

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

PENGARUH LIVE STREAMING TIKTOK SHOP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KOMUNIKASI PEMASARAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PELANGGAN PRODUK MICELLAR WATER GLAD2GLOW DI UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA.

Kepada Yang Terhormat
Bapak/Ibu dan Saudara/i
Di Tempat

Dengan hormat,

Saya, Novindah Tri Astutik Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saat ini saya sedang melakukan penelitian sebagai bagian dari penilaian skripsi yang berjudul “PENGARUH *LIVE STREAMING TIKTOK SHOP* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KOMUNIKASI PEMASARAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PELANGGAN PRODUK MICELLAR WATER GLAD2GLOW DI KOTA SURABAYA “

Sehubungan penelitian ini, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini merupakan salah satu metode untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi. Tidak ada jawaban yang dianggap benar atau salah, dan saya menjamin kerahasiaan semua informasi yang diberikan.

Saya sangat menghargai waktu dan kontribusi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam pengisian kuesioner ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih. Semoga amal kebaikan Bapak/Ibu/Saudara/i dibalas oleh Allah SWT. Aamiin.

Hormat Saya

Novindah Tri Astutik

A. Data Umum Responden

Nama :

Umur : ☐ 17-20 ☐ 21-25

Jenis Kelamin :

B. Petunjuk Pengisian

Pilihlah salah satu jawaban dengan memberi tanda centang pada kolom yang tersedia dengan pilihan yang telah disediakan sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Kurang Setuju (KS)

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Atas ketersediaannya, dukungan, kerja sama, dan partisipasi saudara dan saudari pelanggan Glad2Glow pada TikTok Shop, saya ucapkan Terima kasih.

LIVE STREAMING (X)						
No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Indikator 1 : Kredibilitas Streamer						
1	Saya percaya bahwa <i>streamer TikTok Shop</i> gaya komunikasi membuat saya merasa yakin dan nyaman untuk mempertimbangkan pembelian produk Glad2Glow					
2	Saya percaya bahwa <i>streamer TikTok Shop</i> Glad2Glow menyampaikan informasi dengan jujur dan dapat dipercaya mengenai kualitas produk Glad2Glow					
Indikator 2 : Kekayaan Media						
3	Saya percaya bahwa fitur <i>live streaming TikTok Shop</i> Glad2Glow memberikan umpan balik langsung terhadap pertanyaan atau komentar penonton					
4	Saya percaya bahwa penyajian informasi selama <i>live streaming</i> membantu saya fokus pada produk Glad2Glow yang sedang dipromosikan tanpa terganggu orang lain					
Indikator 3 : Interaktivitas						

11	Saya percaya informasi yang diberikan relevan dengan masalah kulit yang saya alami sehingga menarik perhatian saya terhadap Produk Glad2Glow.produk Glad2Glow					
12	Saya percaya pesan yang disampaikan saat live streaming sesuai dengan kebutuhan dan minat saya terhadap Produk Glad2Glow.					
Indikator 4 : Respon Positif Konsumen						
13	Saya percaya pesan yang saya terima selama live streaming mendorong minat beli saya terhadap Produk Glad2Glow.					
14	Saya percaya pengalaman interaksi yang baik mendorong saya untuk merekomendasikan Produk Glad2Glow kepada orang lain.					

Keputusan Pembelian (Y)						
No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Indikator 1 : Pencarian Informasi						
14	Saya percaya bahwa saya mencari informasi produk Micellar Water Glad2Glow karena sesuai dengan kebutuhan perawatan kulit wajah saya					
15	Saya percaya bahwa <i>live streaming TikTok Shop</i> memberikan iklan yang menarik dan informatif sehingga mempengaruhi minat saya terhadap produk Glad2Glow					

Indikator 2 : Evaluasi Alternatif					
16	Saya percaya bahwa saya membandingkan harga produk Glad2Glow dengan merek lain sebelum memutuskan untuk membeli				
17	Saya percaya bahwa kualitas produk yang dijelaskan <i>streamer</i> meyakinkan saya bahwa Glad2Glow lebih unggul dari produk lain				
Indikator 3 : Keputusan Pembelian					
18	Saya percaya bahwa diskon dan promosi selama <i>live streaming</i> mendorong saya untuk segera melakukan pembelian produk Glad2Glow				
19	Saya percaya bahwa kepercayaan saya terhadap informasi yang disampaikan <i>streamer</i> membuat saya memutuskan untuk membeli produk Glad2Glow				

Lampiran 2 Jawaban Responden

Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Umur	Domisili	Pernah melakukan pembelian produk Micellar Water Glad2Glow melalui fitur live streaming
Riske Mareta Ery Cindia	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Rivanda	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
nur faridah	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
bella amel	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Chabelita Paradis Prayurin	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Muhamad Azis Kurniawan	Laki-laki	21 - 25	Surabaya	Ya
Reza Nur Anggraini	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
lintang ayu ardiani	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Yuliyar Rosidha	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Elvira Dwiputri Maulidya	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Maria Feronica	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Nessa Aida Salwa	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
keysha	Perempuan	17 - 20	Surabaya	Ya

Mareta Dwi Nur Cahyani	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Najwa kalila putri audri	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Dhio Ega	Laki-laki	21 - 25	Surabaya	Ya
putri	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Fahmia	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Vionny Tannesia	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
silvy felysia	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Jauzaa Ronaa Nur Aqiila	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Salsabila Areta Aurelia	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Salsabila Areta Aurelia	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Dwi Rizki A. A	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Dinda Nur Aisyah	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Halimatus Sadiyah	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Ayu Ardana	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya

Ika Yulia Turrahmah	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Ika Yulia	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Ni Ketu Ayu Puspita Sari	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Muh Arsyil	Laki-laki	21 - 25	Surabaya	Ya
cindy azizah	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Sukma Asri	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Vika Ayu Murfadilah	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Indah Amalia	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Uhti Noer Choliza Safitri	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Cindy	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Silvia Putri Ratu	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Jeffry Wahyu Eka Pratama	Laki-laki	21 - 25	Surabaya	Ya
Selvia	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Fricia Salsabrina	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya

Calvin Ali Alaydrus Ramadhan	Laki- laki	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Lidya susanti	Perem puan	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Rani Dwi	Perem puan	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Kayista	Perem puan	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Syarif	Laki- laki	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Putri nazira	Perem puan	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Selva rahma	Perem puan	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Siska nuralsis	Perem puan	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Azril ahmad	Laki- laki	17 - 20	Sur aba ya	Ya
Ahsan hadian	Laki- laki	17 - 20	Sur aba ya	Ya
Fathir nasrul	Laki- laki	17 - 20	Sur aba ya	Ya
Fuadri Setiawan	Laki- laki	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Irfandi Wijaya Kusuma	Laki- laki	17 - 20	Sur aba ya	Ya
Eko Kurnia Nugraha	Laki- laki	21 - 25	Sur aba ya	Ya

Zayn Peter	Laki-laki	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Dika Ardhan	Laki-laki	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Doni Suwar Danendra	Laki-laki	17 - 20	Sur aba ya	Ya
Haikal Putra	Laki-laki	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Aisyah Maharani	Perem puan	17 - 20	Sur aba ya	Ya
Nazira Isya	Perem puan	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Neti Harnita	Perem puan	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Afina Hasna	Perem puan	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Jajang Indra Suherman	Laki-laki	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Jovan Akhal	Laki-laki	17 - 20	Sur aba ya	Ya
Dewi Dania Astuti	Perem puan	17 - 20	Sur aba ya	Ya
Rafly Kande	Laki-laki	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Juno Alfian	Laki-laki	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Indah Wulandari	Perem puan	21 - 25	Sur aba ya	Ya

Andhika Sastra	Laki-laki	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Annisa Aulia	Perempuan	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Syafani Adiba	Perempuan	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Anggin Lupita	Perempuan	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Lintang Adhisti	Perempuan	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Angga Pratama Maulana	Laki-laki	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Gayatri Mandanu	Perempuan	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Nabila Yulvani	Perempuan	17 - 20	Sur aba ya	Ya
Noura Zahra Hasibuan	Perempuan	21 - 25	Sur aba ya	Ya
agnesah maharani	Perempuan	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Amanda Maurelia Sanjaya	Perempuan	17 - 20	Sur aba ya	Ya
Aulia Ratna	Perempuan	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Sasha aurelia	Perempuan	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Dwi ayu lestari	Perempuan	17 - 20	Sur aba ya	Ya

Aldino Saputra	Laki-laki	21 - 25	Surabaya	Ya
Stevanno Pramudya	Laki-laki	21 - 25	Surabaya	Ya
Dika ananto	Laki-laki	21 - 25	Surabaya	Ya
fathian firmansyah	Laki-laki	17 - 20	Surabaya	Ya
bintang adipta	Laki-laki	17 - 20	Surabaya	Ya
farel alfarezy	Laki-laki	21 - 25	Surabaya	Ya
putri ilhamna	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
arifa salsabila	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
rayhan ramadhan	Laki-laki	17 - 20	Surabaya	Ya
arief hardiansyah	Laki-laki	21 - 25	Surabaya	Ya
Triana Dessy	Perempuan	17 - 20	Surabaya	Ya
Nada Fauziah	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Riri Sabrina	Perempuan	21 - 25	Surabaya	Ya
Syakira Amelia Putri	Perempuan	17 - 20	Surabaya	Ya

Bima Saputra	Laki-laki	21 - 25	Sur aba ya	Ya
Dafa Riski Pratama	Laki-laki	17 - 20	Sur aba ya	Ya

Hasil Uji Validitas

Lampiran 3 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931880 Pst 140&141 E-mail : feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
 Gasal/ Genap

2025 / 2026

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI




Nama Mahasiswa / NBI : Novindah Tri Astutik / 232501010

Nama Pembimbing : Dr. Tan Ewan Tandigono, S.E., S.Pd., M.Pd., Ph.D.

Judul Skripsi : "Pengaruh Live Streaming TikTok Shop Terhadap Keputusan Pembelian dengan Komunikasi Sebagai Variabel Intervening pada Produk Micellar Water Glaxo/Glow/G26 (Studi Kasus pada Mahasiswa di Surabaya)"

Mulai Program Skripsi : Semester **Thn. Ak.** **Selesai Bimbingan Tanggal**

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	Jumat 14/4/25	Index	Revisi Index + model	
2	Rabu 17/4/25	ACC Index	ACC Index	
3	Kam 02/10/25	Bab 1 - B	Revisi' rotutefus	
4	Jumat 10/10/25	ACC Sempit	ACC Sempit' propors	
5	Selasa 28/10/25	Kuisanor	Revisi' pertanyaaan	
6	Kamis 28/11/25	Bab 4 - 5	Revisi' U1c terapanas	
7	Selasa 06/12/25	Revisi' Daftar	Revisi' daftar + lampiran	
8	Kamis 06/12/25	ACC	ACC Sidang Skripsi	

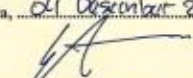
Perpanjang 1

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kajar : _____

Surabaya, 01 Desember 2025



Tan Ewan Tandigono
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 4 *Letter of Acceptance*



PESHUM : JURNAL PENDIDIKAN, SOSIAL, DAN HUMANIORA

SURAT KETERANGAN

Nomor: 549/PESHUM-UA.INSTT/I/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Wann Nurdiana Sari, M.Pd.**

Jabatan : Editor In Chief Jurnal PESHUM (Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Humaniora)

Menyatakan bahwa artikel yang bersangkutan dibawah ini:

Nama Penulis : Novindah Tri Astutik¹, Tan Evan Tandiyono²
Instansi : ^{1,2} Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Telah melewati proses *review* dan dinyatakan **DITERIMA** untuk **DITERBITKAN** pada Jurnal PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Humaniora dengan informasi penerbitan sebagai berikut:

Judul Artikel : Pengaruh Live Streaming TikTok Shop Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Komunikasi Pemasaran Sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Produk Micellar Water Glad2Glow di Kota Surabaya

Issu : Volume 5 Nomor 3

Waktu terbit : April 2026

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sragen, 7 Januari 2026

Hormat Kami,

Editor In Chief,

Wann Nurdiana Sari, M.Pd.

PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Humaniora

ISSN : 2828-8017 (Online)

Email : jurnalpeshum@gmail.com