

SKRIPSI

PERANAN INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN DALAM STRATEGI PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJERIAL JANGKA PENDEK DAN JANGKA PANJANG PADA PERUSAHAAN JASA PROPERTI XAVIER MARKS TJANDRA EAST



Oleh :

STEVEN NATHANAEL HANDOKO
NBI : 1222200183

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

**PERANAN INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN DALAM STRATEGI
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJERIAL JANGKA PENDEK DAN
JANGKA PANJANG PADA PERUSAHAAN JASA PROPERTI XAVIER
MARKS TJANDRA EAST**



Oleh :

Steven Nathanael Handoko

NBI : 1222200183

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

===== SKRIPSI =====

**PERANAN INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN DALAM STRATEGI
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJERIAL JANGKA PENDEK DAN
JANGKA PANJANG PADA PERUSAHAAN JASA PROPERTI XAVIER
MARKS TJANDRA EAST**



Oleh :

Steven Nathanael Handoko

NBI : 1222200183

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

**PERANAN INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN DALAM STRATEGI
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJERIAL JANGKA PENDEK DAN
JANGKA PANJANG PADA PERUSAHAAN JASA PROPERTI XAVIER
MARKS TJANDRA EAST**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh :

Steven Nathanael Handoko

NBI : 1222200183

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

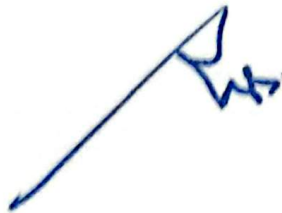
Nama Lengkap : Steven Nathanael Handoko
NIM : 1222200183
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi :

**Peranan Informasi Akuntansi Manajemen dalam Strategi Pengambilan
Keputusan Manajerial Jangka Pendek dan Jangka Panjang Pada Perusahaan
Jasa Properti Xavier Marks Tjandra East**

Surabaya, 02 Desember 2025

Mengetahui / Menyetujui

Pembimbing,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.CTA.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi
syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada
Tanggal 12 Desember 2025

TIM PENGUJI

1. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak.,
CA.CTA.

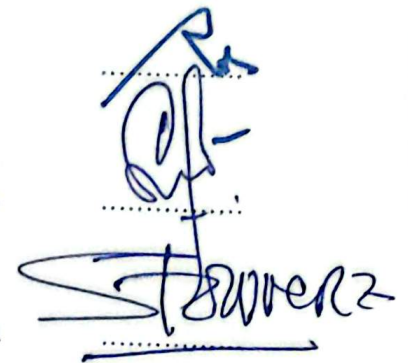
Ketua

2. Dr. Sunu Priyawan, Ms., Ak.

Anggota

3. Drs. J. Bambang Amiranto, M.Si., Ak., CA.

Anggota



Mengesahkan
Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, Ak., M.s., CA., CPA
NPP. 20220.85.004

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap (KTP) : Steven Nathanael Handoko
2. NBI : 1222200183
3. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Akuntansi
5. NIK (KTP) : 3578102006030004
6. Alamat Rumah (KTP) : Tuwowo Rejo 3/31, Surabaya

Dengan ini menyatakan skripsi berjudul :

Peranan Informasi Akuntansi Manajemen Dalam Strategi Pengambilan Keputusan Manajerial Jangka Pendek dan Jangka Panjang Di Xavier Marks Tjandra East

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 12 Desember 2025

Yang Membuat



Steven Nathanael Handoko



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Telp. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail: perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

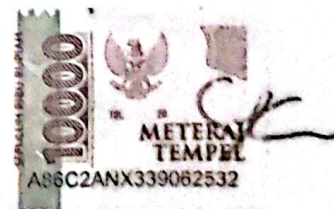
Nama : Steven Nathanael Handoko
NBI : 1222200183
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneksekutif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

Peranan Informasi Akuntansi Manajemen Dalam Strategi Pengambilan Keputusan Manajerial Jangka Pendek dan Jangka Panjang Di Xavier Marks Tjandra East

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau menformatkan, mengolah dalam bentuk pengkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 12 Desember 2025



(Steven Nathanael Handoko)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan pada Program Sarjana Akuntansi serta dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.CTA, selaku Pembimbing, yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, tambahan ilmu, serta motivasi kepada saya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah Ibu berikan untuk membimbing, mengoreksi, dan memberikan saran selama pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya sampaikan atas segala bantuan selama proses perkuliahan saya.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, Ak., M.S., CA, CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan, fasilitas, serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh pendidikan di Program Sarjana Ekonomi Manajemen.
4. Dr. Maulidah Narastri, S.E., M.A., selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melaksanakan penelitian. Terima kasih juga atas segala bantuan dalam kelancaran proses perkuliahan.
5. Seluruh staf dan karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak membantu dan mendukung saya sejak awal perkuliahan hingga proses ujian skripsi.
6. Kepada orang tua saya yang telah mendukung saya baik secara fisik maupun mental untuk dapat belajar dijenjang yang sekarang, saya selaku anak yang selama ini hanya bisa merepotkan dan tidak banyak membantu saya selaku peneliti meminta maaf kepada kedua ortu saya, sekali lagi terimakasih telah membesarkan anakmu yang merepotkan ini.
7. Kepada teman seangkatan di prodi Akuntansi Untag Surabaya yang teklaah menemani dari awal kuliah hingga saat ini baik saat suka maupun duka dan di saat pusing mengerjakan tugas baik dukungan mental maupun yang lain.

8. Kepada Grup Receh dan Patriok yang menjadi tempat cerita dan tempat melepas stress dan tanya tugas dan tempat wacana jalan-jalan dan yang menemani begadang saat KRS dan yang mengajak nongkrong dan main kartu.
9. Kepada Komunitas Gereja GBT Kristus Raja Damai yang menjadi tempat terdamai dan tempat yang saling membangun dan menguatkan iman saya dan meyakinkan saya bahwa bisa menghadapi skripsi dan mempercayakan menjadi ketua pelaksana Natal 2025.
10. Kepada Grup Plato yang menjadi tempat curhat dan tempat bermain plato serta tempat yang sudah dianggap keluarga kedua selain keluarga di rumah.
11. Kepada Xavier Marks Tjandra East yang telah memperbolehkan saya observasi dan penelitian di sana.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak cacat cela dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 02 Desember 2025

Yang membuat,

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis peranan informasi akuntansi manajemen dalam strategi pengambilan keputusan manajerial jangka pendek dan jangka panjang pada perusahaan jasa pemasaran properti Xavier Marks Tjandra East. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan sumber data primer yang diperoleh melalui wawancara dengan principal, bagian keuangan, dan bagian legal, serta observasi aktivitas operasional dan telaah dokumentasi internal perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa informasi akuntansi manajemen, khususnya akuntansi biaya dan akuntansi diferensial, dimanfaatkan dalam keputusan jangka pendek seperti penetapan komisi, seleksi dan pemilahan properti yang dipasarkan, serta penentuan jenis properti yang difokuskan untuk dijual atau disewakan. Untuk jangka panjang, informasi tersebut digunakan dalam keputusan investasi aktiva tetap (membeli atau menyewa aset), rencana perluasan usaha melalui pembukaan cabang dan penambahan agen, serta wacana pengembangan proyek properti sendiri yang melibatkan agen sebagai investor. Penelitian juga menemukan bahwa praktik akuntansi manajemen di perusahaan sudah mendukung pengambilan keputusan, namun masih terdapat kelemahan berupa belum terdokumentasinya perhitungan formal dan belum optimalnya pemanfaatan sistem informasi akuntansi manajemen berbasis digital. Temuan ini mengindikasikan pentingnya penguatan fungsi akuntansi manajemen dan sistem informasi untuk meningkatkan kualitas keputusan manajerial dan keberlanjutan usaha di sektor jasa properti.

Kata kunci: informasi akuntansi manajemen, akuntansi biaya, akuntansi diferensial, keputusan jangka pendek, keputusan jangka panjang.

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of management accounting information in short-term and long-term managerial decision-making strategies at the property agency company Xavier Marks Tjandra East. The research employs a descriptive qualitative approach, with primary data obtained through interviews with the principal, finance department, and legal department, as well as observations of operational activities and reviews of the company's internal documents. The results show that management accounting information, particularly cost accounting and differential accounting, is used in short-term decisions such as determining commission schemes, selecting and screening properties to be marketed, and deciding which types of properties to prioritize for sale or lease. In the long term, this information supports decisions related to fixed asset investments (buying or renting assets), business expansion plans through opening new branches and adding agents, and plans to develop the company's own property projects involving agents as investors. The study also finds that management accounting practices in the company already support decision-making, but there are still weaknesses, such as the absence of formally documented calculations and the suboptimal use of digital-based management accounting information systems. These findings indicate the importance of strengthening the management accounting function and information systems to improve the quality of managerial decisions and business sustainability in the property services sector.

Keywords: management accounting information, cost accounting, differential accounting, short-term decisions, long-term decisions.

RINGKASAN

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan industri properti di Indonesia yang semakin kompetitif, khususnya pada sektor jasa pemasaran properti yang menuntut perusahaan untuk mampu mengambil keputusan manajerial secara tepat, cepat, dan berbasis informasi yang andal. Perusahaan agen properti berperan sebagai penghubung antara penjual dan pembeli atau penyewa, sehingga dihadapkan pada berbagai keputusan strategis dan operasional yang berpengaruh langsung terhadap kinerja dan keberlanjutan usaha. Dalam kondisi tersebut, manajemen tidak hanya dituntut untuk mengambil keputusan jangka pendek yang bersifat operasional, tetapi juga keputusan jangka panjang yang bersifat strategis, seperti investasi, ekspansi usaha, dan pengembangan bisnis. Akuntansi manajemen menjadi instrumen penting karena mampu menyediakan informasi internal yang relevan, akurat, dan tepat waktu untuk mendukung proses pengambilan keputusan tersebut. Informasi akuntansi manajemen, khususnya yang berkaitan dengan akuntansi biaya dan akuntansi diferensial, memungkinkan manajemen mengevaluasi berbagai alternatif keputusan berdasarkan konsekuensi biaya dan manfaat yang akan timbul. Xavier Marks Tjandra East sebagai perusahaan jasa pemasaran properti menghadapi berbagai keputusan manajerial, mulai dari penentuan komisi agen, seleksi properti yang akan dipasarkan, hingga keputusan jangka panjang seperti investasi aktiva tetap, perluasan usaha, dan rencana pembangunan properti sendiri. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis peranan informasi akuntansi manajemen dalam mendukung pengambilan keputusan manajerial jangka pendek dan jangka panjang pada perusahaan tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana informasi akuntansi manajemen digunakan dalam pengambilan keputusan jangka pendek dan jangka panjang di Xavier Marks Tjandra East serta untuk mengidentifikasi sejauh mana informasi tersebut mendukung kualitas keputusan manajerial yang diambil. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Pendekatan ini dipilih untuk memperoleh pemahaman yang mendalam mengenai praktik penggunaan informasi akuntansi manajemen dalam konteks nyata perusahaan. Data penelitian bersumber dari data primer yang diperoleh melalui wawancara mendalam dengan pihak-pihak yang memiliki peran penting dalam pengambilan keputusan, yaitu principal, bagian keuangan, dan bagian legalitas perusahaan. Selain itu, data juga diperoleh melalui observasi langsung terhadap aktivitas operasional perusahaan serta telaah dokumentasi internal yang relevan. Data yang terkumpul kemudian dianalisis dengan metode analisis deskriptif, yaitu dengan cara mereduksi, mengelompokkan, dan menginterpretasikan data berdasarkan tema pengambilan

keputusan jangka pendek dan jangka panjang, kemudian dibandingkan dengan teori akuntansi manajemen yang relevan untuk menarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa informasi akuntansi manajemen memiliki peranan yang penting dalam mendukung pengambilan keputusan manajerial di Xavier Marks Tjandra East. Dalam pengambilan keputusan jangka pendek, informasi akuntansi manajemen digunakan untuk menentukan skema komisi penjualan agen berdasarkan standar asosiasi broker properti yang berlaku, sehingga pembagian komisi antara agen dan perusahaan tetap adil, kompetitif, dan tidak mengurangi profitabilitas perusahaan. Selain itu, informasi biaya dan pertimbangan nilai jual digunakan dalam seleksi properti yang akan dipasarkan, dengan memperhatikan aspek legalitas, kepemilikan, lokasi, harga pasar, serta nilai tambah properti. Penentuan jenis properti yang akan dijual atau disewakan juga didukung oleh informasi akuntansi manajemen, di mana perusahaan berupaya memperluas jangkauan pasar dengan memasarkan berbagai jenis properti seperti rumah, apartemen, ruko, gudang, dan tanah industri, dengan mempertimbangkan potensi pendapatan dan biaya pemasaran yang timbul.

Dalam pengambilan keputusan jangka panjang, informasi akuntansi manajemen dimanfaatkan dalam mempertimbangkan investasi aktiva tetap, khususnya dalam keputusan membeli atau menyewa aset dan peralatan pendukung operasional perusahaan. Informasi biaya dan manfaat digunakan untuk menilai intensitas penggunaan aset serta konsekuensi biaya jangka panjang yang mungkin timbul. Selain itu, informasi keuangan dan proyeksi biaya juga menjadi dasar dalam perencanaan perluasan usaha, baik melalui pembukaan cabang baru maupun penambahan jumlah agen. Rencana pengembangan properti sendiri yang melibatkan agen sebagai investor juga menunjukkan pemanfaatan informasi akuntansi manajemen sebagai dasar pertimbangan strategis, meskipun rencana tersebut masih bersifat jangka panjang dan sangat dipengaruhi oleh kondisi ekonomi serta stabilitas pendapatan agen.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa penerapan akuntansi biaya dan akuntansi diferensial dalam proses pengambilan keputusan memberikan dasar yang lebih objektif dan rasional bagi manajemen, sehingga keputusan yang diambil tidak semata-mata berdasarkan intuisi. Informasi akuntansi manajemen terbukti membantu perusahaan dalam meningkatkan efisiensi operasional dan mendukung potensi profitabilitas. Namun demikian, penelitian ini juga menemukan adanya keterbatasan dalam praktik yang dijalankan, terutama belum terdokumentasinya perhitungan akuntansi secara formal dan belum optimalnya pemanfaatan sistem informasi akuntansi manajemen berbasis digital. Oleh karena itu, diperlukan penguatan fungsi akuntansi manajemen melalui pengembangan sistem informasi, penyusunan prosedur

standar operasional, serta peningkatan kompetensi sumber daya manusia agar kualitas pengambilan keputusan manajerial dapat semakin meningkat dan keberlanjutan usaha perusahaan dapat terjaga di tengah dinamika dan persaingan industri properti.

SUMMARY

This study is motivated by the rapid development and increasing competition within Indonesia's property industry, particularly in the property marketing services sector, which requires companies to make managerial decisions that are accurate, timely, and supported by reliable information. Property agency firms act as intermediaries between sellers and buyers or tenants, and therefore face various strategic and operational decisions that directly affect business performance and long-term sustainability. In this context, management is required not only to make short-term operational decisions but also long-term strategic decisions related to investment, business expansion, and business development. Management accounting plays a crucial role in supporting these decisions, as it provides internal information that is relevant, accurate, and timely. In particular, management accounting information related to cost accounting and differential accounting enables management to evaluate alternative decisions based on their associated costs and benefits. Xavier Marks Tjandra East, as a property marketing services company, faces a wide range of managerial decisions, including determining agent commission schemes, selecting properties to be marketed, and making long-term decisions such as fixed asset investments, business expansion, and plans for property development. Therefore, this research was conducted to analyze the role of management accounting information in supporting short-term and long-term managerial decision-making within the company.

The objective of this study is to analyze how management accounting information is utilized in short-term and long-term decision-making at Xavier Marks Tjandra East and to identify the extent to which such information supports the quality of managerial decisions. This research employs a qualitative approach with a descriptive research design, which was chosen to obtain an in-depth understanding of the actual practices of management accounting information usage within the company. The research data consist of primary data collected through in-depth interviews with key decision-makers, namely the principal, finance department, and legal department. In addition, data were obtained through direct observation of the company's operational activities and a review of relevant internal documents. The collected data were analyzed using descriptive analysis methods, involving data reduction, categorization, and interpretation based on themes of short-term and long-term decision-making, which were then compared with relevant management accounting theories to draw conclusions.

The results of the study indicate that management accounting information plays an important role in supporting managerial decision-making at Xavier Marks

Tjandra East. In short-term decision-making, management accounting information is used to determine agent commission schemes in accordance with property broker association standards, ensuring that commission distribution between agents and the company remains fair, competitive, and does not reduce company profitability. Furthermore, cost information and value considerations are used in selecting properties to be marketed by taking into account aspects such as legal status, ownership clarity, location, market price, and added value. Decisions regarding the types of properties to be sold or leased are also supported by management accounting information, as the company seeks to expand its market reach by marketing various types of properties, including houses, apartments, shop houses, warehouses, and industrial land, while considering potential revenue and marketing costs.

In terms of long-term decision-making, management accounting information is utilized in evaluating fixed asset investments, particularly in decisions regarding whether to purchase or lease operational assets and equipment. Cost-benefit information is used to assess asset utilization intensity and the long-term cost implications associated with each alternative. In addition, financial information and cost projections serve as the basis for planning business expansion, both through the establishment of new branches and the recruitment of additional agents. Plans for developing company-owned property projects involving agents as investors also reflect the use of management accounting information in strategic decision-making, although these plans remain long-term in nature and are highly influenced by economic conditions and the stability of agent income.

The findings of this study demonstrate that the application of cost accounting and differential accounting in the decision-making process provides management with a more objective and rational basis for decision-making, thereby reducing reliance on intuition alone. Management accounting information has proven to contribute to improved operational efficiency and enhanced profitability potential. However, the study also identifies several limitations in current practices, particularly the lack of formally documented accounting calculations and the suboptimal use of digital-based management accounting information systems. Therefore, strengthening the management accounting function through the development of integrated information systems, the establishment of standardized operating procedures, and the enhancement of human resource competencies is necessary to improve the quality of managerial decision-making and to ensure the company's long-term sustainability amid the dynamic and competitive property industry.

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	ii
SAMPUL DALAM	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
RINGKASAN	xii
SUMMARY	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Peneliti	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Akuntansi Manajemen.....	5
2.1.2 Sistem Akuntansi Diferensial	9
2.1.3 Akuntansi Biaya	11
2.1.4 Pengambilan keputusan	13
2.2 Peneliti Terdahulu	14
2.3 Kerangka Berpikir	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	19
3.2 Lokasi dan Subjek Penelitian	19
3.3 Jenis dan Sumber Data	19
3.3.1 Jenis Data	19
3.3.2 Sumber data	19
3.4 Informan Penelitian	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data	20

3.6 Proses Pengelolaan Data	20
3.7 Metode Analisis Data	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Xavier Marks Tjandra East	23
4.1.1 Sejarah Perusahaan	23
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	23
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	25
4.1.3 Struktur Organisasi Agen	26
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	27
4.2.1 Informasi Akuntansi Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan	29
4.3 Pembahasan Hasil Temuan	33
4.4 Implikasi Penemuan	33
4.5 Keterbatasan Peneliti	33
BAB V PENUTUP	35
5.1 Simpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	39

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perusahaan Properti Selama Tahun di Indonesia Tahun 2024-2025	1
Tabel 4.1 Simulasi Komisi Penjualan Properti	30
Tabel 4.2 Perbandingan Sewa atau Beli Iphone	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Akuntansi Manajemen Sebagai Salah Satu Tipe Informasi	8
Gambar 2.2 Penggolongan Informasi Akuntansi Manajemen	9
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	17
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Xavier Marks Tjandra East	25
Gambar 4.1 Struktur Agen Xavier Marks Tjandra East	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan	39
Lampiran 2 Transkrip Pertanyaan	40
Lampiran 3 Surat Permohonan Izin Untuk Mengadakan Riset Penelitian	44
Lampiran 4 Dokumentasi Observasi Tempat Penelitian	45
Lampiran 5 Lembar Kartu Bimbingan	46
Lampiran 6 Bukti Publikasi	47
Lampiran 7 Hasil Uji Plagiasi	48
Lampiran 8 Mapping Peneliti Terdahulu	49