



CAHAYA ILMU BANGSA INSTITUTE
SK KEMENKUMHAM AHU-0018912-AH.01.14

Biro Penelitian, Publikasi, dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Perum Puri Kartika Asri Blok 2 A2 Malang
e-mail : admin@cahayailmubangsa.institute

No : 2025/CIB/LOA
Lampiran : Link Terbitan dan PDF Terbit
Subject : **Letter of Acceptance**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama surat ini, kami menerangkan bahwa artikel dengan keterangan naskah berikut

Judul	:	PENGARUH DIGITAL MARKETING, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH JASA FITNESS DI FIT HUB BABATAN SURABAYA
Author	:	Gede Satria Arta Darma, Gustaf Naufan Febrianto
Instansi	:	Universitas 17 Agustus 1945
Korespondensi	:	@gmail
Jurnal	:	Musytari : Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi
Volume	:	Vol 25 No 1 Tahun 2025

berstatus **ACCEPTED** untuk dipublish. Keputusan ini dibuat sebagai tanda bahwa naskah yang bersangkutan telah lolos **plagiarism checker**. Dan LoA ini dibuat sebagai bukti bahwa author telah menyelesaikan APC yang telah ditetapkan oleh pengelola jurnal. LOA Berlaku jika dilengkapi link dan pdf publish. Hubungi kami di admin_jurnal@cahayailmubangsa.institute jika ada pertanyaan lebih lanjut, terima kasih.

Malang 24 Des 2025



Danang Priambodo, PhD
Director