

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, LOKASI, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT
BELI ULANG KONSUMEN PADA WARKOP
BENING *SIGNATURE* DI PUMPUNGAN
SURABAYA**



Oleh :

LINTANG AYU ARDIANI
NBI: 1212200157

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA WARKOP BENING
SIGNATURE DI PUMPUNGAN SURABAYA**



**Oleh:
Lintang Ayu Ardiani
NBI: 1212200157**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

**PENGARUH CITRA MEREK, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA WARKOP BENING
SIGNATURE DI PUMPUNGAN SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Ekonomi Dan Bisnis**

**Oleh:
Lintang Ayu Ardiani
NBI: 1212200157**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Lintang Ayu Ardiani
NBI : 1212200157
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Warkop Bening *Signature* di Pumpungan Surabaya

Surabaya, 3 Desember 2025
Mengetahui/Menyetujui
Pembimbing



Drs. Ec. Rudi Santoso, MM

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 13 Desember 2025

TIM PEGUJI:

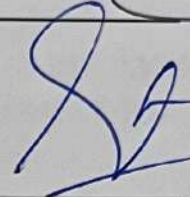
1. Drs. Ec. Rudy Santoso, MM.

-Ketua



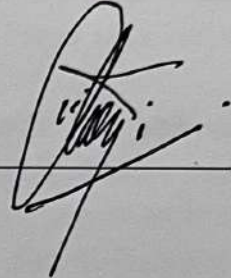
2. Drs. Ec. Sigit Santoso, MM.

-Anggota



3. Drs. Ec. Mataji, MM.

-Anggota



Mengesahkan

Dekan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, Ak., M.S., CA., CPA

NPP: 20220.85.0043

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap (KTP) : Lintang Ayu Ardiani (P)
2. NBI : 1212200157
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. NIK (KTP) : 3525065809040003
5. Alamat Rumah (KTP) : Sumengko10/04, Wringinanom, Gresik

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

**PENGARUH CITRA MEREK, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA WARKOP BENING
SIGNATURE DI PUMPUNGAN SURABAYA**

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika kemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 25 November 2025



(Lintang Ayu Ardiani)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031593 1800 (Ext. 311)
e-mail: perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lintang Ayu Ardiani (P)
NBI/NPM : 1212200157
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Praktek

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh Citra Merek, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Warkop Bening Signature di Pumpungan Surabaya”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 08 Januari 2026

Yang Menyatakan,



(Lintang Ayu Ardiani)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan Pendidikan Program Sarjana Manajemen dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh Pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Drs. Ec. Rudi Santoso, MM., selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses kuliah saya.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, Ak., M.S., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Dra. Ec. Endah Budiarti, M.Si., selaku ketua penguji dan Dr. Tan Evan Tandiyono, S.E., S.Pd.K., M.PSDM, selaku penguji, dalam siding proposal dan siding skripsi, yang telah memberikan waktu untuk pengarahan dan menambah wawasan keilmuan saya serta memberikan saran yang terbaik selama pelaksanaan penelitian hingga sidang skripsi. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Dr. Gustaf Naufan Febrianto, A.Md., SE., M.M, selaku Kepala Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah

- banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen dan Staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
 7. Cinta pertama dan sosok yang membuat penulis semangat Ayahanda Buyung tercinta yang tiada hentinya memberikan semangat, motivasi dan perhatian serta dukungan finansial sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi hingga akhir untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen. Terima kasih atas apa yang diberikan selama ini kepada penulis yang tidak bisa dibandingkan dengan apapun selamanya.
 8. Pintu surgaku Ibunda Yuni tercinta, terimakasih atas semangat, ridho, serta doa yang selalu terselip di setiap ibadahnya untuk keberhasilan penulis dalam mengejar gelar Sarjana.
 9. Untuk kakak Ega dan keponakan Vano terimakasih atas dukungan kepada penulis. Semangat yang di berikan selalu menjadi pelindung yang terbaik.
 10. Untuk sahabat masa kecil penulis, yang sudah lama penulis anggap sebagai adik yaitu Cici, terima kasih telah mengajarkan arti ketulusan dan kesetiaan yang tak lekang oleh waktu. Terimakasih atas dukungan tulus dan senyum yang selalu diberikan.
 11. Untuk sahabat penulis dari SMP hingga kini berbagi atap di kamar kos yang sama-sama menempuh Sarjana, Dila terimakasih atas pengertian, canda dan semangat yang selalu diberikan. Membuat suasana kos tetap hangat ditengah tekanan pengerjaan skripsi. Terima kasih telah *menjadi support system* penulis untuk semua sesi begadang, diskusi, kelu kesah, dan motivasi yang kita bagi bersama.
 12. Teman seperjuangan penulis dalam meraih gelar Sarjana Manajemen yaitu Dicky dan Ara, terimakasih sudah memberikan energi yang positif kepada penulis agar terus semangat bisa mengerjakan skripsi. Terima Kasih untuk setiap tetes kopi yang kita bagi, setiap jam begadang yang kita lewati, dan setiap materi sulit yang kita pecahkan bersama.
 13. Untuk Anang, Ambar dan Davina meskipun interaksi kita terbatas, terimakasih sudah memberikan semangat kepada penulis. Kehadiran kalian membuat tekanan ini terasa lebih ringan. Semoga setiap kenangan ini menjadi bekal yang menguatkan masa depan kita.
 14. Untuk diri saya sendiri, terima kasih telah menjadi sangat hebat di tahun yang paling melelahkan ini. Terima kasih karena tidak memilih untuk hancur meski hati sedang patah sehebat-hebatnya. Terima kasih telah sanggup menelan

kesedihan sendirian saat harus terjaga di malam-malam panjang rumah sakit, sembari tetap berusaha menyelesaikan tanggung jawab akademis di tengah aroma obat dan suara bising pikiranmu sendiri. Kamu adalah bukti bahwa luka hati dan lelahnya raga tidak sanggup menghentikan langkahmu untuk tuntas. Terima kasih sudah tetap waras, tetap bertahan, dan tetap memilih untuk menang.

Dengan segala kelebihan dan kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak kesalahan dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Motto saya adalah "Jika engkau lelah, ingatlah mengapa engkau memulai. Jika engkau menyerah, ingatlah wajah-wajah yang menaruh harapan padamu."

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih

Surabaya, 25 November 2025



(Lintang Ayu Ardiani)

ABSTRAK

Niat pembelian ulang adalah rencana subjektif konsumen untuk melakukan pembelian ulang suatu produk atau layanan dari merek yang sama di masa depan. Ada tiga faktor yang dapat memengaruhi seseorang dalam membuat niat pembelian ulang: pertama adalah citra merek, kemudian seseorang mempertimbangkan lokasi untuk pembelian ulang, dan akhirnya, seseorang mengalami kualitas layanan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek, lokasi, dan kualitas layanan terhadap niat pembelian ulang di Warkop Bening Signature di Pumpungan, Surabaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan analisis korelasi berganda dan kausal. Ukuran sampel yang ditentukan adalah 97 responden dengan menggunakan teknik Accidental Sampling. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dengan pengukuran skala Likert. Data yang diperoleh kemudian diolah menggunakan SPSS versi 25, dengan pengujian meliputi Pengujian Instrumen, yaitu Uji Validitas dan Uji Reliabilitas; Uji Asumsi Klasik, yaitu Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas; Uji Analisis Data, yaitu Uji Regresi Linear Berganda dan Uji Koefisien Determinasi (R^2), serta Uji Hipotesis menggunakan Uji T dan Uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa baik secara parsial maupun simultan, variabel Citra Merek, Lokasi, dan Kualitas Layanan memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel Niat Pembelian Ulang di Warkop Bening Signature di Pumpungan Surabaya.

Kata kunci: Citra Merek, Lokasi, dan Kualitas Layanan.

ABSTRACT

Repurchase intention is a consumer's subjective plan to make a repeat purchase of a product or service from the same brand in the future. There are three factors that can influence someone in making a repurchase intention: first is brand image, then someone considers the location for repurchase, and finally, someone experiences the quality of the service.

This study aims to analyze the influence of brand image, location, and service quality on repurchase intention at Warkop Bening Signature in Pumpungan, Surabaya. The method used in this study is a quantitative method with multiple correlation and causal analysis. The sample size determined is 97 respondents using the Accidental Sampling technique. Data collection was conducted using a questionnaire with a Likert scale measurement. The obtained data was then processed using SPSS version 25, with tests including Instrument Testing, namely Validity Test and Reliability Test; Classical Assumption Tests, namely Normality Test, Multicollinearity Test, Heteroscedasticity Test; Data Analysis Tests, namely Multiple Linear Regression Test and Coefficient of Determination (R²) Test, and Hypothesis Testing using T-Test and F-Test.

The results of this study indicate that both partially and simultaneously, the variables Brand Image, Location, and Service Quality have a significant effect on the variable Repurchase Intention at Warkop Bening Signature in Pumpungan Surabaya.

Keywords: Brand Image, Location, and Service Quality.

RINGKASAN

Secara umum kopi memang tak pernah surut dari perbincangan. Sebagai salah satu minuman yang paling digemari dan dihargai di Indonesia, kenikmatannya telah mengakar kuat dalam budaya kita, dari generasi ke generasi. Kopi bukan hanya sekadar minuman, melainkan bagian dari gaya hidup, bahkan menjadi simbol aktivitas sosial dan kebersamaan bagi banyak kalangan, termasuk kaum muda. Salah satu warkop yang cukup dikenal di Surabaya adalah Warkop Bening *Signature*. Warkop Bening *Signature* adalah salah satu warung kopi yang populer di Surabaya, Jawa Timur, dan dikenal sebagai tempat nongkrong yang asyik bagi berbagai kalangan. Warkop Bening *Signature* saat ini memiliki banyak gerai diberbagai wilayah Surabaya. Salah satu lokasinya ada di Pumpungan, Surabaya.

Minat beli ulang merupakan rencana subjektif dari seorang konsumen untuk kembali melakukan pembelian produk atau jasa dari merek yang sama di masa mendatang. Terdapat tiga hal yang dapat mempengaruhi seseorang dalam melakukan minat beli ulang, yang pertama adalah citra merek, kemudian seseorang melihat lokasi untuk pembelian ulang, dan yang terakhir seseorang akan merasakan kualitas pelayanannya.

Skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Lokasi, dan, Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Warkop Bening *Signature* di Pumpungan Surabaya”. Dalam penelitian ini dimaksudkan untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh secara parsial dan simultan antara variable citra merek, lokasi, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada Warkop Bening *Signature* di Pumpungan Surabaya. Dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif korelasi berganda dan kausal. Jumlah sampel yang ditetapkan adalah 97 responden dengan teknik *Accidental Sampling*. Dalam pengumpulan data menggunakan bantuan kuisioner dengan pengukuran *skala likert*. Data yang diperoleh kemudian diolah menggunakan SPSS versi 25, pengujian yang digunakan antara lain Uji Instrumen yaitu Uji Validitas dan Uji Reliabilitas; Uji Asumsi Klasik yaitu Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, Uji Heterokedastisitas; Uji Analisis Data yaitu Uji Regresi Linier Berganda dan Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Uji Hipotesis menggunakan Uji T dan Uji F.

Pada hasil temuan analisis menyimpulkan bahwa Citra Merek secara parsial berpengaruh terhadap minat beli ulang, diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,014 < 0,05$. Hal ini membuktikan bahwa H_1 diterima. Lokasi secara parsial berpengaruh terhadap minat beli ulang, diperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini membuktikan bahwa H_2 diterima. Kualitas Pelayanan secara parsial berpengaruh

terhadap minat beli ulang, diperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini membuktikan bahwa H3 diterima. Citra merek, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap minat beli ulang, diperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Uji koefisien determinasi R^2 bernilai 0.894 atau 89,4%.

2.4 Kerangka Konseptual	26
2.5 Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.3.1 Jenis Data	29
3.3.2 Sumber Data	29
3.4 Populasi dan Sampel	29
3.4.1 Populasi	29
3.4.2 Sampel.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Definisi Konsep dan Definisi Operasional Variabel.....	31
3.6.1 Definisi Konsep	31
3.6.2 Definisi Operasional Variabel	32
3.7 Proses Pengolahan Data.....	33
3.8 Metode Analisis Data dan Analisis Data	34
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis	34
3.9.1 Uji Asumsi Klasik	34
3.9.2 Metode Analisis	35
3.9.3 Uji Signifikansi Koefisien Regresi.....	35
3.9.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	36
3.9.5 Pengujian Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.1 Visi dan Misi Warkop Bening <i>Signature</i> di Pumpungan Surabaya.....	38
4.1.2 Struktur Organisasi Warkop Bening <i>Signature</i> di Pumpungan Surabaya.....	38
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	40
4.2.2 Deskripsi Tanggapan Responden	42
4.3 Uji Instrumen	48
4.3.1 Uji Validitas	48
4.3.2 Uji Reliabilitas	51
4.4 Uji Asumsi Klasik	51
4.4.1 Uji Normalitas	51
4.4.2 Uji Multikolinearitas	54
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	54
4.5 Analisis Data.....	56

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN COVER DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
RINGKASAN	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.2 Perilaku Konsumen	9
2.1.3 Minat Beli Ulang.....	11
2.1.4 Citra Merek.....	13
2.1.5 Lokasi	15
2.1.6 Kualitas Pelayanan	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.3.1 Hubungan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang Konsumen.....	24
2.3.2 Hubungan Lokasi terhadap Minat Beli Ulang Konsumen.....	24
2.3.3 Hubungan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen... ..	25
2.3.4 Hubungan Citra Merek, Lokasi dan Kualitas Pelayanan, Secara Simultan Terhadap Minat Beli Ulang	26

4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda	56
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
4.6 Pengujian Hipotesis	57
4.6.1 Uji Parsial (Uji t).....	57
4.6.2 Uji Simultan (Uji F)	58
4.7 Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	59
4.7.1 Pengaruh Citra Merek (X1) terhadap Minat Beli Ulang (Y)	59
4.7.2 Pengaruh Lokasi (X2) terhadap Minat Beli Ulang (Y)	60
4.7.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan (X3) terhadap Minat Beli Ulang (Y)	60
4.7.4 Pengaruh Citra Merek (X1), Lokasi (X2), dan Kualitas Pelayanan (X3) terhadap Minat Beli Ulang (Y).....	61
4.8 Implikasi Penelitian	61
4.8.1 Implikasi Teoritis.....	62
4.8.2 Implikasi Praktis	62
4.9 Keterbatasan Penelitian	62
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 SIMPULAN	63
5.2 SARAN.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Skala Likert	31
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 4. 2 Usia Responden	41
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden	42
Tabel 4. 4 Pembelian Responden	42
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi	43
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi dan Rata-rata Tanggapan Responden terhadap Citra Merek	44
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi dan Rata-rata Tanggapan Responden Lokasi	45
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi dan Rata-rata Tanggapan Responden Kualitas Pelayanan	46
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi dan Rata-rata Tanggapan Responden Minat Beli Ulang	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4. 11 Hasil Uji Relibilitas	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4. 14 Analisis Regresi Linear Berganda	56
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	57
Tabel 4. 16 Hasil Uji T	57
Tabel 4. 17 Uji F	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4. 1 Warkop Bening Pumpungan.....	37
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Warkop Bening.....	38
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas	53
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2. Data Identitas Responden	79
Lampiran 3. Tabulasi Data	85
Lampiran 4. Deskripsi data	97
Lampiran 5. Hasil Olah Data.....	100
Lampiran 6. Uji Reliabilitas	118
Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas.....	120
Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinearitas	122
Lampiran 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas	122
Lampiran 10. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	123
Lampiran 11. Hasil Koefisien Determinasi	123
Lampiran 12. Hasil Uji T	123
Lampiran 13. Hasil Uji F.....	124
Lampiran 14 LOA.....	125
Lampiran 15 Kartu Bimbingan.....	126
Lampiran 16 Hasil Turnitin	127