

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN
NEED TO BELONG DENGAN PRESENTASI
DIRI PADA PENGGEMAR OLAH RAGA
LARI YANG MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

**PUJA ANASTATIRO
NBI: 1512200341**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2026

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN *NEED TO BELONG* DENGAN PRESENTASI DIRI PADA
PENGGEAR OLAHRAGA LARI YANG
MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



**Oleh:
PUJA ANASTATIRO
NBI: 1512200341**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Penulis menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini penulis buat atas kesadaran penulis secara penuh tanpa paksaan pihak manapun.

Surabaya, 11 Januari 2026



Puja Anastatiro

1512200341



**UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

**BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext 311)**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Puja Anastatiro
NBI/ NPM : 1512200341
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free
Right)*, atas karya saya yang berjudul:

**Hubungan Antara Harga Diri dan *Need To Belong*
dengan Presentasi Diri pada Penggemar Olahraga
Lari yang Menggunakan Media Sosial**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free
Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak
menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam
bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah
saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : Jumat, 11 Januari 2026



HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG

NAMA : Puja Anastatiro

NBI : 1512200341

JUDUL : Hubungan antara Harga Diri dan *Need to Belong*
dengan Presentasi Diri pada Penggemar Olahraga
Lari yang Menggunakan Media Sosial

Surabaya, 08 Januari 2026

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Dr. IGAA Noviekayati, MSi., Psikolog

Dosen Pembimbing II

Dra. Adnani Budi Utami, MS., Psikolog

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

**Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal : 11 Januari 2026

Dewan Penguji :

- 1. Amherstia Pasca Rina, M.Psi.,
Psikolog**
- 2. Dr. IGAA Noviekayati, MSi.,
Psikolog**
- 3. Dra. Adnani Budi Utami, MS.,
Psikolog**



**Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,**



**Dr. Diah Sofiah, S.Psi., M.Si., Psikolog
NPP. 20510.02.0551**

HALAMAN MOTTO

*Kehidupan yang tidak teruji (tanpa introspeksi dan pertanyaan mendalam)
adalah kehidupan yang tidak layak untuk dijalani. (Socrates)*

Urip iku Urup.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala karya ini saya persembahkan dengan penuh rasa syukur, hormat, dan kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, kekuatan, dan penyertaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dengan penuh cinta dan terima kasih yang sebesar-besarnya, karya ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta saya, Bunda Puji Astarti dan Ayah Sugianto, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta motivasi tanpa henti. Keduanya menjadi sumber kekuatan, teladan, dan semangat terbesar bagi penulis dalam menghadapi setiap tantangan sepanjang perjalanan akademik dan kehidupan. Selanjutnya, kakak-kakak penulis, David Dian Ramadhan dan Anindita Surya Mahanani, serta adik penulis Muhammad Mirza Nurizam, yang selalu memberikan perhatian, dukungan, dan semangat, serta menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis.

Dan teruntuk diriku sendiri, terima kasih atas kesabaran, ketekunan, dan keberanian untuk terus melangkah, bangkit di saat lelah, serta bertahan menghadapi keraguan dan ketakutan. Terima kasih pula kepada diri saya sendiri yang telah berani melakukan perubahan, berusaha keluar dari ketidakdewasaan, serta terus mencoba memperbaiki diri menjadi pribadi yang lebih baik dari waktu ke waktu. Sekali lagi, terima kasih kepada diri saya sendiri yang senantiasa sabar dalam menjalani setiap proses. Semoga setiap perjuangan dan pembelajaran yang telah saya lalui menjadi bekal berharga untuk terus tumbuh, belajar, dan melangkah ke depan dengan penuh rasa syukur. Saya persembahkan karya saya ini untuk diri saya sendiri dimasa depan, semoga saya menjadi pribadi yang mampu membanggakan setiap orang-orang di sekitar saya, bermanfaat bagi orang-orang di sekitar saya, dan terus menjadi pribadi yang lebih baik dari karya ini terbit.

Semoga persembahan ini dapat menjadi wujud rasa syukur yang mendalam serta penghargaan yang tulus kepada seluruh pihak yang telah berperan dalam perjalanan ini, baik keluarga yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan tanpa henti, sahabat dan teman yang selalu hadir memberikan semangat, motivasi, serta kebersamaan, maupun diriku sendiri yang telah berusaha bertahan, belajar, dan berkembang di setiap proses yang dijalani. Segala dukungan, inspirasi, dan kepercayaan yang diberikan menjadi kekuatan berharga dalam menyelesaikan setiap tahapan perjalanan ini. Semoga segala kebaikan tersebut mendapatkan balasan yang terbaik dan menjadi pengingat untuk terus melangkah dengan penuh rasa syukur.

CURRICULUM VITAE

A. Identitas Diri

Nama : Puja Anastatiro
Tempat/Tanggal Lahir : Lamongan, 02 Juli 2003
Agama : Islam
No. Telp : 081359218918
Email : pujaanastatiro8@gmail.com



B. Riwayat Pendidikan

SDN 2 Selorejo.
SMPN 2 Mantup.
SMAN 1 Ngimbang.

C. Riwayat Pekerjaan

2024: Freelance.
2025: Admin *Warehouse*.
2025: *Picker Outlet*.
2025: Asisten Laboratorium Praktikum Inventory dan Sikap Kerja

D. Riwayat Organisasi

OSIS SMPN 2 Mantup
Karang Taruna (Ketua Pelaksana)

E. Kemampuan

Leadership
Kerjasama Tim
Kemampuan Komunikasi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Penelitian ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Program Studi S1 Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Proses penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti dengan penuh rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya menyampaikan apresiasi kepada:

1. Harjo Seputra, S.T., M.T. selaku PJ Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan, fasilitas, serta lingkungan akademik yang kondusif bagi peneliti dalam menempuh pendidikan tinggi dan menyelesaikan penelitian ini.
2. Dr. Diah Sofiah, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan dukungan, arahan, serta kebijakan akademik yang menunjang kelancaran proses perkuliahan dan penelitian.
3. Rahma Kusumandari, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi S1 Psikologi, yang telah memberikan bimbingan akademik, arahan administratif, serta kemudahan dalam proses penyusunan dan penyelesaian penelitian ini.
4. Ibu Dr. IGGA Noviekayati, M.Si., Psikolog selaku Dosen Pembimbing I, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran untuk memberikan bimbingan, koreksi, serta masukan yang sangat berharga sejak tahap perencanaan hingga penyelesaian penelitian ini.
5. Dra. Adnani Budi Utami, MS., Psikolog selaku Dosen Pembimbing II, yang senantiasa memberikan arahan, saran konstruktif, serta motivasi sehingga peneliti dapat menyusun penelitian ini dengan lebih terarah dan sistematis.
6. Bunda tercinta, Puji Astari, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, perhatian, dan dukungan tanpa henti. Semangat dan pengorbanan yang diberikan menjadi sumber kekuatan utama bagi peneliti dalam menghadapi setiap proses dan tantangan selama penyusunan penelitian ini.
7. Ayah teladan dan panutan, Sugianto, yang selalu memberikan nasihat, dukungan moral, serta motivasi untuk terus berusaha dan tidak mudah menyerah dalam menyelesaikan pendidikan dan penelitian ini.

8. Kakak dan adik peneliti, yang telah memberikan dukungan emosional, semangat, serta kebersamaan sehingga peneliti dapat menjalani proses penyusunan penelitian dengan lebih baik.
9. Sahabat-sahabat peneliti, yang telah memberikan bantuan, diskusi, semangat, dan dukungan moral selama proses perkuliahan hingga penyusunan penelitian ini.
10. Diri peneliti sendiri, yang telah berusaha dengan sungguh-sungguh, bertahan dalam berbagai keterbatasan, serta tetap berkomitmen untuk menyelesaikan penelitian ini sampai tahap akhir.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu psikologi serta bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN *NEED TO BELONG* DENGAN PRESENTASI DIRI PADA PENGGEMAR OLAHRAGA LARI YANG MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL

Puja Anastatiro

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

pujaanastatiro8@gmail.com

Abstrak

Media sosial menjadi sarana penting bagi individu dalam menampilkan diri, termasuk pada penggemar olahraga lari. Presentasi diri di media sosial dipengaruhi oleh faktor psikologis internal dan kebutuhan sosial, khususnya harga diri dan *need to belong*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dan *need to belong* dengan presentasi diri pada penggemar olahraga lari yang menggunakan media sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional. Subjek penelitian berjumlah 147 responden yang merupakan penggemar olahraga lari dan aktif menggunakan media sosial. Pengumpulan data dilakukan secara daring menggunakan kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga diri dan *need to belong* secara simultan memiliki hubungan yang signifikan dengan presentasi diri. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa kedua variabel independen mampu menjelaskan 99,8% variasi presentasi diri, dengan *need to belong* sebagai variabel yang memberikan kontribusi paling besar. Temuan ini menunjukkan bahwa kebutuhan untuk diterima dan diakui secara sosial berperan dominan dalam membentuk presentasi diri di media sosial pada penggemar olahraga lari.

Kata kunci: Harga Diri, *Need to Belong*, Presentasi Diri, Media Sosial, Olahraga Lari

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-ESTEEM AND NEED TO BELONG AND SELF-PRESENTATION AMONG RUNNING ENTHUSIASTS WHO USE SOCIAL MEDIA

Puja Anastatiro

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

pujaanastatiro8@gmail.com

Abstract

Social media has become an important platform for individuals to express themselves, including running enthusiasts. Self-presentation on social media is influenced by internal psychological factors and social needs, particularly self-esteem and need to belong. This study aims to examine the relationship between self-esteem and need to belong and self-presentation among running enthusiasts who use social media. This study employed a quantitative approach with a correlational design. The participants consisted of 147 respondents who were running enthusiasts and active social media users. Data were collected online using questionnaires and analyzed using multiple linear regression. The results showed that self-esteem and need to belong simultaneously had a significant relationship with self-presentation. The coefficient of determination indicated that the independent variables explained 99.8% of the variance in self-presentation, with need to belong contributing the most. These findings suggest that the need for social acceptance plays a dominant role in shaping self-presentation on social media among running enthusiasts.

Keywords: Self-Esteem, Need to Belong, Self-Presentation, Social Media, Running Enthusiasts

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| HALAMAN SAMBUNG | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG | v |
| HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI | vi |
| HALAMAN MOTTO | vii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | viii |
| <i>CURRICULUM VITAE</i> | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| ABSTRAK | xii |
| ABSTRAK | xiii |
| DAFTAR ISI | xiv |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Permasalahan | 1 |
| 1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 2. Rumusan Masalah | 8 |
| B. Tujuan dan Manfaat | 8 |
| 1. Tujuan | 8 |
| 2. Manfaat | 9 |
| C. Keaslian Penelitian | 9 |
| BAB II KAJIAN TEORI | 15 |
| A. Presentasi Diri | 15 |
| 1. Definisi Presentasi Diri | 15 |
| 2. Aspek Presentasi Diri | 17 |
| 3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Presentasi Diri | 21 |
| B. Harga Diri | 25 |
| 1. Definisi Harga Diri | 25 |
| 2. Aspek-Aspek Harga Diri | 27 |
| 3. Faktor Yang Mempengaruhi Harga Diri | 29 |
| C. <i>Need to Belong</i> | 33 |
| 1. Definisi <i>Need to Belong</i> | 33 |
| 2. Aspek-Aspek <i>Need to Belong</i> | 34 |
| 3. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Need to Belong</i> | 36 |

| | |
|--|----|
| D. Kerangka Berpikir | 38 |
| E. Hipotesis Penelitian | 41 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 43 |
| A. Populasi dan Partisipan | 43 |
| 1. Populasi | 43 |
| 2. Partisipan | 43 |
| B. Desain Penelitian | 45 |
| C. Instrumen Pengumpulan Data | 46 |
| 1. Skala I: Presentasi Diri | 46 |
| 2. Skala II: Harga Diri | 51 |
| 3. Skala III: <i>Need to Belong</i> | 57 |
| D. Uji Prasyarat dan Analisis Data | 61 |
| 1. Uji Prasyarat | 61 |
| 2. Analisis Data | 63 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 67 |
| A. Hasil Penelitian | 67 |
| 1. Pelaksanaan Penelitian | 67 |
| 2. Data Demografi Partisipan | 67 |
| 3. Analisis Deskriptif | 70 |
| 4. Uji Hipotesis | 73 |
| B. Pembahasan | 76 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 79 |
| A. Kesimpulan | 79 |
| B. Saran | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA | 81 |
| LAMPIRAN | 87 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. Skala Likert Presentasi Diri..... | 47 |
| Tabel 2. Sebaran Aitem Presentasi Diri..... | 47 |
| Tabel 3. Uji Validitas Skala Presentasi Diri..... | 49 |
| Tabel 4. Sebaran Aitem Setelah Uji Validitas..... | 49 |
| Tabel 5. Hasil Uji Reliabilitas Skala Presentasi Diri..... | 51 |
| Tabel 6. Skala Likert Variabel Harga Diri..... | 52 |
| Tabel 7. Sebaran Aitem Harga Diri..... | 52 |
| Tabel 8. Hasil Uji Validitas Skala Harga Diri..... | 54 |
| Tabel 9. Sebaran Aitem Setelah Uji Validitas..... | 54 |
| Tabel 10. Hasil Uji Reliabilitas Skala Harga Diri..... | 56 |
| Tabel 11. Skala Likert Variabel Need to Belong..... | 57 |
| Tabel 12. Sebaran Aitem Need to Belong..... | 57 |
| Tabel 13. Hasil Uji Validitas Aitem Need to Belong..... | 59 |
| Tabel 14. Hasil Uji Reliabilitas Skala Need to Belong..... | 60 |
| Tabel 15. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov..... | 61 |
| Tabel 16. Hasil Uji Linieritas..... | 62 |
| Tabel 17. Hasil Uji Multikolinieritas..... | 62 |
| Tabel 18. Hasil Uji Heteroskedastitas..... | 63 |
| Tabel 19. Hasil Demografi Berdasarkan Usia..... | 67 |
| Tabel 20. Hasil Demografi Berdasarkan Domisili..... | 68 |
| Tabel 21. Hasil Demografi Berdasarkan Rentang Berolahraga Lari..... | 68 |
| Tabel 22. Hasil Demografi Berdasarkan Media Sosial..... | 69 |
| Tabel 23. Hasil Demografi Berdasarkan Unggahan di Media Sosial..... | 70 |
| Tabel 24. Hasil Hitung Mean dan Std.Deviation..... | 71 |
| Tabel 25. Hasil Analisis Deskriptif Skala Presentasi Diri..... | 71 |
| Tabel 26. Hasil Analisis Deskriptif Skala Harga Diri..... | 72 |
| Tabel 27. Hasil Analisis Deskriptif Skala Need to Belong..... | 73 |
| Tabel 28. Hasil Analisis Uji Simultan (Uji F)..... | 73 |
| Tabel 29. Hasil Uji Parsial (Uji T)..... | 74 |
| Tabel 30. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 75 |
| Tabel 31. Hasil Sumbangan Efektif Tiap Variabel..... | 76 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. Kerangka Berpikir | 41 |
| Gambar 2. Hasil Penentuan Sampel (G-Power)..... | 44 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1. Perhitungan Sampel (G-Power)..... | 87 |
| Lampiran 2. Proses Pengumpulan Responden | 87 |
| Lampiran 3. Blue Print Skala Presentasi Diri..... | 88 |
| Lampiran 4. Blue Print Aitem Skala Harga Diri | 92 |
| Lampiran 5. Blue Print Aitem Skala Need To Belong | 96 |
| Lampiran 6. Google Form Kuesioner Penelitian..... | 99 |
| Lampiran 7. Tabulasi Data Respon Presentasi Diri..... | 99 |
| Lampiran 8. Tabulasi Data Respons Variabel Harga Diri..... | 100 |
| Lampiran 9. Tabulasi Data Variabel Need to Belong | 100 |
| Lampiran 10. Reliabilitas Presentasi Diri..... | 101 |
| Lampiran 11. Reliabilitas Harga Diri | 101 |
| Lampiran 12. Reliabilitas Need to Belong | 101 |
| Lampiran 13. Validitas Aitem Presentasi Diri | 102 |
| Lampiran 14. Validitas Aitem Harga Diri..... | 103 |
| Lampiran 15. Validitas Aitem Need to Belong..... | 104 |
| Lampiran 16. Hasil Uji Demografi | 105 |
| Lampiran 17. Hasil Uji Linieritas | 107 |
| Lampiran 18. Hasil Uji Normalitas Sebaran | 109 |
| Lampiran 19. Hasil Uji Multikolinieritas | 109 |
| Lampiran 20. Hasil Uji Heteroskedastisitas | 110 |
| Lampiran 21. Hasil Uji Simultan (Uji F) | 110 |
| Lampiran 22. Hasil Uji Parsial (Uji T)..... | 111 |
| Lampiran 23. Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)..... | 111 |
| Lampiran 24. Hasil Sumbangan Efektif..... | 112 |
| Lampiran 25. Hasil Uji Sumbangan Efektif..... | 113 |
| Lampiran 26. Hasil Turnitin | 113 |