

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN

Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Pengaruh Kepuasan Konsumen Jeruk Point di Kota Sidoarjo

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Kepada:

Konsumen Jeruk Point di Kota Sidoarjo

Dengan hormat,

Saya Mochammad Dicky Ramadhani, Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul:

Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Pengaruh Kepuasan Konsumen Jeruk Point di Kota Sidoarjo

Kuesioner ini bertujuan untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penyusunan penelitian ini. Jawaban Anda akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Kami mohon kesediaan Anda untuk menjawab seluruh pernyataan dengan jujur sesuai dengan pengalaman pribadi Anda dalam pembelian ulang di Jeruk Point di Desa Kepadangan Kec Tulangan Kab Sidoarjo.

Atas waktu dan partisipasi yang diberikan, kami ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Wr.
Wb.

A. Identitas Responden

1. Nama Responden:
2. Jenis Kelamin:
☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Usia:
☐ < 18 tahun
4. Pekerjaan:
☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Karyawan Swasta ☐ Lainnya:
5. Pernahkah Anda melakukan pembelian ulang pada Warkop Bening Signature di Pumpungan Surabaya ?
2 kali ☐ > 2 kali

B. Skala Pengukuran:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS= Tidak Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

SS = Sangat Setuju

c. Pernyataan

Variabel Kualitas Produk (X1)

Kualitas Produk X ₁			Pilihan Jawaban				
No	Indikator	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Rasa	Minuman Jeruk Point memiliki rasa jeruk yang manis dan menyegarkan.					
		Rasa Jeruk Point konsisten setiap kali saya membelinya.					
		Rasa gula Jeruk Point terasa alami tidak seperti gula buatan atau pemanis.					
2	Bahan Baku dan Kesegaran	Bahan baku Jeruk Point yang dibuat selalu segar dan tidak busuk jeruknya.					
		Jeruk Point dibuat menggunakan buah jeruk asli yang berkualitas tinggi.					
		Minuman yang saya terima dari Jeruk Point selalu disajikan dalam keadaan dingin dan segar.					
3	Tampilan dan Kemasan	Warna minuman Jeruk Point terlihat menarik dan alami secara visual					
		Kemasan Jeruk Point memiliki desain yang modern dan mudah dikenali.					
		Kemasan yang digunakan tertutup rapat dan tidak mudah bocor.					

Citra Merek (X2)

Citra Merek (X₂)			Pilihan Jawaban				
No	Indikator	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Reputasi dan Kepercayaan	Jeruk Point adalah merek minuman yang populer dan memiliki nama baik di Kota Sidoarjo.					
		Saya percaya Jeruk Point selalu menjaga standar kualitas dan kebersihan produknya.					
		Menurut saya Jeruk Point adalah merek yang dapat diandalkan untuk minuman jeruk segar.					
2	Identitas dan pengenalan merek	Saya dapat dengan mudah mengenali logo dan warna yang khas merek Jeruk Point.					
		Desain gerai (outlet) Jeruk Point terlihat profesional dan menarik.					
		Promosi dan iklan Jeruk Point mudah diingat dan diinformasikan.					
3	Asosiasi dan Personalitas Merek	Saya menganggap merek Jeruk Point sebagai minuman yang modern dan cocok untuk semua kalangan.					
		Merek Jeruk Point memberikesan sebagai produk yang sehat dan					

		alami.					
		Jeruk Point memiliki citra unik yang membedakannya dengan merek minum pesaing.					

Presepsi Harga (X3)

Presepsi Harga (X3)			Pilihan Jawaban				
No	Indikator	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Keterjangkauan harga	Harga yang ditawarkan oleh Jeruk Point sangat terjangkau bagi saya.					
		Harga produk Jeruk Point sesuai dengan anggaran mahasiswa/pelajar.					
		Saya tidak keberatan untuk mengeluarkan uang sesuai harga yang ditetapkan oleh Jeruk Point.					
2	Harga dengan nilai	Harga Jeruk Point sepadan dengan kualitas rasa yang saya dapatkan.					
		Melihat ukuran porsi yang diberikan harga Jeruk Point terasa sangat Pantas.					
		Manfaat kesegaran yang saya peroleh dari jeruk point sesuai dengan uang yang saya keluarkan.					
3	Daya Saing dan Kewajaran jarha	Jika dibandingkna dengan minuman jeruk sejenis dari merek lain, harga jeruk Point lebih kompetitif.					
		Saya merasa harga					

		yang tercantum untuk produk Jeruk Point adalah harga yang wajar.					
		Jeruk Pont sering menawarkan promo atau diskon yang membuat harganya semakin menarik.					

Kepuasan Konsumen (Y)

Kepuasan Konsumen (Y)			Pilihan Jawaban				
No	Indikator	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Minat Referensial	Secara keseluruhan, saya merasa sangat puas dengan pengalaman membeli dan mengonsumsi produk Jeruk Point.					
		Kualitas produk Jeruk Point rasa kesegaran yang saya terima telah sesuai dengan harapan saya.					
		Saya merasa bahwa harga yang saya bayar untuk Jeruk Point sebanding dengan manfaat dan kepuasan yang saya peroleh.					
2	Minat Eksploratif	Jika saya membutuhkan buah jeruk lagi, saya memiliki niat kuat untuk membeli kembali produk dari Jeruk Point.					
		Saya akan dengan senang hati merekomendasikan Jeruk Point kepada teman atau kerabat saya.					
		Saya merasa bahwa Jeruk Point merupakan pilihan yang tepat dan tidak ada penyesalan setelah membelinya.					

3	Minat Transaksional	Saya akan mempertahankan pilihan untuk membeli Jeruk Point meskipun muncul merek lain yang menawarkan harga					
		Performa Jeruk Point dalam memenuhi kebutuhan saya akan jeruk segar jauh lebih baik dari yang saya bayangkan sebelumnya.					
		Pengalaman positif saya dengan Jeruk Point telah meninggalkan kesan yang mendalam dan membuat saya menyukai					

Lampiran 2 Data Identitas Responden

No	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pembelian
1	Lintang Ayu Ardiani	Perempuan	18 Tahun	Pelajar/Maha siswa	Lebih Dari 4 Kali
2	Eriska Nanda Pratiwi	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Maha siswa	2 Kali
3	Devi Novita Sari	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Maha siswa	Lebih Dari 4 Kali
4	Ilvia Fitriani	Perempuan	23 Tahun	Pelajar/Maha siswa	Lebih Dari 4 Kali
5	Tika	Perempuan	24 Tahun	Pelajar/Maha siswa	Lebih Dari 4 Kali
6	Sanjiv Sabian Winata	Laki-Laki	19 Tahun	Pelajar/Maha siswa	Lebih Dari 4 Kali
7	Amien Khaqqi Adnan	Laki-Laki	21 Tahun	Pelajar/Maha siswa	1 Kali
8	Reyhan Rama D.H	Laki-Laki	23 Tahun	Pelajar/Maha siswa	Lebih Dari 4 Kali
9	Tika Ayu C	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Maha siswa	2 Kali
10	Davin Yudian Saputra	Laki-Laki	22 Tahun	Pelajar/Maha siswa	2 Kali
11	Farhan Aditya	Laki-Laki	22 Tahun	Pelajar/Maha siswa	2 Kali
12	Ahmada Rodliyatul Kamilah	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Maha siswa	Lebih Dari 4 Kali
13	Vionny Tannesia Wijaya	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Maha siswa	2 Kali
14	Alfi Imut	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Maha siswa	2 Kali
15	Muhammad Luqman Hakim	Laki-Laki	21 Tahun	Pelajar/Maha siswa	Lebih Dari 4 Kali
16	Dayat	Laki-Laki	28 Tahun	Pengusaha	Lebih Dari 4 Kali

No	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pembelian
17	Elzio	Laki-Laki	24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
18	Fanny Zachrani	Perempuan	21 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
19	Siti Junifa Wulandari	Perempuan	21 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
20	Vidia Mendita	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
21	Putri Septiawardani	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
22	Siti Nova Ariani	Perempuan	43 Tahun	Jaga Toko	Lebih Dari 4 Kali
23	Nosadila Septy Fradita	Perempuan	20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
24	Poppy Emiliya Eka Putri	Perempuan	22 Tahun	Karyawan Swasta	1 Kali
25	Fandre Sandy M	Laki-Laki	22 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
26	Nia Nur Halizah	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
27	Ibnu Daisaly Aziz	Laki-Laki	23 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
28	Dinda Nagari	Perempuan	28 Tahun	Wirausaha	Lebih Dari 4 Kali
29	Wafiq Aqul Azizah	Perempuan	20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
30	Ahmad Naufal D	Laki-Laki	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
31	Refita Tyas	Perempuan	22 Tahun	Karyawan Swasta	1 Kali
32	Kenny	Laki-Laki	20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
33	Sujarwo	Laki-Laki	56 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali

No	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pembelian
34	Intan Devi Permatasari	Perempuan	24 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
35	Alviah Tri W	Perempuan	23 Tahun	Pelajar/Maha siswa	Lebih Dari 4 Kali
36	Riska Amelia	Perempuan	23 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
37	Cindy Azizah	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Maha siswa	Lebih Dari 4 Kali
38	Maura Anindita	Perempuan	20 Tahun	Pelajar/Maha siswa	Lebih Dari 4 Kali
39	Gilang Putra Pratama	Laki-Laki	23 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
40	Bayu Aji Pamungkas	Laki-Laki	26 Tahun	PNS	Lebih Dari 4 Kali
41	Satria Rodoho Anggara	Laki-Laki	19 Tahun	Pelajar/Maha siswa	Lebih Dari 4 Kali
42	Kayla Aulia Nuradi	Perempuan	24 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
43	Damar Noprian	Laki-Laki	19 Tahun	Pelajar/Maha siswa	Lebih Dari 4 Kali
44	Rendy Saputra	Laki-Laki	26 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
45	Puput Antika	Perempuan	24 Tahun	Pelajar/Maha siswa	Lebih Dari 4 Kali
46	Reni Monica	Perempuan	29 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
47	Jihan Salwana	Perempuan	27 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
48	Seira Gestian	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Maha siswa	Lebih Dari 4 Kali
49	Jessica Liani	Perempuan	23 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
50	Iqbal Maulana	Laki-Laki	26 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali

No	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pembelian
51	Rafi Febriansyah	Laki-Laki	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
52	Manda Prasasti	Perempuan	23 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
53	Kinanti Putri	Perempuan	20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
54	Albert Wijaya	Laki-Laki	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
55	Belva Ayudia	Perempuan	22 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
56	Anastasya Wihardi	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
57	Asya Mutiara Dewi	Perempuan	20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
58	Keenan Prajantara	Laki-Laki	23 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
59	Kandra Pramesta	Laki-Laki	23 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
60	Arumi Salira	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
61	Fenita	Perempuan	24 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
62	Amory Anantyasa	Perempuan	25 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
63	Monicca Savira	Perempuan	18 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
64	Raditya Athar Santoso	Laki-Laki	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
65	Hadi Maulana Syarif	Laki-Laki	30 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
66	Vavian Nagatara	Laki-Laki	20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
67	Yumna Shafia	Perempuan	28 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali

No	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pembelian
68	Firman Hakim	Perempuan	19 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
69	Celine Maharani	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
70	Ilham Rahman	Laki-Laki	26 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
71	Nugraha Darmawan	Laki-Laki	24 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
72	Ifana Dwi Salsabila	Perempuan	23 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
73	Ainiyah Dzahin	Perempuan	17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
74	Batari Nindya	Perempuan	26 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
75	Arya Dwi Abimana	Laki-Laki	29 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
76	Abizar Yusuf	Laki-Laki	25 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
77	Rian Prakasa	Laki-Laki	26 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
78	Zerasha Nashinya	Perempuan	25 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
79	Amanda Zahra	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
80	Aarav Bayanaka Irvan	Laki-Laki	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
81	Celine Wijaya	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
82	Aldi Maheswara	Laki-Laki	26 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
83	Aisyah Nurhofifah	Perempuan	20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
84	Bagas Jaya Atmaja	Laki-Laki	24 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali

No	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pembelian
85	Pramudya Abimana	Laki-Laki	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
86	Marsiana Revanya	Perempuan	23 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
87	Jesnaya Kamara	Perempuan	20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
88	Kerina Utami	Perempuan	23 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
89	Andi Prasetyo	Laki-Laki	26 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
90	Dewangga Aditya	Laki-Laki	25 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali
91	Tita Marsella	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 4 Kali
92	Dimas Prayoga	Laki-Laki	26 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 4 Kali

Lampiran 3 Tabulasi Data

Variabel Kualitas Produk (X1)

Resp	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9
1	5	5	4	4	5	4	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	5	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	5	5	5	4	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	4	4	4	5
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	5	4	4	4	5	4	4	4
10	4	4	4	4	5	4	5	5	4
11	4	5	4	5	5	5	4	5	5
12	5	5	4	4	5	5	5	4	5
13	4	5	4	5	5	4	4	5	5
14	4	4	4	4	4	3	3	5	4
15	4	5	5	4	5	5	5	5	5
16	4	5	3	4	5	5	4	5	5
17	5	4	5	4	5	4	5	5	4
18	5	4	4	4	5	5	5	4	5
19	5	4	5	5	5	5	4	4	4
20	4	5	4	5	4	5	4	5	4
21	4	5	4	4	4	5	5	4	5
22	5	4	5	5	5	5	5	4	5
23	4	4	4	5	5	4	5	4	4
24	4	5	5	5	5	5	5	5	5
25	4	5	5	5	4	5	5	5	5
26	5	5	4	5	4	4	5	4	4
27	4	5	3	3	5	4	4	5	3
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	5	4	4	4	4
32	3	1	4	5	3	4	5	4	4
33	4	5	4	5	5	3	4	4	5
34	5	4	5	5	4	5	4	5	4

Resp	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9
35	5	4	5	5	5	5	4	5	5
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	3	4	4	5	3	5	4	4
39	5	4	5	5	3	5	4	4	5
40	5	4	5	5	3	5	4	5	5
41	2	1	1	3	1	2	1	2	2
42	5	4	4	5	4	5	5	3	4
43	5	3	4	4	5	4	5	4	2
44	5	4	5	4	2	3	4	4	5
45	4	5	4	3	4	5	5	5	3
46	4	4	5	4	2	4	4	5	4
47	4	5	4	4	5	5	4	3	5
48	4	5	4	4	5	4	4	4	5
49	3	1	2	2	1	3	2	1	2
50	4	4	5	4	4	5	5	5	4
51	5	5	4	3	4	4	5	4	5
52	4	5	4	5	5	4	5	4	4
53	5	4	5	4	4	3	4	5	4
54	4	3	4	5	4	4	5	4	5
55	4	5	4	3	4	5	5	4	5
56	5	4	4	5	4	4	3	5	4
57	5	3	4	5	4	4	5	4	3
58	4	3	5	4	5	4	4	5	3
59	4	3	4	5	4	3	5	4	3
60	2	1	2	2	3	2	1	3	2
61	4	5	4	4	5	5	4	4	5
62	5	4	4	5	5	4	4	4	5
63	5	5	4	4	5	4	4	5	4
64	5	4	5	5	4	4	5	4	4
65	5	5	5	5	5	4	5	4	4
66	5	4	5	5	5	5	4	4	4
67	5	5	4	5	5	4	4	5	4
68	5	4	4	5	4	4	5	5	4
69	5	5	4	4	5	5	4	4	5
70	4	4	5	5	4	5	5	4	5

[illegible]

Variabel Citra Merek (X2)

Resp	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9
1	5	4	4	5	5	4	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	4	4	5	5	5
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	5	5	5	5	5	5	5	4
7	4	5	5	4	4	4	5	4	4
8	5	4	4	4	5	5	4	4	4
9	5	5	5	4	4	4	4	4	4
10	4	4	5	4	5	4	5	4	4
11	4	4	4	4	4	5	4	5	4
12	5	4	5	4	5	5	4	4	5
13	5	4	4	5	4	5	4	5	4
14	4	3	3	3	3	4	3	4	4
15	5	5	4	5	4	5	5	5	5
16	5	4	2	3	4	4	5	4	3
17	5	5	4	5	4	5	5	5	4
18	5	5	5	5	5	4	5	5	5
19	5	5	5	4	5	4	5	5	5
20	4	5	4	5	4	5	4	5	5
21	4	5	5	4	4	4	4	5	4
22	4	4	5	5	5	4	5	5	4
23	5	5	5	4	4	5	4	4	5
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	4	4	5	5	5	4	4	4
27	5	4	5	4	3	4	5	5	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	5	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	5	5	4
32	5	5	3	4	5	5	5	5	2
33	5	4	5	4	5	5	4	5	5
34	5	4	5	4	5	4	5	4	5
35	4	5	4	4	5	4	4	4	4

Resp	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	5	5	5	5	4	5	5	5	5
38	5	5	4	5	3	5	5	4	4
39	4	5	5	4	5	3	5	4	4
40	3	5	4	5	5	4	5	4	3
41	1	3	1	1	2	1	2	2	3
42	5	5	4	5	4	3	5	4	4
43	4	4	5	4	3	4	5	5	4
44	5	4	5	5	5	4	3	4	5
45	4	4	2	4	5	5	5	4	5
46	4	5	4	3	5	5	4	4	5
47	4	4	5	4	2	4	4	5	4
48	5	4	4	5	5	5	4	4	5
49	2	1	2	2	1	3	2	1	2
50	5	5	5	4	4	5	4	4	5
51	4	4	3	4	5	5	4	5	4
52	4	3	4	5	4	4	5	4	4
53	4	5	4	4	3	4	5	4	4
54	4	5	4	5	5	4	5	4	4
55	5	5	4	5	4	4	5	4	5
56	4	5	4	4	5	3	4	5	4
57	4	5	4	3	5	4	5	4	5
58	4	5	4	5	4	3	4	5	4
59	4	5	4	4	5	4	5	5	4
60	2	1	2	1	3	2	1	1	2
61	5	4	4	5	5	4	4	5	5
62	5	4	5	5	5	4	5	4	5
63	4	4	5	5	5	4	5	4	5
64	4	5	4	5	4	4	5	5	5
65	5	5	4	5	4	5	4	4	5
66	5	4	5	5	4	4	4	5	4
67	5	4	4	5	5	4	5	5	4
68	5	5	4	5	5	4	4	5	5
69	4	5	5	4	5	5	4	5	4
70	5	4	4	5	5	4	4	5	4
71	4	3	4	5	3	4	4	5	5

Presepsi Harga (X3)

Resp	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9
1	5	4	4	5	5	4	5	5	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	5	4	4	4	5	5	5
4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	4	5	5	5	4	5	5	4	4
8	4	4	5	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	5	4	4	4	4
10	4	4	4	5	4	4	5	4	4
11	4	5	4	5	5	5	4	5	4
12	5	5	4	4	4	5	5	5	5
13	4	5	4	5	4	5	4	4	3
14	3	3	4	3	4	3	4	3	4
15	5	5	5	5	4	4	5	5	4
16	3	3	2	4	5	4	4	3	3
17	5	5	5	5	4	5	3	4	4
18	5	5	5	5	5	5	5	5	4
19	5	5	5	5	5	5	5	5	4
20	4	4	5	5	5	4	5	4	5
21	4	4	4	4	5	4	5	5	4
22	5	5	4	5	5	5	4	5	4
23	5	4	4	5	5	4	4	5	5
24	4	5	5	4	4	4	4	4	4
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	4	4	4	5	5	4	4	4
27	3	4	5	5	4	5	3	4	5
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	5	5	5	4	4	4	5	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	5	4	2	4	3	4	4	5	4
33	5	4	3	5	5	4	5	4	4
34	4	5	4	5	4	5	4	5	4
35	4	5	4	4	4	5	4	4	4

Resp	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9
36	5	5	5	5	5	5	4	4	5
37	5	4	5	5	5	5	5	5	5
38	5	4	4	5	3	5	4	4	5
39	5	4	5	5	3	5	4	4	5
40	4	5	4	3	5	5	4	5	3
41	1	2	2	1	3	1	2	2	1
42	5	5	4	5	4	4	5	5	4
43	4	2	4	5	5	4	4	5	4
44	5	5	3	4	5	5	4	5	4
45	5	4	4	5	5	4	4	5	3
46	5	4	2	4	5	5	4	4	5
47	5	4	4	3	4	5	5	5	4
48	5	5	5	4	4	4	5	5	4
49	1	2	2	1	3	2	2	1	1
50	5	4	4	4	5	5	4	5	4
51	5	4	5	4	4	5	4	5	5
52	3	4	5	4	4	5	4	5	5
53	5	4	5	5	4	3	4	4	5
54	5	4	3	4	5	4	4	5	4
55	4	4	3	4	5	4	5	5	4
56	5	4	3	5	4	4	5	4	5
57	4	5	3	4	5	4	5	4	3
58	5	4	4	5	4	4	3	4	5
59	4	5	4	4	5	4	4	5	4
60	2	1	2	3	1	2	1	2	2
61	4	4	5	4	5	5	4	4	5
62	5	5	5	5	5	5	5	4	4
63	5	5	5	5	4	4	5	5	5
64	4	4	4	5	5	4	4	5	5
65	5	5	4	5	5	5	4	5	5
66	4	5	4	5	5	3	4	5	5
67	5	4	4	4	5	5	4	4	5
68	5	5	4	5	5	4	4	5	5
69	4	4	5	4	4	5	4	5	5
70	5	5	4	5	5	4	4	5	5
71	3	5	4	4	5	4	4	3	5

[illegible]

Kepuasan Konsumen (Y)

Resp	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9
1	4	5	4	5	5	5	5	5	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	4	5	5	5	5	5	5	5	4
8	5	4	4	4	4	4	4	4	5
9	4	5	5	4	5	4	4	4	5
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	5	5	5	4	5	4	5	4
12	4	4	4	5	5	5	4	5	4
13	5	5	4	4	5	5	4	5	4
14	4	4	4	3	3	3	3	2	5
15	5	4	4	5	5	5	5	5	5
16	1	5	4	5	4	4	4	5	3
17	5	5	5	5	5	5	4	4	5
18	5	4	5	4	5	5	5	5	5
19	5	5	5	4	4	5	5	4	4
20	4	5	5	4	5	4	5	4	5
21	4	4	5	5	4	4	4	5	5
22	5	4	5	5	5	4	5	5	5
23	4	4	4	4	5	5	4	4	5
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	4	4	5	4	4	4	4	4
27	5	4	4	5	3	3	4	3	5
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	4	4	4	4	5	4	4	4	4
32	4	5	4	4	5	5	4	4	4
33	5	3	3	5	4	5	4	4	5
34	5	4	5	4	4	5	4	5	4
35	5	5	4	4	4	4	4	4	4

Resp	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	5	5	5	5	4	5	5	5	4
38	4	5	5	4	3	5	4	4	5
39	4	5	5	3	4	4	5	4	5
40	4	5	4	4	5	4	4	5	3
41	3	1	2	2	1	2	1	1	3
42	5	4	5	5	3	5	4	4	5
43	5	4	3	4	5	4	5	5	4
44	5	4	3	4	5	4	5	5	4
45	4	5	5	4	2	4	5	5	4
46	5	5	3	4	5	5	5	4	5
47	4	4	5	5	4	3	4	4	5
48	4	5	5	4	4	5	5	4	4
49	3	2	2	1	3	1	2	1	2
50	5	5	4	4	4	5	4	4	5
51	4	5	4	4	3	4	5	4	4
52	4	5	4	4	3	4	5	4	4
53	5	4	5	4	4	5	4	5	5
54	5	4	5	4	4	5	4	5	5
55	4	5	4	3	4	5	4	4	5
56	4	4	4	5	5	4	3	5	4
57	4	5	4	4	5	4	3	5	4
58	4	5	4	5	4	5	5	4	5
59	5	4	5	4	5	5	4	5	4
60	1	2	1	3	2	1	2	1	2
61	5	4	4	5	5	4	4	5	5
62	5	5	4	5	5	4	5	5	4
63	4	5	4	5	5	5	5	5	4
64	5	4	4	5	5	5	5	4	5
65	5	4	5	5	5	4	4	5	4
66	5	5	5	4	5	4	4	4	4
67	5	5	4	4	5	4	5	5	4
68	4	4	5	5	4	4	5	4	5
69	5	5	4	4	5	4	4	5	4
70	4	4	5	4	5	5	4	5	5
71	5	4	5	4	5	4	3	4	5

Lampiran 4 Deskripsi Data**Variabel Kualitas Produk (X1)**

Statistics										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9
N	Valid	92	92	91	92	92	92	92	92	92
	Missing	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Mean		4.28	4.21	4.08	4.35	4.24	4.20	4.25	4.23	4.20
Std. Error of Mean		.076	.103	.091	.079	.099	.082	.095	.080	.099
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		4	5	4	5	5	4	4 ^a	4	5
Std. Deviation		.731	.989	.872	.762	.954	.788	.909	.772	.952
Variance		.535	.979	.761	.581	.909	.621	.827	.596	.906
Range		4	4	4	3	4	3	4	4	4
Minimum		1	1	1	2	1	2	1	1	1
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sum		394	387	371	400	390	386	391	389	386
a. Multiple modes exist. The smallest value is shown										

Variabel Citra Merek (X2)

Statistics										
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9
N	Valid	92	92	92	92	92	91	92	92	92
	Missing	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Mean		4.33	4.30	4.14	4.29	4.22	4.14	4.34	4.35	4.20
Std. Error of Mean		.085	.095	.088	.091	.090	.088	.085	.095	.085
Median		4.00	4.50	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.50	4.00
Mode		5	5	4	5	5	4	5	5	4
Std. Deviation		.813	.911	.846	.871	.862	.838	.816	.907	.815
Variance		.662	.829	.716	.759	.743	.702	.665	.823	.665
Range		4	4	4	4	4	4	4	4	4
Minimum		1	1	1	1	1	1	1	1	1
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sum		398	396	381	395	388	377	399	400	386

Variabel Presepsi Harga (X3)

Statistics										
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9
N	Valid	91	92	91	92	92	92	92	92	92
	Missing	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Mean		4.35	4.17	4.12	4.25	4.28	4.22	4.17	4.28	4.24
Std. Error of Mean		.089	.092	.094	.094	.092	.091	.084	.087	.092
Median		5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		5	4	4	5	5	4	4	5	4
Std. Deviation		.848	.885	.892	.897	.881	.875	.807	.830	.882
Variance		.719	.783	.796	.805	.776	.765	.651	.688	.777
Range		4	4	4	4	4	4	4	4	4
Minimum		1	1	1	1	1	1	1	1	1
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sum		396	384	375	391	394	388	384	394	390

Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

Statistics										
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9
N	Valid	92	92	92	92	92	92	92	92	92
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.22	4.35	4.22	4.21	4.25	4.27	4.22	4.25	4.28
Std. Error of Mean		.090	.088	.090	.087	.091	.085	.089	.099	.088
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		4	5	4	4	5	4	4	4	4
Std. Deviation		.862	.844	.862	.833	.872	.813	.849	.945	.843
Variance		.743	.713	.743	.693	.761	.662	.721	.893	.710
Range		4	4	4	4	4	4	4	4	4
Minimum		1	1	1	1	1	1	1	1	1
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sum		388	400	388	387	391	393	388	391	394

Lampiran 5 Hasil Olah Data

Variabel Kualitas Produk (X1)

Correlations											
		X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	X1. 9	Total_ X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.420**	.607**	.433**	.422**	.342**	.537**	.430**	.425**	.693**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	92	92	91	92	92	92	92	92	92	92
X1.2	Pearson Correlation	.420**	1	.391**	.341**	.529**	.526**	.479**	.556**	.563**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	92	92	91	92	92	92	92	92	92	92
X1.3	Pearson Correlation	.607**	.391**	1	.475**	.483**	.546**	.594**	.585**	.594**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
X1.4	Pearson Correlation	.433**	.341**	.475**	1	.383**	.306**	.460**	.405**	.329**	.619**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.003	.000	.000	.001	.000
	N	92	92	91	92	92	92	92	92	92	92
X1.5	Pearson Correlation	.422**	.529**	.483**	.383**	1	.347**	.539**	.448**	.517**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.000	.000
	N	92	92	91	92	92	92	92	92	92	92

Variabel Citra Merek (X2)

Correlations											
		X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	Total_ X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.488**	.459**	.639**	.509**	.645**	.578**	.604**	.648**	.832**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	91	92	92	92	92
X2.2	Pearson Correlation	.488**	1	.371**	.523**	.447**	.481**	.556**	.629**	.407**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	91	92	92	92	92
X2.3	Pearson Correlation	.459**	.371**	1	.390**	.334**	.315**	.392**	.379**	.358**	.607**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.002	.000	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	91	92	92	92	92
X2.4	Pearson Correlation	.639**	.523**	.390**	1	.353**	.491**	.586**	.579**	.506**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	91	92	92	92	92
X2.5	Pearson Correlation	.509**	.447**	.334**	.353**	1	.402**	.395**	.478**	.423**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.001		.000	.000	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	91	92	92	92	92

Variabel Presepsi Harga (X3)

Correlations											
		X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	X3. 8	X3. 9	Total_ X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.418**	.401**	.558**	.315**	.476**	.540**	.618**	.536**	.724**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000
	N	91	91	90	91	91	91	91	91	91	91
X3.2	Pearson Correlation	.418**	1	.425**	.582**	.500**	.604**	.542**	.606**	.481**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	91	92	91	92	92	92	92	92	92	92
X3.3	Pearson Correlation	.401**	.425**	1	.434**	.321**	.419**	.497**	.359**	.599**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	91	91	91	91	91	91	91	91	91
X3.4	Pearson Correlation	.558**	.582**	.434**	1	.410**	.560**	.501**	.539**	.577**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	91	92	91	92	92	92	92	92	92	92
X3.5	Pearson Correlation	.315**	.500**	.321**	.410**	1	.433**	.518**	.521**	.379**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.002	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	91	92	91	92	92	92	92	92	92	92

Lampiran 6 Uji Reliabilitas**Variabel Kualitas Produk (X1)**

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	91	98.9
	Excluded ^a	1	1.1
	Total	92	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.887	9

Variabel Citra Merek (X2)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	91	98.9
	Excluded ^a	1	1.1
	Total	92	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.891	9

Variabel Presepsi Harga (X3)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	90	97.8
	Excluded ^a	2	2.2
	Total	92	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.896	9

Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

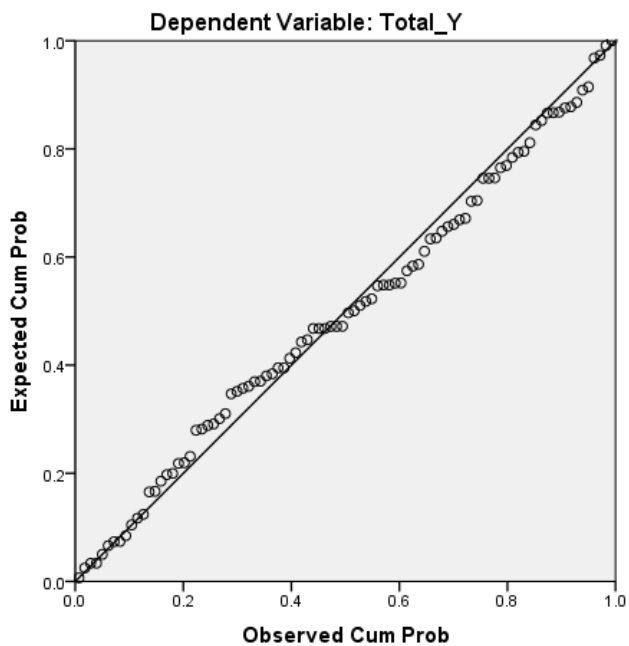
Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	92	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	92	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.894	9

Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.84684707
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.076
	Negative	-.074
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

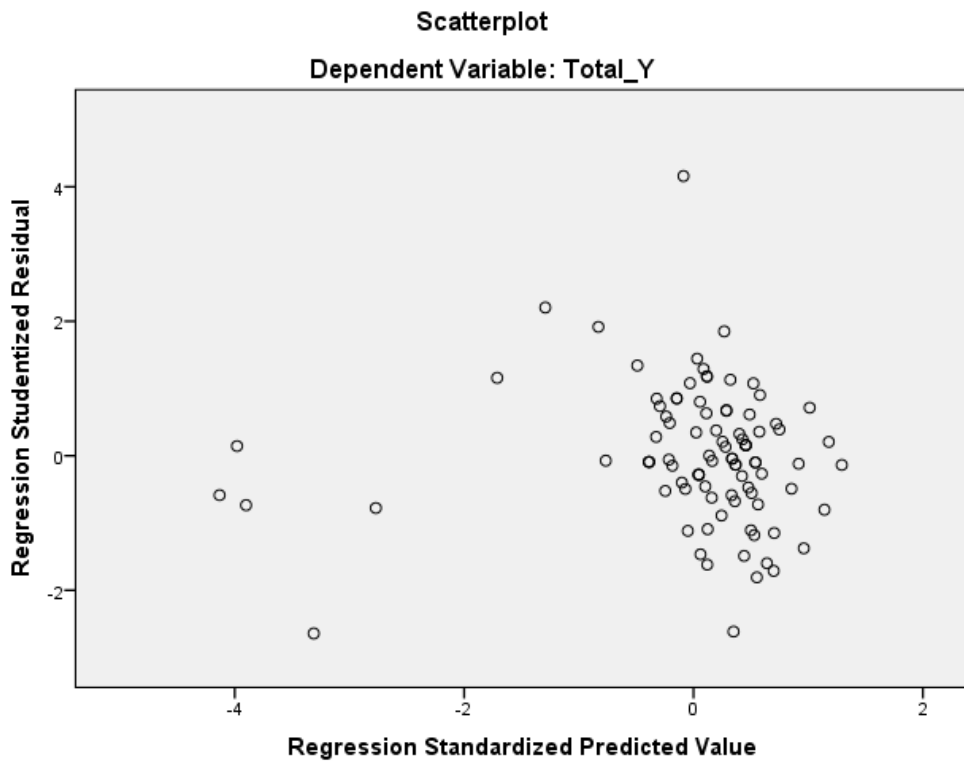
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Produk	.158	6.409
	Citra Merek	.087	7.518
	Presepsi Harga	.101	9.934
a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen			

Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 14 LOA



COMMUNITY OF RESEARCH LABORATORY SURABAYA
DEPARTEMEN PENERBITAN

GEMAH RIPAH: JURNAL PENELITIAN BISNIS

Jl. Nginden Intan Timur XV. No. 11 Surabaya, Indonesia

<https://www.aksiologi.org/index.php/gemahripah/index>; e-mail: jurnalgemahripah@gmail.com



GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis

5/04/2025/#2518

L.o.A

03/12/2025

Kepada

MOHAMMAD DICKY RAMADHANII,

dicky04blade@gmail.com;

RUDY SANTOSO,

yaabaru@gmail.com;

Di

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

INDONESIA

Sehubungan dengan naskah artikel ilmiah yang saudara kirimkan ke redaksi jurnal GEMAH RIPAH, maka dengan ini redaksi informasikan bahwa naskah anda telah diproses untuk publikasi di Jurnal GEMAH RIPAH. Redaksi sangat mengapresiasi kontribusi naskah anda ke jurnal GEMAH RIPAH. Dan redaksi telah mengambil keputusan mengenai pengajuan naskah berjudul: **"PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PRESEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PODUK MINUMAN MEREK JERUK POINT DI SIDOARJO"**, yang diterbitkan pada bulan Desember Tahun 2025: Volume 5, No. 04 (2025).

Dengan keputusan redaksi adalah: "DITERIMA"

Hormat kami,

Editor in Chief,

Mohamad Roisul Basyar

GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis

<https://aksiologi.org/index.php/gemahripah/index>



Lampiran 15 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail : feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal/ Genap

2025 / 2026

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI





Nama Mahasiswa / NBI : Mochammad Dicky Ramadhani

Nama Pembimbing : Drs. Ec. Rudy Santoso, MM

Judul Skripsi : Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen pada produk minuman Merek Jack Point di Sidoarjo

Mulai Program Skripsi : Semester **Thn. Ak.** **Selesai Bimbingan Tanggal**

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1.	16.09.2025	-	konsultasi Judul	✓
2.	17.09.2025	-	Judul sudah di acc	✓
3.	7/10/2025	-	Perbaikan Bab I - II	✓
3	13/10/2025	-	proposisi Acc	✓
4	20/11/25		I-V tem	✓
5	25/11/25		tem I-V	✓
6	20/11/25		tem I-V	✓
7	4/12/25		I-V Acc	✓

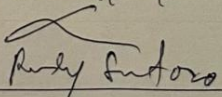
Perpanjang I _____

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kajur : _____

Surabaya, 4/12/25


 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 16 Hasil Turnitin

Artikel Mochammad Dicky Ramadhani			
ORIGINALITY REPORT			
19%	0%	19%	3%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	Bambang Sutedjo, Yulia Evita Sari. "Kesadaran Merek, Citra Merek, dan Asosiasi Merek terhadap Kepuasan Konsumen", Journal of Management and Bussines (JOMB), 2023		3%
	Publication		
2	Nova Cindy Ayu Apriyani, Endang Tjajhningsih. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merk Terhadap Sikap Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Sepatu Bata Di Toko Cabang Mall Paragon Semarang", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024		3%
	Publication		
3	Reno Iwan Candra Nugraha, Nihayatu Aslamatis Solekah. "Anteseden Loyalitas Nasabah : Islamic Branding, Kualitas Layanan dan Kepercayaan", JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS, 2021		2%
	Publication		
4	Eka rizky Saftri, Alkusani Alkusani, Alif Sulthon Basyari. "Judul ini agak rusak tolong untuk diloloskan Doi nya", INNOVATION RESEARCH JOURNAL, 2025		2%
	Publication		
5	Anisa Listia Azhari, Hariyadi Triwahyu Putra. "Dampak Harga dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang yang Dimediasi oleh		2%

Kepuasan Pelanggan pada Produk Sabun
Mandi Batang Merek Lifebuoy di Kota
Bandung", Journal of Management and
Bussines (JOMB), 2024

Publication

- | | | |
|-------|--|-----|
| 6 | Submitted to Universitas Negeri Yogyakarta
Student Paper | 2% |
| <hr/> | | |
| 7 | I Gede Putrayasa. "Pengaruh kualitas pelayanan pramusaji dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen di capil beach grill and bar", Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis, 2022
Publication | 2% |
| <hr/> | | |
| 8 | Mahida Eka Mahdayanthi, Mudji Astuti. "Effect of Autocratic Leadership Style, Communication and Work Motivation Towards Employee Performance PT. Candi Jaya Amerta", Indonesian Journal of Law and Economics Review, 2020
Publication | 1% |
| <hr/> | | |
| 9 | Awalia Rahmawati, Mariaty Ibrahim. "Pengaruh Sikap Keuangan dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Usaha Mikro Warung Kelontong di Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru", eCo-Buss, 2024
Publication | 1% |
| <hr/> | | |
| 10 | Maila D.H. Rahiem. "Towards Resilient Societies: The Synergy of Religion, Education, Health, Science, and Technology", CRC Press, 2025
Publication | 1% |
| <hr/> | | |
| 11 | Dea Melinda Sari, Menur Kusumaningtyas, Iwang Suwangsih. "Pengaruh Budaya | <1% |

Organisasi, Disiplin Kerja, dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan BPSDMP Kominfo Surabaya", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025

Publication

- 12** Atie Rachmiate, Ike Junita Triwardhani, Alhamuddin, Cep Ubad Abdullah. "Islam, Media and Education in the Digital Era", Routledge, 2022 <1 %

Publication

- 13** Khusniah Khusniah, Didik Subiyanto, Epsilandri Septyarini. "Analysis of the Effect of Employee Engagement, Perceived Organizational Support, and Motivation on Employee Performance Study at PT. Dino Jaya Karya", Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2022 <1 %

Publication

- 14** Siska Noviaristanti. "Contemporary Research on Business and Management", CRC Press, 2020 <1 %

Publication

- 15** R. Iqbal Robbie, Ali Roziqin, Shannaz Mutiara Deniar, Ardik Praharjo, Kenny Roz. "Environmental Issues and Social Inclusion in a Sustainable Era", Routledge, 2023 <1 %

Publication

Exclude quotes ☐ Off Exclude matches ☐ Off
 Exclude bibliography ☐ Off