

SKRIPSI

PENGARUH FASILITAS WISATA, VISIT ONLINE REVIEW DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE MUSEUM ALUN - ALUN KOTA SURABAYA



Oleh :

IRMA DWI ANGGRAINI

NBI: 1212200365

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2025

SKRIPSI

**PENGARUH FASILITAS WISATA, *VISIT ONLINE REVIEW* DAN
CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN
KE MUSEUM ALUN - ALUN KOTA SURABAYA**



Diajukan Oleh:
Irma Dwi Anggraini
NIB: 1212200365

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

SKRIPSI

**PENGARUH FASILITAS WISATA, *VISIT ONLINE REVIEW* DAN
CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN
KE MUSEUM ALUN - ALUN KOTA SURABAYA**



Diajukan Oleh:
Irma Dwi Anggraini
NIB: 1212200365

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

**PENGARUH FASILITAS WISATA, *VISIT ONLINE REVIEW* DAN CITRA
DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE
MUSEUM ALUN - ALUN KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Di Ajukan Oleh:
Irma Dwi Angraini
1212200365

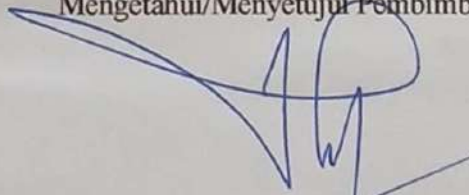
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Irma Dwi Anggraini
NBI : 1212200365
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : **Pengaruh Fasilitas Wisata, *Visit Online Review* dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Museum Alun - Alun Kota Surabaya.**

Surabaya, 15 Desember 2025

Mengetahui/Menyetujui Pembimbing



Dr. Abdul Halik, M.M

NIDN: 0725126301

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 15 Desember 2025.

TIM PENGUJI:

1. Dr. Abdul Halik, M.M
2. Dr. Estik Hari Pastiwi, SE., M.M
3. Dr. Achmad Yanu Alif Fianto, ST., MBA

Ketua

Anggota

Anggota

Mengesahkan

Dekan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati Ak., M.S., CA., CPA.,

NPP.20220.85.0043

LEMBAR PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Nama Lengkap (KTP) | : Irma Dwi Anggraini |
| 2. NBI | 1212200365 |
| 3. Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis |
| 4. Program Studi | : Manajemen |
| 5. NIK (KTP) | 3524225603040004 |
| 6. Alamat Rumah (KTP) | : Jl. Kusuma Bangsa Gg.Beringin I,
Lamongan |

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

PENGARUH FASILITAS WISATA, *VISIT ONLINE REVIEW*, DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE MUSEUM ALUN - ALUN KOTA SURABAYA.

Adalah benar - benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil atau menyalin menyadur diri karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 15 Desember 2025





UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45
SURABAYA TELP. 031 593 1800
(Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya mahasiswa :

Nama : Irma Dwi Anggraini
NBI : 1212200365
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul:

PENGARUH FASILITAS WISATA, VISIT ONLINE REVIEW DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE MUSEUM ALUN - ALUN KOTA SURABAYA

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Nonexclusive Royalty - Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 15 Desember 2025

Yang Menyatakan,



KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga diberikan kesempatan untuk melanjutkan Program Sarjana Ekonomi dan penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa penulis persembahkan kepada junjungan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis telah menyusun proposal ini dengan sebaik - baiknya agar mencapai hasil yang sempurna. Namun, penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan dan tidak luput dari kesalahan, mengingat keterbatasan pengetahuan dan wawasan yang dimiliki oleh penulis.

Dengan Demikian, penulis sangat mengharapkan masukan dan saran yang diharapkan dapat membangun kesempurnaan skripsi ini. Penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan kontribusi kepada pihak - pihak yang memerlukannya. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberi bantuan, dukungan, serta dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal Skripsi ini dengan baik. Untuk itu pada kesempatan yang baik ini, penulis menyampaikan rasa Terima Kasih kepada:

1. Dr. Abdul Halik, M.M. Selaku Dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan yang telah diberikan untuk menyelesaikan Skripsi ini. Penulis ucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan kelancaran dalam menyusun skripsi ini.
2. Kepada Bapak Prof. Dr. Mulyono Nugroho, M.M, CMA, CPA. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikankesempatan untuk menempuh proses perkuliahan pada Program Sarjana Ekonomi manajemen di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Kepada Ibu Prof. Dr. Tri Ratnawati, MS. Ak. CA. CPA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Atas kesempatan dan fasilitas yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh proses perkuliahan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Kepada Bapak Dr. Gustaf Naufan Febrianto, A.Md., S.E., M.M., Selaku Kepala Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan untuk mengizinkan melaksanakan penelitian. Terimakasih penulis ucapkan karena telah memberikan proses kelancaran kuliah.

5. Teruntuk kedua orang tua dan kakak saya, saya sangat berterima kasih atas doa, pengorbanan serta dukungan semangat yang tidak henti-hentinya yang telah diberikan pada setiap langkah saya menuju kesuksesan.
6. Kepada teman - teman selama dibangku perkuliahan atas kebersamaan dan dukungan yang kalian berikan selama proses perkuliahan 3,5 tahun ini.
7. Sebagai bagian akhir dari tulisan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang mendalam kepada diri sendiri, Irma Dwi Anggraini, atas keteguhan hati, kesabaran, dan kekuatan dalam menjalani seluruh rangkaian proses yang penuh tantangan, mulai dari menghadapi kelelahan, keraguan, hingga ketakutan yang silih berganti, namun tetap dijalani dengan keikhlasan, keberanian, dan semangat untuk terus melangkah, sehingga penulis merasa bangga karena mampu bertahan dan melewati berbagai fase sulit dalam kehidupan, serta berharap ke depannya raga senantiasa diberi kekuatan, hati tetap teguh, jiwa selalu lapang, dan seluruh proses kehidupan dapat dijalani dengan kesadaran untuk terus tumbuh dan berkembang menjadi pribadi yang lebih baik dari waktu ke waktu.

Karya ini dipersembahkan sebagai bentuk rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya. Penulis menyampaikan terima kasih kepada orang tua dan keluarga atas doa, dukungan, dan pengorbanan yang tiada henti, serta kepada dosen pembimbing dan seluruh pihak yang telah memberikan bimbingan, ilmu, dan motivasi. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak cacat cela dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Motto saya adalah "Kebanyakan orang merasa sukses itu adalah jerih payah diri sendiri, tanpa campur tangan Tuhan, Mengingat Tuhan adalah sebagai ibadah vertikal dan menolong sesama sebagai ibadah horizontal." (Bob Sadino). Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih

Surabaya, 15 Desember 2025

Irma Dwi Anggraini

ABSTRAK

Museum Alun-Alun Kota Surabaya, yang berfungsi sebagai objek wisata berbasis sejarah dan budaya, dituntut untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan dalam iklim persaingan pariwisata yang semakin kompetitif. Aspek- aspek seperti kelengkapan fasilitas, tanggapan atau ulasan daring (*visit online review*) dari pengunjung, serta persepsi publik terhadap citra destinasi, dianggap memiliki pengaruh penting dalam membentuk ketertarikan wisatawan untuk berkunjung. Berangkat dari hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana pengaruh ketiga faktor tersebut terhadap minat berkunjung ke museum. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik survei, melibatkan 100 calon pengunjung sebagai sampel yang dipilih secara *accidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan perangkat lunak SPSS untuk melakukan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, serta pengujian hipotesis parsial (uji-t) dan simultan (uji-F). Temuan penelitian membuktikan bahwa ketiga variabel independen memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung. Fasilitas wisata berkontribusi dengan koefisien regresi 0,292 (nilai t-hitung 6,007), ulasan daring 0,363 (t-hitung 5,005), dan citra destinasi 0,301 (t-hitung 4,377), seluruhnya memiliki signifikansi 0,000 ($< 0,05$). Hasil uji simultan (F-hitung 23,002) juga memperkuat temuan bahwa ketiga variabel secara bersama-sama berpengaruh signifikan, dengan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,400. Dengan demikian, upaya perbaikan fasilitas, pengelolaan ulasan daring yang proaktif dan positif, serta pembentukan citra destinasi yang kuat secara konsisten, dapat mendorong peningkatan minat kunjungan wisatawan ke Museum Alun-Alun Kota Surabaya.

Kata kunci: Fasilitas Wisata, *Visit Online Review*, Citra Destinasi, Minat Berkunjung, Museum Alun-Alun Surabaya.

ABSTRACT

Museum Alun-Alun Kota Surabaya, serving as a historical and cultural tourism destination, is challenged to increase visitor numbers amidst an increasingly competitive tourism landscape. Aspects such as the adequacy of facilities, visitor online reviews (visit online review), and public perception of the destination's image are considered to have a significant influence on shaping tourist interest in visiting. Stemming from this, this research aims to analyze the extent to which these three factors influence the intention to visit the museum. The research method employed is quantitative with a survey technique, involving 100 potential visitors as a sample selected through accidental sampling. Data was collected via questionnaire and then analyzed using multiple linear regression with SPSS software to conduct validity tests, reliability tests, classical assumption tests, as well as partial hypothesis testing (t-test) and simultaneous testing (F-test). The research findings prove that all three independent variables have a positive and significant effect on visit intention. Tourism facilities contribute with a regression coefficient of 0.292 (t-count 6.007), online reviews 0.363 (t-count 5.005), and destination image 0.301 (t-count 4.377), all with a significance of 0.000 (< 0.05). The results of the simultaneous test (F-count 23.002) also reinforce the finding that the three variables together have a significant effect, with a coefficient of determination (R^2) of 0.400. Therefore, efforts to improve facilities, proactive and positive management of online reviews, and the consistent building of a strong destination image can encourage an increase in tourist visit intention to Museum Alun-Alun Kota Surabaya.

Keywords: *Tourism Facilities, Visit Online Review, Destination Image, Visit Intention, Museum Alun-Alun Surabaya.*

RINGKASAN

Surabaya's Alun-Alun City Museum faces stiff competition from other cultural and historical destinations. Therefore, this study analyzes the influence of tourist facilities, online reviews, and destination image on tourist visit intention. The main objective is to explore the influence of these variables partially and simultaneously. The proposed hypothesis covers the significant influence of each independent variable on visit intention, both individually and collectively. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain survei, menargetkan populasi wisatawan atau calon pengunjung museum. Sampel terdiri dari 100 responden yang dipilih melalui accidental sampling. Instrumen utama adalah kuesioner berbasis skala Likert, disebarkan langsung kepada responden. Analisis data meliputi uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, regresi linier berganda, serta pengujian hipotesis melalui uji t dan uji F dengan software SPSS.

Hasil analisis menunjukkan pengaruh positif dan signifikan dari setiap variabel. Fasilitas wisata memiliki $t_{hitung} = 6.007$ (lebih besar dari $t_{tabel} = 1.985$, sig. $0.000 < 0.05$). Visit online review berpengaruh signifikan dengan $t_{hitung} = 5.005$ ($t_{tabel} = 1.985$, sig. $0.000 < 0.05$), menegaskan peran ulasan daring sebagai sumber informasi krusial bagi keputusan wisatawan. Citra destinasi juga signifikan dengan $t_{hitung} = 4.377$ ($t_{tabel} = 1.985$, sig. $0.000 < 0.05$), di mana persepsi positif mendorong minat kunjungan. Secara simultan, ketiga variabel memberikan pengaruh signifikan dengan $F_{hitung} = 23.002 > F_{tabel} = 2.69$ (sig. $0.000 < 0.05$), menjelaskan variasi minat berkunjung.

Temuan ini menyimpulkan bahwa fasilitas wisata, ulasan daring, dan citra destinasi secara signifikan memengaruhi minat berkunjung, baik parsial maupun simultan. Saran praktis bagi pengelola museum mencakup peningkatan fasilitas fisik untuk kenyamanan, pengelolaan profesional ulasan daring sebagai promosi, serta penguatan citra melalui edukasi, branding visual, dan multimedia. Strategi ini diharapkan meningkatkan kunjungan secara berkelanjutan di tengah persaingan destinasi wisata.

SUMMARY

Surabaya's Alun-Alun City Museum faces stiff competition from other cultural and historical destinations. Therefore, this study analyzes the influence of tourist facilities, online reviews, and destination image on tourist visit intention. The main objective is to explore the influence of these variables partially and simultaneously. The proposed hypothesis covers the significant influence of each independent variable on visit intention, both individually and collectively.

The analysis results show a positive and significant influence of each variable. Tourist facilities have a $t_{\text{count}} = 6.007$ (greater than $t_{\text{table}} = 1.985$, sig. $0.000 < 0.05$). Visit online reviews have a significant influence with $t_{\text{count}} = 5.005$ ($t_{\text{table}} = 1.985$, sig. $0.000 < 0.05$), confirming the role of online reviews as a crucial source of information for tourist decisions. Destination image is also significant with $t_{\text{count}} = 4.377$ ($t_{\text{table}} = 1.985$, sig. $0.000 < 0.05$), where positive perceptions encourage visiting interest. Simultaneously, the three variables have a significant influence with $F_{\text{count}} = 23.002 > F_{\text{table}} = 2.69$ (sig. $0.000 < 0.05$), explaining variations in visiting interest.

These findings conclude that tourist facilities, online reviews, and destination image significantly influence visitor interest, both partially and simultaneously. Practical recommendations for museum managers include improving physical facilities for comfort, professionally managing online reviews for promotion, and strengthening image through education, visual branding, and multimedia. These strategies are expected to sustainably increase visits amidst competitive tourist destinations.

DAFTAR ISI

COVER LUAR.....	i
COVER DALAM.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERNYATAAN ANTI PLAGIAT.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
RINGKASAN.....	xii
SUMMARY.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Empiris.....	5
1.4.3 Manfaat Pragmatis.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	7
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	7
2.1.1.2 Bauran Pemasaran.....	7
2.1.1.3 Perilaku Konsumen.....	9
2.1.2 Fasilitas Wisata (X1).....	12
2.1.2.1 Pengertian Fasilitas Wisata.....	12
2.1.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Fasilitas Wisata.....	13
2.1.2.3 Indikator Fasilitas Wisata.....	13
2.1.3 Visit Online Review (X2).....	13
2.1.3.1 Pengertian Visit Online Review.....	13
2.1.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Visit Online Review.....	13

2.1.3.3 Indikator Visit Online Review	14
2.1.4 Citra Destinasi (X3).....	15
2.1.4.1 Pengertian Citra Destinasi	15
2.1.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Citra Destinasi.....	15
2.1.4.3 Indikator Citra Destinasi	16
2.1.5 Minat Berkunjung Wisatawan (Y).....	16
2.1.5.1 Pengertian Minat Berkunjung Wisatawan.....	16
2.1.5.2 Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan.....	16
2.1.5.3 Indikator Minat Berkunjung Wisatawan	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	31
2.3.1 Hubungan Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan.....	31
2.3.2 Hubungan Visit Online Review terhadap minat berkunjung Wisatawan.....	31
2.3.3 Hubungan Citra Destinasi terhadap minat berkunjung Wisatawan.....	32
2.3.4 Hubungan Fasilitas Wisata, Visit Online Review dan Citra Destinasi Terhadap Minat berkunjung Wisatawan.....	32
2.4 Kerangka Konseptual	33
2.5 Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Tempat dan Waktu penelitian.....	35
3.2.1 Tempat Penelitian.....	35
3.2.2 Waktu penelitian.....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.3.1 Jenis Data	35
3.3.2 Sumber Data.....	36
3.4 Populasi dan Sampel.....	36
3.4.1 Populasi.....	36
3.4.2 Sampel.....	36
3.5 Teknik Sampling.....	37
3.6 Teknik Pengukuran.....	37
3.7 Teknik Pengumpulan data	38
3.8 Definisi Variabel dan Definisi Operasional	38
3.8.1 Definisi Variabel	38
3.8.2 Definisi Operasional.....	39
3.9 Proses Pengolahan Data.....	41
3.10 Metode Analisis Data dan Analisis Data	41
3.10.1 Uji Validitas	42

3.10.2 Uji Reliabilitas.....	42
3.10.3 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.10.3.1 Uji Normalitas Data.....	42
3.10.3.2 Uji Multikolinieritas.....	43
3.10.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.10.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.10.3.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	44
3.11 Teknik Pengujian Hipotesis.....	44
3.11.1 Uji t (Parsial).....	44
3.11.2 Uji F (Simultan).....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Museum Alun - Alun Kota Surabaya.....	47
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Analisis Deskripsi Berdasarkan Karakteristik Responden.....	48
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	49
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
4.2.2 Deskriptif Hasil Jawaban Kuesioner.....	50
4.2.2.1 Analisis Deskripsi Variabel Fasilitas Wisata (X1).....	51
4.2.2.2 Analisis Deskripsi Variabel <i>Visit Online Review</i> (X2).....	52
4.2.2.3 Analisis Deskripsi Variabel Citra Destinasi (X3).....	54
4.2.2.4 Analisis Deskripsi Variabel (Y).....	56
4.3 Uji Instrumen.....	57
4.3.1 Uji Validitas.....	57
4.3.1.1 Uji Validitas Fasilitas Wisata (X1).....	58
4.3.1.2 Uji Validitas <i>Visit Online Review</i> (X2).....	59
4.3.1.3 Uji Validitas Citra Destinasi (X3).....	59
4.3.1.4 Uji Validitas Minat Berkunjung Wisatawan (Y).....	60
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	60
4.4 Analisis Data.....	61
4.4.1 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	61
4.4.1.1 Uji Normalitas.....	61
4.4.1.2 Uji Multikoliniertitas.....	62
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	63
4.4.2 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
4.5 Pengujian Hipotesis.....	66

4.5.1 Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	66
4.5.2 Uji Simultan (Uji F)	67
4.6 Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	68
4.6.1 Pengaruh Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan	68
4.6.2 Pengaruh <i>Visit Online Review</i> terhadap Minat Berkunjung Wisatawan	68
4.6.3 Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Wisatawan.....	69
4.6.4 Pengaruh Fasilitas Wisata, <i>Visit Online Review</i> , dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Wisatawan	70
4.7 Implikasi Penelitian	70
4.8 Keterbatasan Penelitian	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Karangka Konseptual	33
Gambar 4. 1 Museum Alun - Alun Kota Surabaya	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Skala Instrumen.....	38
Tabel 4. 1 Karakteristik Instrumen Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Usia.....	49
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Pendidikan.....	49
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Pekerjaan.....	50
Tabel 4. 5 Hasil Tanggapan Responden Variabel Fasilitas Wisata.....	51
Tabel 4. 6 Hasil Tanggapan Responden <i>Visit Online Review</i>	53
Tabel 4. 7 Hasil Tanggapan Responden Citra Destinasi	54
Tabel 4. 8 Hasil Tanggapan Responden Minat Berkunjung Wisatawan	56
Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Fasilitas Wisata	58
Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel <i>Visit Online Review</i>	59
Tabel 4. 11 Uji Validitas Variabel Citra Destinasi	59
Tabel 4. 12 Uji Validitas Minat Berkunjung Wisatawan.....	60
Tabel 4. 13 Uji Hasil Reliabilitas	61
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov	62
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinieritas.....	63
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63
Tabel 4. 17 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	64
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
Tabel 4. 19 Hasil Parsial (Uji t).....	66
Tabel 4. 20 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	81
Lampiran 2. Surat Perizinan Penelitian	89
Lampiran 3. Karakteristik Responden	90
Lampiran 4. Tabulasi Data	96
Lampiran 5. Data SPSS tabel Frekuensi	104
Lampiran 6. Hasil Analisis Dekriptif	105
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas	107
Lampiran 8. Uji Reliabilitas	109
Lampiran 9. Uji Asumsi Klasik	110
Lampiran 10. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	112
Lampiran 11. Hasil Pengujian Hipotesis	113
Lampiran 12. Turnitin	114
Lampiran 13. LoA Publikasi	115
Lampiran 14. Kartu Bimbingan Skripsi	116