

**HUBUNGAN KONSEP DIRI DAN *PEER PRESSURE*  
TERHADAP *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*  
PADA KONSUMEN *FAST FASHION* DI KALANGAN  
GENERASI Z DI SURABAYA YANG MENGGUNAKAN  
APLIKASI TIKTOK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



**Oleh :**

**FRANSISKA PUTRI YULIANTO**  
**NBI: 1512200205**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2025**

**HUBUNGAN KONSEP DIRI DAN *PEER PRESSURE*  
TERHADAP *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) PADA  
KONSUMEN *FAST FASHION* DI KALANGAN GENERASI  
Z DI SURABAYA YANG MENGGUNAKAN APLIKASI  
TIKTOK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :  
**FRANSISKA PUTRI YULIANTO**  
NBI: 1512200205

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fransiska Putri Yulianto

NBI : 1512200205

Program studi : Psikologi

Penulis menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini penulis buat atas kesadaran penulis secara penuh tanpa paksaan pihak manapun.

Surabaya, 23 Desember 2025



**Fransiska Putri Yulianto**

NBI: 1512200205



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext 311)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,  
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fransiska Putri Yulianto  
NBI/ NPM : 1512200205  
Fakultas : Psikologi  
Program Studi : Psikologi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk  
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free  
Right)*, atas karya saya yang berjudul:

**Hubungan Konsep Diri dan *Peer Pressure* Terhadap *Fear of Missing  
Out (FoMO)* Pada Konsumen *Fast Fashion* di Kalangan Generasi Z  
di Surabaya yang Menggunakan Aplikasi Tiktok**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty -  
Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah  
dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya  
ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya

Pada tanggal : 23 Desember 2025

Menyatakan  
  
(Putri Yulianto)

**HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

**NAMA** : Fransiska Putri Yulianto  
**NBI** : 1512200205  
**JUDUL** : Hubungan Konsep Diri dan *Peer Pressure* Terhadap *Fear of Missing Out (FoMO)* Pada Konsumen *Fast Fashion* di Kalangan Generasi Z di Surabaya yang Menggunakan Aplikasi Tiktok

Surabaya, 23 Desember 2025  
Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



(Dr. Andik Matulesy, M.Si., Psikolog)

Dosen Pembimbing II



(Nindia Pratitis, M.Psi., Psikolog)

## HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal : 10 Januari 2026

Dewan Penguji :

1. **Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog**

2. **Dr. Andik Matulessy, M.Si., Psikolog**

3. **Nindia Pratitis, M.Psi., Psikolog**

Mengesahkan

Fakultas Psikologi

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,

**Dr. Dian Sofiah, S.Psi., M.Si., Psikolog**

NPP. 20510.02.0551

## **HALAMAN MOTTO**

**“Kalau mau selamat, letakkan kehendak Tuhan di depan kehidupan anda. Akan jadi percuma kalau keinginan anda terlaksana tapi tidak sesuai kehendak Tuhan dan belum waktunya. Manusia bisa berencana, tapi kehendak Tuhan yang terlaksana. Jadi, selalu letakkan kehendak Tuhan di urutan terdepan dan ikuti sesuai rencananya”**

**(Pastor Andre)**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur, skripsi ini penulis persembahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, penyertaan, dan kekuatan-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Kepada keluarga saya tercinta, mama, papa dan kakak yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral, serta pengorbanan tanpa henti dalam setiap langkah kehidupan penulis.

Penulis sendiri, Fransiska Putri Yulianto, sebagai wujud penghargaan atas upaya, ketekunan, dan ketegaran dalam menghadapi berbagai tantangan serta tekanan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih tetap bertahan dan tidak menyerah meskipun perjalanan yang dilalui penuh dengan kesulitan.

Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh tenaga pengajar di Program Studi Psikologi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan pengetahuan yang sangat bermakna. Terima kasih atas kesabaran, dedikasi, dan ketulusan dalam proses pendidikan yang telah diberikan.

Tidak lupa, kepada rekan serta sahabat penulis yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi bentuk kontribusi kecil bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang psikologi.

## ***CURRICULUM VITAE***

### **A. Identitas Diri**

Nama : Fransiska Putri Yulianto  
NBI : 1512200205  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Katolik  
Tempat Lahir : Nganjuk  
Tanggal Lahir : 03 Februari 2004  
Email : putrifransiska332@gmail.com



### **B. Riwayat Pendidikan**

2022 – 2026 : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
2019 – 2022 : SMA Negeri 1 Kertosono  
2016 – 2019 : SMP Negeri 1 Kertosono  
2008 – 2016 : SD Negeri 1 Banaran

### **C. Riwayat Pekerjaan**

1. Asisten Laboratorium Psikodiagnostik Praktikum Proyektif, Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (2025)
2. MBKM Program Surabaya Mengajar (PSM) Batch 7 (2025)
3. Asisten Laboratorium Psikodiagnostik Praktikum Bakat Minat, Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (2025)
4. Asisten Laboratorium Psikodiagnostik Praktikum Observasi dan Wawancara, Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (2024)

### **D. Riwayat Organisasi**

1. Volunteer Sekolah Pelangi (2022)
2. Anggota UKM Tari Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (2022 – 2023)

### **E. Kemampuan**

1. Bahasa Indonesia (Aktif)
2. Bahasa Inggris (Pasif)
3. Microsoft Office (Ms. Word, Ms. Excel, Ms. Power Point)

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan rasa syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, petunjuk, dan anugerah-Nya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Konsep Diri dan *Peer Pressure* Terhadap *Fear of Missing Out* (FoMO) Pada Konsumen *Fast Fashion* di Kalangan Generasi Z di Surabaya yang Menggunakan Aplikasi Tiktok.” Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi ketentuan kelulusan pada Program Strata Satu (S1) di Jurusan Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini dapat terlaksana berkat bantuan, dukungan, dan peran dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan apresiasi dan rasa terima kasih yang setinggi-tingginya kepada seluruh pihak yang telah berpartisipasi dalam proses penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Harjo Seputro, S.T., M.T. Selaku Pj. Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan kepada penulis untuk menempuh pendidikan program strata satu (S1).
2. Dr. Diah Sofiah, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menjadi mahasiswa Fakultas Psikologi
3. Dr. Mamang Effendy, S.Pd., M.Psi selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menjadi mahasiswa Fakultas Psikologi.
4. Rahma Kusumandari, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Kaprodi S1 Psikologi Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menjadi mahasiswa Program Studi S1 Psikologi.
5. Dr. Diah Sofiah, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dosen Wali atas bimbingan yang sudah diberikan selama menempuh perkuliahan.
6. Dr. Andik Matulesy, M.Si., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Skripsi I, atas bimbingan, perhatian, dan kesabarannya yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Nindia Pratitis, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Skripsi II, atas bimbingan, perhatian, dan kesabarannya yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu pengetahuan baru.

9. Segenap Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi yang membantu dalam urusan administrasi dalam penyusunan skripsi ini.
10. Kedua orang tua penulis, mama dan papa yang telah mencurahkan segenap kasih sayang dan selalu memberikan moril maupun materi serta memberikan motivasi dan doa sehingga penulis sabar dan semangat.
11. Kepada sahabat-sahabat penulis, Callysta Zahira Syafrilla dan Silviana Putri Wijaya yang senantiasa mendampingi penulis sejak awal masa perkuliahan hingga tahap akhir.
12. Kepada Dharma Gusti Ramadhan, seseorang yang penting bagi penulis, terima kasih atas dukungan, perhatian, dan motivasi yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
13. Kepada teman-teman satu bimbingan, terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, serta dukungan yang diberikan selama proses bimbingan.
14. Seluruh responden, terima kasih banyak telah memberikan waktu dalam mengisi kuesioner yang sudah penulis sebar, sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas kerjasamanya dalam mengerjakan skripsi ini.
16. Yang terakhir untuk penulis sendiri yang telah bertahan melalui berbagai perjuangan dalam diam. Terima kasih karena tidak menyerah meski langkah terasa berat. Hari ini, penulis bangga dapat meraih gelar sarjana sebagai bukti bahwa setiap usaha dan pengorbanan tidaklah sia-sia.

Surabaya, 23 Desember 2025

  
Fransiska Putri Yulianto

# HUBUNGAN KONSEP DIRI DAN *PEER PRESSURE* TERHADAP *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) PADA KONSUMEN *FAST FASHION* DI KALANGAN GENERASI Z DI SURABAYA YANG MENGGUNAKAN APLIKASI TIKTOK

Fransiska Putri Yulianto  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
[putrifransiska332@gmail.com](mailto:putrifransiska332@gmail.com)

## Abstrak

Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, berperan penting dalam membentuk perilaku konsumsi Generasi Z, termasuk fenomena *fast fashion* yang berkaitan dengan *Fear of Missing Out* (FoMO). FoMO merupakan kondisi psikologis berupa kecemasan akibat merasa tertinggal informasi, pengalaman, atau tren. Penelitian ini bertujuan menganalisis hubungan konsep diri dan *peer pressure* terhadap FoMO pada konsumen *fast fashion* Generasi Z pengguna TikTok di Surabaya. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan 152 responden yang dipilih dengan metode *purposive sampling*, dimana memiliki beberapa kriteria yaitu berusia 13-28 tahun; berdomisili di Surabaya; aktif *comment*, *share*, *like*, dan membuat konten baru di aplikasi TikTok; pernah berbelanja pakaian di aplikasi TikTok minimal sebanyak tiga kali dalam sebulan. Kajian ini dianalisis menggunakan regresi berganda melalui SPSS. Hasil analisis menunjukkan bahwa konsep diri dan *peer pressure* secara simultan berhubungan signifikan dengan FoMO ( $F = 109,270$ ;  $p < 0,05$ ). Secara parsial, konsep diri berhubungan negatif signifikan dengan FoMO ( $t = -3,911$ ;  $p < 0,05$ ), sedangkan *peer pressure* berhubungan positif signifikan dengan FoMO ( $t = 6,761$ ;  $p < 0,05$ ). Temuan ini menegaskan bahwa konsep diri dan *peer pressure* merupakan faktor penting dalam upaya pencegahan FoMO pada Generasi Z konsumen *fast fashion* pengguna TikTok.

Kata Kunci: *Fast Fashion*, *Fear of Missing Out* (FoMO), Generasi Z, Konsep Diri, *Peer Pressure*

# **THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONCEPT AND PEER PRESSURE ON FEAR OF MISSING OUT (FOMO) AMONG FAST FASHION CONSUMERS OF GENERATION Z IN SURABAYA WHO USE THE TIKTOK APPLICATION**

**Fransiska Putri Yulianto**  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
[putrifransiska332@gmail.com](mailto:putrifransiska332@gmail.com)

## **Abstract**

The development of social media, particularly TikTok, plays an important role in shaping the consumption behavior of Generation Z, including the fast fashion phenomenon associated with Fear of Missing Out (FoMO). FoMO is a psychological condition characterized by anxiety resulting from feeling left behind in terms of information, experiences, or trends. This study aims to analyze the relationship between self-concept and peer pressure on FoMO among Generation Z fast fashion consumers who use TikTok in Surabaya. The study employed a quantitative correlational approach with 152 respondents selected through purposive sampling, based on several criteria: aged 13–28 years; domiciled in Surabaya; actively commenting, sharing, liking, and creating new content on the TikTok application; and having purchased clothing via TikTok at least three times per month. The data were analyzed using multiple regression through SPSS. The results indicate that self-concept and peer pressure simultaneously have a significant relationship with FoMO ( $F = 109.270$ ;  $p < 0.05$ ). Partially, self-concept has a significant negative relationship with FoMO ( $t = -3.911$ ;  $p < 0.05$ ), while peer pressure has a significant positive relationship with FoMO ( $t = 6.761$ ;  $p < 0.05$ ). These findings confirm that self-concept and peer pressure are important factors in efforts to prevent FoMO among Generation Z fast fashion consumers who use TikTok.

**Keywords:** Fast Fashion, Fear of Missing Out (FoMO), Generation Z, Peer Pressure, Self-Concept

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
HALAMANPERSETUJUAN PEMBIMBING .....	v
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
CURRICULUM VITAE .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
B. Tujuan dan Manfaat .....	6
3. Tujuan Penelitian .....	6
4. Manfaat Penelitian .....	6
C. Keaslian Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
A. <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	11
1. Definisi <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	11
2. Aspek <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) .....	12
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) .....	14
B. Konsep Diri .....	17
1. Definisi Konsep Diri.....	17
2. Aspek Konsep Diri.....	18
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri .....	20
C. Peer Pressure .....	22
1. Definisi <i>Peer Pressure</i> .....	22

2. Aspek <i>Peer Pressure</i> .....	23
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Peer Pressure</i> .....	24
D. Kerangka Berpikir .....	25
E. Hipotesis Penelitian.....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
A. Populasi dan Partisipan .....	27
1. Populasi.....	27
2. Partisipan .....	27
B. Desain Penelitian.....	29
C. Instrumen Pengumpul Data.....	29
1. Skala <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	30
2. Skala Konsep Diri .....	36
3. Skala <i>Peer Pressure</i> .....	41
D. Uji Prasyarat dan Analisis Data .....	47
1. Uji Prasyarat .....	47
2. Analisis Data.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
A. Hasil Penelitian .....	51
1. Pelaksanaan Penelitian.....	51
2. Data Demografi.....	51
3. Uji Hipotesis .....	52
4. Data Deskriptif.....	55
B. Pembahasan.....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
A. Kesimpulan .....	61
B. Saran.....	61
1. Bagi Generasi Z Peminat <i>Fast Fashion</i> .....	61
2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	62
Daftar Pustaka .....	63
LAMPIRAN.....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Skor Skala Likert.....	30
Tabel 2 Blueprint Sebaran Aitem Skala FoMO .....	31
Tabel 3 Rangkuman Hasil Uji Validitas Skala FoMO .....	33
Tabel 4 Blueprint Skala FoMO Setelah Uji .....	34
Tabel 5 Hasil Uji Reliabilitas Skala FoMO.....	35
Tabel 6 Blueprint Sebaran Aitem Skala Konsep Diri .....	37
Tabel 7 Rangkuman Hasil Uji Validitas Skala Konsep Diri .....	39
Tabel 8 Blueprint Skala Konsep Diri Setelah Uji .....	39
Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitas Skala Konsep Diri.....	41
Tabel 10 Blueprint Sebaran Aitem Skala Peer Pressure .....	42
Tabel 11 Rangkuman Hasil Uji Validitas Skala Peer Pressure .....	44
Tabel 12 Blueprint Sebaran Aitem Skala Peer Pressure Setelah Uji.....	45
Tabel 13 Hasil Uji Reliabilitas Skala Peer Pressure.....	46
Tabel 14 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov .....	47
Tabel 15 Hasil Uji Linieritas.....	48
Tabel 16 Hasil Uji Multikolinieritas .....	48
Tabel 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49
Tabel 18 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 19 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Tabel 20 Hasil Uji Simultan.....	53
Tabel 21 Hasil Uji Parsial .....	53
Tabel 22 Rumus Sumbangan Efektif .....	54
Tabel 23 Hasil Uji Sumbangan Efektif .....	55
Tabel 24 Hasil Uji Statistik Empirik .....	55
Tabel 25 Hasil Kategorisasi Skala FoMO.....	56
Tabel 26 Hasil Kategorisasi Skala Konsep Diri.....	56
Tabel 27 Hasil Kategorisasi Skala Peer Pressure.....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir .....	26
Gambar 2 Hasil perhitungan sampel menggunakan G-Power .....	28

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan Sampel Gpower .....	69
Lampiran 2 Skala FoMO .....	69
Lampiran 3 Skala Konsep Diri .....	72
Lampiran 4 Skala <i>Peer Pressure</i> .....	74
Lampiran 5 Tabulasi Data Skala FoMO .....	76
Lampiran 6 Tabulasi Data Skala Konsep Diri .....	83
Lampiran 7 Tabulasi Data Skala <i>Peer Pressure</i> .....	90
Lampiran 8 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala FoMO .....	97
Lampiran 9 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Konsep Diri .....	100
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Peer Pressure</i> .....	103
Lampiran 11 Uji Normalitas .....	106
Lampiran 12 Uji Linieritas .....	106
Lampiran 13 Uji Multikolinieritas .....	106
Lampiran 14 Uji Heteroskedastisitas .....	107
Lampiran 15 Uji Heteroskedastisitas .....	107
Lampiran 16 Hasil Uji Koefisien Determinan .....	108
Lampiran 17 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	108
Lampiran 18 Hasil Turnitin .....	109