

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *STORE ATMOSPHERE*, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI MEVA CAFE DESA TERUNGWETAN KECAMATAN KRIAN SIDOARJO

Oleh:

Jazilah Amalia Putri

Saya mengucapkan terimakasih atas kesediaan Anda untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner ini. Untuk menjaga privasi dan keamanan responden, seluruh data dan jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya serta hanya digunakan untuk kepentingan akademis.

A. Petunjuk Pengisian:

1. Bacalah setiap pernyataan dengan teliti sebelum menjawab.
2. Jawablah setiap pertanyaan sesuai dengan pendapat dan pengalaman pribadi Anda.
3. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda pada setiap pernyataan.
4. Skala penilaian yang digunakan adalah sebagai berikut:

Skala	Skor
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Netral (N)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

B. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : ☐ **Laki – Laki** ☐ **Perempuan**

Umur : ☐ **17 – 20 thn** ☐ **20 – 30 thn**

Pekerjaan : ☐ **ASN** ☐ **Mahasiswa**

☐ **Wiraswata** ☐ **Siswa**

☐ **Swasta**

Apakah anda sudah berkunjung ke Meva Cafe lebih dari 2x ?

- a. Iya
- b. Tidak

Jika Iya silahkan melanjutkan pengisian Kuesioner.

Petunjuk pengisian kuesioner :

Isilah dengan menggunakan tanda (✓) pada salah satu pilihan jawaban sesuai pendapat anda :

No.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
SERVICE QUALITY (X1)		1	2	3	4	5
X1.1 Reliability (Keandalan)						
1.	Meva Cafe memberikan kualitas pelayanan yang tepat kepada pelanggannya.					
2.	Meva Cafe telah memenuhi standar kualitas pelayanan yang diharapkan.					
X1.2 Responsive (Daya Tanggap)						
1.	Staf Meva Cafe merespon permintaan konsumen dengan cepat tanggap.					
2.	Meva Cafe selalu menangani setiap keluhan pelanggan dengan baik.					
X1.3 Assurance (Jaminan)						
1.	Saya merasa aman apabila melakukan transaksi pembelian di Meva Cafe.					
2.	Staff Meva Cafe selalu siap siaga apabila ada konsumen yang membutuhkan bantuan.					
X1.4 Empathy (Empati)						
1.	Staff Meva Cafe memperhatikan kenyamanan konsumen saat berada di cafe.					
2.	Staff Meva Cafe memahami kebutuhan konsumen.					
X1.5 Tangible (Bentuk Fisik)						
1.	Staff Meva Cafe selalu menjaga kebersihan lingkungan cafe.					
2.	Meva Cafe memberikan suasana cafe yang nyaman.					

No.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
STORE ATMOSPHERE (X2)		1	2	3	4	5
X2.1 Bagian Luar						
1.	Tampilan luar Meva Cafe menarik perhatian saya untuk berkunjung.					

2.	Meva Cafe memberikan pemandangan outdoor yang membuat saya nyaman.					
X2.2 Bagian Dalam						
1.	Musik yang diputar Meva Cafe tepat sehingga membuat saya merasa nyaman.					
2.	Saya merasa bahwa desain interior di Meva Cafe membuat nyaman, sehingga betah berlama-lama disana.					
X2.3 Tata Letak Toko						
1.	Tata letak meja dan kursi di Meva Cafe sudah tepat sehingga memberikan kenyamanan pada pelanggan.					
2.	Penataan ruangan Meva Cafe sudah tepat. Tidak mengganggu kenyamanan bergerak saya saat berada disana.					
X2.4 Tanda-tanda Informasi						
1.	Meva Cafe memberikan informasi tentang diskon/bundling produk dengan jelas.					
2.	Poster Foto Produk di Meva Cafe membuat pelanggan tertarik untuk melakukan pembelian.					

No.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
PERSEPSI HARGA (X3)		1	2	3	4	5
X3.1 Keterjangkauan Harga						
1.	Harga menu di Meva Cafe sudah sesuai dengan kemampuan daya beli saya.					
2.	Harga menu di Meva Cafe cukup terjangkau apabila dibandingkan dengan cafe yang lain.					
X3.2 Kesesuaian Harga dengan Manfaat						
1.	Rasa makanan dan minuman yang saya terima sudah sebanding dengan uang yang sudah saya keluarkan.					
2.	Saya merasa puas dengan kualitas produk yang saya dapatkan dibandingkan dengan harga yang saya bayarkan.					
X3.3 Daya Saing Harga						

1.	Harga menu di Meva Cafe sudah kompetitif dengan cafe lain.					
2.	Harga produk di Meva Cafe membuat saya merasa Meva Cafe adalah pilihan yang tepat dibandingkan cafe lain.					

No.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
KEPUASAN PELANGGAN (Y)		1	2	3	4	5
Y.1 Kesesuaian Harapan						
1.	Produk serta layanan yang saya terima dari Meva Cafe sudah sesuai dengan harapan saya.					
2.	Produk yang saya beli di Meva Cafe sudah memenuhi harapan saya dalam segi rasa serta kualitas.					
Y.2 Minat Untuk Berkunjung Kembali						
1.	Meva Cafe akan menjadi pilihan saat saya membutuhkan tempat untuk bekerja serta bersantai					
2.	Besar kemungkinan saya akan kembali berkunjung ke Meva Cafe dalam waktu dekat.					
Y.3 Kesiediaan Untuk Merekomendasikan ke Konsumen Lainnya						
1.	Saya akan merekomendasikan Meva Cafe ke teman, keluarga dekat saya.					
2.	Saya berniat merekomendasikan Meva Cafe karena pengalaman positif yang saya dapatkan saat berada disana.					

Terima kasih atas waktu dan partisipasi Anda dalam mengisi kuesioner ini. Setiap jawaban yang Anda berikan sangat berarti dan akan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Lampiran 2. Tabulasi Data

No.	Jenis Kelamin	Umur	Pekerjaan	Pernah Berkunjung 2X
1	Perempuan	17-20 Tahun	Mahasiswa	Iya
2	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
3	Perempuan	17-20 Tahun	Mahasiswa	Iya
4	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
5	Laki - Laki	20-30 Tahun	Swasta	Iya
6	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
7	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
8	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
9	Perempuan	17-20 Tahun	Mahasiswa	Iya
10	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
11	Laki - Laki	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
12	Perempuan	17-20 Tahun	Swasta	Iya
13	Perempuan	20-30 Tahun	Swasta	Iya
14	Perempuan	17-20 Tahun	Swasta	Iya
15	Laki - Laki	20-30 Tahun	Swasta	Iya
16	Perempuan	17-20 Tahun	Siswa	Iya
17	Perempuan	17-20 Tahun	Mahasiswa	Iya
18	Perempuan	20-30 Tahun	Wiraswasta	Iya
19	Perempuan	20-30 Tahun	Swasta	Iya
20	Perempuan	17-20 Tahun	Mahasiswa	Iya
21	Laki - Laki	20-30 Tahun	Swasta	Iya
22	Perempuan	17-20 Tahun	Swasta	Iya
23	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
24	Perempuan	20-30 Tahun	Wiraswasta	Iya
25	Laki - Laki	20-30 Tahun	Swasta	Iya
26	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
27	Perempuan	17-20 Tahun	Swasta	Iya
28	Perempuan	20-30 Tahun	Wiraswasta	Iya
29	Perempuan	20-30 Tahun	Wiraswasta	Iya
30	Laki - Laki	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
31	Laki - Laki	17-20 Tahun	Mahasiswa	Iya
32	Perempuan	20-30 Tahun	Aparatur Sipil Negara (ASN)	Iya

33	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
34	Perempuan	17-20 Tahun	Mahasiswa	Iya
35	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
36	Perempuan	20-30 Tahun	Wiraswasta	Iya
37	Laki - Laki	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
38	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
39	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
40	Laki - Laki	20-30 Tahun	Swasta	Iya
41	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
42	Perempuan	20-30 Tahun	Wiraswasta	Iya
43	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
44	Perempuan	17-20 Tahun	Siswa	Iya
45	Perempuan	17-20 Tahun	Siswa	Iya
46	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
47	Perempuan	17-20 Tahun	Siswa	Iya
48	Perempuan	17-20 Tahun	Mahasiswa	Iya
49	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
50	Laki - Laki	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
51	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
52	Perempuan	17-20 Tahun	Mahasiswa	Iya
53	Perempuan	20-30 Tahun	Wiraswasta	Iya
54	Laki - Laki	20-30 Tahun	Wiraswasta	Iya
55	Perempuan	17-20 Tahun	Siswa	Iya
56	Perempuan	17-20 Tahun	Swasta	Iya
57	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
58	Perempuan	20-30 Tahun	Swasta	Iya
59	Laki - Laki	17-20 Tahun	Siswa	Iya
60	Laki - Laki	17-20 Tahun	Aparatur Sipil Negara (ASN)	Iya
61	Perempuan	17-20 Tahun	Mahasiswa	Iya
62	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
63	Perempuan	20-30 Tahun	Swasta	Iya
64	Perempuan	20-30 Tahun	Swasta	Iya
65	Perempuan	20-30 Tahun	Swasta	Iya
66	Laki - Laki	20-30 Tahun	Wiraswasta	Iya
67	Perempuan	17-20 Tahun	Mahasiswa	Iya
68	Perempuan	17-20 Tahun	Siswa	Iya

69	Perempuan	20-30 Tahun	Swasta	Iya
70	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
71	Perempuan	20-30 Tahun	Swasta	Iya
72	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
73	Perempuan	17-20 Tahun	Mahasiswa	Iya
74	Perempuan	17-20 Tahun	Swasta	Iya
75	Perempuan	17-20 Tahun	Siswa	Iya
76	Laki - Laki	20-30 Tahun	Swasta	Iya
77	Perempuan	20-30 Tahun	Swasta	Iya
78	Laki - Laki	20-30 Tahun	Swasta	Iya
79	Perempuan	17-20 Tahun	Mahasiswa	Iya
80	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
81	Perempuan	17-20 Tahun	Siswa	Iya
82	Laki - Laki	20-30 Tahun	Swasta	Iya
83	Perempuan	20-30 Tahun	Swasta	Iya
84	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
85	Laki - Laki	20-30 Tahun	Swasta	Iya
86	Perempuan	17-20 Tahun	Swasta	Iya
87	Perempuan	20-30 Tahun	Swasta	Iya
88	Perempuan	20-30 Tahun	Swasta	Iya
89	Laki - Laki	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
90	Laki - Laki	20-30 Tahun	Swasta	Iya
91	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
92	Laki - Laki	17-20 Tahun	Swasta	Iya
93	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
94	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
95	Laki - Laki	20-30 Tahun	Wiraswasta	Iya
96	Perempuan	17-20 Tahun	Siswa	Iya
97	Perempuan	17-20 Tahun	Siswa	Iya
98	Perempuan	17-20 Tahun	Swasta	Iya
99	Perempuan	20-30 Tahun	Wiraswasta	Iya
100	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
101	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
102	Laki - Laki	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
103	Laki - Laki	20-30 Tahun	Swasta	Iya
104	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
105	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya

106	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
107	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
108	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
109	Laki - Laki	20-30 Tahun	Swasta	Iya
110	Laki - Laki	17-20 Tahun	Swasta	Iya
111	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
112	Perempuan	17-20 Tahun	Mahasiswa	Iya
113	Laki - Laki	17-20 Tahun	Mahasiswa	Iya
114	Laki - Laki	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
115	Laki - Laki	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
116	Perempuan	17-20 Tahun	Wiraswasta	Iya
117	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
118	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
119	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
120	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
121	Laki - Laki	17-20 Tahun	Mahasiswa	Iya
122	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
123	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
124	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
125	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
126	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
127	Perempuan	20-30 Tahun	Swasta	Iya
128	Perempuan	20-30 Tahun	Swasta	Iya
129	Laki - Laki	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
130	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
131	Perempuan	17-20 Tahun	Mahasiswa	Iya
132	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
133	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
134	Laki - Laki	20-30 Tahun	Wiraswasta	Iya
135	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
136	Perempuan	20-30 Tahun	Swasta	Iya
137	Perempuan	17-20 Tahun	Swasta	Iya
138	Perempuan	20-30 Tahun	Swasta	Iya
139	Perempuan	17-20 Tahun	Mahasiswa	Iya
140	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
141	Laki - Laki	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
142	Perempuan	17-20 Tahun	Mahasiswa	Iya

143	Laki - Laki	17-20 Tahun	Siswa	Iya
144	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
145	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
146	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
147	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
148	Laki - Laki	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
149	Laki - Laki	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
150	Laki - Laki	17-20 Tahun	Aparatur Sipil Negara (ASN)	Iya
151	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
152	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
153	Laki - Laki	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
154	Perempuan	17-20 Tahun	Siswa	Iya
155	Perempuan	17-20 Tahun	Mahasiswa	Iya
156	Perempuan	17-20 Tahun	Mahasiswa	Iya
157	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
158	Perempuan	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
159	Laki - Laki	20-30 Tahun	Mahasiswa	Iya
160	Laki - Laki	20-30 Tahun	Swasta	Iya

Lampiran 3. Tabulasi *Service Quality* (X1)

X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	X1. 9	X1.1 0	TOTA L
4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	36
4	3	5	4	4	5	3	4	4	5	41
5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	45
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	34
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
5	4	3	4	5	4	3	4	4	2	38
4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	37
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
3	3	4	3	4	5	5	3	3	3	36
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	5	3	3	4	4	5	4	4	41
4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	38
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	46
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	47
3	5	5	3	5	3	5	5	5	5	44
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
4	4	3	4	5	5	3	4	5	5	42

4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	42
4	2	2	3	3	3	3	3	2	4	29
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	3	4	3	4	3	3	3	4	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	42
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
4	4	5	3	5	4	4	4	3	5	41
5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	44
4	5	4	4	3	3	3	4	5	5	40
4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	45
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	44
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
4	4	3	3	4	3	4	4	5	5	39

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	45
3	5	4	4	3	5	4	4	3	5	40
4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	46
5	4	5	3	4	5	4	3	4	5	42
3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	38
5	4	4	4	5	5	3	3	4	5	42
4	4	3	4	5	4	3	4	5	4	40
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	36

Lampiran 4. Tabulasi *Store Atmosphere* (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL
4	3	4	4	4	3	4	3	29
3	3	4	4	5	5	4	3	31
5	5	5	4	4	5	5	5	38
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	4	4	4	5	4	5	36
4	4	3	4	4	4	4	5	32
5	5	5	5	5	4	5	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	5	3	4	3	30
5	5	5	4	4	4	4	4	35
2	3	2	4	5	4	2	5	27
4	3	3	3	4	3	4	4	28
5	5	4	4	4	5	4	4	35
4	4	4	4	4	5	5	4	34
4	3	3	3	3	3	3	3	25
3	4	4	4	3	3	3	4	28
3	4	3	3	3	3	4	3	26
4	5	3	3	3	3	4	3	28
4	4	4	5	4	4	4	4	33
4	4	5	5	4	4	4	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	3	4	4	5	5	3	31
4	5	5	4	4	4	3	4	33
4	4	3	3	3	3	3	3	26
4	3	4	3	4	5	4	3	30
4	4	5	5	5	5	4	4	36
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	3	3	5	5	5	5	36
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	5	3	4	4	4	30
3	4	3	4	4	4	3	3	28

4	5	5	5	3	4	3	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	5	3	5	5	5	2	5	33
5	5	3	2	3	2	3	2	25
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	4	4	4	4	35
3	5	3	5	3	4	4	5	32
3	4	4	4	4	4	4	4	31
4	4	5	5	5	4	5	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	5	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	3	3	3	4	4	30
5	5	4	5	5	5	3	3	35
4	5	5	5	4	4	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	5	4	5	4	4	33
4	5	4	5	4	4	5	4	35
4	5	3	2	4	4	4	5	31
5	4	5	4	5	5	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	4	5	5	3	3	31
4	4	3	4	4	3	3	4	29
4	5	4	4	4	5	5	4	35
5	5	5	4	4	4	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	3	3	3	3	4	3	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	4	4	4	4	35
5	4	3	4	3	3	3	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	5	4	4	4	4	35
4	4	3	4	4	4	4	4	31
5	5	3	5	5	5	4	3	35
3	3	4	3	3	3	4	3	26

4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	3	3	3	4	28
5	5	5	3	3	3	3	3	30
4	5	4	3	4	5	5	4	34
4	3	5	4	4	5	4	3	32
5	5	3	4	4	4	4	4	33
4	5	3	4	5	4	5	5	35
5	5	4	4	3	3	4	5	33
4	4	5	5	3	4	3	4	32
4	4	3	5	3	4	4	3	30
4	4	5	5	4	4	5	4	35
4	5	4	5	4	5	4	5	36
5	4	5	4	4	3	4	5	34

Lampiran 5. Tabulasi Persepsi Harga (X3)

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL
3	5	4	3	4	4	23
3	5	4	3	4	5	24
5	5	5	4	5	4	28
3	3	3	3	3	3	18
4	4	5	4	4	4	25
4	4	3	4	5	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	3	4	5	23
5	5	4	5	4	4	27
5	4	5	3	2	5	24
4	3	3	4	4	3	21
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	4	3	19
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	4	3	3	19
5	5	5	4	3	3	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	4	5	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	5	5	29
4	4	4	5	4	4	25
4	5	4	4	4	4	25
4	4	3	3	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	4	5	3	26
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
3	5	5	5	5	5	28
5	5	5	5	3	5	28
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	3	4	3	24
3	3	3	3	3	3	18

4	4	4	4	4	3	23
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	4	4	25
5	4	5	4	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
5	4	5	4	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	5	4	3	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
3	3	4	4	3	3	20
4	3	4	4	4	3	22
5	5	5	5	5	5	30
4	3	5	3	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	3	4	4	5	26
4	5	4	4	4	4	25
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	3	3	20
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	4	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30

5	5	4	3	4	4	25
5	5	4	5	4	3	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	3	3	3	3	22
4	4	3	3	3	2	19
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	5	29
5	5	3	4	4	3	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	4	5	29
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	3	3	4	22
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	4	4	5	28
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	5	4	5	25
4	4	4	5	4	4	25
5	4	4	4	3	4	24
5	4	4	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	4	4	3	22
4	4	3	4	4	4	23
4	4	3	3	4	4	22
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	3	5	28
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	4	5	26
3	3	2	3	3	3	17
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	5	4	26
3	3	3	4	4	3	20
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	4	3	3	20

5	4	5	4	5	4	27
5	5	5	4	4	4	27
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	5	3	25
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	5	4	27
5	4	5	5	4	5	28
4	4	4	4	4	3	23
4	3	4	4	4	4	23
4	5	4	4	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	3	4	4	3	23
3	4	3	3	3	3	19
4	5	4	4	5	5	27
5	4	5	4	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	3	3	21
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	4	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	4	25
5	3	3	3	3	3	20
4	3	3	3	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	4	5	4	24
4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	5	4	27
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24

4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	4	5	3	4	5	24
5	3	4	4	4	5	25
4	4	5	3	4	4	24
5	4	4	4	4	5	26
5	4	4	5	3	5	26
5	5	4	4	5	4	27
5	5	4	3	3	3	23
5	3	4	5	4	4	25
5	4	4	4	5	5	27
5	4	5	4	5	4	27
5	5	4	4	4	5	27

Lampiran 6. Tabulasi Kepuasan Pelanggan (Y)

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	TOTAL
3	4	3	3	4	4	21
4	4	3	3	5	5	24
5	5	5	4	5	5	29
3	3	3	3	3	3	18
4	4	5	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	4	4	3	21
4	4	5	4	5	4	26
2	4	5	4	2	5	22
3	3	4	4	4	4	22
4	4	5	5	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	3	3	3	21
3	3	3	4	4	3	20
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	4	25
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	5	5	27
4	3	5	4	4	3	23
4	4	3	4	4	4	23
3	3	4	3	4	4	21
3	4	4	4	4	4	23
4	3	5	5	5	5	27
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
3	3	5	5	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	5	25
5	4	4	3	5	5	26
3	3	3	3	3	3	18

5	4	3	3	4	4	23
3	3	3	3	3	4	19
4	5	5	5	4	4	27
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	25
4	5	5	4	4	4	26
4	5	5	4	5	4	27
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	5	3	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	2	5	5	5	27
5	3	3	3	3	3	20
4	3	4	4	5	5	25
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	3	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
4	3	5	5	5	5	27
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	3	4	4	5	5	26
4	4	4	4	5	4	25
4	3	3	3	3	4	20
4	4	3	3	4	5	23
3	3	3	3	3	4	19
4	4	4	5	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	3	4	4	21
3	3	3	3	3	4	19
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	5	28

4	4	4	5	5	4	26
5	4	3	3	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	4	5	3	22
3	2	2	2	3	3	15
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	3	4	3	25
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
3	4	3	3	4	4	21
5	5	3	4	5	5	27
5	5	5	4	4	4	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	4	27
4	4	5	4	5	4	26
4	4	3	4	4	4	23
4	5	5	4	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	3	3	23
4	4	3	4	4	4	23
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	3	4	4	21
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	4	27
4	2	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	5	5	28
3	3	4	3	4	4	21
4	4	3	4	5	3	23
3	3	3	3	3	3	18

4	5	4	4	5	5	27
4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	4	4	24
5	5	3	3	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	5	29
5	4	5	5	4	5	28
4	3	5	4	5	4	25
3	3	4	3	3	3	19
4	5	5	5	5	4	28
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	5	28
5	4	4	4	5	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	4	3	4	21
3	3	3	3	3	3	18
5	5	4	4	5	5	28
4	5	5	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	4	4	26
3	3	4	5	3	4	22
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	5	5	4	25
3	3	4	4	3	3	20
5	4	4	4	4	5	26
5	4	5	5	4	5	28
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24

4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	3	4	4	22
3	5	4	4	3	5	24
5	4	5	4	5	4	27
4	4	5	5	5	3	26
4	4	4	4	4	5	25
5	4	5	4	5	4	27
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	5	5	4	26
5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	4	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	3	4	4	4	4	23

Lampiran 7. Uji Instrumen

Uji Validitas X1

		Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.525**	.488**	.558**	.580**	.508**	.507**	.499**	.509**	.456**	.746**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X1.2	Pearson Correlation	.525**	1	.535**	.616**	.482**	.469**	.552**	.643**	.542**	.478**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X1.3	Pearson Correlation	.488**	.535**	1	.549**	.569**	.503**	.513**	.538**	.427**	.520**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X1.4	Pearson Correlation	.558**	.616**	.549**	1	.576**	.571**	.491**	.493**	.566**	.426**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X1.5	Pearson Correlation	.580**	.482**	.569**	.576**	1	.522**	.513**	.487**	.548**	.522**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X1.6	Pearson Correlation	.508**	.469**	.503**	.571**	.522**	1	.517**	.505**	.368**	.396**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X1.7	Pearson Correlation	.507**	.552**	.513**	.491**	.513**	.517**	1	.618**	.542**	.442**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X1.8	Pearson Correlation	.499**	.643**	.538**	.483**	.487**	.505**	.618**	1	.519**	.500**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X1.9	Pearson Correlation	.509**	.542**	.427**	.520**	.548**	.396**	.542**	.619**	1	.515**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X1.10	Pearson Correlation	.456**	.478**	.520**	.426**	.522**	.396**	.442**	.500**	.515**	1	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
TOTAL	Pearson Correlation	.746**	.775**	.751**	.776**	.771**	.707**	.760**	.783**	.755**	.697**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.915	10

Uji Validitas X2

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,601**	,540**	,392**	,531**	,482**	,493**	,451**	,750**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X2.2	Pearson Correlation	,601**	1	,421**	,407**	,433**	,372**	,347**	,478**	,672**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X2.3	Pearson Correlation	,540**	,421**	1	,508**	,466**	,399**	,464**	,480**	,724**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X2.4	Pearson Correlation	,392**	,407**	,508**	1	,582**	,624**	,437**	,519**	,752**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X2.5	Pearson Correlation	,531**	,433**	,466**	,582**	1	,692**	,529**	,515**	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X2.6	Pearson Correlation	,482**	,372**	,399**	,624**	,692**	1	,515**	,509**	,774**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X2.7	Pearson Correlation	,493**	,347**	,464**	,437**	,529**	,515**	1	,547**	,728**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X2.8	Pearson Correlation	,451**	,478**	,480**	,519**	,515**	,509**	,547**	1	,755**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160
TOTAL	Pearson Correlation	,750**	,672**	,724**	,752**	,800**	,774**	,728**	,755**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,885	8

Uji Validitas X3

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	,586**	,589**	,571**	,461**	,525**	,776**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160
X3.2	Pearson Correlation	,586**	1	,562**	,502**	,529**	,520**	,772**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160
X3.3	Pearson Correlation	,589**	,562**	1	,563**	,551**	,624**	,817**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160
X3.4	Pearson Correlation	,571**	,502**	,563**	1	,618**	,605**	,808**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160
X3.5	Pearson Correlation	,461**	,529**	,551**	,618**	1	,570**	,782**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160
X3.6	Pearson Correlation	,525**	,520**	,624**	,605**	,570**	1	,814**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	160	160	160	160	160	160	160
TOTAL	Pearson Correlation	,776**	,772**	,817**	,808**	,782**	,814**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	160	160	160	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,883	6

Uji Validitas Y

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	,629**	,444**	,476**	,592**	,541**	,767**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160
Y1.2	Pearson Correlation	,629**	1	,542**	,543**	,507**	,566**	,795**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160
Y1.3	Pearson Correlation	,444**	,542**	1	,681**	,542**	,511**	,790**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160
Y1.4	Pearson Correlation	,476**	,543**	,681**	1	,598**	,591**	,820**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160
Y1.5	Pearson Correlation	,592**	,507**	,542**	,598**	1	,589**	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160
Y1.6	Pearson Correlation	,541**	,566**	,511**	,591**	,589**	1	,790**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	160	160	160	160	160	160	160
TOTAL	Pearson Correlation	,767**	,795**	,790**	,820**	,802**	,790**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	160	160	160	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,882	6

Lampiran 8. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		160
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,26002734
Most Extreme Differences	Absolute	,083
	Positive	,046
	Negative	-,083
Test Statistic		,083
Asymp. Sig. (2-tailed)		,009 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		160	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	1,26002734	
Most Extreme Differences	Absolute	,083	
	Positive	,046	
	Negative	-,083	
Test Statistic		,083	
Asymp. Sig. (2-tailed)		,009 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,215 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,204
		Upper Bound	,225

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 926214481.

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1_Service Quality	,388	2,578
	X2_Store Atmosphere	,293	3,409
	X3_Persepsi Harga	,378	2,647

a. Dependent Variable: Y_Kepuasan Pelanggan

Uji Heteroskedastisitas

Correlations

			SERVICE QUALITY	STORE ATMOSPHER E	PERSEPSI HARGA	Unstandardiz ed Residual
Spearman's rho	SERVICE QUALITY	Correlation Coefficient	1,000	,765**	,697**	-,017
		Sig. (2-tailed)	.	,000	,000	,828
		N	160	160	160	160
	STORE ATMOSPHERE	Correlation Coefficient	,765**	1,000	,789**	-,026
		Sig. (2-tailed)	,000	.	,000	,748
		N	160	160	160	160
	PERSEPSI HARGA	Correlation Coefficient	,697**	,789**	1,000	-,037
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	.	,644
		N	160	160	160	160
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-,017	-,026	-,037	1,000
		Sig. (2-tailed)	,828	,748	,644	.
		N	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 9. Uji Hipotesis

Uji F ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1672,554	3	557,518	344,530	,000 ^b
	Residual	252,439	156	1,618		
	Total	1924,994	159			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Uji t Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2,322	,879		-2,640	,009
	X1	,190	,031	,281	6,030	,000
	X2	,164	,041	,212	3,961	,000
	X3	,546	,049	,526	11,159	,000

a. Dependent Variable: Y

Uji Koefisien Determinasi R

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,932 ^a	,869	,866	1,272

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Lampiran 10. r tabel

$$df = n - 2$$

$$df = 160 - 2 = 158$$

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357

Sumber : <https://rufiismada.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/10/tabel-r.pdf>

Lampiran 11. F tabel

$$df1 = k - 1 = 4 - 1 = 3$$

$$df2 = n - k = 160 - 4 = 156$$

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

Sumber : <http://junaidichaniago.wordpress.com>

Lampiran 12. t tabel

$$df = n - k - 1$$

$$df = 160 - 3 - 1 = 156$$

df	0,05	0,025
1	6.314	12.706
2	2.920	4.303
3	2.353	3.182
4	2.132	2.776
5	2.015	2.571
6	1.943	2.447
7	1.895	2.365
8	1.860	2.306
9	1.833	2.262
10	1.812	2.228
11	1.796	2.201
12	1.782	2.179
13	1.771	2.160
14	1.761	2.145
15	1.753	2.131
16	1.746	2.120
17	1.740	2.110
18	1.734	2.101
19	1.729	2.093
20	1.725	2.086
21	1.721	2.080
22	1.717	2.074
23	1.714	2.069
24	1.711	2.064
25	1.708	2.060
26	1.706	2.056
27	1.703	2.052
28	1.701	2.048
29	1.699	2.045
30	1.697	2.042
31	1.696	2.040
32	1.694	2.037
33	1.692	2.035
34	1.691	2.032
35	1.690	2.030
36	1.688	2.028
37	1.687	2.026
38	1.686	2.024
39	1.685	2.023
40	1.684	2.021
41	1.683	2.020
42	1.682	2.018
43	1.681	2.017
44	1.680	2.015
45	1.679	2.014
46	1.679	2.014
47	1.678	2.013
48	1.677	2.012
49	1.677	2.011
50	1.676	2.010
51	1.675	2.008
52	1.675	2.007

df	0,05	0,025
53	1.674	2.006
54	1.674	2.005
55	1.673	2.004
56	1.673	2.003
57	1.672	2.002
58	1.672	2.002
59	1.671	2.001
60	1.671	2.000
61	1.670	2.000
62	1.670	1.999
63	1.669	1.998
64	1.669	1.998
65	1.669	1.997
66	1.668	1.997
67	1.668	1.996
68	1.668	1.995
69	1.667	1.995
70	1.667	1.994
71	1.667	1.995
72	1.666	1.993
73	1.666	1.993
74	1.666	1.993
75	1.665	1.992
76	1.665	1.992
77	1.665	1.991
78	1.665	1.991
79	1.664	1.990
80	1.664	1.990
81	1.664	1.990
82	1.664	1.989
83	1.663	1.989
84	1.663	1.989
85	1.663	1.988
86	1.663	1.988
87	1.663	1.988
88	1.662	1.987
89	1.662	1.987
90	1.662	1.987
91	1.662	1.986
92	1.662	1.986
93	1.661	1.986
94	1.661	1.986
95	1.661	1.985
96	1.661	1.985
97	1.661	1.985
98	1.661	1.984
99	1.660	1.984
100	1.660	1.984
101	1.660	1.984
102	1.660	1.983
103	1.660	1.983
104	1.660	1.983

df	0,05	0,025
105	1.659	1.983
106	1.659	1.983
107	1.659	1.982
108	1.659	1.982
109	1.659	1.982
110	1.659	1.982
111	1.659	1.982
112	1.659	1.981
113	1.658	1.981
114	1.658	1.981
115	1.658	1.981
116	1.658	1.981
117	1.658	1.980
118	1.658	1.980
119	1.658	1.980
120	1.658	1.980
121	1.658	1.980
122	1.657	1.980
123	1.657	1.979
124	1.657	1.979
125	1.657	1.979
126	1.657	1.979
127	1.657	1.979
128	1.657	1.979
129	1.657	1.979
130	1.657	1.978
131	1.657	1.978
132	1.656	1.978
133	1.656	1.978
134	1.656	1.978
135	1.656	1.978
136	1.656	1.978
137	1.656	1.977
138	1.656	1.977
139	1.656	1.977
140	1.656	1.977
141	1.656	1.977
142	1.656	1.977
143	1.656	1.977
144	1.656	1.977
145	1.655	1.976
146	1.655	1.976
147	1.655	1.976
148	1.655	1.976
149	1.655	1.976
150	1.655	1.976
151	1.655	1.976
152	1.655	1.976
153	1.655	1.976
154	1.655	1.975
155	1.655	1.975
156	1.655	1.975

df	0,05	0,025
157	1.655	1.975
158	1.655	1.975
159	1.654	1.975
160	1.654	1.975
161	1.654	1.975
162	1.654	1.975
163	1.654	1.975
164	1.654	1.975
165	1.654	1.974
166	1.654	1.974
167	1.654	1.974
168	1.654	1.974
169	1.654	1.974
170	1.654	1.974
171	1.654	1.974
172	1.654	1.974
173	1.654	1.974
174	1.654	1.974
175	1.654	1.974
176	1.654	1.974
177	1.654	1.973
178	1.653	1.973
179	1.653	1.973
180	1.653	1.973
181	1.653	1.973
182	1.653	1.973
183	1.654	1.973
184	1.653	1.973
185	1.653	1.973
186	1.653	1.973
187	1.653	1.973
188	1.653	1.973
189	1.654	1.973
190	1.653	1.973
191	1.653	1.972
192	1.653	1.972
193	1.653	1.972
194	1.653	1.972
195	1.654	1.972
196	1.653	1.972
197	1.653	1.972
198	1.653	1.972
199	1.653	1.972
200	1.653	1.972

Sumber: <https://www.slideshare.net/slideshow/tabel-nilai-kritis-distribusi-t/69581301>

Lampiran 13. Surat Izin Penelitian

	YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1) PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1) PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2) PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3) Kampus II, Semolowatu 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140, 141, E-mail info@untag-sby.ac.id	TERAKREDITASI TERAKREDITASI TERAKREDITASI TERAKREDITASI TERAKREDITASI																
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">Nomor</td> <td>: 2076/K/FEB/IX/2025</td> </tr> <tr> <td>Lampiran</td> <td>: -</td> </tr> <tr> <td>Perihal</td> <td>: Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Penelitian</td> </tr> <tr> <td>Kepada</td> <td>: Yth. Bapak/Ibu Pimpinan Meva Cafe di Krian Sidoarjo. Desa Terungwetan Kecamatan Krian</td> </tr> </table> Dengan hormat, Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata I (S1), maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan Skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa : <table border="0" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 30%;">Nama</td> <td>: Jazilah Amalin Putri</td> </tr> <tr> <td>N. P. M</td> <td>: 1212200037</td> </tr> <tr> <td>Fakultas / Program Studi</td> <td>: Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen</td> </tr> <tr> <td>Alamat</td> <td>: Bareng Sidorejo RT 08 RW 02 Telp./HP. 085815358058</td> </tr> </table> Guna melakukan penelitian pada : Meva Cafe di Krian Sidoarjo untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya dengan judul "Pengaruh Service Quality, Store Atmosphere, dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Meva Cafe Desa Terungwetan Kecamatan Krian Sidoarjo " Demikian permohonan kami, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih. Surabaya, 15/09/2025 Dekan,   Ratnawati, MS. Ak. CA, CPA NID. 2020.85.0043			Nomor	: 2076/K/FEB/IX/2025	Lampiran	: -	Perihal	: Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Penelitian	Kepada	: Yth. Bapak/Ibu Pimpinan Meva Cafe di Krian Sidoarjo. Desa Terungwetan Kecamatan Krian	Nama	: Jazilah Amalin Putri	N. P. M	: 1212200037	Fakultas / Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen	Alamat	: Bareng Sidorejo RT 08 RW 02 Telp./HP. 085815358058
Nomor	: 2076/K/FEB/IX/2025																	
Lampiran	: -																	
Perihal	: Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Penelitian																	
Kepada	: Yth. Bapak/Ibu Pimpinan Meva Cafe di Krian Sidoarjo. Desa Terungwetan Kecamatan Krian																	
Nama	: Jazilah Amalin Putri																	
N. P. M	: 1212200037																	
Fakultas / Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen																	
Alamat	: Bareng Sidorejo RT 08 RW 02 Telp./HP. 085815358058																	

Lampiran 14. Surat Persetujuan Penelitian



MEVA CAFE

Terung Wetan 03/02, Kec. Krian, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61257

Instagram : @meva_cafe

Nomor : 005/PRZN/X/2025
Lampiran : -
Perihal : Persetujuan Izin Penelitian

Sidoarjo, 03 Oktober 2025

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Di tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat permohonan saudara Nomor : 2076/K/FEB/IX/2025, perihal : Surat Izin Untuk Mengadakan Penelitian. Maka dengan ini kami memberikan izin untuk melakukan penelitian guna memenuhi tugas akhir skripsi dengan judul "*Pengaruh Service Quality, Store Atmosphere, dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Meva Cafe Desa Terung Wetan Kecamatan Krian Sidoarjo*". Kepada :

Nama : Jazilah Amalia Putri
NIM : 1212200037
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen

Demikian surat ini kami sampaikan. Atas perhatian yang diberikan kami sampaikan terimakasih.

Sidoarjo, 03 Oktober 2025

Meva Cafe Krian Sidoarjo



Mochammad Abdul Rahman

Lampiran 15. Surat Keterangan Selesai Penelitian



MEVA CAFE
 Terung Wetan 03/02, Kec. Krian, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61257
 Instagram : @meva_cafe

Nomor : 007/SRT/XI/2025
 Lampiran : -
 Perihal : Surat Keterangan Selesai Penelitian

Sidoarjo, 22 November 2025

Kepada Yth,
 Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Di tempat.

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Mochammad Abdul Rahman
Jabatan	: Penanggungjawab Meva Cafe
Alamat	: Terung Wetan 03/02, Kec. Krian, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61257

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang beridentitas:

Nama	: Jazilah Amalia Putri
NBI	: 1212200037
Fakultas/Prodi	: Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Universitas	: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Telah selesai melakukan penelitian di Meva Cafe Desa Terung Wetan, Kecamatan Krian, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur selama 2 (dua) bulan, terhitung mulai tanggal 20 September 2025 sampai dengan 20 November 2025 untuk memperoleh data dan informasi guna memenuhi tugas akhir penyusunan skripsi yang berjudul *"Pengaruh Service Quality, Store Atmosphere, dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Meva Cafe Desa Terung Wetan, Kecamatan Krian, Kabupaten Sidoarjo."*

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Sidoarjo, 22 November 2025
 Meva Cafe Krian Sidoarjo


 Mochammad Abdul Rahman

Lampiran 16. Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931890 Pst 140&141 E-mail : feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal/ Genap

2025 / 2026

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI





Nama Mahasiswa / NBI : Jazilah Amalia Putri

Nama Pembimbing : Dr. Drs. Ec. Ida Bagus Cempena

Judul Skripsi : Pengaruh Service Quality, Store Atmosphere dan Persepsi Harga terhadap kepuasan pelanggan di Meva Cafe Desa Tenng, Wetan, Kecamatan Krian, Kabupaten Sidoarjo.

Mulai Program Skripsi : Semester _____ **Tha. Ak.** _____ **Selesai Bimbingan Tanggal** _____

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1.	Senin, 8 September 2025		Konsultasi	<i>[Signature]</i>
2.	Kamis, 11 Sept 2025		Pengajuan judul	<i>[Signature]</i>
3.	Kamis, 18 Sept 2025		ACC judul	<i>[Signature]</i>
4.	Senin, 22 Sept 2025		Bab 1-2	<i>[Signature]</i>
5.	Kamis, 20 Okt 2025		Revisi bab 3	<i>[Signature]</i>
6.	Kamis, 09 Okt 2025		ACC	<i>[Signature]</i>
7.	Jumat, 24 Okt 2025		Revisi kuesioner	<i>[Signature]</i>
8.	Kamis, 13 NOV 2025		Bab 4-5	<i>[Signature]</i>
9.	Salasa, 16 NOV 2025		Revisi bab 4-5	<i>[Signature]</i>
10.	28-11-25	<i>Surap Ai kyllcan</i>		<i>[Signature]</i>

Perpanjang I _____

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kujur : _____

Surabaya, 28-11-2025

[Signature]
Dr. Drs. Ec. Ida Bagus Cempena, MM
 (Nama dan Tanda tangan Pembimbing)