

Ringkasan Penelitian Terdahulu

N o	Peneliti dan Publikasi	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1	Wongso, <i>et al.</i> (2022) Publikasi : Wongso, Y., N. Susanti., I.B. Cempena. 2022. The Effect of Marketing Mix on Purchase Decision with Brand Image as Intervening Variable on Sippol Brand Hand Sanitizer Products. <i>International Journal of Economics, Business and Management Research</i> . 6(8): 108-126.	<u>Variabel bebas</u> - Produk - Harga - Lokasi - Promosi <u>Variabel terikat</u> Keputusan pembelian <u>Variabel intervening</u> <i>Brand image</i>	- Produk, harga, lokasi, dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian - Produk, harga, lokasi, dan promosi berpengaruh terhadap <i>brand image</i> - <i>Brand image</i> memediasi pengaruh produk, harga, lokasi, dan promosi terhadap keputusan pembelian	- Menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel intervening - Teknik analisis menggunakan PLS-SEM	- Variabel bebas lokasi dan promosi tidak digunakan pada penelitian yang penulis lakukan, namun penulis menambahkan variabel bebas terpaan media sosial
2	Putera, <i>et al.</i> (2022) Publikasi : Putera, K. B. E., N.Susanti, dan I.B Cempena.	<u>Variabel bebas</u> - Persepsi harga - Kualitas produk - Bukti Fisik	- Persepsi harga, kualitas produk, dan bukti fisik berpengaruh	- Menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian	- Variabel bebas bukti fisik tidak digunakan pada penelitian yang penulis lakukan,

No	Peneliti dan Publikasi	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
	2022. Analysis Of The Effect Of Price Perception, Product Quality, Physical Evidence On Consumer Satisfaction And Purchase Decision On The Sumber Jaya Livestock Group. <i>Indonesian Journal of Multidisciplinary Science</i> . 1(7): 768-778.	<u>Variabel terikat</u> Keputusan pembelian <u>Variabel intervening</u> Kepuasan konsumen	signifikan terhadap keputusan pembelian - Persepsi harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen sedangkan kualitas produk dan bukti fisik tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen	- Teknik analisis menggunakan PLS-SEM	namun penulis menambahkan variabel bebas terpaan media sosial - Variabel intervening menggunakan kepuasan konsumen, sedangkan penulis menggunakan citra merek
3	Ashari dan Darmastuti (2022) Publikasi : Ashari dan I. Darmastuti. 2022. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada Smartphone Advan. <i>Diponegoro</i>	<u>Variabel bebas</u> - Harga - Kualitas produk <u>Variabel terikat</u> Keputusan pembelian <u>Variabel intervening</u> <i>Brand image</i>	- Harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian - Harga tidak berpengaruh terhadap <i>brand image</i> sedangkan kualitas produk berpengaruh terhadap <i>brand</i>	- Menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel intervening - Teknik analisis menggunakan PLS-SEM	- Penulis menambahkan variabel bebas terpaan media sosial

N o	Peneliti dan Publikasi	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
	<i>Journal Of Management.</i> 11(1): 1-15.		- <i>Brand image</i> tidak memediasi pengaruh harga terhadap keputusan pembelian - <i>Brand image</i> memediasi pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian		
4	Girsang, <i>et al.</i>, (2023) Publikasi : Girsang, R. F. E., Luthfi, M., dan Lubis, M. S. I. 2023. Pengaruh Terpaan Instagram Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Roti Allday Bread Pada PT. Berkat Damai Abadi Medan. <i>Jurnal Network Media.</i> 6(2): 19-25.	<u>Variabel bebas</u> - Terpaan media sosial - Promosi <u>Variabel terikat</u> Keputusan pembelian	- Terpaan media sosial dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian	- Menganalisis pengaruh terpaan media sosial terhadap keputusan pembelian	- Variabel bebas promosi tidak digunakan pada penelitian yang penulis lakukan, namun penulis menambahkan variabel bebas harga dan kualitas produk - Penulis menambahkan variabel intervening citra merek - Teknik analisis Girsang, <i>et al.</i>, (2023) menggunakan regresi linier

No	Peneliti dan Publikasi	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
					berganda sedangkan penulis menggunakan teknik analisis PLS-SEM
5	Prasetyo dan Elysa (2022) Publikasi : Prasetyo, R dan E. Elysa. 2022. Pengaruh Terpaan Media Sosial dan Brand Image Produk Fashion terhadap Keputusan Pembelian pada Followers Instagram @Erigostore. <i>Jurnal Aplikasi Bisnis(JAB)</i>. 20(2): 28-36.	<u>Variabel bebas</u> - Terpaan media sosial - <i>Brand image</i> <u>Variabel terikat</u> Keputusan pembelian	- Terpaan media sosial dan <i>brand image</i> berpengaruh terhadap keputusan pembelian	- Menganalisis pengaruh terpaan media sosial dan citra merek terhadap keputusan pembelian	- Penulis menambahkan variabel bebas harga dan kualitas produk - Penulis menambahkan variabel intervening citra merek - Teknik analisis Prasetyo dan Elysa (2022) menggunakan regresi linier berganda sedangkan penulis menggunakan teknik analisis PLS-SEM
6	Arlia dan Nurhayati (2024) Publikasi : Arlia, R. A dan Nurhayati. 2024. The Influence of Price and Product Quality on Purchasing Decisions with Brand Image as an Intervening	<u>Variabel bebas</u> - Harga - Kualitas produk <u>Variabel terikat</u> Keputusan pembelian <u>Variabel intervening</u> <i>Brand image</i>	- Harga, kualitas produk, dan <i>brand image</i> berpengaruh terhadap keputusan pembelian - Harga dan kualitas produk berpengaruh	- Menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel intervening - Teknik analisis menggunakan PLS-	- Penulis menambahkan variabel bebas terpaan media sosial

No	Peneliti dan Publikasi	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
	Variable (Study on Honda Motorcycle Consumer in Semarang City). <i>Economics and Business International Conference Proceeding.</i> 1(2): 462-472.		uh terhadap <i>brand image</i> - <i>Brand image</i> memedia si pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian	SEM	
7	Murgana dan Brahmayanti (2024) Publikasi : Murgana, E. F dan I.A.S. Brahmayanti. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy. <i>Musytari: Neraca Manajemen, Ekonomi.</i> 6(10): 1-12	<u>Variabel bebas</u> - Kualitas produk - Citra merek - Persepsi harga <u>Variabel terikat</u> Keputusan pembelian	- Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian	- Menganalisis pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian	- Penulis menambahkan variabel bebas terpaan media sosial dan variabel intervening citra merek - Teknik analisis Murgana dan Brahmayanti (2024) menggunakan regresi linier berganda sedangkan penulis menggunakan PLS-SEM
8	Pratiwi, et al (2023) Publikasi : Pratiwi, M. M., F.	<u>Variabel bebas</u> - Terpaan media instagram	- Terpaan media instragram berpengaruh	- Menganalisis pengaruh terpaan media instagram terhadap	- Penulis menambahkan variabel bebas kualitas produk, dan

No	Peneliti dan Publikasi	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
	Ayuningtyas., dan H. Manihuruk. 2023. Terpaan Media Di Instagram Terhadap <i>Brand Image</i> Pada Followers Akun Instagram @menantea toko. <i>Ekspresi dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi</i> . 6(2): 205-217	<u>Variabel terikat</u> <i>Brand image</i>	terhadap <i>brand image</i>	citra merek	persepsi harga - Variabel terikat Pratiwi, <i>et al</i> (2023) adalah <i>brand image</i> sedangkan penulis menggunakan keputusan pembelian - Teknik analisis Pratiwi, <i>et al</i> (2023) menggunakan regresi linier sederhana sedangkan penulis menggunakan PLS-SEM
9	Putra dan Mukaromah (2023) Publikasi : Putra, D. N. W dan W. Mukaromah. 2023. Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi. <i>Jurnal Mirai Management</i> .	<u>Variabel bebas</u> - <i>Electronic Word Of Mouth</i> - <i>Sosial Media Marketing</i> <u>Variabel terikat</u> Keputusan Pembelian <u>Variabel intervening</u> <i>Brand image</i>	- EWOM, <i>sosial media marketing</i> , dan <i>brand image</i> berpengaruh terhadap keputusan pembelian - EWOM dan <i>sosial media marketing</i> berpengaruh terhadap <i>brand image</i>	- Menganalisis pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel intervening - Teknik analisis menggunakan PLS-SEM	- Penulis menambahkan variabel bebas kualitas produk dan persepsi harga

No	Peneliti dan Publikasi	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
	8(2): 22-33		- <i>Brand image</i> memediasi pengaruh EWOM dan <i>sosial media marketing</i> terhadap keputusan pembelian		
10	Diputri dan Afriani (2022) Publikasi : Diputri, D. T dan A. L. Afriani. 2022. Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Brand Image PT Hijau Indah Selaras. <i>Jurnal Communicology</i> . 10(2): 169-187.	<u>Variabel bebas</u> - Media Sosial Instagram <u>Variabel terikat</u> <i>Brand image</i>	- Media Sosial Instagram berpengaruh terhadap <i>brand image</i>	- Menganalisis pengaruh media sosial instragram terhadap citra merek	- Penulis menambahkan variabel bebas kualitas produk dan persepsi harga - Variabel terikat Diputri dan Afriani (2022) adalah <i>brand image</i> sedangkan penulis menggunakan keputusan pembelian - Teknik analisis Diputri dan Afriani (2022) menggunakan regresi linier sederhana sedangkan penulis menggunakan PLS-SEM
11	Narayana dan Rahanatha (2020)	<u>Variabel bebas</u> - <i>Sosial</i>	- <i>Sosial media marketing</i>	- Menganalisis pengaruh media	- Penulis menambahkan variabel

No	Peneliti dan Publikasi	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
	Publikasi : Narayana, K. G. S dan G. B. Rahanatha. 2020. Peran Brand Image Memediasi Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. <i>E-Jurnal Manajemen</i> . 9(5): 1962-1982.	<u>Media Marketing</u> <u>Variabel terikat</u> Keputusan Pembelian <u>Variabel intervening</u> <i>Brand image</i>	dan <i>brand image</i> berpengaruh terhadap keputusan pembelian - <i>Sosial media marketing</i> berpengaruh terhadap <i>brand image</i> - <i>Brand image</i> memediasi pengaruh <i>sosial media marketing</i> terhadap keputusan pembelian	sosial terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel intervening - Teknik analisis menggunakan PLS-SEM	bebas kualitas produk dan persepsi harga
12	Fahmi, <i>et al.</i> (2024) Publikasi : Fahmi, M., L. Indayani., dan M. Yani. 2024. Analisis Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Mas Koki Melalui Instagram.	<u>Variabel bebas</u> - Kualitas produk - Persepsi harga - Kepercayaan konsumen <u>Variabel terikat</u> Keputusan Pembelian	- Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian - Persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian - Kepercayaan	- Menganalisis pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian	- Penulis menambahkan variabel bebas terpaan media sosial dan variabel intervening citra merek - Teknik analisis Fahmi, <i>et al.</i> (2024) menggunakan regresi linier berganda sedangkan penulis menggunakan

N o	Peneliti dan Publikasi	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
	<i>Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi).</i> 8(3): 852-867.		konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian		n PLS-SEM
13	Sabilla, <i>et al.</i> (2024) Publikasi : Sabilla, S. S., R. E. Febriansyah., dan Sumartik. 2024. Pengaruh Media Sosial, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Somethinc di Sidoarjo. <i>Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi.</i> 24(3): 2852-2861	<u>Variabel bebas</u> - Media sosial - Kualitas produk - Harga <u>Variabel terikat</u> Keputusan Pembelian	- Media sosial berpengaruh terhadap keputusan pembelian - Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian - Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian	- Menganalisis pengaruh media sosial, kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian	- Penulis menambahkan variabel intervening citra merek - Teknik analisis Sabilla, <i>et al.</i> (2024) menggunakan regresi linier berganda sedangkan penulis menggunakan PLS-SEM
14	Fadila dan Supiyanto (2024) Publikasi : Fadila, T. A. N dan Y. Supiyanto. 2024. Pengaruh Media Sosial Instagram Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus	<u>Variabel bebas</u> - Media sosial - Kualitas pelayanan <u>Variabel terikat</u> Keputusan Pembelian	- Media sosial berpengaruh terhadap keputusan pembelian - Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian	- Menganalisis pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian	- Penulis menambahkan variabel bebas kualitas produk dan persepsi harga serta variabel intervening citra merek - Teknik analisis Fadila dan Supiyanto (2024) menggunakan regresi

N o	Peneliti dan Publikasi	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
	Pada Dealer Daya Motor Tuban). <i>Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Masyarakat.</i> 9(1): 137-146				linier berganda sedangkan penulis menggunakan PLS-SEM
15	Putri, <i>et al.</i> (2022) Publikasi : Putri, H. Y., A. Pradhanawati., dan A. H. D. Seno. 2022. Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Kosmetik Pond's (Studi Kasus pada Toko Jun Kosmetik di Kota Solok). <i>Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.</i> 11(2): 359-369	<u>Variabel bebas</u> - Promosi media sosial - Citra merek <u>Variabel terikat</u> Keputusan Pembelian	- Promosi media sosial berpengaruh terhadap keputusan pembelian - Citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian	- Menganalisis pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian	- Penulis menambahkan variabel bebas kualitas produk dan persepsi harga serta variabel intervening citra merek - Teknik analisis Putri, <i>et al.</i> (2022) menggunakan regresi linier berganda sedangkan penulis menggunakan PLS-SEM
16	Prakoso dan Arifiansyah (2023) Publikasi : Prakoso, S. E dan R.	<u>Variabel bebas</u> - Media sosial - Citra merek - Persepsi harga	- Media sosial berpengaruh terhadap keputusan pembelian	- Menganalisis pengaruh media sosial, citra merek, dan persepsi harga	- Penulis menambahkan variabel intervening citra merek - Teknik analisis

No	Peneliti dan Publikasi	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
	Arifiansyah. 2023. Pengaruh Media Sosial, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Eiger Adventure. <i>Diponegoro Journal Of Management</i> . 12(4): 1-13	<u>Variabel terikat</u> Keputusan Pembelian	n - Citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian - Persepsi harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian	terhadap keputusan pembelian	Prakoso dan Arifiansyah (2023) menggunakan regresi linier berganda sedangkan penulis menggunakan PLS-SEM
17	Fernando, <i>et al.</i> (2024) Publikasi : Fernando, J., M. H. Saputra., J. P. Geneva., M. Yap., dan Y. Narvanco. 2024. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Indomie di Kalangan Mahasiswa UNAMA Thehok. <i>Jumanage: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan</i> . 3(1): 347-	<u>Variabel bebas</u> - Citra merek - Kualitas produk - Persepsi harga <u>Variabel terikat</u> Keputusan Pembelian	- Citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian - Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian - Persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian	- Menganalisis pengaruh citra merek, kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian	- Penulis menambahkan variabel intervening citra merek - Teknik analisis Fernando, <i>et al.</i> (2024) menggunakan regresi linier berganda sedangkan penulis menggunakan PLS-SEM

N o	Peneliti dan Publikasi	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
	358				
18	Salsabilla dan Fasa (2024) Publikasi : Salsabilla, F dan M. I. Fasa. 2024. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. <i>JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara</i>. 1(5): 7705-7711	<u>Variabel bebas</u> - Harga - Kualitas produk <u>Variabel terikat</u> Keputusan Pembelian	- Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian - Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian	- Menganalisis pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian	- Penulis menambahkan variabel bebas terpaan media sosial dan variabel intervening citra merek - Teknik analisis Salsabilla dan Fasa (2024) menggunakan regresi linier berganda sedangkan penulis menggunakan PLS-SEM
19	Saputra dan Ningsih (2022) Publikasi : Saputra, G. A. D dan L. K. Ningsih. 2022. Keputusan Pembelian Dinilai Dari Persepsi Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Di CV. Wali Sejahtera Mandiri. <i>Management Studies and Entrepreneurs hip Journal</i>. 3(4): 2342-	<u>Variabel bebas</u> - Kualitas produk - Kualitas pelayanan - Citra Merek <u>Variabel terikat</u> Keputusan Pembelian	- Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian - Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian - Citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian	- Menganalisis pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian	- Penulis menambahkan variabel bebas terpaan media sosial dan variabel intervening citra merek - Teknik analisis Saputra dan Ningsih (2022) menggunakan regresi linier berganda sedangkan penulis menggunakan PLS-SEM

N o	Peneliti dan Publikasi	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
20	2351 Sari, <i>et al.</i> (2024) Publikasi : Sari, H., Yulasmu., dan M. F. Sopali. 2024. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Skincare Acnes (Studi Kasus Pada Obat Jerawat Merek Acnes Di Kota Padang). <i>Trending: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen.</i> 2(2): 69-82	<u>Variabel bebas</u> - Kualitas produk - Harga <u>Variabel terikat</u> Keputusan Pembelian <u>Variabel intervening</u> Citra merek	- Kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap citra merek - Kualitas produk dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian - Harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian - Citra merek memediasi pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian	- Menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel intervening - Teknik analisis menggunakan PLS-SEM	- Penulis menambahkan variabel bebas terpaan media sosial

KUESIONER PENELITIAN

Pada kesempatan kali ini saya (Peneliti):

Nama : Regita

NIM : 1262300070

Asal Universitas : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/Magister Manajemen

Sedang melakukan kegiatan penelitian tesis dengan judul

“PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING(Studi Pada Akun Instagram @handmadeshhoessby)”

Maka dari itu, peneliti merancang kuesioner ini untuk pengumpulan data yang akan bermanfaat untuk penyelesaian penelitian. Peneliti mengharapkan jawaban sejujurnya dari saudara/i, dan jawaban yang saudara/i berikan hanya untuk kepentingan penelitian saja. Peneliti mengucapkan terima kasih atas partisipasi dan kerjasama yang baik.

1. Identitas responden:

*Mohon diberikan tanda “✓” pada kolom yang tersedia sesuai dengan identitas Anda.

a. Nama Responden : (boleh tidak diisi)

b. Gender:

☐ Laki-Laki ☐ Perempuan

c. Usia

☐ Kurang dari 20 tahun ☐ 20 - 30 tahun ☐ Lebih dari 30 tahun

d. Pekerjaan

☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Karyawan Swasta

☐ Wiraswasta ☐ Aparatur Sipil Negara (ASN)

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Instrumen Kuesioner ini menggunakan skala Likert dengan rentang 1 hingga 5 untuk mengukur tingkat persetujuan atau ketidaksetujuan anda terhadap pernyataan yang diberikan.

Skala penilaian adalah sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

Harap pilih satu angka untuk setiap pernyataan sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberikan tanda "✓" pada kolom yang tersedia. Jawaban anda akan membantu dalam penelitian tesis ini. Tidak ada jawaban yang benar atau salah, jawaban anda murni berdasarkan pendapat pribadi anda.

***Petunjuk Pengisian Kuesioner**

Instrumen kuesioner ini menggunakan skala Likert dengan rentang 1 hingga 5 untuk mengukur tingkat persetujuan atau ketidaksetujuan anda terhadap pernyataan yang diberikan dengan Nilai 1 = Sangat Tidak Setuju (STS), 2 = Tidak Setuju (TS), 3 = Netral (N), 4 = Setuju (S), 5 = Sangat Setuju (SS)
Harap pilih satu angka untuk setiap pernyataan sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberikan tanda "✓" pada kolom yang tersedia.

Variabel	Indikator	Item Kuesioner	STS	TS	N	S	SS
			1	2	3	4	5
Terpaan Media Sosial (X₁)	X1.1 Frekuensi	Saya sering mengunjungi halaman Instagram @handmadeshhoessby untuk melihat konten yang diposting.					
		Saya rutin memberikan interaksi (seperti menyukai atau mengomentari) pada postingan di akun Instagram @handmadeshhoessby.					
	X1.2 Durasi	Setiap kali saya mengunjungi akun Instagram @handmadeshhoessby, saya menghabiskan lebih dari 30 menit.					
		Saya cenderung menghabiskan waktu yang cukup lama untuk melihat berbagai unggahan di akun Instagram @handmadeshhoessby.					
	X1.3 Atensi	Saya sangat fokus memperhatikan setiap unggahan yang diposting oleh @handmadeshhoessby di Instagram.					
		Saya merasa bahwa konten yang diposting					

		oleh @handmadeshhoessby sangat sesuai dengan minat dan kebutuhan saya.					
--	--	--	--	--	--	--	--

*Petunjuk Pengisian Kuesioner

Instrumen kuesioner ini menggunakan skala Likert dengan rentang 1 hingga 5 untuk mengukur tingkat persetujuan atau ketidaksetujuan anda terhadap pernyataan yang diberikan dengan Nilai 1 = Sangat Tidak Setuju (STS), 2 = Tidak Setuju (TS), 3 = Netral (N), 4 = Setuju (S), 5 = Sangat Setuju (SS)

Harap pilih satu angka untuk setiap pernyataan sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberikan tanda "✓" pada kolom yang tersedia.

Variabel	Indikator	Item Kuesioner	STS	TS	N	S	SS
			1	2	3	4	5
Kualitas Produk (X₂)	X2.1 Bentuk	Produk yang ditawarkan oleh @handmadeshhoessby memiliki tampilan yang menarik dan enak dilihat.					
		Estetika produk dari @handmadeshhoessby memiliki daya tarik yang membuat saya tertarik untuk membelinya.					
	X2.2 Ketahanan	Saya percaya bahwa produk dari @handmadeshhoessby dibuat dengan bahan berkualitas yang memungkinkan produk tersebut bertahan lama.					
		Saya yakin produk dari @handmadeshhoessby tidak mudah rusak dan dapat digunakan dalam					

		jangka waktu yang lama.					
	X2.3 Keandalan	Saya merasa produk dari @handmadeshhoes sby memiliki kualitas yang stabil dan dapat diandalkan dalam penggunaannya.					
		Informasi yang diberikan tentang produk di akun Instagram @handmadeshhoes sby selalu sesuai dengan kualitas produk yang saya terima.					

Kualitas Produk (X ₂)	Indikator	Item Kuesioner	STS	TS	N	S	SS
			1	2	3	4	5
	X2.4 Kemudahan penggunaan	Produk dari @handmadeshhoes sby mudah digunakan dan memberikan kenyamanan saat digunakan.					
		Produk dari @handmadeshhoes sby sangat nyaman untuk dipakai dalam kegiatan sehari-hari.					
	X2.5 Desain	Desain produk yang ditawarkan oleh @handmadeshhoes sby sesuai dengan selera dan preferensi pribadi saya.					

		Saya sangat terkesan dengan inovasi dan kreativitas yang ditampilkan dalam desain produk @handmadeshhoes sby.					
--	--	---	--	--	--	--	--

*Petunjuk Pengisian Kuesioner

Instrumen kuesioner ini menggunakan skala Likert dengan rentang 1 hingga 5 untuk mengukur tingkat persetujuan atau ketidaksetujuan anda terhadap pernyataan yang diberikan dengan Nilai 1 = Sangat Tidak Setuju (STS), 2 = Tidak Setuju (TS), 3 = Netral (N), 4 = Setuju (S), 5 = Sangat Setuju (SS)

Harap pilih satu angka untuk setiap pernyataan sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberikan tanda "✓" pada kolom yang tersedia.

Variabel	Indikator	Item Kuesioner	STS	TS	N	S	SS
			1	2	3	4	5
Persepsi Harga (X ₃)	X3.1 Keterjangkauan harga	Harga produk dari akun Instagram @handmadeshhoess by cukup terjangkau bagi saya.					
		Saya merasa bahwa harga produk dari @handmadeshhoess by sesuai dengan anggaran yang saya miliki.					
	X3.2 Kesesuaian harga dengan kualitas produk	Harga produk dari akun Instagram @handmadeshhoess by sebanding dengan kualitas yang ditawarkan.					
		Saya merasa puas dengan kualitas produk yang saya beli jika mempertimbangkan harga yang saya bayarkan.					

Persepsi Harga (X₃)	Indikator	Item Kuesioner	STS	TS	N	S	SS
			1	2	3	4	5
	X3.3 Daya saing harga	Harga produk dari akun Instagram @handmadeshhoess by lebih kompetitif dibandingkan dengan produk sejenis yang ada di pasaran.					
		Saya cenderung memilih produk @handmadeshhoess by karena harga yang ditawarkan lebih baik dibandingkan dengan merek lain.					
	X3.4 Kesesuaian harga dengan manfaat	Saya merasa harga produk dari akun Instagram @handmadeshhoess by sebanding dengan manfaat yang saya peroleh.					
		Manfaat yang saya dapatkan dari produk @handmadeshhoess by sesuai dengan harga yang saya bayar.					

*Petunjuk Pengisian Kuesioner

Instrumen kuesioner ini menggunakan skala Likert dengan rentang 1 hingga 5 untuk mengukur tingkat persetujuan atau ketidaksetujuan anda terhadap pernyataan yang diberikan dengan Nilai 1 = Sangat Tidak Setuju (STS), 2 = Tidak Setuju (TS), 3 = Netral (N), 4 = Setuju (S), 5 = Sangat Setuju (SS)

Harap pilih satu angka untuk setiap pernyataan sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberikan tanda "✓" pada kolom yang tersedia.

Variabel	Indikator	Item Kuesioner	STS	TS	N	S	SS
			1	2	3	4	5

Citra Merek (Z)	Z1 Citra perusahaan	Saya percaya bahwa akun @handmadeshhoessby memiliki reputasi yang sangat baik di kalangan konsumen.					
		Akun @handmadeshhoessby selalu menunjukkan komitmen yang tinggi terhadap kualitas produk dan pelayanan yang memuaskan.					
	Z2 Citra pemakai	Saya merasa bahwa pengguna produk dari @handmadeshhoessby adalah orang-orang yang memiliki gaya hidup yang positif dan modern.					
		Saya merasa bangga menggunakan produk dari @handmadeshhoessby, karena merek ini memiliki citra yang baik.					
	Z3 Citra produk	Saya percaya bahwa produk dari akun @handmadeshhoessby memiliki kualitas yang sangat baik.					
		Desain produk dari @handmadeshhoessby menarik dan selalu mengikuti tren terkini.					

*Petunjuk Pengisian Kuesioner

Instrumen kuesioner ini menggunakan skala Likert dengan rentang 1 hingga 5 untuk mengukur tingkat persetujuan atau ketidaksetujuan anda terhadap pernyataan yang diberikan dengan Nilai 1 = Sangat Tidak Setuju (STS), 2 = Tidak Setuju (TS), 3 = Netral (N), 4 = Setuju (S), 5 = Sangat Setuju (SS)

Pilih satu angka untuk setiap pernyataan sesuai pendapat anda dengan cara memberikan tanda "✓" pada kolom yang tersedia.

Variabel	Indikator	Item Kuesioner	STS	TS	N	S	SS
			1	2	3	4	5
Keputusan Pembelian	Y1 Pengenalannya	Saya merasa memiliki kebutuhan untuk					

(Y)	kebutuhan	membeli produk dari akun @handmadeshhoes sby					
		Produk yang ditawarkan oleh @handmadeshhoes sby mampu memenuhi kebutuhan saya					
	Y2 Pencarian informasi	Saya mencari informasi tentang produk dari akun @handmadeshhoes sby sebelum memutuskan untuk membeli					
		Saya merasa informasi yang diberikan oleh akun @handmadeshhoes sby cukup untuk membantu saya dalam proses pembelian					
	Y3 Evaluasi alternatif	Saya membandingkan produk dari akun @handmadeshhoes sby dengan produk sejenis dari merek lain sebelum melakukan pembelian					
		Saya merasa bahwa produk dari @handmadeshhoes sby memiliki keunggulan dibandingkan dengan alternatif lain yang saya pertimbangkan					

Keputusan Pembelian (Y)	Indikator	Item Kuesioner	STS	TS	N	S	SS
			1	2	3	4	5

	Y4 Keputusan pembelian	Setelah mempertimbangkan semua informasi, saya akhirnya memutuskan untuk membeli produk dari akun @handmadeshhoess by					
		Proses pembelian di akun @handmadeshhoess by mudah dan nyaman bagi saya					
	Y5 Perilaku pasca pembelian	Saya puas dengan keputusan pembelian yang saya buat terkait produk dari @handmadeshhoess by					
		Setelah membeli produk dari @handmadeshhoess by, saya cenderung merekomendasikan produk tersebut kepada orang lain					

Rekapitulasi Jawaban Responden (30 Responden untuk Uji Validitas & Reliabilitas)

Resp	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	X1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	x2.9	x2.10	X2	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	x3.7	x3.8	X3	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	y.7	y.8	y.9	y.10	Y	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5	z.6	Z	
1	5	5	3	3	3	2	3,50	2	2	4	2	5	5	5	5	5	5	4,00	5	4	5	5	4	4	4	5	4,50	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4,20	3	2	5	5	5	5	4,17
2	4	4	2	3	2	2	2,83	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2,50	2	3	3	4	5	5	5	5	4,00	4	3	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3,00	3	2	3	3	3	4	3,00
3	5	4	4	4	4	4	4,17	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4,70	5	5	4	5	5	5	5	5	4,88	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4,50	5	4	4	4	5	5	4,50
4	5	4	4	4	4	4	4,17	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4,70	5	5	4	5	5	5	5	5	4,88	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4,50	5	4	4	4	5	5	4,50
5	2	2	3	3	3	1	2,33	2	3	2	1	2	2	1	2	2	1	1,80	2	3	3	2	3	3	2	2,63	3	2	2	1	3	2	3	2	3	2	2,30	2	2	2	2	3	3	2,33		
6	2	2	3	3	3	1	2,33	2	3	2	1	2	2	1	2	2	1	1,80	2	3	3	2	3	3	2	2,63	3	2	2	1	3	2	3	2	3	2	2,30	2	2	2	2	3	3	2,33		
7	3	2	2	3	2	3	2,50	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3,00	2	3	1	3	2	2	2	2	2,13	2	2	3	4	4	4	3	3	2	1	1	2,50	2	2	3	2	3	3	2,50
8	3	2	2	3	2	3	2,50	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3,00	2	3	1	3	2	2	2	2	2,13	2	2	3	4	4	3	3	2	1	1	2,50	2	2	3	2	3	3	2,50	
9	3	2	3	3	2	1	2,33	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2,00	2	3	3	2	3	3	2	2	2,50	3	2	3	3	3	2	3	2	2	1	1	2,30	2	2	2	2	3	3	2,33
10	5	4	4	3	4	4	4,00	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4,40	4	5	5	5	4	4	4	5	4,50	4	3	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4,20	3	3	5	4	5	5	4,17
11	3	3	5	5	4	4	4,00	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4,60	3	4	4	2	3	2	3	3	3,00	4	3	5	5	5	4	4	4	3	3	4,00	3	3	5	4	4	5	4,00	
12	5	4	4	5	4	4	4,33	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4,40	5	4	5	5	4	4	4	4	4,38	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4,30	4	3	5	4	5	5	4,33	
13	3	3	1	1	1	1	1,67	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1,90	1	1	5	4	4	4	1	1	2,63	3	2	1	1	3	2	1	1	2	2	1,80	3	2	2	1	1	2	1,83	
14	5	4	5	5	5	5	4,83	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4,80	5	5	5	5	5	5	5	4	4,75	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4,80	5	4	5	5	5	5	4,83	
15	3	3	2	3	3	2	2,67	3	3	2	4	2	3	2	3	3	2	2,70	3	3	3	3	3	3	3	3	2,88	4	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2,70	2	1	3	3	3	4	2,67	
16	5	4	5	4	4	4	4,33	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4,80	4	3	3	5	4	5	4	5	4,13	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4,30	5	4	4	4	5	5	4,33
17	5	4	3	4	4	4	4,00	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4,60	3	3	5	5	4	5	4	4	3,88	4	3	5	5	5	4	4	3	4	3	4,00	4	4	4	4	4	4	4,00	
18	2	2	2	2	2	1	1,83	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1,50	1	3	2	2	2	2	2	2	1,88	2	2	3	2	3	2	2	1	1	1	1	1,80	2	1	1	3	1	2	1,67
19	2	2	2	3	3	2	2,33	2	3	3	1	3	3	2	3	3	2	2,60	1	1	1	3	2	3	2	3	2,00	3	2	4	3	3	3	2	2	1	1	2,40	3	2	3	3	2	1	2,33	
20	5	4	4	4	3	3	3,83	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4,60	4	4	5	4	4	5	5	5	4,50	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4,30	4	4	4	5	5	5	4,33
21	5	4	4	5	5	5	4,67	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4,60	5	5	5	5	4	5	4	5	4,75	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4,70	5	4	5	4	5	5	4,67
22	4	4	4	5	4	4	4,17	4	5	4	3	5	5	4	5	5	4	4,30	5	5	4	4	4	4	3	5	4,25	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4,20	4	3	4	4	5	5	4,17
23	5	5	4	3	5	5	4,50	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4,50	4	4	5	4	5	4	4	4	4,25	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4,50	4	4	5	4	5	5	4,50
24	4	4	2	3	2	2	2,83	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2,50	2	3	3	4	5	5	5	5	4,00	4	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3,00	3	2	3	3	3	4	3,00	
25	3	3	3	2	2	3	2,67	3	2	2	3	3	2	2	3	2	1	2,30	4	3	4	2	2	3	2	3	2,88	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2,70	2	2	3	2	3	4	2,67	
26	2	2	1	1	1	1	1,33	1	3	2	1	1	2	1	2	1	2	1,60	1	1	2	1	2	2	1	2	1,50	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1,40	2	1	1	1	1	2	1,33
27	5	4	4	5	4	5	4,50	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4,20	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4,75	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4,50	5	4	4	4	5	5	4,50
28	5	4	4	2	3	3	3,50	3	3	3	5	4	5	5	4	4	4	4,00	5	5	4	5	4	4	3	4	4,25	4	3	5	4	5	5	4	4	4	3	3	4,00	3	2	5	4	5	5	4,00
29	4	4	4	5	4	4	4,17	3	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4,10	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4,50	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4,20	4	4	4	3	5	5	4,17
30	4	4	1	4	3	3	3,17	2	3	2	1	3	3	2	3	3	2	2,50	3	4	4	3	2	3	2	3	3,00	4	4	2	4	2	2	2	2	1	5	5	3,10	2	2	4	3	4	4	3,17

Rekapitulasi Jawaban Responden (400 Responden)

Resp	Gen	Uhr	Petr	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	X1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	x2.9	x2.10	X2	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	x3.7	x3.8	X3	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	y.7	y.8	y.9	y.10	Y	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5	z.6	Z																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
1	P	C	C	2	2	3	3	2	3	2,50	2	1	1	1	3	1	2	1	2	1	1,60	3	3	3	2	2	2	1	3	2,38	3	3	1	2	3	2	3	3	3	2	2,90	2	1	3	2	3	4	2,90																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
2	P	C	B	3	2	5	5	4	5	4,00	1	2	1	1	4	1	1	1	1	1,70	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4,63	4	3	3	2	3	3	2	3	5	5	3,30	5	4	2	4	2	2	3,17																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
3	P	C	B	3	2	5	5	4	5	4,00	1	2	2	1	1	2	2	1	2	4	2,00	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4,63	4	3	3	2	3	3	2	3	5	5	3,30	5	4	2	4	2	2	3,67																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
4	P	C	A	5	4	5	5	5	4	4,67	4	2	2	2	2	4	2	4	2	4	3,00	5	5	5	5	5	5	5	4	4,88	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4,70	4	4	5	5	5	4,67																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
5	P	C	A	5	4	5	5	5	4	4,67	4	4	1	1	4	2	2	4	2	4	2,80	5	5	5	5	5	5	5	4	4,88	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4,70	4	4	5	5	5	4,67																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
6	P	B	C	2	1	1	2	2	1	1,50	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1,40	2	2	1	2	1	2	1	2	1,63	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1,50	1	1	1	2	3	1,50																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
7	P	B	C	2	1	1	2	2	1	1,50	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1,40	2	2	1	2	1	2	1	2	1,63	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1,50	1	1	1	2	3	1,50																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
8	P	C	B	2	1	1	2	1	1	1,33	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1,50	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1,25	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1,30	2	1	1	1	2	1,33																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
9	P	B	A	5	5	3	3	3	2	3,50	2	2	4	2	5	5	5	5	5	5	4,00	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4,50	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	2	3,17																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
10	P	B	C	4	2	2	3	2	2	2,83	2	2	3	2	3	3	3	2	2,50	2	2	3	3	4	4	5	5	5	4	4,50	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

Resp	Genid	Usia	Pokr	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	X1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	x2.9	x2.10	X2	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	x3.7	x3.8	X3	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	Y	z1	z2	z3	z4	z5	z6	Z	
36	P	B	B	5	4	4	2	3	3	3.50	3	3	3	5	4	5	5	4	4	4	4	4.00	5	5	5	4	4	4	3	4.25	4	3	5	4	5	5	4	4	3	3	4.00	3	2	5	4	5	5	4.00	
37	P	B	A	4	4	4	5	4	4	4.17	3	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4.10	5	4	4	4	5	4	5	4.50	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4.20	4	4	4	3	5	5	4.17	
38	P	B	B	4	4	1	4	3	3	3.17	2	3	2	1	3	3	2	3	3	3	2.50	3	4	4	3	2	3	2	3	3.00	4	4	2	4	2	2	2	1	5	5	3.10	2	2	4	3	4	4	3.17	
39	P	A	A	5	4	5	4	4	5	4.50	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4.40	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4.50	4	3	5	5	5	5	4.50	
40	P	C	B	5	4	4	5	5	5	4.67	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4.60	5	5	5	5	5	5	4	5	4.75	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4.70	5	4	5	4	5	5	4.67	
41	P	B	D	4	4	4	5	4	4	4.17	3	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4.10	5	4	4	4	5	4	5	4.50	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4.20	4	4	4	3	5	5	4.17	
42	P	A	A	5	4	4	5	4	4	4.33	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4.40	5	4	5	5	5	4	4	4	4.38	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4.30	4	3	5	4	5	5	4.33		
43	P	B	C	3	3	1	1	1	1	1.67	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1.90	1	1	5	4	4	4	1	1	2.63	3	2	1	1	3	2	2	1	2	2	1.80	3	2	2	1	1	2	1.83	
44	P	B	B	4	3	2	2	2	2	2.50	4	4	4	2	3	3	2	3	3	2	3.00	2	2	2	4	3	3	3	4	2.88	3	2	1	3	3	2	3	4	3	2.70	3	3	2	2	3	3	2.67		
45	P	B	B	5	4	5	5	4	5	4.67	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4.50	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4.63	5	5	5	5	5	4	5	4	4.70	4	4	5	5	5	5	4.67		
46	P	C	B	4	3	3	3	3	3	3.17	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3.20	3	4	4	3	3	4	3	3	3.38	4	3	4	4	4	3	3	2	3	2	3.20	2	2	3	3	4	5	3.17	
47	P	B	D	3	2	3	3	3	3	2.83	3	3	3	4	2	3	2	3	2	2	2.70	3	4	2	3	3	2	3	2.88	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2.80	2	2	4	3	3	3	2.83		
48	P	C	D	5	4	4	4	3	3	3.83	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4.50	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4.50	4	3	5	5	5	5	4	4	4	3	4.20	4	3	4	4	5	5	4.17
49	P	A	A	3	3	3	3	2	3	2.83	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3.10	3	2	3	3	2	2	3	2.50	4	4	2	3	3	2	2	1	4	3	2.80	3	2	3	2	3	4	2.83		
50	L	B	B	5	4	5	5	5	5	4.83	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4.80	5	5	5	5	5	5	5	4	4.75	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4.80	5	4	5	5	5	5	4.83		
51	P	B	B	5	4	5	5	5	5	4.83	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4.80	5	5	5	5	5	5	5	4	4.75	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4.80	5	4	5	5	5	5	4.83	
52	P	C	B	2	2	2	3	3	1	2.17	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2.40	1	2	3	2	1	2	2	1.88	3	2	2	3	3	2	1	2	1	2.20	3	2	2	2	2	2	2.17			
53	P	B	C	2	2	2	3	3	1	2.17	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2.40	1	2	3	2	1	2	2	1.88	3	2	2	3	3	2	1	2	1	2.20	3	2	2	2	2	2	2.17			
54	P	B	A	4	3	2	2	1	3	2.50	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2.50	4	4	2	2	2	2	2	2	2.38	3	2	4	4	3	3	3	2	1	1	2.60	2	2	1	3	4	4	2.33	
55	P	B	A	4	3	2	2	1	3	2.50	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2.50	4	4	2	2	2	2	2	2	2.38	3	2	4	4	3	3	3	2	1	1	2.60	2	2	2	1	3	4	2.33	
56	P	C	A	5	4	4	4	3	4	4.00	4	5	5	3	5	4	5	4	5	4	4.50	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4.25	5	4	5	3	5	5	4	4	4	3	4.20	4	3	4	4	5	5	4.17
57	P	B	A	2	2	3	4	4	5	3.33	5	5	2	3	3	3	3	4	3	3	3.60	3	3	3	3	2	3	2	3	2.75	4	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3.30	4	4	3	2	3	4	3.33	
58	P	B	B	4	4	1	4	3	3	3.17	2	3	2	1	3	3	2	3	3	3	2.50	3	4	4	3	2	3	2	3	3.00	4	4	2	4	2	2	2	1	5	5	3.10	2	2	4	3	4	4	3.17	
59	P	B	A	4	3	3	3	3	4	3.33	4	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3.00	3	3	3	5	4	4	5	4	3.88	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3.30	3	2	4	3	4	4	3.33		
60	P	B	A	4	3	4	4	4	3.83	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4.10	3	3	3	3	2	3	3	4	3.13	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3.80	3	2	4	4	5	5	3.83	
61	P	C	B	4	4	4	5	4	4	4.17	4	5	4	3	5	4	5	4	4	3	4.20	5	5	4	4	4	4	3	5	4.25	4	3	5	5	5	4	5	4	4	3	4.20	4	3	4	4	5	5	4.17	
62	P	B	C	3	3	5	5	4	5	4.17	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4.80	5	5	5	5	5	5	5	4	4.88	4	3	3	3	3	2	2	5	5	3.30	5	4	2	2	5	2	3.33		
63	P	B	D	3	3	2	1	1	1	1.83	1	3	2	2	1	1	1	2	1	1	1.50	2	2	3	2	1	1	1	2	1.75	2	1	1	3	2	1	2	2	2	1.80	1	1	2	2	2	2	1.67		
64	P	C	A	4	4	4	5	4	3	4.00	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4.20	5	4	5	4	4	4	3	4	4.13	4	3	5	5	5	4	4	3	4	3	4.00	4	3	4	4	4	5	4.00	
65	P	B	C	5	4	5	4	4	4	4.33	3	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4.40	5	4	5	4	5	4	4	4	4.38	4	4	4	5	5	5	5	3	3	4.30	4	3	5	4	5	5	4.33		
66	P	C	B	3	2	5	5	4	5	4.00	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4.60	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4.63	4	3	2	3	3	2	3	5	5	3.30	5	4	2	4	2	2	3.17	
67	P	C	A	5	4	5	5	5	4	4.67	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4.20	5	5	5	5	5	5	5	4	4.88	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4.70	4	4	5	5	5	5	4.67		
68	P	C	C	4	3	3	3	3	3	3.17	2	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3.10	4	4	2	1	2	2	2	3	2.50	4	3	2	3	3	3	5	4	3.20	2	2	4	3	4	4	3.17			
69	P	B	A	5	4	4	5	4	4	4.33	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4.60	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4.75	5	4	4	5	4	4	5	5	4.30	5	4	5	3	5	5	4.50		
70	P	A	A	5	4	5	4	3	3	4.00	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4.50	4	5	4	5	4	4	3	5	4.25	4	3	5	5	5	5	4	4	3	4.30	4	3	5	4	5	5	4.33		
71	P	B	A	5	4	5	5	5	4	4.67	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4.80	4	5	4	5	5	5	5	4	4.75	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4.70	5	5	4	4	5	5	4.67		
72	P	B	C	5	4	5	4	4	4	4.33	3	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4.40	5	4	5	4	5	4	4	4	4.38	4	4	4	5	5	5	5	3	3	4.30	4	3	5	4	5	5	4.33		
73	P	C	B	3	2	5	5	4	5	4.00	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4.60	5	5	5	5	4	4	4	5	4.63	4	3	3	2	3	3	5	5	3.30	3	3	2	4	2	5	3.17			
74	P	B	B	5	4	5	4	4	4	4.33	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4.80	4	3	3	3	4	5	4	5	4.13	4	3	5	5	5	5	5	3	3	4.30	5	4							

Resp	Gen	Usta	Pebr	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	X1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	x2.9	x2.10	X2	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	x3.7	x3.8	X3	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	Y	z1	z2	z3	z4	z5	z6	Z				
116	P	A	A	5	4	4	5	5	4	4,550	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4,600	4	5	5	4	4	5	4	4	4,380	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4,500	5	4	5	4	4	5	4,500				
117	P	B	A	5	4	4	5	5	4	4,550	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4,600	4	5	5	4	4	5	4	4	4,380	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4,500	5	4	5	4	4	5	4,500			
118	P	C	A	5	4	4	4	3	4	4,600	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4,550	4	4	5	5	4	4	3	5	4,250	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4	3	4,200	4	3	4	4	5	5	4,117			
119	P	C	A	5	4	4	4	3	4	4,600	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4,550	4	4	5	5	4	4	3	5	4,250	5	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	3	4,200	4	3	4	4	5	5	4,117		
120	P	B	A	3	3	4	4	5	5	4,117	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4,600	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4,250	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4,200	5	4	4	4	4	4	4,117	
121	P	B	A	3	3	4	4	5	5	4,117	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4,600	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4,250	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4,200	5	4	4	4	4	4	4,117	
122	P	A	A	4	4	3	3	3	4	3,330	4	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3,000	3	3	3	5	4	4	5	4	3	3,880	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3,300	3	2	4	3	4	4	3,330	
123	P	A	A	4	4	3	3	3	4	3,330	4	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3,000	3	3	3	5	4	4	5	4	3	3,880	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3,300	3	2	4	3	4	4	3,330	
124	P	C	B	4	4	4	4	5	4	4,117	4	5	4	3	5	5	4	5	4	3	4,200	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4,250	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4,200	4	3	4	4	5	5	4,117		
125	P	C	B	4	4	4	5	4	4	4,117	4	5	4	3	5	5	4	5	4	3	4,200	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4,250	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4,200	4	3	4	4	5	5	4,117		
126	P	B	D	3	3	2	1	1	1	1,883	1	3	2	2	1	1	1	2	1	1	1,500	2	2	3	3	2	1	1	1	2	1,750	2	1	1	3	2	1	2	2	2	2	1,800	1	1	2	2	2	2	1,167			
127	P	B	B	5	4	5	4	4	4	4,330	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,800	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4,500	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4,500	4	4	5	4	5	5	4,500
128	P	A	A	4	4	3	4	5	4	4	4,000	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3,800	4	4	5	4	3	4	3	4	3,880	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4,000	4	4	4	3	4	5	4,000	
129	P	C	C	3	3	1	1	1	1	1,007	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1,200	2	4	5	3	3	2	4	3	3,250	2	2	2	2	1	1	1	3	2	2	1	1,800	2	1	2	2	2	2	1,183		
130	P	B	B	5	4	5	4	4	4	4,330	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4,500	5	5	4	5	4	4	4	5	4,500	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4,300	4	3	5	4	5	5	4,330		
131	L	B	A	2	1	1	2	1	1	1,133	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1,200	2	1	2	2	1	2	1	1	1,500	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1,300	2	1	1	1	1	1	2	1,133		
132	P	A	A	4	4	3	1	2	1	2,217	2	3	2	2	2	3	3	4	3	2	2,600	1	2	2	3	2	2	1	2	1,880	3	2	5	5	5	5	5	4	5	2	2	3,800	3	2	2	2	2	1	2,000			
133	P	B	B	4	3	2	2	2	2	2,500	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2,600	2	4	5	2	3	3	3	3	3,130	3	3	4	3	4	3	2	2	2	1	2,700	2	2	3	2	3	4	2,600				
134	P	B	B	4	4	5	5	5	5	4,667	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,800	5	5	5	5	5	5	5	5	4,880	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4,700	5	4	5	4	5	5	4,667			
135	P	A	A	5	4	4	5	4	5	4,500	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4,600	5	5	5	5	4	4	4	5	4,600	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4,500	4	4	5	5	5	5	4,667			
136	P	B	C	4	4	4	5	4	4	4,117	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4,100	4	5	5	5	5	5	5	5	4,880	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4,200	4	4	4	4	5	5	4,117		
137	P	B	A	3	3	2	3	3	3	2,667	3	3	2	4	2	3	2	2	2	2	2,700	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2,880	4	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2,700	2	1	3	3	3	4	2,667			
138	P	B	B	5	4	5	4	4	4	4,330	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,800	4	3	3	5	4	5	4	5	4	5	4,130	4	3	5	5	5	5	5	5	3	3	4,300	5	4	4	4	5	5	4,330		
139	P	B	B	5	4	4	4	3	3	3,883	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4,600	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4,500	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4,300	4	4	4	4	5	5	4,330		
140	P	B	B	4	4	3	2	2	2	2,500	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2,300	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2,500	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2,500	2	1	3	2	3	4	2,500	
141	P	B	A	3	3	1	1	1	1	1,167	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1,500	2	1	1	1	2	1	2	1	1,500	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1,600	2	1	1	1	1	2	1,133		
142	P	C	C	3	3	2	1	1	1	1,183	1	2	1	3	2	2	2	2	2	2	1,100	2	2	2	1	1	2	1	2	1,160	2	1	2	3	2	2	1	1	2	2	1,800	2	1	1	1	2	2	1,500				
143	P	C	B	5	4	3	4	3	3	3,667	3	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3,300	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3,660	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3,700	4	3	4	3	4	4	3,667	
144	P	A	A	2	2	2	2	2	2	2,000	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2,000	2	3	3	2	1	2	1	2	2,000	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2,000	2	1	2	2	2	3	2,000	
145	P	C	C	2	2	3	3	2	2	2,500	2	4	3	3	2	1	2	3	2	1	2	2,600	3	3	3	2	2	2	2	1	3	2,380	3	3	1	2	3	2	3	3	2	2,500	2	1	3	2	3	4	2,500			
146	P	B	C	4	4	4	5	4	4	4,117	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4,100	4	5	5	5	5	5	5	5	4,880	4	3	4	4	5	5	5	5	4	3	4,200	4	4	4	4	5	5	4,117			
147	P	A	C	4	4	4	5	4	4	4,117	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4,100	4	5	5	5	5	5	5	5	4,880	4	3	4	4	5	5	5	5	4	3	4,200	4	4	4	4	5	5	4,117			
148	P	B	A	3	3	2	3	3	3	2,667	3	3	2	4	2	3	2	2	2	2	2,700	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2,880	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2,700	2	1	3	3	3	4	2,667		
149	P	B	A	3	3	2	3	3	3	2,667	3	3	2	4	2	3	2	2	2	2	2,700	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2,880	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2,700	2	1	3	3	3	4	2,667		
150	P	B	B	5	4	5	4	4	4	4,330	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4,800	4	3	3	5	4	5	4	5	4	5	4,130	4	3	5	5	5	5	5	5	3	3	4,300	5	4	4	4	5	5	4,330		
151	P	B	B	4	4	5	5	5	5	4,667	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4,600	5	5	5	5	5	4	4	5	4,750	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4,667				
152	P	B	B	4	4	5	5	5	5	4,667	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4,600	5	5	5	5																										

Resp	Gend	Usia	Petr	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	X1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	x2.9	x2.10	X2	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	x3.7	x3.8	X3	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	Y	z1	z2	z3	z4	z5	z6	Z		
196	P	B	A	2	1	3	4	5	4	3.17	5	5	5	2	3	3	3	3	4	3	3.60	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2.75	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3.10	4	4	3	2	3	4	3.33	
197	P	A	A	5	4	3	5	4	5	4.33	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4.60	5	4	3	5	4	3	3	5	4.00	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4.30	4	4	4	4	5	5	4.33		
198	P	B	B	5	4	5	4	4	4	4.33	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4.50	5	5	5	4	4	4	4	5	4.50	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4.50	4	3	5	4	5	5	4.33	
199	P	B	D	2	1	1	2	1	1	1.33	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1.20	2	1	2	2	1	2	1	1	1.50	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1.30	2	1	1	1	1	2	1.33		
200	P	C	C	3	2	2	4	3	3	2.83	2	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	2.80	3	3	3	3	3	2	3	2.88	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2.80	2	2	3	2	4	4	2.83	
201	P	B	B	3	2	3	3	3	2	2.67	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2.80	2	3	2	3	2	3	2	3	2.50	3	2	3	3	4	3	2	2	3	2	2.70	2	2	3	4	2	3	2.67		
202	P	B	A	2	2	3	3	2	2	2.33	2	3	3	2	3	1	1	2	3	3	2.30	2	2	3	3	2	2	1	3	2.38	3	2	1	1	2	2	4	3	3	2	2.30	2	1	3	2	3	4	2.50		
203	P	A	B	3	2	3	3	3	2	2.67	2	3	3	2	3	3	4	3	2	2.80	2	2	3	3	2	2	2	3	2.38	4	3	3	3	3	3	1	1	3	3	2.70	2	2	3	2	3	4	2.67			
204	P	A	B	3	2	3	3	3	2	2.67	2	3	3	2	3	3	4	3	2	2.80	2	2	3	3	2	2	2	3	2.38	4	3	3	3	3	3	1	1	3	3	2.70	2	2	3	2	3	4	2.67			
205	P	C	B	5	4	4	5	4	5	4.50	4	5	5	2	5	5	5	5	4	4	4.50	5	5	5	5	4	5	4	4	4.63	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4.50	4	3	5	5	5	5	4.50		
206	P	C	B	5	4	4	5	4	5	4.50	4	5	5	2	5	5	5	5	4	4	4.50	5	5	5	5	4	5	4	4	4.63	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4.50	4	3	5	5	5	5	4.50		
207	P	B	C	5	4	3	4	3	4	3.83	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4.40	4	4	4	4	4	4	3	5	4.00	4	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4.40	4	3	4	4	4	5	4.00	
208	P	B	C	5	4	3	4	3	4	3.83	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4.00	4	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4.40	4	3	4	4	4	4	5	4.00	
209	P	B	C	5	4	4	5	4	4	4.33	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4.60	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4.50	5	4	4	4	5	5	4.50	
210	P	B	C	5	4	4	5	4	4	4.33	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4.60	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4.50	5	4	4	4	5	5	4.50	
211	P	B	D	3	2	3	3	3	3	2.83	3	3	3	4	2	3	2	3	2	2	2.70	3	4	2	3	3	3	2	3	2.88	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2.80	2	2	4	3	3	3	2.83	
212	P	A	B	3	2	3	3	3	2	2.33	3	3	3	4	2	3	2	3	2	2	2.70	3	4	2	3	3	3	2	3	2.88	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2.80	2	2	4	3	3	3	2.83	
213	P	C	A	5	4	4	4	3	3	3.83	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4.50	4	5	5	5	4	4	4	5	4.50	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4.30	4	3	4	4	5	5	4.17	
214	P	C	D	5	4	4	3	3	3	3.83	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4.50	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4.50	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4.30	4	3	4	4	5	5	4.17
215	P	A	A	2	1	3	3	2	2	2.33	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3.10	3	2	3	3	2	2	2	3	2.50	3	3	2	3	3	3	2	2	1	3	2	2.40	3	2	3	2	3	4	2.83
216	P	B	B	4	3	2	2	2	2	2.50	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2.30	2	3	3	3	2	2	2	3	2.50	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2.70	2	2	3	2	3	4	2.83	
217	P	B	A	3	3	1	1	1	1	1.67	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1.50	2	1	1	2	1	2	1	2	1.50	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1.70	1	1	1	1	1	2	1.17		
218	P	C	C	3	2	2	3	3	3	2.67	2	4	3	1	3	3	2	3	3	3	3	2.70	3	4	3	2	3	2	3	3.00	3	3	2	1	2	2	4	3	3	3	2.60	3	3	2	2	4	4	3.00		
219	P	B	B	2	2	3	3	3	1	2.33	2	3	2	1	2	2	1	2	2	1	1.80	2	3	3	2	3	3	2	3	2.63	3	2	2	1	3	2	3	2	3	2	2.30	2	2	2	2	3	3	2.33		
220	P	C	C	4	3	2	2	3	2	2.83	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3.00	2	3	1	3	2	2	2	2	2.13	3	2	3	4	4	3	3	2	2	2	2.80	2	2	3	2	3	3	2.50	
221	P	C	C	5	4	4	2	2	2	3.17	3	2	3	5	4	4	4	5	4	4	4	3.80	5	3	4	5	4	4	4	4	5	4.25	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4.30	4	4	4	5	5	5	4.33
222	P	A	A	2	1	3	3	2	2	2.33	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3.10	3	2	3	3	2	2	2	3	2.50	3	3	2	3	3	3	2	2	1	3	2	2.40	3	2	3	2	3	4	2.83
223	P	A	A	3	3	2	2	2	2	2.33	3	4	3	1	3	3	2	4	3	3	3	2.90	1	2	3	3	3	3	3	3	2.63	4	3	5	5	5	5	5	5	2	2	4.10	3	2	2	2	3	3	2.50	
224	P	B	B	4	3	2	2	2	2	2.50	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3.00	2	2	2	4	3	3	3	4	2.88	2	2	1	3	3	2	3	3	3	3	2.50	3	2	2	2	3	3	2.50	
225	P	A	A	2	1	3	4	5	4	3.17	5	5	5	2	3	3	3	3	4	3	3	3.60	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2.75	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3.10	4	3	2	3	4	3	3.17
226	L	B	D	2	1	3	4	5	4	3.17	5	5	5	2	3	3	3	3	4	3	3	3.60	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2.75	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3.10	4	3	2	3	4	3	3.17
227	P	B	B	2	2	1	4	3	3	2.50	2	3	2	1	3	3	3	2	3	3	3	2.50	3	4	4	3	2	3	2	3	3.00	4	3	2	4	2	2	2	1	3	2	2.50	3	3	4	3	4	4	3.50	
228	P	B	B	2	2	1	4	3	3	2.50	2	3	2	1	3	3	3	2	3	3	3	2.50	3	4	4	3	2	3	2	3	3.00	4	3	2	4	2	2	2	1	3	2	2.50	3	3	4	3	4	4	3.50	
229	P	A	A	5	4	5	4	4	5	4.50	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4.40	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4.63	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4.60	4	4	5	5	5	5	4.67
230	P	A	A	5	4	5	4	4	5	4.50	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4.40	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4.63	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4.60	4	4	5	5	5	5	4.67
231	P	C	B	5	4	4	5	5	5	4.67	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4.60	5	5	5	5	4	5	4	5	4.75	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4.70	5	4	5	4	5	5	4.67	
232	P	B	C	5	4	3	4	3	4	3.83	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4.00	4	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4.40	5	4	4	4	4	5	4.33
233	P	C	C	2	2	3	3	2	2	2.50	2	4	4	3	2	2	1	2	2	2	2	2.60	3	3	2	2	2	2	2	1	3	2.38	3	3	1	2														

Resp	Gend	Usia	Pekr	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	X1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	x2.9	x2.10	X2	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	x3.7	x3.8	X3	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	Y	z1	z2	z3	z4	z5	z6	Z	
276	P	A	C	5	4	4	3	4	4	4.00	4	3	3	4	5	5	5	5	5	4.40	4	5	5	5	4	4	4	5	4.50	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4.50	4	4	5	4	5	5	4.50
277	P	C	C	5	4	5	5	4	4	4.50	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4.60	3	4	4	2	3	2	3	3	3.00	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4.50	5	4	5	4	5	4.50
278	P	B	A	5	4	5	5	4	4	4.67	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4.80	5	4	4	5	5	5	4	4.75	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4.70	5	5	5	4	4	5	4.67		
279	P	C	C	5	4	5	5	4	4	4.50	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4.60	3	4	4	2	3	2	3	3	3.00	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4.50	5	4	5	4	4	5	4.50	
280	P	B	A	3	2	2	2	1	2.00	1	4	3	1	2	3	2	2	2	1	2.10	2	1	1	3	2	2	1	1	3	1.75	3	3	3	2	2	2	1	1	2	1	2.00	3	2	2	1	2	2	2.00	
281	P	B	C	5	4	5	4	4	4	4.33	3	5	4	5	5	5	4	5	4	4.40	5	4	5	5	5	4	4	4	4.38	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4.50	4	4	5	4	5	5	4.50		
282	P	B	A	3	2	2	2	1	2.00	1	4	3	1	2	3	2	2	2	1	2.10	2	1	1	3	2	2	1	1	3	1.75	3	3	3	2	2	2	1	1	2	1	2.00	3	2	2	1	2	2	2.00	
283	P	C	C	2	2	3	3	3	3	2.67	2	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3.10	4	4	2	1	2	2	2	3	2.50	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2.60	3	3	4	3	4	4	3.50		
284	P	C	C	4	3	2	3	2	3	2.83	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3.00	2	3	1	3	2	2	2	2.13	3	2	3	4	4	3	3	2	2	2	2.80	2	2	3	2	3	3	2.50		
285	P	C	C	5	4	4	2	2	2	3.17	3	2	3	5	4	4	5	4	4	3.80	5	3	4	5	4	4	4	5	4.25	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4.30	4	4	4	4	5	5	4.33		
286	P	B	B	4	3	2	2	2	2	2.50	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2.60	2	4	5	2	3	3	3	3.13	3	3	4	3	4	3	2	2	2	2	2.80	2	1	3	2	3	4	2.50		
287	P	C	A	4	3	2	3	3	3	3.00	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2.40	3	3	3	3	2	3	2	3	2.75	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3.00	3	2	3	2	4	4	3.00			
288	P	C	B	5	4	5	5	4	4	4.50	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4.20	4	4	5	5	4	5	4	4.38	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4.80	5	4	4	4	4	5	4.33		
289	P	B	C	4	4	2	3	2	2	2.83	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3.30	3	2	3	3	3	2	2	4	2.75	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4.30	3	3	4	3	3	4	3.33			
290	P	B	C	3	3	5	5	4	5	4.17	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4.80	5	5	5	5	5	5	4	4.88	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3.00	5	4	5	5	5	5	4.83			
291	P	B	C	3	3	5	5	4	5	4.17	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4.80	5	5	5	5	5	5	4	4.88	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3.00	5	4	5	5	5	5	4.83		
292	P	C	A	4	4	5	4	3	4	4.00	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4.20	5	4	5	4	4	4	4	4.13	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4.60	4	3	4	4	4	5	4.00		
293	P	C	C	4	4	5	4	3	4	4.00	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4.20	5	4	5	4	4	4	4	4.13	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4.60	4	3	4	4	4	5	4.00		
294	P	B	B	5	4	5	4	4	4	4.33	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4.80	5	5	5	4	5	4	4	4.50	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4.70	4	3	5	4	4	5	4.33			
295	P	B	B	5	4	5	4	4	4	4.33	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4.80	5	5	4	5	4	4	4	4.50	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4.70	4	3	5	4	4	5	4.33			
296	P	C	C	5	4	4	2	2	2	3.17	3	2	3	5	4	4	5	4	4	3.80	5	3	4	5	4	4	4	5	4.25	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4.30	4	4	4	4	5	5	4.33		
297	P	C	C	5	4	4	2	2	2	3.17	3	2	3	5	4	4	5	4	4	3.80	5	3	4	5	4	4	4	5	4.25	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4.30	4	4	4	4	5	5	4.33	
298	P	B	B	4	3	2	2	2	2	2.50	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2.60	2	4	5	2	3	3	3	3.13	4	3	4	3	4	3	2	2	3	2	3.00	2	1	3	2	3	4	2.50		
299	P	B	B	4	3	2	2	2	2	2.50	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2.60	2	4	5	2	3	3	3	3.13	4	3	4	3	4	3	2	2	3	2	3.00	2	1	3	2	3	4	2.50		
300	P	B	B	4	4	5	5	5	4	4.67	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4.80	5	5	5	5	5	5	4	4.88	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4.70	5	4	5	4	5	5	4.67			
301	P	B	B	4	4	5	5	5	4	4.67	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4.80	5	5	5	5	5	5	4	4.88	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4.70	5	4	5	4	5	5	4.67		
302	P	A	A	4	4	5	4	5	4	4.33	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4.60	5	5	5	5	4	4	4	4.63	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4.40	5	4	5	5	5	5	4.83	
303	P	B	A	3	3	4	5	4	4	3.83	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4.60	4	5	5	5	5	5	4	4.75	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3.90	5	4	5	3	5	5	4.50		
304	P	B	A	3	3	4	5	4	4	3.83	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4.60	4	5	5	5	5	5	4	4.75	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3.90	5	4	5	3	5	5	4.50		
305	P	A	A	5	5	4	4	3	3	4.00	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4.70	4	5	4	5	4	4	4	3	5	4.25	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4.90	4	3	5	4	5	5	4.33	
306	P	A	A	5	5	4	4	3	3	4.00	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4.70	4	5	4	5	4	4	4	3	5	4.25	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4.90	4	3	5	4	5	5	4.33	
307	P	B	C	3	2	2	2	1	2.00	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1.50	1	3	2	2	2	2	2	1	1.88	3	2	3	2	3	2	1	1	2	1	2.00	2	1	1	3	1	2	1.67		
308	L	B	C	3	2	2	2	1	2.00	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1.50	1	3	2	2	2	2	2	1	1.88	3	2	3	2	3	2	1	1	2	1	2.00	2	1	1	3	1	2	1.67	
309	P	B	A	5	5	3	3	3	2	3.50	2	4	4	2	5	5	5	5	5	4	4.00	5	4	5	5	4	4	4	4	4.50	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4.30	5	4	5	5	5	5	4.83
310	P	B	A	5	5	3	3	3	2	3.50	2	4	4	2	5	5	5	5	5	4	4.00	5	4	5	5	4	4	4	4	4.50	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4.30	5	4	5	5	5	5	4.83
311	P	B	C	4	3	2	3	2	2	2.67	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2.50	2	3	3	4	5	5	5	5	4.00	3	3	2	4	3	3	3	2	2	2.70	2	2	3	3	3	4	2.83			
312	P	B	C	4	3	2	3	2	2	2.67	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2.50	2	3	3	4	5	5	5	5	4.00	3	3	2	4	3	3	3	2	2	2.70	2	2	3	3	3	4	2.83			
313	P	B	B	4	3	3	2	2	2	2.83	3	2	2	3	3	2	2	3	2	1	2.30	4	3	4	2	2	3	2	3	2.88	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2.90	3	2	3	2	3	4	2.83		
314	P	B	B	4	3	3	2	2	2	2.83	3	2	2	3	3	2	2	3	2	1	2.30	4	3	4	2	2	3	2	3	2.88	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2.80	3	2	3	2					

Reliability**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,928	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	16,13	25,361	,790	,914
x1.2	16,60	27,834	,707	,925
x1.3	16,83	24,971	,771	,917
x1.4	16,53	25,430	,783	,915
x1.5	16,90	25,817	,839	,909
x1.6	17,00	22,759	,874	,903

Reliability**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,975	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	31,33	115,402	,861	,973
x2.2	30,67	118,506	,765	,976
x2.3	31,13	112,878	,869	,973
x2.4	31,30	114,010	,738	,977
x2.5	30,70	108,907	,926	,971
x2.6	30,47	110,947	,962	,969
x2.7	30,97	109,137	,918	,971
x2.8	30,60	112,938	,945	,970
x2.9	30,67	112,713	,944	,970
x2.10	31,17	109,592	,907	,971

Reliability**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,943	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3.1	25,17	52,971	,820	,934
x3.2	24,93	58,271	,730	,939
x3.3	24,90	58,300	,672	,943
x3.4	24,70	57,183	,829	,933
x3.5	25,03	56,930	,837	,933
x3.6	24,70	57,528	,832	,933
x3.7	25,13	55,982	,831	,933
x3.8	24,93	53,720	,840	,932

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,950	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
z.1	17,30	28,769	,774	,948
z.2	17,87	29,223	,809	,945
z.3	17,00	27,034	,868	,938
z.4	17,33	28,713	,844	,941
z.5	16,80	25,476	,917	,932
z.6	16,53	27,292	,874	,937

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,956	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y.1	30,63	92,516	,825	,952
y.2	31,30	91,390	,844	,951
y.3	30,77	88,737	,746	,954
y.4	30,57	86,461	,794	,952
y.5	30,40	91,490	,791	,953
y.6	30,80	85,545	,897	,948
y.7	30,73	83,513	,910	,947
y.8	31,20	83,200	,884	,948
y.9	31,13	86,671	,739	,955
y.10	31,47	88,602	,752	,954

Frequency Table

		Gender			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	13	3,3	3,3	3,3
	Perempuan	387	96,8	96,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 th	73	18,3	18,3	18,3

	20-30 th	198	49,5	49,5	67,8
	> 30 th	129	32,3	32,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

x1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	48	12,0	12,0	12,0
	TS	84	21,0	21,0	33,0
	N	88	22,0	22,0	55,0
	S	96	24,0	24,0	79,0
	SS	84	21,0	21,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

x1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	28	7,0	7,0	7,0
	TS	72	18,0	18,0	25,0
	N	100	25,0	25,0	50,0
	S	92	23,0	23,0	73,0
	SS	108	27,0	27,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

x1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	48	12,0	12,0	12,0
	TS	84	21,0	21,0	33,0
	N	112	28,0	28,0	61,0
	S	120	30,0	30,0	91,0
	SS	36	9,0	9,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

x1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	76	19,0	19,0	19,0
	TS	68	17,0	17,0	36,0
	N	80	20,0	20,0	56,0
	S	104	26,0	26,0	82,0
	SS	72	18,0	18,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

x2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	62	15,5	15,5	15,5
	TS	88	22,0	22,0	37,5
	N	64	16,0	16,0	53,5
	S	144	36,0	36,0	89,5
	SS	42	10,5	10,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

x2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	13	3,3	3,3	3,3
	TS	59	14,8	14,8	18,0
	N	112	28,0	28,0	46,0

	S	70	17,5	17,5	63,5
	SS	146	36,5	36,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

x2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	36	9,0	9,0	9,0
	TS	85	21,3	21,3	30,3
	N	84	21,0	21,0	51,2
	S	89	22,3	22,3	73,5
	SS	106	26,5	26,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

x2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	62	15,5	15,5	15,5
	TS	89	22,3	22,3	37,8
	N	52	13,0	13,0	50,7
	S	89	22,3	22,3	73,0
	SS	108	27,0	27,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

x2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	42	10,5	10,5	10,5
	TS	73	18,3	18,3	28,7
	N	83	20,8	20,8	49,5
	S	72	18,0	18,0	67,5
	SS	130	32,5	32,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

x2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	17	4,3	4,3	4,3
	TS	75	18,8	18,8	23,0
	N	100	25,0	25,0	48,0
	S	52	13,0	13,0	61,0
	SS	156	39,0	39,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

x2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	58	14,5	14,5	14,5
	TS	89	22,3	22,3	36,8
	N	64	16,0	16,0	52,8
	S	113	28,2	28,2	81,0
	SS	76	19,0	19,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

x2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	21	5,3	5,3	5,3
	TS	65	16,3	16,3	21,5
	N	96	24,0	24,0	45,5
	S	88	22,0	22,0	67,5

	SS	130	32,5	32,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

x2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	29	7,2	7,2	7,2
	TS	70	17,5	17,5	24,8
	N	95	23,8	23,8	48,5
	S	92	23,0	23,0	71,5
	SS	114	28,5	28,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

x2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	61	15,3	15,3	15,3
	TS	76	19,0	19,0	34,3
	N	88	22,0	22,0	56,3
	S	123	30,8	30,8	87,0
	SS	52	13,0	13,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

x3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	36	9,0	9,0	9,0
	TS	88	22,0	22,0	31,0
	N	76	19,0	19,0	50,0
	S	80	20,0	20,0	70,0
	SS	120	30,0	30,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

x3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	32	8,0	8,0	8,0
	TS	52	13,0	13,0	21,0
	N	100	25,0	25,0	46,0
	S	100	25,0	25,0	71,0
	SS	116	29,0	29,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

x3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	20	5,0	5,0	5,0
	TS	56	14,0	14,0	19,0
	N	96	24,0	24,0	43,0
	S	96	24,0	24,0	67,0
	SS	132	33,0	33,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

x3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	24	6,0	6,0	6,0
	TS	60	15,0	15,0	21,0
	N	100	25,0	25,0	46,0
	S	76	19,0	19,0	65,0
	SS	140	35,0	35,0	100,0
	Total				

Total	400	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

x3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	40	10,0	10,0	10,0
	TS	100	25,0	25,0	35,0
	N	52	13,0	13,0	48,0
	S	156	39,0	39,0	87,0
	SS	52	13,0	13,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

x3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	20	5,0	5,0	5,0
	TS	92	23,0	23,0	28,0
	N	76	19,0	19,0	47,0
	S	124	31,0	31,0	78,0
	SS	88	22,0	22,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

x3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	64	16,0	16,0	16,0
	TS	92	23,0	23,0	39,0
	N	76	19,0	19,0	58,0
	S	124	31,0	31,0	89,0
	SS	44	11,0	11,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

x3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	20	5,0	5,0	5,0
	TS	64	16,0	16,0	21,0
	N	108	27,0	27,0	48,0
	S	72	18,0	18,0	66,0
	SS	136	34,0	34,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	,3	,3	,3
	TS	48	12,0	12,0	12,3
	N	103	25,8	25,8	38,0
	S	127	31,8	31,8	69,8
	SS	121	30,3	30,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	23	5,8	5,8	5,8
	TS	91	22,8	22,8	28,5
	N	120	30,0	30,0	58,5
	S	121	30,3	30,3	88,8
	SS	45	11,3	11,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	36	9,0	9,0	9,0
	TS	68	17,0	17,0	26,0
	N	80	20,0	20,0	46,0
	S	104	26,0	26,0	72,0
	SS	112	28,0	28,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	32	8,0	8,0	8,0
	TS	52	13,0	13,0	21,0
	N	84	21,0	21,0	42,0
	S	96	24,0	24,0	66,0
	SS	136	34,0	34,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	1,0	1,0	1,0
	TS	60	15,0	15,0	16,0
	N	104	26,0	26,0	42,0
	S	56	14,0	14,0	56,0
	SS	176	44,0	44,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	24	6,0	6,0	6,0
	TS	88	22,0	22,0	28,0
	N	84	21,0	21,0	49,0
	S	88	22,0	22,0	71,0
	SS	116	29,0	29,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	40	10,0	10,0	10,0
	TS	60	15,0	15,0	25,0
	N	80	20,0	20,0	45,0
	S	92	23,0	23,0	68,0
	SS	128	32,0	32,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	60	15,0	15,0	15,0
	TS	68	17,0	17,0	32,0
	N	84	21,0	21,0	53,0
	S	100	25,0	25,0	78,0
	SS	88	22,0	22,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	25	6,3	6,3	6,3
	TS	80	20,0	20,0	26,3
	N	99	24,8	24,8	51,0
	S	102	25,5	25,5	76,5
	SS	94	23,5	23,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

y.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	65	16,3	16,3	16,3
	TS	91	22,8	22,8	39,0
	N	104	26,0	26,0	65,0
	S	103	25,8	25,8	90,8
	SS	37	9,3	9,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

z.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	25	6,3	6,3	6,3
	TS	94	23,5	23,5	29,8
	N	82	20,5	20,5	50,2
	S	112	28,0	28,0	78,3
	SS	87	21,8	21,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

z.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	69	17,3	17,3	17,3
	TS	112	28,0	28,0	45,3
	N	80	20,0	20,0	65,3
	S	130	32,5	32,5	97,8
	SS	9	2,3	2,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

z.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	36	9,0	9,0	9,0
	TS	64	16,0	16,0	25,0
	N	84	21,0	21,0	46,0
	S	119	29,8	29,8	75,8
	SS	97	24,3	24,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

z.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	48	12,0	12,0	12,0
	TS	99	24,8	24,8	36,8
	N	71	17,8	17,8	54,5
	S	140	35,0	35,0	89,5
	SS	42	10,5	10,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

z.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	STS	28	7,0	7,0	7,0
	TS	55	13,8	13,8	20,8
	N	83	20,8	20,8	41,5
	S	85	21,3	21,3	62,7
	SS	149	37,3	37,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

z.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	7	1,8	1,8	1,8
	TS	56	14,0	14,0	15,8
	N	46	11,5	11,5	27,3
	S	100	25,0	25,0	52,3
	SS	191	47,8	47,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x1.1	400	1	5	3,80	1,097
x1.2	400	1	5	3,22	1,016
x1.3	400	1	5	3,21	1,315
x1.4	400	1	5	3,45	1,254
x1.5	400	1	5	3,03	1,163
x1.6	400	1	5	3,07	1,382
X1	400	1,17	5,00	3,30	1,040
Valid N (listwise)	400				

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x2.1	400	1	5	3,04	1,274
x2.2	400	1	5	3,69	1,199
x2.3	400	1	5	3,36	1,315
x2.4	400	1	5	3,23	1,448
x2.5	400	1	5	3,44	1,377
x2.6	400	1	5	3,64	1,283
x2.7	400	1	5	3,15	1,352
x2.8	400	1	5	3,60	1,238
x2.9	400	1	5	3,48	1,268
x2.10	400	1	5	3,07	1,275
X2	400	1,00	4,90	3,37	1,175
Valid N (listwise)	400				

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x3.1	400	1	5	3,40	1,351
x3.2	400	1	5	3,54	1,254
x3.3	400	1	5	3,66	1,212
x3.4	400	1	5	3,62	1,265
x3.5	400	1	5	3,20	1,234
x3.6	400	1	5	3,42	1,203
x3.7	400	1	5	2,98	1,274

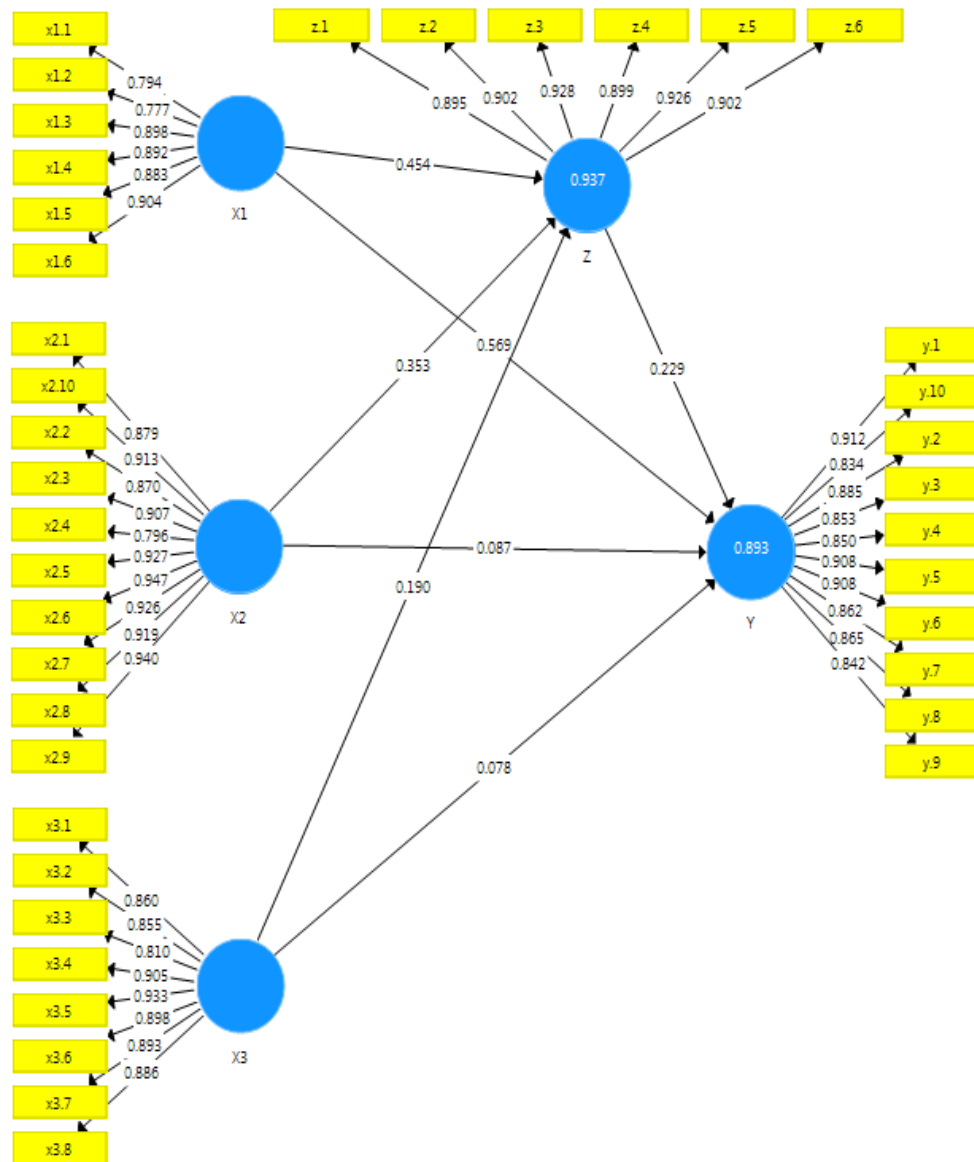
x3.8	400	1	5	3,60	1,243
X3	400	1,13	4,88	3,43	1,104
Valid N (listwise)	400				

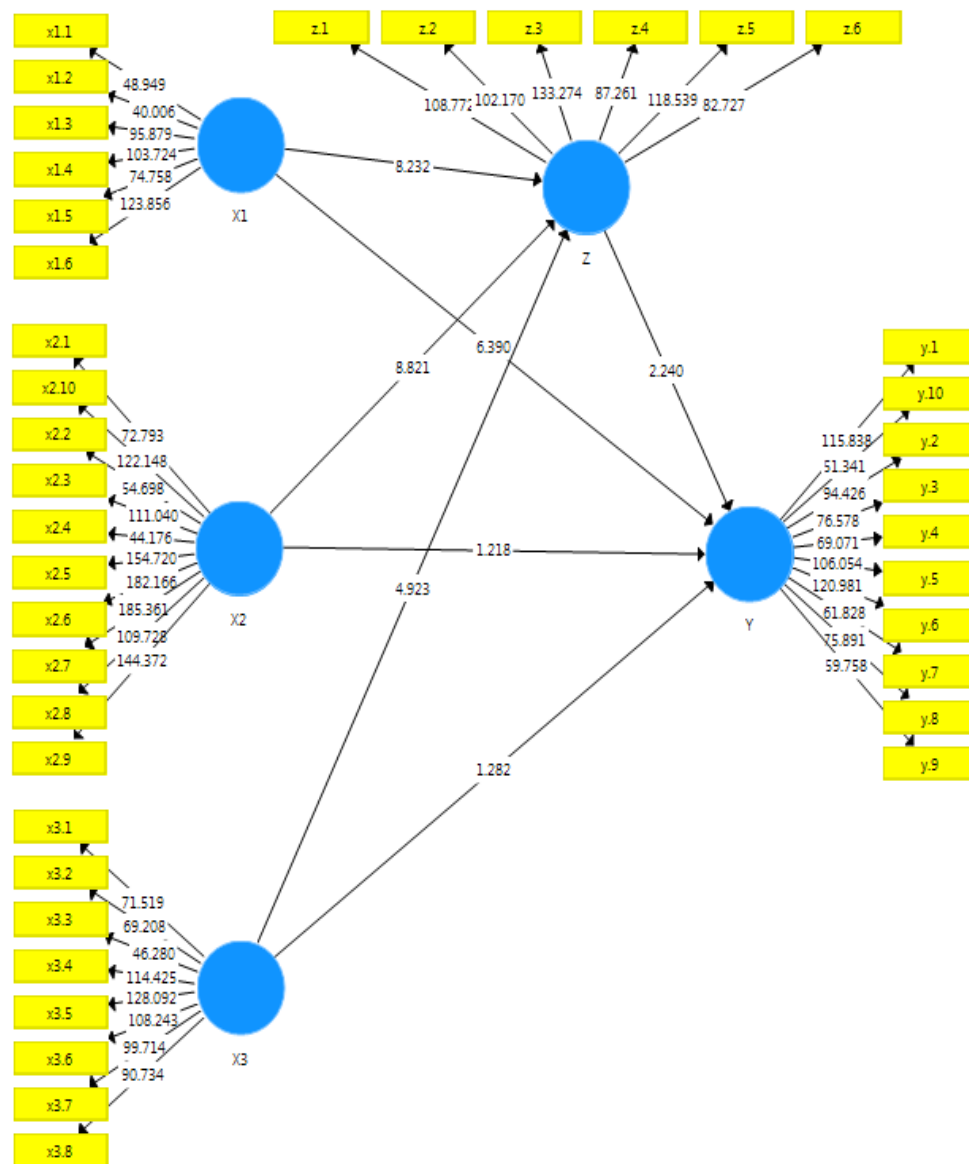
Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
z.1	400	1	5	3,35	1,230
z.2	400	1	5	2,75	1,150
z.3	400	1	5	3,44	1,263
z.4	400	1	5	3,07	1,223
z.5	400	1	5	3,68	1,289
z.6	400	1	5	4,03	1,146
Z	400	1,17	5,00	3,39	1,106
Valid N (listwise)	400				

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
y.1	400	1	5	3,80	1,012
y.2	400	1	5	3,19	1,086
y.3	400	1	5	3,47	1,301
y.4	400	1	5	3,63	1,287
y.5	400	1	5	3,85	1,171
y.6	400	1	5	3,46	1,278
y.7	400	1	5	3,52	1,339
y.8	400	1	5	3,22	1,362
y.9	400	1	5	3,40	1,220
y.10	400	1	5	2,89	1,223
Y	400	1,20	5,00	3,4	
Valid N (listwise)	400				

Lampiran 5

Output SEM-PLS





Outer Loadings

Matrix		Copy to				
	X1	X2	X3	Y	Z	
x1.1	0.794					
x1.2	0.777					
x1.3	0.898					
x1.4	0.892					
x1.5	0.883					
x1.6	0.904					
x2.1		0.879				
x2.10		0.913				
x2.2		0.870				
x2.3		0.907				
x2.4		0.796				
x2.5		0.927				
x2.6		0.947				
x2.7		0.926				
x2.8		0.919				
x2.9		0.940				
x3.1			0.860			
x3.2			0.855			
x3.3			0.810			
x3.4			0.905			
x3.5			0.933			
x3.6			0.898			
x3.7			0.893			
x3.8			0.886			

y.1				0.912	
y.10				0.834	
y.2				0.885	
y.3				0.853	
y.4				0.850	
y.5				0.908	
y.6				0.908	
y.7				0.862	
y.8				0.865	
y.9				0.842	
z.1					0.895
z.2					0.902
z.3					0.928
z.4					0.899
z.5					0.926
z.6					0.902

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Cri...		Cross Loadings		Heterotrait-Monotr...		Heterotrait-Monotr...		Copy to
		X1	X2	X3	Y	Z		
x1.1		0.845	0.740	0.755	0.794	0.754		
x1.2		0.824	0.709	0.735	0.777	0.739		
x1.3		0.873	0.857	0.818	0.805	0.898		
x1.4		0.892	0.828	0.784	0.788	0.843		
x1.5		0.883	0.815	0.765	0.775	0.838		
x1.6		0.904	0.867	0.810	0.808	0.871		
x2.1		0.833	0.879	0.772	0.790	0.831		
x2.10		0.849	0.913	0.789	0.837	0.874		
x2.2		0.815	0.870	0.738	0.763	0.791		
x2.3		0.832	0.907	0.752	0.777	0.833		
x2.4		0.775	0.796	0.730	0.733	0.769		
x2.5		0.901	0.927	0.823	0.845	0.909		
x2.6		0.869	0.947	0.808	0.847	0.874		
x2.7		0.860	0.926	0.787	0.847	0.873		
x2.8		0.841	0.919	0.773	0.843	0.851		
x2.9		0.874	0.940	0.811	0.853	0.885		
x3.1		0.864	0.811	0.869	0.800	0.860		
x3.2		0.813	0.747	0.855	0.756	0.803		
x3.3		0.711	0.648	0.810	0.688	0.723		
x3.4		0.801	0.785	0.905	0.786	0.809		
x3.5		0.816	0.782	0.933	0.810	0.805		
x3.6		0.781	0.742	0.898	0.758	0.759		
x3.7		0.772	0.714	0.893	0.765	0.756		
x3.8		0.813	0.827	0.886	0.792	0.837		

y.1	0.869	0.819	0.797	0.912	0.855
y.10	0.834	0.810	0.815	0.857	0.842
y.2	0.853	0.803	0.787	0.885	0.844
y.3	0.759	0.747	0.682	0.853	0.744
y.4	0.763	0.751	0.689	0.850	0.745
y.5	0.824	0.817	0.745	0.908	0.803
y.6	0.821	0.819	0.767	0.908	0.805
y.7	0.799	0.752	0.743	0.862	0.790
y.8	0.778	0.735	0.760	0.865	0.773
y.9	0.842	0.801	0.831	0.854	0.847
z.1	0.871	0.873	0.832	0.842	0.895
z.2	0.874	0.859	0.827	0.831	0.902
z.3	0.884	0.875	0.819	0.855	0.928
z.4	0.872	0.832	0.816	0.848	0.899
z.5	0.870	0.864	0.842	0.854	0.926
z.6	0.837	0.825	0.797	0.810	0.902

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Cri...					
Cross Loadings					
Heterotrait-Monotr...					
	X1	X2	X3	Y	Z
X1	0.860				
X2	0.903	0.936			
X3	0.881	0.862	0.906		
Y	0.872	0.902	0.875	0.939	
Z	0.909	0.941	0.905	0.925	0.956

R Square

Matrix	R Square	R Square Adjusted
	R Square	R Square Adjusted
Y	0.893	0.891
Z	0.937	0.937

Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance ...	Copy to Cli
	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)	
X1	0.928	0.929	0.944	0.739	
X2	0.975	0.976	0.978	0.816	
X3	0.958	0.960	0.965	0.776	
Y	0.965	0.966	0.970	0.761	
Z	0.958	0.958	0.966	0.826	

Model_Fit

Fit Summary	rms Theta	
	Saturated Model	Estimated Model
SRMR	0.056	0.056
d_ULS	2.541	2.541
d_G	3.593	3.593
Chi-Square	6951.188	6951.188
NFI	0.741	0.741

Total Effects

	Mean, STDEV, T-Values...	Confidence Intervals	Confidence Intervals B...	Samples	Copy to Clipboard:	Ex...
	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values	
X1 -> Y	0.673	0.671	0.075	8.918	0.000	
X1 -> Z	0.454	0.455	0.055	8.232	0.000	
X2 -> Y	0.168	0.169	0.070	2.398	0.017	
X2 -> Z	0.353	0.354	0.040	8.821	0.000	
X3 -> Y	0.121	0.121	0.053	2.286	0.023	
X3 -> Z	0.190	0.187	0.039	4.923	0.000	
Z -> Y	0.229	0.212	0.102	2.240	0.026	

Specific Indirect Effects

	Mean, STDEV, T-Values...	Confidence Intervals	Confidence Intervals B...	Samples	Copy to Clipboard:	
	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values	
X1 -> Z -> Y	0.104	0.099	0.049	2.118	0.035	
X2 -> Z -> Y	0.081	0.077	0.039	2.059	0.040	
X3 -> Z -> Y	0.043	0.041	0.022	2.002	0.046	

Construct Crossvalidated Redundancy

	Total	Case1	Case2	Case3	Case4
	SSO	SSE	Q ² (=1-SSE/SSO)		
X1	2400.000	2400.000			
X2	4000.000	4000.000			
X3	3200.000	3200.000			
Y	4000.000	1314.544	0.671		
Z	2400.000	556.548	0.768		



handmadeshoesby

Follow

Message

GROSIR TAS SEPATU TERBESAR & TERLENGKAP

handmadeshoesby

Shopping & retail

SUPPLIER TERBESAR TAS & SEPATU

HATI HATI PENIPUAN !!

CHECK CATALOG TERLENGKAP 📌 @handmadeshoesby.catalog

ORDER 📌

Jl. Raya Kalirungkut No.14A, Kali Rungkut, Kec. Rungkut, Surabaya, Indonesia 60293

bit.ly/Handmadeshosby



INFO



HATI HATI ...



INFLUENC...



INFLUENC...



SHOPPING



TESTIMONI



DROPSHIP... <

2,765
posts

908K
followers

10
following



CamScanner

