

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI SOSIAL MEDIA TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN MEREK NUNA KIMBAB DI KRIAN KABUPATEN SIDOARJO

Saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan Anda untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner ini. Untuk menjaga privasi dan keamanan responden, seluruh data dan jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya serta hanya digunakan untuk kepentingan akademis.

Petunjuk Pengisian:

1. Bacalah setiap pernyataan dengan teliti sebelum menjawab.
2. Jawablah setiap pertanyaan sesuai dengan pendapat dan pengalaman pribadi Anda.
3. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda pada setiap pernyataan.
4. Skala penilaian yang digunakan adalah sebagai berikut:

Skala	Skor
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Netral (N)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

A. Identitas Responden

Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan

Umur : ☐ 17 – 20 thn ☐ 21 – 50 thn

Pekerjaan : ASN ☐ Mahasiswa / ☐

Pelajar

☐ Wiraswasta ☐ Swasta

Penghasilan : ☐ <1.000.000

1.500.000 ☐ – 3.000.000

3.100.000 – 5.000.000 ☐

>5.000.000 ☐

Petunjuk pengisian kuesioner :

Isilah dengan menggunakan tanda (✓) pada salah satu pilihan jawaban sesuai pendapat anda :

No.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS	
		1	2	3	4	5	
KUALITAS PRODUK (X1)							
X1.1 Kinerja (<i>Performance</i>)							
1.	Produk Nuna Kimbab memiliki rasa yang lezat dan sesuai dengan harapan saya.						
2.	Tampilan dan kesegaran produk Nuna Kimbab mencerminkan kualitas yang baik.						
X1.2 Keragaman Produk (<i>Features</i>)							
1.	Nuna Kimbab menawarkan variasi menu yang beragam dan menarik.						
2.	Inovasi rasa dan kemasan pada produk Nuna Kimbab membuatnya berbeda dari pesaing.						
X1.3 Kemampuan Pelayanan (<i>Serviceability</i>)							
1.	Pelayanan yang diberikan oleh karyawan Nuna Kimbab cepat dan ramah.						
2.	Pemesanan produk Nuna Kimbab melalui aplikasi online mudah dilakukan.						

No.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS	
		1	2	3	4	5	
PERSEPSI HARGA(X2)							
X2.1 Keterjangkauan Harga							
1.	Saya menilai harga Nuna Kimbab mudah dijangkau oleh berbagai kalangan konsumen.						
2.	Harga yang ditawarkan Nuna Kimbab sesuai dengan kemampuan daya beli saya dibandingkan produk sejenis.						
X2.2 Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk							
1.	Saya merasa harga Nuna Kimbab sesuai dengan kualitas rasa dengan penyajian yang saya dapatkan.						
2.	Harga produk Nuna Kimbab mencerminkan kualitas produk yang baik.						
X2.3 Kesesuaian Harga dengan Manfaat							
1.	Produk ini memberikan manfaat yang sebanding dengan harga yang ditawarkan.						
2.	Dengan harga yang ditawarkan, produk ini sudah memberikan nilai yang layak						
X2.3 Harga Akhir							
1.	Harga yang saya bayar di Nuna Kimbab sudah sesuai dengan harga yang tertera, termasuk promo atau potongan harga						
2.	Adanya diskon atau promosi dari Nuna Kimbab memengaruhi keputusan saya untuk membeli produk tersebut						

No.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
PROMOSI (X3)						
X3.1 Kualitas Promosi						
1.	Desain dan pesan promosi Nuna Kimbab menarik perhatian saya untuk mencoba produknya.					
2.	Informasi yang disampaikan melalui promosi Nuna Kimbab jelas dan mudah dipahami.					
X3.2 Waktu Promosi						
1.	Nuna Kimbab sering mengadakan promosi pada waktu yang tepat, seperti akhir pekan atau hari libur.					
2.	Promosi yang dilakukan Nuna Kimbab muncul pada momen yang sesuai dengan kebutuhan saya.					
X3.3 Frekuensi Promosi						
1.	Nuna Kimbab sering melakukan promosi secara rutin di berbagai media.					
2.	Promosi Nuna Kimbab dilakukan cukup sering sehingga saya selalu mengingat produk tersebut.					
X3.4 Ketepatan atau Kesesuaian						
1.	Promosi Nuna Kimbab sesuai dengan karakter dan gaya hidup Generasi Z.					
2.	Media promosi yang digunakan (seperti Instagram dan TikTok) tepat sasaran untuk menarik minat saya.					

No.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)		1	2	3	4	5
Y.1 Pilihan Produk						
1.	Saya memilih produk Nuna Kimbab karena sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.					
2.	Saya mempertimbangkan beberapa pilihan makanan sebelum akhirnya memutuskan membeli Nuna Kimbab.					
Y.2 Pilihan Merk						
1.	Saya memilih merek Nuna Kimbab karena saya percaya pada kualitas dan reputasinya.					
2.	Saya lebih memilih Nuna Kimbab dibanding merek lain karena sudah terbukti sesuai					
	harapan					
Y.3 Perilaku Pasca Pembelian						
1.	Saya biasanya membeli produk Nuna Kimbab pada waktu tertentu seperti saat ada promo.					
2.	Saya membeli produk Nuna Kimbab pada waktu seperti saat ingin camilan					
Y.4 Metode Pembayaran						
1.	Ketersediaan berbagai metode pembayaran membuat saya lebih tertarik membeli produk ini.					
2.	Saya memilih metode pembayaran berdasarkan kebiasaan saya berinteraksi sehari-hari.					

Terima kasih atas kesediaan Anda mengisi kuesioner ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian di Nuna Kimbab Krian. Jawaban Anda sangat berharga dan akan dijaga kerahasiaannya. Partisipasi Anda membantu keberhasilan penelitian ini.

Lampiran 2. Tabulasi Data

No .	Email	Jenis Kelami n	Umu r	Pekerjaa n	Penghasila n
1	kameliadina24@gmail.com	Perempua n	21th - 30th	Mahasisw a	<1.000.000
2	niaalhasani22@gmail.com	Perempua n	21th - 30th	Mahasisw a	1.100.000-2.500.000
3	ilysmjkk76@gmail.com	Perempua n	21th - 30th	Mahasisw a	<1.000.000
4	abelparadisp@gmail.com	Perempua n	21th - 30th	Mahasisw a	<1.000.000
5	garnettaputri964@gmail.com	Perempua n	21th - 30th	Mahasisw a	<1.000.000
6	ketrinnss1009@gmail.com	Perempua n	21th - 30th	Mahasisw a	<1.000.000
7	wiuwputriwawa@gmail.com	Perempua n	21th - 30th	Mahasisw a	<1.000.000
8	dinakamelia038@gmail.com	Perempua n	21th - 30th	Mahasisw a	1.100.000-2.500.000
9	syifaismyh21@gmail.com	Perempua n	21th - 30th	Wirasasta	>5.000.000
10	zis.muhamadan@gmail.com	Laki-Laki	21th - 30th	Mahasisw a	<1.000.000
11	dkamelia5@gmail.com	Perempua n	21th - 30th	Mahasisw a	2.600.000-5.000.000
12	dkml241003@gmail.com	Perempua n	21th - 30th	Mahasisw a	2.600.000-5.000.000
13	kdina3851@gmail.com	Perempua n	21th - 30th	Mahasisw a	1.100.000-2.500.000
14	alfiyahtun147@gmail.com	Perempua n	21th - 30th	Mahasisw a	2.600.000-5.000.000

15	kknr26karangdieng@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	2.600.000-5.000.000
16	alfiyanim70@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	>5.000.000
17	noninicalff@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	>5.000.000
18	dickyardianoshhh@gmail.com	Laki-Laki	21th - 30th	Mahasiswa	<1.000.000
19	rebeccaolive92@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	1.100.000-2.500.000
20	Yuryarin@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	1.100.000-2.500.000
21	yessah2004@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Wirasasta	<1.000.000
22	bellaamilliac@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	2.600.000-5.000.000
23	Novindah Tri Astutik	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	<1.000.000
24	bellaiphonsatu@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	2.600.000-5.000.000
25	bilawiratar23@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	<1.000.000
26	bellaamilliacindy@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	2.600.000-5.000.000
27	bellaiphonedua@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	2.600.000-5.000.000
28	tyasaprilliya@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Swasta	2.600.000-5.000.000
29	silvyfely1020@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	<1.000.000
30	bellaaaldiii@gmail.com	Laki-Laki	21th - 30th	Swasta	>5.000.000
31	Pitta_vita@yahoo.co.id	Perempuan	21th - 30th	Swasta	2.600.000-5.000.000

32	aqillaarmalia1904@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	1.100.000-2.500.000
33	novaaldiik@gmail.com	Laki-Laki	21th - 30th	Swasta	>5.000.000
34	petelsneepy@gmail.com	Laki-Laki	21th - 30th	Mahasiswa	<1.000.000
35	pengdyoioi@gmail.com	Laki-Laki	21th - 30th	Swasta	>5.000.000
36	vtannesia1234@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	1.100.000-2.500.000
37	febbygunawan13@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	<1.000.000
38	dindanuraisyah171@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	>5.000.000
39	Anggarachmawan59@gmail.com	Laki-Laki	21th - 30th	Swasta	2.600.000-5.000.000
40	kamilaoww@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	>5.000.000
41	ryanjr874@gmail.com	Laki-Laki	21th - 30th	Mahasiswa	1.100.000-2.500.000
42	rjoep8@gmail.com	Laki-Laki	21th - 30th	Mahasiswa	>5.000.000
43	juliettaazahra@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Swasta	1.100.000-2.500.000
44	dindaakumalaa04@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	<1.000.000
45	yahyatorak123@gmail.com	Laki-Laki	21th - 30th	Mahasiswa	1.100.000-2.500.000
46	Ariaidi0603@gmail.com	Laki-Laki	21th - 30th	Mahasiswa	>5.000.000
47	emisilvia20@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	<1.000.000
48	deviromadhonitaaa@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	1.100.000-2.500.000

49	agustinalesy17@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	1.100.000-2.500.000
50	rupimangresik@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Swasta	2.600.000-5.000.000
51	faridaax30@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	<1.000.000
52	kemisusanti@gmail.com	Laki-Laki	17th - 20th	Siswa	<1.000.000
53	yossivernandhani@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	1.100.000-2.500.000
54	widyaningrahayu06@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	1.100.000-2.500.000
55	nandabayuapp30@gmail.com	Laki-Laki	21th - 30th	Swasta	2.600.000-5.000.000
56	bagusaden656@gmail.com	Perempuan	31th - 40th	Swasta	1.100.000-2.500.000
57	akrhanif@gmail.com	Laki-Laki	21th - 30th	Mahasiswa	1.100.000-2.500.000
58	rizalzainur2000@gmail.com	Laki-Laki	21th - 30th	Aparatur Sipil Negara (ASN)	>5.000.000
59	vikaayunurfadilah05@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	<1.000.000
60	shintaaainur9@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Swasta	>5.000.000
61	yunita.febriyani7@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Wirasasta	<1.000.000
62	zuliyanasby10@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	<1.000.000
63	Smart16082001@gmail.com	Laki-Laki	21th - 30th	Mahasiswa	1.100.000-2.500.000
64	fadilamubaroq321@gmail.com	Laki-Laki	17th - 20th	Swasta	1.100.000-2.500.000

65	finashaniafachrani25@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Swasta	2.600.000-5.000.000
66	sriewahyuni982@gmail.com	Perempuan	31th - 40th	Swasta	>5.000.000
67	faridatulr4@gmail.com	Perempuan	17th - 20th	Mahasiswa	<1.000.000
68	hendr4.putr44@gmail.com	Laki-Laki	21th - 30th	Swasta	1.100.000-2.500.000
69	lelydwik033@gmail.com	Perempuan	31th - 40th	Wirasasta	2.600.000-5.000.000
70	ferdihandoko24@gmail.com	Laki-Laki	21th - 30th	Wirasasta	2.600.000-5.000.000
71	ricosantoso208@gmail.com	Laki-Laki	17th - 20th	Mahasiswa	<1.000.000
72	risdasafitri285@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Wirasasta	2.600.000-5.000.000
73	ek4bud11@gmail.com	Laki-Laki	31th - 40th	Aparatur Sipil Negara (ASN)	>5.000.000
74	hafidputra62@gmail.com	Laki-Laki	21th - 30th	Swasta	2.600.000-5.000.000
75	rizklpratam4.21@gmail.com	Laki-Laki	17th - 20th	Mahasiswa	<1.000.000
76	caterinegunawan@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Wirasasta	2.600.000-5.000.000
77	aguesstris@gmail.com	Laki-Laki	21th - 30th	Wirasasta	>5.000.000
78	jejeremya@gmail.com	Laki-Laki	21th - 30th	Mahasiswa	2.600.000-5.000.000
79	mohharyobangun@gmail.com	Laki-Laki	21th - 30th	Swasta	>5.000.000
80	kaditbudiman@gmail.com	Laki-Laki	17th - 20th	Mahasiswa	2.600.000-5.000.000

81	syifafauzziah1@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	2.600.000-5.000.000
82	raisamahdiya1@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Swasta	>5.000.000
83	achmadabbie13@gmail.com	Laki-Laki	21th - 30th	Swasta	2.600.000-5.000.000
84	syahranisafitri44@gmail.com	Perempuan	31th - 40th	Aparatur Sipil Negara (ASN)	>5.000.000
85	saftasabrina2@gmail.com	Perempuan	17th - 20th	Siswa	1.100.000-2.500.000
86	jelitaaprilia755@gmail.com	Perempuan	17th - 20th	Mahasiswa	<1.000.000
87	fadilahilham503@gmail.com	Laki-Laki	31th - 40th	Swasta	>5.000.000
88	farahayesha54@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Swasta	2.600.000-5.000.000
89	sintiarahayu@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Swasta	2.600.000-5.000.000
90	kanzaamikayla@gmail.com	Perempuan	31th - 40th	Wirasasta	>5.000.000
91	novriafebby@gmail.com	Perempuan	17th - 20th	Mahasiswa	1.100.000-2.500.000
92	juliantoizidan176@gmail.com	Laki-Laki	21th - 30th	Wirasasta	2.600.000-5.000.000
93	meysarahma275@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Mahasiswa	1.100.000-2.500.003
94	arifinkemal355@gmail.com	Laki-Laki	17th - 20th	Mahasiswa	1.100.000-2.500.002
95	yulvaarabella@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Swasta	1.100.000-2.500.001
96	melindaarviyanna@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Swasta	1.100.000-2.500.000

97	kioraayase@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Wirasasta	>5.000.000
98	inayaazakila@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Swasta	1.100.000-2.500.000
99	nuryaadrisani@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Swasta	2.600.000-5.000.000
100	erlizayasifa@gmail.com	Perempuan	21th - 30th	Wirasasta	2.600.000-5.000.000

Lampiran 3. Tabulasi Kuesioner**Kualitas Produk (X1)**

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL X1
4	4	3	4	5	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	5	3	22
3	3	3	3	3	3	18
5	5	4	5	4	5	28
4	3	4	5	3	4	23
5	5	5	5	4	5	29
4	3	3	4	5	4	23
4	5	5	3	3	4	24
5	4	5	4	5	4	27
4	5	5	3	4	4	25
4	5	5	4	3	5	26
4	5	3	5	4	5	26
4	3	4	3	4	3	21
4	5	3	3	5	4	24
4	4	4	4	3	3	22
5	4	5	5	5	5	29
4	4	4	3	5	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	4	3	3	24
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	3	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	5	3	5	3	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	3	5	5	26

4	5	4	5	3	5	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	5	25
5	4	4	4	5	4	26
4	4	3	3	3	4	21
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	5	4	5	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	4	5	27
4	4	4	5	5	5	27
5	4	5	5	4	5	28
4	4	3	4	4	4	23
5	4	5	5	5	5	29
4	4	5	3	4	4	24
4	5	4	3	3	4	23
4	4	4	4	4	4	24
3	4	5	3	4	5	24
3	3	4	3	4	4	21
5	4	4	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	3	3	24
4	4	5	5	5	4	27
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	3	22
5	5	5	5	5	5	30

5	5	5	5	5	5	30
4	3	5	5	5	3	25
4	5	3	4	5	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	5	25
3	3	5	3	5	5	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	4	4	4	26
4	5	5	5	4	3	26
3	5	5	4	5	3	25
4	5	4	5	3	5	26
4	5	3	5	5	3	25
5	3	5	4	5	5	27
4	4	5	3	5	4	25
5	4	5	3	5	4	26
5	3	4	5	5	3	25
5	3	5	4	5	5	27
4	4	5	3	5	4	25
5	3	4	5	5	3	25
4	4	5	4	3	4	24
4	4	4	5	4	4	25
5	4	4	5	5	4	27
5	5	5	4	5	5	29
5	4	5	5	4	4	27
4	5	5	4	4	3	25
5	4	4	5	4	5	27

4	5	4	3	4	4	24
5	4	5	5	4	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	4	28
4	4	5	4	5	5	27
4	4	5	4	5	5	27
4	4	5	4	5	5	27
4	5	4	5	5	4	27
5	5	4	4	5	3	26
5	5	4	5	4	4	27
5	3	5	5	4	5	27
5	5	4	4	3	4	25
5	5	4	5	4	3	26
5	5	4	5	5	5	29
5	5	5	4	4	5	28
5	4	5	5	4	3	26
5	4	4	5	5	5	28
5	5	5	4	4	5	28
5	4	4	4	5	5	27
5	4	5	4	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27
5	5	5	4	4	5	28
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	4	4	4	26
5	5	4	5	5	4	28
5	5	4	5	5	4	28
5	4	4	5	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30

5	5	4	5	5	4	28
5	5	4	4	5	4	27
5	5	4	4	1	4	23
5	5	5	4	5	4	28
5	4	4	5	5	5	28
4	5	4	5	4	4	26
5	5	4	5	4	4	27
5	4	3	5	5	5	27
5	5	4	5	4	4	27
5	5	5	4	5	5	29
4	5	4	5	5	4	27
5	5	4	5	4	4	27
5	5	5	5	4	5	29
5	5	4	5	4	5	28
4	5	5	3	4	4	25
4	4	5	4	3	4	24
5	4	4	3	4	5	25
5	4	4	5	4	5	27
5	4	3	4	4	4	24
4	5	4	3	4	5	25
4	4	5	4	5	4	26
5	4	4	3	4	5	25
5	4	3	4	5	5	26
5	4	4	5	4	4	26
4	4	4	5	5	4	26
4	5	5	4	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30

5	5	5	4	5	4	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	5	5	27
4	5	5	4	3	5	26
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	3	5	4	26
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	4	5	27
5	4	5	4	4	3	25
5	4	5	4	3	4	25
5	4	5	4	4	5	27
5	4	4	5	4	5	27
5	5	3	4	5	4	26
5	4	5	5	4	5	28
5	4	5	4	4	5	27
5	4	4	5	5	4	27
5	5	4	4	5	4	27
4	4	5	4	5	5	27
5	4	5	4	5	5	28
5	4	5	5	4	5	28
5	4	5	4	5	4	27

5	4	5	5	4	5	28
4	5	4	5	5	4	27
5	4	3	5	5	3	25

Persepsi Harga (X2)

[illegible]

4	5	3	5	4	4	5	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	3	4	4	5	4	3	5	33
4	5	5	3	4	4	4	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	5	5	4	4	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	4	5	4	4	34
4	4	4	4	4	5	5	5	35
4	5	5	4	4	5	5	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	4	5	4	5	4	36
3	4	5	5	5	5	4	5	36
5	4	5	5	4	5	5	4	37
5	4	5	4	5	5	4	5	37
4	5	5	5	5	5	4	4	37
4	4	4	4	5	4	3	5	33
4	5	3	5	4	5	3	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	5	3	4	5	3	4	31
3	3	3	3	4	3	3	3	25
4	4	5	5	3	3	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	3	5	5	4	5	5	37

4	4	4	4	5	5	4	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	4	3	4	4	4	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	5	4	5	3	5	35
5	5	4	3	5	4	5	3	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	5	33
5	4	4	5	5	4	4	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	5	4	4	4	33
4	5	4	4	4	4	4	3	32
5	4	5	3	4	5	5	4	35
5	3	4	5	5	4	5	5	36
4	3	5	5	4	5	3	5	34
5	4	5	3	5	4	5	5	36
5	3	5	4	5	5	4	5	36
4	4	5	3	5	4	5	5	35
4	5	3	5	4	5	4	3	33
5	4	5	5	3	5	4	5	36
4	5	5	3	4	5	5	3	34
4	4	5	5	3	4	5	5	35
5	5	4	4	4	4	3	4	33
5	5	5	5	5	3	5	5	38
4	4	4	5	5	5	5	4	36

3	4	4	4	4	5	3	3	30
4	4	4	4	5	5	4	4	34
5	4	5	4	5	4	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	3	38
5	3	4	4	4	4	5	5	34
3	4	5	3	3	4	4	4	30
4	5	3	4	5	5	4	5	35
4	5	3	4	5	4	5	5	35
4	5	4	5	5	3	5	4	35
5	4	5	3	4	4	5	4	34
5	4	5	4	4	5	4	5	36
5	4	5	4	4	5	4	5	36
4	5	5	5	4	5	5	4	37
5	4	4	5	3	4	5	4	34
4	5	5	5	5	3	4	5	36
5	5	4	5	5	4	5	5	38
4	5	4	5	5	5	5	4	37
4	3	5	4	5	5	5	5	36
4	3	3	4	5	5	5	4	33
4	5	5	4	5	5	5	4	37
5	3	4	5	5	5	4	4	35
5	5	5	4	4	5	5	4	37
5	4	5	4	3	4	4	4	33
5	5	4	5	4	5	3	4	35
5	4	4	5	4	5	4	5	36
5	4	4	5	4	5	4	4	35
3	4	4	4	5	5	4	4	33
5	4	5	4	5	4	3	4	34
3	5	3	4	5	5	4	5	34

5	4	4	5	4	5	4	3	34
5	4	4	5	4	5	4	4	35
5	5	5	3	5	5	5	5	38
5	3	4	4	5	5	4	5	35
5	4	5	4	5	4	4	4	35
5	4	3	4	4	4	4	5	33
5	4	4	5	4	5	4	3	34
5	5	3	3	5	4	3	4	32
5	4	5	4	4	5	4	5	36
5	4	5	4	4	5	4	5	36
5	4	3	5	4	4	5	4	34
5	5	4	5	3	4	4	5	35
5	4	3	4	5	4	5	5	35
5	4	5	4	4	5	4	5	36
5	5	4	5	4	4	5	4	36
5	4	4	4	5	4	4	5	35
5	5	5	5	4	3	5	4	36
5	4	3	4	4	5	5	4	34
5	5	4	5	4	4	5	4	36
4	4	5	4	3	4	4	5	33
4	3	4	5	5	4	4	5	34
5	4	4	3	4	5	5	4	34
4	3	4	4	5	4	4	5	33
4	3	4	5	5	4	4	5	34
5	4	4	3	5	4	4	4	33
5	4	3	4	4	5	4	4	33
4	3	4	5	4	4	4	5	33
5	5	5	5	4	5	4	4	37

5	5	5	5	5	4	4	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	5	5	5	5	39
5	3	4	5	4	4	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	5	5	5	5	5	39
5	4	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	5	4	5	5	36
5	5	5	4	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	5	5	5	4	5	37
5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	5	4	5	5	5	5	5	39
4	4	4	5	5	3	5	5	35
5	4	5	5	4	3	5	4	35
5	4	5	5	5	5	4	5	38
5	4	3	4	5	5	4	5	35
4	4	5	5	4	4	5	5	36
4	5	5	4	5	4	4	5	36
5	4	4	5	4	4	4	5	35
5	4	3	4	4	5	4	5	34
5	5	3	5	5	4	4	5	36
4	5	4	3	4	4	5	4	33
5	5	4	3	4	5	5	4	35
5	5	4	5	4	5	5	5	38
5	4	4	5	5	4	4	5	36
5	4	3	5	4	4	5	4	34

5	4	4	5	5	5	4	5	37
5	4	5	4	4	3	5	4	34
5	3	5	4	5	4	4	3	33
4	5	4	5	3	4	5	5	35
4	5	5	4	5	4	5	4	36
4	5	5	4	5	3	4	5	35

Tabulasi Promosi (X3)

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	TOTAL X3
3	4	4	3	5	4	5	5	33
4	5	5	5	4	5	5	5	38
5	4	3	4	5	3	4	5	33
2	3	2	3	4	5	5	5	29
4	4	5	5	5	5	5	5	38
5	4	3	4	5	5	4	3	33
4	5	5	5	5	4	4	4	36
4	5	3	5	4	2	3	4	30
4	4	5	5	4	5	4	4	35
5	4	5	4	5	4	5	4	36
4	3	4	5	5	4	4	3	32
4	5	3	3	4	4	5	4	32
3	5	5	3	4	5	3	4	32
4	4	4	4	4	3	3	3	29
5	5	4	3	4	4	5	4	34
5	5	4	4	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	5	4	4	3	4	4	4	31
5	5	5	5	4	4	5	4	37
4	5	4	5	5	4	4	5	36

4	5	5	3	5	5	5	5	37
5	4	5	5	5	3	5	5	37
5	5	5	5	5	4	5	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	5	5	3	4	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	4	5	5	4	5	36
5	5	4	5	4	3	4	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	4	3	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	3	4	5	4	4	4	33
4	5	5	3	5	5	4	4	35
5	4	5	3	4	4	5	5	35
5	3	4	5	5	3	4	5	34
5	3	5	4	5	5	3	5	35
3	5	4	5	3	4	5	5	34
5	3	5	5	4	5	4	5	36
5	3	4	5	4	5	3	4	33
5	4	5	5	3	5	4	5	36
5	4	5	3	4	5	4	5	35
4	5	5	3	4	5	5	4	35
4	5	5	3	4	5	4	5	35
5	3	4	5	5	5	4	4	35

5	4	5	5	4	5	5	5	38
3	5	5	5	4	4	5	5	36
4	4	5	3	4	5	4	4	33
4	5	5	3	5	5	3	5	35
4	4	5	5	5	5	4	4	36
4	4	5	4	4	5	4	4	34
5	4	5	5	3	4	4	5	35
5	4	5	5	4	5	5	3	36
5	4	5	5	5	4	5	4	37
5	4	5	4	5	5	4	5	37
4	4	5	4	5	4	4	5	35
3	5	4	5	4	4	5	4	34
4	4	5	4	5	3	5	4	34
4	4	5	3	4	5	4	5	34
5	4	5	5	4	5	5	3	36
5	4	5	4	4	5	4	5	36
5	4	5	5	5	5	5	4	38
5	3	5	4	5	5	5	5	37
5	4	4	5	5	5	4	4	36
5	5	5	3	4	4	5	5	36
5	5	4	5	4	3	4	4	34
4	5	5	4	4	4	5	5	36
5	5	5	4	3	5	5	5	37
5	5	5	4	3	5	5	3	35
5	4	4	5	4	5	4	5	36
5	5	4	4	5	4	5	4	36
5	4	4	5	4	5	3	4	34
5	4	3	4	4	5	4	5	34
5	3	4	4	5	3	4	4	32

5	4	4	5	5	4	4	4	35
5	4	4	4	5	4	4	4	34
5	4	5	5	4	4	5	4	36
5	4	4	5	4	5	4	4	35
5	5	5	3	4	5	5	4	36
5	4	5	4	5	4	5	4	36
5	4	5	5	3	3	4	4	33
5	4	4	3	4	3	5	5	33
5	4	4	5	5	4	5	4	36
3	4	4	5	5	4	5	5	35
5	4	5	3	4	4	5	4	34
3	5	4	5	4	4	5	4	34
5	3	3	4	5	4	5	4	33
5	4	4	4	5	4	5	5	36
5	5	4	4	3	5	5	4	35
3	5	4	5	4	4	5	4	34
3	5	4	5	4	4	5	4	34
5	4	4	3	4	4	5	5	34
4	5	4	4	4	4	4	5	34
5	4	4	3	4	5	5	4	34
4	3	4	4	5	5	4	4	33
5	4	4	3	4	5	5	4	34
4	3	4	4	5	4	4	5	33
4	3	4	5	5	5	4	4	34
4	3	4	4	5	5	4	3	32
5	4	3	4	4	5	5	4	34
5	5	4	4	5	5	4	4	36
4	5	4	4	5	5	4	4	35

4	3	4	4	5	5	4	4	33
4	4	4	4	5	5	5	5	36
5	4	4	4	4	5	4	5	35
5	5	5	4	5	5	5	5	39
4	5	5	5	4	5	5	5	38
4	4	5	4	5	5	5	4	36
5	5	4	5	5	5	5	5	39
5	5	5	4	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	4	4	5	5	4	35
5	5	4	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	3	4	5	4	3	5	33
5	5	5	5	4	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	3	4	4	5	4	33
4	5	4	4	5	4	5	5	36
5	4	5	4	5	5	5	4	37
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	5	4	5	4	4	5	5	36
5	4	3	4	4	5	4	5	34
4	4	4	5	4	5	4	4	34
5	4	4	3	5	4	5	5	35
5	5	4	4	3	4	5	4	34
4	5	5	4	5	4	3	5	35
4	5	4	4	3	4	5	5	34
4	5	5	5	5	4	5	4	37

5	4	4	5	5	5	4	4	36
4	5	4	4	3	5	4	5	34
5	5	5	4	5	5	5	4	38
4	5	4	4	5	4	3	5	34
3	5	5	2	5	5	3	4	32
5	4	5	4	4	3	5	4	34
4	5	5	5	4	4	5	4	36
5	5	4	3	5	4	5	4	35

Keputusan Pembelian (Y)

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	TOTAL Y
4	4	5	5	4	4	3	4	33
5	5	5	5	4	5	5	5	39
4	4	4	3	5	3	5	5	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	3	3	5	4	5	34
4	5	5	3	4	5	4	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	5	5	4	33
4	5	5	4	4	4	5	5	36
5	5	4	4	5	4	5	5	37
3	4	4	5	5	3	4	3	31
5	4	4	5	3	5	4	3	33
3	4	3	5	5	5	5	3	33
4	3	4	4	3	3	4	3	28
3	4	5	5	3	4	5	4	33
4	4	3	4	4	3	3	3	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	5	4	4	4	29

4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	5	4	5	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	5	4	4	4	3	4	31
4	3	4	4	5	3	3	3	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	4	4	4	3	5	5	5	35
5	5	4	5	4	3	5	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	5	3	5	5	33
5	4	3	4	5	4	3	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	5	4	4	5	4	35
3	5	5	5	4	4	5	4	35
5	3	5	4	5	5	4	5	36
4	5	5	3	4	5	5	3	34
5	5	4	5	3	5	5	4	36
4	3	4	5	5	3	4	5	33
5	3	4	4	5	5	4	3	33
5	3	4	5	5	3	4	5	34
5	4	5	3	4	5	5	4	35
4	4	5	5	3	4	5	5	35
5	5	3	4	5	5	4	5	36

5	4	5	5	3	5	4	5	36
5	5	5	5	4	4	4	5	37
4	4	4	4	4	3	4	5	32
5	5	4	4	5	5	4	4	36
3	5	4	4	4	4	4	5	33
4	5	5	5	5	5	4	4	37
5	4	3	4	5	4	4	4	33
5	5	5	4	4	3	5	4	35
3	5	5	5	4	4	5	5	36
3	4	5	5	4	3	3	5	32
5	3	4	5	4	5	5	4	35
5	4	5	5	4	5	3	5	36
5	4	5	4	4	5	4	5	36
4	5	4	5	5	4	5	4	36
4	5	4	5	5	3	5	4	35
5	4	5	4	4	5	4	5	36
5	5	4	4	4	5	5	5	37
5	4	5	3	5	4	5	5	36
5	4	4	5	5	5	4	5	37
5	4	5	4	5	5	5	5	38
5	5	5	4	3	4	5	5	36
5	5	4	5	5	4	5	4	37
5	4	5	4	3	4	5	5	35
4	4	5	5	5	4	3	4	34
5	4	4	5	5	4	5	5	37
5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	4	4	4	4	5	4	5	35
5	4	4	5	4	5	4	5	36
5	4	5	4	5	4	5	4	36

5	4	4	5	4	5	4	4	35
5	4	3	4	4	5	5	4	34
5	4	4	5	4	5	4	5	36
5	5	4	5	4	5	4	5	37
5	4	4	5	4	5	4	4	35
5	4	5	4	3	5	4	5	35
3	5	5	5	4	5	5	5	37
5	4	5	4	5	5	4	4	36
4	5	5	4	5	4	4	4	35
5	5	3	4	4	5	4	4	34
5	4	4	5	4	5	4	4	35
4	2	4	5	5	4	5	4	33
5	4	5	4	4	5	4	5	36
4	4	5	4	5	5	3	4	34
3	5	4	5	5	5	5	4	36
4	5	4	5	5	3	5	4	35
5	4	4	4	5	4	5	4	35
5	4	5	4	4	5	4	5	36
4	5	4	5	5	4	5	4	36
5	5	5	5	4	3	4	5	36
5	4	4	4	4	4	3	4	32
5	5	4	3	4	4	4	5	34
5	4	4	3	4	4	5	4	33
5	4	3	4	4	5	5	4	34
4	3	4	4	5	4	4	4	32
5	4	3	4	4	5	5	5	35
4	4	5	5	4	4	3	4	33
5	5	4	4	3	4	5	5	35

4	3	4	5	5	4	4	5	34
5	4	4	3	4	5	5	4	34
5	4	4	3	4	5	5	4	34
5	4	4	4	4	4	4	5	34
4	4	5	4	5	4	5	5	36
5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	4	5	5	5	5	5	5	39
5	4	4	4	5	4	4	5	35
5	4	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	4	5	5	5	5	39
5	4	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	4	4	4	5	4	4	5	35
5	5	5	4	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	4	4	4	4	5	36
5	5	5	4	5	5	5	5	39
5	5	5	5	4	5	5	5	39
4	3	5	4	5	5	5	5	36
5	4	5	5	4	3	5	4	35
5	5	5	4	5	5	5	4	38
4	5	3	4	4	5	4	5	34
4	4	5	5	4	5	4	5	36
5	4	5	5	4	3	5	4	35
4	4	4	5	4	4	5	3	33
5	4	5	4	4	3	5	4	34
5	5	3	5	5	3	5	4	35
5	4	5	5	4	5	4	4	36

4	5	5	4	3	4	5	5	35
5	5	4	4	5	4	5	4	36
5	5	5	4	5	4	5	4	37
4	5	4	5	5	4	3	4	34
5	5	4	5	4	5	5	4	37
4	5	4	4	5	3	5	4	34
5	5	3	4	5	3	5	5	35
4	5	4	3	4	5	5	4	34
4	5	5	5	4	5	5	4	37
5	5	3	5	5	4	4	5	36

Lampiran 4. Uji Instrumen

Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.227*	.406**	.488**	.360**	.265**	.734**
	Sig. (2-tailed)		.023	.000	.000	.000	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.227*	1	.115	.212*	.021	.238*	.499**
	Sig. (2-tailed)	.023		.255	.034	.838	.017	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.406**	.115	1	.146	.271**	.345**	.618**
	Sig. (2-tailed)	.000	.255		.146	.006	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.488**	.212*	.146	1	.096	.259**	.615**
	Sig. (2-tailed)	.000	.034	.146		.343	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.360**	.021	.271**	.096	1	.218*	.541**
	Sig. (2-tailed)	.000	.838	.006	.343		.029	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.265**	.238*	.345**	.259**	.218*	1	.644**
	Sig. (2-tailed)	.008	.017	.000	.009	.029		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTX1	Pearson Correlation	.734**	.499**	.618**	.615**	.541**	.644**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.651	6

Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (X2)

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.141	.227*	.266**	.396**	.226*	.386**	.448**	.669**
	Sig. (2-tailed)		.162	.023	.007	.000	.024	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.141	1	.006	.236*	.212*	.220*	.285**	-.070	.425**
	Sig. (2-tailed)	.162		.953	.018	.035	.027	.004	.490	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.227*	.006	1	.082	.185	.278**	.362**	.343**	.554**
	Sig. (2-tailed)	.023	.953		.415	.065	.005	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.266**	.236*	.082	1	.251*	.211*	.251*	.208*	.550**
	Sig. (2-tailed)	.007	.018	.415		.012	.035	.012	.038	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.396**	.212*	.185	.251*	1	.182	.321**	.297**	.616**
	Sig. (2-tailed)	.000	.035	.065	.012		.069	.001	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.226*	.220*	.278**	.211*	.182	1	.102	.240*	.530**
	Sig. (2-tailed)	.024	.027	.005	.035	.069		.315	.016	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.386**	.285**	.362**	.251*	.321**	.102	1	.189	.638**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.012	.001	.315		.060	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.448**	-.070	.343**	.208*	.297**	.240*	.189	1	.594**
	Sig. (2-tailed)	.000	.490	.000	.038	.003	.016	.060		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTX2	Pearson Correlation	.669**	.425**	.554**	.550**	.616**	.530**	.638**	.594**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.707	8

Uji Validitas Variabel Promosi (X3)

		Correlations								
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	TOTX3
X3.1	Pearson Correlation	1	-.028	.419**	.353**	.182	.159	.191	.056	.578**
	Sig. (2-tailed)		.781	.000	.000	.069	.115	.057	.583	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	-.028	1	.154	.042	.155	.001	.212*	.168	.401**
	Sig. (2-tailed)	.781		.126	.681	.123	.993	.034	.095	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.419**	.154	1	.160	.130	.441**	.232*	.228*	.681**
	Sig. (2-tailed)	.000	.126		.112	.198	.000	.020	.023	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.353**	.042	.160	1	.027	-.137	.249*	-.021	.429**
	Sig. (2-tailed)	.000	.681	.112		.790	.174	.013	.836	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.182	.155	.130	.027	1	.186	.145	.224*	.481**
	Sig. (2-tailed)	.069	.123	.198	.790		.063	.149	.025	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.159	.001	.441**	-.137	.186	1	.148	.241*	.497**
	Sig. (2-tailed)	.115	.993	.000	.174	.063		.141	.016	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.191	.212*	.232*	.249*	.145	.148	1	.183	.562**
	Sig. (2-tailed)	.057	.034	.020	.013	.149	.141		.068	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.056	.168	.228*	-.021	.224*	.241*	.183	1	.492**
	Sig. (2-tailed)	.583	.095	.023	.836	.025	.016	.068		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTX3	Pearson Correlation	.578**	.401**	.681**	.429**	.481**	.497**	.562**	.492**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.603	8

Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations								
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	TOTY
Y1.1	Pearson Correlation	1	.208*	.194	.125	.185	.434**	.209*	.336**	.620**
	Sig. (2-tailed)		.038	.053	.215	.066	.000	.037	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.208*	1	.324**	.171	.093	.314**	.409**	.292**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.038		.001	.088	.356	.001	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.194	.324**	1	.294**	-.046	.321**	.294**	.340**	.604**
	Sig. (2-tailed)	.053	.001		.003	.651	.001	.003	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.125	.171	.294**	1	.090	.093	.187	.120	.456**
	Sig. (2-tailed)	.215	.088	.003		.373	.355	.063	.234	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.185	.093	-.046	.090	1	.066	.114	.165	.362**
	Sig. (2-tailed)	.066	.356	.651	.373		.516	.258	.101	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.6	Pearson Correlation	.434**	.314**	.321**	.093	.066	1	.255*	.179	.619**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.355	.516		.011	.075	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.7	Pearson Correlation	.209*	.409**	.294**	.187	.114	.255*	1	.210*	.593**
	Sig. (2-tailed)	.037	.000	.003	.063	.258	.011		.036	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.8	Pearson Correlation	.336**	.292**	.340**	.120	.165	.179	.210*	1	.590**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.001	.234	.101	.075	.036		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTY	Pearson Correlation	.620**	.621**	.604**	.456**	.362**	.619**	.593**	.590**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.686	8

Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.13636007
Most Extreme Differences	Absolute	.132
	Positive	.132
	Negative	-.092
Test Statistic		.132
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.053 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound .048
		Upper Bound .059

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	TOTX1	.444	2.252
	TOTX2	.371	2.695
	TOTX3	.334	2.991

a. Dependent Variable: TOTY

Uji Heterokedastisitas

Correlations

			TOTX1	TOTX2	TOTX3	Unstandardiz ed Residual
Spearman's rho	TOTX1	Correlation Coefficient	1.000	.640**	.629**	-.069
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.496
		N	100	100	100	100
	TOTX2	Correlation Coefficient	.640**	1.000	.753**	.117
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.248
		N	100	100	100	100
	TOTX3	Correlation Coefficient	.629**	.753**	1.000	.181
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.071
		N	100	100	100	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.069	.117	.181	1.000
		Sig. (2-tailed)	.496	.248	.071	.
		N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6. Uji Hipotesis

Uji F ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	515.630	3	171.877	41.628	.000 ^b
	Residual	396.370	96	4.129		
	Total	912.000	99			

a. Dependent Variable: TOTY

b. Predictors: (Constant), TOTX3, TOTX1, TOTX2

Uji t Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.747	2.621		3.337	.001
	TOTX1	-.424	.107	-.371	-3.964	.000
	TOTX2	.514	.109	.514	4.707	.000
	TOTX3	.553	.125	.505	4.439	.000

a. Dependent Variable: TOTY

Koefisien Determinasi (R^2) Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.752 ^a	.565	.552	2.032

a. Predictors: (Constant), TOTX3, TOTX1, TOTX2

b. Dependent Variable: TOTY

Lampiran 7. 10 R Tabel

$$df = n - 2$$

$$df = 100 - 2 = 98$$

f = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242

99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Sumber : <https://rufismada.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/10/tabel-r.pdf>

Lampiran 8. F Tabel

$$df_1 = k - 1 = 4 - 1 = 3$$

$$df_2 = n - k = 100 - 4 = 96$$

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76

Sumber : <http://junaidichaniago.wordpress.com>

Lampiran 9. T Tabel

$$df = n - k - 1$$

$$df = 170 - 3 - 1 = 166$$

df	0,05	0,025
1	6.314	12.706
2	2.920	4.303
3	2.353	3.182
4	2.132	2.776
5	2.015	2.571
6	1.943	2.447
7	1.895	2.365
8	1.860	2.306
9	1.833	2.262
10	1.812	2.228
11	1.796	2.201
12	1.782	2.179
13	1.771	2.160
14	1.761	2.145
15	1.753	2.131
16	1.746	2.120
17	1.740	2.110
18	1.734	2.101
19	1.729	2.093
20	1.725	2.086
21	1.721	2.080
22	1.717	2.074
23	1.714	2.069
24	1.711	2.064
25	1.708	2.060
26	1.706	2.056
27	1.703	2.052
28	1.701	2.048
29	1.699	2.045
30	1.697	2.042
31	1.696	2.040
32	1.694	2.037
33	1.692	2.035
34	1.691	2.032
35	1.690	2.030
36	1.688	2.028
37	1.687	2.026
38	1.686	2.024
39	1.685	2.023
40	1.684	2.021
41	1.683	2.020
42	1.682	2.018
43	1.681	2.017
44	1.680	2.015
45	1.679	2.014
46	1.679	2.014
47	1.678	2.013
48	1.677	2.012
49	1.677	2.011
50	1.676	2.010
51	1.675	2.008
52	1.675	2.007

df	0,05	0,025
53	1.674	2.006
54	1.674	2.005
55	1.673	2.004
56	1.673	2.003
57	1.672	2.002
58	1.672	2.002
59	1.671	2.001
60	1.671	2.000
61	1.670	2.000
62	1.670	1.999
63	1.669	1.998
64	1.669	1.998
65	1.669	1.997
66	1.668	1.997
67	1.668	1.996
68	1.668	1.995
69	1.667	1.995
70	1.667	1.994
71	1.667	1.995
72	1.666	1.993
73	1.666	1.993
74	1.666	1.993
75	1.665	1.992
76	1.665	1.992
77	1.665	1.991
78	1.665	1.991
79	1.664	1.990
80	1.664	1.990
81	1.664	1.990
82	1.664	1.989
83	1.663	1.989
84	1.663	1.989
85	1.663	1.988
86	1.663	1.988
87	1.663	1.988
88	1.662	1.987
89	1.662	1.987
90	1.662	1.987
91	1.662	1.986
92	1.662	1.986
93	1.661	1.986
94	1.661	1.986
95	1.661	1.985
96	1.661	1.985
97	1.661	1.985
98	1.661	1.984
99	1.660	1.984
100	1.660	1.984
101	1.660	1.984
102	1.660	1.983
103	1.660	1.983
104	1.660	1.983

df	0,05	0,025
105	1.659	1.983
106	1.659	1.983
107	1.659	1.982
108	1.659	1.982
109	1.659	1.982
110	1.659	1.982
111	1.659	1.982
112	1.659	1.981
113	1.658	1.981
114	1.658	1.981
115	1.658	1.981
116	1.658	1.981
117	1.658	1.980
118	1.658	1.980
119	1.658	1.980
120	1.658	1.980
121	1.658	1.980
122	1.657	1.980
123	1.657	1.979
124	1.657	1.979
125	1.657	1.979
126	1.657	1.979
127	1.657	1.979
128	1.657	1.979
129	1.657	1.979
130	1.657	1.978
131	1.657	1.978
132	1.656	1.978
133	1.656	1.978
134	1.656	1.978
135	1.656	1.978
136	1.656	1.978
137	1.656	1.977
138	1.656	1.977
139	1.656	1.977
140	1.656	1.977
141	1.656	1.977
142	1.656	1.977
143	1.656	1.977
144	1.656	1.977
145	1.655	1.976
146	1.655	1.976
147	1.655	1.976
148	1.655	1.976
149	1.655	1.976
150	1.655	1.976
151	1.655	1.976
152	1.655	1.976
153	1.655	1.976
154	1.655	1.975
155	1.655	1.975
156	1.655	1.975

df	0,05	0,025
157	1.655	1.975
158	1.655	1.975
159	1.654	1.975
160	1.654	1.975
161	1.654	1.975
162	1.654	1.975
163	1.654	1.975
164	1.654	1.975
165	1.654	1.974
166	1.654	1.974
167	1.654	1.974
168	1.654	1.974
169	1.654	1.974
170	1.654	1.974
171	1.654	1.974
172	1.654	1.974
173	1.654	1.974
174	1.654	1.974
175	1.654	1.974
176	1.654	1.974
177	1.654	1.973
178	1.653	1.973
179	1.653	1.973
180	1.653	1.973
181	1.653	1.973
182	1.653	1.973
183	1.654	1.973
184	1.653	1.973
185	1.653	1.973
186	1.653	1.973
187	1.653	1.973
188	1.653	1.973
189	1.654	1.973
190	1.653	1.973
191	1.653	1.972
192	1.653	1.972
193	1.653	1.972
194	1.653	1.972
195	1.654	1.972
196	1.653	1.972
197	1.653	1.972
198	1.653	1.972
199	1.653	1.972
200	1.653	1.972

Sumber : <https://www.slideshare.net/slideshow/tabel-nilai-kritis-distribusi/69581301>

Lampiran 10. Surat Izin Penelitian



**YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1)
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)
PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140 , 141, E-mail: feb@untag-sby.ac.id

Nomor : 2123/K/FEB/IX/2025
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Ijin Untuk
Mengadakan Penelitian**

Kepada : Yth. Bapak/Ibu Pimpinan Nuna Kimbab di Sidoarjo.
sebelah warimindo kopi kraton mandiri, Ruko Kompleks, Jl. Mandiri Residence Jl. Kyai Mojo
No.18 Blok A1, Dusun Jeruk, Jerukgamping, Kec. Krian, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur
61262

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1 (S1), maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan Skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : Bella Amillia Cindy Pusputasary
N. P. M : 1212200025
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen
Alamat : Jl. Kalijudan V no 9
Telp./HP. 085852198354

Guna melakukan penelitian pada :

Nuna Kimbab di Sidoarjo
untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya dengan judul
"Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian
Nuna Kimbab Krian"

Demikian permohonan kami, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 15/09/2025
Dekan,


Ratnawati, MS, Ak, CA, CPA
2020.85.0043

Lampiran 11. Surat Persetujuan Penelitian



NUNA KIMBAB

Jl. Mawar, Dusun Kemendung, Sidodadi, Kec. Taman, Kabupaten Sidoarjo,
Jawa Timur 61257
Instagram : @nunakimbab12

Surabaya, 10 Oktober 2025

Lampiran : -
Perihal : Persetujuan Izin Penelitian

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Di tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat permohonan saudara perihal : Surat Izin Untuk Mengadakan Penelitian. Maka dengan ini kami memberikan izin untuk melakukan penelitian guna memenuhi tugas akhir skripsi dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian di Nuna Kimbab Krian Kab Sidoarjo". Kepada :

Nama	: Bella Amilli Cindy Puspitasary
NIM	: 1212200025
Fakultas / Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen

Demikian surat ini kami sampaikan. Atas perhatian yang diberikan kami sampaikan terimakasih.



Surabaya, 10 Oktober 2025

Nuna Kimbab Krian Sidoarjo

Lampiran 12. Surat Keterangan Selesai Penelitian**SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tri Suryani

Jabatan : Owner Nuna Kimbab

Alamat : Jl. Mawar, Dusun Kemendung, Sidodadi, Kec. Taman, Kabupaten Sidoarjo,
Jawa Timur 61257

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang beridentitas:

Nama : Bella Amillia Cindy Puspitasary

NBI : 1212200025

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen

Universitas : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Telah selesai melakukan penelitian di Nuna Kimbab Jl. Mawar, Dusun Kemendung, Sidodadi, Kec. Taman, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61257, Jawa Timur selama 2 (dua) bulan, terhitung mulai tanggal 20 September 2025 sampai dengan 20 November 2025 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul:

“Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Sosial Media Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Merek Nuna Kimbab di Krian kabupaten Sidoarjo”

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Sidoarjo, 2 Desember 2025

Yang Menyetujui,



(Tri Suryani)

Lampiran 13. Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail : feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal/ Genap

2025 / 2026

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Bella Amilia Cindy P. / 1262201025

Nama Pembimbing : Dr. Drs. Ec. Ida Bagus Cempena

Judul Skripsi : _____

Mulai Program Skripsi : Semester _____ Thn. Ak. _____ **Selesai Bimbingan Tanggal** _____

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	Senin, 8 Sep 2025		Konsultasi	A
2	Kamis, 11 Sep 2025		Pengajuan judul	A
3	Kamis, 18 Sep 2025		ACC judul	A
4	Senin, 22 Sep 2025		Bab 1 - 2	A
5	Kamis, 2 Okt 2025		Revisi bab 3	A
6	Kamis, 09 Okt 2025		1.1.1.1.2.3	A
7	Jum'at, 24 Okt 25		Revisi kuesioner, 4,5	A
8	Selasa, 16 Nov 25		Revisi Bab 4.5	A
9	27-11-2025	Skripsi diujikan		A

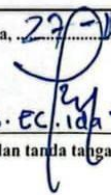
Perpanjang I

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kujur : _____

Surabaya, 27-11-2025



Dr. Drs. Ec. Ida Bagus Cempena

(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 14. Letter of Acceptance



Department of Digital Business
Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)
 Homepage: <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS>
 P-ISSN: 2963-9298, e-ISSN: 2963-914X

LETTER OF ACCEPTANCE

Nomor 4886.a/LoA/RIGGS/XII/2025

We hereby announce that the article entitled:

**Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Sosial Media
 TikTok Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Merek Nuna
 Kimbab di Krian, Kabupaten Sidoarjo**

Submitted By

Nama : Bella Amilia Cindy Puspitasary, Ida Bagus Cempena

Institution : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Has been accepted and will be published in **Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)**

Thank you for submitting your article to our journal. We wish you all possible success in the future.

**Journal of Artificial
 Intelligence and Digital
 Business (RIGGS)**



Ir. Arif Mudi Priyatno, S.T, M.Kom
 Chief Editor

Lampiran 15. Hasil Turnitin

Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Sosial Media TikTok Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Mie Kebab di Krian, Kabupaten Sidoarjo

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

10%

INTERNET SOURCES

14%

PUBLICATIONS

16%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Sebelas Maret Student Paper	6%
2	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	4%
3	Submitted to Universitas Wiraraja Student Paper	3%
4	Submitted to Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta Student Paper	1%
5	ejournal.nlc-education.or.id Internet Source	1%
6	Submitted to Politeknik Negeri Cilacap Student Paper	1%
7	journal.ilmudata.co.id Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Muhammadiyah Palembang Student Paper	1%