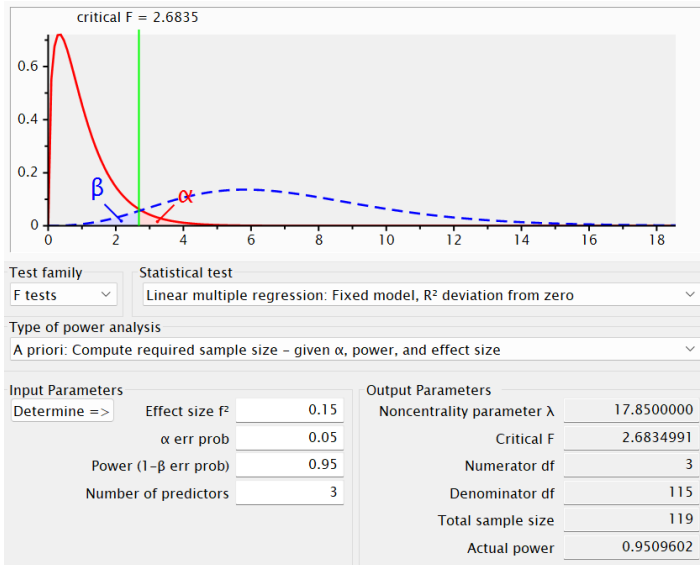


(Halaman Ini Sengaja Dikosongi)

LAMPIRAN

Lampiran 1. Perhitungan Sampel (*G-Power*)



Lampiran 2. Proses Pengumpulan

28 Desember 2025 18.12

PUJA ANASTIRO

CALLING FOR RESPONDENT

JIKA ANDA?

- BERUSIA 15 - 55 TAHUN
- BERDOMISILI SURABAYA
- AKTIF BERLARI MINIMAL 1X DALAM SEMINGGU
- MEMILIKI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM ATAU TIKTOK
- BERSEDIA BERPARTISIPASI

JIKA BEKASIKAN MENDUNGGU KOTEBEA TERSEBUT, SAYA MEMOHON KESIDIKAN ANDA UNTUK MELUANGKAN WAKTU GUNA MENGIKUISIONER INI. ATAS PARTISIPASI DAN WAKTU YANG TELAH DIBERIKAN, SAYA UCAPIKAN TERIMA KASIH. KONTRIBUSI ANDA SANGAT BERARTI BAGI KEBERLANJUTAN PENELITIAN INI.

DENGAN MENGIKUISI LINK BERIKUT, ANDA MENDAPATKAN KESEMPATAN UNTUK MEMENANGKAN HADIAH SEBESAR Rp.50.000 UNTUK 10 ORANG.

LINK G-FORM: <https://forms.gle/JvGES5eE6TraqR8h7>

Yok teman teman yang suka lari silahkan mengisi, barangkali mendapatkan keberuntungan 🍀

Forms.gle

Lampiran 3. Blue Print Skala Presentasi Diri

PERNYATAAN PRESENTASI DIRI				
Aspek	Indikator	No	Aitem	Total Aitem
<i>Ideal Self</i>	Menciptakan citra diri yang sesuai harapan sosial atau standar ideal.	6	Saya mengunggah aktivitas olahraga lari saya ketika mendapatkan pencapaian yang bagus. (F)	3
		1	Saya memilih unggahan yang membuat orang lain melihat saya sebagai individu yang sudah sesuai dengan trend lari yang sedang viral. (F)	
		22	Saya tidak peduli apakah unggahan saya terlihat sesuai dengan trend yang viral atau tidak. (UF)	
	Menampilkan sisi diri yang paling positif dan menarik di media sosial.	12	Saya mengunggah momen pencapaian lari untuk membuat saya terlihat sebagai individu yang perhatian dengan kesehatan tubuh. (F)	3
		21	Saya membagikan hal-hal yang menonjolkan sisi terbaik diri saya sebagai pelari di media sosial. (F)	

		23	Saya tetap mengunggah hal-hal yang kurang baik tentang diri saya tanpa mempertimbangkannya. (UF)	
<i>Multiple Self</i>	Mengelola beberapa persona digital untuk kebutuhan sosial yang berbeda.	2	Saya akan mengunggah aktivitas olahraga lari saya sesuai dengan media sosial yang saya gunakan. (F)	3
		20	Saya berusaha menampilkan diri di media sosial agar terlihat seperti pelari yang sesuai dengan trend yang sedang viral (F) .	
		11	Saya sulit mengikuti trend olahraga lari di media sosial seperti mengunggah hasil dan outfit saat melakukan aktivitas olahraga lari. (UF)	
	Menghadirkan versi diri yang berbeda mengikuti jenis audiens atau platform.	3	Saya menentukan unggahan saya sesuai dengan apa yang viral di platform media sosial tertentu (F)	3
		13	Di beberapa media sosial, saya mengunggah dengan tujuan yang berbeda-beda (F)	
		4	Saya memposting hal yang sama di semua media sosial	

			tanpa menyesuaikan apa yang sedang menjadi trend di media sosial tersebut. (UF)	
<i>Consisten Self</i>	Menampilkan diri apa adanya tanpa berpura-pura di media sosial.	14	Saya tetap memposting kegiatan olahraga lari saya apapun hasil pencapaian olahraga lari saya (F)	3
		5	Saya memposting kegiatan olahraga lari saya di media sosial tanpa melebih-lebihkan pencapaian saya (F)	
		10	Saya memposting hasil pencapaian olahraga lari orang lain menggunakan foto saya di media sosial (UF)	
	Keselarasan antara citra diri online dan perilaku diri di kehidupan nyata.	15	Saya menyukai postingan saya tanpa melebih-lebihkan hasil pencapaian olahraga lari saya (F)	3
		19	Apa yang saya posting di media sosial, sudah sesuai dengan diri saya di luar media sosial (F)	
		24	Saya melebih-lebihkan pencapaian lari saya di media sosial agar tidak seperti pemula (UF)	
<i>Online Self-Presentation</i>	Memiliki strategi terhadap	9	Saya membeli perlengkapan untuk olahraga lari saya agar	3

persepsi orang lain saat di media sosial		terlihat sebagai penggemar olahraga lari di media sosial (F)	
	16	Saya mempertimbangkan perlengkapan olahraga lari saya agar terlihat sebagai individu yang menyukai olahraga lari di media sosial (F)	
	18	Saya memposting apapun tanpa mempertimbangkan perlengkapan olahraga lari saya di media sosial (UF)	
Merasa lebih nyaman dan percaya diri menunjukkan diri secara daring.	8	Saya merasa percaya diri ketika memposting kegiatan olahraga lari saya di media sosial (F)	3
	7	Saya merasa media sosial lebih banyak memberi ruang untuk saya mengekspresikan diri sebagai penggemar olahraga lari (F)	
	17	Saya merasa malu ketika memposting kegiatan olahraga lari saya di media sosial (UF)	

Lampiran 4. *Blue Print* Aitem Skala Harga Diri

PERNYATAAN HARGA DIRI				
Aspek	Indikator	No	Aitem	Total Aitem
Akademik	Percaya diri dan mampu mencapai prestasi dalam olahraga lari	17	Saya merasa yakin mampu mencapai hasil terbaik dalam olahraga lari. (F)	3
		29	Saya merasa yakin mampu mencatatkan hasil terbaik dengan usaha saya sendiri dalam olahraga lari. (F)	
		3	Saya merasa kurang mampu dan percaya diri dengan kemampuan saya untuk mendapatkan hasil terbaik dalam olahraga lari saya. (UF)	
	Menilai diri kompeten dalam olahraga lari	28	Saya merasa cukup rutin untuk melakukan olahraga lari. (F)	3
		30	Saya yakin bisa menyisihkan waktu saya untuk melakukan olahraga lari. (F)	
		2	Saya merasa tidak memiliki kemampuan untuk meningkatkan pencapaian saya dalam olahraga lari. (UF)	

Sosial	Diterima dan dihargai di lingkungan sosial	1	Teman-teman saya mendukung kegiatan olahraga lari saya meskipun berbeda minat dengan saya. (F)	3
		16	Saya tetap berteman dengan teman-teman saya meskipun berbeda minat dengan saya. (F)	
		27	Saya merasa dijauhi dengan orang sekitar saya karena saya memiliki minat pada olahraga lari. (UF)	
Mampu berinteraksi positif dengan lingkungan sosial		15	Saya mampu untuk menjalin hubungan baik dengan orang yang berbeda minat dengan saya. (F)	3
		18	Saya merasa nyaman di lingkungan yang berbeda minat dengan saya. (F)	
		4	Saya merasa kurang mampu berinteraksi dengan lingkungan yang minatnya bukan di olahraga lari. (UF)	
Emosional	Menerima diri dan bangga	26	Saya merasa bangga dengan usaha yang telah saya lakukan sebagai individu penggemar olahraga lari. (F)	3

	terhadap diri sendiri	6	Saya menghargai dan merasa puas dengan proses yang saya jalani selama melakukan olahraga lari. (F)	3
		14	Saya kurang bangga dan kurang puas dengan apa yang telah saya lakukan di olahraga lari. (UF)	
	Tidak mudah menyerah	5	Saya tetap melakukan olahraga lari meskipun pencapaiannya belum sesuai dengan yang saya harapkan. (F)	
		19	Saya merasa tidak akan menyerah meskipun pencapaian olahraga lari saya masih kurang. (F)	
		7	Saya merasa harus berhenti ketika pencapaian olahraga lari saya tidak meningkat. (UF)	
	Keluarga	Disayangi dan dihargai oleh keluarga	8	
20			Keluarga saya selalu mengingatkan saya untuk melakukan olahraga lari. (F)	

		9	Saya selalu dimarahi keluarga saya ketika mau melakukan olahraga lari. (UF)	
	Mendapatkan dukungan dari keluarga	13	Keluarga saya merasa senang apabila saya memiliki minat di olahraga lari. (F)	3
		21	Keluarga saya mendukung minat olahraga lari saya. (F)	
		25	Saya dilarang keluarga saya untuk melakukan olahraga lari. (UF)	
Fisik	Puas dan menerima kondisi fisik	12	Saya merasa puas dengan kekuatan saya dalam mencapai hasil di olahraga lari. (F)	3
		23	Saya tidak terlalu mempermasalahkan kondisi fisik yang saya miliki. (F)	
		11	Saya sulit menerima dan kurang puas dengan kondisi fisik saya. (UF)	
Fisik	Percaya diri terhadap tubuh	22	Saya merasa percaya diri bahwa tubuh saya mampu untuk mencapai hasil terbaik dalam olahraga lari. (F)	3
		24	Saya merasa mampu mencapai hasil terbaik	

			dengan kemampuan diri saya sendiri. (F)	
		10	Saya merasak kurang percaya diri dengan diri saya untuk mencapai hasil terbaik di olahraga lari. (UF)	

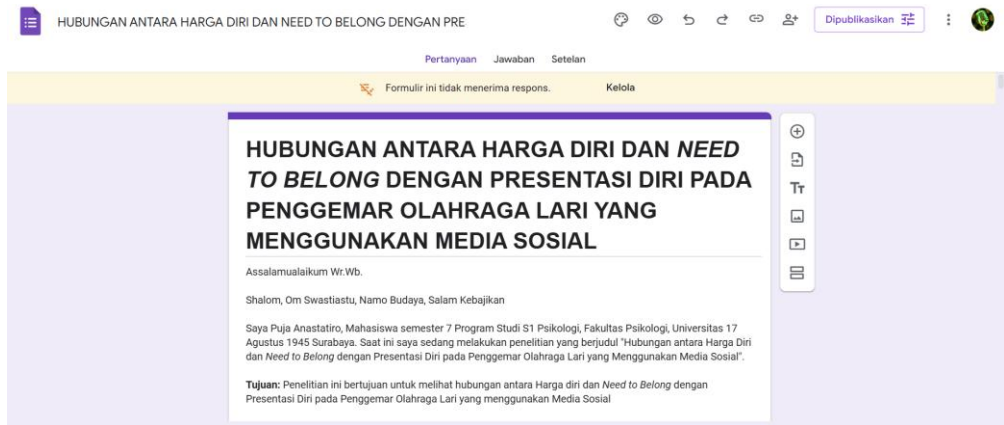
Lampiran 5. Blue Print Aitem Skala Need To Belong

PERNYATAAN NEED TO BELONG				
Aspek	Indikator	No	Aitem	Total Aitem
<i>Social Acceptance</i>	Mendapatkan dukungan dari sosial dan media sosial	14	Saya mendapatkan motivasi tentang olahraga dari sesama penggemar olahraga lari. (F)	3
		1	Sesama penggemar olahraga lari selalu memberikan saya dorongan mengenai aktivitas lari saya. (F)	
		5	Saya merasa jarang mendapatkan dukungan dan motivasi dari sesama penggemar olahraga lari. (UF)	
	Mendapatkan pengakuan	6	Saya merasa diakui sebagai penggemar olahraga lari	3

	dari sosial dan media sosial		ketika mendapatkan like dari orang yang memiliki minat yang sama dengan saya. (F)	
		2	Saya merasa diakui sebagai penggemar olahraga lari ketika memposting pencapaian lari saya di media sosial. (F)	
		13	Saya merasa apa saja yang saya bagikan di media sosial tidak sesuai dengan sesama penggemar olahraga lari. (UF)	
<i>Affiliate With Others</i>	Merasakan kebersamaan dengan individu yang memiliki minat yang sama	7	Saya merasa cocok dengan orang yang memiliki minat yang sama di olahraga lari. (F)	3
		15	Saya memiliki teman yang selalu mengajak saya melakukan olahraga lari. (F)	
		12	Saya merasa tidak ada yang mengajak saya untuk melakukan olahraga lari bersama. (UF)	
	Merasakan keterhubungan dengan	3	Saya diberikan informasi mengenai olahraga lari dari teman saya yang sama-	3

individu yang memiliki minat yang sama di media sosial		sama penggemar olahraga lari. (F)	
	9	Saya merasa bisa membagikan apapun mengenai olahraga dengan orang yang menyukai olahraga lari. (F)	
	10	Saya tidak memiliki teman yang memiliki minat yang sama dengan saya. (UF)	
Merasakan kenyamanan ketika melakukan interaksi dengan individu yang memiliki minat yang sama	4	Saya merasa bahagia ketika memiliki teman yang memiliki minat yang sama di olahraga lari. (F)	3
	11	Saya merasa nyaman ketika berbicara dengan orang yang memiliki minat yang sama dengan saya. (F)	
	8	Saya merasa kurang nyaman berbicara dengan orang yang memiliki minat yang sama dengan saya. (UF)	

Lampiran 6. Google Form Kuesioner Penelitian



Lampiran 7. Tabulasi Data Respon Presentasi Diri

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	Total V
4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	1	3	3	2	2	4	5	57
4	2	5	4	2	4	2	4	4	4	5	1	4	4	4	2	2	1	62	
4	2	4	4	4	2	2	4	4	3	4	2	1	4	4	4	2	2	4	60
2	4	5	4	4	4	5	2	4	4	5	4	4	5	4	4	1	5	5	75
3	1	5	1	1	2	5	5	1	2	2	4	1	5	4	5	4	5	2	58
1	4	4	5	5	3	4	3	2	4	3	4	1	3	1	5	1	5	3	61
3	1	4	3	5	5	4	2	4	5	4	1	1	1	3	2	4	3	4	59
5	1	5	4	3	1	4	1	5	2	5	2	1	1	1	3	4	5	4	41
5	1	5	4	3	1	4	1	5	2	5	2	1	1	1	3	4	5	4	57
4	5	2	3	5	3	1	5	2	3	3	5	1	3	5	5	1	1	5	62
4	2	5	5	3	5	5	2	3	4	1	5	1	1	3	2	5	1	2	59
5	2	2	5	4	4	4	3	4	1	1	5	1	2	3	5	1	4	3	59
2	5	3	2	5	4	4	2	5	4	5	3	1	1	2	4	2	3	2	59
5	2	1	4	5	5	1	5	1	4	4	4	1	3	5	5	2	2	5	64
1	3	5	1	5	5	5	2	1	4	3	3	1	1	5	5	1	3	3	57
2	4	5	5	5	5	4	4	4	4	2	5	2	5	2	4	2	5	4	72
2	3	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	36
2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	3	2	29
1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	26
1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	3	2	3	31
5	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	1	4	4	5	4	5	4	89
5	4	4	4	5	4	4	5	3	5	4	5	2	5	4	5	3	2	5	78
1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	3	2	3	30
4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	2	5	4	5	4	5	83
2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	3	2	29
2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	27
1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	3	28
1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	3	2	3	30
2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	30
5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	2	5	4	5	5	5	4	83
1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	3	2	3	30
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	1	4	5	3	4	4	4	77
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	88
1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	3	2	3	30
5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	1	4	4	4	5	5	5	80
1	5	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	29
4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	83
5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	1	4	5	4	4	5	5	82
1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	3	2	3	31
5	5	4	5	3	5	4	5	5	4	4	5	1	4	5	5	5	4	4	82
2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	31
1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	3	2	3	31
5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	1	4	4	5	5	5	4	81
1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	31
5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	85
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	1	4	4	5	5	5	4	81

Lampiran 8. Tabulasi Data Respons Variabel Harga Diri

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Total X1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	74
2	2	2	4	2	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	72
4	4	4	2	2	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	68
4	4	5	5	4	5	5	2	2	2	5	2	5	4	4	4	4	5	4	5	80
3	1	1	2	5	1	5	4	1	1	2	5	4	3	5	1	2	1	5	5	57
5	1	5	3	3	1	1	3	3	5	2	4	1	2	1	3	1	4	1	1	50
2	1	2	3	5	4	2	4	5	2	1	1	2	4	1	1	3	2	4	1	50
1	4	5	2	5	4	4	1	1	4	1	4	1	4	5	3	4	4	5	3	65
4	5	4	2	1	1	5	2	4	2	5	5	3	3	5	2	4	4	5	1	66
5	2	5	2	1	4	5	3	1	4	4	4	1	3	2	4	5	5	2	2	63
5	2	5	2	1	1	4	2	4	4	1	1	2	4	3	2	3	1	1	1	49
2	1	5	3	4	1	4	4	1	3	3	5	3	1	5	1	1	3	2	1	53
5	2	3	1	4	2	3	1	3	3	5	3	2	3	2	4	5	2	3	2	58
2	2	2	4	4	2	1	3	3	1	2	4	5	2	3	4	5	2	5	1	57
5	5	2	5	1	2	3	2	4	2	2	4	5	2	2	3	3	3	1	3	59
4	4	3	5	5	5	5	4	3	3	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	86
4	4	3	5	5	5	5	4	2	3	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	85
2	1	3	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	33
2	2	2	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	33
2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	5	2	35
3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	33
5	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	89
4	5	3	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	88
3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	33
4	5	3	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	87
2	3	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	30
2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	29
2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	28
3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	33
2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	31
5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	91
3	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	33
5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	2	4	85
4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	91
3	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	33
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	91
2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	33
4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	1	85
4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	89
3	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	33
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	91
2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	33
4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	85
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	91
3	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	33
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	91
2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	35
3	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	33
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	89
2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	33
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	88
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	88
2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	31
5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	91

Lampiran 9. Tabulasi Data Variabel Need to Belong

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Total Y
4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	56
4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	60
2	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	2	50
5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	65
4	5	3	4	5	4	3	1	1	3	3	5	3	4	5	53
2	5	5	4	1	4	1	5	2	4	1	1	5	1	3	44
3	3	1	2	5	2	5	1	1	2	4	2	1	3	3	38
3	2	1	2	1	2	2	2	4	4	4	2	3	3	4	39
1	2	3	4	4	3	2	4	1	2	3	2	1	5	2	39
3	2	4	4	5	3	3	3	1	1	5	1	1	3	1	40
3	1	3	5	3	5	1	1	2	3	3	3	2	1	1	37
4	5	1	4	1	4	1	1	1	2	2	4	4	1	4	39
1	2	2	1	5	4	4	3	5	1	5	3	1	3	2	42
5	5	1	5	2	2	5	2	5	4	3	1	1	3	4	48
1	3	4	1	1	2	2	5	3	5	2	2	2	4	2	39
5	4	4	4	4	2	2	3	2	4	4	5	3	4	5	55
5	4	4	4	4	2	2	3	2	4	4	5	3	4	5	55
1	1	1	1	2	2	2	1	1	3	2	2	1	2	2	24
1	2	1	1	2	1	1	3	2	2	2	3	2	1	2	26
2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	23
2	1	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1	2	1	23
5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	67
5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	5	4	5	66
2	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1	2	1	2	23
4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	5	4	65
1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	21
1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	26
1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	23
2	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1	2	1	2	23
1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	20

Lampiran 10. Reliabilitas Presentasi Diri**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.955	.949	24

Lampiran 11. Reliabilitas Harga Diri**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.952	.948	30

Lampiran 12. Reliabilitas Need to Belong**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.971	.971	15

Lampiran 13. Validitas Aitem Presentasi Diri

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00003	57.1685	450.538	.785	.685	.968
VAR00004	57.3626	445.467	.789	.711	.968
VAR00005	57.0330	447.760	.812	.801	.968
VAR00006	57.1282	446.958	.828	.762	.968
VAR00007	56.9634	446.756	.828	.762	.968
VAR00008	57.0586	447.526	.815	.751	.968
VAR00009	57.2601	445.965	.794	.746	.968
VAR00010	57.1612	451.474	.738	.684	.969
VAR00011	57.0476	453.016	.776	.648	.968
VAR00012	57.3810	446.751	.830	.782	.967
VAR00013	57.1465	446.420	.816	.717	.968
VAR00015	57.1722	449.172	.815	.738	.968
VAR00018	57.5641	451.879	.735	.619	.969
VAR00019	57.2051	450.149	.800	.731	.968
VAR00020	57.1868	447.983	.798	.724	.968
VAR00021	57.1245	446.426	.831	.723	.967
VAR00022	57.2161	463.273	.615	.564	.970
VAR00023	56.9451	457.434	.731	.603	.969
VAR00024	56.9414	463.732	.671	.545	.969

Lampiran 14. Validitas Aitem Harga Diri

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00002	61.4725	513.081	.413	.320	.975
VAR00003	61.5934	478.904	.795	.688	.972
VAR00004	61.3590	485.224	.766	.655	.972
VAR00005	61.5568	479.395	.850	.774	.971
VAR00006	61.3150	481.489	.804	.688	.972
VAR00008	61.5092	500.493	.609	.507	.974
VAR00009	61.3846	480.532	.811	.732	.972
VAR00010	61.4762	484.044	.784	.688	.972
VAR00011	61.4579	483.323	.801	.703	.972
VAR00012	61.5531	482.123	.802	.700	.972
VAR00013	61.4286	472.562	.861	.786	.971
VAR00014	61.4212	487.487	.781	.702	.972
VAR00015	61.5897	478.765	.818	.736	.972
VAR00016	61.4945	467.530	.874	.816	.971
VAR00017	61.4689	468.713	.880	.818	.971
VAR00019	61.5495	470.160	.882	.810	.971
VAR00021	61.4469	485.145	.804	.744	.972
VAR00024	61.4945	478.398	.861	.795	.971

VAR00027	61.3150	485.180	.746	.606	.972
VAR00028	61.8242	476.307	.839	.738	.971

Lampiran 15. Validitas Aitem *Need to Belong*

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	44.9780	310.735	.817	.724	.969
VAR00002	45.0000	306.463	.806	.711	.969
VAR00003	45.1685	301.427	.877	.788	.968
VAR00004	45.0549	306.390	.835	.745	.969
VAR00005	44.9890	307.783	.806	.720	.969
VAR00006	45.3846	308.532	.817	.721	.969
VAR00007	45.0220	305.595	.825	.729	.969
VAR00008	44.9158	313.327	.747	.684	.970
VAR00009	45.3223	305.955	.803	.679	.969
VAR00010	44.9377	311.639	.784	.649	.970
VAR00011	45.0806	300.449	.872	.793	.968
VAR00012	45.1282	309.134	.797	.702	.969
VAR00013	45.1648	304.021	.833	.752	.969
VAR00014	45.0513	305.284	.848	.767	.969
VAR00015	44.8535	310.787	.819	.753	.969

Lampiran 16. Hasil Uji Demografi

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15 - 20 Tahun	6	4.1	4.1	4.1
	21 - 25 Tahun	124	84.4	84.4	88.4
	26 - 30 Tahun	13	8.8	8.8	97.3
	31 - 35 Tahun	4	2.7	2.7	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Domisili

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Surabaya Barat	10	6.8	6.8	6.8
	Surabaya Utara	10	6.8	6.8	13.6
	Surabaya Pusat	60	40.8	40.8	54.4
	Surabaya Timur	16	10.9	10.9	65.3
	Surabaya Selatan	51	34.7	34.7	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Rentang Melakukan Olahraga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1X Seminggu	27	18.4	18.4	18.4
	2X Seminggu	46	31.3	31.3	49.7
	3X Seminggu	48	32.7	32.7	82.3
	4X Seminggu	23	15.6	15.6	98.0
	5X Seminggu	3	2.0	2.0	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Media Sosial yang Digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instagram	51	34.7	34.7	34.7
	Tiktok	36	24.5	24.5	59.2
	Twitter	7	4.8	4.8	63.9
	Instagram, Tiktok	23	15.6	15.6	79.6
	Instagram, Twitter	8	5.4	5.4	85.0
	Instagram, Tiktok, Twitter	17	11.6	11.6	96.6
	Tiktok, Twitter	5	3.4	3.4	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Rentang Upload DI Media Sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Sering	33	22.4	22.4	22.4
	Sering	62	42.2	42.2	64.6
	Jarang-jarang	52	35.4	35.4	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Lampiran 17. Hasil Uji Linieritas

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.		
Presentasi_ Diri * Harga_Diri	Between Groups	(Combined)	26627.249	33	806.886	1.507	.059
		Linearity	12019.806	1	12019.806	22.455	.000
		Deviation from Linearity	14607.444	32	456.483	.853	.691
	Within Groups	60487.485	113	535.287			
	Total	87114.735	146				

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.		
Presentasi Diri * Need to B elong	Between Groups	(Combined)	21766.991	31	702.161	1.236	.210
		Linearity	6006.215	1	6006.215	10.570	.002
		Deviation from Linearity	15760.776	30	525.359	.925	.583
	Within Groups		65347.744	115	568.241		
	Total		87114.735	146			

Lampiran 18. Hasil Uji Normalitas Sebaran

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		147
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.11729840
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.069
	Negative	-.066
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed)		.087 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

d. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 19. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Harga_Diri	.422	2.369
	Need_to_Belong	.422	2.369

a. Dependent Variable: Presentasi_Diri

Lampiran 20. Hasil Uji Heteroskedastisitas**Correlations**

		Harga_ Diri	Need_to_ Belong	ABS_RES	
Spearman's rho	Harga_Diri	Correlation Coefficient	1.000	.702**	.080
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.338
		N	147	147	147
	Need_to_Belong	Correlation Coefficient	.702**	1.000	.140
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.091
		N	147	147	147
	ABS_RES	Correlation Coefficient	.080	.140	1.000
		Sig. (2-tailed)	.338	.091	.
		N	147	147	147

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 21. Hasil Uji Simultan (Uji F)**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	84596.475	2	42298.237	33419.008	.000 ^b
	Residual	182.260	144	1.266		
	Total	84778.735	146			

a. Dependent Variable: Presentasi Diri

b. Predictors: (Constant), Need to Belong, Harga Diri

Lampiran 22. Hasil Uji Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.432	.266		9.160	.000
	Harga Diri	.288	.023	.303	12.740	.000
	Need to Belong	.801	.027	.699	29.359	.000

a. Dependent Variable: Presentasi Diri

Lampiran 23. Hasil Uji Koefisien Determinan (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.999 ^a	.998	.998	1.125	1.712

a. Predictors: (Constant), Need to Belong, Harga Diri

b. Dependent Variable: Presentasi Diri

Lampiran 24. Hasil Sumbangan Efektif**Correlations**

		Presentasi Diri	Harga Diri	Need to Belong
Presentasi Diri	Pearson Correlation	1	.992**	.998**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	Sum of Squares and Cross-products	84778.735	88435.571	73793.796
	Covariance	580.676	605.723	505.437
	N	147	147	147
Harga Diri	Pearson Correlation	.992**	1	.987**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	Sum of Squares and Cross-products	88435.571	93656.667	76707.619
	Covariance	605.723	641.484	525.395
	N	147	147	147
Need to Belong	Pearson Correlation	.998**	.987**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	Sum of Squares and Cross-products	73793.796	76707.619	64527.279
	Covariance	505.437	525.395	441.968
	N	147	147	147

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 25. Hasil Uji Sumbangan Efektif

Variabel	Koefisien	Cross Product	Regresi	SE Total	SE X1 dan X2
Harga Diri	0,288	73793,796	84596.475	0,998	25,07%
Need to Belong	0,801	76707,619			72,49%

Lampiran 26. Hasil Turnitin

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN NEED TO BELONG
DENGAN PRESENTASI DIRI PADA PENGGEMAR OLAHRAGA
LARI YANG MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	2%
2	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
3	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1%
4	core.ac.uk Internet Source	<1%
5	Siti Annafiah, Mardianto Mardianto. "Kontribusi Need to Belong terhadap Self-Presentation Online pada Remaja di Media Sosial", MASALIQ, 2025 Publication	<1%
6	Submitted to Universitas Islam Riau Student Paper	<1%
7	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1%
8	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1%
9	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1%