

SKRIPSI

**PENGARUH PEMANFAATAN AI, KONTEN KREATIF, DAN
INOVASI PRODUK DALAM PENGUATAN DAYA SAING
KEWIRAUSAHAAN UMKM MAMIN PADA ERA DIGITAL
DI SUKOLILO KOTA SURABAYA**



Oleh :

CINDY NOVITASARI
NBI : 1212200373

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH PEMANFAATAN AI, KONTEN KREATIF, DAN
INOVASI PRODUK DALAM PENGUATAN DAYA SAING
KEWIRAUSAHAAN UMKM MAMIN PADA ERA DIGITAL DI
SUKOLILO KOTA SURABAYA**



Oleh :

Cindy Novitasari

NBI : 1212200373

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

**PENGARUH PEMANFAATAN AI, KONTEN KREATIF, DAN INOVASI
PRODUK DALAM PENGUATAN DAYA SAING KEWIRAUSAHAAN
UMKM MAMIN PADA ERA DIGITAL DI SUKOLILO KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh :

Cindy Novitasari
NBI : 1212200373

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

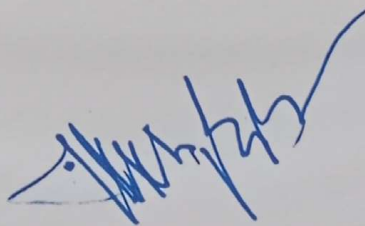
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Cindy Novitasari
NBI : 1212200373
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan AI, Konten Kreatif, dan Inovasi
Produk Dalam Penguatan Daya Saing Kewirausahaan
UMKM Mamin Pada Era Digital Di Sukolilo Kota
Surabaya

Surabaya, 4 Desember 2025

Mengetahui / Menyetujui

Pembimbing,



Dr. Nekky Rahmiyati, MM

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada tanggal 12 Desember 2025

TIM PENGUJI :

1. Dr. Nekky Rahmiyati, MM

Ketua

2. Dr. Mohammad Suyanto, MM

Anggota

3. Dr. Ida Ayu Brahmayanti, MM

Anggota

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, Ak., M.S., CA., CPA.

NPP.20220.85.0043

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap (KTP) : Cindy Novitasari (L/P)
NBI : 1212200373
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
NIK (KTP) : 3522086611040005
Alamat Rumah (KTP) : RT.01 RW.01 Dsn. Gares, Ds. Kendung, Kec.
Kedungadem Kab. Bojonegoro

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

**“Pengaruh Pemanfaatan AI, Konten Kreatif, Dan Inovasi Produk
Dalam Penguatan Daya Saing Kewirausahaan UMKM Mamin Pada Era
Digital Di Sukolilo Kota Surabaya”**

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 20 Januari 2026

Yano Membuat





UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cindy Novitasari
NBI : 1212200373
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh Pemanfaatan AI, Konten Kreatif, Dan Inovasi Produk Dalam Penguatan Daya Saing Kewirausahaan UMKM Mamin Pada Era Digital Di Sukolilo Kota Surabaya”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 20 Januari 2025

Yang Menyatakan



Cindy Novitasari

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan judul **“Pengaruh Pemanfaatan AI, Konten Kreatif, Dan Inovasi Produk Dalam Penguatan Daya Saing Kewirausahaan UMKM Mamin Pada Era Digital Di Sukolilo Kota Surabaya”** sebagai bagian dari proses penyusunan tugas akhir saya. Dalam penyusunan proposal ini, saya banyak mendapatkan dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nekky Rahmiyati, MM. selaku pembimbing utama yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat berharga dalam penyusunan proposal ini. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah di berikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Harjo Seputro, ST., MT., selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Terima kasih atas kebijakan dan fasilitas yang disediakan oleh institusi, yang memungkinkan saya untuk dapat melaksanakan penelitian ini dengan baik.
3. Prof. Dr. Hj.Tri Ratnawati, Ak., M.S., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan dalam proses studi saya.
4. Dr. Gustaf Febrianto, A.Md., S.E., M.M., Selaku Kepala Progam Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melaksanakan penelitian. Terimakasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
6. Kepada Bapak dan Ibu Tercinta. Beliau berdua mungkin tidak sempat merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan, namun dari merekalah saya belajar arti perjuangan yang sebenarnya. Bapak dan Ibu rela bekerja keras, bahkan sampai mengorbankan waktu dan tenaga mereka hanya agar saya bisa melanjutkan pendidikan dengan baik. Saya sangat menyadari bahwa setiap hari Bapak dan Ibu berjuang mati-matian demi masa depan saya. Doa, usaha, dan ketulusan mereka menjadi kekuatan terbesar yang membuat saya mampu bertahan sampai di tahap ini. Saya sangat bersyukur memiliki orang

tua yang begitu tulus dan tidak pernah lelah mendukung saya. Semoga apa yang saya capai dapat menjadi kebanggaan untuk Bapak dan Ibu.

7. Kepada Kakek dan Nenek Tersayang. Saya mengucapkan terima kasih kepada Kakek dan Nenek atas perhatian, dukungan, dan kasih sayang yang selalu kalian berikan. Setiap nasihat, kepedulian, dan doa dari Kakek dan Nenek menjadi penguat yang sangat berarti bagi saya selama menjalani perkuliahan. Kehadiran kalian selalu memberi rasa tenang dan semangat baru di saat saya merasa lelah. Semoga Allah membalas setiap kebaikan dan ketulusan Kakek dan Nenek dengan kesehatan, umur panjang, dan kebahagiaan.

Surabaya, 04 Desember 2025

Cindy Novitasari

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pemanfaatan Artificial Intelligence (AI), konten kreatif, dan inovasi produk terhadap penguatan daya saing UMKM makanan dan minuman di era digital. Penelitian ini penting untuk mengetahui kontribusi ketiga faktor tersebut dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin berkembang secara digital.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang diberikan kepada pelaku UMKM makanan dan minuman. Data yang terkumpul kemudian dianalisis untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel secara parsial maupun simultan terhadap daya saing UMKM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan AI, konten kreatif, dan inovasi produk secara signifikan berpengaruh positif terhadap penguatan daya saing UMKM. AI memberikan efisiensi operasional dan kemudahan dalam pengambilan keputusan, konten kreatif memperluas jangkauan pasar serta memperkuat citra usaha, dan inovasi produk menjadi faktor utama dalam menarik konsumen dan menciptakan keunggulan kompetitif. Temuan ini menegaskan pentingnya integrasi teknologi dan kreativitas untuk mendukung keberlangsungan UMKM di era digital.

Kata kunci: *Artificial Intelligence*, konten kreatif, inovasi produk, daya saing UMKM, makanan dan minuman, era digital.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Artificial Intelligence (AI) utilization, creative content, and product innovation on strengthening the entrepreneurial competitiveness of food and beverage MSMEs in Sukolilo, Surabaya. The main objective is to understand the contribution of each variable, both partially and simultaneously, in enhancing MSMEs' competitiveness amid increasingly tight and digital-based business competition.

The study employs a quantitative approach involving 30 MSME owners selected through purposive sampling. Data were collected using Likert-scale questionnaires specifically designed to measure the research variables. The data were then analyzed using multiple linear regression to test the relationships and impacts of the variables individually and collectively on MSME competitiveness.

The findings indicate that AI utilization, creative content, and product innovation have a positive and significant influence on strengthening MSME competitiveness. AI assists business actors in operational efficiency and data-driven decision-making, creative content expands market reach and strengthens business image, while product innovation becomes the dominant factor in attracting consumer attention and creating competitive advantage. These results highlight the importance of integrating technology and creativity to support the sustainability and development of MSMEs in the digital era.

Keywords: *Artificial Intelligence, Creative Content, Product Innovation, Competitiveness, Digital Entrepreneurship.*

RINGKASAN

Permasalahan penelitian ini adalah menguji apakah pemanfaatan *Artificial Intelligence* (AI), konten kreatif, dan inovasi produk memengaruhi penguatan daya saing kewirausahaan UMKM makanan dan minuman di Sukolilo pada era digital. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh ketiga variabel tersebut baik secara parsial maupun simultan terhadap daya saing UMKM. Hipotesis yang diajukan menyatakan bahwa pemanfaatan AI, konten kreatif, dan inovasi produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penguatan daya saing UMKM, baik secara masing-masing maupun bersama-sama.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melibatkan 30 responden UMKM Mamin yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan AI berpengaruh signifikan terhadap daya saing kewirausahaan, karena AI membantu pelaku UMKM melakukan otomatisasi proses bisnis, mengolah data konsumen, meningkatkan ketepatan pengambilan keputusan, serta mempercepat pelayanan. Selain itu, konten kreatif juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap daya saing. Konten yang menarik, estetis, relevan, dan konsisten mampu meningkatkan engagement, memperkuat citra merek, dan memperluas jangkauan pasar UMKM di platform digital. Inovasi produk muncul sebagai variabel paling dominan yang memengaruhi daya saing, karena inovasi dalam kualitas, varian, kemasan, dan teknologi produksi memungkinkan UMKM menghadirkan nilai tambah bagi konsumen dan menciptakan diferensiasi yang kuat dibanding pesaing.

Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa pemanfaatan *Artificial Intelligence* (AI) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing kewirausahaan UMKM Mamin, dengan nilai t -hitung sebesar $2,183 > t$ -tabel $1,985$ dan nilai signifikansi $0,038 < 0,05$ serta koefisien regresi sebesar $0,302$. Konten kreatif juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing dengan nilai t -hitung sebesar $4,119 > t$ -tabel $1,985$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$ serta koefisien regresi sebesar $0,409$. Inovasi produk menjadi variabel dengan pengaruh terbesar, ditunjukkan oleh nilai t -hitung sebesar $3,287 > t$ -tabel $1,985$ dan signifikansi $0,003 < 0,05$ serta koefisien regresi sebesar $0,508$. Secara simultan, ketiga variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing kewirausahaan dengan nilai F -hitung sebesar $14,975 > F$ -tabel $2,70$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar $0,652$ menunjukkan bahwa $65,2\%$ variasi daya saing kewirausahaan dapat dijelaskan oleh pemanfaatan AI, konten kreatif, dan inovasi produk, sedangkan sisanya $34,8\%$ dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

Penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan *Artificial Intelligence* (AI) secara signifikan meningkatkan daya saing UMKM makanan dan minuman. Pelaku UMKM yang menggunakan AI merasakan efisiensi waktu, layanan lebih baik, dan pengambilan keputusan lebih mudah. Konten kreatif membantu UMKM menjangkau pasar lebih luas dan membangun citra usaha. Inovasi produk menjadi faktor utama yang menarik konsumen dan menciptakan keunggulan kompetitif. Secara keseluruhan, ketiga faktor tersebut berpengaruh positif, baik secara parsial maupun simultan, dalam memperkuat daya saing UMKM di era digital.

DAFTAR ISI

COVER LUAR.....	i
COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
RINGKASAN.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Kewirausahaan.....	9
2.1.2 Dynamic Capability Theory.....	9
2.1.3 Creative Economy Theory.....	9
2.1.4 Resource-Based View (RBV).....	10
2.1.5 Innovation Diffusion Theory.....	11
2.1.6 Market Orientation Theory.....	11
2.1.7 Daya Saing.....	12
2.1.8 Pemanfaatan AI.....	13
2.1.9 Konten Kreatif.....	14
2.1.10 Inovasi Produk.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15

2.3 Hubungan Antar Variabel.....	17
2.3.1 Hubungan Pemanfaatan AI Terhadap Daya Saing Kewirausahaan	17
2.3.2 Hubungan Konten Kreatif Terhadap Daya Saing Kewirausahaan	17
2.3.3 Hubungan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing Kewirausahaan...	17
2.3.4 Hubungan Pemanfaatan AI, Konten Kreatif, dan Inovasi Produk Secara Simultan Terhadap Daya Saing Kewirausahaan.....	18
2.4 Kerangka Konseptual	18
2.5 Hipotesis Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Penelitian.....	19
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
3.3 Jenis dan Sumber Data	19
3.3.1 Jenis Data.....	19
3.3.2 Sumber Data	19
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	20
3.4.1 Populasi Penelitian	20
3.4.2 Sampel Penelitian	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data	21
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional.....	21
3.6.1 Definisi Variabel.....	21
3.6.2 Definisi Operasional.....	22
3.7 Proses Pengolahan Data	23
3.7.1 Editing	23
3.7.2 Coding	23
3.7.3 Data entry	24
3.7.4 Analisis statistik.....	24
3.8 Metode Analisis Data	24
3.8.1 Uji Validitas.....	24
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	25
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	25
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data	26
3.9.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	26
3.9.2 Uji T (Parsial)	27
3.9.3 Uji F (Simultan).....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	29
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	29

4.2.1 Karakteristik Responden.....	29
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	33
4.2.3 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Pemanfaatan AI (X1)	34
4.2.4 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Konten Kreatif (X2).....	36
4.2.5 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Inovasi Produk (X3).....	37
4.2.6 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Daya Saing Kewirausahaan (Y)	39
4.3 Pengujian	40
4.3.1 Hasil Uji Validitas	40
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	43
4.4 Analisis Data	43
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	43
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda	45
4.4.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	47
4.5 Pengujian Hipotesis	47
4.5.1 Uji t (Parsial)	47
4.5.2 Uji F (Simultan).....	48
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	48
4.6.1 Pengaruh Pemanfaatan AI terhadap Daya Saing Kewirausahaan	48
4.6.2 Pengaruh Konten Kreatif terhadap Daya Saing Kewirausahaan..	49
4.6.3 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Daya Saing Kewirausahaan..	50
4.6.4 Pengaruh Simultan Pemanfaatan AI, Konten Kreatif, dan Inovasi Produk terhadap Daya Saing	50
4.7 Implikasi Penelitian	51
4.8 Keterbatasan Penelitian	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	18
Gambar 4. 1 Deskripsi Berdasarkan Usia	30
Gambar 4. 2 Deskripsi Berdasarkan Lama Usaha.....	31
Gambar 4. 3 Deskripsi Berdasarkan Platform Digital Yang Digunakan.....	32
Gambar 4. 4 Deskripsi Berdasarkan Lokasi Usaha.....	33

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Digitalisasi UMKM di Indonesia (2022 - 2024)	2
Tabel 3. 1 Skala Likert	21
Tabel 4. 1 Deskripsi Berdasarkan Usia	30
Tabel 4. 2 Deskripsi Berdasarkan Lama Usaha	31
Tabel 4. 3 Deskripsi Berdasarkan Platform Digital Yang Digunakan	32
Tabel 4. 4 Deskripsi Berdasarkan Lokasi Usaha.....	33
Tabel 4. 5 Interval Penilaian	34
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Pemanfaatan AI (X1)	34
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Konten Kreatif (X2).....	36
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Inovasi Produk (X3)	37
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Daya Saing (Y)	39
Tabel 4. 10 Uji Validitas	41
Tabel 4. 11 Uji Validitas	41
Tabel 4. 12 Uji Validitas	42
Tabel 4. 13 Uji Validitas	42
Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas	43
Tabel 4. 15 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	43
Tabel 4. 16 Uji Multikolinieritas.....	44
Tabel 4. 17 Uji Heteroskedastisitas.....	44
Tabel 4. 18 Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
Tabel 4. 19 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	47
Tabel 4. 20 Uji t	47
Tabel 4. 21 Uji F	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Madmapping Penelitian Terdahulu.....	59
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	71
Lampiran 4 Tabulasi Jawaban Responden.....	73
Lampiran 5 Data SPSS Tabel Frekuensi.....	77
Lampiran 6 Data SPSS Tabel Deskriptif.....	78
Lampiran 7 Data SPSS Uji Validitas.....	80
Lampiran 8 Uji Realibilitas.....	82
Lampiran 9 Data SPSS Uji Asumsi Klasik.....	83
Lampiran 10 Data SPSS Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	85
Lampiran 11 Data SPSS Uji Pengujian Hipotesis.....	85
Lampiran 12 Kartu Bimbingan.....	87
Lampiran 13 Hasil Turnitin.....	86