

SKRIPSI

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *SERVICE QUALITY* DAN *PRICE PERCEPTION* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* PADA KEDAI HUTAN CEMPAKA DAYUREJO PASURUAN



Oleh :

ANDRI HERMAWAN

NBI : 1212200008

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *SERVICE QUALITY* DAN
PRICE PERCEPTION TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION*
PADA KEDAI HUTAN CEMPAKA DAYUREJO PASURUAN**



Oleh:

ANDRI HERMAWAN

NBI : 1212200008

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

===== SKRIPSI =====

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *SERVICE QUALITY* DAN *PRICE PERCEPTION* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* PADA KEDAI HUTAN CEMPAKA DAYUREJO PASURUAN



Diajukan Oleh:

ANDRI HERMAWAN

NBI : 1212200008

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *SERVICE QUALITY* DAN *PRICE PERCEPTION* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* PADA KEDAI HUTAN CEMPAKA DAYUREJO PASURUAN

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mendapatkan Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Diajukan Oleh:
ANDRI HERMAWAN
NBI 1212200008**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Andri Hermawan
NBI : 1212200008
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

***“Pengaruh *Store Atmosphere*, *Service Quality* dan *Price Perception* Terhadap
Customer Satisfaction Pada Kedai Hutan Cempaka Pasuruan”***

Surabaya, 09 Desember 2025
Mengetahui / Menyetujui
Pembimbing,



Dr. Estik Hari Prastiwi, SE., MM

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan
dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi pada tanggal 12 Desember 2025

TIM PENGUJI

1. Dr. Ulfi Pristiana, M.Si.

- Ketua.....

2. Dr. Capt. Fausta Ari Barata, M.H., M.M.

- Anggota.....

3. Dr. Estik Hari Prastiwi, SE., MM

- Anggota.....

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,



Prof. Dr. H. Tri Ratnawati, Ak., M.S., CA., CPA.

NPP: 20220.85.0043

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

- | | | |
|-----------------------|---------------------------|-------|
| 1. Nama | : Andri Hermawan | (L/P) |
| 2. NBI | : 1212200008 | |
| 3. Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis | |
| 4. Program Studi | : Manajemen | |
| 5. NIK (KTP) | : 3578191105020001 | |
| 6. Alamat Rumah (KTP) | : Jl. Kandangan Rejo 2/10 | |

Dengan ini menyatakan skripsi yang saya berjudul:

“PENGARUH STORE ATMOSPHERE, SERVICE QUALITY DAN PRICE PERCEPTION TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA KEDAI HUTAN CEMPAKA DAYUREJO PASURUAN.”

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis, Maupun Disertasi.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 12 Desember 2025


(Andri Hermawan)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl.Semolowaru 45 Surabaya

Tlp. 031 593 1800 (ex.311)

Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andri Hermawan
NBI : 1212200008
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi /Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Praktek

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“PENGARUH STORE ATMOSPHERE, SERVICE QUALITY DAN PRICE PERCEPTION TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA KEDAI HUTAN CEMPAKA DAYUREJO PASURUAN”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), Badan perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 06 Januari 2026

Yang Menyatakan,



(Andri Hermawan)

**Coret yang tidak perlu*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun proposal penelitian ini dengan judul "Pengaruh *Store Atmosphere*, *Service Quality* Dan *Price Perception* Terhadap *Customer Satisfaction* Pada Kedai Hutan Cempaka Dayurejo Pasuruan". Proposal ini dibuat sebagai bagian dan syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penyusunan proposal ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa terima kasih, penulis ingin menyampaikan penghargaan kepada:

1. Dr. Estik Hari Prastiwi, SE., MM., pembimbing yang telah memberikan banyak waktu, arahan, bimbingan, serta tambahan ilmu dan wawasan selama proses penelitian ini. Terima kasih karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan penulis.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI., selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk menimba ilmu dan menyelesaikan pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. Tri Ratnawati, Ak., M.S., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas fasilitas dan dukungan yang diberikan selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Gustaf Naufan Febrianto, AMD., SE., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak membantu dan memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian, terimakasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Seluruh staf dan karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama masa penelitian.
6. Kepada orang tua saya Aslan (Bapak) dan Sarmini (Ibu), kakak saya Andi Setiawan dan adik saya Shinta Artika Sari yang tercinta, yang selalu memberikan doa, dukungan dan motivasi baik secara moral maupun materi sehingga penulis bisa menjalani proses perkuliahan dan mampu menyelesaikan skripsi hingga tuntas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7. Untuk teman seperjuangan, Nia Hardianti Sukma dan Mochammad Iqbal H.R yang senantiasa membantu dan menemani disaat mengerjakan skripsi ini
8. Untuk diri saya sendiri, saya ingin menyampaikan apresiasi yang tulus atas segala kerja keras yang telah dilakukan. Terima kasih karena telah mampu melalui setiap tantangan, tidak menyerah, dan terus berjuang hingga akhirnya

dapat berada pada titik ini. Perjalanan bekerja sambil kuliah bukanlah hal yang mudah, banyak hal yang harus dikorbankan, banyak rintangan yang harus dilewati, bahkan tidak sedikit orang yang meragukan kemampuan penulis. Namun, semua itu justru menjadi dorongan untuk semakin yakin pada tujuan untuk membuktikan bahwa setiap usaha akan membawa hasil pada waktunya.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak cacat cela dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan.

Motto saya adalah "*Only you can change your life. Nobody else can do it for you*". Orang lain gak akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tau hanya bagian *succes stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya.

Akhir kata, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima Kasih.

Surabaya, 12 Desember 2025



(Andri Hermawan)

RINGKASAN

Penelitian ini dilakukan pada Kedai Hutan Cempaka Dayurejo Pasuruan sebagai objek penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Store Atmosphere* (X_1), *Service Quality* (X_2) dan *Price Perception* (X_3) terhadap *Customer Satisfaction* (Y) pada Kedai Hutan Cempaka Dayurejo Pasuruan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, melibatkan 100 responden dan pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner *Google Form*. Analisis data dilakukan menggunakan metode regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 26.

Hipotesis penelitian ini meliputi: (1) *Store Atmosphere* berpengaruh signifikan terhadap *Customer Satisfaction*, (2) *Service Quality* berpengaruh signifikan terhadap *Customer Satisfaction*, (3) *Price Perception* berpengaruh signifikan terhadap *Customer Satisfaction*, dan (4) *Store Atmosphere*, *Service Quality* serta *Price Perception* berpengaruh secara simultan terhadap *Customer Satisfaction*.

Hasil Penelitian ini menunjukkan persamaan regresi linier berganda sebagai berikut: $Y = 2.298 + 0,269X_1 + 0,330X_2 + 0,359X_3$. Pada uji t , Variabel *Store Atmosphere* (X_1) memiliki nilai $t_{hitung} 2.810 > t_{tabel} 1.985$ dengan signifikansi $0,006 < 0,05$, sehingga berpengaruh signifikan terhadap *Customer Satisfaction* (Y). Variabel *Service Quality* (X_2) memiliki nilai $t_{hitung} 3.056 > t_{tabel} 1.985$ dengan signifikansi $0,003 < 0,05$, sehingga berpengaruh signifikan terhadap *Customer Satisfaction* (Y). Variabel *Price Perception* (X_3) memiliki nilai $t_{hitung} 4.666 > t_{tabel} 1.985$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga berpengaruh signifikan terhadap *Customer Satisfaction* (Y).

Uji F menunjukkan bahwa secara simultan *Store Atmosphere*, *Service Quality* dan *Price Perception* berpengaruh signifikan terhadap *Customer Satisfaction* dengan F_{hitung} sebesar $63.998 > F_{tabel} 2,70$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Koefisien determinasi R^2 sebesar 0,667 menunjukkan bahwa 66,7% variasi *Customer Satisfaction* dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen, sementara sisanya 33,3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa *Store Atmosphere*, *Service Quality*, dan *Price Perception* memiliki pengaruh signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap *Customer Satisfaction* pada Kedai Hutan Cempaka Dayurejo Pasuruan. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa ketiga variabel independen berkontribusi positif terhadap peningkatan kepuasan pelanggan (*Customer Satisfaction*), dengan *Price Perception* sebagai faktor paling dominan.

ABSTRAK

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *SERVICE QUALITY* DAN *PRICE PERCEPTION* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* PADA KEDAI HUTAN CEMPAKA DAYUREJO PASURUAN

Industri kuliner Indonesia mengalami pertumbuhan pesat pasca pandemi *Covid-19*, sehingga persaingan semakin kuat dan menuntut pelaku usaha melakukan diferensiasi pada usahanya untuk meningkatkan *customer satisfaction*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *store atmosphere*, *service quality* dan *price perception* terhadap *customer satisfaction* pada Kedai Hutan Cempaka Dayurejo Pasuruan.

Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner *Google-Form* yang diberikan kepada 100 pengunjung Kedai Hutan Cempaka. Analisis data dilakukan menggunakan perangkat lunak SPSS melalui metode analisis regresi linier berganda untuk menguji secara parsial dan simultan, serta uji validitas dan reliabilitas untuk memastikan konsistensi instrumen. Lokasi penelitian adalah Kedai Hutan Cempaka, sebuah kedai penyedia makanan dan minuman di Pasuruan yang dikenal dengan konsep uniknya yaitu tradisional Jawa di bawah rimbunnya hutan pinus, yang juga menyediakan menu prasmanan dalam konsepnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *store atmosphere*, *service quality* dan *price perception* berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap *customer satisfaction*. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *store atmosphere* yang unik, *service quality* yang memuaskan dan *price perception* yang sesuai dengan ekspektasi pelanggan merupakan faktor krusial dalam meningkatkan *customer satisfaction*.

Kata Kunci : *Store Atmosphere*; *Service Quality*; *Price Perception*; *Customer Satisfaction*; Kedai Hutan Cempaka.

ABSTRAK

THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE, SERVICE QUALITY AND PRICE PERCEPTION ON CUSTOMER SATISFACTION AT KEDAI HUTAN CEMPAKA DAYUREJO PASURUAN

The Indonesian culinary industry has experienced rapid growth after the Covid-19 pandemic, resulting in stronger competition and requiring businesses to differentiate themselves in order to increase customer satisfaction. This study aims to analyze the influence of store atmosphere, service quality, and price perception on customer satisfaction at Kedai Hutan Cempaka Dayurejo Pasuruan.

The study used quantitative methods with data collection techniques through Google Forms questionnaires given to 100 visitors to Kedai Hutan Cempaka. Data analysis was performed using SPSS software through multiple linear regression analysis to test partially and simultaneously, as well as validity and reliability tests to ensure the consistency of the instruments. The research location was Kedai Hutan Cempaka, a food and beverage shop in Pasuruan known for its unique concept of traditional Javanese cuisine under the shade of a pine forest, which also offers a buffet menu.

The results show that store atmosphere, service quality, and price perception have a positive and significant effect, both partially and simultaneously, on customer satisfaction. This study concludes that a unique store atmosphere, satisfactory service quality, and price perception that meets customer expectations are crucial factors in increasing customer satisfaction.

Keywords : *Store Atmosphere; Service Quality; Price Perception; Customer Satisfaction; Kedai Hutan Cempaka.*

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
RINGKASAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Manajemen Pemasaran	7
2.1.2 Perilaku Konsumen	8
2.1.2.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	8
2.1.3 <i>Store Atmosphere</i>	9
2.1.3.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Store Atmosphere</i>	9
2.1.3.2 Indikator <i>Store Atmosphere</i>	10
2.1.4 <i>Service Quality</i>	11
2.1.4.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Service Quality</i>	12
2.1.4.2 Indikator <i>Service Quality</i>	13
2.1.5 <i>Price Perception</i>	14
2.1.5.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Price Perception</i>	14
2.1.5.2 Indikator <i>Price Perception</i>	15
2.1.6 <i>Customer Satisfaction</i>	16
2.1.6.1 Indikator <i>Customer Satisfaction</i>	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Hubungan Antar Variabel	20
2.3.1 Hubungan <i>Store Atmosphere</i> Terhadap <i>Customer Satisfaction</i>	20
2.3.2 Hubungan <i>Service Quality</i> Terhadap <i>Customer Satisfaction</i>	20
2.3.3 Hubungan <i>Price Perception</i> Terhadap <i>Customer Satisfaction</i>	21
2.3.4 Hubungan <i>Store Atmosphere</i> , <i>Service Quality</i> dan <i>Price Perception</i> terhadap <i>Customer Satisfaction</i>	21

2.4 Kerangka Konseptual.....	22
2.5 Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	25
3.3.1 Jenis Data.....	25
3.3.2 Sumber Data.....	25
3.4 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	26
3.4.1 Populasi Penelitian.....	26
3.4.2 Sampel.....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5.1 Metode Angket (Kuesioner).....	27
3.6 Definisi Variabel Operasional.....	28
3.7 Proses Pengolahan Data.....	30
3.8 Metode Analisis Data.....	30
3.8.1 Uji Validitas.....	30
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	31
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.8.3.1 Uji Normalitas.....	31
3.8.3.2 Uji Multikolinearitas.....	32
3.8.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.9 Teknik Analisis Data dan Hipotesis.....	32
3.9.1.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3.9.1.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	32
3.9.1.3 Uji Parasial (Uji t).....	32
3.9.1.4 Uji Simultan (Uji F).....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
4.2.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	36
4.2.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Domisili.....	36
4.2.4 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Kunjungan.....	37
4.3 Deskripsi Responden Terhadap Variabel Penelitian.....	37
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X1).....	38
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Service Quality</i> (X2).....	39
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Price Perception</i> (X3).....	40
4.3.4 Analisis Deskriptif Variabel <i>Customer Satisfaction</i> (Y).....	41
4.4 Metode Analisis Data.....	42
4.4.1 Uji Validitas.....	42
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	44
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.5.1 Uji Normalitas.....	45

4.5.2 Uji Multikolinearitas	46
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	46
4.6 Analisis Data	47
4.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda	47
4.6.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	48
4.6.3 Uji Parsial (Uji t)	49
4.6.4 Uji Simultan (Uji F)	50
4.7 Hasil dan Pembahasan	50
4.7.1 Pengaruh <i>Store Atmosphere Terhadap Customer Satisfaction</i>	50
4.7.2 Pengaruh <i>Service Quality Terhadap Customer Satisfaction</i>	51
4.7.3 Pengaruh <i>Price Perception Terhadap Customer Satisfaction</i>	52
4.7.4 Pengaruh <i>Store Atmosphere, Service Quality dan Price Perception Terhadap Customer Satisfaction</i>	53
4.7 Implikasi Penelitian	53
4.8 Keterbatasan Penelitian	54
BAB V PENUTUP	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	27
Tabel 3.2 Definisi Operasional	28
Tabel 4.1 Hasil Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Hasil Frekuensi Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.3 Hasil Frekuensi Berdasarkan Domisili.....	36
Tabel 4.4 Hasil Frekuensi Berdasarkan Kunjungan	37
Tabel 4.5 Interval Kelas.....	37
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X1)	38
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden Variabel <i>Service Quality</i> (X2).....	39
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden Variabel <i>Price Perception</i> (X3).....	40
Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Responden Variabel <i>Customer Satisfaction</i> (Y).....	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas <i>Store Atmosphere</i> (X1).....	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas <i>Service Quality</i> (X2)	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas <i>Price Perception</i> (X3).....	43
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas <i>Customer Satisfaction</i> (Y).....	44
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.17 Hasil Regresi Linier Berganda.....	47
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
Tabel 4.20 Hasil Uji Parsial (Uji-t)	49
Tabel 4.21 Hasil Uji Simultan (Uji-F).....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Sektor Kuliner Pasca Pandemi Covid 19	1
Gambar 1.2 Suasana Kedai Hutan Cempaka.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 4.1 Logo Hutan Cempaka.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	63
Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian	72
Lampiran 3 Data Tabulasi	73
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.....	85
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	95
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas.....	96
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinaritas.....	96
Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	97
Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	97
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	97
Lampiran 11 Hasil Uji t.....	98
Lampiran 12 Hasil Uji F.....	99
Lampiran 13 Kartu Bimbingan.....	100
Lampiran 14 Hasil Turnitin.....	101
Lampiran 15 Hasil Publikasi Jurnal.....	102