

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

“PENGARUH *INSTAGRAMABLE DESTINATION IMAGE* DAN *TRAVEL EXPERIENCE* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI GENERASI Z DI WISATA KOTA LAMA KOTA SURABAYA”

Assalamualaikum Wr. Wb

Perkenalkan saya Fricia Salsabrina Cahyaningrum Mahasiswi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini saya sedang melaksanakan seminar proposal yang berjudul **“PENGARUH *INSTAGRAMABLE DESTINATION IMAGE* DAN *TRAVEL EXPERIENCE* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI GENERASI Z DI WISATA KOTA LAMA KOTA SURABAYA”**. Kuesioner penelitian ini saya tuju kan kepada Generasi Z yang pernah berkunjung kembali di Wisata Kota Lama Kota Surabaya. Perlu diketahui bahwa seluruh informasi dalam pengisian kuesioner ini bersifat RAHASIA dan untuk kepentingan penelitian.

Saya memohon Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini secara teliti dan tepat. Atas kesediaan dan kerja sama Saudara/i, saya mengucapkan terima kasih.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama (Opsional) :
2. Jenis Kelamin :
Laki-laki ☐ Perempuan ☐
3. Usia : Tahun / (18-27 Tahun)
4. Pendidikan Terakhir :
SMA/K ☐ D3 ☐ S1 ☐ MA ☐
5. Pekerjaan :
☐ Pelajar/Mahasiswa
☐ Karyawan Swasta
☐ Wirausaha
☐ Wiraswasta
☐ Freelancer
☐ Guru
☐ Lainnya : _____
6. Domisili : _____

7. Pernah Berkunjung Kembali ke Kota Lama Kota Surabaya :

1 Kali ☐ 2-3 kali ☐ >3x ☐

8. Pengguna aktif di Instagram :

Ya ☐ Tidak ☐

B. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda ☒ (ceklis) pada kolom pertanyaan yang menurut No. paling sesuai dengan apa yang No. rasakan.

Kerangka Skala *Likert* (1-5) :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Cukup Setuju (CS)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

C. LEMBAR PERTANYAAN

1. Indikator *Instagramable Destination Image* (X1)

Digital Visual Authenticity / Keaslian Visual Digital

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1.	Gambar di Instagram menggambarkan keaslian visual Kota Lama Surabaya					
2.	Konten visual Kota Lama Surabaya di Instagram terlihat natural					
3.	Bangunan tua di Kota Lama Surabaya terlihat asli dan estetik di media digital					

Heritage Photogenic / Nilai Fotogenik :

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
4.	Setiap sudut Kota Lama Surabaya terlihat fotogenik					
5.	Pencahayaan alami di kawasan ini membuat hasil foto terlihat bagus					
6.	Arsitektur bangunan heritage mempunyai background yang menarik untuk berfoto					

Cultural Storytelling / Nilai Narasi Budaya :

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
7.	Konten Instagram tentang Kota Lama Surabaya menggambarkan nilai sejarahnya.					
8.	Bangunan di Kota Lama Surabaya menyimpan cerita budaya yang menarik untuk dibagikan.					
9.	Tampilan visual destinasi ini menunjukkan nilai heritage yang kuat.					

Technological Integration / Integrasi Teknologi

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
10.	Fasilitas di Kota Lama Surabaya mendukung pembuatan konten digital					
11.	Tersedia spot-spot yang dirancang khusus untuk photoshoot					
12.	Fasilitas teknologi di kawasan ini memadai untuk berbagi konten secara real-time.					

2. Travel Experience (X2)**Perceived Enjoyment / Persepsi Kenikmatan**

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1.	Berkunjung ke Kota Lama Surabaya memberikan perasaan menyenangkan					
2.	Aktivitas di Kota Lama memberikan kepuasan selama kunjungan.					
3.	Pengalaman menjelajahi destinasi ini terasa memuaskan					

Altruisme Value / Nilai Altruismen :

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
4.	Konten tentang Kota Lama Surabaya yang dibagikan di Instagram bisa bermanfaat bagi pengikut.					
5.	Rekomendasi mengenai destinasi ini bisa membantu wisatawan lain.					
6.	Informasi yang dibagikan bisa menambah wawasan bagi masyarakat.					

Self Actualization / Aktualisasi Diri

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
7.	Berkunjung ke Kota Lama Surabaya bisa meningkatkan kesan diri di media sosial.					
8.	Konten dari destinasi ini bisa menunjukkan personal branding seseorang.					
9.	Eksplorasi wisata heritage mencerminkan gaya hidup kekinian					

Quality of Interaction / Kualitas Interaksi

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
10.	Bertemu dan berinteraksi dengan pengunjung lain di destinasi ini terasa menyenangkan.					
11.	Berinteraksi dengan pedagang lokal membuat pengalaman berkunjung lebih berkesan.					
12.	Pengunjung bisa saling berbagi informasi yang berguna dengan wisatawan lain.					

3. Minat Berkunjung Kembali (Y)**Keinginan Untuk Melakukan Kunjungan Ulang**

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1.	Berencana untuk mengunjungi kembali Kota Lama Surabaya					
2.	Saya berencana berkunjung ke Kota Lama Surabaya dalam waktu dekat.					
3.	Sangat ingin berkunjung lagi ke Kota Lama Surabaya.					

Kesediaan Untuk Merekomendasikan

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
4.	Bersedia merekomendasikan destinasi ini kepada teman/keluarga.					
5.	Destinasi ini layak untuk dikunjungi kembali oleh orang lain.					
6.	Berbagi pengalaman positif agar orang lain tertarik mengunjungi wisata heritage ini.					

Loyalitas Terhadap Destinasi

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
7.	Kota Lama Surabaya menjadi prioritas kunjungan wisata heritage					
8.	Saya memilih destinasi ini daripada wisata lain di Surabaya.					
9.	Loyalitas terhadap kawasan ini terbentuk melalui pengalaman positif					

Lampiran 2 Surat Izin

1. Surat Permohonan Perizinan Penelitian



YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
 PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
 PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1)
 PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)
 PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

TERAKREDITASI
 TERAKREDITASI
 TERAKREDITASI
 TERAKREDITASI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140, 141, E-mail: feb@untag-sby.ac.id

Nomor : 2065/K/FEB/IX/2025
 Lampiran : -
 Perihal : **Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Penelitian**

Kepada : Yth. Bapak/Ibu Pimpinan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata di Surabaya.
 Gedung Siola, Jl. Tunjungan No. 1-3 lantai 2, Genteng, Surabaya, East Java 60275

Dengan hormat,
 Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1 (S1), maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan Skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : Fricia Salsabrina Cahyaningrum
 N. P. M : 1212200337
 Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen
 Alamat : Jl. Gresik Gadukan Timur GG 2 no.10 c Surabaya
 Telp./HP. 085731385120

Guna melakukan penelitian pada :
 Kota Tua Surabaya,
 untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya dengan judul "Pengaruh Destination Image Instagramable dan Travel Experience Terhadap Minat Berkunjung Generasi Z Ke Kota Tua Surabaya"

Demikian permohonan kami, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 16/09/2025



 Prof. Dr. Ratnawati, MS, Ak. CA, CPA
 NPP: 20220.85.0043

2. Surat Perizinan Penelitian



PEMERINTAH KOTA SURABAYA
DINAS KEBUDAYAAN, KEMUDAAN DAN
OLAHRAGA SERTA PARIWISATA

Jalan Tunjungan No. 1 - 3 (Gedung Siola Lantai II) Surabaya 60275
 Telepon (031) 5318409 Faksimile (031) 5318376
 Laman surabaya.go.id, Pos-el: disbudporapar@surabaya.go.id

Surabaya, 02 Desember
 2025

Nomor : 000.1.2.1/9302/436.7.16/2025
 Sifat : Biasa / Terbuka
 Lampiran : 1 Lembar
 Hal : Tanggapan Kegiatan Penelitian

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNTAG Surabaya
 di -
 Surabaya

Berdasarkan Surat dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Nomor : 2065/K/FEB/IX/2025, tanggal 16 September 2025, perihal Permohonan Ijin untuk Mengadakan Penelitian, dapat disampaikan bahwa kami menerima mahasiswa tersebut untuk melaksanakan observasi, wawancara dan penyebaran kuisioner di lingkungan Destinasi Wisata (Kota Lama) Dinas Kebudayaan, Kepemudaan dan Olahraga serta Pariwisata Kota Surabaya.

Nama : Fricia Salsabrina Cahyaningrum
 N.P.M : 1212200337
 Prodi : S1 Manajemen
 Judul : Pengaruh Destination Image Instagramable dan Travel Experience
 Skripsi Terhadap Minat Berkunjung Generasi Z Ke Kota Tua Surabaya

Demikian Surat Tanggapan ini, atas perhatiannya disampaikan terima kasih.



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSSE
 UU ITE No 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1
 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"

Lampiran 3 Karakteristik Responden

IDENTITAS RESPONDEN								
No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Domisili	Pernah Berkunjung Kembali ke Kota Lama	Pengguna Aktif di Instagram
1.	Alfina Nadya	P	21 Tahun	SMA/K	Pelajar/Mahasiswa	Sidoarjo	> 3 Kali	Ya
2.	alia	P	21 tahun	SMA/K	Pelajar/Mahasiswa	malang	2 Kali	Ya
3.	Andini	P	18 Tahun	SMA/K	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya	> 3 Kali	Ya
4.	azifah Billah Oktaviana syahid	P	18 Tahun	SMA/K	Pelajar/Mahasiswa	surabaya	> 3 Kali	Ya
5.	Calvin Ali Alaydrus Ramadhan	L	22 tahun	SMA/K	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya	> 3 Kali	Ya
6.	Cindy Novitasari	P	21 tahun	SMA/K	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya	1 Kali	Ya
7.	Dea Riska	P	22 Tahun	SMA/K	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya	2 Kali	Ya
8.	Debby Faradika	P	22 tahun	SMA/K	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya	2 Kali	Ya
9.	deva	P	23 Tahun	SMA/K	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya	1 Kali	Ya
10.	Devita	P	21 Tahun	SMA/K	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya	1 Kali	Ya
11.	Dian Isdiyanti	P	22 Tahun	S1	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya	2 Kali	Ya
12.	Diki A. F. Garamatan	L	23 tahun	SMA/K	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya	> 3 Kali	Ya
13.	Dinda Nur Aisyah	P	21 Tahun	SMA/K	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya	1 Kali	Ya
14.	dita	P	18 tahun	SMA/K	Pelajar/Mahasiswa	surabaya	1 Kali	Ya
15.	Dwi Pratiwi Girsang	P	22 tahun	SMA/K	Pelajar/Mahasiswa	surabaya	1 Kali	Ya
16.	Elvira	P	22 tahun	SMA/K	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya	> 3 Kali	Ya
17.	Elysa	P	27 tahun	SMA/K	Karyawan Swasta	Surabaya	> 3 Kali	Ya
18.	fadia	P	19 Tahun	SMA/K	Wiraswasta	Surabaya	> 3 Kali	Ya
19.	Faris	L	19 tahun	SMA/K	Wirausaha	Sidoarjo	> 3 Kali	Ya
20.	Fika	P	22 tahun	SMA/K	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya	> 3 Kali	Ya
21.	Fitri	P	22 Tahun	SMA/K	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya	2 Kali	Ya
22.	Frenndli Joan Reinaldo	L	22 tahun	S1	Pelajar/Mahasiswa	Sidoarjo	> 3 Kali	Ya
23.	hasan	L	18 tahun	SMA/K	Karyawan Swasta	surabaya	> 3 Kali	Ya

24.	indiy nufusus zahro	P	21 tahun	S1	Pelajar/ Mahasiswa	surabaya	> 3 Kali	Ya
25.	Irma	P	21 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	1 Kali	Ya
26.	Jeffry wahyu eka pratama	L	22 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	> 3 Kali	Ya
27.	kasih	P	18 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	surabaya	> 3 Kali	Ya
28.	Keisya Aurellia	P	18 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	> 3 Kali	Ya
29.	khoirotul	P	18 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	surabaya	> 3 Kali	Ya
30.	Kristianus Renol Bhanda	Laki-Laki	22 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	> 3 Kali	Ya
31.	Lala	P	21 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	> 3 Kali	Ya
32.	lia	P	22 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	> 3 Kali	Ya
33.	Linda Lestari	P	21 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	surabaya	> 3 Kali	Ya
34.	Lola	P	18 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	1 Kali	Ya
35.	Lucia	P	18 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	> 3 Kali	Ya
36.	M.AINUL YAQIN	L	23 tahun	SMA/K	Karyawan Swasta	Surabaya	2 Kali	Ya
37.	M.Ubaidillah	L	23 Tahun	MA	Freelancer	Surabaya	> 3 Kali	Ya
38.	Mareta Dwi Nur Cahyani	P	21 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Sidoarjo	> 3 Kali	Ya
39.	Mubarok	L	19 tahun	SMA/K	Wiraswasta	Tuban	> 3 Kali	Ya
40.	Mudyah Ayu P	P	20 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	> 3 Kali	Ya
41.	Nabila Azzahra Fira Santoso	P	20 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Malang	1 Kali	Ya
42.	Nabilah	P	27 Tahun	SMA/K	Guru	Surabaya	> 3 Kali	Ya
43.	Nafa Hikmatul Luthfiyah	P	21 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	1 Kali	Ya
44.	Nanda Khonikmatu Isroir	P	23 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	2 Kali	Ya
45.	Nayla Dwi Febrianti	P	18 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	> 3 Kali	Ya
46.	Nazilah	P	27 Tahun	SMA/K	Karyawan Swasta	Surabaya	> 3 Kali	Ya
47.	Nela Nahda Akmalayah	P	21 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Sidoarjo	> 3 Kali	Ya
48.	Ni Ketut Ayu	P	22 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	1 Kali	Ya

	Puspita Sari							
49.	Nitaa	P	21 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Sidoarjo	> 3 Kali	Ya
50.	noor ulfa wardaningrum	P	22 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	surabaya	> 3 Kali	Ya
51.	Novi	P	24 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Sidoarjo	2 Kali	Ya
52.	nungkii	P	22 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	2 Kali	Ya
53.	P.A.R	P	22 Tahun	S1	Pelajar/ Mahasiswa	surabaya	> 3 Kali	Ya
54.	putra	L	22 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	> 3 Kali	Ya
55.	putri	P	22 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	> 3 Kali	Ya
56.	Putri Phinchan Indah Alfiyanthie Nong	P	21 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Mojokerto	> 3 Kali	Ya
57.	Rachel	P	20 Tahun	S1	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	Mojokerto	1 Kali	Ya
58.	Rheinata Audreyna	P	21 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	2 Kali	Ya
59.	Rika	P	21 tahun	S1	Pelajar/ Mahasiswa	Malang	> 3 Kali	Ya
60.	Risma Inayah	P	23 Tahun	S1	Guru	Gresik	> 3 Kali	Ya
61.	safna nur aula	P	21 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	surabaya	> 3 Kali	Ya
62.	Salsabila	P	21 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	1 Kali	Ya
63.	salsabila	P	19 tahun	SMA/K	Belum Bekerja	Surabaya	> 3 Kali	Ya
64.	Saniyyah	P	21 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Malang	> 3 Kali	Ya
65.	sasi kirana	P	20 tahun	S1	Pelajar/ Mahasiswa	surabaya	1 Kali	Ya
66.	Satria Esa Pramesta Putra	L	21 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	> 3 Kali	Ya
67.	Selvia	P	22 tahun	S1	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	2 Kali	Ya
68.	Septiyani Veronika Anggreheni	P	21 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	surabaya	> 3 Kali	Ya
69.	silvy felysia	P	21 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	sidoarjo	1 Kali	Ya
70.	Sofia Nur A	P	21 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Sidoarjo	2 Kali	Ya
71.	Sofiatussol eha	P	22 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	surabaya	> 3 Kali	Ya
72.	Stevani Armanda	P	23 thn	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Mojokerto	1 Kali	Ya

73.	Steven Wijaya	L	21 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	> 3 Kali	Ya
74.	Suci	P	27 tahun	SMA/K	Karyawan Swasta	Surabaya	> 3 Kali	Ya
75.	teddy kurniawan	L	22 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	sidoarjo	> 3 Kali	Ya
76.	Toriq Naufil Nadzar	L	21 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	> 3 Kali	Ya
77.	via Shefira br bangun	P	21 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	> 3 Kali	Ya
78.	Vionny Tannesia Wijaya	P	21 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	2 Kali	Ya
79.	wowuu	L	27 tahun	SMA/K	Freelancer	Mojokerto	> 3 Kali	Ya
80.	Yuan adi P	L	21 tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	sidoarjo	2 Kali	Ya
81.	Zilva Liskiyah	P	24 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Gersik	1 Kali	Ya
82.	Auryn Aurelia	P	22 Tahun	SMA/K	Freelancer	Malang	2 Kali	Ya
83.	Andra Zubedra	L	18 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	surabaya	> 3 Kali	Ya
84.	Calla	P	20 Tahun	SMA/K	Wirausaha	Surabaya	2 Kali	Ya
85.	Candra	L	22 Tahun	SMA/K	Wiraswasta	Lamongan	2 Kali	Ya
86.	Chandari	P	19 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Gresik	> 3 Kali	Ya
87.	Cheryl Axellyn Angela	P	19 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	surabaya	> 3 Kali	Ya
88.	Eka William	L	24 Tahun	SMA/K	Karyawan Swasta	Gresik	> 3 Kali	Ya
89.	Fatin	P	19 Tahun	SMA/K	Freelancer	surabaya	> 3 Kali	Ya
90.	Ghea Adysti	P	20 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Malang	2 Kali	Ya
91.	Lanakila	P	21 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	> 3 Kali	Ya
92.	Lunara	P	23 Tahun	S1	Karyawan Swasta	Malang	2 Kali	Ya
93.	Nizami	P	20 Tahun	S1	Pelajar/ Mahasiswa	surabaya	1 Kali	Ya
94.	Rara	P	19 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Mojokerto	1 Kali	Ya
95.	Renan Altair	L	19 Tahun	MA	Pelajar/ Mahasiswa	Surabaya	2 Kali	Ya
96.	Ria Amanda	P	20 Tahun	SMA/K	Wiraswasta	Lamongan	> 3 Kali	Ya
97.	Saputra Indra Kristian	L	23 Tahun	SMA/K	Pelajar/ Mahasiswa	Malang	> 3 Kali	Ya
98.	Tya Liora	P	25 Tahun	S1	Karyawan Swasta	Malang	1 Kali	Ya

99	Vion Afkara	L	21 Tahun	MA	Wirausaha	Surabaya	1 Kali	Ya
100	Xaviera Inara	P	25 Tahun	SMA/K	Karyawan Swasta	surabaya	2 Kali	Ya

Lampiran 4 Tabulasi Data

1. *Instagramable Destination Image (X1)*

X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	X1. 9	X1. 10	X1. 11	X1. 12	X1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	54
3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	41
4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	52
3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	51
4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	51
5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	53
4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	54
5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	55
5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	52
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	58
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	5	3	5	5	4	5	4	5	5	5	54
4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3	52
4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	51
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
4	4	5	4	3	5	5	4	4	3	4	3	48
4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	56
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	56
5	5	3	3	5	5	5	5	3	3	5	5	52
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	50
4	4	5	5	4	3	5	4	5	5	4	4	52
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	51
4	3	4	4	3	4	2	2	4	4	3	4	41
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	57
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	45

X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	X1. 9	X1. 10	X1. 11	X1. 12	X1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	58
4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	55
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	51
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	44
4	5	4	5	3	5	3	5	5	5	4	4	52
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	54
4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	54
4	4	5	3	5	3	4	3	4	5	3	4	47
4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	53
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	57
4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	53
4	3	4	5	3	3	4	5	3	3	4	5	46
4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	53
5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	52
4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	53
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	57
5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	51
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	50
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	46
3	4	4	5	3	3	4	3	5	3	4	4	45
4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	53
3	1	3	1	3	4	4	5	4	3	3	2	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	53
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	55
4	4	4	1	4	3	3	4	5	4	4	4	44
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	40

[illegible]

X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	X2. 10	X2. 11	X2. 12	X2
5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	54
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	53
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	5	3	3	2	4	4	5	46
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	58
5	4	4	5	5	5	5	3	4	3	3	4	50
5	5	5	3	5	3	3	3	3	5	5	3	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	54
3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	43
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
5	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	52
4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	50
4	4	3	4	4	4	4	2	1	3	3	2	38
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
5	5	5	2	5	4	3	4	4	4	4	4	49
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	46
4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	56
4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	51
4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	40
4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	54
5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	54
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37
4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	54
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	54
4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	51
4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	53
5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	54
4	4	4	3	5	4	4	2	4	4	4	3	45
3	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	3	51

X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	X2. 10	X2. 11	X2. 12	X2
3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	50
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	4	4	5	4	3	2	3	4	5	4	45
5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	55
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	3	51
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	43
4	3	5	3	5	5	5	5	5	4	3	5	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	48
3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	42
5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	54
1	2	2	4	3	4	2	2	2	1	4	4	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	4	3	5	5	4	3	3	4	4	5	48
5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	50
5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	56
5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	56
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	52
4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	52
3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	44
3	3	3	3	4	4	2	1	3	1	3	3	33
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	44
3	3	5	4	4	3	5	5	3	3	3	4	45
4	3	3	5	4	3	3	5	5	3	4	4	46
4	4	4	5	5	5	3	3	4	3	5	4	49
4	5	3	4	3	3	5	4	3	4	3	3	44
5	3	3	3	4	5	4	3	4	5	4	5	48
4	5	4	4	3	4	5	4	3	5	5	3	49

X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	X2. 10	X2. 11	X2. 12	X2
3	5	4	3	4	5	4	4	4	3	3	5	47
3	4	3	3	5	5	4	4	3	5	4	3	46
3	5	4	5	5	3	3	3	3	4	4	3	45
3	5	3	3	4	4	5	4	4	4	3	3	45
5	4	5	4	3	3	5	4	4	5	3	5	50
4	3	2	5	4	3	4	4	3	5	4	3	44
3	3	5	4	4	4	4	3	5	3	5	3	46

3. Minat Berkunjung Kembali (Y)

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1
4	5	5	4	4	5	5	5	4	41
4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
4	3	4	3	4	4	4	3	4	33
3	4	5	5	4	4	3	5	4	37
3	3	2	3	4	4	3	2	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	4	4	4	3	4	4	4	32
5	3	4	3	3	4	3	3	3	31
5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	2	4	34
5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
5	5	4	4	5	4	4	4	5	40
5	4	4	4	3	5	5	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
3	2	3	3	4	4	3	2	4	28
5	4	5	4	4	5	5	4	5	41
5	4	4	4	4	3	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	5	4	5	5	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	2	4	34
4	3	4	4	4	4	4	3	4	34
5	5	5	4	4	5	5	5	5	43

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1
4	3	4	5	5	5	5	3	4	38
5	3	3	5	5	3	3	3	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	5	5	5	4	4	5	5	42
3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	5	4	4	3	5	4	4	3	36
5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
4	2	4	4	4	4	4	1	4	31
4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
4	3	3	4	5	4	3	3	5	34
4	3	3	4	4	4	4	3	4	33
4	4	4	4	4	3	3	3	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	3	4	5	5	4	4	5	39
3	3	3	3	4	4	4	4	5	33
5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
3	3	3	4	4	4	3	3	3	30
5	4	5	3	4	5	3	4	5	38
4	5	5	5	5	4	5	4	5	42
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	4	5	5	4	3	3	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	5	4	4	5	5	4	4	40
4	4	5	5	5	5	5	4	5	42
4	2	4	4	4	4	4	4	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	3	4	4	5	4	5	3	4	35
4	4	4	4	4	4	5	5	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	3	4	4	4	4	3	2	4	33
5	5	4	4	4	5	5	5	5	42

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1
5	4	5	5	5	5	4	4	4	41
5	4	5	5	5	4	4	5	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	5	4	4	4	5	5	5	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	3	3	3	3	4	4	3	3	29
5	5	5	5	5	5	4	5	4	43
5	5	5	3	3	4	3	5	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	3	4	3	4	4	4	4	33
3	3	4	3	4	3	4	4	3	31
1	3	4	3	3	3	4	3	3	27
2	1	1	2	3	4	3	3	2	21
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	3	5	4	4	4	4	4	4	37
5	4	4	5	5	5	3	4	4	39
5	4	4	5	3	4	4	5	3	37
4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
5	4	4	4	4	5	5	5	4	40
5	4	4	4	3	3	3	4	4	34
4	3	3	3	4	4	4	3	4	32
5	5	5	5	5	5	5	3	4	42
4	4	5	5	4	4	4	4	4	38
4	4	4	3	3	5	5	3	4	35
5	5	4	4	5	4	4	3	5	39
3	1	3	3	3	3	4	3	4	27
3	3	4	4	4	4	3	3	4	32
3	5	4	5	3	4	5	5	3	37
3	5	4	3	4	4	3	3	4	33
3	4	3	5	4	3	5	4	3	34
5	4	5	5	4	3	4	4	3	37
3	4	5	4	3	4	5	5	5	38
4	4	5	4	3	4	5	3	5	37
3	4	4	3	5	4	3	5	4	35
3	4	3	5	5	4	4	4	4	36
4	5	5	3	3	3	4	4	4	35

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1
5	4	3	4	3	5	4	3	5	36
4	4	3	5	4	3	5	4	3	35
4	5	4	5	3	4	5	4	3	37
4	5	3	4	5	3	4	3	4	35

Lampiran 5 Hasil Analisis Diskriptif

1. Instagramable Destination Image (X1)

Descriptive Statistics									
	N Statistic	Range Statistic	Minimum Statistic	Maximum Statistic	Sum Statistic	Mean		Std. Deviation Statistic	Variance Statistic
						Statistic	Std. Error		
X1.1	100	2	3	5	414	4.14	.062	.620	.384
X1.2	100	4	1	5	417	4.17	.070	.697	.486
X1.3	100	2	3	5	430	4.30	.064	.644	.414
X1.4	100	4	1	5	420	4.20	.088	.876	.768
X1.5	100	2	3	5	420	4.20	.072	.725	.525
X1.6	100	2	3	5	429	4.29	.070	.701	.491
X1.7	100	3	2	5	417	4.17	.075	.753	.567
X1.8	100	3	2	5	427	4.27	.074	.737	.543
X1.9	100	2	3	5	441	4.41	.064	.637	.406
X1.10	100	2	3	5	419	4.19	.071	.706	.499
X1.11	100	2	3	5	421	4.21	.070	.701	.491
X1.12	100	3	2	5	411	4.11	.074	.737	.543
X1	100	24	36	60	5066	50.66	.559	5.591	31.257
Valid N (listwise)	100								

2. Travel Experience (X2)

Descriptive Statistics									
	N Statistic	Range Statistic	Minimum Statistic	Maximum Statistic	Sum Statistic	Mean		Std. Deviation Statistic	Variance Statistic
						Statistic	Std. Error		
X2.1	100	4	1	5	411	4.11	.076	.764	.584
X2.2	100	3	2	5	410	4.10	.072	.718	.515
X2.3	100	3	2	5	400	4.00	.080	.804	.646
X2.4	100	3	2	5	403	4.03	.070	.703	.494
X2.5	100	2	3	5	434	4.34	.065	.655	.429
X2.6	100	2	3	5	418	4.18	.070	.702	.493
X2.7	100	3	2	5	413	4.13	.072	.720	.518
X2.8	100	4	1	5	395	3.95	.086	.857	.735
X2.9	100	4	1	5	401	4.01	.082	.823	.677
X2.10	100	4	1	5	414	4.14	.082	.817	.667
X2.11	100	2	3	5	412	4.12	.077	.769	.592
X2.12	100	3	2	5	407	4.07	.074	.742	.551
X2	100	29	31	60	4914	49.14	.604	6.044	36.526
Valid N (listwise)	100								

3. Minat Berkunjung Kembali (Y)

Descriptive Statistics

	N Statistic	Range Statistic	Minimum Statistic	Maximum Statistic	Sum Statistic	Mean Statistic	Std. Error Statistic	Std. Deviation Statistic	Variance Statistic
Y1.1	100	4	1	5	416	4.16	.084	.838	.701
Y1.2	100	4	1	5	395	3.95	.090	.903	.816
Y1.3	100	4	1	5	410	4.10	.080	.798	.636
Y1.4	100	3	2	5	412	4.12	.073	.729	.531
Y1.5	100	2	3	5	412	4.12	.071	.715	.511
Y1.6	100	2	3	5	414	4.14	.065	.652	.425
Y1.7	100	2	3	5	411	4.11	.071	.709	.503
Y1.8	100	4	1	5	388	3.88	.090	.902	.814
Y1.9	100	3	2	5	416	4.16	.071	.707	.499
Y1	100	24	21	45	3669	36.69	.485	4.853	23.549
Valid N (listwise)	100								

Lampiran 6 Data Validitas

1. Validitas Variabel (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.482**	.552**	.376**	.432**	.441**	.426**	.270**	.262**	.446**	.327**	.430**	.681**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.007	.008	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.482**	1	.403**	.357**	.392**	.477**	.291**	.244*	.296**	.385**	.340**	.435**	.645**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.003	.014	.003	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.552**	.403**	1	.412**	.433**	.388**	.436**	.339**	.485**	.562**	.374**	.377**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.376**	.357**	.412**	1	.366**	.349**	.224*	.244*	.304**	.411**	.408**	.357**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.025	.014	.002	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.432**	.392**	.433**	.366**	1	.322**	.437**	.428**	.433**	.418**	.493**	.431**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.441**	.477**	.388**	.349**	.322**	1	.365**	.336**	.206*	.459**	.369**	.348**	.642**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001		.000	.001	.040	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.426**	.291**	.436**	.224*	.437**	.365**	1	.463**	.380**	.300**	.334**	.275**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.025	.000	.000		.000	.000	.002	.001	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.270**	.244*	.339**	.244*	.428**	.336**	.463**	1	.278**	.405**	.378**	.298**	.599**
	Sig. (2-tailed)	.007	.014	.001	.014	.000	.001	.000		.005	.000	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.262**	.296**	.485**	.304**	.433**	.206*	.380**	.278**	1	.319**	.461**	.333**	.595**
	Sig. (2-tailed)	.008	.003	.000	.002	.000	.040	.000	.005		.001	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.446**	.385**	.562**	.411**	.418**	.459**	.300**	.405**	.319**	1	.368**	.367**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.001		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.11	Pearson Correlation	.327**	.340**	.374**	.408**	.493**	.369**	.334**	.378**	.461**	.368**	1	.503**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.12	Pearson Correlation	.430**	.435**	.377**	.357**	.431**	.348**	.275**	.298**	.333**	.367**	.503**	1	.656**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.006	.003	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.681**	.645**	.722**	.629**	.710**	.642**	.626**	.599**	.595**	.689**	.681**	.656**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Validitas Variabel (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.495**	.444**	.276**	.389**	.339**	.414**	.409**	.448**	.590**	.390**	.360**	.710**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.005	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.495**	1	.403**	.254**	.357**	.325**	.385**	.369**	.340**	.510**	.362**	.328**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.011	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.444**	.403**	1	.250**	.499**	.269**	.419**	.440**	.489**	.446**	.376**	.372**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.012	.000	.007	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.276**	.254**	.250**	1	.241**	.194	.212**	.438**	.366**	.257**	.442**	.228**	.529**
	Sig. (2-tailed)	.005	.011	.012		.018	.053	.034	.000	.000	.010	.000	.022	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.389**	.357**	.499**	.241**	1	.437**	.205**	.247**	.406**	.345**	.440**	.221**	.603**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.016		.000	.040	.013	.000	.000	.000	.027	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.339**	.325**	.269**	.194	.437**	1	.313**	.250**	.434**	.290**	.278**	.499**	.573**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.007	.053	.000		.002	.012	.000	.003	.005	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.414**	.385**	.419**	.212**	.205**	.313**	1	.567**	.390**	.553**	.190	.323**	.639**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.034	.040	.002		.000	.000	.000	.058	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.409**	.369**	.440**	.438**	.247**	.250**	.567**	1	.588**	.501**	.285**	.418**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.013	.012	.000		.000	.000	.004	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.448**	.340**	.489**	.366**	.406**	.434**	.390**	.588**	1	.434**	.365**	.446**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	.590**	.510**	.446**	.257**	.345**	.290**	.553**	.501**	.434**	1	.439**	.467**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.010	.000	.003	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.11	Pearson Correlation	.390**	.362**	.376**	.442**	.440**	.278**	.190	.285**	.365**	.439**	1	.198*	.598**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.005	.058	.004	.000	.000		.049	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.12	Pearson Correlation	.360**	.328**	.372**	.228*	.221*	.499**	.323**	.418**	.446**	.467**	.198*	1	.622**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.022	.027	.000	.001	.000	.000	.000	.049		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.710**	.651**	.701**	.529**	.603**	.573**	.639**	.713**	.725**	.749**	.598**	.622**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Validitas Variabel (Y)

		Correlations									
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.478**	.520**	.465**	.339**	.384**	.259**	.373**	.520**	.691**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.000	.009	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.478**	1	.582**	.485**	.307**	.390**	.450**	.600**	.361**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.520**	.582**	1	.483**	.315**	.400**	.445**	.550**	.509**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.465**	.485**	.483**	1	.554**	.305**	.443**	.452**	.335**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.002	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.339**	.307**	.315**	.554**	1	.332**	.173	.226*	.522**	.588**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.001	.000		.001	.085	.024	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.6	Pearson Correlation	.384**	.390**	.400**	.305**	.332**	1	.425**	.338**	.411**	.637**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.001		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.7	Pearson Correlation	.259**	.450**	.445**	.443**	.173	.425**	1	.447**	.287**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.000	.000	.085	.000		.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.8	Pearson Correlation	.373**	.600**	.550**	.452**	.226*	.338**	.447**	1	.347**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.024	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.9	Pearson Correlation	.520**	.361**	.509**	.335**	.522**	.411**	.287**	.347**	1	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.004	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1	Pearson Correlation	.691**	.752**	.778**	.722**	.588**	.637**	.623**	.714**	.677**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7 Reliabilitas

1. Uji Reliabilitas Variabel X1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	12

2. Uji Relibilitas Variabel X2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.879	12

3. Uji Relibilitas Variabel Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	9

Lampiran 8 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.03604733
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.075
	Negative	-.076
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.171 ^c

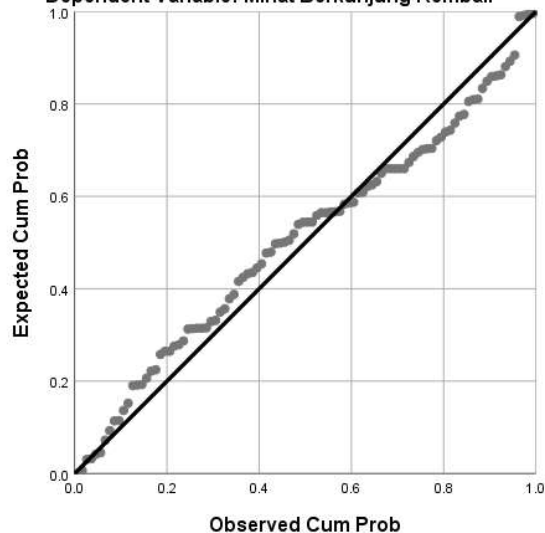
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Minat Berkunjung Kembali



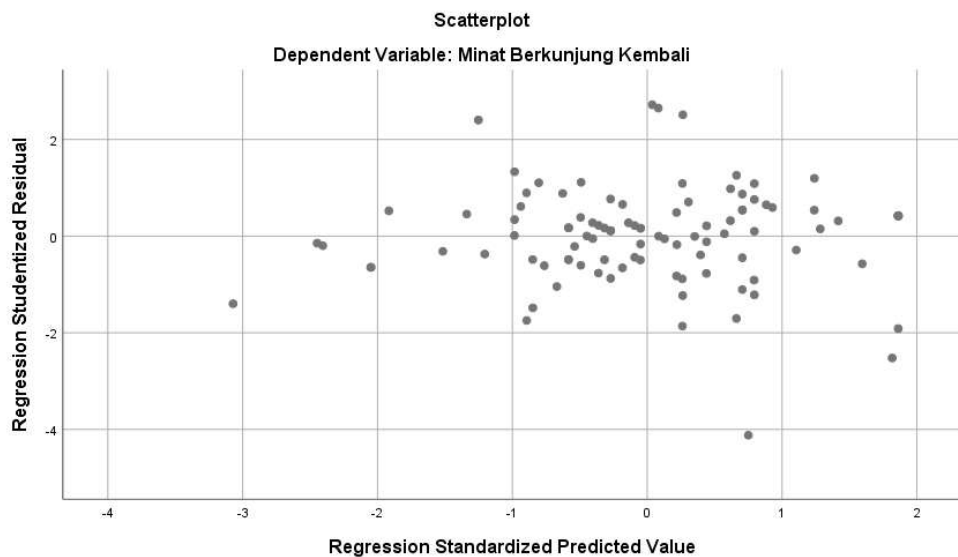
2. Uji Multikolineritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.347	2.889		1.159	.249		
	Instagram Destination Image	.169	.089	.193	1.902	.060	.392	2.550
	Travel Experience	.504	.082	.620	6.115	.000	.392	2.550

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung Kembali

3. Uji Heterokedastisitas



Lampiran 9 Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.347	2.889		1.159	.249
	Intagramable Destination Image	.169	.089	.193	1.902	.060
	Travel Experience	.504	.082	.620	6.115	.000

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung Kembali

Lampiran 10 Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.780 ^a	.609	.601	3.06719

a. Predictors: (Constant), Travel Experience, Intagramable Destination Image

Lampiran 11 Hasil Pengujian Hipotesis

1. Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.347	2.889		1.159	.249
	Intagramable Destination Image	.169	.089	.193	1.902	.060
	Travel Experience	.504	.082	.620	6.115	.000

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung Kembali

2. Uji f (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1418.849	2	709.425	75.409	.000 ^b
	Residual	912.541	97	9.408		
	Total	2331.390	99			

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung Kembali

b. Predictors: (Constant), Travel Experience, Intagramable Destination Image

Lampiran 12 Turnitin

ARTIKEL FRICIA SALSABRINA 1212200337

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

21%

INTERNET SOURCES

18%

PUBLICATIONS

11%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	aksiologi.org Internet Source	4%
2	Submitted to Udayana University Student Paper	3%
3	repository.ub.ac.id Internet Source	3%
4	Submitted to Universitas Merdeka Malang Student Paper	2%
5	repository.metrouniv.ac.id Internet Source	1%
6	Syahyuvi Nalurita Silitonga, Zahara Meutia, Tri Auri Yanti. "Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Lotte Grosir", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Publication	1%
7	journal.nurscienceinstitute.id Internet Source	1%
8	journals.ipl.pt Internet Source	1%
9	jurnal.usp.ac.id Internet Source	1%
	ejournal-nipamof.id	

Lampiran 13 LOA



COMMUNITY OF RESEARCH LABORATORY SURABAYA
DEPARTEMEN PENERBITAN

GEMAH RIPAH: JURNAL PENELITIAN BISNIS

Jl. Nginden Intan Timur XV. No. 11 Surabaya, Indonesia

<https://www.aksiologi.org/index.php/gemahripah/index>; e-mail: jurnalgemahripah@gmail.com



GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis

5/04/2025/#2582

L.o.A

26/12/2025

Kepada

FRICIA SALSABRINA CAHYANINGRUM,

friciasalsabrina0@gmail.com;

ABDUL HALIK,

halik@untag-sby.ac.id;

Di

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

INDONESIA

Sehubungan dengan naskah artikel ilmiah yang saudara kirimkan ke redaksi jurnal GEMAH RIPAH, maka dengan ini redaksi informasikan bahwa naskah anda telah diproses untuk publikasi di Jurnal GEMAH RIPAH. Redaksi sangat mengapresiasi kontribusi naskah anda ke jurnal GEMAH RIPAH. Dan redaksi telah mengambil keputusan mengenai pengajuan naskah berjudul: **"PENGARUH INSTAGRAMABLE DESTINATION IMAGE DAN TRAVEL EXPERIENCE TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI GENERASI Z DI WISATA KOTA LAMA KOTA SURABAYA"**, yang diterbitkan pada bulan Desember Tahun 2025: Volume 5, No. 04 (2025). Dengan keputusan redaksi adalah: "DITERIMA"

Hormat kami,

Editor in Chief,

Mohamad Roisul Basyar

GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis

<https://aksiologi.org/index.php/gemahripah/index>



Lampiran 14 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 69118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail : fcb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal/ Genap

2025 / 2026

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Fricia Salsabrina C / 12132003175
 Nama Pembimbing : Dr. Abdul Halik, MM
 Judul Skripsi : Pengaruh Instagramable Destination Image
 Travel Experience Terhadap Minat Berkunjung kembali Generasi Z
 Di Wisata kota Lama kota Surabaya

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. 25-26 Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1.	Rabu, 19 Sept 2025		Amplifikasi Judul	lg
2	15-10-2025		judul Ace	lg
3	3-10-2025	Bab 1,2,3	Revisi	lg
4	7-10-2025	Bab 1	Ace + Bab 2,3 -> Revisi	lg
5	10-10-2025	Bab 2,3	Ace	lg
6	1-12-2025	Bab 4,5	Revisi	lg
7	3-12-2025		Abstrak -> Revisi	lg
8	4-12-2025		Ace	lg

Perpanjang I

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kujur : _____

Surabaya, 09-12-25

 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)