

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesiner Penelitian

Perkenalkan Saya,

Nama : Muhammad Jazuli

NBI : 1212100312

Prodi : Manajemen Universitas 17 Agustus 1945

Surabaya Kepada Yth. Para Responden

Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi sebagai tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana (S1). Penelitian ini berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Promosi pada Toko Unixs Parfum di Gresik”. Berkenaan dengan itu, saya memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Semua identitas saudara/i dijaga kerahasiaannya dan jawaban kuesioner hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian. atas bantuan saudara/i saya ucapkan terima kasih.

a. Ketentuan

Seluruh masyarakat umum yang telah membeli Parfum pada Toko Parfum Unixs di Gresik, Jika belum pernah membeli Parfum pada Toko Parfum Unixs di Gresik, tidak boleh mengisi kuesioner ini.

b. Data Diri Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki ☐ Perempuan ☐
3. Usia : 18-23 ☐ 24-30 ☐ >30 ☐
4. Apakah Pernah beli Parfum pada Toko Unixs di Gresik?
Pernah ☐ Tidak Pernah ☐

c. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Saudara/i dimohon untuk memberikan jawaban dengan memberikan tanda centang pada kolom jawaban setiap pertanyaan sesuai dengan kondisi saudara/i alami. Jawaban dari kuesioner ini tidak ada jawaban benar/salah.
Keterangan dari jawaban yang tersedia sebagai berikut :

1	Parfum Unixs lebih unggul dibanding parfum lain dengan harga yang sebanding					
2	Parfum Unixs memberikan kualitas produk yang baik					

Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

No.	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
X2.1 Tangiable						
1	Karyawan toko parfum selalu ramah dalam melayani.					
2	Karyawan cepat menanggapi kebutuhan saya.					
X2.2 Reliability						
1	Karyawan memberikan perhatian khusus terhadap kebutuhan pelanggan					
2	Karyawan memiliki pengetahuan yang baik tentang produk parfum					
X2.3 Responsive						
1	Karyawan cepat merespons kebutuhan saya.					
2	Proses transaksi di toko parfum berlangsung cepat dan tepat					
X2.4 Asurance						
1	Fasilitas toko parfum ini nyaman dan bersih.					
2	Karyawan dapat dipercaya dalam memberikan rekomendasi produk					
X2.5 Empathy						
1	Karyawan toko parfum selalu ramah dalam melayani.					
2	Toko memberikan pelayanan yang konsisten setiap kali saya belanja					

Variabel Promosi (X3)

No.	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
X3.1 Pesan Promosi						
1	Iklan toko parfum ini meningkatkan minat saya untuk berkunjung					
2	Promosi yang diberikan mudah saya pahami					
X3.2 Media Promosi						
1	Informasi promosi toko parfum mudah ditemukan melalui media sosial.					
2	Iklan toko parfum ini meningkatkan minat saya untuk berkunjung.					
X3.3 Waktu Promosi						
1	Saya tertarik membeli parfum karena adanya diskon menarik di waktu tertentu.					
2	Bonus atau hadiah yang ditawarkan mendorong saya membeli lebih banyak.					
X3.4 Frekuensi Promosi						
1	Promosi membuat saya merasa diuntungkan ketika membeli parfum.					
2	Promosi yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan saya.					
X3.5 Personal Selling						
1	Karyawan bersikap ramah ketika memberikan penawaran.					
2	Karyawan dapat meyakinkan saya untuk membeli produk					

Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

No.	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
X4.1 Pembelian Ulang						
1	Saya akan membeli parfum kembali di toko ini.					
2	Saya merasa kebutuhan saya terpenuhi sehingga ingin tetap menggunakan parfum Unixs.					
X4.2 Retention						
1	Saya jarang beralih ke toko parfum lain.					
2	Saya merasa nyaman berbelanja di toko parfum ini.					
X4.3 Reference						
1	Saya merasa parfum Unixs layak disarankan kepada teman atau keluarga					
2	Saya bersedia merekomendasikan parfum Unixs kepada orang lain.					
X4.4 Sustained Satisfaction						
1	Saya selalu merasa puas setiap kali menggunakan parfum Unixs					
2	Saya merasa parfum Unixs selalu memiliki keunggulan dibanding pesaingnya					
X4.5 Resistance to Switching						
1	Saya lebih menyukai parfum Unixs daripada parfum dengan merek lain.					
2	Saya tetap setia menggunakan parfum Unixs meskipun banyak pilihan parfum lain.					

Lampiran 2 Data Tabulasi

4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	42
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	46
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	2	3	4	2	4	2	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	47
4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	31
3	4	4	3	4	4	5	3	4	5	39
4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	43
4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	35
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	43
5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	46
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	35
5	4	4	3	5	5	2	4	4	5	41
4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	37
4	5	4	5	4	5	3	5	5	4	44
3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	32
4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	41
4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	44
3	3	4	5	3	3	2	4	3	4	34
5	4	3	5	4	3	4	4	5	4	41
3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	37
3	3	2	4	1	3	3	3	4	5	31
5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	42
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38

4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	33
1	3	2	4	2	1	3	2	3	4	25
2	3	4	5	3	3	4	4	5	5	38
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47
4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	38
2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	14
4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	39
3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	34
5	3	4	4	5	2	5	5	4	3	40
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	44
4	5	5	5	3	4	5	4	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	4	3	5	3	4	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	47
4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	5	2	3	4	3	4	3	3	34
3	2	4	4	5	3	5	3	3	4	36
5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	47
4	5	5	3	5	4	5	5	5	4	45
5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	45
5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	46
5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44
3	3	5	3	2	4	2	3	2	3	30
2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	16
1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	13
4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	44

Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2
5	4	3	5	4	5	3	4	5	4	42

3	4	5	1	3	4	5	5	5	5	40
5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	45
4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	44
5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
1	3	3	4	5	3	4	4	3	3	33
4	5	4	3	5	4	4	5	2	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	3	2	1	4	4	5	1	2	31
4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	47
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	41
4	5	3	3	4	5	4	5	3	3	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
1	2	2	2	3	2	3	2	3	2	22
4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	44
4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	46
4	3	4	5	5	2	4	5	4	5	41
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	45
5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43
4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	35
5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	41
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	16
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	5	4	4	4	3	4	3	5	4	41
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	2	3	4	4	3	4	4	3	5	35
5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	43

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
5	3	4	5	4	5	5	5	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	4	4	2	4	3	3	5	4	38
3	1	5	4	4	3	1	3	4	3	31
5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	45
2	3	4	5	1	5	2	1	3	1	27
4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	47
3	3	2	4	4	4	2	4	4	4	34
3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	36
5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	24
4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	46
4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	47
2	4	5	4	4	3	5	5	5	3	40
4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	43
4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	45
4	4	5	4	5	3	4	5	4	5	43
4	2	2	3	3	3	3	3	4	4	31
4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	43
5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	45
2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	14
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	42
5	1	2	3	5	5	5	3	3	3	35
5	4	5	3	4	5	4	5	3	5	43
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	37
1	2	3	2	4	4	4	4	3	3	30

5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	46
4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	3	4	5	4	4	4	5	3	5	42
4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	45
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	46
3	4	5	4	4	5	3	5	4	5	42
3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	42
4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	44
5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	47
5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	45
5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	45
5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
5	5	2	4	3	3	3	4	2	5	36
2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	14
1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	12
5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46

Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y
3	4	5	4	4	3	5	5	4	4	41
5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	46
4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	46
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	45
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	3	4	4	2	3	3	4	4	4	35
4	2	5	4	4	5	4	4	4	4	40

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
1	5	1	3	2	4	2	1	3	4	26
5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	46
4	2	4	4	3	4	3	4	3	2	33
3	3	4	4	3	4	3	4	2	3	33
4	4	4	4	5	3	3	4	5	3	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	23
4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	45
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	46
3	2	4	5	4	4	3	5	5	3	38
5	4	4	4	4	4	3	4	2	3	37
4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	46
5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	43
4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	35
5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	43
5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	45
2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	15
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	43
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	43
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	4	3	2	3	4	2	4	3	3	33
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	39
4	3	3	3	1	3	1	3	1	3	25
3	4	4	5	4	5	3	4	5	5	42
4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	34
5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	44
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45

3	4	3	3	3	4	5	5	4	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	44
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	4	4	3	4	3	5	5	5	39
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	36
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
2	3	3	4	2	5	4	3	3	2	31
5	4	5	3	4	5	3	5	4	4	42
4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	34
3	4	4	4	3	4	1	4	4	3	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	35
4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	35
3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	29
2	4	3	4	2	3	3	4	3	4	32
5	4	5	4	5	4	3	3	3	3	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	34
2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	17
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	35
5	5	5	2	3	5	5	5	4	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	45
5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	40
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48

5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	45
5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	46
3	4	4	3	4	3	3	1	3	3	31
4	4	5	4	5	5	2	5	5	4	43
5	5	4	4	5	4	3	5	3	5	43
5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	47
5	4	4	5	3	4	4	5	4	5	43
5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	46
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
5	4	3	2	2	4	3	5	3	4	35
2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	17
1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	13
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46

Lampiran 3 Data Deskripsi Berdasarkan Rata-rata Jawaban Variabel

JENIS_KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	53	53.0	53.0	53.0
	PEREMPUAN	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-23 TAHUN	72	72.0	72.0	72.0
	24-29 TAHUN	26	26.0	26.0	98.0
	>30 TAHUN	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

SKALA_PEMBELIAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2-3 KALI	68	68.0	68.0	68.0
	4-5 KALI	22	22.0	22.0	90.0
	>5 KALI	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 4 Uji Instrumen

Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1) Data SPSS

		Correlations										X1_KUALITAS PRODUK
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
X1.1	Pearson Correlation	1	.714**	.842**	.582**	.577**	.601**	.517**	.859**	.541**	.526**	.798**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.714**	1	.698**	.699**	.602**	.688**	.577**	.870**	.648**	.677**	.854**
	Sig. (2-tailed)			.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.842**	.698**	1	.592**	.688**	.886**	.530**	.584**	.580**	.508**	.807**
	Sig. (2-tailed)				.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.582**	.699**	.592**	1	.596**	.534**	.544**	.550**	.848**	.821**	.777**
	Sig. (2-tailed)					.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.577**	.602**	.688**	.596**	1	.585**	.627**	.884**	.842**	.555**	.808**
	Sig. (2-tailed)						.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.601**	.688**	.886**	.534**	.595**	1	.881**	.863**	.588**	.693**	.789**
	Sig. (2-tailed)							.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.517**	.577**	.530**	.544**	.627**	.881**	1	.847**	.814**	.530**	.764**
	Sig. (2-tailed)								.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.8	Pearson Correlation	.859**	.870**	.584**	.848**	.604**	.863**	.847**	1	.858**	.592**	.825**
	Sig. (2-tailed)									.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.541**	.648**	.580**	.848**	.642**	.596**	.814**	.856**	1	.713**	.819**
	Sig. (2-tailed)										.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.526**	.677**	.508**	.821**	.555**	.583**	.536**	.592**	.713**	1	.782**
	Sig. (2-tailed)											.000
	N	100	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100
X1_KUALITAS PRODUK	Pearson Correlation	.798**	.854**	.807**	.777**	.808**	.789**	.764**	.825**	.819**	.782**	1
	Sig. (2-tailed)											
	N	100	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X2) Data SPSS

		Correlations										X2_KUALITAS PELAYANAN
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
X2.1	Pearson Correlation:	1	.737**	.850**	.712**	.572**	.801**	.815**	.840**	.534**	.855**	.814**
	Sig. (2-tailed):		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation:	.737**	1	.711**	.612**	.695**	.748**	.690**	.844**	.621**	.659**	.837**
	Sig. (2-tailed):	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation:	.850**	.711**	1	.676**	.716**	.718**	.730**	.716**	.891**	.879**	.868**
	Sig. (2-tailed):	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation:	.712**	.612**	.676**	1	.748**	.628**	.847**	.878**	.628**	.869**	.842**
	Sig. (2-tailed):	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation:	.572**	.695**	.716**	.748**	1	.693**	.659**	.893**	.723**	.723**	.855**
	Sig. (2-tailed):	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation:	.801**	.748**	.718**	.628**	.693**	1	.691**	.752**	.712**	.616**	.849**
	Sig. (2-tailed):	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation:	.815**	.690**	.730**	.847**	.659**	.691**	1	.950**	.569**	.804**	.910**
	Sig. (2-tailed):	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation:	.840**	.844**	.716**	.878**	.893**	.752**	.890**	1	.601**	.950**	.842**
	Sig. (2-tailed):	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation:	.534**	.621**	.891**	.628**	.723**	.712**	.598**	.601**	1	.707**	.809**
	Sig. (2-tailed):	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation:	.855**	.659**	.879**	.869**	.723**	.616**	.804**	.950**	.707**	1	.838**
	Sig. (2-tailed):	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_KUALITAS PELAYANAN	Pearson Correlation:	.814**	.837**	.868**	.842**	.855**	.849**	.910**	.842**	.809**	.838**	1
	Sig. (2-tailed):	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Promosi (X3) Data SPSS

		Correlations										
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3_PROMOSI
X3.1	Pearson Correlation	1	.588**	.556**	.588**	.609**	.552**	.585**	.633**	.658**	.672**	.790**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.588**	1	.629**	.702**	.555**	.596**	.593**	.616**	.589**	.672**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.556**	.629**	1	.625**	.624**	.592**	.560**	.651**	.710**	.546**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.588**	.702**	.625**	1	.564**	.754**	.802**	.656**	.637**	.634**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.609**	.555**	.624**	.564**	1	.618**	.691**	.744**	.685**	.651**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.552**	.596**	.592**	.754**	.618**	1	.647**	.615**	.594**	.621**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.595**	.593**	.560**	.682**	.591**	.647**	1	.707**	.642**	.644**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.633**	.616**	.651**	.656**	.744**	.615**	.707**	1	.684**	.652**	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.9	Pearson Correlation	.658**	.589**	.710**	.637**	.685**	.594**	.642**	.684**	1	.616**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.10	Pearson Correlation	.672**	.672**	.546**	.634**	.611**	.621**	.644**	.602**	.616**	1	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_PROMOSI	Pearson Correlation	.790**	.803**	.793**	.825**	.817**	.800**	.814**	.869**	.837**	.834**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan (Y) Data SPSS

Correlations											
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10
Y.1	Pearson Correlation	1	.625**	.725**	.581**	.693**	.641**	.822**	.710**	.594**	.643**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.625**	1	.536**	.588**	.608**	.672**	.606**	.591**	.570**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.725**	.536**	1	.675**	.715**	.681**	.658**	.724**	.677**	.644**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.581**	.588**	.675**	1	.688**	.657**	.605**	.646**	.666**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.693**	.608**	.715**	.688**	1	.604**	.686**	.574**	.750**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.641**	.672**	.681**	.657**	.604**	1	.686**	.726**	.650**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.822**	.606**	.658**	.605**	.666**	.686**	1	.663**	.720**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	.710**	.591**	.724**	.649**	.574**	.726**	.663**	1	.662**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.9	Pearson Correlation	.594**	.570**	.677**	.666**	.750**	.650**	.720**	.662**	1	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.10	Pearson Correlation	.643**	.790**	.644**	.666**	.626**	.716**	.687**	.752**	.727**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_LOYALITASPELANGGAN	Pearson Correlation	.819**	.790**	.842**	.810**	.832**	.836**	.832**	.849**	.949**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1) Data SPSS

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.939	10

Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X2) Data SPSS

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.951	10

Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X3) Data SPSS

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.945	10

Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Pelanggan (Y) Data SPSS

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.951	10

Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas Data SPSS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.96569251
Most Extreme Differences	Absolute	.174
	Positive	.093
	Negative	-.174
Test Statistic		.174
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikolinearitas Data SPSS

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1_KUALITASPRODUK	.182	5.501
	X2_KUALITASPELAYANA	.142	7.030
	X3_PROMOSI	.184	5.423

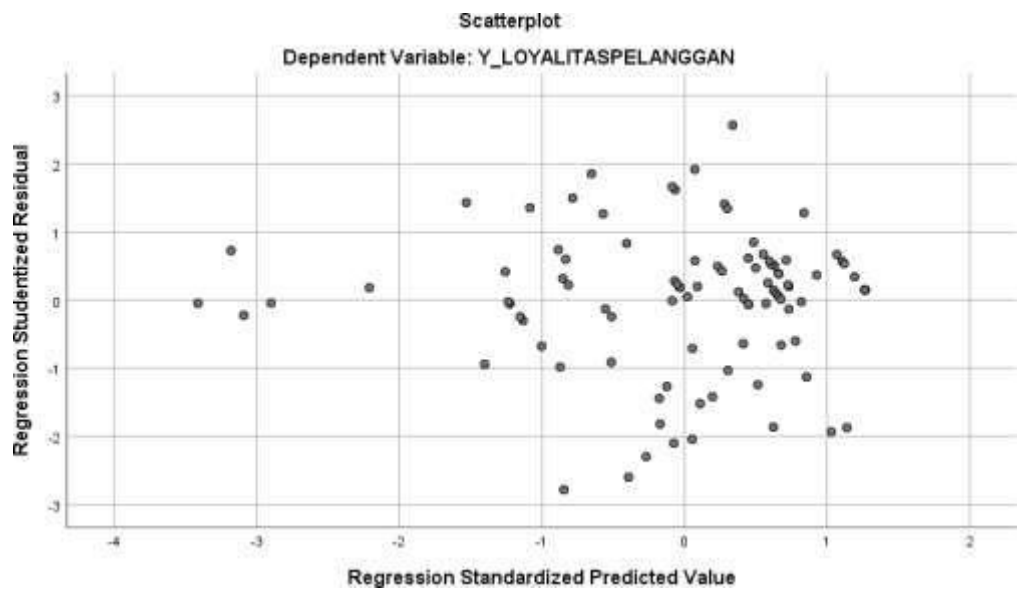
a. Dependent Variable: Y_LOYALITASPELANGGAN

Uji Heterokedastisitas *Spearman's Rho* Data SPSS

Correlations						
			X1_KUALITAS PRODUK	X2_KUALITAS PELAYANAN	X3_PROMOSI	Unstandariz ed Residual
Spearman's rho	X1_KUALITASPRODUK	Correlation Coefficient	1.000	.847**	.800**	.049
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.626
		N	100	100	100	100
	X2_KUALITASPELAYANA N	Correlation Coefficient	.847**	1.000	.886**	.075
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.457
		N	100	100	100	100
	X3_PROMOSI	Correlation Coefficient	.800**	.886**	1.000	.052
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.607
		N	100	100	100	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.049	.075	.052	1.000
		Sig. (2-tailed)	.626	.457	.607	.
		N	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Heterokedastisitas *Scatterplot* Data SPSS



Lampiran 6 Uji Hipotesis

Uji Regresi Linier Berganda dan Uji t Data SPSS

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	1.074	1.545		.489
	X1_KUALITASPRODUK	.145	.087	.142	.029
	X2_KUALITASPELAYANAN	.275	.095	.278	.005
	X3_PROMOSI	.550	.085	.548	.000
a. Dependent Variable: Y_LOYALITASPELANGGAN					

Uji F Data SPSS

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6004.262	3	2001.421	220.659	.000 ^b
	Residual	870.738	96	9.070		
	Total	6875.000	99			
a. Dependent Variable: Y_LOYALITASPELANGGAN						
b. Predictors: (Constant), X3_PROMOSI, X1_KUALITASPRODUK, X2_KUALITASPELAYANAN						

Koefisien Determinasi (R^2) Data SPSS

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.935 ^a	.873	.869	3.012
a. Predictors: (Constant), X3_PROMOSI, X1_KUALITASPRODUK, X2_KUALITASPELAYANAN				
b. Dependent Variable: Y_LOYALITASPELANGGAN				

Lampiran 7 R Tabel

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
80	0,1829	0,2172	0,2565	0,2830	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
90	0,1726	0,2050	0,2422	0,2673	0,3375
91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211
101	0,1630	0,1937	0,2290	0,2528	0,3196
102	0,1622	0,1927	0,2279	0,2515	0,3181
103	0,1614	0,1918	0,2268	0,2504	0,3166
104	0,1606	0,1909	0,2257	0,2492	0,3152
105	0,1599	0,1900	0,2247	0,2480	0,3137
106	0,1591	0,1891	0,2236	0,2469	0,3123
107	0,1584	0,1882	0,2226	0,2458	0,3109
108	0,1576	0,1874	0,2216	0,2446	0,3095
109	0,1569	0,1865	0,2206	0,2436	0,3082
110	0,1562	0,1857	0,2196	0,2425	0,3068
111	0,1555	0,1848	0,2186	0,2414	0,3055
112	0,1548	0,1840	0,2177	0,2403	0,3042
113	0,1541	0,1832	0,2167	0,2393	0,3029
114	0,1535	0,1824	0,2158	0,2383	0,3016
115	0,1528	0,1816	0,2149	0,2373	0,3004
116	0,1522	0,1809	0,2139	0,2363	0,2991
117	0,1515	0,1801	0,2131	0,2353	0,2979
118	0,1509	0,1793	0,2122	0,2343	0,2967
119	0,1502	0,1786	0,2113	0,2333	0,2955
120	0,1496	0,1779	0,2104	0,2324	0,2943

Lampiran 8 t Tabel

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 9 F Tabel

67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

Lampiran 10 Surat Izin Penelitian

	YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1) PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1) PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2) PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3) Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140 , 141, E-mail: feb@untag-sby.ac.id	TERAKREDITASI TERAKREDITASI TERAKREDITASI TERAKREDITASI TERAKREDITASI																
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 10%;">Nomor</td> <td>: 2747/K/FEB/XI/2025</td> </tr> <tr> <td>Lampiran</td> <td>: -</td> </tr> <tr> <td>Perihal</td> <td>: Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Penelitian</td> </tr> <tr> <td>Kepada</td> <td>: Yth. Bapak/Ibu Pimpinan Unixs Parfume di Gresik. Jl. Dahanrejo Lor RT/RW : 01/01 No.38 Kec. Kebomas kab. Gresik</td> </tr> </table> Dengan hormat, Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata I (S1), maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan Skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa : <table border="0" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 35%;">Nama</td> <td>: Muhammad Jazuli</td> </tr> <tr> <td>N. P. M</td> <td>: 1212100312</td> </tr> <tr> <td>Fakultas / Program Studi</td> <td>: Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen</td> </tr> <tr> <td>Alamat</td> <td>: Jl. Medayu Utara 2 No. 25a Telp./HP. 082336007355</td> </tr> </table> Guna melakukan penelitian pada : Unixs Parfume di Gresik untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya dengan judul "PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA TOKO UNIXS PARFUM DI GRESIK" Demikian permohonan kami, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih. Surabaya, 28/11/2025  <i>(Signature)</i> Prof. Dr. Tri Ratnawati, MS, Ak. CA, CPA NIP. 20220.85.0043			Nomor	: 2747/K/FEB/XI/2025	Lampiran	: -	Perihal	: Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Penelitian	Kepada	: Yth. Bapak/Ibu Pimpinan Unixs Parfume di Gresik. Jl. Dahanrejo Lor RT/RW : 01/01 No.38 Kec. Kebomas kab. Gresik	Nama	: Muhammad Jazuli	N. P. M	: 1212100312	Fakultas / Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen	Alamat	: Jl. Medayu Utara 2 No. 25a Telp./HP. 082336007355
Nomor	: 2747/K/FEB/XI/2025																	
Lampiran	: -																	
Perihal	: Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Penelitian																	
Kepada	: Yth. Bapak/Ibu Pimpinan Unixs Parfume di Gresik. Jl. Dahanrejo Lor RT/RW : 01/01 No.38 Kec. Kebomas kab. Gresik																	
Nama	: Muhammad Jazuli																	
N. P. M	: 1212100312																	
Fakultas / Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen																	
Alamat	: Jl. Medayu Utara 2 No. 25a Telp./HP. 082336007355																	

Lampiran 11 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail: febu@untag-sby.ac.id

SEMESTER
 Gasal/ Genap
 2024 / 2025

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : MUHAMMAD JAZULI / 1212100312

Nama Pembimbing : Dr. Gustaf Naufan Fabrianjo, A.Md, SE., MM

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Toko Unix Partur Di Gresik

Mulai Program Skripsi : Semester **Thn. Ak.** **Selesai Bimbingan Tanggal**

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	15/3/25		Judul Aae	R
2	7/4/25		Pen. awal	R
3	11/4/25	Bab I	perbaiki variabel harga	
4	24/4/25		deno men. Kelayakan	R
5	24/4/25		perbaiki subbab	
6	29/4/25	proposal	Bab I II III - Aae	R
			(distygon with deno)	q
7	Senin 3-11-25	Data	Revisi Data	q
8	Senin 10-11-25	Data	Data ACC	f
9	Rabu 15-11-25	Olak data	revisi	q
10	Senin 24-11-25	Olak data	ACC Implementasi penelitian	q
11	Jumat 28-11-25	Bab I-4	ACC	q
12	Senin 1-12-25	Bab I-5	ACC	q
13	Seksa 2-12-25	— " —	Sikap maju ujian skripsi	q
14	Rabu 3-12-25	selesai	Maju Skripsi (ACC)	q

Perpanjang I

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kajur : _____

Surabaya,

q au.

(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 12 Hasil Cek Turnitin

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA TOKO UNIXS PARFUM DI GRESIK			
ORIGINALITY REPORT			
18%	27%	21%	21%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	ejurnal.univbatam.ac.id Internet Source	3%	
2	repositori.buddhidharma.ac.id Internet Source	2%	
3	Muhammad Syahrul Nizam, Meyzi Heriyanto. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen pada Boombara Waterpark Pekanbaru", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Publication	1%	
4	repository.unimus.ac.id Internet Source	1%	
5	es.scribd.com Internet Source	1%	
6	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	1%	
7	Submitted to Universitas Islam Lamongan Student Paper	1%	
8	Rosa Yuliati, Nur Hidayati, Siti Asiyah. "Membangun Loyalitas Pelanggan: Peran Kepuasan dalam Menghubungkan Kualitas Produk dan Promosi", JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS, 2024 Publication	1%	

Lampiran 13 Letter of Acceptance Jurnal



CAHAYA ILMU BANGSA INSTITUTE
SK KEMENKUMHAM AHU-0018912-AH.01.14
 Biro Penelitian, Publikasi, dan Pengabdian Kepada Masyarakat
 Perum Puri Kartika Asri Blok 2 A2 Malang
 e-mail : admin@cahayailmubangsa.institute

No : 29/12/2025/VII/CIB/LOA
 Lampiran : Link Terbitan dan PDF Terbit
 Subject : Letter of Acceptance

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama surat ini, kami menerangkan bahwa artikel dengan keterangan naskah berikut:

Judul	:	KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA TOKO UNIXS PARFUM DI GRESIK
Author	:	Muhammad Jazuli, Gustaf Naufan Febrianto
Instansi	:	Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Korespondensi	:	muhammadjazuli1706@gmail.com , gfebrianto@untag-sby.ac.id

Artikel ini telah dinyatakan *ACCEPTED* pada JURNAL MUSYTARI : NERACA MANAJEMEN, AKUNTANSI, DAN EKONOMI, Volume 25 Nomor 1 Tahun 2025. Naskah telah dinyatakan lolos *plagiarism checker* dengan tingkat kemiripan di bawah 10–20%. Surat keterangan ini sekaligus menjadi bukti bahwa penulis telah menyelesaikan kewajiban *Article Processing Charge (APC)* sesuai ketentuan pengelola jurnal. Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi kami melalui email: cahayailmubangsa@gmail.com. Terima kasih.

Malang, 29/12/2025

Danang Priambodo, PhD
 Director