

SKRIPSI

PENGARUH CITRA DESTINASI, AKSESIBILITAS, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE WISATA TAMAN CAHAYA KOTA SURABAYA



Oleh :

MOCHAMMAD IQBAL HIDAYATUR ROCHMAN
NBI : 1212200360

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA DESTINASI, AKSESIBILITAS, DAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG KE WISATA TAMAN CAHAYA KOTA
SURABAYA**



oleh :

Mochammad Iqbal Hidayatur Rochman

NBI : 1212200360

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA DESTINASI, AKSESIBILITAS, DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE WISATA
TAMAN CAHAYA KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Ekonomi Dan Bisnis**

Di Ajukan Oleh :

Mochammada Iqbal Hidayatur Rochman

NBI : 1212200360

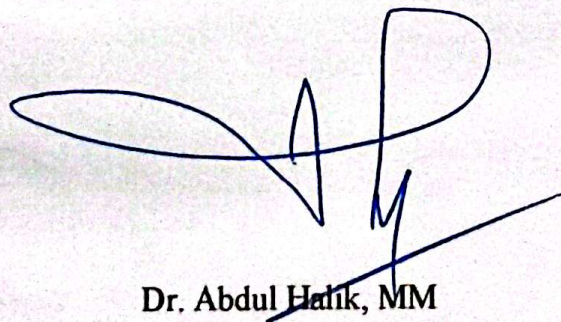
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama : Mochammad Iqbal Hidayatur Rochman
NBI : 1212200360
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi, Aksesibilitas, dan Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung ke Wisata Taman Cahaya Kota Surabaya

Surabaya, 3 Desember, 2025
Mengetahui / Menyetujui Pembimbing



Dr. Abdul Halik, MM

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Dipertahankan didepan sidang Dewan penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 12 Desember 2025.

TIM PENGUJI

1. Dr. Drs.Ec. Ida Bagus Cempena, MM
2. Drs. Ec. M. Sihab Ridwan, M.Si., Ph.D
3. Dr. Abdul Halik, MM

- Ketua

-Anggota.....

- Anggota

Mengesahkan,

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. Tri Ratnawati SE.,MS.,Ak.CA.,CPA

N P P : 20220.85.0043

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mochammad Iqbal Hidayatur Rochman
NIM : 1212200360
Tahun terdaftar : 2022
Program Studi : Manajemen
Fakultas/Sekolah : Ekonomi dan bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di Universitas 17 Agustus 1945, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dengan demikian saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi dan apabila dokumen ilmiah tugas skripsi ini di kemudian hari terbukti merupakan plagiasi dari hasil karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 3 Desember 2025



Mochammad Iqbal
Hidayatur Rochman
1212200360



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mochammad Iqbal Hidayatur Rochman
NBI/ NPM : 1212200360
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul: " Pengaruh Citra Destinasi, Aksesibilitas, dan Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung ke wisata Taman Cahaya Kota Surabaya". Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty - Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada tanggal : 1 Januari 2026

Yang Menyatakan,



Mochammad Iqbal Hidayatur

Rochman

NPM: 1212200360

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Citra Destinasi, Aksesibilitas, dan Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung ke Wisata Taman Cahaya Kota Surabaya". Skripsi ini dibuat sebagai bagian dari syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya saya tunjukkan kepada:

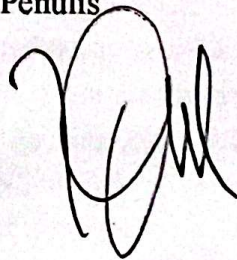
1. Dr. Abdul Halik, MM., pembimbing yang telah memberikan banyak waktu, arahan, bimbingan, serta tambahan ilmu dan wawasan selama proses penelitian ini. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang diberikan untuk membimbing, mengoreksi serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan ini. Terimakasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
2. Dr. Drs.Ec. Ida Bagus Cempena, MM dan Drs. Ec. M. Sihab Ridwan, M.Si., Ph.D selaku dosen penguji skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini serta untuk menguji skripsi saya, atas segala perhatian dan kontribusi yang telah diberikan, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.
3. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI., selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk menimba ilmu dan menyelesaikan pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Prof. Dr. Tri Ratnawati, Ak., M.S., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas fasilitas dan dukungan yang diberikan selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dr. Gustaf Naufan Febrianto, AMD., SE., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak membantu dan memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian, terimakasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
6. Seluruh staf dan karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama masa penelitian.

7. Kepada kedua orang tua dan keluarga saya, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi baik secara moral maupun materi sehingga saya bisa menjalani proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
8. Kepada teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terimakasih telah banyak membantu, memberi semangat dan doa dalam menjalani proses perkuliahan.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya mengharap saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan penulisan skripsi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya dan menjadi referensi yang berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Terimakasih.

Surabaya, 12 Desember, 2025

Penulis



Mochammad Iqbal Hidayatur
Rochman

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan di destinasi wisata Taman Cahaya Kota Surabaya dengan tujuan utama untuk menguji dan menganalisis pengaruh Citra Destinasi, Aksesibilitas, dan Media Sosial terhadap Keputusan Berkunjung, baik secara simultan maupun parsial. Fokus penelitian diarahkan untuk memahami sejauh mana ketiga faktor tersebut mampu memengaruhi perilaku dan keputusan wisatawan dalam memilih Taman Cahaya sebagai tempat rekreasi dan bersantai. Latar belakang penelitian ini berangkat dari fenomena meningkatnya peran citra destinasi yang menarik, kemudahan akses menuju lokasi wisata, serta pengaruh media sosial yang semakin dominan dalam membentuk persepsi dan keputusan wisatawan modern yang cenderung lebih selektif dalam menentukan tujuan wisatanya.

Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan pengunjung aktif Taman Cahaya. Instrumen penelitian disusun secara sistematis untuk mengukur persepsi responden terhadap tiga variabel utama, yaitu citra destinasi, aksesibilitas, dan media sosial. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan software SPSS melalui tahapan uji validitas, reliabilitas, serta uji asumsi klasik untuk memastikan kelayakan model regresi. Hasil analisis menunjukkan bahwa seluruh item kuesioner dinyatakan valid dan reliabel, serta model penelitian memenuhi asumsi klasik. Secara simultan maupun parsial, ketiga variabel memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan nilai signifikansi di bawah 0,05. Temuan ini menegaskan pentingnya strategi pengelolaan destinasi, peningkatan aksesibilitas, dan optimalisasi media sosial dalam menarik minat wisatawan berkunjung ke Taman Cahaya Kota Surabaya.

Kata Kunci: Citra Destinasi, Aksesibilitas, Media Sosial, Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

This research was conducted at the Taman Cahaya tourist destination in Surabaya, with the primary objective of examining and analyzing the influence of Destination Image, Accessibility, and Social Media on Visiting Decisions, both simultaneously and partially. The study focuses on understanding the extent to which these three factors affect tourist behavior and decision-making in choosing Taman Cahaya as a place for recreation and leisure. The background of this research stems from the growing significance of an attractive destination image, the ease of access to tourist locations, and the increasingly dominant role of social media in shaping perceptions and decisions of modern tourists, who tend to be more selective in determining their travel destinations.

A quantitative approach was employed in this study, with data collected through a questionnaire distributed to 100 respondents consisting of active visitors to Taman Cahaya. The research instrument was systematically designed to measure respondents' perceptions of the three main variables—destination image, accessibility, and social media. The collected data were analyzed using SPSS software, through validity tests, reliability tests, and classical assumption tests to ensure the feasibility of the regression model. The results of the analysis indicate that all questionnaire items are valid and reliable, and that the research model meets the classical assumptions. Both simultaneously and partially, the three variables have a significant influence on visiting decisions, with a significance value below 0.05. These findings emphasize the importance of destination management strategies, improving accessibility, and optimizing social media in attracting tourists to visit Taman Cahaya, Surabaya.

Keywords: Destination Image, Accessibility, Social Media, Visiting Decision

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra destinasi, aksesibilitas, dan media sosial terhadap keputusan berkunjung ke wisata Taman Cahaya Kota Surabaya. Fokus penelitian diarahkan pada bagaimana persepsi wisatawan terhadap ketiga variabel tersebut mampu memengaruhi keputusan mereka dalam memilih Taman Cahaya sebagai tujuan wisata.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang berkunjung ke Taman Cahaya. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda untuk menguji pengaruh parsial dan simultan antara variabel independen dan dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra destinasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Aksesibilitas juga terbukti berpengaruh positif terhadap kemudahan wisatawan dalam mengambil keputusan untuk berkunjung. Media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Taman Cahaya Kota Surabaya.

Hasil penelitian menegaskan perlunya penguatan citra destinasi melalui pengelolaan daya tarik, kebersihan, dan kenyamanan lingkungan wisata. Peningkatan infrastruktur dan akses menuju lokasi menjadi faktor strategis untuk menarik lebih banyak pengunjung. Optimalisasi media sosial sebagai sarana promosi digital diharapkan memperluas jangkauan informasi serta meningkatkan daya saing destinasi. Hasil penelitian dapat menjadi acuan bagi pengelola pariwisata dan pemerintah daerah dalam merumuskan strategi pengembangan destinasi berbasis pemasaran digital dan peningkatan kualitas layanan wisata.

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
RINGKASAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Manajemen Pemasaran Jasa	5
2.1.2 Bauran Pemasaran	5
2.1.3 Citra Destinasi	6
2.1.4 Aksesibilitas	7
2.1.5 Media Sosial	8
2.1.6 Keputusan Berkunjung	9
2.2 Penelitian Terdahulu	11
2.3 Hubungan Antar Variabel	14
2.3.1 Hubungan Antara variabel Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung	14
2.3.2 Hubungan Antara Variabel Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung	14
2.3.3 Hubungan Antara Variabel Media Sosial terhadap Keputusan Berkunjung	15
2.4 Kerangka Konseptual	15
2.5 Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Desain Penelitian	17

3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian	17
3.2.1 Lokasi	17
3.2.2 Waktu Penelitian	17
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	17
3.3.1 Jenis Data.....	17
3.3.2 Sumber Data	18
3.4 Populasi dan Sampel	18
3.4.1 Populasi	18
3.4.2 Sampel	19
3.5 Teknik Pengukuran	19
3.6 Teknik Sampling.....	20
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.8 Definisi Variabel dan Oprasional Variabel	21
3.8.1 Definisi Variabel	21
3.8.2 Operasional Variabel	22
3.9 Proses Pengolahan Data	23
3.10 Teknik Analisis dan Teknik Pengujian Hipotesis	24
3.10.1 Teknik Analisis.....	24
3.10.2 Teknik Pengujian Hipotesis.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Profil Wisata Taman Cahaya Kota Surabaya.....	27
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	27
4.2.1 Deskripsi Berdasarkan Karakteristik Responden	27
4.2.2 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin	27
4.2.3 Deskripsi Berdasarkan Usia.....	28
4.2.4 Deskripsi Berdasarkan Pekerjaan	29
4.2.5 Deskripsi Berdasarkan Domisili.....	30
4.2.6 Deskripsi Variabel Penelitian	31
4.3 Teknik Analisis Data	33
4.3.1 Uji Validitas.....	33
4.3.2 Uji Realibilitas.....	36
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	36
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi R^2	40
4.3.6 Uji Simultan (Uji F).....	41
4.3.7 Uji Parsial (Uji t)	42
4.4 Pembahasan dan Temuan Penelitian.....	43
4.4.1 Citra Destinasi, Aksesibilitas, dan Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung.....	43
4.4.2 Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung	44
4.4.3 Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung.....	45
4.4.4 Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung	45
4.5 Implikasi Penelitian	46

4.6	Datasean Penelitian	48
BAB V PENUTUP		49
5.1	Simpulan	49
5.2	Saran	50
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN		57

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Skala Likert.....	20
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	28
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	29
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	30
Tabel 4.5 Interval Kelas	31
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Citra Destinasi	31
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Aksesibilitas	32
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Media Sosial.....	32
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Berkunjung.....	33
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas variabel Citra Destinasi	34
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Aksesibilitas	34
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial	35
Tabel 4.13 Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung.....	35
Tabel 4.14 Hasil Uji Realibilitas	36
Tabel 4.15 Hasil Uji One Sampel Kolmogorov-Smirnov Test	37
Tabel 4.16 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	38
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolineritas	39
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	39
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	41
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	41
Tabel 4.21 Hasil Uji t.....	42
Tabel 4.22 Hasil t_{hitung} dan t_{tabel}	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	16
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner.....	57
Lampiran 2 Data Responden.....	63
Lampiran 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	67
Lampiran 4 Karakteristik Usia	68
Lampiran 5 Karakteristik Pekerjaan.....	69
Lampiran 6 Karakteristik Domisili	70
Lampiran 7 Tabel Analsis Deskriptif Variabel Penelitian	71
Lampiran 8 Tabulasi Variabel Citra Destinasi	84
Lampiran 9 Tabulasi Variabel Aksesibilitas	90
Lampiran 10 Tabulasi Variabel Media Sosial	96
Lampiran 11 Tabulasi Variabel Keputusan Berkunjung.....	102
Lampiran 12 Hasil Uji Validitas	105
Lampiran 13 r Tabel.....	108
Lampiran 14 Hasil Uji Realibilitas.....	109
Lampiran 15 : Hasil Uji Asumsi Klasik	110
Lampiran 16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	111
Lampiran 17 f Tabel.....	112
Lampiran 18 t tabel	113
Lampiran 19 Surat Izin Penelitian.....	114
Lampiran 20 Kartu Bimbingan Skripsi	115
Lampiran 21 Hasil Publikasi Jurnal	116
Lampiran 22 Hasil Cek Plagiasi.....	117