

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari variabel *ownership* (kepemilikan saham), *corporate social responsibility* (CSR), *asset growth* (pertumbuhan aset) terhadap profitabilitas dan *value of the firm* (nilai perusahaan) pada perusahaan batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014-2016.

Dari hasil analisis data yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dari penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Ownership* (kepemilikan saham) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas.
2. *Ownership* (kepemilikan saham) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *value of the firm* (nilai perusahaan)
3. *Corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas.
4. *Corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *value of the firm* (nilai perusahaan)
5. *Asset growth* (pertumbuhan aset) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas.
6. *Asset growth* (pertumbuhan aset) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *value of the firm* (nilai perusahaan)

7. Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *value of the firm* (nilai perusahaan)
8. *Ownership* (kepemilikan saham), *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Asset growth* (pertumbuhan aset) secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas
9. *Ownership* (kepemilikan saham), *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Asset growth* (pertumbuhan aset) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Value Of The Firm* (nilai perusahaan)

## 6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis memberikan saran kepada perusahaan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini diharapkan sebagai penyedia informasi keuangan yang lengkap dan jelas agar mengurangi informasi asimetri dan sebagai sumber informasi mengenai kondisi keuangan perusahaan oleh pihak eksternal pengguna laporan keuangan.
2. Hasil penelitian ini diharapkan perusahaan sebaiknya lebih memperhatikan tiga variabel yang memiliki pengaruh tinggi terhadap nilai perusahaan yaitu *ownership*, *asset growth*, dan profitabilitas untuk digunakan dalam perbaikan kinerja perusahaan dalam mencapai nilai perusahaan yang baik.
3. Hasil penelitian ini diharapkan perusahaan lebih banyak melaksanakan *corporate social responsibility* guna lebih mendapat kepercayaan oleh pihak eksternal perusahaan.