

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan

PENGARUH DESAIN PRODUK, PERCEIVED QUALITY, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK ADIDAS DI SURABAYA

Perkenalkan, saya Yuan Adi Pratama, Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Desain Produk, Perceived Quality, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Adidas Di Surabaya”.

Sehubungan dengan itu, saya memohon kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi dengan mengisi kuesioner berikut. Seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan analisis dalam penelitian ini. Partisipasi Saudara/i sangat berarti dan berkontribusi besar bagi kelancaran penelitian ini. Berikut adalah daftar pernyataan yang perlu diisi; pilihlah satu jawaban yang paling sesuai dengan kondisi yang Saudara/i alami

Identitas Responden

Nama :

Email :

Jurusan :

1. Apakah anda mahasiswa aktif Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya?

Ya

Tidak

2. Apakah anda pernah membeli Sepatu Adidas?

Ya

Tidak

KETERANGAN

Berikut ini merupakan pilihan jawaban pernyataan kuisioner :

1. SS = Sangat Setuju (diberi skor 5)
2. S = Setuju (diberi skor 4)
3. N = Netral (diberi skor 3)
4. TS = Tidak Setuju (diberi skor 2)
5. STS = Sangat Tidak Setuju (diberi skor 1)

No.	PERTANYAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
Desain Produk(X1)						
Fungsi						
1.	Produk sepatu Adidas ini memenuhi kebutuhan saya dalam hal kenyamanan saat digunakan.					
2.	Desain sepatu Adidas ini memudahkan saya dalam menjalankan aktivitas sehari-hari.					
3.	Sepatu Adidas ini memiliki fitur yang sesuai dengan harapan saya dalam hal kualitas					
Etetika						
1.	Desain visual sepatu Adidas ini menarik					
2.	Warna sepatu Adidas ini membuat saya tertarik untuk membelinya.					
3.	Tampilan sepatu Adidas ini tampak modern					
Daya Tarik						
1.	Sepatu Adidas ini memiliki daya tarik yang tinggi					

2.	Produk Sepatu merek Adidas ini terlihat unik dari sepatu merek lain yang pernah saya lihat.					
3.	Keseluruhan desain sepatu Adidas ini mampu meningkatkan minat saya untuk melakukan pembelian.					
Perceived Quality(X2)						
Kualitas Produk						
1.	Saya merasa sepatu Adidas memiliki kualitas bahan yang baik					
2.	Sepatu Adidas memberikan kepuasan dari segi kenyamanan					
3.	Produk sepatu Adidas dibuat dengan standar kualitas yang tinggi menurut penilaian saya.					
Reputasi Produk						
1.	Sepat merek Adidas dikenal memiliki reputasi yang baik di kalangan konsumen.					
2.	Saya percaya Adidas selalu menjaga kualitas produknya sesuai dengan citra merek yang kuat.					
3.	Reputasi Adidas membuat saya lebih percaya untuk membeli produk sepatu mereka.					
Karakteristik Produk						
1.	Sepatu Adidas memiliki desain yang membedakannya dari merek lain.					
2.	Saya menilai karakteristik sepatu Adidas sesuai dengan gaya hidup saya.					
3.	Produk sepatu Adidas memiliki nilai tambah yang membuatnya lebih menarik dibanding produk sejenis.					

Persepsi Harga (X3)					
Ketergantungan Harga					
1.	Saya cenderung mempertimbangkan harga sepatu Adidas sebelum memutuskan untuk membeli.				
2.	Harga sepatu Adidas memengaruhi seberapa sering saya ingin membeli produk tersebut.				
3.	Saya merasa harga menjadi faktor utama dalam memilih sepatu merek Adidas.				
Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk					
1.	Harga sepatu Adidas menurut saya sebanding dengan kualitas yang ditawarkan.				
2.	Saya merasa uang yang saya keluarkan untuk sepatu merek Adidas sepadan dengan kualitas produknya.				
3.	Kualitas sepatu merek Adidas membuat saya merasa harga yang ditawarkan layak untuk dibayar.				
Daya Saing Harga					
1.	Harga sepatu merek Adidas kompetitif dibandingkan merek sepatu lainnya.				
2.	Saya memilih sepatu merek Adidas karena harganya lebih terjangkau dibanding produk sejenis dari merek lain.				
3.	Adidas mampu bersaing dengan merek lain berdasarkan harga yang diberikan.				
Kesesuaian Harga dengan Manfaat					

1.	Harga sepatu merek Adidas mencerminkan kegunaan yang saya peroleh dari produk tersebut.					
2.	Saya merasa harga sepatu merek Adidas sesuai dengan nilai manfaat yang saya dapatkan saat memakainya.					
3.	Manfaat yang saya dapatkan dari sepatu merek Adidas membuat harga produk terasa wajar.					
Keputusan Pembelian (Y)						
Pilihan Produk						
1.	Saya memilih sepatu merek Adidas karena produk ini sesuai dengan kebutuhan saya.					
2.	Produk sepatu merek Adidas menjadi pilihan utama saya dibandingkan dengan produk sepatu lain.					
3.	Saya mempertimbangkan fitur produk sebelum memutuskan membeli sepatu merek Adidas.					
Pilihan Merek						
1.	Merek Adidas adalah merek yang saya percayai saat membeli sepatu.					
2.	Saya lebih memilih merek Adidas dibanding merek sepatu lain karena reputasinya.					
3.	Keputusan saya membeli sepatu Adidas didasarkan pada preferensi merek tersebut.					
Pilihan Penyalur						

1.	Saya membeli sepatu merek Adidas dari penyalur yang terpercaya					
2.	Pemilihan toko atau penyalur memengaruhi keputusan saya dalam membeli sepatu merek Adidas.					
3.	Saya lebih memilih membeli sepatu Adidas di penyalur resmi untuk menjamin kualitas produk.					
Waktu Pembelian						
1.	Saya biasanya membeli sepatu merek Adidas pada saat ada promo atau diskon tertentu					
2.	Keputusan membeli sepatu Adidas dipengaruhi oleh waktu yang tepat menurut saya.					
3.	Saya mempertimbangkan waktu pembelian yang paling menguntungkan saat membeli sepatu merek Adidas.					

Lampiran 2 Tabulasi Data

Responden	Desain Produk (X1)									Total
0	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
1	5	4	4	5	4	5	4	5	4	40
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	39
4	4	3	3	5	5	4	4	3	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
6	5	5	5	5	4	5	5	5	4	43
7	4	4	4	5	4	5	5	4	4	39
8	3	5	4	3	4	3	4	3	4	33
9	5	4	5	4	4	5	5	5	5	42

[illegible]

78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
82	4	4	4	5	4	4	5	5	4	39
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
84	4	4	5	5	4	4	3	3	4	36
85	4	4	3	4	4	5	4	4	4	36
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
87	5	5	5	4	5	5	4	4	5	42
88	5	5	4	4	5	4	5	4	5	41
89	4	4	3	4	3	4	4	3	4	33
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
91	3	4	5	3	4	5	3	4	5	36
92	4	3	4	4	5	4	4	4	4	36
93	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
94	4	4	4	5	4	5	5	4	2	37
95	4	4	5	5	5	5	4	4	5	41
96	4	3	3	4	3	4	4	3	4	32
97	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
98	4	4	4	5	4	5	4	5	4	39
99	1	2	1	2	1	1	2	1	2	13
100	4	3	4	3	4	5	3	3	5	34
101	5	4	4	5	4	5	5	5	5	42
102	4	3	5	3	4	4	5	4	3	35

Responde n	<i>Perceived quality (X2)</i>									Total
0	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	
1	5	5	4	5	5	5	4	5	4	42
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	5	5	4	4	5	5	4	4	4	40
4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	35

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
6	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
8	5	5	4	3	2	4	3	5	5	36
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
10	4	5	5	4	4	5	3	5	5	40
11	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
12	5	4	3	4	4	4	4	4	3	35
13	5	5	4	5	5	4	5	5	4	42
14	5	5	4	4	4	5	5	4	4	40
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
16	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
17	5	4	4	3	4	3	4	4	4	35
18	5	4	4	4	4	5	4	5	4	39
19	5	4	4	5	5	5	5	4	5	42
20	4	5	3	4	5	4	4	3	4	36
21	4	4	5	5	5	4	4	4	4	39
22	5	5	3	3	4	4	4	4	4	36
23	5	5	5	5	4	4	5	3	4	40
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
25	5	5	5	4	5	5	5	5	4	43
26	5	5	4	5	5	4	5	5	4	42
27	3	4	4	5	4	5	4	4	4	37
28	4	5	4	5	3	4	4	3	5	37
29	3	4	4	4	4	4	3	3	4	33
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
31	4	3	4	4	4	4	4	3	4	34
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
35	5	4	5	4	5	5	4	3	4	39
36	3	3	4	3	3	3	4	1	1	25
37	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41

38	4	2	3	4	3	3	4	4	2	29
39	4	4	5	4	4	5	4	4	5	39
40	5	4	5	4	5	5	5	5	5	43
41	5	5	5	5	5	5	3	3	4	40
42	4	4	4	5	4	4	1	3	3	32
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
44	5	4	4	4	4	5	4	5	4	39
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
46	4	5	4	4	5	4	3	4	4	37
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
48	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
49	4	5	4	4	4	4	5	3	4	37
50	3	4	3	3	4	4	4	5	4	34
51	3	4	3	4	4	3	3	3	4	31
52	1	2	1	1	1	1	2	2	1	12
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
54	5	5	4	5	5	5	5	4	4	42
55	3	4	3	4	4	4	4	4	3	33
56	5	5	4	5	4	5	4	5	4	41
57	3	4	5	3	4	5	3	4	5	36
58	4	4	4	3	4	4	4	5	4	36
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
60	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
61	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42
62	4	5	4	5	4	4	4	5	4	39
63	3	4	4	4	5	3	4	4	5	36
64	5	5	4	3	4	5	4	4	5	39
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
66	3	3	5	5	4	5	5	3	4	37
67	4	4	3	5	3	4	4	5	3	35
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
70	4	4	5	5	4	5	4	5	4	40

71	2	5	3	4	2	5	5	4	2	32
72	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
74	4	5	4	5	5	5	4	5	5	42
75	5	5	4	5	4	5	4	4	5	41
76	4	3	4	5	5	3	4	3	3	34
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
79	4	5	4	5	5	5	4	4	4	40
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
82	5	4	5	5	4	4	5	2	4	38
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
84	4	4	3	4	4	3	3	3	3	31
85	4	4	4	4	4	3	5	4	4	36
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
87	5	5	5	4	5	5	4	4	4	41
88	4	4	5	4	5	4	5	4	5	40
89	4	4	4	3	4	4	4	3	3	33
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
91	3	4	5	3	4	5	3	4	5	36
92	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
93	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
94	5	5	3	4	4	4	5	4	2	36
95	4	4	4	4	4	5	5	5	4	39
96	5	5	4	5	5	5	5	3	5	42
97	4	5	4	5	4	5	4	4	4	39
98	4	4	5	4	4	4	5	5	4	39
99	1	1	2	1	1	2	1	2	2	13
100	4	5	4	5	3	5	4	3	4	37
101	4	4	5	4	4	5	5	4	4	39
102	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34

31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
34	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
35	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	45
36	5	5	5	3	1	1	3	4	3	3	3	4	40
37	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	54
38	2	3	4	4	4	3	3	2	2	3	4	3	37
39	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	53
40	5	5	2	5	5	4	5	5	4	5	5	5	55
41	5	5	5	5	5	3	4	3	2	3	4	3	47
42	3	4	3	4	4	5	2	4	4	4	3	4	44
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
44	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	55
45	4	4	4	3	4	4	4	1	4	4	4	4	44
46	4	3	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	43
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
48	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	54
49	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	40
50	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	44
51	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	45
52	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	1	23
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
54	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	58
55	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	43
56	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
57	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	48
58	2	2	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	45
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
60	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
61	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	54
62	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	49
63	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	53

64	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	54
65	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	3	4	50
66	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5	49
67	4	5	3	4	3	4	5	3	4	3	5	3	46
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
70	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	52
71	4	5	3	4	5	4	4	3	4	5	2	4	47
72	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	41
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
74	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	56
75	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	55
76	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
78	1	3	3	5	5	5	5	3	5	3	3	4	45
79	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	50
80	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	43
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
82	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	49
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
84	5	5	5	3	4	3	4	2	4	4	4	4	47
85	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	47
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
87	4	5	5	4	4	4	2	2	4	4	5	4	47
88	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	54
89	5	5	5	3	3	4	3	3	5	5	4	3	48
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
91	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	48
92	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	53
93	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
94	5	2	5	3	5	3	2	2	5	4	4	2	42
95	3	3	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	50
96	4	3	5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	52

97	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	56
98	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	51
99	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	18
100	3	4	4	3	5	3	4	4	5	3	4	3	45
101	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	55
102	4	5	4	3	5	4	4	3	4	4	4	5	49

Responden	Keputusan Pembelian Y												Total
0	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	
1	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	55
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	5	4	3	4	4	3	5	5	5	4	3	4	49
4	4	3	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
6	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	54
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
8	5	3	4	5	3	5	3	5	4	5	3	4	49
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
10	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	52
11	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	55
12	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	46
13	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
14	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	53
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
16	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	57
17	4	4	3	3	4	4	1	3	5	3	2	3	39
18	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
19	4	5	4	5	3	5	5	5	4	4	5	4	53
20	3	4	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5	52
21	4	4	5	3	2	2	5	3	5	5	5	5	48
22	4	4	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	53
23	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	54

24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
25	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	56
26	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	57
27	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	47
28	3	3	4	5	4	3	5	4	4	3	5	5	48
29	3	3	4	4	4	5	3	4	4	3	3	4	44
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
31	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
32	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
33	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
35	3	3	5	4	3	3	3	3	4	5	5	4	45
36	1	1	4	3	2	2	4	3	4	5	5	2	36
37	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	54
38	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	2	37
39	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	53
40	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	55
41	5	4	5	5	2	5	4	4	5	3	4	5	51
42	3	4	5	3	4	5	4	1	4	1	5	4	43
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
44	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	56
45	4	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	44
46	5	3	5	3	3	3	3	3	4	3	4	3	42
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
48	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	56
49	3	2	5	3	3	4	4	4	4	5	3	4	44
50	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	46
51	4	3	4	3	3	3	4	5	5	4	4	4	46
52	3	1	3	2	2	1	3	1	1	1	2	2	22
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
55	3	2	4	2	2	2	5	4	5	3	2	2	36
56	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54
57	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	48

58	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	51
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
61	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	56
62	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	48
63	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	51
64	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	54
65	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	56
66	3	4	4	5	5	3	5	5	4	4	5	3	50
67	3	4	3	5	4	3	4	4	5	3	4	5	47
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
70	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	52
71	4	5	3	5	5	4	3	4	5	4	5	3	50
72	3	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	42
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
74	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	57
75	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	55
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
78	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	4	3	45
79	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
80	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
82	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	48
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
84	3	2	5	3	2	4	3	4	5	5	5	5	46
85	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	48
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
87	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	50
88	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	54
89	4	3	4	4	4	3	4	5	3	5	5	4	48
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
91	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	48

92	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	4	50
93	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
94	5	2	4	3	2	4	2	3	4	2	5	5	41
95	5	5	4	5	5	5	4	3	5	3	4	5	53
96	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	54
97	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	55
98	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	52
99	1	1	1	2	3	2	3	1	2	1	2	1	20
100	4	5	3	4	3	5	4	4	3	4	5	5	49
101	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	56
102	4	3	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	50

Lampiran 3 Uji Validitas

Gambar Hasil Uji Validitas Variabel X1

		Correlations									
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,701**	,593**	,569**	,651**	,662**	,546**	,589**	,596**	,842**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X1.2	Pearson Correlation	,701**	1	,557**	,506**	,485**	,522**	,472**	,617**	,564**	,771**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X1.3	Pearson Correlation	,593**	,557**	1	,384**	,515**	,596**	,421**	,594**	,550**	,743**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X1.4	Pearson Correlation	,569**	,506**	,384**	1	,602**	,598**	,533**	,539**	,528**	,754**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X1.5	Pearson Correlation	,651**	,485**	,515**	,602**	1	,548**	,533**	,539**	,619**	,782**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X1.6	Pearson Correlation	,662**	,522**	,596**	,598**	,548**	1	,550**	,668**	,575**	,818**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X1.7	Pearson Correlation	,546**	,472**	,421**	,533**	,533**	,550**	1	,516**	,350**	,700**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X1.8	Pearson Correlation	,589**	,617**	,594**	,539**	,539**	,668**	,516**	1	,623**	,817**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X1.9	Pearson Correlation	,596**	,564**	,550**	,528**	,619**	,575**	,350**	,623**	1	,775**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X1	Pearson Correlation	,842**	,771**	,743**	,754**	,782**	,818**	,700**	,817**	,775**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102

** .Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Gambar Hasil Uji Validitas Variabel X2

		Correlations									
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,642**	,581**	,574**	,686**	,571**	,592**	,504**	,550**	,816**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2.2	Pearson Correlation	,642**	1	,425**	,598**	,550**	,677**	,463**	,496**	,549**	,767**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2.3	Pearson Correlation	,581**	,425**	1	,549**	,672**	,665**	,537**	,435**	,702**	,794**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2.4	Pearson Correlation	,574**	,598**	,549**	1	,634**	,619**	,535**	,405**	,466**	,767**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2.5	Pearson Correlation	,686**	,550**	,672**	,634**	1	,556**	,565**	,460**	,632**	,823**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2.6	Pearson Correlation	,571**	,677**	,665**	,619**	,556**	1	,486**	,561**	,613**	,817**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2.7	Pearson Correlation	,592**	,463**	,537**	,535**	,565**	,486**	1	,460**	,424**	,725**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2.8	Pearson Correlation	,504**	,496**	,435**	,405**	,460**	,561**	,460**	1	,552**	,702**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2.9	Pearson Correlation	,550**	,549**	,702**	,466**	,632**	,613**	,424**	,552**	1	,787**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2	Pearson Correlation	,816**	,767**	,794**	,767**	,823**	,817**	,725**	,702**	,787**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Gambar Hasil Uji Validitas Variabel X3

		Correlations												
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,523**	,464**	,409**	,326**	,271**	,372**	,456**	,397**	,568**	,547**	,387**	,660**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,001	,006	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X3.2	Pearson Correlation	,523**	1	,436**	,397**	,338**	,294**	,393**	,464**	,376**	,535**	,412**	,539**	,657**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,001	,003	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X3.3	Pearson Correlation	,464**	,436**	1	,357**	,359**	,332**	,319**	,287**	,452**	,411**	,406**	,378**	,599**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,001	,001	,003	,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X3.4	Pearson Correlation	,409**	,397**	,357**	1	,590**	,610**	,560**	,497**	,406**	,544**	,534**	,571**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X3.5	Pearson Correlation	,326**	,338**	,359**	,332**	1	,590**	,524**	,405**	,623**	,478**	,536**	,507**	,711**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X3.6	Pearson Correlation	,271**	,294**	,332**	,319**	,590**	1	,529**	,487**	,628**	,481**	,479**	,631**	,718**
	Sig. (2-tailed)	,006	,003	,001	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X3.7	Pearson Correlation	,372**	,393**	,319**	,560**	,524**	,529**	1	,579**	,604**	,540**	,580**	,532**	,752**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X3.8	Pearson Correlation	,456**	,464**	,287**	,497**	,405**	,487**	,579**	1	,502**	,606**	,484**	,677**	,748**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X3.9	Pearson Correlation	,397**	,376**	,452**	,406**	,623**	,628**	,604**	,502**	1	,570**	,647**	,546**	,773**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X3.10	Pearson Correlation	,568**	,535**	,411**	,544**	,478**	,481**	,540**	,606**	,570**	1	,563**	,640**	,791**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X3.11	Pearson Correlation	,547**	,412**	,406**	,534**	,536**	,479**	,580**	,484**	,647**	,563**	1	,632**	,780**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X3.12	Pearson Correlation	,387**	,539**	,378**	,571**	,507**	,631**	,532**	,677**	,546**	,640**	,632**	1	,806**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X3	Pearson Correlation	,660**	,657**	,599**	,734**	,711**	,718**	,752**	,748**	,773**	,791**	,780**	,806**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Gambar Hasil Uji Validitas Variabel Y

		Correlations												
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1.11	Y1.12	Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	,647**	,487**	,545**	,466**	,553**	,385**	,514**	,507**	,493**	,399**	,578**	,758**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y1.2	Pearson Correlation	,647**	1	,425**	,582**	,609**	,613**	,429**	,518**	,517**	,472**	,516**	,578**	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y1.3	Pearson Correlation	,487**	,425**	1	,298**	,216*	,446**	,359**	,389**	,564**	,493**	,518**	,562**	,648**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,002	,029	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y1.4	Pearson Correlation	,545**	,582**	,298**	1	,612**	,586**	,498**	,611**	,386**	,534**	,441**	,566**	,770**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y1.5	Pearson Correlation	,466**	,609**	,216*	,612**	1	,572**	,381**	,417**	,344**	,369**	,358**	,415**	,675**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,029	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y1.6	Pearson Correlation	,553**	,613**	,446**	,586**	,572**	1	,266**	,451**	,446**	,377**	,388**	,591**	,728**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,007	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y1.7	Pearson Correlation	,385**	,429**	,359**	,498**	,381**	,266**	1	,507**	,390**	,504**	,461**	,386**	,634**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,007		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y1.8	Pearson Correlation	,514**	,518**	,389**	,611**	,417**	,451**	,507**	1	,573**	,733**	,423**	,545**	,767**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y1.9	Pearson Correlation	,507**	,517**	,564**	,386**	,344**	,446**	,390**	,573**	1	,514**	,381**	,563**	,698**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y1.10	Pearson Correlation	,493**	,472**	,493**	,534**	,369**	,377**	,504**	,733**	,514**	1	,519**	,525**	,751**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y1.11	Pearson Correlation	,399**	,516**	,518**	,441**	,358**	,388**	,461**	,423**	,381**	,519**	1	,589**	,683**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y1.12	Pearson Correlation	,578**	,578**	,562**	,566**	,415**	,591**	,386**	,545**	,563**	,525**	,589**	1	,788**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y1	Pearson Correlation	,758**	,802**	,648**	,770**	,675**	,728**	,634**	,767**	,698**	,751**	,683**	,788**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102

** .Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* .Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4 Uji Reliabilitas

Gambar Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,918	9

Gambar Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,917	9

Gambar Hasil Uji Reliabilitas Variabel X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,918	12

Gambar Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,918	12

Lampiran 5 Asumsi Klasik

Tabel Hasil Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		102
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,76432138
Most Extreme Differences	Absolute	,125
	Positive	,080
	Negative	-,125
Test Statistic		,125
Asymp. Sig. (2-tailed)		,000 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,075 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound
		Upper Bound
		,068
		,082

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 299883525.

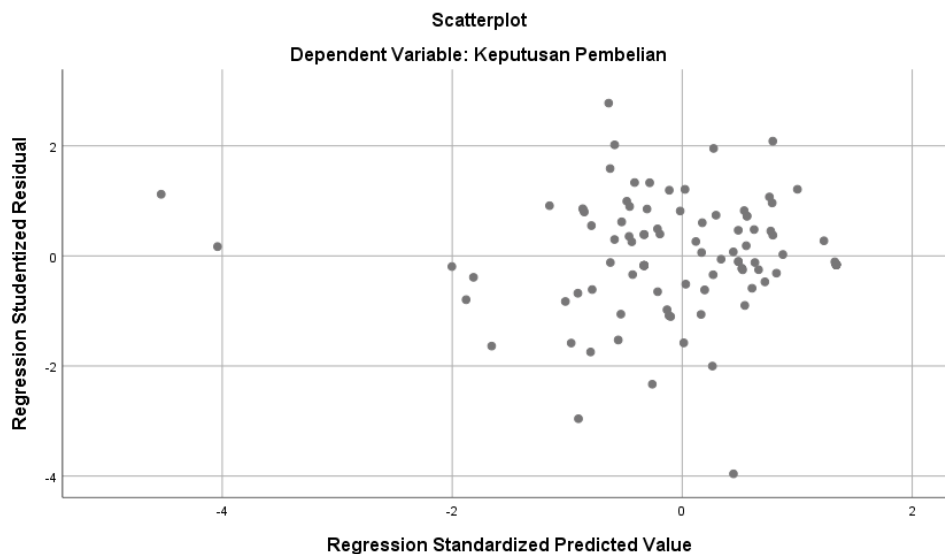
Tabel Hasil Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,426	1,269		,336	,738		
	Desain Produk	,044	,078	,035	,567	,572	,152	6,576
	Perceived Quality	,267	,081	,207	3,315	,001	,150	6,686
	Persepsi Harga	,764	,052	,755	14,776	,000	,223	4,476

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Tabel Hasil (Heteroskedastisitas)



Lampiran 6 Uji Hipotesis

R Square

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,971 ^a	,943	,941	1,79112

a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Desain Produk, Perceived Quality

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji T Secara Parsial

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,426	1,269		,336	,738		
	Desain Produk	,044	,078	,035	,567	,572	,152	6,576
	Perceived Quality	,267	,081	,207	3,315	,001	,150	6,686
	Persepsi Harga	,764	,052	,755	14,776	,000	,223	4,476

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji F Secara Simultan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5183,565	3	1727,855	538,588	,000 ^b
	Residual	314,396	98	3,208		
	Total	5497,961	101			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Desain Produk, Perceived Quality

Lampiran 7 Hasil Turnitin

Pengaruh Desain Produk, Perceived Quality, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Adidas di Surabaya

ORIGINALITY REPORT

15%	13%	9%	11%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Sebelas Maret Student Paper	5%
2	rio.upo.es Internet Source	1%
3	www.repository.unipr.it Internet Source	1%
4	repository.unissula.ac.id Internet Source	1%
5	repository.upi.edu Internet Source	1%
6	eprints.universitasputrabangsa.ac.id Internet Source	1%
7	journal-nusantara.com Internet Source	1%
8	journal.unhas.ac.id Internet Source	1%
9	repository.uinfabengkulu.ac.id Internet Source	1%
10	Submitted to Tarumanagara University Student Paper	1%
11	Mirza Shafira Rachmawati, Fauzan. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Ukuran Kantor Akuntan Publik Terhadap Audit Report Lag (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan	1%

Lampiran 8 Kartu Bimbingan

[illegible]