

SKRIPSI

PENGARUH FASILITAS, CITRA DESTINASI, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI OBJEK WISATA AIR TERJUN DLUNDUNG TRAWAS KABUPATEN MOJOKERTO



Oleh :

LAILA MUFIDA
NBI : 1212200091

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2025

SKRIPSI

**PENGARUH FASILITAS, CITRA DESTINASI, DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI OBJEK WISATA AIR TERJUN
DLUNDUNG TRAWAS KABUPATEN MOJOKERTO**



Di Ajukan Oleh :

Laila Mufida

NBI : 1212200091

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

=====SKRIPSI=====

**PENGARUH FASILITAS, CITRA DESTINASI, DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI OBJEK WISATA AIR TERJUN
DLUNDUNG TRAWAS KABUPATEN MOJOKERTO**



Di Ajukan Oleh:

Laila Mufida

NBI: 1212200091

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

**PENGARUH FASILITAS, CITRA DESTINASI, DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI OBJEK WISATA AIR TERJUN
DLUNDUNG TRAWAS KABUPATEN MOJOKERTO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Di Ajukan Oleh:
Laila Mufida
NBI : 1212200091**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Laila Mufida
NPM : 1212200091
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Manajemen
Judul Skripsi :

**PENGARUH FASILITAS, CITRA DESTINASI, DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI OBJEK WISATA AIR TERJUN
DLUNDUNG TRAWAS KABUPATEN MOJOKERTO**

Surabaya 15 Desember 2025
Mengetahui / Menyetujui Pembimbing


Dr. Achmad Yano Alif Fianto S.T, MBA
NIDN : 0703018202

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal Surabaya, 15 Desember 2025

TIM PENGUJI

1. Dr. Abdul Halik, MM

Ketua



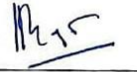
2. Dr. Achmad Yanu Alif Fianto S.T, M.BA

Anggota



3. Dr. Estik Hari Prastiwi, SE.,MM

Anggota



Mengesahkan

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. H. TH Rahawati, Ak., M.S., CA., CPA
NPI.20220.85.0043

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Laila Mufida
2. NPM : 1212200091
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Ekonomi Manajemen
5. NIK : 3525154307030003
6. Alamat Rumah : Tanjungan, Kec. Driyorejo Kab. Gresik

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

PENGARUH FASILITAS, CITRA DESTINASI, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI OBJEK WISATA AIR TERJUN DLUNDUNG TRAWAS KABUPATEN MOJOKERTO.

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 15 Desember 2025

Yang membuat,



Laila Mufida

(Laila Mufida)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laila Mufida
NBI/ NPM : 121220091
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

PENGARUH FASILITAS, CITRA DESTINASI, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI OBJEK WISATA AIR TERJUN DLUNDUNG TRAWAS KABUPATEN MOJOKE.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty - Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 15 Desember 2025



Yang Menyatakan,

Laila Mufida

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan Pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada :

1. Dr. Achmad Yanu Alif Fianto S.T, M.BA, selaku Pembimbing yang telah banyak memberi pengarahan, bimbingan dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof.Dr.Hj. Tri Ratnawati, Ak., M.S., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Gustaf Naufan Febrianto, A.Md., SE., M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Bapak Dr. Abdul Halik, MM dan ibu Dr. Estik Hari Prastiwi, SE.,MM penguji dalam sidang skripsi saya, yang telah memberikan wawasan keilmuan serta memberikan saran yang terbaik selama pelaksanaan sidang skripsi.
6. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.

7. Kepada Orang tua tercinta, yang selalu memberi semangat, doa, dan dorongan moral tanpa henti. Support dan kesabaran kalian menjadi sumber kekuatan saya dalam menyelesaikan studi ini.
8. Keluarga besar, Saudara, dan Sepupu penulis, Terimakasih atas perhatian, doa, dan support yang selalu diberikan. Kehangatan dan dukungan kalian membuat saya merasa tidak pernah sendiri dalam perjalanan ini.
9. Untuk teman masa kecilku Ricko Pratama dan teman-teman semasa kuliah yaitu Dyva, Galang, Ricko dan Sophia. Terimakasih atas tawa, semangat, dan motivasi yang selalu kalian hadirkan, baik saat susah maupun senang, kalian menjadi saksi perjalanan penulis hingga mencapai gelar yang didambakan.
10. Special People (Irnanda) Terimakasih atas kesabaran, pengertian, dan dukunganmu di setiap langkah penyusunan skripsi. Energi positif yang diberikan menumbuhkan rasa syukur dan semangat dalam menjalani perkuliahan.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak cacat cela dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Motto saya adalah *“Percayalah Tuhan yang Maha Esa, Maha Baik dan Sempurna, maka Yakinlah Doa dan Usaha yang kau kerjakan tidak ada yang sia-sia”*

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 15 Desember 2025



Laila Mufida

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh fasilitas, citra destinasi, dan persepsi harga terhadap kepuasan wisatawan di Objek Wisata Air Terjun Dlundung, Kabupaten Mojokerto. Latar belakang penelitian didasarkan pada penurunan jumlah pengunjung lebih dari 50% pada tahun 2024, meskipun potensi wisata alam Jawa Timur sedang berkembang. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 100 responden wisatawan, data dianalisis melalui regresi linier berganda dengan uji-t dan uji-F. Hasil menunjukkan bahwa secara parsial, fasilitas (t-hitung 3,802; sig. 0,000), citra destinasi (t-hitung 3,351; sig. 0,001), dan harga (t-hitung 5,617; sig. 0,000) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Secara simultan, ketiga variabel menjelaskan 66,3% variasi kepuasan (F-hitung 65,895; sig. 0,000; adjusted R² 0,663). Kesimpulan penelitian menekankan pentingnya pengelolaan terintegrasi untuk meningkatkan kepuasan, loyalitas, dan kontribusi ekonomi pariwisata berkelanjutan. Saran mencakup pemeliharaan fasilitas, penguatan citra melalui promosi, dan penyesuaian harga kompetitif, serta penelitian lanjutan dengan variabel tambahan.

Kata Kunci: Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, Persepsi Harga, Kepuasan Wisatawan, Air Terjun Dlundung

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of facilities, destination image, and price perception on tourist satisfaction at the Dlundung Waterfall Tourist Attraction, Mojokerto Regency. The research background is based on a more than 50% decline in visitors in 2024, despite the growing potential of natural tourism in East Java. Using a quantitative approach with a survey method on 100 tourist respondents, the data was analyzed through multiple linear regression with t-tests and F-tests. The results show that partially, facilities (t-value 3.802; sig. 0.000), destination image (t-value 3.351; sig. 0.001), and price (t-value 5.617; sig. 0.000) have a positive and significant effect on tourist satisfaction. Simultaneously, the three variables explain 66.3% of the variation in satisfaction (F-value 65.895; sig. 0.000; adjusted R² 0.663). The research conclusion emphasizes the importance of integrated management to enhance satisfaction, loyalty, and sustainable tourism economic contributions. Recommendations include maintaining facilities, strengthening image through promotion, and adjusting competitive prices, as well as further research with additional variables.

Keyword: *Tourist Facilities, Destination Image, Price Perception, Tourist Satisfaction, Dlundung Waterfall*

RINGKASAN

Penelitian ini menganalisis penurunan kunjungan wisatawan di Air Terjun Dlundung, Mojokerto, lebih dari 50% pada 2024 akibat fasilitas, citra destinasi, dan harga, dengan tujuan menguji pengaruh ketiganya terhadap kepuasan wisatawan. Tinjauan pustaka mendefinisikan fasilitas sebagai infrastruktur kenyamanan, citra destinasi sebagai persepsi kognitif-unik-afektif, harga sebagai evaluasi nilai moneter, serta kepuasan sebagai respons emosional positif, yang mendasari hipotesis pengaruh positif parsial dan simultan. Manfaat penelitian mencakup rekomendasi bagi pengelola dan pemerintah untuk meningkatkan daya saing destinasi.

Metode kuantitatif menggunakan survei 100 responden domestik (purposive sampling, kuesioner Likert), dianalisis SPSS dengan uji validitas ($r > 0.1966$), reliabilitas ($\alpha > 0.7$), asumsi klasik terpenuhi, dan regresi berganda $Y = 2.209 + 0.074X_1 + 0.171X_2 + 0.330X_3$ (adjusted R^2 0.663). Responden didominasi perempuan (61%), usia 18-22 (51%), dari Gresik (35%), dan pelajar (58%), dengan instrumen valid-reliabel.

Hasil menunjukkan pengaruh parsial signifikan (t fasilitas 3.802/sig.0.000, citra 3.351/0.001, harga 5.617/0.000) dan simultan (F 65.895/sig.0.000), menjelaskan 66.3% variasi kepuasan. Kesimpulan menegaskan hipotesis diterima, dengan saran perbaikan fasilitas, promosi citra, harga kompetitif, serta implikasi teoritis-praktis-kebijakan, meski terbatas sampel dan variabel untuk penelitian lanjutan.

SUMMARY

This study analyzes the decline in tourist visits to Air Terjun Dlundung, Mojokerto, by more than 50% in 2024 due to facilities, destination image, and price, aiming to test the influence of these three variables on tourist satisfaction. The literature review defines facilities as comfort-supporting infrastructure, destination image as cognitive-unique-affective perceptions, price as monetary value evaluation, and satisfaction as positive emotional response, underpinning hypotheses of positive partial and simultaneous effects. Research benefits include recommendations for managers and government to enhance destination competitiveness.

The quantitative method employs a survey of 100 domestic respondents (purposive sampling, Likert questionnaire), analyzed via SPSS with validity tests ($r > 0.1966$), reliability ($\alpha > 0.7$), fulfilled classical assumptions, and multiple regression $Y = 2.209 + 0.074X_1 + 0.171X_2 + 0.330X_3$ (adjusted R^2 0.663). Respondents were dominated by females (61%), ages 18-22 (51%), from Gresik (35%), and students (58%), with valid-reliable instruments.

Results indicate significant partial effects (t facilities 3.802/sig.0.000, image 3.351/0.001, price 5.617/0.000) and simultaneous (F 65.895/sig.0.000), explaining 66.3% of satisfaction variation. Conclusions affirm accepted hypotheses, with suggestions for facility improvements, image promotion, competitive pricing, and theoretical-practical-policy implications, despite limitations in sample and variables for future research.

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	i
SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	vi
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
RINGKASAN.....	xiv
SUMMARY	xv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Empiris	6
1.4.3 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Grand Theory	9
2.2 Middle Theory.....	9
2.3 Practice Theory	10
2.4 Landasan Teori	11
2.4.1 Definisi Fasilitas.....	11
2.4.2 Indikator Fasilitas	11
2.4.3 Definisi Citra Destinasi	12
2.4.4 Indikator Citra destinasi	13
2.4.5 Definisi Harga	14
2.4.6 Indikator Harga.....	15
2.4.7 Kepuasan Wisatawan	15

2.4.8 Indikator Kepuasan Wisatawan.....	16
2.5 Penelitian Terdahulu	17
2.6 Hubungan Antar Variabel.....	19
2.6.1 Pengaruh Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan.....	19
2.6.2 Pengaruh Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan.....	20
2.6.3 Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Wisatawan	20
2.6.4 Pengaruh Simultan Fasilitas, Citra Destinasi, dan Harga terhadap Kepuasan Wisatawan.....	21
2.7 Kerangka Konseptual	22
2.8. Hipotesis Penelitian.....	23
2.8.1 H1: Pengaruh Fasilitas, Citra Destinasi, dan Harga secara simultan terhadap Kepuasan Wisatawan	23
2.8.2 H2: Pengaruh Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan	24
2.8.3 H3: Pengaruh Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan	24
2.8.4 H4: Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Wisatawan.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Desain Penelitian.....	27
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.2.1. Lokasi penelitian	27
3.2.2. Waktu Penelitian	27
3.3. Jenis dan Sumber Data	27
3.3.1. Jenis Data	27
3.3.1. Sumber Data.....	28
3.3.1.1 Data Primer.....	28
3.3.1.2 Data Sekunder	28
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.4.1 Populasi Penelitian	28
3.4.2 Sampel Penelitian	29
3.5. Teknik Pengumpulan Data	29
3.5.1 Kuesioner	29
3.6. Definisi Operasional Variabel	30
3.7. Proses Pengolahan Data.....	31
3.8. Metode Analisa Data	31
3.9. Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisa Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	36

4.2.1. Deskripsi Karakteristik Responden	36
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis Kelamin	36
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi.....	37
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
4.3 Uji Instrumen Validitas dan Reliabilitas	38
4.4 Analisis Data	41
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi	44
4.4.3 Analisis Linear Berganda	45
4.5 Pengujian Hipotesis.....	46
4.5.1 Uji Parsial (Uji-t).....	46
4.5.2 Uji Simultan (Uji-f)	47
4.6 Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	48
4.6.1 Pengaruh Variabel Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan	48
4.6.2 Pengaruh Variabel Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan	49
4.6.3 Pengaruh Variabel Harga terhadap Kepuasan Wisatawan.....	50
4.6.4 Pengaruh Simultan Variabel Fasilitas, Citra Destinasi, dan Harga terhadap Kepuasan Wisatawan	51
4.7 Implikasi Penelitian.....	52
4.7.1 Implikasi Teoritis	52
4.7.2 Implikasi Praktis.....	52
4.7.3 Implikasi Kebijakan.....	52
4.8 Keterbatasan Penelitian	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	22
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	36
Tabel 4. 2 Usia Responden	37
Tabel 4. 3 Lokasi/Wilayah Responden	37
Tabel 4. 4 Status Pekerjaan Responden.....	38
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel Fasilitas.....	39
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas Variabel Fasilitas.....	39
Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel Citra Destinasi	39
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Variabel Citra Destinasi	40
Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Harga	40
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Variabel Harga	40
Tabel 4. 11 Uji Validitas Variabel Kepuasan Wisatawan.....	41
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Wisatawan.....	41
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	44
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	45
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	45
Tabel 4. 18 Hasil Uji Parsial.....	47
Tabel 4. 19 Hasil Uji Simultan	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Objek Penelitian.....	65
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran 3 Data Identitas Responden	70
Lampiran 4 Data Tabulasi Variabel Fasilitas	73
Lampiran 5 Data Tabulasi Variabel Citra Destinasi	77
Lampiran 6 Data Tabulasi Variabel Harga.....	80
Lampiran 7 Data Tabulasi Variabel Kepuasan Wisatawan	83
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas	86
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Destinasi	89
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	90
Lampiran 11 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Wisatawan.....	91
Lampiran 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Fasilitas, Citra Destinasi, Harga, dan Kepuasan Wisatawan	92
Lampiran 13 Hasil Uji Asumsi Klasik	92
Lampiran 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	94
Lampiran 15 Hasil Uji Analisa Linear Berganda	94
Lampiran 16 Hasil Uji Hipotesis	95
Lampiran 17 Surat Keterangan Objek Penelitian	97
Lampiran 18 Hasil Turnitin	98
Lampiran 19 LOA Jurnal.....	99
Lampiran 20 Kartu Bimbingan.....	100