

LAMPIRAN

Lampiran 1 Karakteristik Responden

Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Jenis Usaha	Lama menjalankan usaha	Marketplace utama yang digunakan:
Waluyo Septiawan	Laki laki	37	Makanan	4–6 tahun	Gojek
Destoro Adi	Laki laki	34	Makanan dan Minuman	4–6 tahun	Gojek
Ilham Akbar	Laki laki	26	Makanan	1–3 tahun	Grab
Iqbal Maulana	Laki laki	27	Minuman	4–6 tahun	Shopee, Gojek
hafsah zelina akmal	Perempuan	32	Makanan dan Minuman	4–6 tahun	Shopee, Gojek
Sumarwan	Laki laki	44	Makanan dan Minuman	>6 tahun	Grab
Hesti Yunita	Perempuan	31	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Shopee, Grab
lulu amaliyah	Perempuan	28	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Shopee, Grab
Veronica Clarissa	Perempuan	24	Minuman	1–3 tahun	Grab
Rafelina Putri	Perempuan	27	Makanan	1–3 tahun	Shopee
Zakia Sekar	Perempuan	28	Makanan	4–6 tahun	Shopee
sherly maulinda	Perempuan	37	Makanan dan Minuman	>6 tahun	Shopee, Tokopedia, Tiktok, Grab

Nayla Anggraeni	Perempuan	21	Makanan dan Minuman	<1 tahun	Shopee
azmi jamaludin	Laki laki	36	Makanan dan Minuman	4–6 tahun	Shopee, Tokopedia, Tiktok, Gojek
yudi firmansyah	Laki laki	30	Makanan	1–3 tahun	Shopee, Gojek
shobari	Laki laki	47	Makanan dan Minuman	>6 tahun	Grab
sudarno	Laki laki	45	Makanan dan Minuman	4–6 tahun	Gojek
nur faridah	Perempuan	32	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Gojek
Dilan andra	Laki laki	32	Makanan	1–3 tahun	Shopee
Irma nanda	Perempuan	35	Minuman	>6 tahun	Tiktok
Arshaka zaidan	Laki laki	22	Makanan dan Minuman	<1 tahun	Tokopedia
faisal julianto	Laki laki	33	Makanan dan Minuman	4–6 tahun	Shopee, Gojek
Selly Ratna	Perempuan	36	Makanan	>6 tahun	Gojek
Tiara Puspita	Perempuan	27	Minuman	1–3 tahun	Shopee
adi maryadi	Laki laki	29	Makanan dan Minuman	4–6 tahun	Shopee, Gojek
Januar kemal	Laki laki	29	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Tokopedia
Tomi Regiawan	Laki laki	40	Makanan	>6 tahun	Grab

Raiden khairi	Laki laki	20	Minuman	<1 tahun	Tiktok
Kirana farela	Perempuan	23	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Tiktok
Clara ayu	Perempuan	25	Minuman	1–3 tahun	Shopee
anilta rifadatal	Perempuan	23	Minuman	1–3 tahun	Shopee, Gojek
Khumaerotun nisa	Perempuan	25	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Grab, Lain-lain
ahdina sawa	Laki laki	28	Makanan	4–6 tahun	Grab, Lain-lain
ahyina hubbal	Laki laki	23	Minuman	1–3 tahun	Shopee, Grab
Sasa Karita	Perempuan	25	Makanan	1–3 tahun	Shopee
Hanifa Araya	Perempuan	21	Makanan dan Minuman	4–6 tahun	Shopee, Tokopedia
adziqna barda	Laki laki	28	Makanan dan Minuman	4–6 tahun	Shopee, Grab
Farah Diba	Perempuan	27	Makanan dan Minuman	4–6 tahun	Shopee, Tiktok, Grab
Bunga Cantika	Perempuan	36	Makanan dan Minuman	<1 tahun	Shopee, Grab
Sasya Aftika	Perempuan	30	Minuman	1–3 tahun	Grab
faradhina maharani	Perempuan	24	Minuman	<1 tahun	Shopee, Grab
putri vara	Perempuan	27	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Shopee, Grab
chika aprilia	Perempuan	24	Minuman	1–3 tahun	Shopee, Grab

ziki maulana	Laki laki	27	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Shopee, Gojek, Grab
Rena Alya	Perempuan	27	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Shopee
Bima Sakti	Laki laki	32	Makanan	4–6 tahun	Tiktok, Lain-lain
Rio Saputra	Laki laki	30	Makanan dan Minuman	>6 tahun	Shopee
Muhammad yusuf	Laki laki	27	Makanan dan Minuman	4–6 tahun	Shopee, Grab
Bila Sintiya	Perempuan	26	Makanan	1–3 tahun	Shopee, Lain-lain
Rachel Adinda	Perempuan	29	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Tiktok
Melya Suci	Perempuan	34	Makanan	1–3 tahun	Grab
Yeni Purnamasari	Perempuan	29	Minuman	1–3 tahun	Shopee
Diki Marzuki	Laki laki	28	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Grab
Ayu karlina	Perempuan	27	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Shopee, Tiktok, Grab
Farsa Ela	Perempuan	28	Makanan dan Minuman	4–6 tahun	Grab
Iryani Pertiwi	Perempuan	30	Makanan	4–6 tahun	Shopee, Gojek
Heni Aisa	Perempuan	31	Makanan	4–6 tahun	Tokopedia
Nadini dwi saputri	Perempuan	27	Minuman	1–3 tahun	Gojek, Lain-lain

Puji Yanto	Laki laki	33	Makanan dan Minuman	>6 tahun	Grab
Heru purnama	Laki laki	31	Makanan	4–6 tahun	Tokopedia, Gojek
Maulana ikhsan	Laki laki	24	Minuman	<1 tahun	Grab
Arif Saputra	Laki laki	23	Minuman	1–3 tahun	Tiktok, Grab
Khairani	Perempuan	23	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Grab
Citra lestari	Perempuan	26	Minuman	1–3 tahun	Tokopedia, Tiktok
Wahyudi saputra	Laki laki	29	Minuman	4–6 tahun	Tokopedia, Tiktok
Miftahul asyifa	Perempuan	23	Makanan dan Minuman	4–6 tahun	Tiktok, Grab
Abil oktavian	Laki laki	29	Minuman	4–6 tahun	Tiktok, Grab
Fajri Khairul Anwar	Laki laki	34	Makanan dan Minuman	>6 tahun	Shopee, Tiktok, Gojek
muhammad fajar	Laki laki	27	Makanan	1–3 tahun	Shopee, Gojek
kemal subekti	Laki laki	29	Makanan dan Minuman	4–6 tahun	Shopee, Gojek
wahyudin	Laki laki	28	Makanan dan Minuman	4–6 tahun	Shopee, Gojek
farhan rizqy	Laki laki	25	Makanan	1–3 tahun	Gojek, Grab
nara maharani	Perempuan	26	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Shopee, Gojek, Grab
alisha qatrunnada	Perempuan	27	Minuman	4–6 tahun	Shopee, Gojek

zahra ellinora	Perempuan	24	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Shopee, Gojek
Jovan Maheswara	Laki laki	23	Makanan	1–3 tahun	Shopee
Azzura Nayla	Perempuan	27	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Shopee, Gojek
Zidan Arrel	Laki laki	27	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Shopee, Gojek
Aurelia Shanise	Perempuan	29	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Shopee, Gojek
Keira Adistia	Perempuan	29	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Shopee
Reyhan Alvaro	Laki laki	27	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Shopee, Gojek
Ziva Arunika	Perempuan	27	Minuman	1–3 tahun	Shopee, Grab
Daryl Mahendra	Laki laki	27	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Shopee, Gojek
Celine Maretta	Perempuan	27	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Shopee, Gojek
Naufal Zhafran	Perempuan	28	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Gojek, Grab
Arkan Nizar	Laki laki	26	Makanan	1–3 tahun	Gojek, Grab
Muhammad Rayyan	Laki laki	35	Makanan dan Minuman	>6 tahun	Shopee, Tiktok, Grab

Asher Raditya	Laki laki	37	Minuman	1–3 tahun	Gojek, Grab
Arjuna Rendy	Laki laki	41	Makanan dan Minuman	>6 tahun	Shopee, Grab
Rehan Saputra	Laki laki	28	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Gojek, Grab
Aruna Maharani	Perempuan	27	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Gojek, Grab
Dimas Angkasa	Laki laki	26	Minuman	<1 tahun	Tokopedia
Dimas Kurniawan	Laki laki	27	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Gojek
Salsa Rahmadina	Perempuan	27	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Gojek, Grab
Aldi Prasetyo	Laki laki	27	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Gojek
Tiara Febriani	Perempuan	27	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Tiktok, Grab
Rizky Maulana	Laki laki	27	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Gojek
Keisha Ramadhani	Perempuan	27	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Gojek, Grab
Farel Aditya	Laki laki	28	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Gojek, Lain-lain

Nadine Pramesti	Perempuan	27	Makanan dan Minuman	1–3 tahun	Shopee, Gojek
--------------------	-----------	----	---------------------------	-----------	---------------

Lampiran 2 Data Tabulasi Kuesioner Responden

ADOPSI MARKETPLACE (X1)					TOTAL	LITERASI DIGITAL (X2)					TOTAL
4	5	5	4	5	23	4	5	4	4	5	22
5	4	5	5	4	23	3	4	5	4	4	20
4	4	5	4	5	22	4	4	5	5	4	22
4	5	4	5	5	23	4	4	5	4	4	21
5	4	3	4	5	21	4	4	5	4	5	22
4	5	4	5	5	23	4	5	4	3	4	20
4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	5	22
5	5	4	5	5	24	5	4	5	4	4	22
4	5	5	4	5	23	4	4	5	4	5	22
4	4	5	4	5	22	5	4	5	5	4	23
4	4	5	5	4	22	5	4	4	5	4	22
4	4	5	5	4	22	4	5	4	4	5	22
4	5	4	4	5	22	4	5	4	5	4	22
4	5	4	4	5	22	5	4	5	5	4	23
4	5	4	4	5	22	4	4	5	5	5	23
5	4	4	5	4	22	5	4	4	5	4	22
5	4	4	5	5	23	4	4	5	5	5	23
4	4	4	5	4	21	4	5	5	5	4	23
4	5	3	5	4	21	3	5	3	4	5	20
4	5	3	4	3	19	3	5	4	5	3	20
4	5	3	4	5	21	5	4	5	3	4	21
5	4	5	5	5	24	4	4	4	5	4	21
4	5	3	4	5	21	4	5	3	4	5	21
4	5	3	4	3	19	5	3	4	5	4	21
5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	4	23
4	5	3	4	5	21	5	3	5	4	5	22
4	5	3	4	3	19	3	5	4	5	4	21
4	5	3	4	3	19	3	5	4	5	4	21
4	5	3	4	5	21	5	3	4	5	4	21
4	5	3	4	5	21	5	3	4	3	5	20
4	5	3	4	5	21	4	4	4	5	4	21

4	5	4	5	4	22	5	3	4	5	4	21
5	4	5	4	2	20	5	4	4	5	4	22
4	4	5	2	5	20	4	5	3	5	4	21
5	4	5	3	4	21	4	4	5	5	4	22
4	5	5	3	4	21	5	4	5	4	4	22
4	5	4	2	4	19	4	5	4	3	5	21
5	4	5	5	5	24	3	4	3	4	4	18
4	4	3	4	5	20	5	4	3	4	5	21
4	3	4	4	5	20	5	4	5	5	4	23
4	4	5	3	4	20	4	5	4	3	5	21
4	5	3	4	4	20	5	2	4	5	4	20
4	4	3	5	4	20	4	5	4	3	4	20
5	4	2	5	4	20	3	5	4	5	4	21
4	4	5	3	5	21	5	3	4	4	5	21
5	3	4	4	5	21	4	4	3	5	4	20
4	4	3	5	4	20	4	4	4	5	2	19
4	5	3	4	5	21	4	4	5	4	5	22
4	4	3	5	4	20	3	2	4	4	4	17
5	4	4	4	3	20	5	3	4	4	4	20
5	4	4	2	4	19	3	4	3	4	4	18
5	4	4	5	5	23	5	4	4	5	5	23
4	4	4	3	4	19	4	5	5	4	4	22
5	5	4	4	5	23	5	4	4	5	5	23
4	4	2	5	4	19	4	3	4	4	5	20
5	4	5	5	4	23	5	5	4	5	5	24
4	3	4	5	4	20	4	4	4	3	2	17
5	5	4	4	5	23	5	4	4	5	5	23
5	4	4	2	4	19	5	4	4	3	4	20
5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	5	24
5	5	4	4	5	23	4	5	4	4	5	22
5	4	4	5	5	23	5	4	5	5	4	23
5	5	4	4	5	23	4	4	5	5	4	22
5	4	4	5	5	23	5	4	5	5	4	23
5	4	4	5	5	23	5	4	4	5	5	23
5	4	4	5	5	23	4	5	4	4	5	22

5	4	4	5	5	23	4	5	4	4	5	22
5	4	4	5	5	23	4	5	4	5	5	23
4	5	4	3	5	21	4	5	4	4	5	22
5	3	4	5	4	21	5	2	4	3	4	18
5	4	3	5	4	21	4	5	4	3	5	21
5	4	5	5	3	22	4	5	4	5	5	23
5	4	5	5	4	23	4	5	4	4	5	22
4	5	5	4	5	23	5	5	4	5	5	24
5	4	5	5	4	23	4	4	5	4	5	22
4	4	3	3	2	16	4	3	4	5	3	19
4	3	4	3	3	17	4	5	3	4	4	20
4	3	4	4	3	18	4	5	3	4	4	20
4	5	3	5	4	21	5	3	4	4	5	21
5	3	4	4	3	19	5	4	3	4	4	20
4	3	4	5	4	20	4	5	3	4	4	20
4	3	4	5	4	20	4	3	4	4	3	18
4	4	3	5	4	20	4	3	4	5	3	19
4	5	3	4	4	20	5	3	4	4	3	19
5	3	4	4	3	19	4	3	5	3	4	19
5	4	5	5	4	23	4	4	3	4	5	20
4	4	3	5	4	20	5	5	3	4	5	22
5	4	3	5	4	21	4	4	3	5	5	21
4	3	5	5	4	21	5	4	3	4	5	21
3	4	5	4	4	20	5	3	4	4	3	19
5	3	4	4	3	19	4	5	3	4	4	20
4	4	3	5	4	20	5	5	5	3	4	22
5	3	4	4	3	19	5	4	3	5	3	20
3	4	4	5	3	19	5	4	4	5	3	21
5	4	5	4	3	21	4	5	3	4	4	20
5	3	4	5	4	21	4	5	3	4	4	20
4	5	3	4	4	20	4	5	3	4	4	20
4	3	4	5	3	19	4	5	3	4	4	20
4	4	3	5	4	20	4	5	4	3	5	21
5	4	5	4	3	21	4	3	4	5	4	20

KINERJA PEMASARAN (Y)					TOTAL
4	5	4	5	5	23
5	4	4	5	4	22
5	4	4	5	4	22
5	4	4	5	4	22
5	5	4	5	4	23
5	3	4	4	5	21
5	4	4	5	4	22
4	5	4	4	4	21
4	4	5	4	4	21
5	4	4	5	4	22
4	5	4	4	5	22
4	4	5	5	4	22
5	4	4	5	4	22
5	5	4	5	4	23
5	5	4	5	5	24
5	4	5	5	4	23
4	4	5	4	4	21
4	5	4	4	4	21
5	3	4	5	4	21
4	5	3	4	5	21
4	5	3	4	5	21
5	5	5	4	4	23
5	4	5	3	5	22
4	5	3	4	3	19
5	5	4	5	4	23
3	5	4	5	3	20
3	5	3	4	3	18
3	5	4	5	4	21
4	5	3	4	5	21
5	3	4	5	4	21
4	4	5	3	4	20
4	4	3	4	5	20

5	4	3	4	5	21
5	4	3	5	4	21
5	4	4	4	4	21
4	5	5	3	4	21
4	5	4	4	5	22
5	4	5	5	4	23
4	5	4	4	4	21
4	4	4	3	4	19
5	4	5	4	3	21
5	4	4	4	2	19
5	4	3	2	4	18
4	5	4	5	4	22
4	4	4	5	3	20
5	4	4	2	4	19
4	3	4	4	5	20
5	4	3	5	5	22
4	3	5	4	4	20
3	2	4	4	4	17
5	2	4	4	4	19
4	4	5	4	4	21
5	4	4	3	4	20
5	4	4	5	5	23
4	4	3	4	5	20
4	5	5	4	4	22
4	4	4	5	4	21
5	4	4	5	5	23
4	4	4	2	4	18
5	4	4	5	5	23
5	4	4	5	5	23
4	5	4	4	5	22
5	4	4	5	5	23
5	4	5	4	4	22
4	4	5	5	4	22
5	4	4	5	5	23
4	5	5	5	4	23

4	5	4	4	4	21
3	4	5	4	4	20
4	5	4	3	4	20
4	5	4	5	4	22
5	4	5	5	4	23
5	4	5	5	4	23
5	3	4	4	5	21
5	4	5	5	4	23
4	3	4	4	3	18
4	4	5	3	4	20
4	4	3	5	4	20
4	4	3	5	4	20
5	4	4	3	4	20
5	4	4	4	3	20
4	3	4	5	4	20
4	3	4	4	3	18
4	3	4	5	4	20
4	3	4	4	3	18
5	4	5	5	5	24
4	4	4	3	5	20
4	4	3	5	4	20
4	5	4	3	4	20
5	2	5	4	4	20
4	3	4	3	3	17
4	3	4	5	4	20
5	4	4	4	3	20
5	3	4	4	3	19
4	4	3	5	4	20
5	3	4	5	4	21
4	4	3	5	4	20
4	5	4	4	3	20
4	5	4	5	3	21
5	3	4	4	4	20

Lampiran 3 Hasil SPSS Uji Validitas

		Correlations					TOTAL_ Q1
		Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	
Q11	Pearson Correlation	1	-.233*	.214*	.123	.029	.407**
	Sig. (2-tailed)		.020	.033	.223	.775	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q12	Pearson Correlation	-.233*	1	-.217*	-.216*	.382**	.326**
	Sig. (2-tailed)	.020		.030	.031	.000	.001
	N	100	100	100	100	100	100
Q13	Pearson Correlation	.214*	-.217*	1	-.115	.042	.428**
	Sig. (2-tailed)	.033	.030		.253	.680	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q14	Pearson Correlation	.123	-.216*	-.115	1	.023	.383**
	Sig. (2-tailed)	.223	.031	.253		.818	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q15	Pearson Correlation	.029	.382**	.042	.023	1	.691**
	Sig. (2-tailed)	.775	.000	.680	.818		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_ Q1	Pearson Correlation	.407**	.326**	.428**	.383**	.691**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	TOTAL_ Q2
Q21	Pearson Correlation	1	-.326**	.146	.086	.044	.365**
	Sig. (2-tailed)		.001	.148	.395	.663	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q22	Pearson Correlation	-.326**	1	-.214*	-.065	.254*	.391**
	Sig. (2-tailed)	.001		.033	.523	.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q23	Pearson Correlation	.146	-.214*	1	.067	.004	.424**
	Sig. (2-tailed)	.148	.033		.511	.968	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q24	Pearson Correlation	.086	-.065	.067	1	-.134	.427**
	Sig. (2-tailed)	.395	.523	.511		.184	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q25	Pearson Correlation	.044	.254*	.004	-.134	1	.554**
	Sig. (2-tailed)	.663	.011	.968	.184		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_Q 2	Pearson Correlation	.365**	.391**	.424**	.427**	.554**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations					TOTAL_ Q3
		Q31	Q32	Q33	Q34	Q35	
Q31	Pearson Correlation	1	-.225*	.114	.134	.152	.445**
	Sig. (2-tailed)		.025	.260	.183	.131	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q32	Pearson Correlation	-.225*	1	-.096	.017	.092	.409**
	Sig. (2-tailed)	.025		.341	.870	.363	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q33	Pearson Correlation	.114	-.096	1	-.042	-.114	.329**
	Sig. (2-tailed)	.260	.341		.678	.258	.001
	N	100	100	100	100	100	100
Q34	Pearson Correlation	.134	.017	-.042	1	.074	.576**
	Sig. (2-tailed)	.183	.870	.678		.467	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q35	Pearson Correlation	.152	.092	-.114	.074	1	.509**
	Sig. (2-tailed)	.131	.363	.258	.467		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_ Q3	Pearson Correlation	.445**	.409**	.329**	.576**	.509**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4 Hasil SPSS Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.603	6

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.610	6

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.640	6

Lampiran 5 Hasil Eviews Regresi Liner Berganda

Dependent Variable: Y
 Method: Least Squares
 Date: 11/25/25 Time: 19:59
 Sample: 1 100
 Included observations: 100

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	4.568849	1.674043	2.729230	0.0075
X1	0.602063	0.079135	7.608065	0.0000
X2	0.174097	0.084457	2.061359	0.0419
R-squared	0.531312	Mean dependent var		20.92000
Adjusted R-squared	0.521648	S.D. dependent var		1.554921
S.E. of regression	1.075430	Akaike info criterion		3.012859
Sum squared resid	112.1853	Schwarz criterion		3.091014
Log likelihood	-147.6429	Hannan-Quinn criter.		3.044489
F-statistic	54.98026	Durbin-Watson stat		2.041764
Prob(F-statistic)	0.000000			

Dependent Variable: X2
 Method: Least Squares
 Date: 11/25/25 Time: 20:03
 Sample: 1 100
 Included observations: 100

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	10.58943	1.692547	6.256503	0.0000
X1	0.498603	0.080135	6.221998	0.0000
R-squared	0.283171	Mean dependent var		21.09000
Adjusted R-squared	0.275857	S.D. dependent var		1.511538
S.E. of regression	1.286268	Akaike info criterion		3.361164
Sum squared resid	162.1395	Schwarz criterion		3.413267
Log likelihood	-166.0582	Hannan-Quinn criter.		3.382251
F-statistic	38.71326	Durbin-Watson stat		2.000558
Prob(F-statistic)	0.000000			

Lampiran 6 Kuesioner

Setiap item akan ada lima pilihan jawaban dengan cara memberikan checklis[✓] pada kolom dan masing-masing jawaban akan diberikan skor/nilai sebagai berikut: 1.

STS : Sangat tidak setuju
setuju

3. N : Netral

5. SS : Sangat

2. TS : Tidak Setuju

4. S : Setuju

Identitas Responden

NAMA		
JENIS KELAMIN	LAKI-LAKI	
	PEREMPUAN	
USIA		
JENIS USAHA	MAKANAN	
	MINUMAN	
	MAKANAN DAN MINUMAN	
LAMA MENJALANKAN USAHA	<1 TAHUN	
	1-3 TAHUN	
	4-6 TAHUN	
	>6 TAHUN	
MARKETPLACE YANG DIGUNAKAN	SHOPEE	
	TOKOPEDIA	
	TIKTOK	
	GOJEK	
	GRAB	

PERNYATAAN

No	Pernyataan (X1)	Indikator
1	Saya merasa marketplace mempermudah saya dalam menjual produk.	Kemudahan penggunaan
2	Fitur-fitur marketplace bermanfaat dalam meningkatkan efisiensi usaha saya.	Manfaat (usefulness)

3	Saya merasa berjualan di marketplace memberikan keuntungan yang lebih dibandingkan berjualan secara langsung.	Keunggulan relatif
4	Saya pernah mencoba beberapa fitur promosi marketplace sebelum menggunakannya secara tetap.	Trialability
5	Dampak penggunaan marketplace terhadap penjualan mudah saya amati.	Observability

No	Pernyataan (X2)	Indikator
1	Saya mampu menggunakan berbagai fitur marketplace dengan baik tanpa kesulitan berarti.	Kecakapan digital
2	Saya selalu menjaga keamanan akun marketplace (misalnya dengan password kuat atau autentikasi dua langkah).	Keamanan digital
3	Saya memahami etika berjualan online, seperti kejujuran informasi produk dan menghormati hak cipta.	Etika digital
4	Saya aktif mencari informasi dan belajar tentang tren penjualan online terbaru.	Manajemen informasi
5	Saya menggunakan media digital untuk berinteraksi dan berkolaborasi dengan pembeli atau sesama pelaku UMKM.	Kolaborasi digital

No	Pernyataan (Y)	Indikator
1	Penjualan produk saya meningkat sejak menggunakan marketplace.	Pertumbuhan penjualan
2	Marketplace membantu saya memperluas jangkauan pelanggan di luar daerah.	Pangsa pasar
3	Pelanggan memberikan ulasan positif terhadap produk dan pelayanan saya di marketplace.	Kepuasan pelanggan

4	Banyak pelanggan marketplace yang membeli ulang produk saya.	Loyalitas pelanggan
5	Promosi di marketplace memberikan hasil yang sebanding dengan biaya yang saya keluarkan.	Efisiensi promosi

Lampiran 7 Dokumentasi Pengambilan Sampel



Lampiran 8 LoA



COMMUNITY OF RESEARCH LABORATORY SURABAYA
DEPARTEMEN PENERBITAN

GEMAH RIPAH: JURNAL PENELITIAN BISNIS

Jl. Nginden Intan Timur XV. No. 11 Surabaya, Indonesia

<https://www.aksiologi.org/index.php/gemahripah/index>; e-mail: jurnalgemahripah@gmail.com



GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis

6/01/2026/#2650

L.o.A

14/01/2026

Kepada
VIRGI AINUN IQBAL,
virgiqbal123@gmail.com;
UJIANTO,
ujianto@untag-sbv.ac.id;

Di
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
INDONESIA

Sehubungan dengan naskah artikel ilmiah yang saudara kirimkan ke redaksi jurnal GEMAH RIPAH, maka dengan ini redaksi informasikan bahwa naskah anda telah diproses untuk publikasi di Jurnal GEMAH RIPAH. Redaksi sangat mengapresiasi kontribusi naskah anda ke jurnal GEMAH RIPAH. Dan redaksi telah mengambil keputusan mengenai pengajuan naskah berjudul: **"PENGARUH ADOPTASI MARKETPLACE DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM DI KOTA SURABAYA"**, yang diterbitkan pada bulan Maret Tahun 2026: Volume 6, No. 01 (2026). Dengan keputusan redaksi adalah: **"DITERIMA"**

Hormat kami,

Editor in Chief,
Mohamad Roisul Basyar

GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis
<https://aksiologi.org/index.php/gemahripah/index>



Lampiran 9 Kartu Bimbingan Skripsi


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAS) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst. 200441, Email: info@untas-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

SEMESTER
 Gasal/ Genap
 2025 / 2026

Nama Mahasiswa / NBI : Virgi Ainun Iqbal / 1232200007
 Nama Pembimbing : Prof. Dr. Ulianto MS.
 Judul Skripsi : Pengaruh Adopsi Marketplace dan Literasi Digital terhadap Kinerja Pemrosesan UMKM di Kota Surabaya
 Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	16/9/2025		menuliskan & judul	
2	23/9/2025		Revisi	
3	30/9/2025		Revisi	
4	21/10/2025		Revisi	
5	21/10/2025		Revisi dan acc	
6	18/11/2025		Revisi dan acc proposal dan lanjut	
7	25/11/2025		BAB IV Proses	
8	2/12/2025		BAB V dan acc skripsi	

Perpanjang I
 Semester :
 Th. Ak. :
 Paraf Kujur :

Surabaya,

 Prof. Dr. Ulianto MS.
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 10 Turnitin

9651_DHYRrrDTIRo72mGBllQB.pdf		
ORIGINALITY REPORT		
19%		
SIMILARITY INDEX		
PRIMARY SOURCES		
1	text-id.123dok.com Internet	140 words — 2%
2	bibliotecadigital.fgv.br Internet	50 words — 1%
3	ejournal2.undip.ac.id Internet	38 words — 1%
4	Swit Tri Putri Nazara, Fatolosa Hu, Idarni Harefa, Serniati Zebua. "Pengaruh Kompensasi terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Nias Utara", Management Perspective: Jurnal Penelitian Manajemen, 2024 Crossref	25 words — < 1%
5	repository.teknokrat.ac.id Internet	25 words — < 1%
6	repository.unissula.ac.id Internet	24 words — < 1%
7	www.scribd.com Internet	24 words — < 1%
8	Ket Cung. "PENGARUH ADAPTABILITAS, PENGGUNAAN SOCIAL MEDIA dan LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM KOTA SINGKAWANG SEKTOR MAKANAN dan MINUMAN", Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis, 2023 Crossref	22 words — < 1%
9	eprints.uny.ac.id Internet	22 words — < 1%