,2         |
|      | 2024 | 140.000.000 | 4.375.000.000 | 3,2         |

### Lampiran 5 Rekapitulasi Perhitungan Kinerja Keuangan

| KODE SAHAM | TAHUN | LABA BERSIH        | TOTAL ASET         | ROA         |
|------------|-------|--------------------|--------------------|-------------|
| PTBA       | 2022  | 12.779.427.000.000 | 45.359.207.000.000 | 0,281738325 |
|            | 2023  | 6.259.246.000.000  | 38.765.189.000.000 | 0,161465639 |
|            | 2024  | 5.139.423.000.000  | 41.785.576.000.000 | 0,122995146 |
| COAL       | 2022  | 90.897.282.000     | 603.172.678.937    | 0,150698606 |
|            | 2023  | 38.617.000.000     | 647.569.000.000    | 0,0596338   |
|            | 2024  | 33.745.000.000     | 807.840.000.000    | 0,041771886 |
| CNKO       | 2022  | -59.452.458.000    | 905.892.550.000    | -0,0656286  |
|            | 2023  | -41.782.216.000    | 976.451.944.000    | -0,04278983 |
|            | 2024  | 71.266.242.000     | 909.750.902.000    | 0,078335995 |
| DWGL       | 2022  | 3.400.158.000      | 1.421.234.992.000  | 0,002392397 |
|            | 2023  | 15.637.475.000     | 1.844.239.416.000  | 0,008479092 |
|            | 2024  | 118.414.810.000    | 1.600.005.249.000  | 0,074009013 |
| SGER       | 2022  | 590.931.062.479    | 3.370.495.011.962  | 0,175324711 |
|            | 2023  | 681.308.494.710    | 4.519.310.426.697  | 0,150754967 |
|            | 2024  | 654.659.759.489    | 4.638.206.457.168  | 0,141145024 |
| SQMI       | 2022  | -31.791.349.595    | 476.208.738.185    | -0,06675927 |
|            | 2023  | -55.944.125.573    | 509.051.392.682    | -0,10989878 |
|            | 2024  | -78.571.139.443    | 536.991.744.747    | -0,14631722 |
| DKFT       | 2022  | 27.166.111.086     | 2.378.049.016.377  | 0,011423697 |
|            | 2023  | 30.676.804.800     | 2.567.693.703.085  | 0,011947221 |
|            | 2024  | 411.951.882.179    | 2.540.822.189.493  | 0,162133298 |
| IFSH       | 2022  | 197.694.385.018    | 1.091.201.798.908  | 0,181171242 |
|            | 2023  | 220.358.607.610    | 1.072.483.606.616  | 0,205465712 |
|            | 2024  | 100.113.169.013    | 1.007.971.015.427  | 0,099321476 |
| SURE       | 2022  | -81.614.077.936    | 961.382.427.552    | -0,08489242 |
|            | 2023  | 142.341.155.379    | 983.779.522.672    | 0,144688065 |
|            | 2024  | 171.493.951.732    | 1.202.626.259.280  | 0,14259954  |
| CITA       | 2022  | 744.820.930.786    | 5.213.814.774.459  | 0,142855273 |
|            | 2023  | 718.604.782.391    | 6.224.306.811.480  | 0,115451375 |
|            | 2024  | 2.489.552.325.672  | 7.943.806.720.848  | 0,31339538  |
| ELSA       | 2022  | 378.058.000.000    | 8.836.089.000.000  | 0,042785671 |

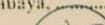
|      |      |                   |                    |             |
|------|------|-------------------|--------------------|-------------|
|      | 2023 | 503.131.000.000   | 9.601.482.000.000  | 0,05240139  |
|      | 2024 | 713.672.000.000   | 10.628.300.000.000 | 0,067148274 |
| PKPK | 2022 | -29.422.423.000   | 217.145.220.000    | -0,13549653 |
|      | 2023 | -6.112.692.000    | 463.067.340.000    | -0,01320044 |
|      | 2024 | 16.118.034.000    | 604.838.545.000    | 0,02664849  |
| TINS | 2022 | 1.041.563.000.000 | 13.066.976.000.000 | 0,079709567 |
|      | 2023 | 449.672.000.000   | 12.853.277.000.000 | 0,034985008 |
|      | 2024 | 1.186.697.000.000 | 12.799.576.000.000 | 0,092713774 |
| FIRE | 2022 | -94.702.105.624   | 364.324.214.971    | -0,25993909 |
|      | 2023 | 516.235.294       | 418.812.724.436    | 0,001232616 |
|      | 2024 | 25.501.617.024    | 347.213.226.151    | 0,07344656  |
| RMKE | 2022 | 403.957.418.711   | 1.676.835.378.416  | 0,240904637 |
|      | 2023 | 308.939.364.696   | 2.247.694.981.530  | 0,137447192 |
|      | 2024 | 274.748.639.603   | 237.411.904.925    | 1,157265638 |

**Lampiran 6 Rekapitulasi Perhitungan Nilai Perusahaan**

| <b>KODE SAHAM</b> | <b>TAHUN</b> | <b>HARGA SAHAM</b> | <b>NBVS</b> | <b>PBVS</b> |
|-------------------|--------------|--------------------|-------------|-------------|
| PTBA              | 2022         | 3.690              | 2.517,24    | 1,47        |
|                   | 2023         | 2.440              | 1.877,15    | 1,30        |
|                   | 2024         | 2.750              | 1.966,57    | 1,40        |
| COAL              | 2022         | 46                 | 46,28       | 0,99        |
|                   | 2023         | 50                 | 52,47       | 0,95        |
|                   | 2024         | 146                | 57,87       | 2,52        |
| CNKO              | 2022         | 50                 | -143,47     | -0,35       |
|                   | 2023         | 50                 | -148,16     | -0,34       |
|                   | 2024         | 22                 | -140,21     | -0,16       |
| DWGL              | 2022         | 172                | 138,00      | 1,25        |
|                   | 2023         | 116                | 164,16      | 0,71        |
|                   | 2024         | 250                | 288,68      | 0,87        |
| SGER              | 2022         | 650                | 271,55      | 2,39        |
|                   | 2023         | 1.935              | 339,52      | 5,70        |
|                   | 2024         | 382                | 143,78      | 2,66        |
| SQMI              | 2022         | 68                 | 10,34       | 6,58        |
|                   | 2023         | 55                 | 6,74        | 8,16        |
|                   | 2024         | 29                 | 1,71        | 17,01       |
| DKFT              | 2022         | 103                | 68,43       | 1,51        |
|                   | 2023         | 112                | 74,27       | 1,51        |
|                   | 2024         | 210                | 150,28      | 1,40        |
| IFSH              | 2022         | 960                | 366,12      | 2,62        |
|                   | 2023         | 870                | 369,83      | 2,35        |
|                   | 2024         | 830                | 394,37      | 2,10        |
| SURE              | 2022         | 1.720              | 302,51      | 5,69        |
|                   | 2023         | 1.100              | 309,48      | 3,55        |
|                   | 2024         | 2.390              | 194,97      | 12,26       |
| CITA              | 2022         | 3.870              | 1.080,99    | 3,58        |
|                   | 2023         | 2.110              | 1.394,17    | 1,51        |
|                   | 2024         | 3.660              | 1.924,37    | 1,90        |
| ELSA              | 2022         | 312                | 564,12      | 0,55        |

|      |      |       |          |       |
|------|------|-------|----------|-------|
|      | 2023 | 388   | 605,07   | 0,64  |
|      | 2024 | 432   | 671,85   | 0,64  |
| PKPK | 2022 | 262   | 17,75    | 14,76 |
|      | 2023 | 360   | 337,54   | 1,07  |
|      | 2024 | 785   | 213,47   | 3,68  |
| TINS | 2022 | 1.170 | 945,51   | 1,24  |
|      | 2023 | 645   | 838,15   | 0,77  |
|      | 2024 | 1.070 | 1.000,30 | 1,07  |
| FIRE | 2022 | 163   | 145,11   | 1,12  |
|      | 2023 | 113   | 144,72   | 0,78  |
|      | 2024 | 88    | 162,39   | 0,54  |
| RMKE | 2022 | 940   | 275,81   | 3,41  |
|      | 2023 | 595   | 339,39   | 1,75  |
|      | 2024 | 498   | 395,24   | 1,26  |

Surabaya, .....



Dr. Titik Rachmawati, Msi, CNACSES  
(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

## Lampiran 8 Hasil Turnitin

PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

### ORIGINALITY REPORT

|                  |                  |              |                |
|------------------|------------------|--------------|----------------|
| <b>17</b> %      | <b>16</b> %      | <b>15</b> %  | <b>11</b> %    |
| SIMILARITY INDEX | INTERNET SOURCES | PUBLICATIONS | STUDENT PAPERS |

### PRIMARY SOURCES

|           |                                                                                                               |            |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>1</b>  | <a href="http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id">www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id</a><br>Internet Source | <b>1</b> % |
| <b>2</b>  | <a href="http://journal.areai.or.id">journal.areai.or.id</a><br>Internet Source                               | <b>1</b> % |
| <b>3</b>  | <a href="http://eprints.universitaspurabaya.ac.id">eprints.universitaspurabaya.ac.id</a><br>Internet Source   | <b>1</b> % |
| <b>4</b>  | <a href="http://repository.itb-ad.ac.id">repository.itb-ad.ac.id</a><br>Internet Source                       | <b>1</b> % |
| <b>5</b>  | <a href="http://www.ijfmr.com">www.ijfmr.com</a><br>Internet Source                                           | <b>1</b> % |
| <b>6</b>  | <a href="http://jurnal.peradabanpublishing.com">jurnal.peradabanpublishing.com</a><br>Internet Source         | <b>1</b> % |
| <b>7</b>  | <a href="http://jab.fe.uns.ac.id">jab.fe.uns.ac.id</a><br>Internet Source                                     | <b>1</b> % |
| <b>8</b>  | <a href="http://anzdoc.com">anzdoc.com</a><br>Internet Source                                                 | <b>1</b> % |
| <b>9</b>  | <a href="http://journal.prasetiyamulya.ac.id">journal.prasetiyamulya.ac.id</a><br>Internet Source             | <b>1</b> % |
| <b>10</b> | <a href="http://repository.uksw.edu">repository.uksw.edu</a><br>Internet Source                               | <b>1</b> % |

## Lampiran 9 LOA Jurnal



UNIVERSITAS 45 SURABAYA  
**FAKULTAS EKONOMI**  
 JURUSAN : MANAJEMEN & AKUNTANSI (STATUS TERAKREDITASI)  
 Komplek Gedung Juang 45 Jatim, Jl. Mayjen Sungkono 106 Surabaya  
 Telp. (031) 5624940, Cp. (081) 6535759



### SURAT KETERANGAN PENERBITAN JURNAL

Nomor : 13.2.7/FE/016/XI/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Dr. Ir. Achmad Daengs GS, SE.,MM.,Dipl.SM.**

Jabatan : Pemimpin Redaksi Jurnal Ekonomika45

Menerangkan bahwa Saudara :

Nama : **Salma Dewi Ambarsari, Titiek Rachmawati**

**Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Telah menyerahkan artikel yang layak untuk dipublikasikan.

Judul Artikel :

**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang akan diterbitkan di Jurnal Ekonomika 45 Volume 13. No. 2, Juni 2026.  
 e-issn 2798-575X (online,) p-issn 2354-6581 (print)

Telah dicek melalui aplikasi Turnitin dan memenuhi syarat untuk diterbitkan.  
 Demikian surat keterangan ini kami berikan kepada yang bersangkutan  
 untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 29 November 2025

Pemimpin Redaksi  
 Jurnal Ekonomika '45

**Dr. Ir. Achmad Daengs GS, SE.,MM.,Dipl.SM.**  
 NIRA.991510710161004814023