

DAFTAR PUSTAKA

- Barlian, E. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Sukabisa Press.
- Delia. (2023). Pengaruh *Service Quality* dan *Product Quality* terhadap *Customer Loyalty* melalui *Customer Satisfaction* Di Pengguna *E-Commerce* di Jabodetabek. *Jurnal Bisnis Manajemen*, 2(2).
- Febriyanti. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Admire*, 2(2).
- Griffin. (2005). *Loyalty Of Konsumen On Bussines Management*.
- Gultom dan Samosir. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan kepuasan sebagai Variabel Intervening Di Evony Coffee Shop. *Jurnal Bisnis Manajemen*, 1(2).
- Gunawan dan Widoadmodjo. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Kopi Tuku. *Jurnal Manajemen Perkantoran*.
- Habitat. (2024). The Impact of Service and Product Quality on Customer Loyalty through Satisfaction. *Jurnal of Management and Bussines*, 2(2).
- Haroen. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di PT Nusantara Surya Sakti. *Jurnal Bisnis Manajemen*, 2(1).
- Irgi Saputra. (2023). Analisis Menejerial Coffee Shop Bento Kopi Lontar Surabaya Terhadap Daya Saing Coffee Shop di Kota Surabaya. Universitas Negeri Surabaya.
- Kotler & Keller. (2016). *Kupas Tuntas Persaingan Jual Beli 4.0*. PT. Lentera Hati.
- Maya, Haris, Dani, dan S. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas dan Kepuasan Konsumen di I Koat Kota Malang. *Jurnal Management Office*, 1(4).
- Maya. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan (*service quality*) Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan dan Kepercayaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1).
- Morgan & Hunt. (1994). *Trust On Loyalty Konsumen*. PT. Elex Media Kompotindo.
- Muhammad Andi. (2019). Pendekatan Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Modern. *Jurnal Pengembangan Pendidikan*, 6(2), 27.
- Muhammad Bilal dan Nur Ahmad. (2023). *Effect of Service Quality, Brand Trust and Perceived Quality on Customer Loyalty Di Cold'N Brew Coffee*. *Jurnal of Management and Bussines*, 1(2).
- Parasuraman. (n.d.). *Service Quality Of Managament Bussines*.
- Pratama dan Hidayat. (2021). Analisis Kualitas Produk dan Kualitas Layanan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Restoran Daerah Jakarta. *Jurnal*

Manajemen Bisnis, 2(2).

Putri dan Santoso. (2023). Analisis Kualitas Produk dalam Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen UMKM Kota Surabaya. *Jurnal Akademia*, 1(2).

Rahman, Adit, Zanuba, dan R. (2022). Pengaruh Trust terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Penggunaan e-Commerce. *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Dan Sosial Masyarakat*, 2(2).

Rangga dan Nurlinda. (2024). *The Influence of Product Quality and Service Quality on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction*. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(4).

Rodhi Ramadhan. (2023). *The Influence of Service Quality and Trust on Customer Loyalty of CV. Ferdi Mandiri*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1).

Siregar dan Dewi. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Kepercayaan terhadap Daya Beli di Coffe Shop Medan. *Jurnal Bisnis Manajemen*, 1(2).

Siregar, S. (2015). *Statistika Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Bumi Aksara.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian kuantitatif,kualitatif, R&D*. PT. Alfabeta.

Susanto Denies. (2025). Pemasaran Kreatif pada Manajemen Pengelolaan Usaha Modern. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2).

Tjiptono. (2019). *Pokok-pokok Manajemen Bisnis*. PT. Bumi Aksara.

Wijaya. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Pembelian di Marketplace Jabodetabek. *Jurnal Admire*, 1(1).

Zainuddin Muhammad Yusuf. (2019). Model-model Kewirausahaan dan Prinsip-prinsipnya. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Kebudayaan*, 1(1).