



PESHUM : JURNAL PENDIDIKAN, SOSIAL, DAN HUMANIORA

SURAT KETERANGAN

Nomor: 550/PESHUM-UA.INSTT/I/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Wann Nurdiana Sari, M.Pd.**

Jabatan : Editor In Chief Jurnal PESHUM (Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Humaniora)

Menyatakan bahwa artikel yang bersangkutan dibawah ini:

Nama Penulis : Jauzaa Ronaa Nuur Aqiila¹, Ida Ayu Nuh Kartini²

Instansi : ^{1,2} Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Telah melewati proses *review* dan dinyatakan **DITERIMA** untuk **DITERBITKAN** pada Jurnal PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Humaniora dengan informasi penerbitan sebagai berikut:

Judul Artikel : Analisis Pengaruh Influencer Marketing, Brand Image, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Glad2glow Perfect Cover Cushion Pada Aplikasi Tiktok Shop

Issu : Volume 5 Nomor 3

Waktu terbit : April 2026

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sragen, 7 Januari 2026

Hormat Kami,

Editor In Chief,




Wann Nurdiana Sari, M.Pd.