



**CAHAYA ILMU BANGSA INSTITUTE**

**SK KEMENKUMHAM AHU-0018912-AH.01.14**

Biro Penelitian, Publikasi, dan Pengabdian Kepada Masyarakat

Perum Puri Kartika Asri Blok 2 A2 Malang

e-mail : [admin@cahayailmubangsa.institute](mailto:admin@cahayailmubangsa.institute)

No : 04/01/2026/VII/CIB/LOA  
Lampiran : Link Terbitan dan PDF Terbit  
Subject : **Letter of Acceptance**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama surat ini, kami menerangkan bahwa artikel dengan keterangan naskah berikut:

|               |   |                                                                                                                                                                      |
|---------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| JUDUL         | : | PENGARUH <i>FEAR OF MISSING OUT</i> (FOMO), KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN COOKIES BOMB FUDGYBRO DI PASAR TUNJUNGAN SURABAYA |
| Author        | : | Elvira Dwiputri Maulidya <sup>1</sup> , Prof. Dr. Ida Aju Brahma Ratih, MM <sup>2</sup>                                                                              |
| Instansi      | : | Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya                                                                           |
| Korespondensi | : | <a href="mailto:elvira Maulidya21@gmail.com">elvira Maulidya21@gmail.com</a> ,<br><a href="mailto:brahmaratih@untag-sby.ac.id">brahmaratih@untag-sby.ac.id</a>       |

Artikel ini telah dinyatakan **ACCEPTED** pada **JURNAL MUSYTARI : NERACA MANAJEMEN, AKUNTANSI, DAN EKONOMI, Volume 25 Nomor 2 Tahun 2025**. Naskah telah dinyatakan lolos *plagiarism checker* dengan tingkat kemiripan di bawah 10–20%. Surat keterangan ini sekaligus menjadi bukti bahwa penulis telah menyelesaikan kewajiban *Article Processing Charge (APC)* sesuai ketentuan pengelola jurnal. Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi kami melalui email: [cahayailmubangsa@gmail.com](mailto:cahayailmubangsa@gmail.com). Terima kasih.

Malang, 25/12/2025

**Danang Priambodo, PhD**  
**Director**