

LAMPIRAN

Lampiran 1 Mapping Penelitian Terdahulu

No .	Nama Peneliti, Judul Penelitian, dan Penerbitan	Rumusan Masalah atau Tujuan Penelitian	Teori atau Variabel Penelitian	Metodologi Penelitian	Hipotesis Penelitian	Hasil Penelitian	Kesamaan dan Perbedaan antara Penelitian ini dengan Skripsi
1.	Erfiani S Wardani, Nekky Rahmiyati, dan Hwihanus (2022) Pengaruh Ekonomi Makro, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening Pada Badan Usaha Milik Negara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.	Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar variabel bebas ekonomi makro, keputusan investasi dan keputusan pendanaan berpengaruh terhadap variabel terikat yaitu nilai perusahaan yang di mediasi oleh profitabilitas	Variabel penelitian ini adalah Ekonomi makro (X1), Keputusan Investasi (X2), Keputusan pendanaan (X3), Nilai Perusahaan (Y), Profitabilitas (Z).	Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan data penelitian berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang diambil dari website Bursa Efek Indonesia	Ekonomi makro berpengaruh signifikan pada profitabilitas (H1); ekonomi makro berpengaruh signifikan pada nilai perusahaan (H2); keputusan investasi berpengaruh pada nilai perusahaan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor ekonomi makro berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada BUMN sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014–2021. Keputusan investasi terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, namun berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, keputusan pendanaan	Penelitian ini memiliki kesamaan dan perbedaan dengan skripsi saya yaitu Kesamaannya terletak pada penggunaan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di BEI, serta pemanfaatan variabel fundamental makro yang berhubungan dengan profitabilitas. selain itu, kedua

		sebagai variabel intervening.			(H4); keputusan pendanaan berpengaruh signifikan pada profitabilitas (H5) profitabilitas berpengaruh signifikan pada nilai perusahaan (H7); Profitabilitas memediasi secara signifikan pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan (H10).	berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, tetapi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, namun tidak mampu memediasi secara signifikan pengaruh ekonomi makro dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya, profitabilitas terbukti mampu memediasi secara signifikan pengaruh keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan.	penelitian sama-sama menekankan pentingnya rasio keuangan dalam menjelaskan kinerja dan nilai perusahaan. Adapun perbedaan mendasar terletak pada objek, periode, dan model hubungan antarvariabel.
2.	Veren putri shamaya dan hwihanus (2024) Analisa Fundamental	Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui variabel	Variabel penelitian ini adalah Fundamental makro (X1),	Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif	H1 : Fundamental Malkro berpangaruh terhadap Nilai Perusahaan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa fundamental makro berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan struktur	Penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian saya yaitu dalam penggunaan fundamental makro sebagai variabel

	Makro dan Struktur Kepemilikan dengan variabel intervening Struktur Modal, Manajemen Laba, dan Kinerja Keuangan yang berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus: Sub. Sektor Semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)	diatas apakah berpengaruh terhadap nilai perusahaan.	struktur kepemilikan(X2), struktur modal (Z1), Manajemen laba (Z2) kinerja keuangan (Z3), dan Nilai perusahaan (Y)	dengan data penelitian berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang diambil dari <i>website</i> Bursa Efek Indonesia	H2 : Fundamental Makro berpengaruh terhadap Struktur Modal H3 : Fundamental Makro berpengaruh terhadap Manajemen Laba H4 : Fundamental Makro berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan H5: Struktur Kepemilikan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan H6 : Struktur Kepemilikan berpengaruh terhadap	modal dengan hubungan positif, serta berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan hubungan negatif. Selain itu, fundamental makro juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan dengan hubungan positif. Struktur kepemilikan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan struktur modal dengan hubungan negatif, serta berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan hubungan positif. Struktur modal dan kinerja keuangan masing-masing berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan hubungan positif. Selanjutnya, struktur modal dan manajemen laba	independen dan nilai perusahaan sebagai variabel dependen, serta sama-sama menerapkan variabel intervening pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Adapun perbedaannya terletak pada objek, variabel, dan periode penelitian, di mana penelitian ini meneliti perusahaan sub sektor tekstil dan garment dengan struktur modal sebagai variabel independen dan profitabilitas sebagai variabel intervening, sedangkan penelitian terdahulu meneliti sub sektor semen dengan struktur kepemilikan serta struktur modal, manajemen laba, dan kinerja keuangan sebagai variabel intervening, serta
--	--	---	---	--	---	--	---

					Struktur Modal H7 : Struktur Kepemilikan berpengaruh terhadap Manajemen Laba H8 : Fundamental Malkro berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan. H9 : Struktur Modal berpengaruh terhadap Manajemen Laba. H10 : Kinerja Keuangan berpengaruh terhadap Manajemen Laba. H11 : Struktur Modal berpengaruh	berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan hubungan negatif, sedangkan kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan hubungan positif pada subsektor semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2022.	menggunakan periode pengamatan tahun 2020–2022.
--	--	--	--	--	--	---	--

					terhadap Nilai Perusahaan. H12 : Manajemen Laba berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. H13 : Kinerja Keuangan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.		
3.	Sevira Pahlevi Santoso dan Hwihanus (2024) Analisis Fundamental Makro, Fundamental Mikro Terhadap Profitabilitas dengan Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba dan Karakteristik Perusahaan sebagai	Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh fundamental makro, fundamental mikro terhadap kinerja keuangan dengan ukuran perusahaan, manajemen laba dan	Teori yang dipakai dalam penelitian ini adalah teori sinyal	Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian kuantitatif	H1: Fundamental makro berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan H2: Fundamental Makro berpengaruh signifikan terhadap	Hasil penelitian menunjukkan bahwa fundamental makro tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan, manajemen laba, maupun karakteristik perusahaan sehingga hipotesis 1 hingga 4 ditolak. Sebaliknya, fundamental mikro terbukti berpengaruh	Penelitian ini memiliki kesamaan yaitu Kedua penelitian sama-sama menitikberatkan pada fundamental makro sebagai variabel independen, serta menggunakan kinerja keuangan sebagai variabel intervening. Keduanya juga berlandaskan pada teori sinyal (signaling theory) Namun, juga memiliki perbedaan

	variabel intervening pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdapat di Bursa Efek Indonesia.	karakteristik perusahaan sebagai variabel intervening pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia.			ukuran perusahaan H3: Fundamental makro berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba H4: Fundamental makro berpengaruh signifikan terhadap Karakteristik perusahaan H5: Fundamental mikro berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan H6: Fundamental Mikro berpengaruh	positif dan signifikan terhadap profitabilitas, manajemen laba, dan karakteristik perusahaan sehingga hipotesis 5, 7, dan 8 diterima, meskipun pengaruhnya terhadap ukuran perusahaan tidak signifikan sehingga hipotesis 6 ditolak. Selain itu, ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba maupun kinerja keuangan sehingga hipotesis 9 dan 10 ditolak. Manajemen laba juga tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan sehingga hipotesis 11 ditolak. Terakhir, karakteristik perusahaan tidak berpengaruh signifikan	yaitu Perbedaan utama terletak pada variabel dependen, periode penelitian, dan objek penelitian.
--	---	---	--	--	--	--	--

					signifikan terhadap karakteristik perusahaan H7: Fundamnetal mikro berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba H8: Fundamental mikro berpengaruh signifikan terhadap ukuran perusahaan. H9: Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba H10: Ukuran perusahaan berpengaruh	terhadap manajemen laba maupun kinerja keuangan, sehingga hipotesis 12 dan 13 juga ditolak.	
--	--	--	--	--	---	--	--

					signifikan terhadap kinerja keuangan H11: Manajemen laba berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan H12: karakteristik perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba H13: Karakteristik perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan		
--	--	--	--	--	---	--	--

4.	Neneng Tita Amalya, Tri Sulistyani (2023) Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan pada perusahaan <i>property and real estate</i> yang terdaftar di BEI periode 2016-2020.	Variabel penelitian ini adalah struktur modal (x_1), pertumbuhan perusahaan (x_2) dan profitabilitas (y)	Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian kuantitatif karena penelitian ini disajikan dengan angka-angka.	H1: Struktur modal berpengaruh terhadap profitabilitas H2: Pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas	Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, struktur modal berpengaruh terhadap profitabilitas dengan nilai $\text{sig. } 0,022 < 0,05$ dan $t \text{ hitung } -2,372 < t \text{ tabel } 2,015$, serta pertumbuhan perusahaan juga berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dengan nilai $\text{sig. } 0,006 < 0,05$ dan $t \text{ hitung } 2,863 > t \text{ tabel } 2,015$. Sementara itu, hasil uji simultan menunjukkan bahwa struktur modal dan pertumbuhan perusahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, ditunjukkan dengan nilai $\text{sig. } 0,009 < 0,05$ dan $F \text{ hitung } 5,292 > F \text{ tabel } 3,20$. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 12 perusahaan subsektor	Kedua penelitian ini memiliki kesamaan yaitu kedua penelitian sama-sama menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder serta menjadikan struktur modal dan profitabilitas sebagai variabel utama yang dikaji. Selain itu, keduanya berfokus pada pengaruh faktor internal perusahaan terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan. Sedangkan perbedaannya terletak pada tujuan, objek, dan model penelitian. Penelitian Amalya dan Sulistyani berfokus pada pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas,
----	---	---	--	--	--	---	--

						properti dan real estat yang terdaftar di BEI selama periode 2016–2020, dengan metode analisis regresi linier berganda menggunakan data sekunder laporan keuangan.	sedangkan skripsi saya meneliti pengaruh analisis fundamental mikro dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening, sehingga model Anda lebih kompleks karena melibatkan pengaruh tidak langsung (mediasi). Dari segi objek, penelitian tersebut menggunakan perusahaan subsektor properti dan real estat (12 sampel, periode 2016–2020), sementara penelitian Anda meneliti subsektor tekstil dan garmen (10 sampel, periode 2020–2024), yang lebih terkini dan relevan dengan kondisi industri manufaktur pascapandemi
--	--	--	--	--	--	---	--

5.	Rifky Fathoni dan Syarifudin (2021) Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan dalam Indeks JII Periode 2017-2019)	Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui apakah variabel struktur modal berpengaruh terhadap profitabilitas yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan.	Variabel penelitian ini adalah struktur modal (x), profitabilitas (y) dan ukuran perusahaan (z)	Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dimana pendekatan yang digunakan berdasarkan pencatatan hasil penelitian yang mungkin dalam bentuk angka	H1 : DAR Berpengaruh Signifikan Terhadap Profitabilitas (ROA) H2 : DER Berpengaruh Signifikan Terhadap Profitabilitas (ROA) H3: Ukuran Perusahaan Mampu Memoderasi Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas	Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal memiliki pengaruh negatif terhadap profitabilitas. Dalam penelitian ini struktur modal diproyeksikan dengan DAR (Debt to Assets Ratio) dan DER atau (Debt to Equity Ratio), kemudian profitabilitas diproyeksikan dengan ROA (Return Of Assets). Dalam penelitian ini ditemukan bahwa DAR memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap ROA, kemudian DER berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap ROA. Ukuran perusahaan yang berperan sebagai variabel moderasi pada penelitian ini mampu memperkuat hubungan	Penelitian ini memiliki kesamaan yaitu pada terdapat struktur modal sebagai variabel independen. Perbedaan penelitian ini dengan skripsi saya yaitu terletak pada variabel dependen. Penelitian ini meletakkan profitabilitas
----	--	---	---	---	--	--	---

						antara DAR dan DER terhadap ROA.	
6.	Muhammad Saddam, Sarwani (2021) Pengaruh struktur modal dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2017-2019)	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Struktur modal dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.	Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah <i>Agency Theory</i> dan <i>Trade-off Theory</i>. Variabel penelitian: X1: Struktur modal X2: Kinerja Keuangan Y: Nilai Perusahaan	Metode yang digunakan adalah explanatory research dengan teknik analisis menggunakan analisis statistik dengan pengujian regresi, korelasi, determinasi dan uji hipotesis.	H1= Struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, H2= Kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, H3=Struktur modal dan Kinerja Keuangan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan kontribusi pengaruh sebesar 37,0%. Uji hipotesis diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $(7,661 > 1,984)$. Kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan kontribusi pengaruh sebesar 22,1%. Uji hipotesis diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $(5,327 > 1,984)$. Struktur modal dan kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan kontribusi pengaruh sebesar 47,5% sedangkan sisanya	Kesamaan peneliti terdahulu dengan skripsi saya terletak pada fokus kajian struktur modal dan nilai perusahaan, serta sama-sama menjadikan kinerja keuangan sebagai variabel penting dengan landasan teori agency dan trade-off. Perbedaannya, peneliti terdahulu menggunakan objek perusahaan sektor industri dasar dan kimia periode 2017-2019, sedangkan skripsi saya meneliti sektor tekstil dan garmen periode 2020-2024. Selain itu, penelitian terdahulu menempatkan kinerja keuangan sebagai variabel independen, sementara pada skripsi

						sebesar 52,5% dipengaruhi faktor lain. Uji hipotesis diperoleh nilai F hitung > F tabel atau (44,827 > 2,700).	saya kinerja keuangan berperan sebagai variabel intervening.
7.	Sonya Dwi Listyani, Yetty Murni dan Kurnia Heriansyah (2022) Analisis atas determinan nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening	Penelitian ini bertujuan menganalisis dan menguji bukti empiris pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan; pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal; Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan, dan	Variabel penelitian nya adalah Profitabilitas (X1), Likuiditas (X2), dan Ukuran Perusahaan (X3), Struktur modal (Z), Nilai perusahaan (Y)	Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan metode asosiatif, dengan pengujian asumsi klasik dan analisis jalur.	H1: Profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal. H2: Likuiditas berpengaruh terhadap struktur modal. H3: Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal. H4: Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada uji hipotesis pertama, penelitian ini berhasil membuktikan bahwa struktur modal tidak berpengaruh oleh profitabilitas. Hasil uji hipotesis kedua menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap struktur modal. Variabel likuiditas berpengaruh positif terhadap struktur modal, artinya jika likuiditas menurun, maka perusahaan akan mengurangi melakukan hutang dari luar perusahaan. Hasil uji hipotesis ketiga membuktikan bahwa	Penelitian ini memiliki kesamaan dengan skripsi saya yaitu sama-sama meneliti nilai perusahaan sebagai variabel dependen dan menempatkan struktur modal sebagai faktor penting yang memediasi pengaruh variabel keuangan terhadap nilai perusahaan. Keduanya menggunakan pendekatan kuantitatif berbasis data sekunder dari laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di BEI. Namun, penelitian ini berfokus pada perusahaan LQ45 non-perbankan periode

		Struktur Modal mampu memediasi pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.			H5: Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. H6: Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. H7: Struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan. H8: Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal. H9: Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal.	tidak selalu struktur modal dipengaruhi oleh ukuran perusahaan. Hasil uji hipotesis keempat profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pada hasil uji hipotesis kelima variabel likuiditas belum mampu memberi pengaruh yang kuat terhadap nilai perusahaan. Hasil uji hipotesis keenam menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pada hasil uji hipotesis ketujuh menunjukkan struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pada uji hipotesis kedelapan menunjukkan hasil bahwa struktur modal belum mampu memediasi profitabilitas terhadap	2016–2020 dengan variabel independen <i>profitabilitas</i>, <i>likuiditas</i>, dan <i>ukuran perusahaan</i>, serta menggunakan <i>path analysis</i>. Sementara itu, skripsi saya meneliti fundamental mikro dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening, serta difokuskan pada perusahaan subsektor tekstil dan garmen periode 2020–2024.
--	--	--	--	--	---	---	--

					H10: Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal.	nilai perusahaan. Hasil uji hipotesis kesembilan menunjukkan bahwa struktur modal belum mampu memediasi likuiditas terhadap nilai perusahaan. Pada hipotesis kesepuluh menunjukkan hasil bahwa struktur modal belum mampu memediasi ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.	
8.	Felicia Tjiptadi (2024) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Energi Yang Terdaftar di Bursa	Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitass, likuiditas dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan sub sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek	Variabel penelitian ini adalah ukuran perusahaan (X1), Profitabilitas (X2), Likuiditas (X3), Solvabilitas (X4), Nilai perusahaan (Y)	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dimana objek penelitian ini meliputi perusahaan sektor energi yang terdaftar di	H1: Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan H2: Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari empat variabel yang diuji terhadap nilai perusahaan subsektor energi periode 2020–2022, hanya profitabilitas (ROA) yang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan $t_{hitung} 2,835 > t_{tabel} 2,045$ dan $sig. 0,008 < 0,05$. Sementara ukuran	Penelitian ini memiliki kesamaan yaitu keduanya sama-sama meneliti faktor keuangan yang memengaruhi nilai perusahaan dan menempatkan profitabilitas sebagai variabel penting. Namun, penelitian Tjiptadi lebih sederhana karena hanya meneliti pengaruh langsung variabel

	Efek Indonesia Periode 2020 - 2022)	Indonesia (BEI) periode tahun 2020-2022.		Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2020 – 2022. Dalam menentukan sampel, terdapat 11 perusahaan yang terpilih berturut-turut sehingga mendapatkan 33 sampel.	H3: Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan H4: Solvabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.	perusahaan ($t = 1,777$; sig. 0,086), likuiditas ($t = -0,306$; sig. 0,762), dan solvabilitas ($t = -0,878$; sig. 0,388) tidak berpengaruh signifikan. Namun, secara simultan, keempat variabel berpengaruh bersama-sama terhadap nilai perusahaan dengan sig. 0,024 < 0,05 dan Adjusted R^2 sebesar 0,224, yang berarti 22,4% variasi nilai perusahaan dijelaskan oleh model penelitian.	keuangan tanpa variabel intervening, sedangkan skripsi saya lebih kompleks dengan fundamental mikro dan struktur modal sebagai variabel independen serta profitabilitas sebagai variabel mediasi, mencakup periode lebih panjang (2020–2024) dan objek penelitian lebih luas dari seluruh sektor BEI. Namun, terdapat perbedaannya yaitu Penelitian Tjiptadi hanya menguji pengaruh langsung ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan tanpa melibatkan variabel mediasi, sedangkan skripsi saya menganalisis fundamental mikro dan struktur modal terhadap
--	-------------------------------------	--	--	--	--	---	--

							nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. Dari sisi objek, penelitian Tjiptadi berfokus pada subsektor energi dengan 11 perusahaan (33 sampel) selama periode 2020–2022, sedangkan skripsi Anda meneliti subsektor tekstil dan garmen dengan 10 perusahaan sampel selama periode 2020–2024, sehingga penelitian Anda memiliki cakupan waktu yang lebih panjang dan menyoroti sektor manufaktur yang berbeda karakteristik keuangannya.
9.	Prima Noor Maulida, Rudi Setiawan, Ropi Irawan, (2023)	Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel return on assets,	X= Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit	Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis	ROA berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, ROE berpengaruh	Hasil uji secara parsial <i>return on assets</i> berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, artinya perubahan yang ada	Fokus penelitian yang sama-sama terlihat antara penelitian ini dengan skripsi saya adalah pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek

	Pengaruh Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sektor Industri Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021	return on equity, net profit margin, dan debt to equity ratio terhadap nilai perusahaan pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2021.	Margin (NPM) dan Debt to Equity Ratio (DER) $Y = \text{Nilai perusahaan (PBV/Price to Book Value)}$	penelitian yang digunakan dalam penelitian ini bersifat asosiatif.	signifikan terhadap nilai perusahaan, NPM berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan ROA, ROE, NPM, dan DER berpengaruh simultan terhadap nilai perusahaan.	pada nilai ROE tidak dapat memberikan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji secara parsial <i>Return On Equity</i> berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, artinya perubahan yang ada pada nilai ROE tidak dapat memberikan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji secara parsial <i>Net Profit Margin</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, apabila nilai NPM mengalami kenaikan maka nilai perusahaan akan meningkat. Hasil uji secara parsial <i>Debt to Equity Ratio</i> berpengaruh positif dan	Indonesia, dengan pendekatan kuantitatif menggunakan data sekunder laporan keuangan, serta tujuan utama untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Adapun perbedaannya terletak pada variabel penelitian, dimana penelitian ini menggunakan ROA, ROE, NPM dan DER sebagai variabel independen, sementara skripsi saya menggunakan analisa fundamental mikro dan struktur modal dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening. Peneliti ini hanya menguji pengaruh langsung, sedangkan skripsi saya menambahkan analisis pengaruh tidak
--	---	---	--	---	---	--	---

						signifikan terhadap nilai perusahaan, apabila nilai NPM mengalami kenaikan maka nilai perusahaan akan meningkat. <i>Return On Assets, Return On Equity, Net Profit Margin</i> , dan <i>Debt to Equity Ratio</i> secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan tekstil dan garmen periode 2018-2022 yaitu sebesar 79%.	langsung melalui variabel intervening, dengan periode penelitian yang lebih baru yaitu 2020-2024.
10.	Mohammad Atok Maulana dan Lilis Ardini (2024) PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN	Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh kinerja keuangan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan	Variabel penelitian nya adalah X1: Profitabilitas X2: Likuiditas X3: Rasio Aktivitas X4:Struktur Modal	Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menganalisis data sekunder. Penelitian ini	H1: Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. H2: Likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. H3: Rasio aktivitas	Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, rasio aktivitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpengaruh	Persamaan penelitian ini dengan skripsi saya adalah fokus penggunaan struktur modal sebagai variabel dependen. Perbedaannya, peneliti ini menambahkan profitabilitas sebagai variabel independen dan berfokus pada subsektor food and beverages, sedangkan

	UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI	sebagai variabel moderasi.	Z: Ukuran Perusahaan Y: Nilai Perusahaan	menggunakan populasi seluruh perusahaan <i>food and beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode pengamatan tahun 2018 hingga 2022.	berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. H4: Struktur Modal berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. H5: Ukuran perusahaan memoderasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan. H6: Ukuran perusahaan memoderasi likuiditas terhadap nilai perusahaan H7: Ukuran perusahaan memoderasi rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan. H8: Ukuran perusahaan	positif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan mampu memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan mampu memperkuat pengaruh rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.	skripsi saya mengembangkan model dengan memasukkan analisa fundamental mikro serta menempatkan kinerja keuangan sebagai variabel intervening. Selain itu, skripsi berfokus pada subsektor tekstil dan garmen dengan periode yang lebih panjang yaitu 2020-2024.
--	---	----------------------------	---	---	--	--	---

					memoderasi struktur modal terhadap nilai perusahaan.		
11.	Sintha Ayu Pithaloka dan Maria Yovita R. Pandin (2024) Pengaruh Sustainability Report, Good Corporate Governance, Dan Profitability Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020 – 2022	Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh sustainability report, good corporate governance, dan profitability terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor food and beverage tahun 2020-2022.	Metode penelitian ini menggunakan 3 (tiga) variabel independen dan 1 (satu) variabel dependen. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel dependen yaitu Nilai Perusahaan dan variabel	Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif	H1 : Sustainability Report berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. H2 : Good Corporate Governance berpengaruh signifikan terhadap Nilai	Penelitian ini menunjukkan bahwa sustainability report dan good corporate governance tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara profitability memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, semakin tinggi tingkat profitabilitas yang dihasilkan perusahaan, semakin besar pula kepercayaan investor dan peningkatan nilai pasar sahamnya. Namun, pelaporan keberlanjutan (sustainability report) dan penerapan tata	Penelitian ini memiliki kesamaan dengan skripsi saya yaitu Keduanya sama-sama menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang bersumber dari laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di BEI. Kedua penelitian juga menjadikan nilai perusahaan sebagai variabel dependen utama, dengan tolak ukur seperti Price to Book Value (PBV) dan Tobin's Q, yang merefleksikan persepsi pasar terhadap kinerja perusahaan. Perbedaan utamanya terletak pada struktur model dan

			independen yaitu sustainability report, good corporate governance, dan profitabilitas.		Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. H3 : Profitability berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.	kelola perusahaan yang baik (GCG) belum mampu meningkatkan nilai perusahaan karena masih rendahnya kualitas pengungkapan dan kurangnya perhatian investor terhadap aspek non-keuangan. Secara simultan, ketiga variabel hanya menjelaskan 27,5% pengaruh terhadap nilai perusahaan, sementara sisanya dipengaruhi oleh variabel lain seperti struktur modal, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen	sektor penelitian. Penelitian Sintha Ayu Pithaloka dan Maria Yovita R. Pandin berfokus pada sektor Food and Beverage periode 2020–2022, sedangkan skripsi saya meneliti sektor Tekstil dan Garmen periode 2020–2024. Penelitian mereka menempatkan profitability, GCG, dan sustainability report sebagai variabel independen, sedangkan skripsi saya menempatkan fundamental mikro (ROA, ROE, NPM) dan struktur modal (DER, DR) sebagai variabel independen serta profitabilitas sebagai variabel intervening.
12.	Ni Komang Nova Desi Antari, I Dewa Made Endiana dan	Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh	Variabel penelitian ini adalah	Penelitian ini menggunakan	H1: Kebijakan dividen berpengaruh	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kebijakan dividen dan Ukuran perusahaan	Penelitian ini memiliki kesamaan dengan skripsi saya yaitu terletak pada

	I Gusti Ayu Asri Pramesti (2022) Pengaruh kebijakan deviden, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2018-2020	kebijakan deviden, likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2020.	X1: Kebijakan Deviden, X2: Likuiditas X3: Profitabilitas X4: Ukuran Perusahaan Y: Nilai Perusahaan	pendekatan kuantitatif asosiatif kausal, dengan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan manufaktur di BEI periode 2018–2020.	positif terhadap nilai perusahaan. H2: Likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan H3: Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan H4: Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai Perusahaan	tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Likuiditas dan Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Hal ini berarti semakin meningkat likuiditas maka semakin besar nilai perusahaan.	penggunaan pendekatan kuantitatif dengan sumber data sekunder dari laporan keuangan perusahaan di BEI, serta sama-sama menjadikan nilai perusahaan (PBV) sebagai variabel dependen. Namun, penelitian saya berbeda karena fokus pada subsektor tekstil dan garmen, periode pengamatan lebih baru (2020–2024), serta melibatkan kinerja keuangan sebagai variabel intervening yang tidak terdapat pada penelitian ini.
13.	Anisa, Ardi Paminto dan Cornelius Rante Langi (2020)	Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal terhadap nilai	Variabel penelitian ini adalah X1: Struktur Modal	Pendekatan yang digunakan pada penelitian	H1: Struktur Modal berpengaruh terhadap profitabilitas	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel yaitu profitabilitas merupakan variabel yang secara parsial	Kesamaan penelitian ini dengan skripsi saya yaitu terletak pada penggunaan profitabilitas sebagai variabel intervening,

	PENGARUH CAPITAL STRUCTURE TERHADAP FIRM VALUE DENGAN PROFITABILITY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	perusahaan. Sementara itu, 'profitabilitas' berfungsi sebagai variabel mediasi pada perusahaan pertambangan yang telah go public dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia.	Z: Profitabilitas Y: Nilai Perusahaan	ini adalah kuantitatif	H2: Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan H3 = Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan H4: Profitabilitas sebagai variabel mediasi pada pengaruh antara struktur modal dengan nilai perusahaan	memediasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. Hasil kedua adalah tidak ditemukan pengaruh langsung antara struktur modal dan nilai perusahaan. Adapun hasil penelitian selanjutnya, profitabilitas tidak memiliki dampak terhadap nilai perusahaan.	struktur modal sebagai variabel independen, serta nilai perusahaan sebagai variabel dependen dengan pendekatan kuantitatif. Perbedaannya terletak pada penambahan variabel fundamental makro dalam skripsi penulis yang tidak digunakan pada penelitian Anisa et al. serta objek penelitian yang berbeda, yaitu subsektor tekstil dan garmen pada skripsi penulis dan sektor pertambangan pada penelitian Anisa et al.
14.	Anggi Neisya Permata Putri dan Ulfah Setia Iswara (2024) PENGARUH PROFITABILITA	Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas,	Variabel penelitian ini adalah Profitabilitas (X1), Likuiditas (X2),	Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah	H1 = Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan	Kedua penelitian ini memiliki kesamaan yaitu persamaannya terletak pada objek penelitian, yaitu perusahaan subsektor tekstil dan garmen yang

	S, LIKUIDITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI	dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI pada tahun 2019 – 2022.	Struktur Modal (X3), Ukuran Perusahaan (Z), dan Nilai Perusahaan (Y)	penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang bermula dari suatu teori menuju bentuk perolehan suatu data numerik di lapangan.	H2 = Likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan H3 = Struktur Modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan H4 = Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. H5 = Ukuran Perusahaan memperkuat pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan. H6 = Ukuran Perusahaan	dengan nilai t hitung sebesar 3,525 dan signifikansi 0,001, yang berarti semakin tinggi tingkat profitabilitas, maka nilai perusahaan juga meningkat. Variabel struktur modal (DER) juga berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan t hitung sebesar 2,058 dan signifikansi 0,045, menandakan bahwa peningkatan proporsi utang terhadap modal mampu meningkatkan nilai perusahaan. Sebaliknya, likuiditas (CR) dan ukuran perusahaan (SIZE) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, yang ditunjukkan dengan nilai signifikansi	terdaftar di BEI, serta variabel utama yang sama-sama meneliti pengaruh fundamental mikro dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Kedua penelitian juga menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder laporan keuangan, serta berlandaskan teori yang sama, yaitu teori sinyal (signalling theory) dan teori keagenan (agency theory). Namun, perbedaannya terletak pada ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi, sedangkan skripsi saya menempatkan profitabilitas sebagai variabel intervening yang menjembatani pengaruh fundamental
--	---	---	---	--	--	--	--

					memperkuat pengaruh Likuiditas terhadap nilai perusahaan. H7 = Ukuran Perusahaan memperkuat pengaruh Struktur Modal terhadap nilai perusahaan.	masing-masing sebesar 0,074 dan 0,806. Sementara itu, hasil uji moderasi menunjukkan bahwa ukuran perusahaan mampu memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan t hitung sebesar 2,727 (signifikansi 0,009), serta memperkuat pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan t hitung sebesar 2,493 (signifikansi 0,016). Namun, ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan karena memiliki signifikansi sebesar 0,832. Nilai koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar 0,907,	mikro dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Selain itu, periode penelitian pada studi terdahulu mencakup tahun 2019–2022, sedangkan skripsi ini mencakup periode yang lebih baru dan panjang, yaitu 2020–2024.
--	--	--	--	--	--	--	---

						menunjukkan bahwa sebesar 90,7% variasi nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel ROA, CR, DER, dan SIZE, sedangkan sisanya sebesar 9,3% dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian.	
15.	Purwo Atmojo dan Dwi Susilowati (2020) PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN <i>TEXTILE</i> DAN <i>GARMENT</i> YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER), <i>Return on Equity</i> (ROE), dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Nilai Perusahaan <i>Textile dan Garment</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).	Variabel penelitian ini adalah Struktur Modal (X1), Profitabilitas (X2), Nilai Perusahaan (Y)	Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif	H1: <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) berpengaruh terhadap nilai perusahaan H2: <i>Return on Equity</i> (ROE) berpengaruh terhadap nilai perusahaan H3: <i>Net Profit Margin</i> (NPM) berpengaruh terhadap nilai perusahaan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER), <i>Return on Equity</i> (ROE), dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan hasil F hitung 9,049 > F tabel 2,98 dan R Square sebesar 0,511 (51,1%), yang berarti 51,1% variasi nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut. Secara parsial, ROE berpengaruh positif	Kedua penelitian ini memiliki kesamaan yaitu terletak pada objek dan fokus penelitian. Meneliti perusahaan subsektor tekstil dan garmen di BEI serta mengkaji pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Keduanya juga menggunakan pendekatan kuantitatif dan memanfaatkan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan. Perbedaannya terletak pada periode penelitian,

						signifikan terhadap nilai perusahaan dengan t hitung 4,692 > t tabel 2,055 dan r parsial 0,677, sedangkan DER berpengaruh negatif signifikan dengan t hitung -4,565 < t tabel 2,055 dan r parsial -0,667, serta NPM juga berpengaruh negatif signifikan dengan t hitung -3,832 < t tabel 2,055 dan r parsial -0,601. Hasil ini menegaskan bahwa ROE merupakan variabel yang paling dominan memengaruhi nilai perusahaan, sementara DER dan NPM justru menurunkan nilai perusahaan.	jumlah sampel, serta model analisis. Penelitian Atmojo dan Susilowati mencakup periode 2012–2016 dengan 5 sampel perusahaan, sedangkan skripsi Anda menggunakan periode 2020–2024 dengan 10 perusahaan sampel, sehingga data Anda lebih terkini dan mencerminkan kondisi pascapandemi. Selain itu, penelitian terdahulu hanya meneliti pengaruh langsung antara struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, sedangkan skripsi Anda lebih kompleks dengan menambahkan profitabilitas sebagai variabel intervening, sehingga dapat menguji hubungan tidak langsung antara
--	--	--	--	--	--	---	---

							fundamental mikro dan struktur modal terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas.
16.	Elmi Aguduri Puspita dan Indra Siswanti (2021) Pengaruh Struktur Modal dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel intervening	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening.	Variabel penelitian ini adalah struktur modal (x1) likuiditas (x2), profitabilitas (z) dan nilai perusahaan (y)	Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif	H1: Struktur modal berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan H2: Likuiditas mempunyai pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan H3: Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas H4: Likuiditas berpengaruh signifikan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang artinya semakin besar struktur modal perusahaan yang ditunjukkan dengan nilai utang yang besar tidak mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan. Berbeda dengan struktur modal, likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dalam studi ini, penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat likuiditas, semakin rendah nilai	Persamaan penelitian ini dengan skripsi saya yaitu terdapat variabelnya, struktur modal sebagai variabel independen, nilai perusahaan sebagai variabel dependen dan memakai profitabilitas sebagai variabel intervening,

					terhadap Profitabilitas H5: Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan H6: Profitabilitas memediasi pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan H7: Profitabilitas memediasi pengaruh Likuiditas terhadap Nilai perusahaan.	perusahaan. Hal ini disebabkan perusahaan dengan rasio likuiditas tinggi cenderung menahan laba. Akibatnya, semakin besar laba yang ditahan perusahaan, semakin kecil jumlah dividen yang dibagikan kepada investor, sehingga dapat mengurangi minat investor untuk berinvestasi, yang menyebabkan nilai perusahaan menurun. Lebih lanjut, variabel profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi nilai profitabilitas, semakin tinggi pula nilai perusahaan. Profitabilitas juga mampu memediasi pengaruh likuiditas	
--	--	--	--	--	--	---	--

						terhadap nilai perusahaan, namun profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.	
17.	Gusmiarni, Helita Setyawati Mawar (2024) Analisis Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividend Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Terhadap Perusahaan Manufaktur Di Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2019 - 2023)	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, kebijakan dividen dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.	Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>), Trade Off Theory	Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif.	H1: Struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. H2: Kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. H3: Kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. H4: Struktur modal, kebijakan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh struktur modal, kebijakan dividen, dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada sektor manufaktur barang konsumsi yang tercatat di BEI periode 2019–2023 menunjukkan bahwa ketiga variabel secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi $0,035 < 0,05$. Namun, secara parsial struktur modal (DER) dan kebijakan dividen (DPR) terbukti tidak	Kedua penelitian memiliki kesamaan fokus utama, yaitu sama-sama meneliti pengaruh struktur modal dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI. Kedua penelitian sama-sama menggunakan pendekatan kuantitatif berbasis data sekunder. Namun, terdapat perbedaan pada model dan fokus industrinya. Penelitian ini menambahkan kebijakan dividen sebagai variabel independen dan

					deviden dan kinerja keuangan berpengaruh signifikan secara bersama-sama (simultan) terhadap nilai perusahaan	berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, ditunjukkan oleh nilai signifikansi masing-masing 0,8323 dan 0,9429 ($> 0,05$). Sebaliknya, kinerja keuangan (ROA) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai t hitung 2,254662 lebih besar dari t tabel 1,168288 serta signifikansi $0,0296 < 0,05$.	menempatkan kinerja keuangan sebagai variabel bebas yang secara langsung memengaruhi nilai perusahaan, sedangkan skripsi ini menggunakan fundamental mikro dan struktur modal sebagai variabel independen serta kinerja keuangan sebagai variabel intervening dalam menjelaskan nilai perusahaan pada subsektor tekstil dan garmen periode 2020–2024.
18.	Hwihanus, Tri Ratnawati, dan Indrawati Yuhertiana (2019) Analisis Pengaruh Fundamental Makro dan Fundamental Mikro Terhadap Struktur	Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis hubungan antara variabilitas mutualitas fundamental mikro, fundamental	Teori yang digunakan di penelitian ini adalah teori agensi	Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan menganalisis data menggunakan angka-	H1. Fundamental makro memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur kepemilikan.	Hasil pengujian menunjukkan bahwa semua pengujian hipotesis diterima yang menunjukkan pengaruh signifikan dengan level 5% dengan t-tabel 1,960 dan menolak fundamental makro terhadap nilai perusahaan dengan t-	Penelitian ini memiliki kesamaan dengan skripsi saya dalam penggunaan variabel fundamental mikro serta fokus terhadap nilai perusahaan sebagai variabel utama yang ingin dijelaskan. Keduanya juga sama-sama menggunakan

	Kepemilikan, Kinerja Keuangan, dan Nilai Perusahaan pada Badan Usaha Milik Negara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	makro struktur kepemilikan, kinerja keuangan, dan nilai perusahaan pada Badan Usaha Milik Negara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.		angka rumus atau model matematis. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan Partial Least Square yang terdiri dari Inner model, Outer model dan Weight relation.	H2. Fundamental mikro memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja keuangan. H3. Makro fundamental memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja keuangan. H4: Fundamental mikro memiliki pengaruh yang signifikan terhadap	statistik 0,666262 (H5) dan fundamental mikro terhadap nilai perusahaan dengan t-statistik 1,188469 (H6) dan struktur kepemilikan terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan t-statistik 0,953625 (H7).	metode PLS dalam menganalisis hubungan antar variabel. Namun, penelitian terdahulu tersebut memasukkan variabel lain seperti fundamental makro, struktur kepemilikan, dan kinerja keuangan, sehingga model penelitiannya lebih luas dan kompleks. Sementara itu, skripsi saya lebih spesifik karena hanya meneliti fundamental mikro dan struktur modal dengan profitabilitas sebagai satu-satunya variabel intervening. Selain itu, objek penelitian juga berbeda, di mana mereka meneliti BUMN, sedangkan skripsi saya berfokus pada perusahaan tekstil dan garmen. Dengan demikian, perbedaan utama terletak pada
--	--	--	--	--	---	--	--

					struktur kepemilikan. H5. Makro fundamental secara signifikan memengaruhi nilai perusahaan. H6. Fundamental mikro memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. H7. Struktur kepemilikan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja keuangan.		lingkup variabel dan objek penelitian.
--	--	--	--	--	--	--	--

					H8. Struktur kepemilikan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. H9. Kinerja keuangan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.		
19.	FADHILAH TUNNISA (2016) Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan Dengan profitabilitas sebagai variabel intervening	Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan dan untuk mengetahui apakah profitabilitas	Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu <i>Trade-off Theory</i>, <i>Signaling Theory</i>, dan <i>Pecking</i>	Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan menganalisis data menggunakan angka-angka	H1: Diduga struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan H2: Diduga profitabilitas dapat memediasi pengaruh struktur	Temuan dari penelitian ini mengindikasikan adanya struktur modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia periode 2011-2014. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa struktur modal	Penelitian ini memiliki kesamaan dengan skripsi saya, terutama pada fokus utama yang menganalisis pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. Selain itu, kedua penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif berbasis data sekunder laporan keuangan

	Pada perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia	dapat memediasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan	<i>Order Theory</i> Variabel penelitian ya adalah X: Struktur modal Z: Profitabilitas Y: Nilai Perusahaan	rumus atau model matematis	modal terhadap nilai perusahaan.	berpengaruh secara negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan, yang dapat dilihat dari nilai koefisien regresi struktur modal sebesar -0,240 dengan nilai signifikan 0,001. Profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan, maka hipotesis 2 ditolak.	perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Namun, terdapat sejumlah perbedaan mendasar yang menunjukkan kebaruan (<i>novelty</i>) skripsi ini. Penelitian terdahulu hanya berfokus pada struktur modal sebagai variabel independen tunggal dengan profitabilitas (ROE) sebagai variabel intervening dan nilai perusahaan (PBV) sebagai variabel dependen, sedangkan skripsi saya mengembangkan model yang lebih komprehensif dengan menambahkan fundamental mikro sebagai variabel independen.
20.	Yandri Arviansyah (2013)	Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh	Variabel penelitiannya adalah	Penelitian ini menggunakan jeni	H1 = struktur modal berpengaruh positif	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel struktur modal	Persamaan penelitian ini dengan skripsi saya yaitu terlihat pada fokus kajian struktur

	Pengaruh struktur modal, kinerja keuangan Perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Yang terdaftar di jakarta islamic index (jii) (Studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di JII periode 2008 - 2011)	struktur modal, pertumbuhan perusahaan, kinerja keuangan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII).	X1: Struktur Modal X2: Kinerja Perusahaan X3: Pertumbuhan Perusahaan X4: Ukuran Perusahaan Y: Nilai Perusahaan	penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal.	terhadap nilai perusahaan. H2 = kinerja keuangan perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. H3 = pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. H4 = ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. H5 = Struktur modal paling dominan mempengaruhi nilai perusahaan.	dan kinerja keuangan perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel independen yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap nilai perusahaan adalah variabel kinerja keuangan perusahaan, hal ini ditunjukkan dengan nilai beta <i>Standardized Coefficiencie</i> yang dihasilkan adalah sebesar 0,501.	modal yang sama-sama diposisikan sebagai faktor utama dalam memengaruhi nilai perusahaan. Keduanya juga menggunakan pendekatan kuantitatif. Perbedaannya adalah penelitian ini menguji ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan sebagai variabel independen, sedangkan skripsi saya mengembangkan model dengan memasukkan analisa fundamental mikro sebagai variabel independen serta menempatkan kinerja keuangan sebagai variabel intervening. Penelitian ini berfokus pada perusahaan yang terdaftar di jakarta islamic index (JII) sedangkan skripsi saya berfokus pada subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar
--	---	---	---	---	--	---	--

							di Bursa Efek Indonesia (BEI).
--	--	--	--	--	--	--	-----------------------------------

Lampiran 2 Hasil Turnitin

Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garment yang terdaftar di Bursa Efek In

ORIGINALITY REPORT			
15%	9%	5%	12%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	Submitted to Universitas Negeri Semarang Student Paper	5%	
2	Submitted to Universitas Riau Student Paper	2%	
3	jurnal.itscience.org Internet Source	1%	
4	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	1%	
5	Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang Student Paper	1%	
6	Submitted to Universitas Negeri Padang Student Paper	1%	
7	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%	
8	jurnal.pknstan.ac.id Internet Source	<1%	
9	jurnal.itbsemarang.ac.id Internet Source	<1%	
10	Submitted to Universitas Slamet Riyadi Student Paper	<1%	

Lampiran 3 Lembar Letter of Accepted



SURAT KETERANGAN TERIMA PAPER
No. 7740/JURRIE/PRIN/L/2025

Kepada Yth.
 Bapak/Ibu/Saudara/i : **Nabilah Qurrotul 'Aini, Maria Yovita R. Pandin**
 di –
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya, Indonesia

Dengan hormat,
 Kami dari Redaksi **Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi (JURRIE)** yang sudah terakreditasi **SINTA 5** (Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Nomor: 10/C/C3/DT.05.00/2025 tanggal 21 Maret 2025) menyampaikan bahwa artikel bapak/Ibu/Saudara dengan judul:

“Analisis Fundamental Mikro dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Tekstil BEI Melalui Profitabilitas”

sudah direview dan dinyatakan diterima (*ACCEPTED*) dan akan diterbitkan di **Volume 5 Nomor 1, Edisi April 2026**.

Kami mengucapkan terimakasih atas kepercayaan bapak/Ibu/Saudara untuk menerbitkan artikel terbaiknya, kami akan kembali menginformasikan tahap proses berikutnya sampai publish (terbit). Kami masih menunggu artikel terbaik Bapak/Ibu/Saudara selanjutnya.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana perlunya.

Semarang, 11 Desember 2025
 Editor Chief Journal :



 (Zaenal Mustofa)

*correspondence author



Lampiran 4 Kartu Bimbingan

 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail : fcb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal/ Genap
2025/ 2026

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa / NBI : Nabilah Gurrotul 'Aini

Nama Pembimbing : Dr. Maria Yovita R. Pandin, M.M., CMA, CPA, CIAP, CSRS +

Judul Skripsi : Analisis Fundamental Makro dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai variabel Intervening pada perusahaan sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	Rabu / 10 Sep 2025	Judul	acc	Dr.
2	Rabu / 18 Sep 2025	Proposal	Revisi	Dr.
3	Senin / 13-10-2025	Proposal	Revisi	Dr.
4	Selasa / 14-10-2025	Proposal	Revisi	Dr.
5	Kelaw / 15-10-2025	Proposal	acc	Dr.
6	Jumat / 17-11-2025	Sempro	acc	Dr.
7	Senin / 24-11-2025	Bab 1, 2, 3	Revisi	Dr.
8	Rabu / 26-11-2025	Bab 1, 2, 3	acc	Dr.
9	Rabu / 26-11-2025	Bab 4, 5	Revisi	Dr.
10	Senin / 1-12-2025	Bab 4	acc	Dr.
11	Senin / 1-12-2025	Bab 5	Revisi	Dr.
12	Selasa / 2-12-2025	Bab 5	acc	Dr.

Perpanjang : _____ Surabaya, 2 Des 2025

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kujur : _____

Dr. Maria Yovita R. Pandin, M.M., CMA, CPA.
(Nama dan tanda tangan Pembimbing) CAP, CSRS +