

DAFTAR GAMBAR

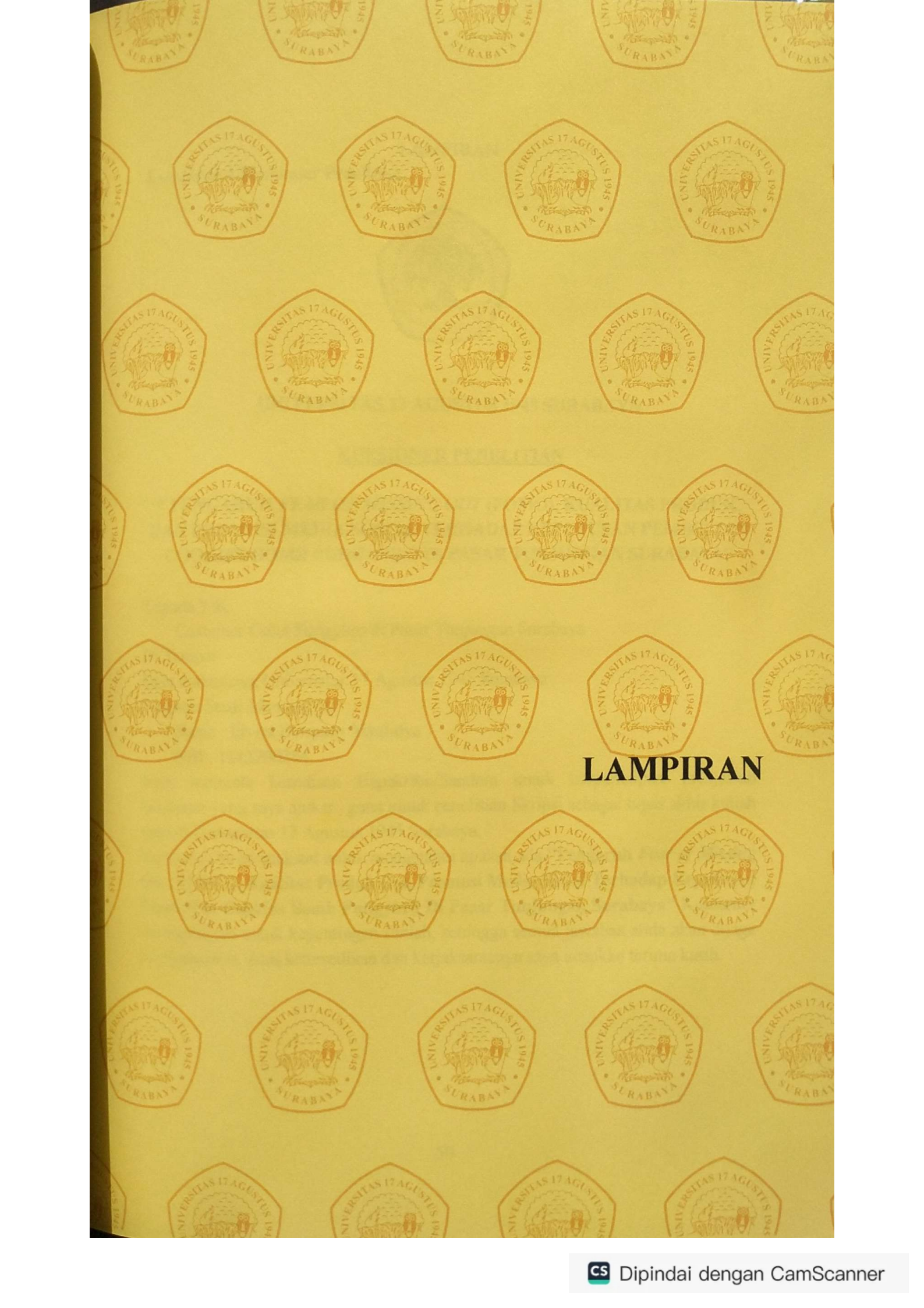
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	20
Gambar 4. 1 Logo Fudgybro	33
Gambar 4. 2 Produk Cookies Bomb Fudgybro	33
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas Grafik Scartterplot	45

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	24
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
Tabel 4. 4 Interval Penilaian Skala Likert.....	36
Tabel 4. 5 Rata - Rata Tanggapan Responden terhadap <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) (X1).....	36
Tabel 4. 6 Rata - Rata Tanggapan Responden terhadap Kualitas Produk (X2)	37
Tabel 4. 7 Rata - Rata Tanggapan Responden terhadap Promosi Media Sosial (X3).....	38
Tabel 4. 8 Rata – Rata Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	39
Tabel 4. 9 Uji Validitas Fear of Missing Out (FOMO) (X1)	40
Tabel 4. 10 Uji Validitas Kualitas Produk (X2).....	41
Tabel 4. 11 Uji Validitas Promosi Media Sosial (X3)	41
Tabel 4. 12 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	42
Tabel 4. 13 Hasil Uji Realibilitas	43
Tabel 4. 14 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	43
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas - Glejser.....	45
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	46
Tabel 4. 18 Hasil Uji Signifikasi Parsial (Uji t)	47
Tabel 4. 19 Hasil Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....	48
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	59
Lampiran 2 Tabulasi Karakteristik Responden	65
Lampiran 3 Tabulasi Jawaban 100 Responden	71
Lampiran 4 Data SPSS Tabel Frekuensi	79
Lampiran 5 Data SPSS Tabel Deskriptif	80
Lampiran 6 Data SPSS Uji Validitas dan Uji Realibilitas	82
Lampiran 7 Data SPSS Uji Asumsi Klasik	86
Lampiran 8 Data SPSS Uji Analisis Regresi Linear Berganda	87
Lampiran 9 Data SPSS Uji Pengujian Hipotesis	87
Lampiran 10 Turnitin	89
Lampiran 11 LoA Publikasi	90
Lampiran 12 Kartu Bimbingan Skripsi	91



LAMPIRAN

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

KUESIONER PENELITIAN

**" PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO), KUALITAS PRODUK,
DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
COOKIES BOMB FUDGYBRO DI PASAR TUNJUNGAN SURABAYA "**

Kepada Yth,

Costumer Outlet Fudgybro di Pasar Tunjungan Surabaya

Di Tempat

Saya mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Program Studi Manajemen

Nama : Elvira Dwiputri Maulidya

NBI : 1212200284

Ingin meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk berpartisipasi menjawab kuesioner yang saya ajukan, guna untuk penelitian Skripsi sebagai tugas akhir kuliah saya di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Kuesioner ini bermaksud untuk mengetahui apakah ada "**Pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO), Kualitas Produk Dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Cookies Bomb Fudgybro Di Pasar Tunjungan Surabaya**" Kuesioner ini digunakan untuk kepentingan ilmiah, sehingga semua jawaban anda akan dijaga kerahasiaannya. Atas ketersediaan dan kerjaksamanya saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian Kuesioner

Angket ini terdiri dari dua bagian yaitu sebagai berikut:

- Bagian A terdiri identitas responden, yang akan diisi dengan identitas masing-masing responden.
- Bagian B terdiri dari daftar pertanyaan, pada bagian ini responden hanya memilih salah satu jawaban dengan tanda checklist (✓) yang dianggap paling tepat atau paling mewakili jawaban responden.

Keterangan Skala Penilaian:

- STS : jika sangat tidak setuju terhadap pernyataan tersebut.
 TS : jika tidak setuju terhadap pernyataan tersebut.
 N : jika netral terhadap pernyataan tersebut.
 S : jika setuju terhadap pernyataan tersebut.
 SS : jika sangat setuju terhadap pernyataan tersebut.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki/perempuan
3. Umur :
4. Pekerjaan :
5. Berapa kali Anda telah membeli Cookies Bomb Fudgybro di outlet Pasar Tunjungan Surabaya? ☐ 1 kali ☐ 2 - 3 kali ☐ Lebih dari 3 kali.
6. Apakah Anda pernah melihat promosi atau konten tentang Cookies Bomb Fudgybro di media sosial? ☐ Ya, sering ☐ Kadang – kadang
☐ Tidak pernah

B. PERNYATAAN***FEAR OF MISSING OUT (FOMO) (X1)***

No.	Uraian	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	Kecemasan Sosial					
1.	Saya khawatir saat teman-teman mencoba Cookies Bomb Fudgybro tanpa saya.					
2.	Saya canggung saat tidak tahu tren kuliner terbaru di media sosial					
3.	Saya khawatir dianggap tidak gaul karena belum mencoba Fudgybro.					
	Dorongan Untuk Terhubung					
4.	Saya mengikuti akun Fudgybro untuk mengetahui tren kuliner terbaru.					
5.	Saya membagikan pengalaman mencoba Fudgybro di media sosial untuk berinteraksi dengan teman.					
6.	Saya merasa lebih dekat dengan teman saat bersama mencoba produk viral seperti Fudgybro.					
	Ketergantungan Terhadap Media Sosial					
7.	Saya rutin mengecek media sosial untuk melihat promosi atau konten baru Fudgybro.					
8.	Saya merasa gelisah jika belum melihat tren makanan kekinian di media sosial.					
9.	Saya menjadikan ulasan di media sosial sebagai dasar keputusan membeli Fudgybro.					
	Ketidakpuasan dan Kekosongan Psikologis					
10.	Saya ingin mencoba Cookies Bomb Fudgybro karena sedang viral.					
11.	Saya takut melewatkan promo atau event Fudgybro.					
12.	Saya merasa senang setelah membeli atau memposting Fudgybro.					

KUALITAS PRODUK (X2)

No.	Uraian	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	Kualitas Dasar					
1.	Rasa Cookies Bomb Fudgybro sesuai ekspektasi saya.					
2.	Fudgybro memakai bahan berkualitas yang menjaga cita rasa.					
3.	Produk Fudgybro selalu tiba dalam kondisi baik (tidak lembek, gosong, atau rusak) tanpa cacat.					
	Kualitas Kinerja					
4.	Tekstur Cookies Bomb Fudgybro renyah di luar, lembut di dalam, sesuai dengan klaim produk.					
5.	Ukuran serta porsi Cookies Bomb Fudgybro sebanding dengan harga.					
6.	Kualitas Fudgybro selalu konsisten setiap pembelian.					
	Kualitas Daya Tarik / Keunikan					
7.	Varian rasa Fudgybro menarik minat saya mencoba beberapa produk.					
8.	Tampilan produk serta kemasan memberi kesan premium.					
9.	Inovasi menu serta kolaborasi edisi spesial meningkatkan antusiasme saya membeli.					

PROMOSI MEDIA SOSIAL (X3)

No.	Uraian	STS	ST	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	Kualitas Konten					
1.	Konten promosi Fudgybro di media sosial menampilkan foto serta video visual menarik.					
2.	Unggahan Fudgybro menyampaikan informasi produk secara mudah dipahami.					
3.	Gaya bahasa serta desain konten Fudgybro konsisten dengan citra merek.					

	Target Audiens				
4.	Promosi Fudgybro di media sosial sesuai dengan minat saya.				
5.	Pesan promosi Fudgybro relevan dengan kebutuhan serta gaya hidup saya.				
6.	Fudgybro memahami karakteristik serta preferensi audiens muda di media sosial.				
	Strategi Engagement				
7.	Fudgybro aktif membalas komentar konsumen di media social.				
8.	Fudgybro rutin mengadakan giveaway, polling, Q&A guna meningkatkan interaksi pengikut.				
9.	Saya tertarik berinteraksi melalui suka, komentar, berbagi konten Fudgybro di media sosial.				
	Kolaborasi Influencer				
10.	Promosi Fudgybro oleh influencer tampak alami serta meyakinkan.				
11.	Ulasan influencer membuat saya tertarik membeli Fudgybro.				
12.	Kolaborasi dengan influencer memperkuat citra merek Fudgybro.				
	Analitik				
13.	Fudgybro menyesuaikan konten sesuai tren media sosial secara tepat waktu.				
14.	Unggahan Fudgybro konsisten mengikuti momen populer.				
15.	Promosi Fudgybro efektif menarik perhatian serta meningkatkan keterlibatan pengguna.				

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No.	Uraian	STS	ST	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	Pemilihan Produk					
1.	Saya memilih Cookies Bomb Fudgybro karena sesuai selera serta kebutuhan saya.					
2.	Produk Fudgybro unik dibanding cookies lain.					

3.	Saya membeli Fudgybro karena rasanya memenuhi ekspektasi serta kualitas yang diinginkan.					
Pemilihan Merk						
4.	Saya memilih Fudgybro karena reputasinya positif di media sosial.					
5.	Saya menganggap Fudgybro lebih terpercaya dibanding merek cookies lain.					
6.	Saya tetap memilih Fudgybro meski ada merek lain lebih murah.					
Pemilihan Tempat atau Saluran Pembelian						
7.	Saya membeli Fudgybro di Pasar Tunjungan karena lokasinya strategis.					
8.	Saya membeli Fudgybro melalui saluran dengan pelayanan cepat serta nyaman.					
9.	Tempat penjualan Fudgybro memberikan suasana menyenangkan serta pelayanan memuaskan.					
Waktu Pembelian						
10.	Saya membeli Fudgybro saat promosi berlangsung.					
11.	Saya membeli Fudgybro saat viral di media sosial.					
12.	Saya membeli Fudgybro pada momen tertentu seperti akhir pekan maupun kumpul teman.					
Jumlah Pembelian						
13.	Saya membeli Fudgybro lebih banyak saat promo.					
14.	Saya sering membeli beberapa varian rasa Fudgybro sekaligus.					
15.	Saya membeli Fudgybro lebih banyak untuk dibagikan kepada keluarga maupun teman.					

Lampiran 2 Tabulasi Karakteristik Responden

No	Identitas Responden			
	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Elvian Tri Cahyo Ramadhani	Laki - Laki	21–25 tahun	Karyawan/Profesional
2	Irma Dwi Anggraini	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
3	Nabila Putri	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
4	Kharis Setyawan Putra	Laki - Laki	26–30 tahun	Karyawan/Profesional
5	Salsabila Areta	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
6	Alfan Ghaffar Putra	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
7	Moch Fahmi Irfansyah	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
8	Jinny Fitria Nur Kumala	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
9	Rif'atul ilmiyah	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
10	Jauzaa Ronaa Nuur Aqila	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
11	Maria Feronica	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
12	Sofia Nur Ajizah	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
13	Kaylla Maurinda Zulkarnain	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
14	Ketrin Novita Sari	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
15	safna nur aula	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
16	Yuryke Arianti	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa

17	Dita Surya Elsani	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
18	Fika anjani	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
19	Salsabilla Damayanti Samal	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
20	Franus Domingo	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
21	Salsa Mareta	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
22	Dandy Kalikit Pandjukang	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
23	Khurrotun Ainiya	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
24	Vera Tiara ningrum	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
25	Fadli Kurniawan	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
26	Putra Wanda Firmansyah	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
27	Dwi Pratiwi Girsang	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
28	Florensia Irena	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
29	Rizqina alfi	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
30	Dea Riska Ananta	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
31	Novindah Tri A	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
32	Wahyu Tri Utami	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
33	M.Ubaidillah	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
34	Moh. Rizki Fahreza	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa

35	Ahnaf Kevin Rizqullah	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
36	Wahyu Dwi Prasetyo	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
37	Bella saqina	Perempuan	21–25 tahun	Karyawan/Profesional
38	Aisya Dwi Rohmawati	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
39	Lia Fernanda	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
40	Wahyu Valen Saputra	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
41	Fitriyatul Fadila	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
42	Ayu Wakhidatul	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
43	Laila Mufida	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
44	Rita Febri Gistalia	Perempuan	17–20 tahun	Mahasiswa
45	Noor Ulfa Wardaningrum	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
46	Muhamad Azis Kurniawan	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
47	Pascalis Addios Alessandro	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
48	Febby Gunawan	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
49	Nanda Khonikmatu Isroir	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
50	Jessica Erryas Hukom	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
51	Reza Nur Anggraini	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
52	Alora Amarawati	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa

53	Faris Rizky	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
54	Teddy Kurniawan	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
55	Muhammad Reynaldi Sugiharto	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
56	Amalia Juang Lasmawati	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
57	Rani Indah Nuria	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
58	Farah Dhilah	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
59	Renita Terecia	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
60	Revi Rizka	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
61	Eka indriani	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
62	Rajiv Gozali	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
63	Andika putra	Laki - Laki	21–25 tahun	Karyawan/Profesional
64	Rismadini Putri	Perempuan	26–30 tahun	Karyawan/Profesional
65	Dina Kamelia	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
66	Riske Mareta Ery Cindia	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
67	Muhammad Noor Fatih	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
68	Firnanda Avif Dewantara	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
69	Hanif akbar	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
70	Rara Riska	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa

71	Echa Yudhisthira	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
72	Mia Octa Widiati	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
73	Aisha Nurliana Putri	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
74	Danny Rasendriya Saputra	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
75	Putri Robiatul	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
76	Dyva Putri	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
77	Muhammad Dzulkifli	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
78	Jeffry wahyu eka pratama	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
79	Yohan Pratama	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
80	Nathania Arindha Putri	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
81	Fricia Salsabrina	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
82	Ayu lintang	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
83	Gracelia Imelda Sutirno	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
84	Silvy Felysia	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
85	Helminatus Maulinda	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
86	Faizal cipta nugraha	Laki - Laki	31–35 tahun	Karyawan/Profesional
87	Yohanista Yerikoni	Perempuan	17–20 tahun	Mahasiswa
88	Destiria Fitriani	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa

89	Linda Dwi Lestari	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
90	Fariz Ramadhani	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
91	Calvin Ali Alaydrus Ramadhan	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
92	Michelle Hary Putrani	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
93	Yatuf Aufa	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
94	Restu Rahinaka	Laki - Laki	21–25 tahun	Karyawan/Profesional
95	Satria Esa Pramesta	Laki - Laki	21–25 tahun	Mahasiswa
96	Veve Lalisa Maurinda	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
97	Ayunda Febri Kinanti	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
98	Asryana Fay	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
99	Cindy Novitasari	Perempuan	21–25 tahun	Mahasiswa
100	Onice Erni Ida Lingu	Perempuan	17–20 tahun	Mahasiswa

Lampiran 3 Tabulasi Jawaban 100 Responden

No Responden	<i>Fear of Missing Out (FOMO) (X1)</i>											
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	X1. 9	X1. 10	X1. 11	X1. 12
1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
5	5	4	5	3	4	4	3	5	2	3	3	3
6	3	3	1	2	2	1	2	3	3	4	3	3
7	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4
8	2	3	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5
9	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
10	3	3	3	4	4	3	3	3	5	4	3	4
11	2	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4
12	2	1	1	1	4	1	3	1	4	3	4	3
13	1	3	1	2	3	1	1	3	2	3	3	3
14	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5
15	2	2	2	2	4	4	3	3	4	4	2	4
16	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5
17	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5
18	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5
20	3	4	5	3	3	2	3	1	2	3	4	5
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
34	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
36	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
37	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
43	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3
44	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
45	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
47	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3
48	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2
51	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3

52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
54	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
60	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
65	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3
66	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
68	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
71	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
73	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
74	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
76	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
82	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
85	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
91	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
92	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

No Responden	Kualitas Produk (X2)								
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	5	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6	4	5	3	4	2	3	4	5	3
7	5	5	4	5	5	4	4	4	5
8	5	5	5	5	3	5	5	5	5
9	4	5	5	5	5	4	5	4	5
10	5	5	4	5	4	4	5	5	4
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	4	4	5	5	4	5	5	5	5
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	5	4	5	4	5	4	5	4	5
15	5	5	5	5	4	4	5	5	4
16	5	5	4	4	5	5	5	4	5
17	5	4	4	4	4	5	5	4	5
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	4	5	5	4	4	4	4	5	5
20	3	4	5	4	3	2	3	4	3
21	3	3	3	4	3	3	3	3	3
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	5	4	5	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	3	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	3	3	3	2	4	3	3	2	3
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	3	3	3	2	3	3	3	3	2
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	4	4	3	4	4	4	4	4	3
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	2	3	3	3	3	3	3	3	3
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	3	2	3	3	3	3	3	3	3
44	3	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	3	4	4	4	5	4	4
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	4	4	4	4	4	4	3	4	4
48	4	3	3	3	3	3	3	3	3
49	3	3	3	3	3	3	2	3	3
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	4	4	4	4	4	3	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4

54	4	4	3	4	4	4	4	4	4
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	5	5	5	4	5	5	5	5	5
58	4	4	5	4	4	4	4	3	4
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	3	3	3	3	3	3	3	3	2
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	3	2	3	3	3	3	2	3	3
67	3	3	3	3	3	3	3	3	2
68	5	5	5	5	5	5	5	4	5
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	5	5	5	5	4	5	5	5	5
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74	4	4	4	4	4	4	4	3	4
75	4	4	4	3	4	4	4	4	4
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5
77	3	3	3	3	3	3	3	3	2
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	5	4	5	5	4	5	5	5	5
80	4	4	4	4	4	4	4	5	3
81	4	4	4	4	4	4	4	4	5
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	5	4	5	5	5	5	5	5	5
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	3	3	3	3	3	2	3	3	3
87	3	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4	4	4	3
89	4	4	4	4	4	4	4	5	4
90	4	4	4	4	4	5	4	4	4
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	4	4	3	4	4	4	4	4	4
93	5	5	4	5	5	5	4	5	5
94	3	4	4	4	4	4	4	4	4
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	4	4	4	4	5	4	4	4	4
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99	4	4	4	4	4	4	4	4	5
100	4	4	5	4	4	4	4	4	4

No Responden	Promosi Media Sosial (X3)														
	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	X3. 8	X3. 9	X3. 10	X3. 11	X3. 12	X3. 13	X3. 14	X3. 15
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
6	3	4	5	2	3	4	4	3	4	3	3	5	3	2	3
7	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
8	5	3	4	5	5	4	4	5	3	2	3	3	5	2	3
9	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
10	5	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	3
11	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5
15	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
16	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5
17	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
20	4	4	5	5	3	4	3	3	4	3	3	5	4	5	5
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
28	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
36	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
37	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
44	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
46	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5
48	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
53	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
54	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
55	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
58	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
59	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4

62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
66	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
68	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
69	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
71	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
72	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
77	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4
78	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
81	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3
86	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
87	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
90	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4
92	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
98	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
99	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
100	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4

No Responden	Keputusan Pembelian (Y)														
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2
6	4	2	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	2	4
7	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4
10	4	4	5	4	5	3	4	3	3	5	3	4	5	4	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
12	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	5	5
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
14	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2
16	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
17	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
20	3	3	3	4	3	2	4	4	3	5	3	3	1	2	4
21	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
29	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
40	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
41	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
43	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3
45	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4
47	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
53	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
54	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

58	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
59	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
64	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
67	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
70	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
74	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
80	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
83	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5
86	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4
88	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
91	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
95	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
96	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Lampiran 4 Data SPSS Tabel Frekuensi

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17–20 tahun	3	3.0	3.0	3.0
	21–25 tahun	94	94.0	94.0	97.0
	26-30 tahun	2	2.0	2.0	99.0
	31–35 tahun	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

		JenisKelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - laki	33	33.0	33.0	33.0
	Perempuan	67	67.0	67.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa	93	93.0	93.0	93.0
	Karyawan/Profesional	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 5 Data SPSS Tabel Deskriptif

1. Analisis Deskriptif Variabel *Fear of Missing Out* (FOMO) (X1)

Descriptive Statistics						
	N	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
X1.1	100	1.00	5.00	3.9200	.09814	.98144
X1.2	100	1.00	5.00	3.8700	.08950	.89505
X1.3	100	1.00	5.00	3.9200	.09711	.97110
X1.4	100	1.00	5.00	3.9000	.08819	.88192
X1.5	100	2.00	5.00	3.9900	.07977	.79766
X1.6	100	1.00	5.00	3.8700	.09498	.94980
X1.7	100	1.00	5.00	3.8800	.08322	.83218
X1.8	100	1.00	5.00	3.9600	.09312	.93117
X1.9	100	2.00	5.00	4.0100	.08819	.88186
X1.10	100	3.00	5.00	4.0100	.07849	.78490
X1.11	100	2.00	5.00	3.9500	.07961	.79614
X1.12	100	2.00	5.00	3.9700	.08699	.86987
Total	100	26.00	60.00	47.2500	.94156	9.41563
Valid N (listwise)	100					

2. Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X2)

Descriptive Statistics						
	N	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
X2.1	100	2.00	5.00	3.9900	.07977	.79766
X2.2	100	2.00	5.00	4.0200	.07911	.79111
X2.3	100	2.00	5.00	4.0000	.07914	.79137
X2.4	100	2.00	5.00	4.0000	.07785	.77850
X2.5	100	2.00	5.00	3.9700	.07582	.75819
X2.6	100	2.00	5.00	3.9800	.08038	.80378
X2.7	100	2.00	5.00	4.0000	.08165	.81650
X2.8	100	2.00	5.00	4.0200	.07911	.79111
X2.9	100	2.00	5.00	3.9800	.08759	.87594
Total	100	18.00	45.00	35.9600	.66635	6.66351
Valid N (listwise)	100					

3. Analisis Deskriptif Variabel Promosi Media Sosial (X3)

Descriptive Statistics						
	N Statistic	Minimum Statistic	Maximum Statistic	Mean Statistic Std. Error		Std. Deviation Statistic
X3.1	100	1.00	5.00	3.8600	.08992	.89916
X3.2	100	1.00	5.00	3.8800	.08322	.83218
X3.3	100	1.00	5.00	3.8600	.08764	.87640
X3.4	100	1.00	5.00	3.8700	.09063	.90626
X3.5	100	2.00	5.00	3.8700	.08122	.81222
X3.6	100	2.00	5.00	3.8800	.08200	.81995
X3.7	100	2.00	5.00	3.8200	.07962	.79620
X3.8	100	2.00	5.00	3.8100	.08372	.83720
X3.9	100	2.00	5.00	3.8300	.08294	.82945
X3.10	100	2.00	5.00	3.7700	.08629	.86287
X3.11	100	2.00	5.00	3.8800	.08561	.85611
X3.12	100	2.00	5.00	3.8400	.08254	.82536
X3.13	100	3.00	5.00	3.8700	.07870	.78695
X3.14	100	2.00	5.00	3.8100	.08372	.83720
X3.15	100	2.00	5.00	3.8900	.08152	.81520
Total	100	29.00	75.00	57.7400	1.15650	11.56503
Valid N (listwise)	100					

4. Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Descriptive Statistics						
	N Statistic	Minimum Statistic	Maximum Statistic	Mean Statistic Std. Error		Std. Deviation Statistic
Y1	100	2.00	5.00	3.9400	.06937	.69369
Y2	100	2.00	5.00	3.9300	.07000	.70000
Y3	100	3.00	5.00	4.0100	.07177	.71767
Y4	100	2.00	5.00	3.9200	.06917	.69165
Y5	100	3.00	5.00	3.9400	.07222	.72223
Y6	100	2.00	5.00	3.9300	.07283	.72829
Y7	100	2.00	5.00	3.9600	.07236	.72363
Y8	100	2.00	5.00	3.9000	.06890	.68902
Y9	100	2.00	5.00	3.9500	.07300	.72995
Y10	100	2.00	5.00	3.9600	.06805	.68046
Y11	100	2.00	5.00	3.9300	.07000	.70000
Y12	100	2.00	5.00	3.9100	.07120	.71202
Y13	100	1.00	5.00	3.9500	.07437	.74366
Y14	100	2.00	5.00	3.8900	.07900	.79003
Y15	100	2.00	5.00	3.9500	.07571	.75712
Total	100	39.00	75.00	59.0700	.96643	9.66432
Valid N (listwise)	100					

Lampiran 6 Data SPSS Uji Validitas dan Uji Realibilitas

1. Uji Validitas dan Uji Realibilitas Variabel *Fear of Missing Out (FOMO) (X1)*

Correlations														
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.770**	.746**	.749**	.683**	.704**	.743**	.737**	.631**	.696**	.654**	.612**	.821**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.770**	1	.813**	.828**	.748**	.776**	.779**	.830**	.693**	.764**	.785**	.760**	.894**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.746**	.813**	1	.793**	.755**	.821**	.788**	.767**	.661**	.717**	.753**	.727**	.877**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.749**	.828**	.793**	1	.788**	.840**	.823**	.819**	.768**	.789**	.770**	.733**	.908**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.683**	.748**	.755**	.788**	1	.825**	.866**	.788**	.862**	.904**	.826**	.829**	.919**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.704**	.776**	.821**	.840**	.825**	1	.862**	.851**	.785**	.801**	.739**	.729**	.912**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.743**	.779**	.788**	.823**	.866**	.862**	1	.789**	.841**	.852**	.845**	.790**	.931**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.737**	.830**	.767**	.819**	.788**	.851**	.789**	1	.714**	.802**	.719**	.709**	.893**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.631**	.693**	.661**	.768**	.862**	.785**	.841**	.714**	1	.875**	.806**	.777**	.876**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.696**	.764**	.717**	.789**	.904**	.801**	.852**	.802**	.875**	1	.825**	.829**	.917**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.11	Pearson Correlation	.654**	.785**	.753**	.770**	.826**	.739**	.845**	.719**	.806**	.825**	1	.815**	.887**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.12	Pearson Correlation	.612**	.760**	.727**	.733**	.829**	.729**	.790**	.709**	.777**	.829**	.815**	1	.867**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.821**	.894**	.877**	.908**	.919**	.912**	.931**	.893**	.876**	.917**	.887**	.867**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.976	12

2. Uji Validitas dan Uji Realibilitas Variabel Kualitas Produk (X2)

		Correlations									
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.865**	.800**	.862**	.818**	.866**	.884**	.833**	.853**	.935**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.865**	1	.823**	.886**	.793**	.811**	.876**	.871**	.831**	.931**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.800**	.823**	1	.853**	.791**	.794**	.829**	.807**	.845**	.906**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.862**	.886**	.853**	1	.787**	.839**	.874**	.886**	.859**	.942**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.818**	.793**	.791**	.787**	1	.844**	.816**	.708**	.851**	.889**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.866**	.811**	.794**	.839**	.844**	1	.877**	.827**	.875**	.930**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.884**	.876**	.829**	.874**	.816**	.877**	1	.844**	.862**	.945**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.833**	.871**	.807**	.886**	.708**	.827**	.844**	1	.788**	.908**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.853**	.831**	.845**	.859**	.851**	.875**	.862**	.788**	1	.934**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.935**	.931**	.906**	.942**	.889**	.930**	.945**	.908**	.934**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.979	9

3. Uji Validitas dan Uji Reabilitas Variabel Promosi Media Sosial (X3)

		Correlations																
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	X3.13	X3.14	X3.15	Total	
X3.1	Pearson Correlation	1	.828**	.847**	.870**	.860**	.854**	.811**	.863**	.807**	.804**	.844**	.813**	.831**	.769**	.778**	.914**	
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X3.2	Pearson Correlation	.828**	1	.849**	.810**	.814**	.852**	.806**	.808**	.863**	.805**	.859**	.810**	.763**	.779**	.799**	.904**	
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X3.3	Pearson Correlation	.847**	.849**	1	.854**	.868**	.904**	.875**	.844**	.842**	.812**	.866**	.890**	.808**	.831**	.841**	.939**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X3.4	Pearson Correlation	.870**	.810**	.854**	1	.841**	.862**	.807**	.846**	.803**	.775**	.852**	.796**	.854**	.819**	.814**	.916**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X3.5	Pearson Correlation	.860**	.814**	.868**	.841**	1	.886**	.885**	.869**	.836**	.836**	.878**	.812**	.842**	.810**	.817**	.933**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X3.6	Pearson Correlation	.854**	.852**	.904**	.862**	.886**	1	.879**	.864**	.861**	.860**	.900**	.852**	.852**	.864**	.857**	.954**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X3.7	Pearson Correlation	.811**	.806**	.875**	.807**	.885**	.879**	1	.888**	.825**	.821**	.857**	.832**	.784**	.812**	.825**	.922**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X3.8	Pearson Correlation	.863**	.808**	.844**	.846**	.869**	.864**	.888**	1	.826**	.806**	.870**	.803**	.821**	.784**	.798**	.921**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X3.9	Pearson Correlation	.807**	.863**	.842**	.803**	.836**	.861**	.825**	.826**	1	.820**	.867**	.816**	.740**	.797**	.839**	.910**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X3.10	Pearson Correlation	.804**	.805**	.812**	.775**	.836**	.860**	.821**	.806**	.820**	1	.878**	.813**	.759**	.834**	.811**	.903**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X3.11	Pearson Correlation	.844**	.859**	.866**	.852**	.878**	.900**	.857**	.870**	.867**	.878**	1	.845**	.846**	.856**	.864**	.950**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X3.12	Pearson Correlation	.813**	.810**	.890**	.796**	.812**	.852**	.832**	.803**	.816**	.813**	.845**	1	.776**	.803**	.814**	.906**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X3.13	Pearson Correlation	.831**	.763**	.808**	.854**	.842**	.852**	.784**	.821**	.740**	.759**	.846**	.776**	1	.805**	.796**	.891**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X3.14	Pearson Correlation	.769**	.779**	.831**	.819**	.810**	.864**	.812**	.784**	.797**	.834**	.856**	.803**	.805**	1	.872**	.902**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X3.15	Pearson Correlation	.778**	.799**	.841**	.814**	.817**	.857**	.825**	.798**	.839**	.811**	.864**	.814**	.796**	.872**	1	.909**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Total	Pearson Correlation	.914**	.904**	.939**	.916**	.933**	.954**	.922**	.921**	.910**	.903**	.950**	.906**	.891**	.902**	.909**	1	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.987	15

4. Uji Validitas dan Uji Realibilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations																
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Total	
Y1	Pearson Correlation	1	.803**	.833**	.832**	.779**	.831**	.860**	.812**	.772**	.787**	.803**	.827**	.777**	.762**	.802**	.912**	
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y2	Pearson Correlation	.803**	1	.786**	.844**	.811**	.763**	.812**	.802**	.804**	.800**	.814**	.838**	.769**	.790**	.718**	.903**	
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y3	Pearson Correlation	.833**	.786**	1	.816**	.800**	.794**	.798**	.758**	.714**	.766**	.786**	.812**	.777**	.732**	.763**	.887**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y4	Pearson Correlation	.832**	.844**	.816**	1	.799**	.831**	.902**	.873**	.812**	.852**	.865**	.888**	.719**	.797**	.802**	.938**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y5	Pearson Correlation	.779**	.811**	.800**	.799**	1	.760**	.788**	.759**	.780**	.797**	.751**	.775**	.784**	.785**	.770**	.888**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y6	Pearson Correlation	.831**	.763**	.794**	.831**	.760**	1	.800**	.851**	.772**	.748**	.862**	.845**	.795**	.794**	.781**	.909**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y7	Pearson Correlation	.860**	.812**	.798**	.902**	.788**	.800**	1	.843**	.838**	.838**	.812**	.836**	.728**	.787**	.789**	.923**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y8	Pearson Correlation	.812**	.802**	.758**	.873**	.759**	.851**	.843**	1	.813**	.832**	.865**	.867**	.700**	.740**	.804**	.914**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y9	Pearson Correlation	.772**	.804**	.714**	.812**	.780**	.772**	.838**	.813**	1	.748**	.744**	.769**	.702**	.779**	.727**	.875**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y10	Pearson Correlation	.787**	.800**	.766**	.852**	.797**	.748**	.838**	.832**	.748**	1	.757**	.806**	.655**	.725**	.780**	.882**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y11	Pearson Correlation	.803**	.814**	.786**	.865**	.751**	.862**	.812**	.865**	.744**	.757**	1	.879**	.769**	.735**	.756**	.906**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y12	Pearson Correlation	.827**	.838**	.812**	.888**	.775**	.845**	.836**	.867**	.769**	.806**	.879**	1	.774**	.772**	.760**	.924**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y13	Pearson Correlation	.777**	.769**	.777**	.719**	.784**	.795**	.728**	.700**	.702**	.655**	.769**	.774**	1	.764**	.731**	.852**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y14	Pearson Correlation	.762**	.790**	.732**	.797**	.785**	.794**	.787**	.740**	.779**	.725**	.735**	.772**	.764**	1	.734**	.872**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y15	Pearson Correlation	.802**	.718**	.763**	.802**	.770**	.781**	.789**	.804**	.727**	.780**	.756**	.760**	.731**	.734**	1	.872**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Total	Pearson Correlation	.912**	.903**	.887**	.938**	.888**	.909**	.923**	.914**	.875**	.882**	.906**	.924**	.852**	.872**	.872**	1	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.982	15

Lampiran 7 Data SPSS Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.71624541
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.069
	Negative	-.061
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.281
	99% Confidence Interval Lower Bound	.270
	Upper Bound	.293

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

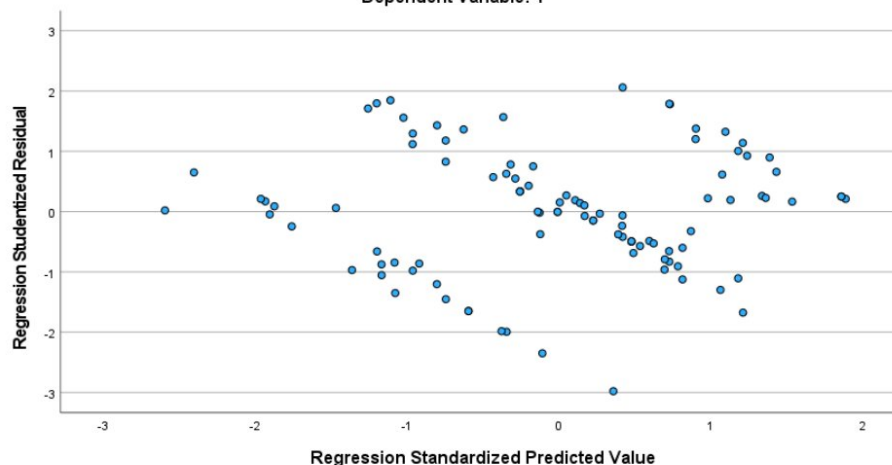
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.032	4.465		-.007	.994		
	X1	.458	.064	.446	7.128	<.001	.931	1.074
	X2	.688	.091	.474	7.559	<.001	.926	1.080
	X3	.221	.054	.264	4.072	<.001	.866	1.155

a. Dependent Variable: Y

3. Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot

Scatterplot

Dependent Variable: Y



4. Uji Heteroskedastisitas-Glejser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.028	2.739		2.201	.030
	X1	.041	.039	.108	1.036	.303
	X2	-.009	.056	-.017	-.165	.869
	X3	-.055	.033	-.179	-1.658	.101

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 8 Data SPSS Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.032	4.465		-.007	.994
	X1	.458	.064	.446	7.128	<.001
	X2	.688	.091	.474	7.559	<.001
	X3	.221	.054	.264	4.072	<.001

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 9 Data SPSS Uji Pengujian Hipotesis

1. Uji Signifikasi Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.032	4.465		-.007	.994
	X1	.458	.064	.446	7.128	<.001
	X2	.688	.091	.474	7.559	<.001
	X3	.221	.054	.264	4.072	<.001

a. Dependent Variable: Y

2. Uji Signifikasi Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6011.639	3	2003.880	59.468	<.001 ^b
	Residual	3234.871	96	33.697		
	Total	9246.510	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

3. Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.806 ^a	.650	.639	5.80487

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Lampiran 10 Turnitin

PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO), KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN COOKIES BOMB FUDGYBRO DI PASAR TUNJUNGAN SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

18%	24%	20%	14%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	ejournal.warunayama.org Internet Source	4%
2	ejournal.cahayailmubangsa.institute Internet Source	2%
3	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	2%
4	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	2%
5	fekbis.repository.unbin.ac.id Internet Source	1%
6	repository.usni.ac.id Internet Source	1%
7	jurnal.usp.ac.id Internet Source	1%
8	Ayu Mandira, Afif Zaerofi. "PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO), PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI BELANJA ONLINE PADA GENERASI Z", Jurnal Al-Kharaj: Studi Ekonomi Syariah, Muamalah, dan Hukum Ekonomi, 2025 Publication	1%
9	journal.ipm2kpe.or.id Internet Source	1%

Lampiran 11 LoA Publikasi



CAHAYA ILMU BANGSA INSTITUTE
SK KEMENKUMHAM AHU-0018912-AH.01.14
 Biro Penelitian, Publikasi, dan Pengabdian Kepada Masyarakat
 Perum Puri Kartika Asri Blok 2 A2 Malang
 e-mail : admin@cahayailmubangsa.institute

No : 04/01/2026/VII/CIB/LOA
 Lampiran : Link Terbitan dan PDF Terbit
 Subject : **Letter of Acceptance**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama surat ini, kami menerangkan bahwa artikel dengan keterangan naskah berikut:

JUDUL	:	PENGARUH <i>FEAR OF MISSING OUT</i> (FOMO), KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN COOKIES BOMB FUDGYBRO DI PASAR TUNJUNGAN SURABAYA
Author	:	Elvira Dwiputri Maulidya ¹ , Prof. Dr. Ida Aju Brahma Ratih, MM ²
Instansi	:	Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Korespondensi	:	elvira Maulidya21@gmail.com , brahmaratih@untag-sby.ac.id

Artikel ini telah dinyatakan *ACCEPTED* pada JURNAL MUSYTARI : NERACA MANAJEMEN, AKUNTANSI, DAN EKONOMI, Volume 25 Nomor 2 Tahun 2025. Naskah telah dinyatakan lolos *plagiarism checker* dengan tingkat kemiripan di bawah 10–20%. Surat keterangan ini sekaligus menjadi bukti bahwa penulis telah menyelesaikan kewajiban *Article Processing Charge (APC)* sesuai ketentuan pengelola jurnal. Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi kami melalui email: cahayailmubangsa@gmail.com. Terima kasih.

Malang, 25/12/2025

Danang Priambodo, PhD
 Director



Lampiran 12 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail : feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal/ Genap

2025 / 2026

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI




Nama Mahasiswa / NBI : Elvira Dwiputri Maulidya / 1212000284

Nama Pembimbing : Prof. Dr. I. A. Brahma Ratih, MM

Judul Skripsi : Pengaruh Fear Of Missing Out (FOMO), Kualitas Produk, dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Cookies Bomb fudgybro di Pasar Tunjungan Surabaya

Mula Program Skripsi : Semester 7 Thn. Ak. 2022 Selesai Bimbingan Tanggal 4 Desember

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	Kamis, 2 - 10 - 2025	Bab I, II	Sesuaikan judul Kerangka Konseptual	}
2	Senin, 6 - 10 - 2025	Bab I - II	Revisi Tambahi 3 teori	
3	Kamis, 9 - 10 - 2025	Bab 1 - II	ACC Lanjut Bab III	
4	Senin, 13 - 10 - 2025	Bab III	Revisi variabel dan operasional	
5	Kamis, 16 - 10 - 2025	Bab I, II, III	ACC Bab I, II, III + TTD	
6	Senin, 17 - 11 - 2025	Bab IV	Revisi Bab IV	
7	Kamis, 27 - 11 - 2025	Bab IV	ACC lanjut Bab V	
8	Senin, 1 - 12 - 2025	Bab V	Revisi Kesimpulan sesuai juknis	
9	Kamis, 4 - 12 - 2025	Bab IV - V	ACC Bab IV - V + TTD	

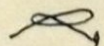
Perpanjang I

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kujur : _____

Surabaya, 4 Desember 2025



(Nama dan tanda tangan Pembimbing)