

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

PENGARUH *ULASAN PRODUK*, *KUALITAS PRODUK* DAN *KUALITAS INFORMASI* TERHADAP *KEPUTUSAN PEMBELIAN* PARFUM MEREK MINISO DI MARKETPLACE (STUDI KASUS KONSUMEN DI KECAMATAN SUKOLILO)

Bapak/Ibu Yang Saya Hormati,

Saya Muhammad Mirzaq Shofiurrochman NBI 1212100042 Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam hal ini sedang melakukan penelitian Tugas Akhir. Kuesioner ini berhubungan dengan persepsi Anda sebagai pengguna produk Miniso . Hasil kuesioner ini tidak dipublikasikan, melainkan untuk kepentingan penelitian semata.

Atas bantuan, ketersediaan waktu, dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

A. DESKRIPSI RESPONDEN : (Mohon Diisi Dengan Centang)

Nama :
 Jenis Kelamin : 1. Laki-Laki ☐ 2. Perempuan ☐
 Usia :
 Domisili :
 :

B. PETUNJUK UMUM KUESIONER

Kuesioner ini disajikan dalam bentuk pertanyaan, yang didalamnya tidak ada jawaban yang benar atau salah, sehingga memungkinkan anda untuk secara bebas memilih alternatif jawaban sesuai dengan pendapat atau pengalaman anda. Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda (x) atau (√) .

C. KETERANGAN

. SS	Sangat Setuju	(diberi skor 5)
. S	Setuju	(diberi skor 4)
. N	Netral	(diberi skor 3)
. TS	Tidak Setuju	(diberi skor 2)

. STS Sangat Tidak Setuju (diberi skor 1)

5) DAFTAR PERNYATAAN

A. Variabel *Ulasan Produk* (X1)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
Peringkat Atau Skor Bintang						
1.	Saya cenderung mempercayai parfum miniso dengan peringkat bintang yang lebih tinggi					
2.	Peringkat bintang suatu parfum miniso mempengaruhi keputusan saya untuk membelinya					
Ulasan Konten (Teks)						
1.	Saya merasa <i>Ulasan Produk</i> yang terperinci membantu dalam membuat keputusan pembelian parfum miniso					
2.	Saya lebih suka ulasan yang menyebutkan kekuatan dan kelemahan parfum Miniso					
Tinjauan Sentimen						
1.	Ulasan positif meningkatkan keyakinan saya dalam membeli suatu parfum Miniso					
2.	Saya menghindari parfum miniso dengan terlalu banyak ulasan negatif					
Jumlah Ulasan						
1.	Saya lebih mempercayai parfum Miniso yang memiliki banyak ulasan daripada produk yang ulasannya lebih sedikit					
2.	Saya lebih suka membeli parfum Miniso yang telah diulas oleh banyak pelanggan lain					
Konsisten Dengan Deskripsi Produk						
1.	<i>Ulasan Produk</i> yang sesuai dengan deskripsi parfum Miniso membuat saya lebih mungkin membeli					
2.	Saya merasa lebih yakin untuk membeli suatu parfum Miniso bila					

	ulasannya sesuai dengan deskripsi					
--	-----------------------------------	--	--	--	--	--

B. Variabel Kualitas Produk (X2)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
Performa						
1.	Saya berharap parfum Miniso berfungsi sesuai dengan yang dijanjikan dalam deskripsi					
2.	Saya merasa puas jika parfum Miniso memenuhi atau melampaui ekspetasi kinerja saya					
Daya Tahan						
1.	Saya mempertimbangkan daya tahan suatu parfum Miniso saat membuat keputusan pembelian					
2.	Saya lebih menyukai produk yang memiliki reputasi penggunaan jangka panjang dan keandalan di dalam parfum Miniso					
Keandalan						
1.	Saya memercayai parfum Miniso yang dikenal konsistesinya dan keandalannya					
2.	Saya menghindari membeli parfum Miniso yang mempunyai reputasi yang sering gagal					
Desain						
1.	Desain suatu parfum Miniso memengaruhi keputusan saya untuk membelinya					
2.	Saya cenderung membeli suatu parfum Miniso jika tampilannya menarik perhatian					

C. Variabel Kualitas Informasi

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
Akurasi						
1.	Saya mengandalkan informasi parfum Miniso yang akurat saat membuat keputusan pembelian					
2.	Deskripsi parfum Miniso yang tidak akurat membuat saya ragu untuk membelinya					
Relevansi						
1.	Saya menghargai parfum Miniso yang secara langsung relevan dengan kebutuhan saya					
2.	Saya lebih suka informasi yang membantu saya membuat keputusan yang tepat tentang parfum Miniso ini					
Kelengkapan						
1.	Saya lebih suka parfum Miniso dengan informasi terperinci yang mencakup semua aspek produknya					
2.	Informasi parfum Miniso yang tidak lengkap membuat saya kurang yakin dalam melakukan pembelian					
Konsistensi						
1.	Saya memercayai parfum Miniso yang memiliki informasi konsisten di berbagai platform					
2.	Saya cenderung tidak membeli suatu parfum Miniso jika informasinya tidak konsisten					
Ketepatan Waktu						
1.	Informasi terkini tentang parfum Miniso meningkatkan kepercayaan saya terhadapnya					
2.	Saya mempertimbangkan ketersediaan Ulasan terkini dan detail parfum Miniso saat melakukan pembelian					

D. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PENYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
Keputusan Terhadap Produk Yang Tersedia						
1.	Saya cenderung membeli parfum Miniso yang tersedia di marketplace tempat saya					

2.	Saya merasa lebih percaya diri untuk membeli parfum Miniso yang tersedia di marketplace karena saya bisa langsung membeli tanpa menunggu					
Keputusan Harga Yang Diberikan						
1.	Harga parfum Miniso yang terjangkau mempengaruhi saya untuk membelinya					
2.	Saya membandingkan harga produk sebelum memutuskan untuk membeli parfum Miniso					
Keputusan Terhadap Pelayanan Yang Diberikan						
1.	Saya lebih memilih parfum Miniso jika penjual memberikan pelayanan yang cepat dan responsif					
2.	Pelayanan yang ramah dan profesional dari penjual mempengaruhi keputusan saya untuk membeli parfum Miniso					

Lampiran 2 Tabulasi Data

N	Ulasan Produk (X1)										Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
2	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	46
3	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	45
4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	43
5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
6	3	4	4	5	4	3	3	3	3	3	35
7	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	44
8	4	5	5	5	5	3	4	5	4	4	44
9	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	36
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	46
12	3	4	4	3	3	3	4	5	3	3	35
13	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
14	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	45
15	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43
16	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	45
17	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	35
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	35

20	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	44
21	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
22	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	32
23	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	41
24	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46
25	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	44
26	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
27	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	34
28	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
29	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	34
30	4	5	3	4	4	5	4	3	4	4	40
31	4	3	3	5	4	4	3	4	4	5	39
32	4	3	5	4	4	5	3	4	4	5	41
33	4	5	3	4	4	5	3	4	3	5	40
34	5	3	4	5	3	4	3	4	5	4	40
35	5	3	4	3	3	4	5	4	5	3	39
36	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	45
37	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	43
38	5	4	5	5	4	5	4	3	4	5	44
39	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	43
40	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	34
41	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	44
42	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	46
43	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	36
44	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	45

45	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	44
46	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	45
47	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	45
48	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	43
49	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	44
50	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	42
51	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	36
52	5	4	5	5	4	4	3	5	4	4	43
53	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	44
54	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	34
55	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	33
56	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	45
57	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	44
58	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	44
59	4	4	5	4	3	4	5	5	4	5	43
60	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	43
61	5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	44
62	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3	43
63	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	46
64	4	5	3	5	5	4	5	3	4	4	42
65	5	5	4	5	3	3	5	3	4	5	42
66	4	5	3	4	3	5	5	4	5	5	43
67	5	4	5	3	4	4	5	5	4	4	43
68	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	44
69	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	37

95	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	33
96	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	36
97	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	42
98	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	33
99	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	47
100	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	36

N	Kualitas Produk (X2)								Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	4	4	5	5	5	5	4	5	37
2	4	5	2	1	4	4	5	5	30
3	5	4	4	4	5	4	4	5	35
4	5	5	4	5	5	4	2	2	32
5	4	4	3	4	4	4	5	5	33
6	4	3	4	3	3	3	3	3	26
7	4	4	4	5	5	4	4	5	35
8	5	4	5	4	4	4	5	4	35
9	3	4	4	3	4	3	3	4	28
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	5	4	5	4	5	5	4	5	37
12	3	3	4	3	3	3	4	3	26
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	4	5	4	5	5	4	5	3	35
15	3	4	3	4	5	5	5	4	33
16	5	4	5	4	5	4	5	4	36
17	3	3	4	4	3	3	4	3	27
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	3	4	4	3	4	4	4	3	29
20	5	4	4	5	4	5	4	5	36
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22	3	4	3	3	3	3	4	3	26
23	5	5	4	5	4	5	5	5	38
24	5	5	4	5	5	5	5	4	38
25	4	4	5	5	4	4	5	5	36
26	5	5	4	5	4	5	5	4	37
27	3	4	3	4	3	3	3	4	27
28	5	4	5	5	5	5	5	5	39
29	3	3	3	3	4	3	4	4	27
30	5	3	4	4	5	4	4	5	34
31	5	4	4	3	4	4	5	4	33
32	5	3	4	4	5	3	4	5	33

33	4	3	4	5	4	5	3	3	31
34	5	3	4	3	4	5	4	4	32
35	4	3	4	5	4	3	4	3	30
36	4	4	4	5	4	5	4	4	34
37	5	4	3	4	5	4	5	5	35
38	4	5	5	4	5	4	3	4	34
39	4	4	5	5	4	5	4	5	36
40	3	4	4	4	3	3	4	3	28
41	5	4	5	5	4	3	5	5	36
42	4	5	5	4	5	4	4	5	36
43	4	4	3	4	4	4	4	4	31
44	5	4	4	3	4	5	5	4	34
45	5	4	4	5	4	5	5	4	36
46	4	5	4	4	5	4	3	3	32
47	5	4	5	4	4	5	4	4	35
48	4	4	5	4	3	4	5	5	34
49	3	4	4	5	4	5	4	5	34
50	4	5	4	4	5	4	4	5	35
51	4	3	4	3	4	4	4	4	30
52	5	4	4	5	4	4	5	5	36
53	4	4	5	4	3	4	4	5	33
54	3	3	3	3	3	3	3	4	25
55	3	4	4	3	3	3	3	3	26
56	4	4	5	4	5	5	4	5	36
57	4	5	5	4	4	5	4	4	35
58	4	4	5	4	5	5	4	5	36
59	5	5	4	3	4	5	5	4	35
60	4	5	5	4	3	4	5	5	35
61	5	4	4	5	5	4	3	4	34
62	4	5	5	4	5	4	4	5	36
63	4	3	4	5	4	5	5	4	34
64	5	3	5	4	5	5	4	4	35
65	5	3	5	4	4	5	4	5	35
66	4	5	3	4	4	3	5	5	33
67	5	3	5	4	4	3	5	4	33
68	5	4	3	4	4	5	4	4	33
69	3	4	3	3	4	3	3	3	26
70	5	4	5	4	4	5	3	4	34
71	5	4	5	5	4	4	4	4	35
72	5	4	5	3	4	5	4	4	34
73	5	4	5	3	3	5	4	4	33
74	4	5	4	5	4	3	5	4	34
75	5	4	5	3	4	5	3	4	33
76	5	4	5	3	4	5	3	3	32
77	5	3	5	4	5	3	5	4	34
78	4	5	3	5	4	5	3	5	34
79	4	5	4	5	4	4	5	3	34
80	5	5	4	4	5	3	5	4	35

81	3	3	4	3	4	3	3	3	26
82	4	5	5	5	3	4	4	5	35
83	4	4	5	5	5	3	4	5	35
84	3	3	4	4	3	4	3	4	28
85	5	5	4	4	3	5	4	4	34
86	4	4	3	5	5	4	5	3	33
87	3	5	3	5	4	4	5	4	33
88	3	5	3	5	4	5	5	3	33
89	4	5	3	5	5	4	5	3	34
90	4	5	3	4	5	4	5	3	33
91	5	4	5	5	5	3	5	3	35
92	3	5	5	3	5	3	5	3	32
93	3	3	3	3	3	3	4	3	25
94	5	5	5	5	4	4	4	4	36
95	4	3	3	3	3	3	4	4	27
96	3	3	4	3	4	4	3	3	27
97	4	5	4	3	5	4	5	4	34
98	3	4	3	3	3	4	3	3	26
99	4	5	4	5	5	5	4	4	36
100	4	4	3	3	3	3	4	4	28

N	Kualitas Informasi (X3)										Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	
1	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	46
2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
3	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	45
4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	42
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	4	4	3	5	4	3	3	3	3	3	35
7	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
8	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	41
9	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	45
12	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	33
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	5	4	5	3	3	5	5	4	4	5	43
15	4	5	3	4	4	5	4	5	4	5	43
16	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
17	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	34
18	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	45
19	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	36
20	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	47
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
23	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	40

24	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	47
25	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	44
26	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	45
27	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	35
28	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
29	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	36
30	3	4	3	4	4	5	4	3	4	4	38
31	4	3	4	4	5	4	4	3	4	5	40
32	4	4	5	4	3	4	5	4	3	3	39
33	5	3	4	3	5	5	3	4	3	5	40
34	5	4	5	3	4	3	5	4	5	4	42
35	5	3	4	3	3	4	3	5	4	5	39
36	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	44
37	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	43
38	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	44
39	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
40	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	33
41	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	44
42	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	45
43	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	34
44	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	45
45	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	41
46	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
47	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	44
48	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	43
49	4	4	5	4	3	4	5	5	4	5	43
50	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	45
51	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	35
52	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	45
53	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	44
54	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	35
55	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	35
56	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	46
57	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	43
58	3	4	4	5	4	5	5	4	5	4	43
59	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	44
60	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3	43
61	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	46
62	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	45
63	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	43
64	3	3	5	4	5	5	3	4	3	5	40
65	3	5	4	4	3	5	4	4	5	3	40
66	4	5	3	5	3	5	3	4	4	3	39
67	4	3	3	5	4	4	5	4	4	5	41
68	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	42
69	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	35
70	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	44
71	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	44

72	4	5	3	4	4	5	3	4	4	5	41
73	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	44
74	4	5	3	5	4	5	3	5	4	5	43
75	4	5	3	5	4	5	3	5	3	4	41
76	4	5	3	4	5	4	5	3	5	4	42
77	4	5	3	5	4	5	3	5	4	5	43
78	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	42
79	4	5	3	4	5	4	5	3	5	4	42
80	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5	44
81	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	34
82	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	43
83	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	44
84	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	34
85	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	46
86	4	5	3	4	3	4	3	5	5	4	40
87	4	5	3	5	4	5	3	4	3	5	41
88	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	46
89	5	4	3	4	3	4	5	4	5	3	40
90	5	4	5	3	5	4	5	4	5	3	43
91	4	5	3	3	5	4	5	4	5	3	41
92	5	3	5	3	5	4	5	4	5	4	43
93	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	34
94	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
95	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	33
96	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	35
97	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	46
98	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	35
99	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	47
100	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	36

N	Keputusan Pembelian (Y)						Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
1	4	5	5	5	4	4	27
2	5	4	4	5	5	5	28
3	4	4	4	5	5	5	27
4	3	3	5	4	3	3	21
5	2	4	4	4	4	4	22
6	2	2	3	3	2	4	16
7	4	5	4	5	4	5	27
8	3	4	4	5	5	5	26
9	4	3	3	3	4	3	20
10	5	5	5	5	5	5	30
11	5	4	5	5	4	5	28
12	3	4	4	4	4	4	23
13	5	5	5	5	5	5	30
14	5	4	4	4	5	5	27

15	5	4	5	4	4	4	26
16	3	5	4	5	4	5	26
17	4	4	3	3	3	3	20
18	5	5	5	5	5	5	30
19	4	3	4	4	4	3	22
20	4	4	5	5	4	4	26
21	5	5	5	4	5	5	29
22	3	3	3	4	3	3	19
23	5	4	5	4	4	5	27
24	5	5	5	4	5	5	29
25	5	5	5	4	4	4	27
26	5	5	4	4	4	4	26
27	3	3	4	3	4	3	20
28	4	4	5	5	5	5	28
29	4	3	3	4	3	3	20
30	5	3	4	4	5	3	24
31	5	4	4	3	4	5	25
32	4	5	4	3	4	5	25
33	5	3	4	3	5	4	24
34	5	3	4	4	5	5	26
35	5	3	4	5	4	5	26
36	4	5	5	4	5	5	28
37	5	4	3	4	5	4	25
38	4	5	4	3	4	5	25
39	4	4	4	5	4	4	25
40	4	3	4	4	3	4	22
41	3	5	4	4	5	4	25
42	5	3	4	5	4	4	25
43	4	4	4	3	3	4	22
44	5	4	5	5	4	5	28
45	5	4	5	5	4	5	28
46	5	4	4	5	4	5	27
47	5	4	4	4	4	5	26
48	5	5	4	3	4	4	25
49	4	5	4	3	4	5	25
50	4	5	5	4	4	5	27
51	4	4	3	3	4	3	21
52	5	5	4	4	5	4	27
53	4	3	4	5	5	4	25
54	4	4	3	4	4	3	22
55	3	4	3	3	3	4	20
56	5	4	5	5	4	4	27
57	5	5	4	4	5	4	27
58	5	5	4	5	4	5	28
59	4	4	5	4	3	4	24
60	4	5	5	4	5	4	27
61	4	3	4	5	4	5	25
62	5	4	3	4	5	5	26

63	5	5	4	5	4	4	27
64	4	4	5	3	4	3	23
65	3	3	5	4	5	5	25
66	5	4	4	5	3	5	26
67	5	3	5	4	4	5	26
68	4	5	5	3	4	4	25
69	4	4	3	4	4	3	22
70	3	4	5	5	4	4	25
71	4	5	5	4	4	4	26
72	5	4	5	5	4	4	27
73	4	4	5	5	5	4	27
74	5	5	4	5	3	4	26
75	4	5	3	5	4	5	26
76	4	5	3	4	5	4	25
77	3	5	4	5	3	4	24
78	5	4	5	3	5	4	26
79	5	3	5	4	5	4	26
80	5	4	5	5	5	4	28
81	3	3	4	3	4	3	20
82	5	5	4	3	4	5	26
83	4	5	5	5	4	5	28
84	3	3	3	3	3	4	19
85	4	5	5	5	4	5	28
86	4	5	3	5	4	4	25
87	5	4	5	4	5	5	28
88	5	3	4	4	5	4	25
89	5	5	3	4	5	4	26
90	5	3	5	4	5	3	25
91	5	4	5	3	5	3	25
92	5	4	5	3	5	3	25
93	3	3	3	4	3	3	19
94	5	5	5	5	5	5	30
95	3	3	4	3	3	3	19
96	3	4	3	3	3	4	20
97	4	4	5	4	5	3	25
98	3	4	4	4	3	4	22
99	5	5	5	5	5	4	29
100	4	4	3	4	3	4	22

Lampiran 3 Uji Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Ulasan Produk	100	32	50	41.85	4.251
Kualitas Produk	100	25	40	33.09	3.677
Kualitas Informasi	100	31	50	41.56	4.468

X1.3	Pearson Correlation	.394*	-	1	.145	.339*	.216*	.189	.311*	.318*	.134	.507**
	Sig. (2-tailed)	.000	.796		.149	.001	.031	.059	.002	.001	.185	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.228*	.209*	.145	1	.180	.227*	.115	.307*	.136	.310*	.500**
	Sig. (2-tailed)	.023	.036	.149		.074	.023	.255	.002	.176	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.245*	.282*	.339*	.180	1	.281*	.384*	.253*	.200*	.352*	.597**
	Sig. (2-tailed)	.014	.004	.001	.074		.005	.000	.011	.046	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.370*	.255*	.216*	.227*	.281*	1	.177	.257*	.261*	.313*	.573**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.031	.023	.005		.077	.010	.009	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.396*	.319*	.189	.115	.384*	.177	1	.230*	.437*	.301*	.611**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.059	.255	.000	.077		.021	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.215*	.325*	.311*	.307*	.253*	.257*	.230*	1	.257*	.216*	.585**
	Sig. (2-tailed)	.032	.001	.002	.002	.011	.010	.021		.010	.031	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.510*	.198*	.318*	.136	.200*	.261*	.437*	.257*	1	.294*	.616**
	Sig. (2-tailed)	.000	.049	.001	.176	.046	.009	.000	.010		.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.306*	.379*	.134	.310*	.352*	.313*	.301*	.216*	.294*	1	.622**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.185	.002	.000	.002	.002	.031	.003		.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X 1	Pearson Correlation	.663*	.551*	.507*	.500*	.597*	.573*	.611*	.585*	.616*	.622*	1
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.138	.444**	.270**	.375**	.431**	.281**	.359**	.693**
	Sig. (2- tailed)		.172	.000	.006	.000	.000	.005	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.138	1	.041	.295**	.305**	.258**	.304**	.142	.513**
	Sig. (2- tailed)	.172		.683	.003	.002	.010	.002	.160	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.444**	.041	1	.258**	.226*	.270**	.040	.295**	.546**
	Sig. (2- tailed)	.000	.683		.010	.024	.007	.694	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.270**	.295**	.258**	1	.355**	.288**	.258**	.232*	.635**
	Sig. (2- tailed)	.006	.003	.010		.000	.004	.010	.020	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.375**	.305**	.226*	.355**	1	.249*	.252*	.206*	.615**
	Sig. (2- tailed)	.000	.002	.024	.000		.012	.011	.040	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.431**	.258**	.270**	.288**	.249*	1	.099	.311**	.616**

X3.9	Pearson Correlation	.465**	.446**	.277**	.152	.306**	.210*	.545**	.202*	1	.279**	.647**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.132	.002	.036	.000	.044		.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.10	Pearson Correlation	.441**	.263**	.333**	.340**	.357**	.366**	.238*	.423**	.279**	1	.667**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.001	.001	.000	.000	.017	.000	.005		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	.662**	.638**	.591**	.472**	.582**	.580**	.610**	.598**	.647**	.667**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.231*	.315**	.209*	.486**	.293**	.672**
	Sig. (2-tailed)		.021	.001	.037	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.231*	1	.206*	.215*	.231*	.387**	.598**
	Sig. (2-tailed)	.021		.040	.032	.020	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.315**	.206*	1	.273**	.376**	.260**	.630**
	Sig. (2-tailed)	.001	.040		.006	.000	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.209*	.215*	.273**	1	.194	.407**	.598**
	Sig. (2-tailed)	.037	.032	.006		.053	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

Y.5	Pearson Correlation	.486**	.231*	.376**	.194	1	.238*	.657**
	Sig. (2-tailed)	.000	.020	.000	.053		.017	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.293**	.387**	.260**	.407**	.238*	1	.670**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.009	.000	.017		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.672**	.598**	.630**	.598**	.657**	.670**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

Lampiran 5 Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Ulasan Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	10

Uji Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.738	8

Uji Reliabilitas Kualitas Informasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.807	10

Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.707	6

Scatterplot
Dependent Variable: ABS_Res

Regression Studentized Residual

Regression Standardized Predicted Value

This scatterplot displays the relationship between the Regression Studentized Residual (Y-axis) and the Regression Standardized Predicted Value (X-axis) for the dependent variable ABS_Res. The Y-axis ranges from -2 to 4, and the X-axis ranges from -2 to 4. The data points are scattered around the zero line, indicating a random distribution of residuals, which is a good sign for the model's assumptions.

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.108	1.377		-.078	.938		
	Ulasan Produk	.238	.099	.347	2.393	.019	.108	9.261
	Kualitas Produk	.243	.086	.307	2.818	.006	.191	5.227
	Kualitas Informasi	.172	.081	.264	2.129	.036	.148	6.769

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

LAMPIRAN 9 rtabel

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Lampiran 10 Kartu Bimbingan


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus II, Semolowari 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5031800 Pst 1406.648 T. fax: 1406.648 e-mail: info@untag-sby.ac.id

SEMESTER
 Gasal / Genap
 2024 / 2025

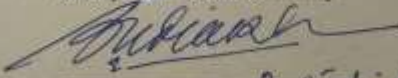
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa / NBI : Muhammad MURZA S
 Nama Pembimbing : Dr. Endang Putharli, M.M
 Judul Skripsi : Pengaruh ulasan produk kualitas
Produk, kualitas informasi terhadap keputusan
penjualan parfum merek miniso di marketplace

Mulai Program Skripsi : Semester Th. Ak Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	13/03/25	Judul	Revisi	ptl
2	13/03/25	Judul	Ace	ptl
3	22/04/25	Proposed	Revisi	ptl
4	25/04/25	Proposed	Ace	ptl
5	14/05/25	Bab I, II, III	Revisi	ptl
6	16/05/25	Bab I, II, III	Ace	ptl
7	28/05/25	Bab IV, V	Revisi	ptl
8	2/06/25	Bab IV, V	Ace	ptl
9	5/06/25	Abstrak	Revisi	ptl
10	11/06/25	Abstrak	Ace	ptl

Perpanjangan I
 Semester : _____
 Th. Ak : _____
 Paraf Kajar : _____

Surabaya, 11 Juni 2025

 (Nama dan tanda tangan pembimbing), MSi