

SKRIPSI

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, CITRA DESTINASI, DAN FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN LOKAL PADA PAHLAWAN STREET CENTER DI KOTA MADIUN



Oleh :

PUTRI ROBIATUL ADAWIYYAH
NBI : 1212200226

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, CITRA DESTINASI, DAN
FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN LOKAL PADA PAHLAWAN STREET CENTER DI KOTA
MADIUN**



**Diajukan Oleh:
Putri Robiatul Adawiyah
NBI : 1212200226**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

SKRIPSI

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, CITRA DESTINASI, DAN
FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN LOKAL PADA PAHLAWAN STREET CENTER DI KOTA
MADIUN**



**Diajukan Oleh:
Putri Robiatul Adawiyah
NBI : 1212200226**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, CITRA DESTINASI, DAN
FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN LOKAL PADA PAHLAWAN STREET CENTER DI KOTA
MADIUN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

DIAJUKAN OLEH:

Putri Robiatul Adawiyah

NBI : 1212200226

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Putri Robiatul Adawiyyah
NBI : 1212200226
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, Citra
Destinasi, dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan
Berkunjung Wisatawan Lokal Pada Pahlawan Street
Center di Kota Madiun

Surabaya, 2 Desember 2025

Mengetahui / Menyetujui



Dr. Dra. Ec. Endah Budiarti, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

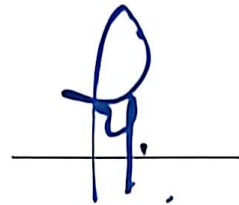
Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana

Manajemen, pada tanggal 13 Desember 2025

TIM PENGUJI:

1. Dr.Drs. Ec. Ida Bagus Cempena, MM. -Ketua



2. Dr.Dra.Ec. Endah Budiarti,M.Si. -Anggota



3. Dra.Ec. Dyah Rini Prihastuty, MM. -Anggota



Mengesahkan

Dekan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati,Ak., M.S., CA., CPA.

NPP.20220.85.0043



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031593 1800 (Ext.311)
e-mail: perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Robiatul Adawiyah
NBI/NPM : 1212200226
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : ~~Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Praktek~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, Citra Destinasi, dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Lokal Pada Pahlawan Street Center di Kota Madiun”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty - Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada tanggal : 1 Januari 2026

Yang Menyatakan,



SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap (KTP) : Putri Robiatul Adawiyyah
2. NBI : 1212200226
3. Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
4. Program Studi : Manajemen
5. NIK : 5319137004040001
6. Alamat Rumah (KTP) : Ds. Dawuhan Rt 005/Rw001
Pilangkenceng, Madiun

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul:

“PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, CITRA DESTINASI, DAN FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN LOKAL PADA PAHLAWAN STREET CENTER DI KOTA MADIUN”

Ini adalah hasil karya, tulisan, dan pemikiran saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, penyalinan, atau adaptasi karya ilmiah orang lain, baik itu Artikel, Skripsi, Tesis, maupun Disertasi.

Dengan ini saya menyatakan bahwa pernyataan ini benar adanya, dan jika dikemudian hari terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat, saya siap menerima segala sanksi atas perbuatan tersebut dan bertanggung jawab sepenuhnya tanpa melibatkan Dosen Pembimbing dan Lembaga Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Menyatakan,



Putri Robi

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan Pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan.

Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan serta menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada:

1. Dr. Dra. Ec. Endah Budiardi, M.Si., selaku pembimbing saya, yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, tambahan ilmu, serta wawasan yang sangat berharga. Saya sangat berterima kasih atas waktu dan perhatian beliau yang telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, M.M., CMA., CPA., selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. Tri Ratnawati, Ak., M.S., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Gustaf Naufan Febrianto, A.Md., S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melaksanakan penelitian serta atas segala bantuan dan bimbingannya selama proses perkuliahan.
5. Seluruh staf dan karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak membantu dan mendukung kelancaran proses studi saya dari awal perkuliahan hingga tahap akhir penyusunan skripsi ini.
6. Kepada kedua orang tua penulis tercinta, Bapak Linarto dan Ibu Satini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang setulus-tulusnya atas doa yang tidak pernah terputus, kasih sayang yang tanpa batas, serta pengorbanan yang tak terhitung sepanjang perjalanan hidup dan pendidikan saya. Setiap pencapaian yang penulis raih merupakan cerminan dari

ketulusan, kesabaran, dan keteguhan kedua orang tua dalam membimbing dan mendukung saya hingga tahap ini.

7. Kepada kedua kakak sepupu penulis tercinta, Ali Syahroni dan Syahrul Mutaqin, saya mengucapkan terima kasih atas perhatian, bantuan, dan ketulusan yang senantiasa diberikan sepanjang perjalanan pendidikan saya. Dukungan dan pengorbanan kakak, termasuk kesediaan mengantar dan menjemput saya tanpa pamrih, menjadi sumber kekuatan hingga saya dapat mencapai tahap ini.
8. Kepada kedua teman seperjuangan penulis, Abel Salsabilla Hilza Infarani dan Rif'atus Sholikhah, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus atas kebersamaan dan dukungan yang tak ternilai selama proses penyusunan skripsi ini, sejak tahap awal hingga penyelesaian akhir. Kesediaan kalian untuk saling bertukar pikiran, berbagi keluh kesah, serta saling menguatkan di tengah kelelahan menjadi sumber kekuatan tersendiri bagi penulis. Kebersamaan dan perjuangan yang kita lalui bersama merupakan bagian berharga yang sangat berarti dalam perjalanan akademik ini.
9. Kepada empat sahabat seperjuangan, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tulus atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang terjalin sejak semester pertama hingga terselesainya perjalanan akademik ini. Diskusi, kerja sama, serta kebersamaan yang saling menguatkan tidak hanya membantu dalam proses perkuliahan, tetapi juga menjadi pengalaman berharga yang memperkaya perjalanan hidup penulis. Penulis bersyukur dapat melalui setiap tahapan pendidikan bersama kalian.
10. Kepada seseorang yang penulis cintai, penulis menyampaikan terima kasih yang tulus dan mendalam atas dukungan, perhatian, serta keteguhan hati yang senantiasa diberikan selama proses pendidikan ini. Kehadiranmu sebagai tempat berbagi, sumber ketenangan, dan penyemangat di tengah berbagai tekanan sangat berarti bagi penulis. Pengertian, kesabaran, dan doa yang kamu berikan menjadi bagian penting yang membantu penulis bertahan dan melangkah hingga tahap akhir perjalanan akademik ini.
11. Kepada diri penulis sendiri, penulis menyampaikan apresiasi dan rasa syukur atas keteguhan, kesabaran, dan keberanian dalam menghadapi setiap proses dan tantangan selama perjalanan pendidikan ini. Di tengah keterbatasan, kelelahan, dan keraguan, penulis tetap memilih untuk bertahan, berusaha, dan tidak menyerah hingga mampu mencapai tahap ini. Semoga setiap proses yang telah dilalui menjadi pelajaran berharga dan bekal untuk melangkah dengan lebih bijaksana di masa mendatang.

Dengan segala kelebihan dan kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan tentu terdapat beberapa kekurangan. Oleh karena itu, saya terbuka untuk menerima segala bentuk saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan di masa mendatang. Adapun moto hidup saya yaitu “Belajar bukan untuk menjadi yang paling pintar, tetapi untuk memahami lebih dalam makna kehidupan dan menjadi manusia yang bermanfaat.” Sebagai penutup, saya berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi diri saya sendiri maupun bagi para pembaca.

Surabaya, Desember 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, Citra Destinasi, dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Lokal Pada Pahlawan Street Center di Kota Madiun. Penelitian dilakukan untuk mengetahui seberapa besar peran informasi digital, persepsi terhadap destinasi, serta ketersediaan sarana pendukung dalam membentuk minat dan keputusan wisatawan untuk datang ke lokasi wisata tersebut.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian kausal. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada wisatawan lokal yang pernah berkunjung ke Pahlawan Street Center. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan uji instrumen, analisis regresi linear berganda, serta pengujian hipotesis baik secara parsial maupun simultan untuk menjawab rumusan masalah penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Electronic Word Of Mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung, citra destinasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung, serta fasilitas wisata juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung. Secara simultan, ketiga variabel tersebut terbukti memberikan pengaruh penting terhadap keputusan wisatawan lokal untuk berkunjung ke Pahlawan Street Center. Temuan ini menegaskan bahwa informasi digital, citra destinasi yang positif, serta fasilitas yang memadai menjadi faktor kunci dalam meningkatkan minat berkunjung wisatawan.

Kata Kunci: *Electronic Word Of Mouth*, Citra Destinasi, Fasilitas Wisata, Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Electronic Word Of Mouth, destination image, and tourist facilities on local tourists' visit decisions at Pahlawan Street Center in Madiun. The study was conducted to determine the role of digital information, destination perceptions, and the availability of supporting facilities in shaping tourists' interest and decision to visit the location.

The research method used a quantitative approach with a causal research design. Data were collected through questionnaires distributed to local tourists who had visited Pahlawan Street Center. The data obtained were then analyzed using instrument testing, multiple linear regression analysis, and partial and simultaneous hypothesis testing to answer the research questions.

The results showed that Electronic Word Of Mouth significantly influenced the decision to visit, destination image significantly influenced the decision to visit, and tourist facilities also significantly influenced the decision to visit. Simultaneously, these three variables were proven to have a significant influence on local tourists' decisions to visit Pahlawan Street Center. These findings confirm that digital information, a positive destination image, and adequate facilities are key factors in increasing tourist interest.

Keywords: *Electronic Word Of Mouth, Destination Image, Tourism Facilities, Visiting Decisions*

RINGKASAN

Skripsi ini meneliti pengaruh *Electronic Word of Mouth*, citra destinasi, dan fasilitas pariwisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan lokal di Pahlawan Street Center, Kota Madiun. Penelitian dilatarbelakangi oleh meningkatnya popularitas destinasi tersebut sebagai wisata kota berbasis visual dan digital, meskipun masih menghadapi keterbatasan fasilitas serta persaingan dengan destinasi lain.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kausal melalui penyebaran kuesioner kepada 100 wisatawan lokal. Data dianalisis menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, serta pengujian hipotesis untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel terhadap keputusan berkunjung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Electronic Word of Mouth*, citra destinasi, dan fasilitas pariwisata secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung. Temuan ini menegaskan pentingnya informasi digital, citra destinasi yang positif, dan fasilitas yang memadai sebagai dasar bagi pengelola dalam meningkatkan kualitas layanan, penguatan branding, dan promosi digital.

SUMMARY

This thesis examines the influence of electronic word of mouth, destination image, and tourism facilities on local tourists' visit decisions at Pahlawan Street Center, Madiun City. The research was motivated by the increasing popularity of this destination as a visual and digital-based city tourism destination, despite still facing limited facilities and competition from other destinations.

The study used a quantitative approach with a causal design, distributing questionnaires to 100 local tourists. Data were analyzed using validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression, and hypothesis testing to determine the influence of each variable on visit decisions.

The results show that electronic word of mouth, destination image, and tourism facilities simultaneously have a significant influence on visit decisions. These findings emphasize the importance of digital information, a positive destination image, and adequate facilities as a basis for managers to improve service quality, strengthen branding, and promote digitally.

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA	
ILMIAH.....	v
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	x
RINGKASAN.....	xii
SUMMARY.....	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Manajemen pemasaran.....	7
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	9
2.1.3 <i>Electronic Word Of Mouth</i>	10
2.1.4 Citra Destinasi.....	12
2.1.5 Fasilitas Wisata	13
2.1.6 Keputusan Berkunjung.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Hubungan Antar Variabel	19
2.3.1 Hubungan <i>Electronic Word Of Mouth</i> terhadap Keputusan berkunjung.	19
2.3.2 Hubungan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung	20
2.3.3 Hubungan fasilitas Wisata terhadap Keputusan Berkunjung	20

2.3.4 Hubungan <i>Electronic Word Of Mouth</i> , Citra Destinasi, dan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Berkunjung.....	21
2.4 Kerangka Konseptual	22
2.5 Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2.1 Tempat Penelitian.....	25
3.2.2 Waktu Penelitian	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	26
3.3.1 Jenis Data	26
3.3.2 Sumber Data.....	26
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.4.1 Populasi Penelitian.....	26
3.4.2 Sampel Penelitian.....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Variabel Operasional	28
3.6.1 Definisi Variabel	28
3.7 Proses Pengolahan Data	30
3.8 Metode Analisis Data	31
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data.....	32
3.9.1 Teknik Analisis Data	32
3.9.2 Teknik Pengujian Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.1 Visi dan Misi Pada Pahlawan Street Center di Kota Madiun.....	38
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	38
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	38
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	42
4.3 Hasil Uji Instrumen	49
4.3.1 Uji Validitas.....	49
4.3.2 Uji Reliabilitas	50
4.4 Uji Analisis Data	50
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	50
4.5 Analisis Data	53
4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
4.5.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	54
4.6 Pengujian Hipotesis.....	55

4.6.1 Uji Parsial (Uji t).....	55
4.7 Pembahasan Hasil Temuan Penelitian.....	56
4.7.1 Pengaruh <i>Electronic Word Of Mouth</i> terhadap Keputusan Berkunjung Pada Pahlawan Street Center di Kota Madiun.....	57
4.7.2 Pengaruh Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung Pada Pahlawan Street Center di Kota Madiun.....	57
4.7.3 Pengaruh Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Pada Pahlawan Street Center di Kota Madiun.....	58
4.7.4 Pengaruh <i>Electronic Word Of Mouth</i> , Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata secara Simultan terhadap Keputusan Berkunjung Pada Pahlawan Street Center di Kota Madiun.....	58
4.7.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4.8 Implikasi Penelitian.....	59
4.8.1 <i>Electronic Word Of Mouth</i>	59
4.8.2 Citra Destinasi.....	60
4.8.3 Fasilitas Wisata	60
4.9 Keterbatasan Penelitian.....	60
BAB V PENUTUP	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	39
Tabel 4. 2 Usia Responden	39
Tabel 4. 3 Domisili Responden	40
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Aktivitas	40
Tabel 4. 5 Karakteristik berdasarkan Frekuensi Kunjungan	41
Tabel 4. 6 Karakteristik berdasarkan Sumber Informasi	41
Tabel 4. 7 Distribusi frekuensi	42
Tabel 4. 8 Rata-rata jawaban responden untuk variable Electronic Word Of Mouth	43
Tabel 4. 9 Rata-rata jawaban responden untuk variabel Citra Destinasi (X2)	44
Tabel 4. 10 Rata-rata jawaban responden untuk variabel Fasilitas Wisata (X3)	46
Tabel 4. 11 Rata-rata jawaban responden untuk variabel Keputusan Berkunjung (Y)	48
Tabel 4. 12 Uji Validitas	49
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4. 14 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	51
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4. 16 Analisis Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4. 17 Koefisien Determinasi (R^2).....	54
Tabel 4. 18 Uji t (Parsial)	55
Tabel 4. 19 Uji f (Uji Simultan)	56
Tabel 4. 20 Uji Validitas	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan Lokal di Kota Madiun Tahun 2024	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	22
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kucsionor	71
Lampiran 2 Tabel BAB IV	81
Lampiran 3 Tabulasi Data	83
Lampiran 4 Data di Olah	98
Lampiran 5 Uji Roliabilitas	100
Lampiran 6 Uji Normalitas	101
Lampiran 7 Multikolinioritas	101
Lampiran 8 Uji Hotoroskodatisitas	102
Lampiran 9 Uji Rogresi Linier Borganda	102
Lampiran 10 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	102
Lampiran 11 Uji t	103
Lampiran 12 Uji f	103
Lampiran 13 Surat Permohonan Data	104
Lampiran 14 Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian	105
Lampiran 15 Kartu Bimbingan	106
Lampiran 16 Bukti Publikasi	107
Lampiran 17 Hasil Turnitin	108