

SKRIPSI

ANALISIS SWOT GUNA PENGEMBANGAN STRATEGI USAHA DEWA EGG KECAMATAN SUKODONO KABUPATEN SIDOARJO



Oleh :

JINNY FITRIA NUR KUMALA
NBI : 1212200275

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

===== SKRIPSI =====

**ANALISIS SWOT GUNA PENGEMBANGAN STRATEGI USAHA DEWA
EGG KECAMATAN SUKODONO KABUPATEN SIDOARJO**



Di ajukan Oleh :
Jinny Fitria Nur Kumala
NBI : 1212200275

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

**ANALISIS SWOT GUNA PENGEMBANGAN STRATEGI USAHA DEWA
EGG KECAMATAN SUKODONO KABUPATEN SIDOARJO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mendapatkan Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

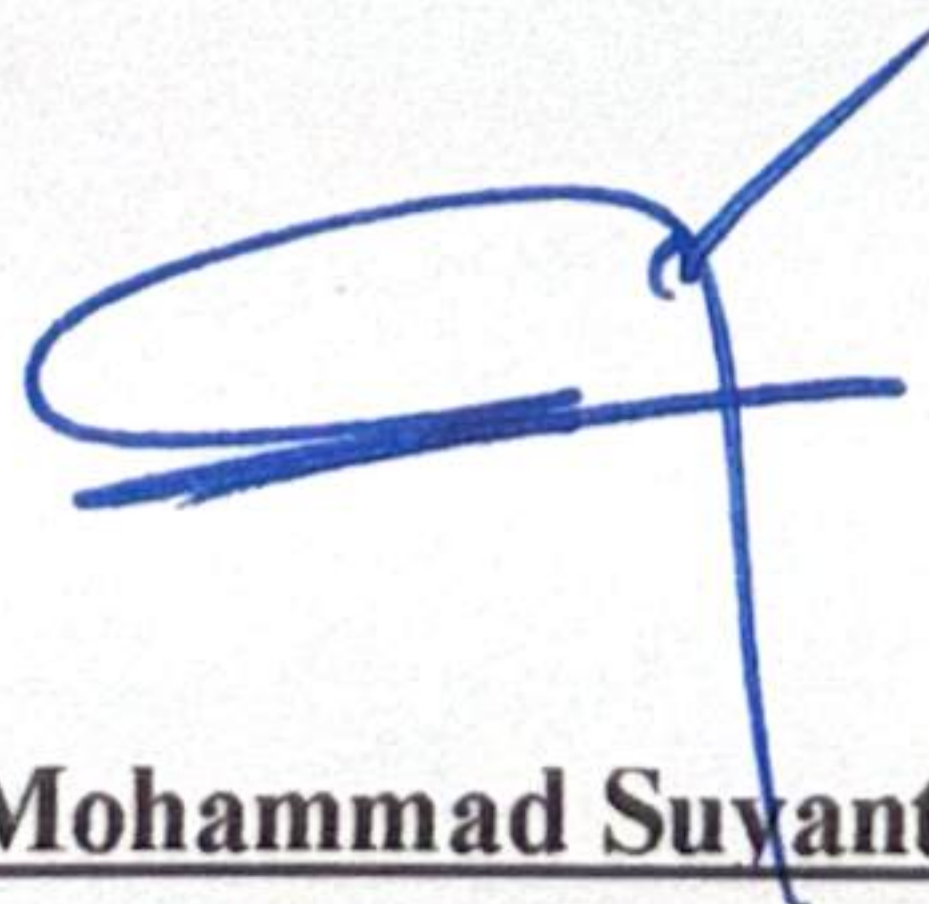
**Di Ajukan Oleh :
JINNY FITRIA NUR KUMALA
NBI : 1212200275**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Jinny Fitria Nur Kumala
NBI : 1212200275
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Swot Guna Pengembangan Strategi Usaha Dewa
Egg Kecamatan Sukodono Kabupaten Sidoarjo

Surabaya, 04 Desember 2025
Mengetahui / Menyetujui Pembimbing,



Dr. Mohammad Suyanto, MM
NIDN : 0703018201

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Dan dinyatakan diterima Untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Tanggal Surabaya, 13 Desember 2025

TIM PENGUJI :

1. Dr. Ida Ayu Sri Brahmayanti, MM

Ketua



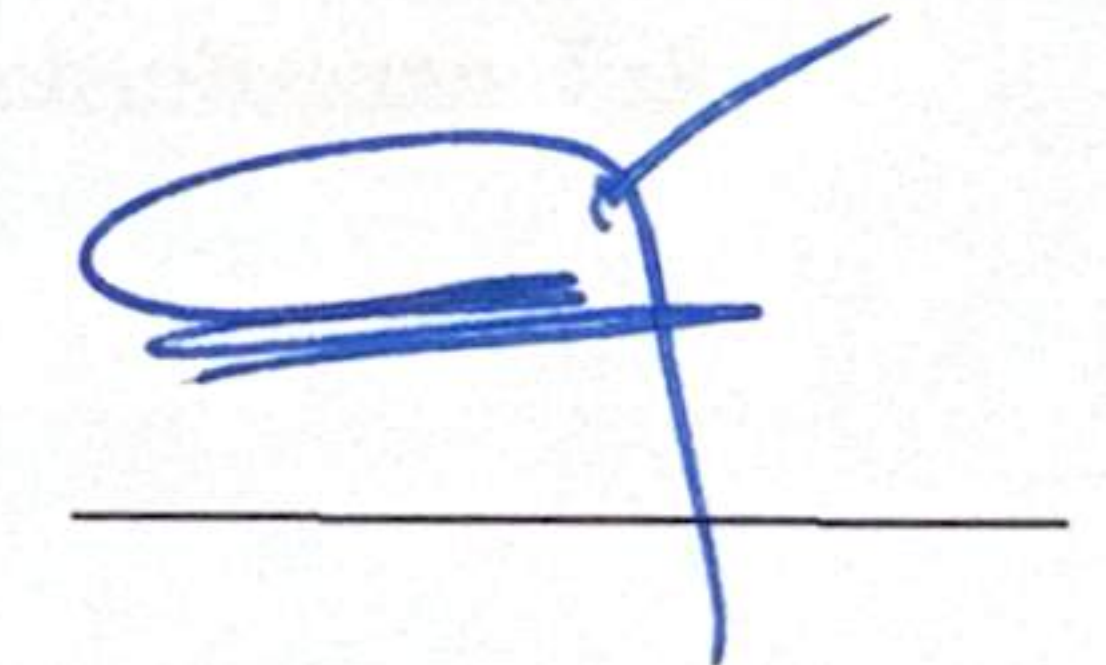
2. Dr. Nekky Rahmiyati, MM

Anggota



3. Dr. Mohammad Suyanto, MM

Anggota



Mengesahkan

D e k a n,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, Ak., M.S., CA., CPA.

NPP.20220.85.0043

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

- | | |
|-----------------------|-----------------------------------|
| 1. Nama Lengkap (KTP) | : Jinny Fitria Nur Kumala |
| 2. NBI | : 1212200275 |
| 3. Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis |
| 4. Program Studi | : Manajemen |
| 5. NIK (KTP) | : 3518146208040001 |
| 6. Alamat Rumah (KTP) | : Jl Kediri No. 6, Bagor, Nganjuk |

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

ANALISIS SWOT GUNA PENGEMBANGAN STRATEGI USAHA DEWA EGG KECAMATAN SUKODONO KABUPATEN SIDOARJO

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika kemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 06 Januari 2025

Yang Membuat,



Jinny Fittria Nur Kumala



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45
SURABAYA TELP. 031 593 1800
(Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jinny Fitria Nur Kumala
NBI/ NPM : 1212200275
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi/ ~~Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

ANALISIS SWOT GUNA PENGEMBANGAN STRATEGI USAHA DEWA EGG KECAMATAN SUKODONO KABUPATEN SIDOARJO

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 06 January 2026

Yang Menyatakan,



Jinny Fitria Nur Kumala

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayatnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada :

1. Dr. Mohammad Suyanto, MM selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, Ak., M.S., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Gustaf Febrianto, A.Md., S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
5. Dr. Nekky Rahmiyati, M.M selaku ketua penguji dan Dr. I.A. Sri Brahmayanti, M.M selaku penguji, dalam sidang proposal dan sidang skripsi, yang telah memberikan waktu untuk pengarahan dan menambah wawasan

keilmuan saya serta memberikan saran yang terbaik selama pelaksanaan penelitian hingga sidang skripsi. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.

6. Kepada kedua orang tua tercinta, mama dan papa terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, bahkan sebelum saya memintannya. Terima kasih atas pengorbanan yang tidak pernah dihitung, atas kasih sayang yang tidak pernah berkurang, dan atas keyakinan yang selalu diberikan kepada saya meski saya sering meragukan diri sendiri.
7. Terima kasih kepada Muhammad Ihsan selaku pemilik usaha Dewa EGG yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian, serta memberikan bantuan, informasi, dan waktu selama proses pengambilan data. Dukungan dan kerja sama yang baik dari pihak usaha sangat membantu penulis dalam memperoleh data yang akurat untuk kebutuhan penelitian.
8. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas bantuan, diskusi, candaan, serta waktu yang telah kalian luangkan ketika saya membutuhkan tempat untuk bercerita maupun bertanya. Kehadiran kalian membuat perjalanan ini terasa lebih ringan dan menyenangkan.
9. Terakhir kepada diri Saya sendiri, Jinny Fitria Nur Kumala Karena atas keteguhan, kesabaran, dan keberanian untuk terus melangkah hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Perjalanan yang tidak selalu mudah ini telah mengajarkan banyak hal tentang bertahan, mengatur emosi, mengelola waktu, dan tetap percaya pada proses meskipun sering kali merasa lelah. Terima kasih kepada diri saya yang tidak menyerah, memilih untuk tetap bergerak meski perlahan, dan yang terus berusaha meski dihadapkan pada berbagai rintangan. Semoga langkah kecil ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih besar di masa mendatang.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak kesalahan dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Motto “Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi dan tidak ada mimpi yang patut diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan” (Maudy Ayunda).

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 29 Desember 2025

Jinny Fitria Nur Kumala

ABSTRAK

Telur ayam ras merupakan salah satu sumber pangan hewani yang memiliki nilai gizi tinggi serta tingkat permintaan yang relatif stabil di masyarakat. Kondisi tersebut menjadikan usaha distribusi telur ayam ras memiliki risiko yang relatif rendah dan peluang pasar yang cukup besar. Agen Dewa EGG yang beroperasi di Kecamatan Sukodono, Kabupaten Sidoarjo, memiliki potensi pasar yang luas seiring dengan tingginya kebutuhan telur, baik untuk konsumsi rumah tangga maupun usaha kuliner. Namun demikian, usaha ini juga menghadapi berbagai tantangan, seperti persaingan harga antar agen, fluktuasi harga telur, serta ketidakstabilan kualitas pasokan dari pemasok utama. Oleh karena itu, diperlukan strategi pengembangan usaha yang tepat agar Dewa EGG mampu bertahan dan berkembang berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi internal dan eksternal usaha Dewa EGG serta merumuskan strategi pengembangan usaha yang sesuai. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan analisis SWOT. Data dikumpulkan melalui observasi lapangan, wawancara dengan pemilik usaha, serta dokumentasi kegiatan operasional. Faktor internal dan eksternal kemudian dianalisis menggunakan Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) dan External Factor Evaluation (EFE) sebagai dasar penentuan posisi usaha dalam Matriks SWOT. Hasil penelitian menunjukkan nilai Matriks IFE sebesar 1,57 dan Matriks EFE sebesar 1,4, yang menempatkan usaha Dewa EGG pada Kuadran I (Strategi SO). Posisi ini menunjukkan kondisi yang mendukung penerapan strategi pertumbuhan agresif dengan memanfaatkan kekuatan internal untuk menangkap peluang eksternal. Strategi yang direkomendasikan meliputi optimalisasi pemasaran digital, peningkatan efisiensi pengiriman, penambahan tenaga kerja sesuai kebutuhan, serta penguatan kerja sama dengan pelaku usaha kuliner guna meningkatkan daya saing dan pertumbuhan usaha secara berkelanjutan.

Kata Kunci : SWOT, IFE, EFE, Strategi Pengembangan, Agen, Telur Ayam Ras.

ABSTRACT

Chicken eggs are a source of animal food with high nutritional value and relatively stable demand in the community. These conditions make the chicken egg distribution business relatively low risk and offers significant market opportunities. Dewa EGG agents operating in Sukodono District, Sidoarjo Regency, have broad market potential due to the high demand for eggs, both for household consumption and culinary businesses. However, this business also faces various challenges, such as price competition between agents, fluctuating egg prices, and unstable supply quality from primary suppliers. Therefore, an appropriate business development strategy is needed for Dewa EGG to survive and grow sustainably. This study aims to analyze the internal and external conditions of Dewa EGG and formulate an appropriate business development strategy. The research method used is descriptive qualitative with a SWOT analysis approach. Data were collected through field observations, interviews with business owners, and documentation of operational activities. Internal and external factors were then analyzed using the Internal Factor Evaluation (IFE) and External Factor Evaluation (EFE) Matrices as the basis for determining the business's position in the SWOT Matrix. The research results show an IFE Matrix value of 1.57 and an EFE Matrix value of 1.4, placing Dewa EGG in Quadrant I (SO Strategy). This position indicates conditions that support the implementation of an aggressive growth strategy by leveraging internal strengths to seize external opportunities. Recommended strategies include optimizing digital marketing, increasing delivery efficiency, adding workers as needed, and strengthening collaboration with culinary business players to increase competitiveness and sustainable business growth.

Keywords: SWOT, IFE, EFE, Development Strategy, Agent, Broiler Chicken Eggs.

RINGKASAN

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya konsumsi telur ayam ras di masyarakat serta meningkatnya persaingan antar agen telur di wilayah Sidoarjo. Usaha Dewa EGG di Kecamatan Sukodono memiliki peluang pasar yang besar karena permintaan telur yang cenderung stabil, namun menghadapi kendala seperti persaingan harga, kualitas pasokan yang tidak konsisten, serta promosi yang masih terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha Dewa EGG melalui pendekatan SWOT, dengan mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman dan merumuskan strategi pengembangan usaha yang tepat guna meningkatkan daya saing.

Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, kemudian dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Faktor internal dan eksternal usaha kemudian dipetakan dalam matriks IFE dan EFE untuk mengetahui posisi usaha pada kuadran SWOT dan merumuskan strategi yang direkomendasikan.

Hasil analisis menunjukkan bahwa Dewa EGG memiliki kekuatan berupa harga yang kompetitif, kualitas telur yang terjaga, dan pelayanan yang baik, sedangkan kelemahannya meliputi keterbatasan SDM, promosi yang belum optimal, serta modal yang masih terbatas. Dari sisi eksternal, peluang usaha didukung oleh permintaan pasar yang stabil, kemajuan teknologi digital dalam pemasaran, dan adanya potensi kemitraan, sementara ancaman berasal dari persaingan harga dengan agen lain, fluktuasi harga telur, serta ketidakstabilan pasokan. Berdasarkan hasil matriks IFE dengan skor 1,57 dan EFE 1,4, usaha berada pada Kuadran I (strategi SO) yang berarti usaha berada dalam kondisi ideal untuk strategi pertumbuhan agresif.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi pengembangan usaha Dewa EGG dapat diarahkan pada optimalisasi pemasaran digital, peningkatan efisiensi pengiriman, penambahan tenaga kerja sesuai kebutuhan, serta penguatan kerja sama dengan pelaku usaha kuliner untuk memperluas pasar dan meningkatkan daya saing. Penelitian ini merekomendasikan agar pemilik usaha meningkatkan promosi melalui media sosial, memperbaiki sistem pemasaran dan operasional, serta membangun kemitraan dengan pelaku industri makanan. Bagi peneliti berikutnya, disarankan untuk menambah jumlah informan dan menggunakan pendekatan analisis lain seperti Business Model Canvas agar hasil penelitian lebih komprehensif.

SUMMARY

This research is based on the high consumption of purebred chicken eggs in the community as well as increasing competition between egg agents in the Sidoarjo region. Dewa EGG's business in Sukodono District has a great market opportunity because the demand for eggs tends to be stable, but faces obstacles such as price competition, inconsistent supply quality, and limited promotions. Therefore, this research aims to analyze Dewa EGG's business development strategy through the SWOT approach, by identifying strengths, weaknesses, opportunities, threats and formulating the right business development strategies to increase competitiveness.

The research uses a qualitative descriptive method. Data is collected through observation, interview, and documentation, then analyzed through the stages of data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Internal and external factors of the business are then mapped in the IFE and EFE matrix to determine the position of the business in the SWOT quadrant and formulate the recommended strategy.

The results of the analysis show that Dewa EGG has strengths in the form of competitive prices, maintained egg quality, and good service, while its weaknesses include limited human resources, not optimal promotion, and limited capital. From the external side, business opportunities are supported by stable market demand, advances in digital technology in marketing, and potential partnerships, while threats come from price competition with other agents, egg price fluctuations, and supply instability. Based on the results of the IFE matrix with a score of 1.57 and EFE 1.4, the business is in Quadrant I (SO strategy) which means the business is in an ideal condition for an aggressive growth strategy.

This research concludes that Dewa EGG's business development strategy can be directed towards the optimization of digital marketing, improving delivery efficiency, adding manpower as needed, and strengthening cooperation with culinary businesses to expand the market and increase competitiveness. This research recommends that business owners increase promotion through social media, improve marketing and operational systems, and build partnerships with food industry players. For the next researcher, it is recommended to increase the number of informants and use other analysis approaches such as Business Model Canvas so that the research results are more comprehensive.

DAFTAR ISI

COVER LUAR	iii
COVER DALAM.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	vii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRACT	ixi
<i>ABSTRACT</i>	xii
RINGKASAN	xii
<i>SUMMARY</i>	xiii
DAFTAR ISI	xiviv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Kewirausahaan	9
2.1.1.1 Pengertian Kewirausahaan	9
2.1.1.2 Karakteristik Wirausahawan Sukses.....	10
2.1.1.3 Pentingnya kewirausahaan	11
2.1.2 Pengembangan Usaha	11
2.1.3 Manajemen Strategi.....	15
2.1.3.1 Lima Elemen Dasar Proses Manajemen Strategi :	15
2.1.3.2 Model Manajemen Strategi	15
2.1.3.3 Menetapkan Tujuan Perusahaan	16

2.1.3.4 Petunjuk yang Dapat Membantu Manajemen Membuat Tujuan yang Berkualitas	16
2.1.4 Analisis SWOT.....	16
2.1.4.1 Faktor-faktor dalam Analisis SWOT	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Hubungan Antar Variabel	34
2.3.1 Hubungan Faktor Internal dengan Pengembangan Usaha.....	34
2.3.2 Hubungan Faktor Eksternal dengan Pengembangan Usaha	34
2.3.3 Hubungan SWOT dengan Perumusan Strategi Pengembangan Usaha	35
2.4 Kerangka Konseptual	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.4 Informan.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Definisi Variabel.....	38
3.6.1 Lingkungan Internal	38
3.6.2 Lingkungan Eksternal	39
3.7 Proses Pengolahan Data	40
3.8 Metode Analisis Data	41
3.8.1 Analisis Faktor Internal (Internal Factor Analysis Summary – IFE).....	41
3.8.2 Analisis Faktor Eksternal (External Factor Analysis Summary – EFE)...	41
3.8.3 Penyusunan Matriks SWOT	41
3.8.4 Penarikan Kesimpulan.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1 Sejarah Usaha Dewa EGG	43
4.1.2 Visi Misi	43
4.1.3 Produk	44
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	45
4.3 Analisis Data	47
4.4 Implikasi Penelitian.....	59
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	60
BAB V PENUTUP	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65

LAMPIRAN.....	69
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata-rata konsumsi telur ayam per kabupaten/kota Surabaya.....	3
Tabel 1. 2 Data Penjualan Bulan Oktober 2025 Usaha Dewa EGG.....	4
Tabel 2. 1 Matriks SWOT	23
Tabel 4. 1 Matriks IFE Pada Usaha Dewa EGG	51
Tabel 4. 2 Matriks EFE Pada Usaha Dewa EGG	52
Tabel 4. 3 Matriks dan Prioritas Strategi.....	54
Tabel 4. 4 Kombinasi Strategi Matriks SWOT	55
Tabel 4.5 Matriks Strategi	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Harga Telur Ayam	1
Gambar 2. 1 Diagram Analisis SWOT	25
Gambar 4. 1 Produk Telur	44
Gambar 4. 2 Analisis SWOT Agen Telur	48
Gambar 4. 3 Gambar Kuadran SWOT	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	69
Lampiran 2. Hasil Wawancara	71
Lampiran 3. Dokumentasi Observasi Tempat Wawancara.....	75
Lampiran 4. Turnitin	76
Lampiran 5. Bukti Publikasi.....	77
Lampiran 6. Kartu Bimbingan	78