

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

#### KUISIONER PENELITIAN

#### **Pengaruh Citra Merek, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Warkop Bening Signature di Pumpungan Surabaya**

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Kepada:  
Konsumen Warkop Bening Signature Pumpungan Surabaya

Dengan hormat,

Saya Lintang Ayu Ardiani, Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul:

Pengaruh Citra Merek, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang  
Konsumen pada Warkop Bening Signature di Pumpungan Surabaya

Kuesioner ini bertujuan untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penyusunan penelitian ini. Jawaban Anda akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Kami mohon kesediaan Anda untuk menjawab seluruh pernyataan dengan jujur sesuai dengan pengalaman pribadi Anda dalam pembelian ulang di Warkop Bening Signature Pumpungan, Surabaya.

Atas waktu dan partisipasi yang diberikan, kami ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**A. Identitas Responden**

1. Nama Responden:

2. Jenis Kelamin:

Laki-laki       Perempuan

3. Usia:

>18 tahun

4. Pekerjaan:

Pelajar/Mahasiswa       Karyawan Swasta       Lainnya:

5. Pernahkah Anda melakukan pembelian ulang pada Warkop Bening Signature di Pumpungan Surabaya ?

2 kali       > 2 kali

**B. Skala Pengukuran:**

STS      = Sangat Tidak Setuju

TS      = Tidak Setuju

S      = Setuju

KS= Kurang Setuju

SS      = Sangat Setuju

**c. Pernyataan**

**Variabel Citra Merek (X1)**

Citra Merek X <sub>1</sub>			Pilihan Jawaban				
no	Indikator	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Atribut Produk	Rasa dan kualitas minuman/kopi di Warkop Bening <i>Signature</i> selalu konsisten dan sesuai					
		Pilihan menu makanan dan minuman yang ditawarkan Warkop Bening <i>Signature</i> cukup beragam.					
		Nama merek "Warkop Bening <i>Signature</i> " mudah diingat dan diucapkan.					
2	Keuntungan Konsumen	Saya merasa Warkop Bening <i>Signature</i> menawarkan harga yang sesuai dengan kualitas produk dan fasilitasnya.					
		Produk dan suasana di Warkop Bening <i>Signature</i> membantu saya untuk bersantai atau fokus					
		Berkunjung ke Warkop Bening <i>Signature</i> memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi					

3	Kepribadian Merek	Warkop Bening <i>Signature</i> memiliki citra sebagai tempat nongkrong yang modern dan kekinian (up-to-date).					
		Warkop Bening <i>Signature</i> mencerminkan kesan hangat dan bersahabat					
		Menurut saya, Warkop Bening <i>Signature</i> adalah merek yang dapat diandalkan dan terpercaya dalam menyajikan produknya.					

**Lokasi (X2)**

Lokasi (X <sub>2</sub> )			Pilihan Jawaban				
no	Indikator	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Akses	Lokasi Warkop Bening <i>Signature</i> mudah dijangkau baik menggunakan kendaraan pribadi maupun transportasi					
		Akses untuk masuk dan keluar dari area Warkop Bening <i>Signature</i> terasa mudah dan lancar.					
		Lokasi Warkop Bening <i>Signature</i> berada di area yang strategis dan nyaman untuk dikunjungi.					

2	Visibilitas	Bangunan fisik Warkop Bening Signature mudah dilihat dari jarak pandang yang normal.					
		Tata letak Warkop Bening Signature di Pumpungan membuat tempat ini menarik perhatian dan mudah ditemukan.					
		Area parkir yang disediakan di Warkop Bening Signature memadai dan mudah diakses.					
3	Lalu Lintas	Lokasi Warkop Bening Signature memiliki arus lalu lintas yang cukup baik dan tidak terlalu					
		Saya merasa nyaman mengunjungi Warkop Bening Signature karena keseimbangan lalu lintas di sekitarnya.					
		Kemudahan untuk menyeberang/berhenti di depan Warkop Bening Signature tidak terganggu oleh kepadatan arus lalu lintas.					

**Kualitas Layanan (X3)**

Kualitas Layanan (X <sub>3</sub> )			Pilihan Jawaban				
no	Indikator	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Tangibility (Bukti Fisik)	Fasilitas fisik (misalnya kebersihan meja, toilet, dekorasi) di Warkop Bening Signature terawat dan menarik.					
		Peralatan (misalnya mesin kopi, peralatan saji) yang digunakan terlihat modern dan bersih.					
		Penampilan personil (karyawan) Warkop Bening Signature rapi dan menarik.					
2	Reliability (Keandalan)	Warkop Bening Signature selalu menyajikan pesanan saya dengan benar (akurat) sesuai dengan yang saya					
		Saya menerima pesanan saya pada waktu yang dijanjikan atau dalam waktu tunggu yang					
		Saya dapat mengandalkan Warkop Bening Signature untuk memberikan layanan yang konsisten setiap kali saya berkunjung.					

3	Responsiveness (Ketanggapan)	Karyawan Warkop Bening Signature cepat dan tanggap dalam melayani dan menanggapi permintaan saya.					
		Karyawan bersedia membantu jika saya memiliki pertanyaan atau membutuhkan bantuan tambahan.					
		Layanan yang diberikan terasa cepat dan efisien tanpa mengurangi kualitas.					

### Minat Beli Ulang (Y)

Minat Beli Ulang (Y)			Pilihan Jawaban				
no	Indikator	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Minat Referensial	Saya bersedia merekomendasikan Warkop Bening <i>Signature</i> kepada teman atau keluarga saya.					
		Saya akan membicarakan hal-hal positif tentang Warkop Bening <i>Signature</i> kepada					
		Saya mendorong orang lain untuk mencoba pengalaman berkunjung di Warkop Bening <i>Signature</i>					

2	Minat Eksploratif	Saya tertarik mencari informasi tentang menu atau promo baru yang ditawarkan oleh Warkop Bening					
		Saya mengikuti media sosial (atau sumber informasi lain) Warkop Bening Signature untuk mengetahui informasi warkop.					
		Saya aktif mencari ulasan ( <i>review</i> ) atau informasi terbaru mengenai Warkop Bening Signature melalui internet atau media lain.					
3	Minat Transaksional	Saya berniat untuk kembali berkunjung dan melakukan pembelian di Warkop Bening Signature dalam waktu dekat.					
		Jika saya ingin membeli kopi/minuman, saya cenderung memilih Warkop Bening					
		Saya akan mempertimbangkan kembali Warkop Bening Signature jika saya berada di sekitar daerah Pumpungan.					

**Lampiran 2. Data Identitas Responden**

<b>No</b>	<b>Nama Lengkap</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Usia</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Pembelian</b>
1	Nencia Bunga	Perempuan	19 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
2	Rinjani Citra	Perempuan	20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
3	Alfiatus Soliha	Perempuan	19 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
4	Nosadila Septy Fradita	Perempuan	20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
5	Dwi Ayu Ambar Wati	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
6	Delila Pandora Harlacxienty	Perempuan	20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
7	Tio Firman Syah	Laki-Laki	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
8	Sintya Mega Putri Yuda	Perempuan	20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
9	Andini Putri Bandiah	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
10	Muhamad Azis Kurniawan	Laki-Laki	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
11	Allan Febriyanto	Laki-Laki	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
12	Syania Okta Ramadhany	Perempuan	20 Tahun	Karyawan Swasta	2 Kali
13	Jazilah Amalia Putri	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
14	Anang J. Ma'ruf	Laki-Laki	19 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
15	Vika Ayu	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
16	Laila Mufida	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
17	Salsabila Aprilia	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali

<b>No</b>	<b>Nama Lengkap</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Usia</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Pembelian</b>
18	Argananda Fasha Sadewa	Laki-Laki	23 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
19	Indiartha Billah Azizah	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
20	Eka Wahyu Oktavia Sari	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
21	Nesa Alta Mevia	Perempuan	22 Tahun	Pengangguran	Lebih Dari 2 Kali
22	Juniardi	Laki-Laki	20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
23	Yusril Perdana	Laki-Laki	22 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
24	Tira Farida Tasnim	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
25	Dina Kamelia	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
26	Muihammad Ilham Ramadhan	Laki-Laki	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
27	Nur Faizatus Sholehah	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
28	Dwi Rizki	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
29	Taufik Hidayat	Laki-Laki	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
30	Octavia Putri Enjelina	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
31	Miftakhul Jannah	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
32	Ahmad Syarif Hidayatullah	Laki-Laki	21 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
33	Denisca Wulan	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
34	Novindah Tri Astutik	Perempuan	24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali

No	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pembelian
35	Birgitta Helena Jaya	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
36	Ragil Lestari	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
37	Rafli Febriansyah	Laki-Laki	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
38	Ika Yulia	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
39	Putri Robiatul	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
40	Dwi Wahyu Setiawan	Laki-Laki	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
41	Muhammad Roby Riski	Laki-Laki	22 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
42	Akmal Al Adabi	Laki-Laki	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
43	Ahmad Dandi Firmantoro	Laki-Laki	23 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
44	Muhamad Farhan Rizki Pratama	Laki-Laki	23 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
45	Rona Jingga Putri Pratama	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
46	M.Maftuchis Salim	Laki-Laki	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
47	Nira Galuh	Perempuan	20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
48	Moch Rizal Rivky	Laki-Laki	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
49	Yuryke A	Perempuan	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
50	Alex Firmansyah	Laki-Laki	20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
51	Kayla Aulia Nuradi	Perempuan	19 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali

<b>No</b>	<b>Nama Lengkap</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Usia</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Pembelian</b>
52	Bayu Aji Pamungkas	Laki-Laki	25 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
53	Ali Maulana Akbar	Laki-Laki	26 Tahun	Karyawan Swasta	2 Kali
54	Gilang Putra Pratama	Laki-Laki	22 Tahun	Karyawan Swasta	2 Kali
55	Kandra Pramesta	Laki-Laki	23 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
56	Keenan Prajantara	Laki-Laki	19 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
57	Mahaning Larasati	Perempuan	21 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
58	Ayodya Kirani	Perempuan	20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
59	Galang Triaksa	Laki-Laki	20 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
60	Dheo Freedly Novendra	Laki-Laki	20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
61	Citra Princia	Perempuan	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
62	Mahendra	Laki-Laki	25 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
63	Amory Princia	Perempuan	19 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
64	Putu Armade	Laki-Laki	27 Tahun	Karyawan Swasta	2 Kali
65	Rafi Febriansyah	Laki-Laki	22 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
66	Raka Abdillah	Laki-Laki	25 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
67	Albert Wijaya	Laki-Laki	24 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
68	Zainul Ar-Rohman	Laki-Laki	23 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali

<b>No</b>	<b>Nama Lengkap</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Usia</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Pembelian</b>
69	Kalingga Auriga	Laki-Laki	22 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
70	Kerina Utami	Perempuan	19 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
71	Sekala Dimas	Laki-Laki	21 Tahun	Karyawan Swasta	2 Kali
72	Devon Satria Firdana	Laki-Laki	23 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
73	Muhammad Eka	Laki-Laki	22 Tahun	Karyawan Swasta	2 Kali
74	Haikal Chandra Banyu	Laki-Laki	23 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
75	Rizki Biananda	Laki-Laki	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
76	Bagaskara Adhiputra	Laki-Laki	27 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
77	Kinasih Ayudewi	Perempuan	26 Tahun	Karyawan Swasta	2 Kali
78	Haykal Abiyyu	Laki-Laki	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
79	Ahmad Farhan Afandi	Laki-Laki	28 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
80	Febyola Narasya	Perempuan	20 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
81	Aldi Maheswara	Laki-Laki	27 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
82	Sandy Sandoro	Laki-Laki	30 Tahun	Karyawan Swasta	2 Kali
83	Daniel Rizky	Laki-Laki	19 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
84	Rizal Saputra Pangestu	Laki-Laki	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
85	Zainal Abidin	Laki-Laki	19 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali

<b>No</b>	<b>Nama Lengkap</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Usia</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Pembelian</b>
86	Naufal Adib	Laki-Laki	26 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
87	Chandra Haris Nuruddin	Laki-Laki	29 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
88	Rizky Aditya	Laki-Laki	20 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
89	Muhammad Ilham Ramadhan	Laki-Laki	28 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
90	Ahmad Afifudin	Laki-Laki	23 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
91	Fahmi	Laki-Laki	20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
92	Syahrawardi	Laki-Laki	27 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
93	Sahrul Aditya	Laki-Laki	22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
94	Dicky Dwi Prasetyo	Laki-Laki	24 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
95	Muhammad Zainul Arrohman	Laki-Laki	21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih Dari 2 Kali
96	Iqbal Maulana	Laki-Laki	23 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali
97	Abib Rizky	Laki-Laki	23 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih Dari 2 Kali



Resp	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9
35	5	5	5	5	4	4	4	5	4
36	4	5	5	4	2	3	5	5	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	5	4	5	5	5	5	5	5	5
40	4	4	5	4	4	4	5	4	5
41	4	4	4	4	4	5	4	5	4
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	4	5	5	4	4		4	5	5
44	4	5	4	4	4	5	5	5	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	5	5	5	5	4	5	4	4	4
48	5	4	5	5	4	5	5	5	4
49	4	4	3	4	4	3	4	4	3
50	4	5	4	5	4	5	4	5	4
51	4	5	5	3	4	5	3	5	4
52	5	4	4	5	3	4	5	5	4
53	4	5	5	4	3	4	5	5	4
54	4	4	3	5	4	5	4	3	5
55	2	1	2	2	1	3	2	1	1
56	4	4	5	4	5	3	5	4	5
57	4	5	5	3	5	4	5	4	3
58	4	5	5	4	3	5	4	3	5
59	4	5	4	4	3	5	4	5	4
60	5	4	5	4	3	5	4	3	4
61	5	4	4	4	3	5	4	3	5
62	4	5	5	4	5	4	5	5	5
63	5	5	5	5	4	5	5	4	4
64	5	4	4	4	5	4	5	4	5
65	5	5	5	5	4	5	4	5	4
66	4	5	5	5	4	5	5	4	4
67	5	5	4	5	4	3	4	5	4
68	5	5	4	5	4	3	4	5	5
69	5	5	4	5	4	4	5	4	3
70	4	3	4	5	4	4	5	4	5

Resp	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9
71	5	5	4	3	4	5	4	4	5
72	5	4	4	5	3	5	4	4	5
73	5	3	4	4	5	3	5	4	4
74	4	5	3	5	5	4	4	5	3
75	4	5	3	5	5	3	4	4	5
76	3	1	2	3	2	1	3	1	2
77	4	4	5	3	5	4	4	5	4
78	5	5	4	5	4	4	4	5	3
79	4	4	4	5	4	5	3	5	5
80	4	5	4	3	4	3	5	4	4
81	2	3	1	3	2	2	1	2	2
82	4	5	4	4	5	5	4	5	5
83	5	5	4	5	5	4	5	5	4
84	5	4	5	5	4	5	5	4	4
85	4	5	4	5	5	4	5	4	4
86	5	4	5	4	5	5	4	5	5
87	4	5	4	5	5	4	5	5	4
88	4	5	5	4	5	4	4	5	5
89	5	5	4	5	4	4	5	4	5
90	4	5	4	4	5	5	4	5	5
91	4	5	4	4	5	5	4	5	4
92	5	5	4	5	5	4	5	4	4
93	4	5	4	4	5	4	4	5	5
94	5	5	4	4	5	4	5	5	4
95	4	4	5	4	5	5	4	5	4
96	5	4	4	5	4	5	5	4	5
97	4	5	5	4	4	5	4	4	4

## Variabel Lokasi (X2)

Resp	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9
1	5	4	4	5	5	5	4	4	5
2	5	4	4	4	5	4	4	4	4
3	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	5	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	5	4	4	4	5	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	5	5	4	4	5	5	4	5	4
11	4	4	3	3	4	2	4	3	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	5	5	5	5	5	4
14	4	5	5	4	4	5	5	4	5
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	5	4	4	5	4	5	5	5
17	5	5	4	4	5	4	4	5	4
18	4	5	4	4	5	5	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	5	5	5	4	5	5	4	4
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	5	4	5	5	4	5	4	4	5
24	5	5	4	5	5	4	4	3	3
25	5	4	5	4	4	5	4	5	4
26	4	4	5	5	4	5	4	5	5
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	5	3	5	3	5	2	4	3	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	5	4	5	4	5	4	5	4	5
32	4	4	5	4	4	4	4	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	4	5	4	5	5	4	5	5

Resp	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9
36	5	3	2	1	2	5	3	4	2
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	5	5	5	5	5	5	5	5
40	5	5	5	5	4	4	4	4	4
41	4	5	5	4	5	4	4	4	4
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	4	4	4	5	4	5	4	4	5
44	5	4	4	4	4	3	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	4	5	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	5	4	4	4	4
48	4	5	5	5	5	5	4	5	4
49	4	4	4	3	3	3	3	3	4
50	4	5	4	5	4	5	4	5	4
51	5	4	4	4	5	5	4	4	5
52	5	5	3	5	4	5	5	4	3
53	5	4	5	5	3	5	4	5	5
54	4	4	5	4	5	5	3	5	4
55	2	2	1	2	1	3	2	1	2
56	4	4	5	3	5	4	5	5	3
57	5	4	5	4	5	3	4	5	4
58	4	5	4	3	4	5	4	5	4
59	4	5	4	3	5	3	5	4	4
60	5	4	3	5	4	3	5	4	5
61	4	4	5	2	5	4	5	4	5
62	5	5	5	4	5	4	4	4	4
63	5	4	5	5	5	4	4	4	4
64	4	5	5	4	4	5	4	5	4
65	4	5	4	5	4	4	4	4	4
66	4	5	4	4	4	5	4	5	5
67	4	3	4	5	4	4	5	4	5
68	4	3	4	5	4	4	5	4	5
69	3	4	5	4	5	5	4	5	4
70	4	5	4	3	4	5	4	5	5
71	4	5	4	5	5	4	3	4	5

Resp	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9
72	4	5	3	5	4	3	5	4	4
73	5	3	4	4	5	3	5	4	4
74	5	4	4	5	3	4	4	5	4
75	3	5	4	4	5	3	4	4	5
76	1	1	3	1	2	2	3	1	2
77	5	3	5	4	4	5	4	5	5
78	5	4	5	5	4	5	3	5	4
79	4	5	4	4	5	4	5	5	3
80	5	4	5	5	3	5	4	4	5
81	3	1	3	2	2	4	2	4	3
82	5	4	4	5	5	4	5	5	4
83	4	5	4	4	5	4	4	5	4
84	5	4	5	5	4	5	4	4	5
85	5	5	4	5	4	4	5	5	4
86	4	4	4	5	5	5	4	5	4
87	5	5	5	4	4	4	5	5	4
88	4	5	4	5	4	5	5	4	5
89	5	4	4	5	5	4	4	5	4
90	5	4	5	4	4	5	5	4	4
91	5	4	5	5	4	5	4	5	5
92	5	4	5	5	4	5	5	4	5
93	5	5	4	5	5	4	4	5	4
94	5	4	5	4	5	4	5	4	5
95	4	5	4	4	5	4	5	5	4
96	4	4	5	4	5	4	5	5	4
97	5	5	4	5	4	4	4	5	5

## Kualitas Pelayanan (X3)

Resp	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9
1	4	4	5	4	5	4	4	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	5	4	5	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	4	4	4	4	4	5	4	4	4
8	4	4	4	4	4	5	4	4	4
9	4	4	4	4	5	4	4	4	5
10	5	4	5	4	5	5	4	5	5
11	4	3	3	5	2	3	3	4	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	5	5	5	5	5	5	5	5	4
14	5	4	5	5	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	4	3	5	4	4	4	5	5
17	5	4	5	4	5	5	4	4	5
18	5	5	5	5	4	5	5	5	5
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	5	5	5	5	4	4	4	4	4
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	4	4	4	5	4	4	4	4	5
23	5	4	5	4	5	5	5	5	5
24	4	5	5	5	4	4	4	4	5
25	5	5	4	5	4	5	4	5	4
26	4	4	4	4	5	5	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	5	4	4	2	4	4	3	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	5	4	5	4	5	4	5	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	4	5	4	5	5	5	5	4	4

Resp	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9
36	4	5	3	1	3	4	4	2	3
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	4	5	4	4	5	4	4	4	5
41	5	4	5	4	4	4	4	4	4
42	5	5	5	5	5	4	5	4	5
43	4	4	4	5	4	4	4	4	5
44	4	4	3	4	4	3	5	5	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	5	4	5	4	5	5	4	4
47	4	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	5	4	5	4	5	4	4	5
49	3	4	4	4	4	4	4	4	3
50	4	5	4	5	4	5	4	5	4
51	5	4	5	4	4	5	4	3	4
52	5	5	4	5	4	4	3	5	4
53	4	3	4	4	5	4	5	4	4
54	5	5	4	5	4	3	5	4	4
55	1	1	3	1	2	1	3	1	1
56	5	4	4	5	3	5	4	4	5
57	5	5	3	5	4	4	5	3	5
58	4	5	4	3	5	4	5	4	3
59	5	4	5	3	5	4	4	5	4
60	4	5	4	5	3	5	4	3	5
61	4	4	4	5	4	5	3	5	4
62	5	5	4	4	4	4	5	4	4
63	4	4	5	4	4	4	5	5	5
64	4	5	4	4	4	5	5	4	5
65	5	5	5	5	5	4	4	4	5
66	4	4	5	4	5	4	4	5	5
67	5	5	4	5	4	4	3	4	5
68	5	4	5	4	4	5	4	5	5
69	4	5	4	3	4	5	4	4	5
70	4	5	4	4	5	4	5	5	4
71	5	4	3	4	5	4	4	5	4

Resp	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9
72	5	3	4	4	5	3	5	5	4
73	5	3	5	4	4	5	5	3	4
74	5	5	3	5	4	4	3	5	4
75	4	4	3	5	4	5	3	5	4
76	1	3	1	3	2	1	3	1	2
77	4	5	4	4	5	4	5	5	3
78	5	4	5	5	4	5	5	4	4
79	5	4	5	5	4	5	4	4	5
80	4	3	5	4	4	5	4	5	5
81	1	3	2	2	1	2	1	1	3
82	5	4	5	5	4	4	5	5	4
83	5	5	4	5	5	4	4	5	4
84	4	5	5	4	5	5	4	4	5
85	5	5	4	4	5	4	4	5	5
86	5	5	4	5	5	4	4	5	5
87	4	5	4	5	5	4	4	5	4
88	4	4	5	4	5	5	4	4	5
89	5	4	5	5	4	4	5	5	4
90	4	5	4	5	5	4	5	5	4
91	4	4	5	5	4	5	5	4	5
92	5	4	4	5	4	5	5	4	4
93	5	5	4	5	4	5	5	4	5
94	5	5	4	5	4	5	4	5	4
95	4	5	5	4	5	5	4	5	4
96	5	4	5	4	4	5	5	4	4
97	5	5	4	5	4	4	5	5	5

## Minat Beli Ulang (Y)

Resp	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9
1	4	4	5	4	4	5	5	5	4
2	4	4	4	4	3	3	4	4	4
3	4	5	4	4	4	5	4	5	4
4	4	4	5	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
6	5	5	5	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	4	5	4	4	4	5	4	5
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	5	4	5	4	5	4	5	4	5
11	4	4	3	4	4	3	3	3	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	5	5	5	5	4	5	5
14	4	5	5	4	4	5	4	4	5
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	5	3	3	4	5	5	4	5
17	5	5	4	5	4	4	5	4	5
18	4	4	4	5	4	5	5	5	5
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	4	4	5	5	4	4	4	4	4
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	4	4	4	4	5	5	3	5
25	5	4	4	5	4	5	5	4	5
26	5	4	4	4	4	4	4	5	5
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	5	5	5	5	4	4	4	3	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	5	4	5	4	5	4	5	4	5
32	4	5	4	4	4	4	5	3	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	4	4	5	5	5	4	5	5	5

Resp	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9
36	4	4	4	4	4	4	4	3	2
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	5	4	5	5	4	5	5	5	4
40	4	4	5	4	4	5	4	5	5
41	4	4	4	4	4	4	5	5	4
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	5	4	4	4	5	4	4	4	5
44	4	4	4	4	3	5	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	5	4	4	4	4	5	5	4	5
47	5	5		5	4	4	4	4	5
48	4	5	5	4	4	4	5	5	5
49	3	3	3	4	4	3	4	3	3
50	4	5	4	5	4	5	4	5	4
51	4	4	5	4	4	3	4	5	4
52	5	5	4	5	3	5	5	4	4
53	5	4	5	5	3	5	4	4	5
54	5	4	5	5	3	5	4	5	5
55	2	1	3	1	1	2	1	1	2
56	4	5	4	4	5	3	5	5	4
57	5	4	5	4	5	4	5	3	4
58	5	4	3	5	4	3	5	4	4
59	4	4	4	5	4	3	5	5	4
60	4	5	4	3	5	4	5	4	3
61	4	5	4	3	5	4	5	5	4
62	5	5	5	4	4	4	5	4	4
63	4	5	5	5	5	4	4	5	4
64	4	5	5	4	4	5	5	4	5
65	5	5	5	4	4	5	4	5	4
66	4	5	5	5	4	5	4	5	4
67	4	5	4	4	5	4	5	5	4
68	4	4	5	4	3	4	5	5	4
69	5	5	4	5	4	4	5	4	5
70	3	4	5	4	5	5	4	5	4
71	4	5	4	3	4	5	4	4	5

Resp	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9
72	5	3	5	4	3	5	4	4	5
73	3	5	4	4	2	5	3	5	4
74	5	5	3	5	4	4	5	3	4
75	5	4	4	4	5	5	3	5	4
76	1	1	3	1	2	2	1	3	2
77	5	4	5	5	4	5	4	4	5
78	5	3	5	4	4	5	4	5	5
79	4	3	4	5	4	4	5	4	5
80	4	5	4	4	5	4	5	5	3
81	2	1	2	2	1	2	3	1	2
82	5	5	4	5	4	5	5	4	5
83	4	5	4	4	5	5	4	5	5
84	4	5	5	5	4	4	5	4	5
85	4	5	5	4	4	5	5	4	4
86	4	5	4	5	5	4	4	5	5
87	5	5	4	5	5	4	4	5	4
88	4	5	5	4	5	4	4	5	5
89	5	5	4	5	5	4	5	4	5
90	4	5	4	5	5	4	5	5	4
91	5	5	4	5	4	5	5	4	5
92	5	4	4	5	5	4	5	5	4
93	5	5	4	5	5	4	4	5	4
94	5	4	5	4	4	5	4	5	5
95	5	4	4	5	4	5	5	4	4
96	5	5	4	5	4	5	5	4	4
97	4	5	4	4	5	5	4	5	4

#### Lampiran 4. Deskripsi data

##### Variabel Citra Merek (X1)

		Statistics								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9
N	Valid	97	97	97	97	97	96	97	97	97
	Missing	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Mean		4.24	4.37	4.23	4.32	4.12	4.24	4.27	4.31	4.24
Std. Error of Mean		.062	.077	.077	.070	.081	.079	.078	.081	.074
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		4	5	4	4	4	4	4	4	4
Std. Deviation		.609	.754	.757	.685	.794	.778	.771	.795	.733
Variance		.370	.569	.573	.470	.630	.605	.594	.633	.537
Range		3	4	4	3	4	4	4	4	4
Minimum		2	1	1	2	1	1	1	1	1
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sum		411	424	410	419	400	407	414	418	411

##### Variabel Lokasi (X2)

		Statistics								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9
N	Valid	97	97	97	97	97	97	97	97	97
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.34	4.22	4.28	4.19	4.28	4.23	4.21	4.28	4.21
Std. Error of Mean		.070	.079	.073	.087	.079	.075	.065	.074	.069
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		4	4	4	4	4	4	4	4	4
Std. Deviation		.691	.780	.718	.858	.774	.743	.644	.732	.676
Variance		.477	.609	.515	.736	.599	.552	.415	.536	.457
Range		4	4	4	4	4	3	3	4	3
Minimum		1	1	1	1	1	2	2	1	2

Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sum	421	409	415	406	415	410	408	415	408

### Variabel Kualitas Pelayanan (X3)

		Statistics								
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9
N	Valid	97	97	97	97	97	97	97	97	97
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.35	4.35	4.22	4.35	4.21	4.29	4.23	4.25	4.30
Std. Error of Mean		.080	.072	.075	.080	.079	.079	.070	.087	.072
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		4	4	4	5	4	4	4	4	4
Std. Deviation		.791	.708	.739	.791	.776	.777	.685	.854	.710
Variance		.626	.501	.546	.626	.603	.603	.469	.730	.503
Range		4	4	4	4	4	4	4	4	4
Minimum		1	1	1	1	1	1	1	1	1
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sum		422	422	409	422	408	416	410	412	417

### Variabel Minat Beli Ulang (Y)

		Statistics								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9
N	Valid	97	97	95	97	97	97	97	97	97
	Missing	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Mean		4.31	4.31	4.28	4.26	4.11	4.28	4.35	4.26	4.28
Std. Error of Mean		.074	.083	.066	.078	.080	.074	.076	.081	.073
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		4	4	4	4	4	4	4	4	4
Std. Deviation		.727	.821	.647	.768	.789	.732	.751	.794	.718

Variance	.528	.674	.418	.589	.622	.536	.563	.631	.515
Range	4	4	3	4	4	3	4	4	3
Minimum	1	1	2	1	1	2	1	1	2
Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sum	418	418	407	413	399	415	422	413	415

**Lampiran 5. Hasil Olah Data**  
**Variabel Citra Merek (X1)**

<b>Correlations</b>											
		X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	X1. 9	Total_ X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.419**	.425**	.441**	.391**	.365**	.463**	.428**	.433**	.686**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	96	97	97	97	97
X1.2	Pearson Correlation	.419**	1	.417**	.352**	.444**	.441**	.418**	.657**	.404**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	96	97	97	97	97
X1.3	Pearson Correlation	.425**	.417**	1	.220*	.282**	.500**	.502**	.522**	.484**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.030	.005	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	96	97	97	97	97
X1.4	Pearson Correlation	.441**	.352**	.220*	1	.290**	.346**	.428**	.371**	.366**	.605**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.030		.004	.001	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	96	97	97	97	97
X1.5	Pearson Correlation	.391**	.444**	.282**	.290**	1	.290**	.422**	.516**	.450**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.004		.004	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	96	97	97	97	97

X1.6	Pearson Correlation	.365**	.441**	.500**	.346**	.290**	1	.276**	.426**	.475**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.004		.007	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.7	Pearson Correlation	.463**	.418**	.502**	.428**	.422**	.276**	1	.407**	.366**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.007		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	96	97	97	97	97
X1.8	Pearson Correlation	.428**	.657**	.522**	.371**	.516**	.426**	.407**	1	.445**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	96	97	97	97	97
X1.9	Pearson Correlation	.433**	.404**	.484**	.366**	.450**	.475**	.366**	.445**	1	.699**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	96	97	97	97	97
Total_X1	Pearson Correlation	.686**	.728**	.692**	.605**	.666**	.664**	.691**	.766**	.699**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	96	97	97	97	97
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											



X2.6	Pearson Correlation	.274**	.310**	.369**	.391**	.106	1	.119	.553**	.362**	.572**
	Sig. (2-tailed)	.007	.002	.000	.000	.299		.246	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.7	Pearson Correlation	.332**	.428**	.347**	.382**	.489**	.119	1	.341**	.403**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.246		.001	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.8	Pearson Correlation	.470**	.513**	.465**	.447**	.487**	.553**	.341**	1	.388**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.9	Pearson Correlation	.384**	.329**	.503**	.526**	.367**	.362**	.403**	.388**	1	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Total_X2	Pearson Correlation	.654**	.705**	.688**	.745**	.695**	.572**	.614**	.763**	.688**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											



X3.6	Pearson Correlation	.580**	.439**	.579**	.461**	.453**	1	.385**	.488**	.579**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X3.7	Pearson Correlation	.486**	.307**	.458**	.313**	.518**	.385**	1	.384**	.288**	.624**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.002	.000	.000		.000	.004	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X3.8	Pearson Correlation	.626**	.406**	.459**	.579**	.676**	.488**	.384**	1	.495**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X3.9	Pearson Correlation	.591**	.411**	.511**	.554**	.435**	.579**	.288**	.495**	1	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.004	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Total_X3	Pearson Correlation	.830**	.626**	.707**	.708**	.742**	.760**	.624**	.794**	.741**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											

**Variabel Minat Beli Ulang (Y)**

<b>Correlations</b>											
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Total_ Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.519**	.408**	.677**	.447**	.502**	.582**	.312**	.612**	.748**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000
	N	97	97	95	97	97	97	97	97	97	97
Y.2	Pearson Correlation	.519**	1	.340**	.566**	.589**	.496**	.566**	.531**	.436**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	95	97	97	97	97	97	97	97
Y.3	Pearson Correlation	.408**	.340**	1	.388**	.348**	.519**	.297**	.511**	.493**	.639**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.001	.000	.003	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y.4	Pearson Correlation	.677**	.566**	.388**	1	.450**	.446**	.565**	.471**	.530**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	95	97	97	97	97	97	97	97
Y.5	Pearson Correlation	.447**	.589**	.348**	.450**	1	.287**	.530**	.551**	.385**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000		.004	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	95	97	97	97	97	97	97	97

Y.6	Pearson Correlation	.502**	.496**	.519**	.446**	.287**	1	.370**	.484**	.564**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.004		.000	.000	.000	.000
	N	97	97	95	97	97	97	97	97	97	97
Y.7	Pearson Correlation	.582**	.566**	.297**	.565**	.530**	.370**	1	.336**	.474**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.000	.000	.000		.001	.000	.000
	N	97	97	95	97	97	97	97	97	97	97
Y.8	Pearson Correlation	.312**	.531**	.511**	.471**	.551**	.484**	.336**	1	.439**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.001		.000	.000
	N	97	97	95	97	97	97	97	97	97	97
Y.9	Pearson Correlation	.612**	.436**	.493**	.530**	.385**	.564**	.474**	.439**	1	.737**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	97	97	95	97	97	97	97	97	97	97
Total_Y	Pearson Correlation	.748**	.762**	.639**	.771**	.709**	.711**	.717**	.716**	.737**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	95	97	97	97	97	97	97	97
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											

**Lampiran 6. Uji Reliabilitas****Variabel Citra Merek (X1)**

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	96	99.0
	Excluded <sup>a</sup>	1	1.0
	Total	97	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.864	9

**Variabel Lokasi (X2)**

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	97	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	97	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.855	9

**Variabel Kualitas Pelayanan (X3)**

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	97	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	97	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.889	9

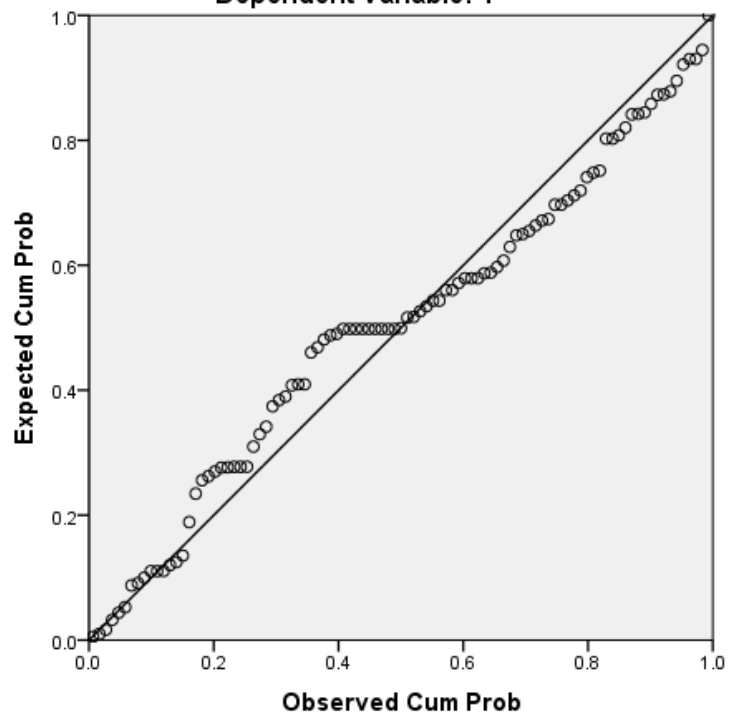
### **Variabel Minat Beli Ulang (Y)**

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	95	97.9
	Excluded <sup>a</sup>	2	2.1
	Total	97	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.891	9

**Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas**

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		
		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.34505284
Most Extreme Differences	Absolute	.110
	Positive	.071
	Negative	-.110
Test Statistic		.110
Asymp. Sig. (2-tailed)		.177 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

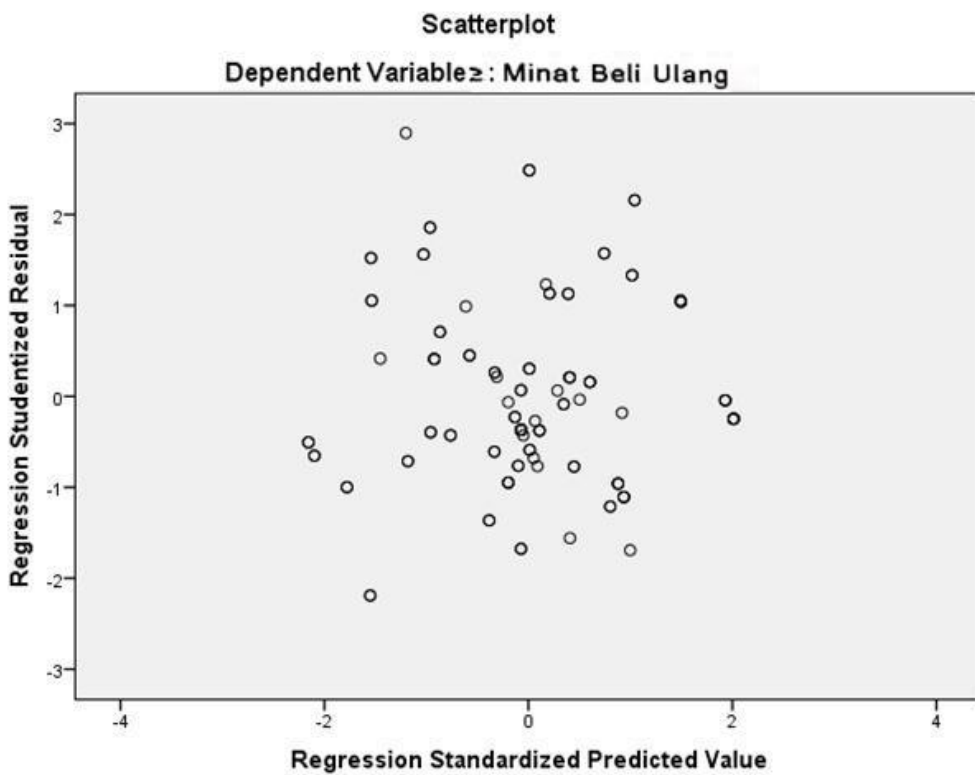
**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual****Dependent Variable: Y**

### Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Citra Merek	.205	4.885
	Lokasi	.153	6.552
	Kualitas Pelayanan	.145	6.912

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

### Lampiran 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas



**Lampiran 10. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.157	.308		.186	.853
	Citra Merek	.041	.016	.042	2.493	.014
	Lokasi	.416	.020	.402	20.523	.000
	Kualitas Pelayanan	.543	.019	.579	28.763	.000
a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang						

**Lampiran 11. Hasil Koefisien Determinasi**

<b>Model Summary<sup>b</sup></b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.946 <sup>a</sup>	.894	.891	1.630
a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Lokasi				
b. Dependent Variable: Minat Beli Ulang				

**Lampiran 12. Hasil Uji T**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.157	.308		.186	.853
	Citra Merek	.041	.016	.042	2.493	.014
	Lokasi	.416	.020	.402	20.523	.000
	Kualitas Pelayanan	.543	.019	.579	28.763	.000
a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang						

**Lampiran 13. Hasil Uji F**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2083.833	3	694.611	5651.738	.000 <sup>b</sup>
	Residual	11.430	93	.123		
	Total	2095.262	96			
a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang						
b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Lokasi						

## Lampiran 14 LOA



COMMUNITY OF RESEARCH LABORATORY SURABAYA  
DEPARTEMEN PENERBITAN

**GEMAH RIPAH: JURNAL PENELITIAN BISNIS**

Jl. Nginden Intan Timur XV. No. 11 Surabaya, Indonesia

<https://www.aksiologi.org/index.php/gemahripah/index>; e-mail: [jurnalgemahripah@gmail.com](mailto:jurnalgemahripah@gmail.com)



**GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis**

**5/04/2025/#2517**

**L.o.A**

**03/12/2025**

Kepada  
**LINTANG AYU ARDIANI,**  
[lintangayuardiani686@gmail.com](mailto:lintangayuardiani686@gmail.com);  
**RUDY SANTOSO,**  
[yaabaru@gmail.com](mailto:yaabaru@gmail.com);

Di  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,  
**INDONESIA**

Sehubungan dengan naskah artikel ilmiah yang saudara kirimkan ke redaksi jurnal GEMAH RIPAH, maka dengan ini redaksi informasikan bahwa naskah anda telah diproses untuk publikasi di Jurnal GEMAH RIPAH. Redaksi sangat mengapresiasi kontribusi naskah anda ke jurnal GEMAH RIPAH. Dan redaksi telah mengambil keputusan mengenai pengajuan naskah berjudul: **“PENGARUH CITRA MEREK, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA WARKOP BENING SIGNATURE DI PUMPUNGAN SURABAYA”**, yang diterbitkan pada bulan Desember Tahun 2025: Volume 5, No. 04 (2025). Dengan keputusan redaksi adalah: "DITERIMA"


Hormat kami,

Editor in Chief,  
**Mohamad Roisul Basyar**

**GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis**  
<https://aksiologi.org/index.php/gemahripah/index>



Lampiran 15 Kartu Bimbingan





**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail : feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER  
Gasal/ Genap

2025 / 2026

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

**Nama Mahasiswa / NBI :** Lintang Ayu Ardiani  
**Nama Pembimbing :** Des. Ec. Rudy Santoso, MM

**Judul Skripsi :** Pengaruh Citra Merek, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada W/arkop Bening Signature Di Pumpungan Surabaya

**Mulai Program Skripsi :** Semester 7 Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	15/9/2025		Judul Ace	
2	9/10/25		perbaiki I-III	
3	10/11/25		perbaiki I-III	
4	13/12/25		proposal Ace	
5	5/1/26		I-V Ace	
6	25/1/26		I-V Ace	
7	20/2/26		I-V Ace	
8	4/3/26		I-V Ace	

Perpanjang I

Semester : \_\_\_\_\_

Th. Ak. : \_\_\_\_\_

Paraf Kujur : \_\_\_\_\_

Surabaya, 09/12/25

*Rudy Santoso*

(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

## Lampiran 16 Hasil Turnitin

artikel lintang ayu ardiani		
ORIGINALITY REPORT		
<b>19%</b>	<b>3%</b>	<b>8%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS
		<b>15%</b>
		STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES		
<b>1</b>	Submitted to Universitas Sains Alquran Student Paper	<b>5%</b>
<b>2</b>	Submitted to United International University Student Paper	<b>5%</b>
<b>3</b>	Ninda Renatha Indraswari,, Ety Dwi Susanti. "Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Burger King Selama Pandemi Covid-19: Studi Pada Burger King di Sidoarjo", Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2022 Publication	<b>2%</b>
<b>4</b>	Ramandha Rudwi Hantoro. "BUDAYA SEKOLAH DAN PEMBINAAN AKHLAK SISWA SMP AL-KAUTSAR TANJUNGPINANG", TANJAK: Journal of Education and Teaching, 2021 Publication	<b>2%</b>
<b>5</b>	Nadila Rismaeka, Susanto Susanto. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA THE KITCHEN CAFE", Solusi, 2021 Publication	<b>2%</b>
<b>6</b>	storage.googleapis.com Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<b>1%</b>

- 8 Purboyo, Sri Hastutik, Gusti Putu Eka Kusuma, Acai Sudirman et al. "PERILAKU KONSUMEN (TINJAUAN KONSEPTUAL & PRAKTIS)", Open Science Framework, 2021 1%  
Publication
- 
- 9 Fatwa Tentama. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN KUALITAS KINERJA KARYAWAN DI PERGURUAN TINGGI ISLAM", INA-Rxiv, 2018 <1%  
Publication
- 
- 10 R. Iqbal Robbie, Ali Roziqin, Shannaz Mutiara Deniar, Ardik Praharjo, Kenny Roz. "Environmental Issues and Social Inclusion in a Sustainable Era", Routledge, 2023 <1%  
Publication
- 

Exclude quotes  Off  
Exclude bibliography  Off

Exclude matches  Off