



LAMPIRAN



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUISIONER PENELITIAN

“Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, Citra Destinasi, dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Lokal Pada Pahlawan Street Center di Kota Madiun”

Assalamu’alaikum Wr. Wb.

Kepada Yth.

Pengunjung Destinasi Wisata Pahlawan Street Center di Kota Madiun

Dengan hormat,

Saya, Putri Robiatul Adawiyah, Mahasiswi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul:

“Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, Citra Destinasi, dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Lokal Pada Pahlawan Street Center di Kota Madiun”

Kuesioner ini bertujuan untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi tersebut. Jawaban Anda akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Untuk itu, saya memohon kesediaan Anda untuk menjawab seluruh pernyataan dengan jujur sesuai pengalaman pribadi yang sudah/akan berkunjung Pada Pahlawan Street Center di Kota Madiun.

Atas waktu dan partisipasi yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

A. Identitas Responden

Petunjuk:

Silakan berikan tanda centang (✓) pada jawaban yang sesuai dengan keadaan Anda.

Semua data bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

1. Jenis Kelamin:

☐ Laki-laki ☐ Perempuan

2. Usia:

☐ < 17 tahun ☐ 17–25 tahun ☐ 26–35 tahun ☐ > 35 tahun

3. Domisili:

☐ Kota Madiun ☐ Kabupaten Madiun ☐ Luar Madiun

4. Pekerjaan:

☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Karyawan ☐ Wiraswasta ☐ Lainnya (sebutkan)

5. Frekuensi kunjungan ke Pahlawan Street Center:

☐ 1 kali ☐ 2–3 kali ☐ > 3 kali

6. Sumber informasi tentang Pahlawan Street Center:

☐ Media sosial ☐ Teman ☐ Keluarga ☐ Lainnya (sebutkan)

B. Skala Pengukuran:

Skala	Skor
Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Netral	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

C. Pernyataan Kuisioner

Electronic Word Of Mouth X1							
No	Indikator	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
			STS	TS	N	S	SS
			1	2	3	4	5
1	Intensity (Intensitas)	Saya sering membaca ulasan tentang Pahlawan Street Center di media sosial.					
		Saya sering melihat pengalaman berkunjung ke Pahlawan Street Center melalui media sosial.					
		Saya aktif membaca tanggapan tentang Pahlawan Street Center di akun media sosial saya.					
2	Valence Of Opinion (pendapat Pelanggan)	Saya melihat pendapat positif tentang Pahlawan Street Center di media sosial.					
		Saya membaca kesan pribadi saya terhadap Pahlawan Street Center di media sosial.					
		Saya melihat pandangan mengenai suasana di Pahlawan Street Center di media sosial.					
3	Konten	Saya sering melihat unggahan foto kunjungan wisatawan pada Pahlawan Street Center di media sosial					
		Saya melihat informasi menarik tentang Pahlawan Street Center					

		Saya melihat unggahan yang berkaitan dengan aktivitas wisata di Pahlawan Street center					
--	--	--	--	--	--	--	--

Citra Destinasi (X2)							
No	Indikator	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
			STS	TS	N	S	SS
			1	2	3	4	5
1	Cognitif Imago (Gambaran)	Saya mengetahui Pahlawan Street Center memiliki area hiburan yang menarik bagi wisatawan.					
		Saya percaya Pahlawan Street Center menyediakan fasilitas yang mendukung kenyamanan pengunjung.					
		Saya mengetahui Pahlawan Street Center memiliki penataan lingkungan yang menarik bagi wisatawan.					
2	Unique Imago (Gambaran Kcunikan)	Saya menilai replika ikon dunia di Pahlawan Street Center menjadi daya tarik unik bagi wisatawan.					
		Saya menganggap desain replika ikon dunia di Pahlawan Street Center memberikan pengalaman visual yang menarik bagi pengunjung.					

		Saya menilai keberadaan replika ikon dunia di Pahlawan Street Center menciptakan kesan khas yang membedakan dari destinasi lain.					
3	Affective Image (Perasaan yang timbul)	Saya merasa rileks ketika berjalan di area Pahlawan Street Center pada malam hari.					
		Saya merasa senang saat berfoto di area replika ikon dunia di Pahlawan Street Center.					
		Saya merasa puas dengan suasana rekreasi yang ditawarkan di Pahlawan Street Center.					

Fasilitas Wisata (X3)							
No	Indikator	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
			STS	TS	N	S	SS
			1	2	3	4	5
1	Pertimbangan/ Perencanaan Spasial	Saya merasa tata letak area kuliner Pahlawan Street Center tertata baik.					
		Saya merasa penempatan area parkir Pahlawan Street Center sudah sesuai sehingga tidak menimbulkan kemacetan.					

		Saya merasa akses masuk Pahlawan Stroot Center mudah dijangkau.					
2	Perencanaan Ruang	Saya merasa ruang berjalan di area Pahlawan Stroot Center cukup luas.					
		Saya merasa penataan ikon mancanegara di Pahlawan Stroot Center tertata rapi sehingga mudah dijangkau oleh pengunjung.					
		Saya merasa area pedagang di Pahlawan Stroot Center tertata rapi sehingga tidak mengganggu pengunjung.					
3	Perlongkapan/ Perabotan	Saya merasa tempat duduk di taman Pahlawan Stroot Center berfungsi baik.					
		Saya merasa tempat parkir tersedia luas di Pahlawan Stroot Center.					
		Saya merasa kondisi toilet di Pahlawan Stroot Center bersih					
4	Tata Cahaya dan Warna	Saya merasa pencahayaan di sepanjang area Pahlawan Street					

		Centor cukup torang pada malam hari.					
		Saya morasa tata cahaya di Pahlawan Street Centor monambah koindahan suasana malam.					
		Saya merasa warna lampu di Pahlawan Street Centor menciptakan suasana yang menarik saat berkunjung.					
5	Pesan-pesan yang Disampaikan Socara Grafis	Saya merasa pctunjuk arah di Pahlawan Street Center mudah dipahami schingga memudahkan menemukan ikon miniatur yang dituju.					
		Saya merasa papan informasi di Pahlawan Street Center jelas dalam memberikan keterangan area.					
		Saya merasa pctunjuk arah di Pahlawan Street Center mudah dibaca.					
6	Unsur Pendukung	Saya merasa tersodianya mushola di Pahlawan Street Center memudahkan saya dalam beribadah.					

		Saya merasa area kuliner di Pahlawan Street Center menyediakan banyak pilihan makanan yang sesuai dengan selera saya.					
		Saya merasa tersedianya toilet umum di Pahlawan Street Center memudahkan saya saat berkunjung.					

Keputusan Berkunjung (Y)							
No	Indikator	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
			STS	TS	N	S	SS
			1	2	3	4	5
1	Pengenalan Kebutuhan	Saya memiliki keinginan untuk mengunjungi Pahlawan Street Center sebagai tempat rekreasi.					
		Saya merasa Pahlawan Street Center dapat memenuhi kebutuhan saya untuk berlibur.					
		Saya tertarik berkunjung ke Pahlawan Street Center untuk menghilangkan kejenuhan aktivitas sehari-hari.					
2	Pencarian Informasi	Saya mencari informasi tentang Pahlawan Street Center melalui media sosial.					

		Saya melihat ulasan pengunjung lain sebelum memutuskan berkunjung ke Pahlawan Street Center.					
		Saya memperoleh informasi menarik tentang Pahlawan Street Center dari media sosial.					
3	Evaluasi Alternatif	Saya merasa daya tarik di Pahlawan Street Center lebih menarik dibandingkan tempat wisata lain di Kota Madiun.					
		Saya merasa Pahlawan Street Center memiliki daya tarik yang sesuai dengan harapan saya.					
		Saya mempertimbangkan fasilitas yang ada pada Pahlawan Street Center sebelum memutuskan untuk berkunjung.					
4	Keputusan Pembelian (Kunjungan)	Saya memutuskan untuk berkunjung ke Pahlawan Street Center berdasarkan pertimbangan pribadi.					
		Saya telah berkunjung ke Pahlawan Street Center karena merasa yakin dengan pilihan tersebut.					

		Saya memutuskan untuk berkunjung kembali ke Pahlawan Street Center setelah mengetahui daya tarik yang dimilikinya.					
5	Menilai Kepuasan Perjalanan Wisata	Saya merasa puas setelah mengunjungi Pahlawan Street Center.					
		Saya menilai Pahlawan Street Center memberikan pengalaman wisata yang menyenangkan.					
		Saya bersedia mengunjungi kembali Pahlawan Street Center di lain waktu.					

Terima kasih banyak atas waktu dan partisipasi Anda. Kontribusi Anda dalam menjawab setiap pertanyaan pada kuesioner ini sangat berarti bagi saya. Data yang Anda berikan adalah kunci utama bagi keberhasilan penelitian skripsi ini. Semoga Pahlawan Street Center di Kota Madiun terus maju dan menjadi destinasi favorit bagi banyak orang.

Lampiran 2 Tabel BAB IV

Tabel 4. 20
Uji Validitas

Variabel	Item Pernyataan	Total Score Correlation (r hitung)	r tabel	Keterangan
<i>Electronic Word Of Mouth (X1)</i>	X1.1	0.580**	0.196	Valid
	X1.2	0.780**	0.196	Valid
	X1.3	0.683**	0.196	Valid
	X1.4	0.623**	0.196	Valid
	X1.5	0.501**	0.196	Valid
	X1.6	0.617**	0.196	Valid
	X1.7	0.711**	0.196	Valid
	X1.8	0.641**	0.196	Valid
	X1.9	0.662**	0.196	Valid
Citra Destinasi (X2)	X2.1	0.644**	0.196	Valid
	X2.2	0.604**	0.196	Valid
	X2.3	0.604**	0.196	Valid
	X2.4	0.674**	0.196	Valid
	X2.5	0.702**	0.196	Valid
	X2.6	0.578**	0.196	Valid
	X2.7	0.582**	0.196	Valid
	X2.8	0.676**	0.196	Valid
	X2.9	0.658**	0.196	Valid
Fasilitas Wisata (X3)	X3.1	0.768**	0.196	Valid
	X3.2	0.669**	0.196	Valid
	X3.3	0.447**	0.196	Valid
	X3.4	0.580**	0.196	Valid
	X3.5	0.557**	0.196	Valid
	X3.6	0.635**	0.196	Valid
	X3.7	0.620**	0.196	Valid
	X3.8	0.589**	0.196	Valid
	X3.9	0.721**	0.196	Valid
	X3.10	0.564**	0.196	Valid
	X3.11	0.598**	0.196	Valid
	X3.12	0.671**	0.196	Valid

	X3.13	0.659**	0.196	Valid
	X3.14	0.534**	0.196	Valid
	X3.15	0.686**	0.196	Valid
	X3.16	0.564**	0.196	Valid
	X3.17	0.663**	0.196	Valid
	X3.18	0.611**	0.196	Valid
Keputusan Berkunjung (Y)	Y.1	0.695**	0.196	Valid
	Y.2	0.698**	0.196	Valid
	Y.3	0.523**	0.196	Valid
	Y.4	0.526**	0.196	Valid
	Y.5	0.525**	0.196	Valid
	Y.6	0.543**	0.196	Valid
	Y.7	0.701**	0.196	Valid
	Y.8	0.707**	0.196	Valid
	Y.9	0.594**	0.196	Valid
	Y.10	0.694**	0.196	Valid
	Y.11	0.601**	0.196	Valid
	Y.12	0.568**	0.196	Valid
	Y.13	0.711**	0.196	Valid
	Y.14	0.614**	0.196	Valid
	Y.15	0.654**	0.196	Valid

Lampiran 3 Tabulasi Data

Electronic Word Of Mouth (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	Total X1
1	4	3	5	4	5	3	5	4	3	36
2	3	4	4	5	3	4	3	4	5	35
3	3	4	5	4	5	4	4	3	3	35
4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	33
5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	41
6	4	5	4	3	4	4	5	5	4	38
7	4	4	4	5	4	4	4	5	5	39
8	4	5	5	4	5	3	5	4	3	38
9	3	4	3	3	4	3	3	3	3	29
10	4	5	4	5	4	4	4	5	4	39
11	3	4	3	4	4	4	5	4	4	35
12	3	4	4	5	3	3	4	5	4	35
13	4	5	3	5	5	4	5	4	5	40
14	5	5	3	4	4	4	5	3	5	38
15	3	2	2	3	3	3	3	3	3	25
16	4	5	5	5	4	4	5	5	5	42
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
18	4	4	4	4	4	3	3	3	4	33
19	5	4	4	5	4	4	4	4	4	38
20	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
22	3	3	2	4	3	4	4	4	4	31
23	3	4	4	5	4	4	4	4	4	36
24	4	4	5	4	3	4	5	5	4	38
25	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
27	5	4	5	5	4	5	4	5	5	42
28	4	4	4	5	4	3	4	5	5	38
29	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38
30	3	4	4	5	4	4	5	5	5	39
31	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40
32	4	5	5	4	5	4	4	5	5	41

70	4	4	3	4	4	3	2	4	4	32
71	4	3	4	4	2	4	4	3	4	32
72	4	2	4	3	3	4	4	4	3	31
73	4	3	4	3	3	3	2	4	4	30
74	4	4	4	3	4	4	2	4	4	33
75	3	4	2	3	3	4	3	4	3	29
76	4	2	3	4	3	3	4	4	4	31
77	3	4	3	4	2	3	4	3	4	30
78	3	3	4	2	4	3	3	4	3	29
79	4	3	4	3	4	2	4	4	3	31
80	4	5	3	3	5	4	4	5	4	37
81	3	2	3	4	4	3	4	3	3	29
82	5	5	4	3	4	4	5	5	3	38
83	4	3	2	4	4	4	3	4	2	30
84	4	2	3	4	3	4	4	2	4	30
85	4	3	2	2	3	4	3	3	4	28
86	3	4	4	3	4	3	4	4	4	33
87	3	4	4	3	4	3	4	4	4	33
88	4	3	3	4	2	4	3	4	3	30
89	3	4	4	2	4	3	4	3	4	31
90	4	3	3	4	2	4	3	3	4	30
91	4	4	2	3	5	4	3	3	4	32
92	4	3	4	3	2	3	3	4	3	29
93	4	5	2	4	3	3	4	4	3	32
94	4	2	3	2	4	3	2	2	2	24
95	3	3	2	4	3	3	4	4	4	30
96	3	4	5	4	4	5	4	4	3	36
97	4	3	4	3	4	3	4	4	4	33
98	3	2	3	3	4	3	4	4	4	30
99	4	4	2	2	4	4	3	4	4	31
100	4	4	2	4	3	4	4	4	4	33

Variabel Citra Destinasi (X2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Total X2
1	4	3	5	5	4	4	3	5	5	38
2	5	5	4	4	4	3	3	3	5	36
3	4	5	3	5	4	3	3	4	4	35
4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	40
5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	39
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
7	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
8	4	5	4	4	3	5	5	4	5	39
9	4	4	5	4	4	3	5	3	4	36
10	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
12	4	5	4	3	3	4	3	4	3	33
13	4	4	4	4	5	4	4	4	5	38
14	4	4	4	5	3	5	4	5	3	37
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
16	3	4	4	4	5	5	5	3	5	38
17	4	3	3	3	3	3	3	3	4	29
18	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
19	5	4	4	4	4	4	4	5	4	38
20	5	4	4	4	4	5	5	5	5	41
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
22	4	5	3	5	4	4	3	4	4	36
23	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
24	3	5	4	5	4	4	4	5	4	38
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
27	4	5	5	4	5	5	4	5	5	42
28	4	4	4	5	5	5	5	4	5	41
29	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
32	5	4	4	5	4	4	4	5	5	40
33	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
34	4	4	4	5	5	4	4	5	5	40

35	4	5	5	4	4	5	4	5	5	41
36	4	5	4	4	4	5	4	5	5	40
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
38	5	4	5	4	5	4	5	4	4	40
39	5	4	3	4	4	4	4	4	5	37
40	5	3	5	4	4	5	3	5	5	39
41	5	3	5	5	4	5	4	4	5	40
42	5	5	3	5	4	4	5	4	5	40
43	5	5	3	5	4	4	5	4	4	39
44	5	3	5	5	4	5	4	4	5	40
45	4	4	3	3	5	5	4	4	4	36
46	4	4	5	3	5	5	4	5	5	40
47	4	4	5	4	5	4	5	5	5	41
48	5	4	4	4	3	3	3	4	4	34
49	4	5	4	3	5	4	4	5	5	39
50	3	4	4	5	5	5	4	3	5	38
51	4	5	5	4	4	3	4	5	5	39
52	5	4	4	5	4	3	4	5	5	39
53	3	5	5	5	3	4	4	4	4	37
54	5	4	4	3	3	3	5	5	5	37
55	4	5	4	4	4	5	5	5	4	40
56	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
57	4	5	4	5	4	4	5	5	4	40
58	5	4	5	5	5	5	4	5	4	42
59	5	4	5	5	4	5	5	4	4	41
60	4	5	5	4	5	4	5	4	4	40
61	5	5	4	5	4	4	4	4	4	39
62	5	5	4	5	5	4	4	4	4	40
63	5	4	5	5	4	5	5	4	4	41
64	5	4	5	5	5	4	4	4	5	41
65	3	3	4	4	4	4	4	5	4	35
66	4	3	4	4	2	4	3	4	4	32
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
68	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
70	4	3	3	4	3	4	4	3	4	32
71	2	3	4	4	4	3	2	4	4	30

72	4	4	3	4	3	4	4	2	3	31
73	4	4	4	3	2	4	4	4	2	31
74	4	3	4	3	2	4	3	3	4	30
75	4	3	4	4	2	4	3	3	4	31
76	4	2	4	4	3	4	3	4	4	32
77	4	3	2	4	4	3	4	3	3	30
78	3	4	4	4	4	3	4	3	4	33
79	4	4	4	3	4	2	4	3	4	32
80	4	5	3	4	4	5	4	3	5	37
81	4	4	4	4	3	4	2	3	4	32
82	4	3	5	4	3	4	5	4	5	37
83	3	2	4	4	3	4	4	3	2	29
84	4	4	2	4	4	3	5	4	4	34
85	3	3	4	2	3	4	3	2	4	28
86	3	4	4	4	2	4	3	4	3	31
87	4	3	4	4	4	3	5	4	3	34
88	4	2	4	3	3	4	2	4	3	29
89	3	4	4	4	2	4	4	4	3	32
90	3	4	3	3	2	3	4	3	4	29
91	4	2	4	3	3	4	4	3	4	31
92	3	4	3	3	4	3	4	2	3	29
93	4	3	3	4	4	4	3	4	1	30
94	3	3	2	3	2	3	4	4	4	28
95	3	4	2	4	4	3	4	4	4	32
96	4	5	4	3	4	3	2	4	4	33
97	4	2	4	3	4	4	5	2	3	31
98	3	4	4	3	3	5	4	4	2	32
99	4	3	4	3	4	4	3	4	4	33
100	3	4	4	2	4	4	3	4	4	32

Variabel Fasilitas Wisata (X3)

X _o	X ₃	X ₃	X ₃	X ₃	X ₃	X ₃	X ₃	X ₃	X ₃	X ₃	X ₃	X ₃	X ₃	X ₃	X ₃	X ₃	X ₃	X ₃	T o t a l X ₃
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	4	4	3	3	5	4	3	4	3	5	4	3	4	4	5	4	5	5	72
2	3	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	3	3	3	5	5	4	3	68
3	3	4	5	3	3	3	4	5	4	4	5	3	3	3	3	4	3	3	65
4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	62
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	84
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	68
7	4	3	5	4	5	4	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	79
8	4	5	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	3	5	79
9	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3	3	4	3	3	65
10	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	81
11	4	2	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	65
12	4	4	4	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	73
13	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	75
14	5	5	5	5	4	5	3	3	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5	78

1 5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5 4
1 6	4	4	4	5	5	5	4	4	3	5	5	4	3	3	4	5	5	5 7
1 7	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	6 1
1 8	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	6 6
1 9	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	7 3
2 0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9 0
2 1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	7 2
2 2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	6 4
2 3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	7 1
2 4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	7 7
2 5	4	5	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	6 0
2 6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9 0
2 7	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	8 4
2 8	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	7 7
2 9	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	7 5
3 0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	8 7
3 1	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	8 6
3 2	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	8 0

3 3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	7 1
3 4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	8 1
3 5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	8 1
3 6	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	8 2
3 7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9 0
3 8	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	7 9
3 0	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	7 1
4 0	4	4	5	3	5	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	3	7 8
4 1	4	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	5	5	4	5	8 0
4 2	5	5	4	5	4	4	5	3	5	5	4	5	5	3	5	3	3	5	7 8
4 3	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	5	5	4	7 9
4 4	5	5	3	5	4	4	5	3	5	5	3	5	5	4	5	4	4	5	7 9
4 5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	8 0
4 6	4	4	3	5	5	3	5	4	4	5	4	4	3	5	5	4	4	5	7 6
4 7	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	4	4	7 8
4 8	5	4	3	3	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	7 6
4 9	4	3	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	7 9
5 0	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	3	4	5	5	3	7 7

5 1	5	5	3	3	4	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	3	4	7 6
5 2	5	5	5	3	3	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5	3	4	5	7 7
5 3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	8 3
5 4	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	8 4
5 5	5	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	8 1
5 6	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	8 1
5 7	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	7 9
5 8	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	8 1
5 9	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	8 1
6 0	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	8 2
6 1	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	8 0
6 2	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	8 0
6 3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	8 0
6 4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	8 2
6 5	3	2	4	3	4	3	4	2	2	5	5	5	3	4	4	4	3	2	6 2
6 6	4	2	4	4	4	4	4	2	2	5	4	4	4	4	4	4	3	3	6 5
6 7	4	2	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	6 5
6 8	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	6 5

6 0	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	6 7
7 0	3	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	3	2	4	3	4	4	4	6 2
7 1	4	3	4	4	5	3	4	3	4	3	3	4	2	4	3	5	4	4	6 6
7 2	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	4	6 4
7 3	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	6 4
7 4	3	4	4	2	3	5	3	4	3	5	4	4	2	4	3	3	4	4	6 4
7 5	3	4	4	2	4	3	5	3	3	3	4	4	3	4	4	2	4	3	6 2
7 6	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	5 8
7 7	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	5 8
7 8	4	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	4	6 1
7 9	3	4	4	4	2	4	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	6 1
8 0	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	5	5	4	3	4	5	7 6
8 1	4	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	3	4	4	4	2	4	4	6 4
8 2	4	3	5	4	3	5	4	5	4	3	4	5	4	3	5	4	5	4	7 4
8 3	4	3	3	4	2	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	6 0
8 4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	5	4	2	3	4	4	4	4	2	6 4
8 5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	6 6
8 6	4	4	2	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	5	5	4	4	6 7

8 7	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	2	3	4	2	4	4	3	6 1
8 8	4	3	4	5	4	2	4	3	3	5	4	2	4	3	4	4	4	4	6 6
8 0	3	4	3	3	3	2	5	5	4	2	5	4	3	4	4	3	4	4	6 5
0 0	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	2	2	3	4	3	4	3	4	5 8
0 1	4	3	4	3	4	2	4	4	3	4	5	4	2	4	3	4	4	4	6 5
0 2	3	2	4	3	4	3	2	4	3	2	4	3	4	3	3	5	2	3	5 7
0 3	3	4	4	2	4	4	2	4	4	3	4	3	2	4	2	4	3	4	6 0
0 4	3	2	4	4	4	2	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	6 1
0 5	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	5	4	3	3	4	6 4
0 6	3	2	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	2	6 2
0 7	4	3	2	4	3	3	4	4	2	4	3	3	4	5	4	2	4	3	6 1
0 8	3	2	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	4	4	6 1
0 9	3	2	3	3	2	2	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	4	5 6
1 0 0	1	3	4	4	2	3	5	4	4	3	2	4	4	5	4	3	4	4	6 3

Variabel Keputusan Berkunjung (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Total Y
1	3	4	3	4	4	3	3	3	5	3	4	5	4	3	3	54
2	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	5	3	55
3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	5	5	5	5	4	5	60
4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	64
5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	68
6	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58
7	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	68
8	5	4	5	5	3	3	3	4	5	5	4	4	3	5	5	63
9	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	53
10	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	3	64
11	3	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	56
12	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	5	4	4	4	3	56
13	4	4	5	4	3	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	63
14	3	3	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	62
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
16	3	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	66
17	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	50
18	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	57
19	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	62
20	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	62
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
22	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	55
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
24	4	4	5	4	4	4	3	5	3	5	4	5	4	4	3	61
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	60
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
27	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	69
28	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
30	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	71
31	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	69
32	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	67

70	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	2	4	4	3	54
71	4	3	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	3	3	3	55
72	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	55
73	3	4	4	4	4	2	3	2	4	3	3	4	3	4	4	51
74	4	4	4	4	4	5	4	4	2	4	3	3	4	2	4	55
75	3	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4	4	3	53
76	4	3	4	4	4	3	3	2	4	3	4	3	4	4	3	52
77	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	54
78	4	2	5	3	4	4	2	4	3	4	3	3	2	3	4	50
79	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	54
80	4	5	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	5	64
81	4	4	3	4	3	5	4	2	4	4	3	3	4	4	4	55
82	5	4	3	5	5	4	4	5	4	3	5	5	4	3	5	64
83	4	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	48
84	4	3	4	4	2	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	50
85	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	53
86	3	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	52
87	3	4	2	3	3	4	3	2	4	4	4	4	3	2	2	47
88	4	3	4	3	4	4	2	4	3	3	4	4	2	4	4	52
89	4	4	3	4	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	54
90	4	3	3	4	4	2	3	3	4	3	4	2	3	4	3	49
91	4	4	2	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	55
92	3	2	3	4	3	2	3	3	4	3	2	4	3	5	3	47
93	4	4	4	3	2	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	53
94	4	3	2	3	4	4	3	3	4	2	3	4	3	2	3	47
95	4	3	4	5	3	4	3	2	4	4	4	2	4	4	4	54
96	3	2	4	4	3	4	2	4	3	4	2	4	4	3	4	50
97	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	56
98	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	53
99	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	51
100	4	4	4	3	3	4	2	4	3	4	4	4	4	2	4	53

Lampiran 4 Data di Olah

UJI VALIDITAS

Electronic Word Of Mouth

		Correlations									
		V1.1	V1.2	V1.3	V1.4	V1.5	V1.6	V1.7	V1.8	V1.9	Total
V1.1	Frequency Correlation	1	.382**	.289**	.349**	.114	.324**	.283**	.211*	.131**	.889**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000	.124	.001	.003	.017	.000	.000
	N		100	100	100	100	100	100	100	100	100
V1.2	Frequency Correlation	.382**	1	.423**	.311**	.621**	.471**	.382**	.491**	.367**	.763**
	Sig. (2-tailed)			.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N			100	100	100	100	100	100	100	100
V1.3	Frequency Correlation	.289**	.423**	1	.311**	.589**	.317**	.623**	.473**	.267**	.683**
	Sig. (2-tailed)				.000	.000	.003	.000	.000	.018	.000
	N				100	100	100	100	100	100	100
V1.4	Frequency Correlation	.349**	.311**	.311**	1	.107	.281**	.473**	.279**	.188**	.623**
	Sig. (2-tailed)					.174	.003	.000	.003	.000	.000
	N					100	100	100	100	100	100
V1.5	Frequency Correlation	.114	.621**	.589**	.107	1	.711**	.289**	.289**	.178	.821**
	Sig. (2-tailed)						.000	.000	.000	.117	.000
	N						100	100	100	100	100
V1.6	Frequency Correlation	.324**	.471**	.317**	.281**	.211*	1	.382**	.382**	.318**	.617**
	Sig. (2-tailed)							.000	.000	.000	.000
	N							100	100	100	100
V1.7	Frequency Correlation	.283**	.491**	.623**	.473**	.289**	.382**	1	.382**	.382**	.711**
	Sig. (2-tailed)								.000	.000	.000
	N								100	100	100
V1.8	Frequency Correlation	.211*	.367**	.267**	.188**	.289**	.289**	.382**	1	.382**	.617**
	Sig. (2-tailed)									.000	.000
	N									100	100
V1.9	Frequency Correlation	.131**	.367**	.267**	.188**	.289**	.289**	.382**	.382**	1	.617**
	Sig. (2-tailed)										.000
	N										100
Total	Frequency Correlation	.889**	.763**	.683**	.623**	.821**	.617**	.711**	.617**	.617**	1
	Sig. (2-tailed)										
	N										100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Citra Destinasi

		Correlations									
		V2.1	V2.2	V2.3	V2.4	V2.5	V2.6	V2.7	V2.8	V2.9	Total
V2.1	Frequency Correlation	1	.283**	.341**	.458**	.343**	.294**	.311**	.309**	.389**	.614**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.010	.001	.000	.000	.000
	N		100	100	100	100	100	100	100	100	100
V2.2	Frequency Correlation	.283**	1	.498**	.383**	.384**	.179	.313**	.362**	.330**	.604**
	Sig. (2-tailed)			.000	.000	.000	.081	.003	.000	.001	.000
	N			100	100	100	100	100	100	100	100
V2.3	Frequency Correlation	.341**	.383**	.498**	1	.281**	.318**	.442**	.318**	.417**	.654**
	Sig. (2-tailed)					.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N					100	100	100	100	100	100
V2.4	Frequency Correlation	.458**	.383**	.384**	.281**	1	.482**	.315**	.362**	.329**	.674**
	Sig. (2-tailed)						.000	.000	.000	.001	.000
	N						100	100	100	100	100
V2.5	Frequency Correlation	.343**	.384**	.318**	.442**	.315**	1	.316**	.379**	.316**	.652**
	Sig. (2-tailed)							.000	.000	.000	.000
	N							100	100	100	100
V2.6	Frequency Correlation	.294**	.362**	.362**	.329**	.362**	.379**	1	.389**	.384**	.619**
	Sig. (2-tailed)								.000	.000	.000
	N								100	100	100
V2.7	Frequency Correlation	.311**	.313**	.417**	.318**	.318**	.316**	.389**	1	.311**	.663**
	Sig. (2-tailed)									.000	.000
	N									100	100
V2.8	Frequency Correlation	.309**	.330**	.417**	.362**	.329**	.316**	.384**	.311**	1	.654**
	Sig. (2-tailed)										.000
	N										100
V2.9	Frequency Correlation	.389**	.330**	.417**	.362**	.329**	.316**	.384**	.311**	.654**	1
	Sig. (2-tailed)										
	N										100
Total	Frequency Correlation	.614**	.604**	.654**	.674**	.652**	.619**	.619**	.663**	.654**	1
	Sig. (2-tailed)										
	N										100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5 Uji Reliabilitas

Electronic Word Of Mouth

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.825	9

Citra Destinasi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.816	9

Fasilitas Wisata

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.905	18

Keputusan Berkunjung

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.891	15

Lampiran 6 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		2.83853205
Most Extreme Differences	Absolute		.093
	Positive		.093
	Negative		-.078
Test Statistic			.093
Asymp. Sig. (2-tailed)			.033 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.335 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.323
		Upper Bound	.347

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

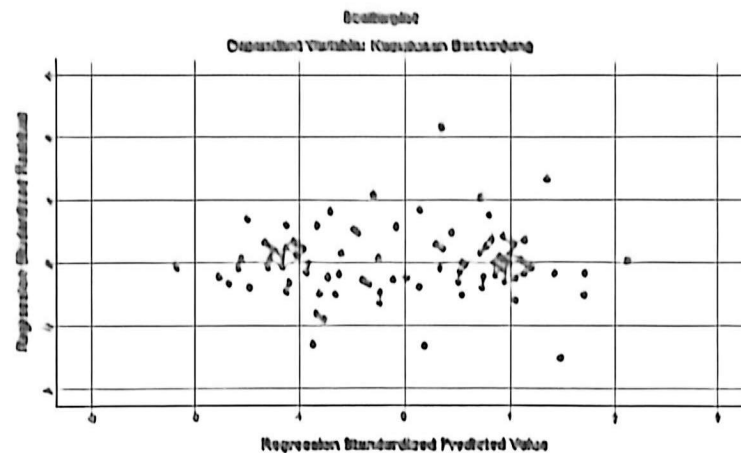
Lampiran 7 Multikolinieritas

Coefficient Correlations^a

Model		Fasilitas Wisata	<i>Electronic Word Of Mouth</i>	Citra Destinasi
I Correlations	Fasilitas Wisata	1.000	-.379	-.621
	<i>Electronic Word Of Mouth</i>	-.379	1.000	-.347
	Citra Destinasi	-.621	-.347	1.000
Covariances	Fasilitas Wisata	.005	-.003	-.006
	<i>Electronic Word Of Mouth</i>	-.003	.013	-.006
	Citra Destinasi	-.006	-.006	.020

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 9 Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.995	2.471		1.212	.229
<i>Electronic Word Of Mouth</i>	.293	.115	.181	2.548	.012
Citra Destinasi	.586	.140	.351	4.178	.000
Fasilitas Wisata	.359	.069	.442	5.186	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Lampiran 10 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.923 ^a	.853	.848	2.88254

a. Predictors: (Constant), Fasilitas Wisata, *Electronic Word Of Mouth*, Citra Destinasi

Lampiran 11 Uji t

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.995	2.471		1.212	.229
	<i>Electronic Word Of Mouth</i>	.293	.115	.181	2.548	.012
	Citra Destinasi	.586	.140	.351	4.178	.000
	Fasilitas Wisata	.359	.069	.442	5.186	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Lampiran 12 Uji f

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4611.891	3	1537.297	185.015	.000 ^b
	Residual	797.669	96	8.309		
	Total	5409.560	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Fasilitas Wisata, *Electronic Word Of Mouth*, Citra Destinasi

Lampiran 13 Surat Permohonan Data



**YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (SI)
PROGRAM STUDI AKUNTANSI (SI)
PROGRAM STUDI EKONOMI PERMANGKUDAN (SI)
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (SI)
PROGRAM STUDI DOCTORAL ILMU EKONOMI (SI)

TURAKHUSITAN
TURAKHUSITAN
TURAKHUSITAN
TURAKHUSITAN
TURAKHUSITAN

Kampus A, Sumberejo 45 Surabaya 60118, Telp (031) 9831800 Ext 600, 141, Email: info@untag-sby.ac.id

Nomor : 2415/K/FEB/X/2015
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Ijin Untuk Melakukan Penelitian
Kepada : Yth. Bapak/Ibu Pimpinan Pahlawan Street Center di Madiun.
Jl. Pahlawan No.31, Kartoharjo, Kec. Kartoharjo, Kota Madiun, Jawa Timur 63121

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata I (SI), maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan Skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : Putri Robiatul Adawiyah
N. P. M : 1212200226
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / SI Manajemen
Alamat : Ds. Dawuhan RT/RW: 005/001 Kec. Pilangkonoeng Kab. Madiun
Telp./HP. 085693541807

Guna melakukan penelitian pada :

Pahlawan Street Center di Madiun

untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya dengan judul "Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Lokal pada Pahlawan Street Center di Madiun "

Demikian permohonan kami, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 16/10/2015


Prof. Dr. Tri Ratnawati, MS, Ak. CA, CPA
NPP. 20220.85.0043

Lampiran 14 Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian



PEMERINTAH KOTA MADIUN
DINAS KEBUDAYAAN PARIWISATA
KEPEMUDAAN DAN OLAHRAGA
 Jalan Udaya Nomor 7 Kota Madiun Kode Pos 63117 Jawa Timur
 Telp/Fax (0351) 2012659 Email humas@kotamadiun.go.id
 Website <http://kotamadiun.go.id>

SURAT PERSKTUJUAN PENELITIAN

Nomor Surat: 070.670 /401.201/2015

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agus Purwo Widayada, S. Sa., MM
 Jabatan : Kepala Dinas Kebudayaan Pariwisata Kepemudaan Dan Olahraga Kota Madiun
 Pekerjaan : UPT Pengelolaan Publikasi Street Center
 Alamat : Jl. Udaya No.7 Madiun

Dengan ini memberikan persetujuan penelitian kepada:

Nama : Putri Rohana Adawityah
 NIM : 1212200226
 Program Studi : Manajemen
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 Perguruan Tinggi : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Untuk melaksanakan penelitian di Publikasi Street Center (PSC) Kota Madiun dengan judul:

"Pengaruh Elektronik Word of Mouth, Citra Destinasi, dan Fasilitas Wisata terhadap Kepuasan Berkunjung di Publikasi Street Center Kota Madiun".
 Penelitian dilaksanakan pada:

Masa/Tanggal : 26 Oktober 2015 - 09 November 2015
 Tempat Penelitian : Publikasi Street Center di Kota Madiun
 Objek Penelitian : Wisatawan Lokal yang Berkunjung

Dengan ketentuan bahwa peneliti wajib menjaga kerahasiaan, mematuhi peraturan yang berlaku, dan menggunakan data penelitian hanya untuk kepentingan akademik.

Demikian surat persetujuan penelitian ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Madiun, 20 Oktober 2015

Kepala Dinas
KEBUDAYAAN PARIWISATA KEPEMUDAAN
DAK OLAHRAGA KOTA MADIUN



AGUS PURWO WIDAYADA, S. Sa., MM
 Kepala Dinas Kebudayaan
 Pariwisata Kepemudaan Dan Olahraga Kota Madiun

Lampiran 15 Kartu Bimbingan


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

 Kampus: Jl. Sumotremura 63 Surabaya 60118, Telp. (031) 5811000 Pst. 1000111 E-mail: info@untag-sby.ac.id

 SEMESTER
 Genap / Ganap
2025, 2026
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

 Nama Mahasiswa / NIM : PUTRI ROBIATUL . A
 Nama Pembimbing : Dr. Dra. G. ENDANG BUDIARTI, M.Si
 Judul Skripsi : PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH, CITRA
DESTINASI DAN FASILITAS WISATA, TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN LOKAL PADA PSC di MADIUN

 Matrikulasi Program Skripsi : Semester 7 Th. Ak. 2022 Selesai Bimbingan Tanggal 2-12-25

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	Kamis, 4/9/25	Judul	Revisi	Putri
2	Rabu, 9/9/25	Judul	Ace	Putri
3	Selasa, 22/9/25	Bab I	Revisi	Putri
4	Jumat, 3/10/25	Bab I	Ace	Putri
5	Kamis, 9/10/25	Bab I, II	Revisi	Putri
6	Selasa, 14/10/25	Bab I, II	Ace	Putri
7	Selasa, 14/10/25	Kuesioner	Ace	Putri
8	Selasa, 14/10/25	Bab IV, V	Revisi	Putri
9	Jumat, 11/11/25	Bab IV, V	Ace	Putri
10	Rabu, 26/11/25	Abstrak	Revisi	Putri
11	Selasa, 2/12/25	Abstrak	Ace	Putri

Ditandatangani

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kujut : _____

Surabaya, _____

 Dr. Endang Budiarti, M.Si
 (Nama dan Tanda Tangan Pembimbing)

Lampiran 16 Bukti Publikasi



COMMUNITY OF RESEARCH LABORATORY SURABAYA
DEPARTEMEN PENERBITAN

GEMAH RIPAH: JURNAL PENELITIAN BISNIS

Jl. Nginden Intan Timur XV. No. 11 Surabaya, Indonesia

<https://www.umsida.ac.id/index.php/gemahripah/index> e-mail: jurnal@gemahripah@gmail.com



GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis

5/04/2025/#2599

L.O.A

31/12/2025

Kepada

PUTRI ROBIATUL ADAWIYVAH,

robiatulputri800@gmail.com;

ENDAH BUDIARTI,

endahbudiarti@umma.ac.id;

Di

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
INDONESIA

Selubungan dengan naskah artikel ilmiah yang saudara kirimkan ke redaksi jurnal GEMAH RIPAH, maka dengan ini redaksi informasikan bahwa naskah anda telah diproses untuk publikasi di Jurnal GEMAH RIPAH. Redaksi sangat mengapresiasi kontribusi naskah anda ke jurnal GEMAH RIPAH. Dan redaksi telah mengambil keputusan mengenai pengajuan naskah berjudul: **"PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH, CITRA DESTINASI, DAN FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN LOKAL PADA PAHLAWAN STREET CENTER DI KOTA MADIUN"**, yang diterbitkan pada bulan Desember Tahun 2025: Volume 5, No. 04 (2025).

Dengan keputusan redaksi adalah: **"DITERIMA"**

Hormat kami,

Editor in Chief,

Mohammad Rolsul Basyar

GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis

<https://www.umsida.ac.id/index.php/gemahripah/index>



CiteFactor



GARUDA



Lampiran 17 Hasil Turnitin

PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH, CITRA
DESTINASI, DAN FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN LOKAL PADA PAHLAWAN STREET
CENTER DI KOTA MADIUN

ORIGINALITY REPORT

19%	16%	11%	7%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

	rama.uniku.ac.id Internet Source	2%
	jurnal.politeknik-kebumen.ac.id Internet Source	2%
	digilib.unila.ac.id Internet Source	1%
	ojs.unisbar.ac.id Internet Source	1%
	eprint.innovativepublication.org Internet Source	1%
	eprints.universitasputrabangsa.ac.id Internet Source	1%
	Nurdiana Nurdiana, Adi Santoso. "PENGARUH HARGA TIKET, FASILITAS OBJEK WISATA, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT BERWISATA DI OBJEK WISATA TELAGA NGEHEL", Jurnal Riset Entrepreneurship, 2023 Publication	1%
	journal.ilmudata.co.id Internet Source	1%
	Submitted to IAIN Palopo Student Paper	1%
	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%