

SKRIPSI

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, KINERJA
LINGKUNGAN DAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



Oleh :

FITRI NOVIYANTI
1222200141

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, KINERJA LINGKUNGAN DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**



Oleh :

Fitri Noviyanti
1222200141

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

===== SKRIPSI =====

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, KINERJA LINGKUNGAN DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**



Oleh :

Fitri Noviyanti

1222200141

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, KINERJA LINGKUNGAN DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN GUNA
MENDAPATKAN GELAR SARJANA EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM
STUDI AKUNTANSI**

Disusun Oleh :

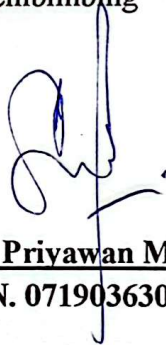
**Fitri Noviyanti
1222200141**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Peserta : Fitri Noviyanti
NIM : 1222200141
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi :
Pengaruh *Green accounting*, Kinerja Lingkungan Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Surabaya, 1 Desember 2025
Mengetahui / Menyetujui
Pembimbing



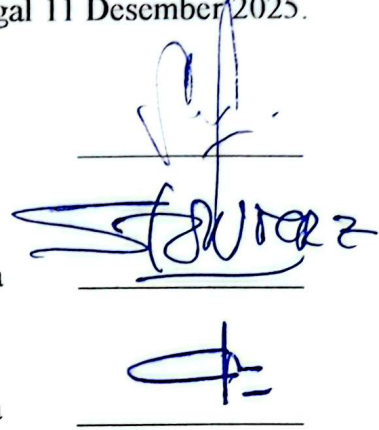
Dr. Sunu Priyawan MS.Ak
NIDN. 0719036303

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada tanggal 11 Desember 2025.

TIM PENGUJI :

1. Dr. Sunu Priyawan, MS., Ak. - Ketua
2. Drs. J. Bambang Amiranto, M.Si., Ak., CA. - Anggota
3. Dr. Muhammad Taufik Hidayat, SE., MM - Anggota



Mengesahkan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,



Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawan, Ak, MS, CA, CPA

NPP. 20220.85.0043

LEMBAR SURAT PERNYTAAN ANTI PLAGIASI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| 1. Nama Lengkap (KTT) | : Fitri Noviyanti (P) |
| 2. NBI | : 1222200141 |
| 3. Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis |
| 4. Program Studi | : Akuntansi |
| 5. NIK (KTP) | : 3578156911030005 |
| 6. Alamat Rumah (KTP) | : Gadukan Utara 5B/18B |

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

Pengaruh *Green accounting*, Kinerja Lingkungan Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 1 Desember 2025

Yang membuat





UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Telp. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitri Noviyanti
NBI : 1222200141
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

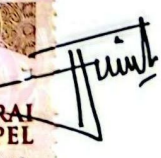
Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneksekutif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

Pengaruh Green accounting, Kinerja Lingkungan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau menformatkan, mengolah dalam bentuk pengkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 13 Desember 2025

Yang Menvatakan



SEPULUH RIBU RUPIAH
10000
METERAI TEMPEL
DP181ANX325473016
(Fitri Noviyanti)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi. Penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Sunu Priyawan MS.Ak, selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Dr. Maulidah Narastri., SE., MA, selaku Kepala Program Studi Akuntansi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk diperbolehkan melaksanakan penelitian.
3. Dr. Harjo Seputro, S.T., M.T, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, Ak, M.S., CA, CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Kedua orang tua penulis, yaitu Ibu Museh dan Bapak Moch. Saleh. Terima kasih atas usaha, dukungan, dan doa yang selalu menyertai setiap langkah penulis, terima kasih karena selalu mengajarkan arti kata bersyukur atas segala hal yang telah Allah berikan. Skripsi ini ditulis disela waktu lelah sepulang kerja, berbagai ujian dapat dilalui oleh penulis berkat dukungan mereka. Kepada ibu terima kasih atas segala yang sudah diberikan kepada penulis, terima kasih sudah menjadi orang pertama yang menyakinkan penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Kepada bapak yang sedang sakit terima kasih sudah menjadi alasan agar penulis tetap bertahan sampai detik ini, semoga bapak masih bisa melihat penulis diwisuda.

6. Keluarga dan saudara yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan, dan nasihat kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Terutama teruntuk kedua kakak penulis yang selalu memberikan semangat agar dapat menyelesaikan skripsi ini segera.
7. Sahabat seperjuangan penulis di perkuliahan Putri, Winda, Christine dan Shenia, yang saling menguatkan saat masa-masa sulit dan selalu menemani selama masa perkuliahan hingga saat ini. Teman – teman penulis yaitu afifah, dinda, jihan dan lainnya atas do'a dan dukungan nya agar skripsi ini dapat terselesaikan.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak cacat cela dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan Skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Saya ucapkan terima kasih.

Surabaya, 2 Desember 2025

Fitri Noviyanti

MOTTO

"Perjalanan menyelesaikan skripsi bukan tentang seberapa cepat saya sampai, tetapi tentang seberapa kuat saya bertahan di setiap lelah, ragu, dan hampir menyerah.

Setiap halaman yang saya tulis adalah bukti bahwa saya memilih untuk terus melangkah, meski perlahan"

(Fitri Noviyanti)

"Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Allah lah hendaknya kamu berharap"

(QS Al-insyirah : 6-7)

"Orang lain gak akan paham *struggle* dan masa sulit nya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang sudah kita perjuangkan hari ini. Tetap berjuang ya!"

RINGKASAN

Di era globalisasi yang semakin berkembang pesat, isu lingkungan hidup dan tanggung jawab sosial mendapatkan perhatian luas dari dunia bisnis global. Perubahan iklim, penurunan kualitas lingkungan, polusi industri, serta keterbatasan sumber daya alam mendorong perusahaan untuk tidak lagi semata-mata berorientasi pada keuntungan finansial, tetapi juga memperhatikan dampak sosial dan ekologis dari aktivitas operasionalnya. Kondisi ini mendorong lahirnya berbagai praktik akuntansi dan pelaporan yang berfokus pada aspek keberlanjutan, termasuk penerapan *green accounting*, kinerja lingkungan, serta *Corporate Social Responsibility* (CSR). Sektor manufaktur di Indonesia, khususnya industri dasar dan kimia, memiliki peran penting dalam perekonomian nasional namun menghadapi tantangan serius terkait dampak lingkungan. Data Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan menunjukkan bahwa sektor industri menyumbang sekitar 45% dari total beban pencemaran air nasional. Industri kimia menghasilkan berbagai bahan berbahaya seperti sulfur dioksida, nitrogen oksida, dan limbah kimia yang dapat mencemari air, udara, dan tanah. Tekanan regulasi yang semakin ketat, seperti penerapan carbon tax dan berbagai regulasi lingkungan lainnya, menuntut perusahaan untuk mengadopsi praktik keberlanjutan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green accounting*, kinerja lingkungan, dan CSR terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2024, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian menggunakan desain kuantitatif dengan pendekatan deskriptif-verifikatif yang memungkinkan analisis empiris berbasis data numerik sekunder. Populasi penelitian adalah 113 perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI. Sampel dipilih menggunakan teknik purposive sampling yang diperoleh 13 perusahaan sampel dengan total 39 observasi selama periode tahun 2022-2024.

Pengukuran variabel penelitian dilakukan secara komprehensif. *Green accounting* diukur menggunakan dua indikator yaitu biaya dan investasi lingkungan serta sertifikasi ISO 14001 (Sistem Manajemen Lingkungan). Kinerja lingkungan diukur melalui peringkat PROPER dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan dan intensitas energi yang dihitung dari total energi dibagi pendapatan. CSR diukur menggunakan *Corporate Social Responsibility Disclosure Index* (CSRDI) berdasarkan pengungkapan GRI Standards yang mencakup tiga dimensi: Economic Performance (GRI 200), Environmental Performance (GRI 300), dan Social Performance (GRI 400). Nilai perusahaan sebagai variabel dependen diukur menggunakan Tobin's Q yang menghitung rasio nilai pasar ekuitas plus total utang

terhadap total aset, dan Price to Book Value (PBV) yang membandingkan harga saham dengan nilai buku per saham.

Hasil pengujian hipotesis parsial menggunakan uji t mengungkapkan temuan penting. Pertama, *green accounting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengonfirmasi bahwa transparansi dalam pelaporan biaya lingkungan dan implementasi sistem manajemen lingkungan ISO 14001 meningkatkan kepercayaan investor dan memberikan sinyal positif tentang komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan. Kedua, kinerja lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa pasar modal Indonesia belum sepenuhnya mengapresiasi upaya perusahaan dalam meningkatkan kinerja lingkungan, kemungkinan karena investor masih memprioritaskan indikator keuangan jangka pendek atau terdapat time lag effect dimana manfaat kinerja lingkungan baru dapat direfleksikan dalam jangka panjang. Ketiga, CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai. Temuan ini menegaskan bahwa pengungkapan dan implementasi program CSR yang berkualitas berdasarkan GRI Standards memberikan dampak signifikan terhadap persepsi investor dan nilai pasar perusahaan.

Hasil pengujian simultan menggunakan uji F menunjukkan bahwa *green accounting*, kinerja lingkungan, dan CSR secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengungkapkan bahwa meskipun *green accounting* dan CSR secara individual berpengaruh signifikan, namun pengaruh simultan tidak signifikan, mengindikasikan kompleksitas dalam mengintegrasikan praktik keberlanjutan sebagai satu kesatuan strategi koheren. Fenomena ini dapat dijelaskan melalui beberapa perspektif investor di pasar modal Indonesia masih lebih memprioritaskan indikator keuangan tradisional, perusahaan mungkin masih dalam tahap awal implementasi sehingga dampaknya belum terlihat signifikan, dan terdapat tantangan dalam menyeimbangkan kepentingan stakeholder yang beragam.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa *green accounting* dan CSR merupakan instrumen strategis yang efektif dalam meningkatkan nilai perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia di Indonesia, sementara kinerja lingkungan belum diapresiasi secara signifikan oleh pasar modal. Temuan ini memperkuat relevansi teori stakeholder dan teori legitimasi dalam konteks pasar modal Indonesia, sekaligus mengungkapkan kompleksitas implementasi praktik keberlanjutan dalam periode kontemporer. Keterbatasan penelitian meliputi sampel yang terbatas pada 13 perusahaan sektor industri dasar dan kimia, periode pengamatan tiga tahun, dan belum menguji variabel mediasi atau moderasi yang dapat menjelaskan mekanisme pengaruh secara lebih komprehensif, yang membuka peluang untuk penelitian mendatang dengan cakupan lebih luas dan analisis lebih mendalam.

SUMMARY

In an increasingly rapidly developing era of globalization, environmental and social responsibility issues have gained widespread attention from the global business world. Climate change, environmental quality degradation, industrial pollution, and limited natural resources are driving companies to no longer solely focus on financial profits, but also to pay attention to the social and ecological impacts of their operational activities. This condition has prompted the emergence of various accounting and reporting practices focusing on sustainability aspects, including the implementation of green accounting, environmental performance, and Corporate Social Responsibility (CSR). Indonesia's manufacturing sector, particularly basic industry and chemicals, plays an important role in the national economy but faces serious challenges related to environmental impact. Data from the Ministry of Environment and Forestry shows that the industrial sector contributes approximately 45% of the total national water pollution burden. The chemical industry produces various hazardous materials such as sulfur dioxide, nitrogen oxides, and chemical waste that can pollute water, air, and soil. Increasingly stringent regulatory pressures, such as carbon tax implementation and various other environmental regulations, require companies to adopt sustainability practices.

This study aims to analyze the effect of green accounting, environmental performance, and CSR on firm value in manufacturing companies within the basic and chemical industries listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2022–2024 period, both partially and simultaneously. This research applies a quantitative research design with a descriptive–verificative approach, enabling empirical analysis based on secondary numerical data. The research population consists of 113 manufacturing companies in the basic and chemical sector listed on the IDX. The sample was selected using purposive sampling, resulting in 13 sample companies with a total of 39 observations for the 2022–2024 period.

The measurement of research variables was conducted comprehensively. Green accounting was measured using two indicators: environmental costs and investments, and ISO 14001 certification (Environmental Management System). Environmental performance was measured through PROPER ratings issued by the Ministry of Environment and Forestry and energy intensity calculated as total energy consumption divided by revenue. CSR was measured using the Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRDI) based on GRI Standards, encompassing three dimensions: Economic Performance (GRI 200), Environmental Performance (GRI 300), and Social Performance (GRI 400). Firm value, as the dependent variable, was measured using Tobin's Q , which calculates the ratio of market value of equity

plus total debt to total assets, and Price to Book Value (PBV), which compares stock price with book value per share.

The results of partial hypothesis testing using t-tests reveal several important findings. First, green accounting has a positive and significant effect on firm value. This finding confirms that transparency in environmental cost reporting and the adoption of the ISO 14001 environmental management system enhance investor confidence and provide a positive signal regarding corporate commitment to sustainability. Second, environmental performance does not have a significant effect on firm value. This result indicates that the Indonesian capital market has not fully appreciated improvements in corporate environmental performance, possibly because investors continue to prioritize short-term financial indicators or due to a time-lag effect in which the benefits of environmental performance materialize in the long term. Third, CSR has a positive and significant effect on firm value. This finding affirms that high-quality CSR disclosures and programs based on GRI Standards significantly influence investor perceptions and market valuation of companies.

The results of the simultaneous testing using the F-test indicate that green accounting, environmental performance, and CSR collectively do not have a significant effect on firm value. Although green accounting and CSR individually exhibit significant effects, their combined impact is not statistically significant. This finding reflects the complexity of integrating sustainability practices into a coherent strategic framework. This phenomenon can be explained from several perspectives: investors in the Indonesian capital market may still prioritize traditional financial indicators, companies may still be in the early stages of implementing sustainability practices so that their full effects have not yet become evident, and companies may face challenges in balancing the diverse interests of stakeholders.

This study concludes that green accounting and CSR are effective strategic instruments for enhancing the firm value of manufacturing companies in Indonesia's basic and chemical industries, while environmental performance has not yet been significantly appreciated by the capital market. These findings reinforce the relevance of stakeholder theory and legitimacy theory in the Indonesian market context, while also highlighting the complexity of implementing sustainability practices in the contemporary period. The limitations of this study include a relatively small sample size of 13 companies within the basic and chemical sector, a three-year observation period, and the absence of mediating or moderating variables that might help explain the mechanisms of influence more comprehensively. These limitations provide opportunities for future research to expand the scope and apply more in-depth analytical approaches.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *green accounting*, kinerja lingkungan, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sektor ini dipilih karena memiliki dampak besar terhadap lingkungan serta menghadapi tekanan regulasi keberlanjutan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan, laporan keberlanjutan serta laporan tahunan perusahaan manufaktur. Pemilihan sampel menggunakan teknik purposive sampling, sehingga ditemukan 13 perusahaan yang memenuhi kriteria dengan periode tahun 2022-2024. Penelitian menemukan bahwa *green accounting* dan CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan kinerja lingkungan tidak memberikan pengaruh berarti. Secara simultan, ketiga variabel belum mampu menjelaskan perubahan nilai perusahaan secara kuat, menandakan bahwa faktor keuangan konvensional masih lebih dominan dalam penilaian pasar. Temuan ini memperkuat teori stakeholder dan legitimasi, serta menegaskan pentingnya transparansi pelaporan lingkungan, peningkatan kualitas pengungkapan CSR, dan penguatan regulasi keberlanjutan untuk mendorong praktik bisnis yang lebih bertanggung jawab.

Kata Kunci: *Green accounting*, Kinerja Lingkungan, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to analyzes the effect of green accounting, environmental performance, and Corporate Social Responsibility (CSR) on firm value in manufacturing companies within the basic and chemical industries listed on the Indonesia Stock Exchange. This sector was selected due to its significant environmental impact and increasing exposure to sustainability-related regulatory pressures. The research employs a quantitative approach using secondary data obtained from companies' financial statements, sustainability reports, and annual reports. The sample was selected through purposive sampling, resulting in 13 companies that met the research criteria over the 2022–2024 period. The findings indicate that green accounting and CSR have a positive effect on firm value, while environmental performance does not show a significant impact. Simultaneously, the three variables are not able to strongly explain variations in firm value, suggesting that conventional financial factors remain more dominant in market valuations. These results support stakeholder theory and legitimacy theory and highlight the importance of transparency in environmental reporting, improving the quality of CSR disclosures, and strengthening sustainability regulations to encourage more responsible business practices.

Keywords: Green accounting, Environmental Performance, Corporate Social Responsibility, Firm Values

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR SURAT PERNYTAAN ANTI PLAGIASI	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN_PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO.....	ix
RINGKASAN	x
SUMMARY	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Akuntansi Manajemen	9
2.1.2 Akuntansi Keberlanjutan	11
2.1.3 Teori Stakeholder.....	13
2.1.4 Teori Legitimasi.....	14
2.1.5 <i>Green accounting</i>	16
2.1.6 Kinerja Lingkungan.....	20
2.1.7 Corporate Social Responsibility	23
2.1.8 Nilai Perusahaan	25
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Konseptual	35
2.4 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis	35
2.4.1 Hubungan <i>Green accounting</i> dengan Nilai Perusahaan	35

2.4.2 Hubungan Kinerja Lingkungan dengan Nilai Perusahaan.....	36
2.4.3 Hubungan CSR dengan Nilai Perusahaan	37
2.4.4 Hubungan <i>Green accounting</i> , Kinerja Lingkungan, dan CSR secara Simultan dengan Nilai Perusahaan.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Desain Penelitian.....	39
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	39
3.4 Populasi dan Sampel	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional.....	42
3.6.1 Definisi Variabel.....	42
3.6.2 Definisi Operasional.....	42
3.7 Proses Pengolahan Data	44
3.8 Metode Analisa Data	44
3.8.1 Analisis Statistik Deskripsi.....	44
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.8.3 Analisis Regresi Berganda.....	46
3.8.4 Uji Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	50
4.3 Analisis Data	52
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda	57
4.4 Pengujian Hipotesis.....	58
4.5 Pembahasan Hasil Temuan Penelitian.....	62
4.5.1 Pengaruh <i>Green accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.5.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.5.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4.5.4 Pengaruh <i>Green accounting</i> , Kinerja Lingkungan, dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan	69
4.6 Implikasi Penelitian.....	72
4.7 Keterbatasan Penelitian.....	73
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Simpulan	75

5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peringkat PROPER Tahun 2022-2024	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	35
Gambar 3. 1 Proses Pengolahan Data	44

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kriteria Sampel Penelitian.....	40
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian	41
Tabel 3. 3 Operasional Variabel	43
Tabel 4. 1 Sampel Penelitian Memenuhi Kriteria	49
Tabel 4. 2 Daftar Profil Singkat Perusahaan	50
Tabel 4. 3 Hasil uji Statistik Deskriptif	51
Tabel 4. 4 Uji Normalitas	53
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolineritas.....	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji T	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji F	61
Tabel 4. 11 Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pemetaan Penelitian Terdahulu.....	85
Lampiran 2 Kartu Bimbingan	96
Lampiran 3 Hasil Turnitin.....	97
Lampiran 4 Daftar Populasi	98
Lampiran 5 Tabulasi Data Penelitian Variabel X1	101
Lampiran 6 Tabulasi Data Penelitian Variabel X2	102
Lampiran 7 Tabulasi Data Penelitian Variabel X3	104
Lampiran 8 Tabulasi Data Penelitian Variabel Y	105