

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Literasi Keuangan	3
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	32

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Literasi Keuangan	2
Tabel 3.1 Data Populasi Mahasiswa	27
Tabel 3.2 Skala Likert	29
Tabel 3.3 Tingkat Kategori Variabel.....	33
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner.....	39
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis kelamin	40
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Semester	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	45
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji F	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	49

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 PEMETAAN PENELITIAN TERDAHULU

NO	Nama, Judul, dan Tahun penelitian	Tujuan Penelitian	Metodologi penelitian	Hasil penelitian
1	Pengaruh gaya hidup, literasi keuangan, Dan <i>Mental Accounting</i> Terhadap Pengelolaan Keuangan Gen Z (2024)	Bertujuan untuk meneliti pengaruh gaya hidup, literasi keuangan, dan <i>mental accounting</i> terhadap pengelolaan keuangan generasi Z	Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda	Penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan <i>mental accounting</i> berpengaruh positif serta signifikan terhadap pengelolaan keuangan, sedangkan gaya hidup tidak berpengaruh signifikan.
2	<i>Mental Accounting</i> Dan Ilusi Kebahagiaan: Memahami Pikiran Dan Implikasinya Bagi Akuntansi (2017)	Studi ini bertujuan untuk memahami pikiran manusia dalam mencari kebahagiaan.	Paradigma penelitian yang digunakan adalah paradigma kritis Neuman dan paradigma spiritual.	Hasil penelitian menunjukkan adanya kemiripan yang tinggi antara <i>mental accounting</i> dan sistem akuntansi pada organisasi.
3	Pengaruh <i>Mental Accounting</i> Dan Literasi	Tujuan penelitian untuk memahami pengaruh mental accounting dan	SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>)	Temuan penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai

	Keuangan Terhadap <i>Financial Behaviour</i> Dengan Dimediasi Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Aktif Di DKI Jakarta (2024)	literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa dengan gaya hidup konsumen sebagai factor yang memengaruhi hubungan tersebut.	dengan bantuan software SmartPLS 4	proses pengambilan keputusan keuangan pada kalangan dewasa muda di lingkungan pendidikan serta berkontribusi pada program dan intervensi pendidikan keuangan yang lebih efektif
4	Studi Kuantitatif Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan <i>Cashless Society</i> terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (2025)	Bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan <i>cashless society</i> terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bumigora.	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sampel penelitian sebanyak 291 mahasiswa dipilih menggunakan Teknik <i>purposive sampling</i> .	Penelitian ini menemukan bahwa literasi keuangan meningkatkan perilaku keuangan mahasiswa, sedangkan gaya hidup konsumtif melemahkannya. Kehadiran <i>cashless society</i> mempermudah transaksi, namun berisiko menambah konsumtif tanpa literasi keuangan yang baik.
5	Pengaruh Literasi Keuangan, <i>Lifestyle</i> Hedonis dan	Tujuan penulis adalah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, gaya	Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier	Literasi keuangan, gaya hidup hedonis, dan sikap keuangan pribadi secara simultan

	Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (2023)	hidup hedonis dan sikap keuangan pribadi terhadap perilaku	berganda, koefisien determinasi berganda, uji t, dan uji F.	memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan.
6	Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku Keuangan generasi Z dengan gaya hidup sebagai Variabel intervening (2024)	Penelitian ini meneliti pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan Generasi Z di Jakarta dengan gaya hidup sebagai variabel intervening pada era digital.	Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan survey kuesioner pada 153 responden melalui purposive sampling, dan dianalisis menggunakan SEM-PLS dengan SmartPLS 4.	Hasil penelitian menunjukkan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan Generasi Z, sementara gaya hidup berpengaruh lebih kecil dan tidak memediasi hubungan keduanya.
7	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital: Studi pada Generasi Z di Indonesia (2022)	Penelitian ini mengkaji terkait identifikasi aspek yang mempengaruhi tingkat literasi keuangan digital generasi Z di Indonesia, dan peneliti menghubungkan tingkat literasi keuangan digital dan perilaku	Penelitian ini berjenis kuantitatif dengan <i>survey</i> berdasarkan kuisisioner online. Sebanyak 558 generasi Z berpartisipasi dalam penelitian ini. Data selanjutnya	Penelitian ini menunjukkan bahwa umur, pendidikan, dan pendapatan memengaruhi tingkat literasi keuangan digital Generasi Z di Indonesia, yang berhubungan positif dan signifikan dengan perilaku menabung

		menabung serta pengeluaran.	diolah dengan menggunakan Strutural Equation Model (SEM) PLS.	serta berbelanja. Penelitian ini juga memberikan gambaran baru tentang tingkat dan faktor-faktor yang memengaruhi literasi keuangan digital generasi tersebut.
8	Pengaruh Financial Knowledge, Financial Satisfaction, Financial Confidence Terhadap Financial Behavior (2020)	Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh <i>Financial Satisfaction</i> , <i>Financial Knowledge</i> , <i>Financial Confidence</i> terhadap <i>Financial Behavior</i> .	Penelitian ini menggunakan konklusif dan deskriptif. Data penelitian ini data primer yang diperoleh dengan <i>cross-sectional design</i> . Teknik pengambilan sampel <i>non-probability sampling</i> dengan menggunakan <i>convenience sampling</i> .	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa <i>Financial Knowledge</i> dan <i>Financial Confidence</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Financial Behavior</i> sedangkan <i>Financial Satisfaction</i> tidak berpengaruh terhadap <i>Financial Behavior</i> .
9	Mengeksplorasi <i>mental accounting</i> pada Pemenuhan kebutuhan dan <i>self-Reward</i> mahasiswa Generasiz	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi penerapan <i>mental accounting</i> dalam mengelola keuangan untuk kebutuhan utama	Penelitian menggunakan kualitatif metode studi fenomenologi. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi,	Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Generasi Z telah menerapkan perilaku <i>mental accounting</i> dalam mengelola keuangan untuk

		dan keinginan <i>self-reward</i> oleh mahasiswa Generasi Z	wawancara terstruktur, dan dokumentasi dengan narasumber yang berasal dari dua perguruan tinggi	kebutuhan dan keinginan <i>self-reward</i> , walaupun tidak seluruhnya memahami makna teoritis dari <i>mental accounting</i> itu sendiri.
10	Pandemi Covid-19: Pengaruh Perilaku Konsumtif Dan <i>Mental Accounting</i> Terhadap pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fkip Uksw (2021)	Bertujuan untuk memiliki dampak langsung terhadap perilaku konsumen dan akuntansi mental dalam manajemen keuangan baik secara parsial maupun simultan.	Metode statistik yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan tingkat signifikansi 5%.	Secara statistik, perilaku konsumtif tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan ($0,112 > 0,05$), sedangkan <i>mental accounting</i> berpengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan ($0,000 < 0,05$). Secara simultan, perilaku konsumtif dan <i>mental accounting</i> bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan ($0,000 < 0,05$).
11	Mental Accounting dan Problematika	Penelitian ini bertujuan untuk menguak bagaimana	Penelitian memakai metode kualitatif	Hasil penelitian ditemukan bahwa pola pikir <i>mental accounting</i>

	Pola Perilaku Keuangan Working Student: Berhasil Atau Gagal? (2023)	strategi seorang mahasiswa yang bekerja dan kuliah dapat mengatur keuangan dengan pola pikir <i>mental accounting</i> .	deskriptif dengan studi fenomenologi pada mahasiswa yang bekerja dan kuliah yang berada di kota Pontianak.	menjadi dasar yang penting bagi seorang mahasiswa yang bekerja dan kuliah untuk dapat menjalankan strategi cerdas dalam mengatur keuangan. <i>Mental accounting</i> menjadi modal penting bagi mahasiswa yang bekerja dan kuliah untuk dapat menggunakan uang secara lebih efektif dan efisien.
12	Pengaruh Literasi Keuangan, Kesadaran Keuangan, Pendapatan Terhadap Kesejahteraan Keuangan Dengan Perilaku Keuangan Dan Inklusi Keuangan	Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh literasi keuangan, kesadaran keuangan, pendapatan terhadap kesejahteraan keuangan dengan perilaku keuangan dan inklusi keuangan	Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Jenis penelitian ini kausalitas yang menguji antar variabel berdasarkan penelitian-penelitian sebelumnya.	Literasi keuangan berpengaruh positif pada perilaku dan inklusi keuangan, tetapi tidak pada kesejahteraan keuangan. Kesadaran keuangan hanya berpengaruh pada inklusi keuangan. Pendapatan berpengaruh pada perilaku dan inklusi keuangan, namun tidak pada kesejahteraan. Perilaku keuangan berpengaruh positif

				pada kesejahteraan, sedangkan inklusi keuangan tidak berpengaruh terhadap kesejahteraan keluarga di Kota Surabaya.
--	--	--	--	--

LAMPIRAN 2 KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Mental Accounting, Gaya Hidup Konsumtif, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Responden yang terhormat,

Sebelumnya perkenalan nama saya Nia Anisyah, mahasiswa prodi Akuntansi dari Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Pada saat ini saya sedang melakukan penelitian terkait perilaku keuangan mahasiswa akuntansi 17 Agustus 1945 Surabaya.

Pertanyaan pada kuesioner tidak mengandung benar atau salah, saudara/I dalam memberikan jawaban tidak perlu merasa ragu memberikan jawaban yang sesuai dengan keadaan anda. Segera bentuk informasi yang diberikan dijamin kerahasiannya serta hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Kriteria partisipan dalam penelitian ini meliputi :

1. Mahasiswa/I S1 Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Mahasiswa/I akuntansi semester 5 dan 7

Jika mungkin saudara/I merupakan bagian dari kriteria tersebut. Mohon untuk ketersediaan saudara/I untuk meluangkan waktu menjadi partisipan dalam penelitian ini. Data diri serta segala jawaban yang anda berikan akan dijaga kerahasiannya, dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

Saya ucapkan terimakasih atas ketersediaan saudara/I. Jika ada hal yang kurang jelas serta ingin ditanyakan tentang kuisisioner ini, dapat menghubungi saya melalui surel berikut:

niaanisyah26@gmail.com

Hormat saya,

Nia Anisyah

PENJELASAN DAN PERSETUJUAN RESPONDEN

Dalam rangka menjaga etika penelitian, pengisian kuesioner ini hanya dilakukan apabila Anda bersedia menjadi responden secara sukarela. Dengan ini, Anda menyatakan bahwa:

1. Saya bersedia berpartisipasi dalam penelitian ini atas kehendak sendiri tanpa adanya tekanan atau paksaan dari pihak mana pun.
2. Saya berkomitmen untuk memberikan jawaban dengan jujur sesuai dengan kondisi dan pengalaman saya yang sebenarnya.
3. Saya memberikan izin kepada peneliti untuk menggunakan data atau informasi pribadi saya dengan tetap menjaga kerahasiaannya serta hanya untuk kepentingan penelitian ini.

PETUNJUK PENGISIAN SKALA

Berikut disajikan sejumlah pertanyaan yang berkaitan dengan Perilaku Keuangan Mahasiswa.

Saudara/I diharapkan untuk membaca setiap pertanyaan dengan cermat dan memilih jawaban yang paling sesuai dengan kondisi atau situasi Saudara/I saat ini.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Dalam skala ini tidak ada jawaban benar atau salah. Jawaban yang diharapkan merupakan jawaban yang sesuai dengan kondisi saudara/I. Diharap tidak ada nomor yang terlewat. Saya menghargai dan berterimakasih atas partisipan dalam penelitian ini

NO	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1. Mental Accounting					
1	Saya memisahkan uang saku saya menjadi kategori berbeda, seperti untuk kebutuhan pokok dan hiburan				

2	Uang bonus atau hadiah saya diperlakukan berbeda dari uang saku biasa; saya lebih bebas membelanjakannya.				
3	Saya merasa kehilangan uang untuk tagihan lebih menyakitkan daripada kehilangan uang untuk belanja impulsif				
4	Saya menganggarkan uang secara terpisah untuk tabungan jangka panjang dan pengeluaran sehari-hari.				
5	Saya cenderung menghindari mencampur uang dari sumber berbeda (misalnya, uang saku dan pinjaman) dalam satu akun.				
2. Gaya Hidup Konsumtif					
6	Saya mudah tergoda membeli barang karena sedang diskon.				
7	Media sosial mempengaruhi keputusan saya dalam membeli suatu barang.				
8	Saya sering membeli makanan/minuman kekinian meskipun harganya cukup mahal.				
9	Saya sering membeli sesuatu sebagai bentuk “ <i>self-reward</i> ”				
10	Saya sering berbelanja ketika merasa stres atau bosan.				
3. Literasi Keuangan					
11	Saya memahami konsep bunga majemuk dan bagaimana itu memengaruhi tabungan saya.				
12	Saya tahu cara membaca dan memahami laporan keuangan pribadi atau anggaran bulanan.				
13	Saya sadar akan risiko investasi seperti saham atau reksa dana sebelum memutuskan.				

14	Saya dapat membedakan antara kebutuhan dan keinginan dalam pengeluaran harian				
15	Saya percaya diri dalam mengelola hutang atau kredit tanpa terjebak siklus berutang.				
4. Perilaku Keuangan					
16	Saya selalu membuat anggaran bulanan untuk mengontrol pengeluaran.				
17	Saya secara rutin menabung setidaknya 10-20% dari uang saku saya setiap bulan.				
18	Saya menghindari hutang konsumtif seperti pinjaman untuk barang non-esensial.				
19	Saya memantau pengeluaran saya melalui aplikasi atau catatan keuangan.				
20	Saya merencanakan keuangan jangka panjang seperti untuk kuliah lanjutan atau investasi.				

LAMPIRAN 3 INPUT SPSS

Data dan Identitas Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Semester	Rata - Rata Pendapatan
1	Puan Mayzara	Perempuan	21	7	> Rp 2.000.000
2	Layla	Perempuan	25	7	< Rp 1.000.000
3	Suci Rohmatul Wahdaniyah	Perempuan	22	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
4	Astri	Perempuan	23	7	> Rp 2.000.000
5	Febrika Nurfianti	Perempuan	21	7	> Rp 2.000.000
6	Welly Ike	Perempuan	24	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
7	Dina Sekar	Perempuan	23	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
8	Selma	Perempuan	21	7	> Rp 2.000.000
9	Allesia Putri	Perempuan	21	7	> Rp 2.000.000
10	Nurul Laily	Perempuan	22	7	> Rp 2.000.000
11	Fernianda	Perempuan	23	7	< Rp 1.000.000
12	Nadya Andreyanto	Perempuan	22	7	> Rp 2.000.000
13	Lucyy	Perempuan	23	7	> Rp 2.000.000
14	Hanum Cheffi Ambarwati	Perempuan	23	7	> Rp 2.000.000
15	Zufi	Perempuan	23	7	> Rp 2.000.000
16	Maftuhin Agung Prasetya	Laki Laki	21	7	< Rp 1.000.000
17	Regi	perempuan	22	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
18	Desinta Leba	Perempuan	24	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
19	Fira	Perempuan	22	7	> Rp 2.000.000
20	Annisa Rahma Qur'aini	Perempuan	21	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
21	Evy Yance	Perempuan	23	7	> Rp 2.000.000

22	Nadia Fransiska Dewi	Perempuan	23	7	> Rp 2.000.000
23	Abelia FR	Perempuan	22	7	> Rp 2.000.000
24	Joshua Yonatan	Laki Laki	25	7	> Rp 2.000.000
25	Sylvia	Perempuan	23	7	> Rp 2.000.000
26	Putri Setianingrum	Perempuan	22	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
27	Yansa	Perempuan	21	5	> Rp 2.000.000
28	Maria Dinda Ayu Rosari	Perempuan	22	7	> Rp 2.000.000
29	Febri Novita	Perempuan	23	7	> Rp 2.000.000
30	Bella Monica	Perempuan	22	7	> Rp 2.000.000
31	Dela Wahyu Putri Awanda	Perempuan	21	7	< Rp 1.000.000
32	Putri	Perempuan	21	7	> Rp 2.000.000
33	Elliska	Perempuan	22	7	> Rp 2.000.000
34	Rizky Dwi Pahlevi	Perempuan	21	5	> Rp 2.000.000
35	Geisha Andriani	Perempuan	22	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
36	Delinda	Perempuan	21	7	< Rp 1.000.000
37	Gusti Tegar Prananta	Laki Laki	25	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
38	Dinar Shakila	Perempuan	23	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
39	Natasha Amara	Perempuan	21	5	< Rp 1.000.000
40	Nia Kusuma	Perempuan	23	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
41	Dian Rahmawati	Perempuan	23	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
42	Arif Rahman	Laki Laki	23	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
43	Fajar Damara	Laki Laki	23	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
44	Alvy Maesty	Perempuan	23	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000

45	Wiwit Aryani	Perempuan	23	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
46	Satifa Arsyifa	Perempuan	22	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
47	Putri Rahayu	Perempuan	21	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
48	Catherine Anna	Perempuan	21	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
49	Tiara	Perempuan	23	7	> Rp 2.000.000
50	Audyta Prasetyani	Perempuan	21	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
51	Raya Anindita	Perempuan	19	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
52	Rafael Mahendra	Laki Laki	20	5	< Rp 1.000.000
53	Fabila	Perempuan	21	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
54	Gracia	Perempuan	21	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
55	Sukma Asri	Perempuan	22	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
56	Vanesha Kesha	Perempuan	21	5	< Rp 1.000.000
57	Ferry Keandra	Laki Laki	22	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
58	Patricia	Perempuan	21	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
59	Nandy Zamora	Perempuan	21	5	> Rp 2.000.000
60	Pradita Andina	Perempuan	19	5	< Rp 1.000.000
61	Kenan	Perempuan	18	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
62	Zaranandhita	Perempuan	19	5	> Rp 2.000.000
63	Denny Aditama	Perempuan	23	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
64	Kirana	Perempuan	18	5	> Rp 2.000.000
65	Maharani	Perempuan	22	7	< Rp 1.000.000
66	Muhamad Riza	Laki Laki	19	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000

67	Ciecila	Perempuan	19	5	> Rp 2.000.000
68	Teguh Adi	Laki Laki	19	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
69	Cherie	Perempuan	20	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
70	Chelsi	Perempuan	18	7	> Rp 2.000.000
71	Zara	Perempuan	20	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
72	Cesya	Perempuan	19	5	< Rp 1.000.000
73	Farsya	Perempuan	19	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
74	Wilona Azahra	Perempuan	19	5	> Rp 2.000.000
75	Thifal Alifah	Perempuan	22	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
76	Ridho Nasrullah	Laki Laki	21	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
77	Naura Amalia	Perempuan	20	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
78	Ahmad Baihaqi	Laki Laki	23	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
79	Yolanda Maghdalna	Perempuan	23	7	> Rp 2.000.000
80	Marsel FA	Laki Laki	24	7	< Rp 1.000.000
81	Anatasia Cornelia	Perempuan	21	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
82	Angelina Hawanggis	Perempuan	21	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
83	Bayu Saputra	Laki Laki	21	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
84	Sinta Dewi	Perempuan	21	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
85	Galih Pradana	Laki Laki	21	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
86	Rizal Asy Ary	perempuan	21	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
87	Lita Ayuningtyas	Perempuan	21	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000

88	Winda Nur	Perempuan	23	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
89	Evlyna Fedora	Perempuan	27	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
90	Catherine Anna	Perempuan	21	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
91	Vina Agustina	Perempuan	21	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
92	Florentia Putri	Perempuan	21	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
93	Livia Susanto	Perempuan	21	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
94	Siti Nurul Hidayati	Perempuan	23	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
95	Ayu Lus	Perempuan	22	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
96	Diana Indah	Perempuan	23	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
97	Anindya Frysa	Perempuan	22	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
98	Wachid	Laki Laki	27	7	> Rp 2.000.000
99	Dita Gery	Laki Laki	23	7	> Rp 2.000.000
100	Erwin F	Laki Laki	22	7	> Rp 2.000.000
101	Ely	Perempuan	24	7	> Rp 2.000.000
102	Natasha Anjanette	Perempuan	23	7	> Rp 2.000.000
103	Riska Septi Ariani	Perempuan	24	7	> Rp 2.000.000
104	Ikke Adelia	Perempuan	22	5	> Rp 2.000.000
105	Christian Hadinata	Laki Laki	21	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
106	M. Ulul Afkar	Laki Laki	22	5	> Rp 2.000.000
107	Bagus Hadi Putra	Laki Laki	22	5	> Rp 2.000.000
108	Rifda	Perempuan	22	7	< Rp 1.000.000
109	Shena Velovina	Perempuan	21	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000

110	Abraham Yosua	Laki Laki	20	5	> Rp 2.000.000
111	Bernadette Seline	Perempuan	20	5	> Rp 2.000.000
112	Devika Priscilla	Perempuan	20	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
113	Aisyah Rosdiana	Perempuan	20	5	< Rp 1.000.000
114	Yesaya Zandes	Laki Laki	21	5	> Rp 2.000.000
115	Ariska Putri	Perempuan	25	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
116	Ayu Novita	Perempuan	23	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
117	Cellina Resyika	Perempuan	20	7	> Rp 2.000.000
118	Aisyah Hanif	Perempuan	24	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
119	Veronica Putri	Perempuan	22	7	< Rp 1.000.000
120	Kayla Juwita Amara	Perempuan	24	7	> Rp 2.000.000
121	David Marchelino	Laki Laki	21	5	> Rp 2.000.000
122	Adinda Sekar	Perempuan	25	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
123	Elvira Rizka	Perempuan	23	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
124	Safira Firda	Perempuan	24	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
125	Lailul Fitriyani	Perempuan	25	7	< Rp 1.000.000
126	Rahil Salsabilla	Perempuan	23	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
127	Giena Adelia	Perempuan	20	5	> Rp 2.000.000
128	Qizka Loveline	Perempuan	21	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
129	Helima	Perempuan	23	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
130	Delima	Perempuan	22	5	> Rp 2.000.000
131	Aulia Rahma	Perempuan	22	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000

132	Angelica Cristy	Perempuan	24	7	> Rp 2.000.000
133	Nabila Putri	Perempuan	23	5	> Rp 2.000.000
134	Dewi Anggraini	Perempuan	21	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
135	Siti Nurhaliza	Perempuan	23	5	> Rp 2.000.000
136	Intan Permata	Perempuan	22	5	< Rp 1.000.000
137	Rizky Amelia	Perempuan	23	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
138	Diana Kusuma	Perempuan	24	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
139	Erina	Perempuan	21	5	> Rp 2.000.000
140	Ahmad Rafi	Laki Laki	24	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
141	Bagas Pratama	Perempuan	23	7	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
142	Melati Ayuningtyas	Perempuan	22	7	> Rp 2.000.000
143	Talika	Perempuan	21	5	> Rp 2.000.000
144	Amira	Perempuan	21	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
145	Reyna	Perempuan	21	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
146	Fioana	Perempuan	23	5	> Rp 2.000.000
147	Zahra	Perempuan	23	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
148	Heyrin	Perempuan	21	5	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000

LAMPIRAN 4 TABULASI DATA

Tabulasi Data

<i>X1 MENTAL ACCOUNTING</i>					TOTAL X1
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
3	3	1	3	4	14
3	3	2	3	3	14
4	3	3	4	3	17
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	4	16
3	3	2	3	4	15
4	4	4	4	3	19
4	4	3	4	3	18
3	3	2	3	3	14
3	3	2	3	3	14
3	3	2	3	4	15
3	3	4	3	3	16
3	4	3	4	4	18
2	3	3	3	3	14
4	3	2	4	4	17
3	3	3	3	3	15
4	3	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15
4	3	4	4	4	19
3	3	4	3	4	17
3	4	3	3	3	16
4	4	2	4	3	17
4	4	4	4	4	20
3	3	2	3	3	14
4	3	1	3	3	14
3	3	3	4	4	17
4	4	3	3	3	17
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	3	18
4	3	3	3	3	16
3	1	2	4	4	14

3	4	3	3	4	17
4	3	1	4	4	16
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
3	3	1	4	3	14
4	4	4	4	4	20
4	2	1	3	3	13
4	4	3	4	4	19
3	3	4	3	3	16
3	4	1	4	4	16
3	3	2	3	3	14
3	4	3	3	4	17
3	3	3	4	3	16
3	3	1	4	4	15
3	4	3	3	3	16
3	4	2	4	4	17
3	4	3	4	3	17
4	4	3	4	4	19
3	3	2	3	3	14
4	4	4	4	4	20
3	4	3	1	3	14
3	3	3	3	3	15
4	3	2	3	4	16
4	3	3	3	3	16
3	4	4	4	4	19
3	4	1	3	4	15
4	4	3	4	4	19
3	3	3	3	4	16
4	4	4	3	3	18
3	3	3	4	3	16
3	3	1	3	3	13
4	3	3	3	3	16
3	4	2	4	4	17
3	3	3	3	3	15
4	4	3	3	4	18
3	3	4	3	3	16
4	4	3	4	4	19

3	3	3	3	3	15
3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15
3	4	3	4	1	15
3	3	1	4	3	14
3	3	3	3	3	15
3	3	3	2	3	14
3	4	3	3	2	15
1	3	3	3	4	14
3	4	3	4	3	17
4	4	4	4	4	20
3	3	2	3	4	15
3	4	4	3	4	18
4	4	4	3	4	19
4	4	4	3	4	19
4	4	4	3	4	19
4	3	4	3	4	18
3	4	3	3	4	17
3	4	4	3	4	18
4	4	4	3	4	19
4	4	4	3	4	19
3	4	4	4	4	19
3	4	4	3	4	18
4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	4	18
3	4	4	3	3	17
3	4	3	3	3	16
3	4	1	3	3	14
3	4	2	3	3	15
4	4	1	4	4	17
3	3	1	3	4	14
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
3	3	2	3	3	14
4	4	1	4	3	16
3	3	3	4	4	17
3	3	2	3	4	15

3	3	4	3	3	16
4	3	2	4	3	16
3	3	4	3	4	17
4	3	1	3	3	14
4	4	2	3	4	17
4	1	2	3	4	14
4	3	3	4	4	18
4	3	4	4	3	18
3	4	4	4	4	19
3	3	2	3	4	15
3	3	1	3	3	13
4	2	4	4	4	18
3	2	2	3	3	13
4	4	4	4	4	20
1	3	2	3	3	12
3	3	2	3	3	14
3	3	3	2	3	14
3	3	2	3	1	12
3	3	3	3	4	16
3	3	2	3	3	14
4	4	4	4	3	19
3	3	3	2	4	15
3	3	1	2	3	12
4	3	4	4	4	19
3	3	2	3	3	14
4	4	4	4	4	20
3	3	2	3	4	15
3	3	2	4	4	16
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
4	4	2	4	3	17
3	3	1	2	4	13
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	3	19
3	3	2	3	3	14
3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	15

3	4	2	4	4	17
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	3	18

X3 LITERASI KEUANGAN					TOTAL X3
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
2	3	3	3	3	14
3	3	3	3	3	15
3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	15
3	4	3	4	4	18
3	3	3	4	4	17
3	3	2	3	3	14
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	4	4	3	17
3	3	4	3	3	16
4	4	3	4	4	19
3	3	3	3	3	15
3	4	3	4	3	17
3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	3	16
3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	16
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	4	4	3	17
3	3	3	3	3	15
3	3	4	3	3	16
3	3	4	4	3	17
3	3	3	4	3	16
4	3	3	4	4	18
3	3	3	4	4	17
4	3	4	3	3	17
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19

4	3	3	3	3	16
3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	4	16
3	4	3	1	3	14
3	3	3	4	3	16
3	3	3	4	4	17
3	4	4	3	3	17
3	4	3	3	3	16
3	3	3	3	4	16
3	4	4	3	4	18
4	3	3	3	3	16
4	3	4	4	3	18
4	4	3	3	4	18
3	3	3	3	4	16
4	3	3	3	3	16
3	1	4	4	3	15
3	4	3	4	3	17
3	4	3	3	4	17
3	3	4	3	3	16
3	4	3	4	3	17
3	4	3	3	4	17
4	4	3	2	4	17
3	4	3	4	3	17
4	4	3	3	1	15
4	3	4	4	3	18
3	3	4	3	4	17
3	3	3	4	3	16
4	3	4	3	4	18
3	3	4	4	4	18
4	4	3	3	3	17
3	3	4	3	4	17
4	4	3	4	3	18
3	4	3	3	3	16
4	4	4	3	4	19
3	3	4	4	3	17
4	3	3	4	3	17
3	3	4	3	4	17

3	3	4	3	3	16
1	3	3	4	3	14
3	4	3	4	3	17
3	3	4	4	4	18
3	4	3	3	4	17
4	3	3	4	3	17
3	4	4	4	4	19
4	3	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	3	19
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	3	19
3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15
3	4	4	4	2	17
4	3	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
4	3	3	3	3	16
3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	16

3	4	4	4	4	19
4	3	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	16
3	3	4	4	4	18
4	3	3	3	3	16
3	3	4	3	4	17
3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	16
3	3	3	3	3	15
3	2	3	1	3	12
3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	16
3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	16
4	3	4	3	4	18
1	3	3	3	4	14
3	4	3	4	4	18
3	3	3	4	4	17
4	3	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
4	3	1	4	4	16
3	4	4	4	3	18
3	4	1	3	3	14
4	3	3	3	3	16
3	4	4	4	4	19
3	3	4	3	1	14
3	3	3	3	4	16
4	1	3	3	3	14
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
3	4	4	4	4	19
4	4	3	4	4	19

4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20

Y PERILAKU KEUANGAN					TOTAL Y
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
3	4	3	2	3	15
3	3	3	2	4	15
3	4	4	2	4	17
3	3	3	3	3	15
4	4	3	3	3	17
3	3	3	3	3	15
4	3	4	3	3	17
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	4	4	3	17
4	4	3	3	3	17
4	4	4	3	3	18
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	3	19
3	3	3	3	3	15
4	4	4	3	4	19
4	3	3	3	3	16
3	4	4	3	3	17
3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15
3	4	3	4	3	17
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	4	16
3	3	3	4	4	17
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15

3	3	4	3	3	16
4	3	4	4	4	19
4	3	4	1	2	14
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	3	4	4	19
3	3	4	4	3	17
4	3	4	3	3	17
3	3	4	4	3	17
4	3	4	3	4	18
3	4	4	3	4	18
4	3	3	4	3	17
3	4	3	4	3	17
3	4	3	3	4	17
3	4	3	2	3	15
3	4	3	4	3	17
3	3	3	4	3	16
3	4	4	3	3	17
3	3	3	3	3	15
4	3	4	3	4	18
3	4	3	3	4	17
3	4	4	4	3	18
3	4	3	3	4	17
4	3	3	1	4	15
3	3	3	4	3	16
3	4	3	4	3	17
4	3	4	3	2	16
3	3	4	3	4	17
3	3	4	4	3	17
4	3	4	3	4	18
4	4	3	3	4	18
3	4	2	3	4	16
4	3	3	4	4	18
3	4	3	4	3	17
4	3	4	4	4	19
3	3	4	3	3	16
4	4	4	3	4	19

4	3	3	3	4	17
4	4	3	4	3	18
3	4	1	4	4	16
3	4	4	3	4	18
4	3	3	4	3	17
2	3	4	3	4	16
1	4	3	4	3	15
4	3	4	3	4	18
3	4	3	3	1	14
4	3	4	2	4	17
4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	3	16
4	3	3	4	4	18
3	4	4	3	4	18
3	4	4	3	4	18
3	4	3	4	4	18
4	3	4	4	3	18
3	3	4	4	3	17
4	3	3	4	4	18
3	4	3	4	3	17
3	4	3	4	3	17
3	4	4	4	3	18
3	4	4	4	3	18
4	4	4	4	3	19
3	4	3	4	4	18
4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	3	19
4	4	4	3	4	19
3	3	3	3	4	16
4	4	4	3	4	19
3	4	3	4	3	17
4	2	4	3	3	16
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	3	4	19
3	3	3	3	3	15
3	3	3	2	3	14

4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
3	3	3	1	3	13
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	3	19
3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	3	19
3	3	4	3	1	14
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	2	14
3	3	3	1	3	13
3	3	3	1	3	13
3	4	3	4	4	18
3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	3	19
3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	3	19
3	3	3	3	3	15
4	2	4	4	4	18
3	3	3	2	4	15
3	3	3	3	3	15
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
3	3	2	3	3	14
2	3	3	3	4	15
4	4	4	4	3	19
3	3	3	3	3	15
3	3	1	3	4	14
3	2	3	3	4	15

3	4	4	4	3	18
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	17

LAMPIRAN 5 OUTPUT SPSS

Uji Validitas dan Reabilitas

Uji Validitas X1

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.237**	.285**	.427**	.186*	.633**
	Sig. (2-tailed)		.004	.000	.000	.024	.000
	N	148	148	148	148	148	148
X1.2	Pearson Correlation	.237**	1	.344**	.262**	.140	.614**
	Sig. (2-tailed)	.004		.000	.001	.090	.000
	N	148	148	148	148	148	148
X1.3	Pearson Correlation	.285**	.344**	1	.223**	.179*	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.006	.029	.000
	N	148	148	148	148	148	148
X1.4	Pearson Correlation	.427**	.262**	.223**	1	.211**	.622**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.006		.010	.000
	N	148	148	148	148	148	148
X1.5	Pearson Correlation	.186*	.140	.179*	.211**	1	.503**
	Sig. (2-tailed)	.024	.090	.029	.010		.000
	N	148	148	148	148	148	148
X1	Pearson Correlation	.633**	.614**	.752**	.622**	.503**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	148	148	148	148	148	148

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reabilitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.602	5

Uji Validitas X2

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.483**	.402**	.259**	.153	.718**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.064	.000
	N	148	148	148	148	148	148
X2.2	Pearson Correlation	.483**	1	.195*	.107	.170*	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000		.017	.197	.038	.000
	N	148	148	148	148	148	148
X2.3	Pearson Correlation	.402**	.195*	1	.355**	.230**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.017		.000	.005	.000
	N	148	148	148	148	148	148
X2.4	Pearson Correlation	.259**	.107	.355**	1	.233**	.602**
	Sig. (2-tailed)	.002	.197	.000		.004	.000
	N	148	148	148	148	148	148
X2.5	Pearson Correlation	.153	.170*	.230**	.233**	1	.559**
	Sig. (2-tailed)	.064	.038	.005	.004		.000
	N	148	148	148	148	148	148
X2	Pearson Correlation	.718**	.621**	.689**	.602**	.559**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	148	148	148	148	148	148

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reabilitas X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.635	5

Uji Validitas X3

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.166 [*]	.117	.097	.023	.441 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.044	.157	.239	.785	.000
	N	148	148	148	148	148	148
X3.2	Pearson Correlation	.166 [*]	1	.307 ^{**}	.399 ^{**}	.336 ^{**}	.701 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.044		.000	.000	.000	.000
	N	148	148	148	148	148	148
X3.3	Pearson Correlation	.117	.307 ^{**}	1	.408 ^{**}	.287 ^{**}	.674 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.157	.000		.000	.000	.000
	N	148	148	148	148	148	148
X3.4	Pearson Correlation	.097	.399 ^{**}	.408 ^{**}	1	.319 ^{**}	.709 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.239	.000	.000		.000	.000
	N	148	148	148	148	148	148
X3.5	Pearson Correlation	.023	.336 ^{**}	.287 ^{**}	.319 ^{**}	1	.624 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.785	.000	.000	.000		.000
	N	148	148	148	148	148	148
X3	Pearson Correlation	.441 ^{**}	.701 ^{**}	.674 ^{**}	.709 ^{**}	.624 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	148	148	148	148	148	148

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reabilitas X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.621	5

Uji Validitas Y

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.192*	.419**	.172*	.214**	.641**
	Sig. (2-tailed)		.020	.000	.036	.009	.000
	N	148	148	148	148	148	148
Y.2	Pearson Correlation	.192*	1	.215**	.334**	.145	.609**
	Sig. (2-tailed)	.020		.009	.000	.079	.000
	N	148	148	148	148	148	148
Y.3	Pearson Correlation	.419**	.215**	1	.202*	.053	.620**
	Sig. (2-tailed)	.000	.009		.014	.523	.000
	N	148	148	148	148	148	148
Y.4	Pearson Correlation	.172*	.334**	.202*	1	.070	.642**
	Sig. (2-tailed)	.036	.000	.014		.398	.000
	N	148	148	148	148	148	148
Y.5	Pearson Correlation	.214**	.145	.053	.070	1	.485**
	Sig. (2-tailed)	.009	.079	.523	.398		.000
	N	148	148	148	148	148	148
Y	Pearson Correlation	.641**	.609**	.620**	.642**	.485**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	148	148	148	148	148	148

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reabilitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.732	6

Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda Dan Uji Hipotesis

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X1, X2 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted Square	R	Std. Error of the Estimate
1	.614 ^a	.377	.364		1.44225

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	181.461	3	60.487	29.079	.000 ^b
	Residual	299.532	144	2.080		
	Total	480.993	147			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.457	1.142		7.403	.000		
	X1	.433	.065	.516	6.662	.000	.720	1.389
	X2	-.162	.048	-.275	-3.409	.001	.665	1.505
	X3	.244	.085	.258	2.865	.005	.533	1.878

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	X1	X2	X3
1	1	3.968	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.019	14.452	.07	.11	.76	.00
	3	.008	21.749	.63	.72	.01	.00
	4	.005	28.394	.30	.16	.23	.99

a. Dependent Variable: Y

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		148
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.01174606
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.038
	Negative	-.062
Test Statistic		.062
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Residuals Statistics^a

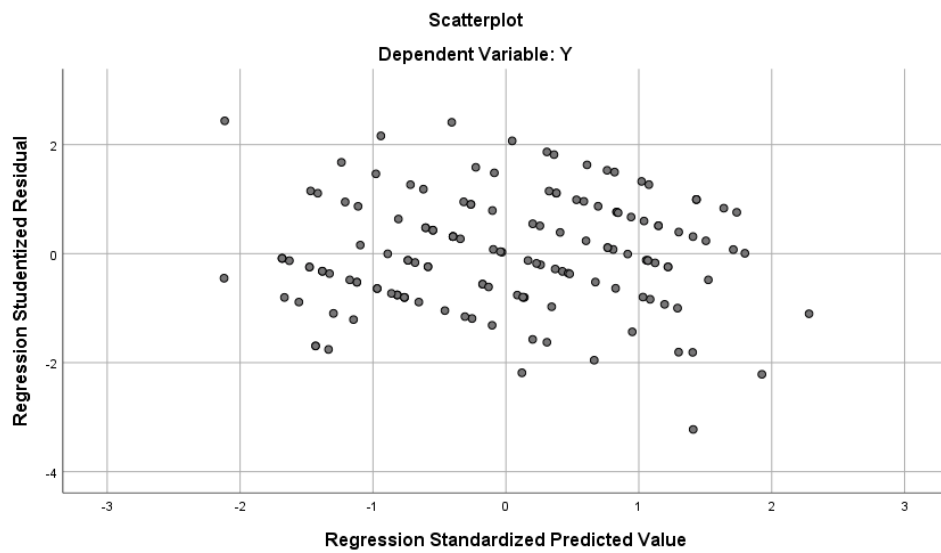
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	14.6370	19.5270	16.9932	1.11105	148
Std. Predicted Value	-2.121	2.281	.000	1.000	148
Standard Error of Predicted Value	.123	.512	.228	.065	148
Adjusted Predicted Value	14.3206	19.6542	16.9969	1.12052	148
Residual	-4.55878	3.45942	.00000	1.42746	148
Std. Residual	-3.161	2.399	.000	.990	148
Stud. Residual	-3.225	2.437	-.001	1.006	148
Deleted Residual	-4.74414	3.67944	-.00364	1.47468	148
Stud. Deleted Residual	-3.336	2.480	-.001	1.013	148
Mahal. Distance	.071	17.563	2.980	2.557	148
Cook's Distance	.000	.142	.008	.019	148
Centered Leverage Value	.000	.119	.020	.017	148

a. Dependent Variable: Y

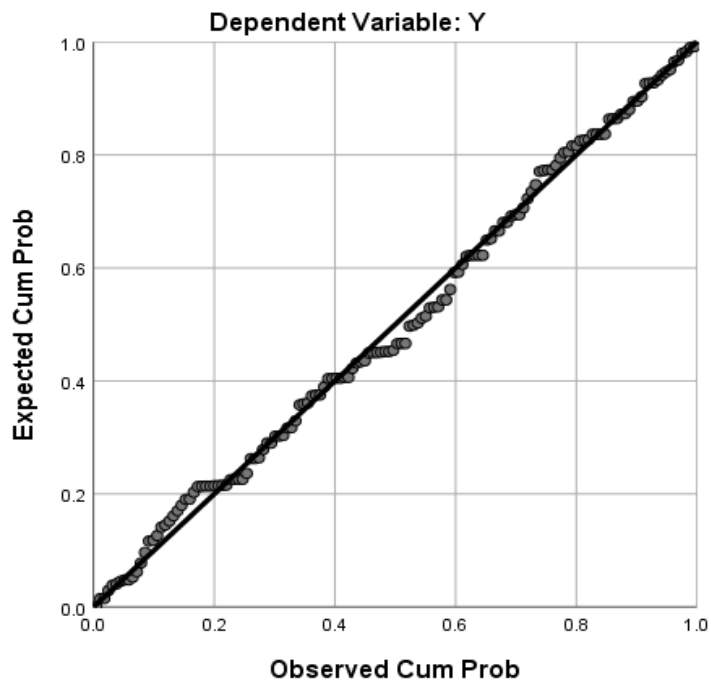
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.457	1.142		7.403	.000
	X1	.433	.065	.516	6.662	.000
	X2	-.162	.048	-.275	-3.409	.001
	X3	.244	.085	.258	2.865	.005

a. Dependent Variable: Y



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



LAMPIRAN 6 SURAT IZIN PENELITIAN



YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAS) SURABAYA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1)
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)
PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140, 141, E-mail: feb@untag-sby.ac.id

Nomor : 2333/K/FEB/X/2025
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Penelitian**
Kepada : Yth. Biro Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya di Surabaya. Jl Semolowaru no 45 Menur Pumpungan, Kecamatan Sukolilo

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1 (S1), maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan Skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : Nia Anisyah
N. P. M : 1222200039
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / S1 Akuntansi
Alamat : Jl Bringin Indah VIII No 35B
Telp/HP. 089699540313
Email : niaanisyah26@gmail.com

Guna melakukan penelitian pada :

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya di Surabaya
untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya dengan judul "Pengaruh Mental Accounting, Gaya Hidup Konsumtif, Dan Literasi Keuangan Terhadap Financial Behavior Mahasiswa Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya" peneliti membutuhkan data dari total keseluruhan mahasiswa aktif prodi akuntansi yang sedang menempuh perkuliahan di semester 5 & 7

Demikian permohonan kami, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 08/10/2025
Dekan



Prof. Dr. Tri Ratnawati, MS.Ak.CA.CPA
NPP. 20220.85.0043



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
BIRO AKADEMIK

Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Tlp. (031) 5931800

227 Oktober 2025

Nomor : 321/K/BA/X/2025
 Lampiran : -
 Perihal : Balasan Permohonan Data

Kepada Yth. : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya

Menindaklanjuti surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis tentang permohonan data atas nama Nia Anisyah, NIM 1222200039 Nomor: 2333/K/FEB/IX/2025. Berikut kami kirimkan data jumlah mahasiswa aktif program studi Akuntansi semester 5 dan 7 Semester Gasal 2025/2026:

No	Program Studi	Angkatan 2023 (Semester 5)	Angkatan 2022 (Semester 7)
1	Akuntansi	134	111
	TOTAL	134	111

Demikian surat balasan kami, atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terimakasih.



Kepala Biro Akademik,

Luvia Friska Narulita, S.ST., MT
 NPP. 20460.15.0653

Tembusan Kepada Yth:

1. Nia Anisyah / NIM. 1222200039
2. Arsip

LAMPIRAN 7 KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAS) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semoloware 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 1463, 151
www.untas-sby.ac.id



SEMESTER
Gasal/ Gump

2025, 2026

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa / NBI : Nita Anisyah 1222200039

Nama Pembimbing : Dr. Sunu Priyawan MS. AR.

Judul Skripsi : Pengaruh Mental Accounting, Gaya Hidup Konsumtif, dan Interaksi Persepsi terhadap Perilaku Persepsi mahasiswa Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Mulai Program Skripsi : Semester 1 Thn. Ak. 2022 Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1.	10 Sept 2025	Konsentrasi judul		
2.	1 - 10 - 2025	Bab 1 - 3	Tulis ulang mengaitkan	
3.	8 - 10 - 2025	Bab 1 - 3	Revisi skripsi yang dilakukan	
4.	10 - 10 - 2025	Bab 1 - 3	Revisi skripsi sesuai catatan, waktu koneksi masalah lama dan baru	
5.	25 - 10 - 2025	Bab 5	Revisi skripsi, revisi	
6.	27 - 10 - 2025	Bab 5	Revisi skripsi, revisi	
7.	28 - 11 - 2025	Skripsi	Revisi skripsi, revisi	

Perpanjang I

Semester :

Th. Ak. :

Paraf Kujur :

Surabaya, 28 Feb 2025

Sunu Priyawan

(Nama dan tanda tangan Pembimbing)



STIE KRAKATAU
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Krakatau

Jurnal Relevansi:
Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis
SINTA 6

ACADEMIC PAPER ACCEPTANCE LETTER

NO. 021/C/GP-Relevansi/XII/2025

Dear. Nia Anisyah, Dr Sunu Priyawan, MS.Ak

It is my pleasure to inform you that, after the peer review, your paper entitled:

“Pengaruh Mental Accounting, Gaya Hidup Konsumtif, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya”

has been *Accepted* to be published in *Jurnal Relevansi : Ekonomi, Manajemen dan Bisnis* [ISSN: 2622 - 0415][SINTA 6].

Thank you for working with Goodwood Publishing. We believe that our collaboration will help to accelerate the global knowledge creation and sharing one step further. Goodwood Publishing looks forward to your next works.

Please do not hesitate to contact us if you have any further questions

Notes:

1. The Letter of Acceptance is valid until February 8, 2026. To be published following the provisions of this letter, you must complete your article and send it no later than February 8, 2026.
2. If the specified time limit is exceeded, the decision to accept publication in this journal will be cancelled. You must confirm with our admin if you still intend to continue the publication process
3. The volume and issue stated in this letter are provisional and may change, depending on the availability at the time your article is finalized and approved for publication.

Sincerely,
Desember 8th, 2025



Editor-in-Chief

©Goodwood Publishing
All rights reserved

Pengaruh Mental Accounting, Gaya Hidup Konsumtif, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

16%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Alvian Sukma Nugroho, Yovita Vivianty I. Atmadjaja, Sofia Asyriana. "Perilaku Keuangan Mahasiswa Ditinjau Dari Gaya Hidup Hedonisme, Locus Of Control, Dan Literasi Keuangan", JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS, 2023 Publication	3%
2	Submitted to University of New South Wales Student Paper	2%
3	ejournal.warunayama.org Internet Source	1%
4	journal.politeknik-pratama.ac.id Internet Source	1%
5	ejournal.gunadarma.ac.id Internet Source	1%
6	journal.umpr.ac.id Internet Source	1%
7	Annisa Rahmawita, Nurul Jannah, Nurbaiti Nurbaiti. "Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Financial Technology terhadap Kinerja Keuangan UMKM", Jurnal Humanitas: Katalisator Perubahan dan Inovator Pendidikan, 2025 Publication	1%
8	prin.or.id Internet Source	1%

9	ejournal.indo-intellectual.id Internet Source	1 %
10	www.journal.stiemb.ac.id Internet Source	1 %
11	ejournal.unibabwi.ac.id Internet Source	<1 %
12	Submitted to LSPR Communication & Business Institute Student Paper	<1 %
13	repository.uml.ac.id Internet Source	<1 %
14	ejournal.unhi.ac.id Internet Source	<1 %
15	jurnal.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
16	jurnal-stiepari.ac.id Internet Source	<1 %
17	Nining Nur Safitri, Sri Dwi Estiningrum. "Pengaruh Variabel Internal UMKM terhadap Kualitas Laporan Keuangan", Owner, 2022 Publication	<1 %
18	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
19	jurnal.risetilmiah.ac.id Internet Source	<1 %
20	teewanjournal.com Internet Source	<1 %
21	Markus Lukas Sabarofek, Zaman Zaini. "Implementasi Kebijakan Pedoman Analisis Jabatan dan Beban Kerja di Lingkungan Dinas	<1 %

Perhubungan Provinsi Papua Barat",
Reformasi Administrasi, 2024

Publication

22	Yaya Sonjaya, Dhela Aulia Aldi. "Survey atas Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi di Jayapura", Prosiding Seminar Nasional Forum Manajemen Indonesia - e-ISSN 3026-4499, 2023 Publication	<1 %
23	ejurnal.ung.ac.id Internet Source	<1 %
24	elibs.unigres.ac.id Internet Source	<1 %
25	repositori.unsil.ac.id Internet Source	<1 %
26	www.ejournal.warmadewa.ac.id Internet Source	<1 %
27	Rahil Imainul Aprilian, Wenni Anggita. "Pengaruh Mental Accounting dan Norma Subjektif terhadap Consumptive Behavior Gen Z dalam Menggunakan E-paylater (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi di Bangka Belitung)", Jurnal EMT KITA, 2025 Publication	<1 %
28	Submitted to Universitas PGRI Palembang Student Paper	<1 %
29	jptam.org Internet Source	<1 %
30	retizen.republika.co.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches < 17 words

Exclude bibliography Off

Pengaruh Mental Accounting, Gaya Hidup Konsumtif, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

GENERAL COMMENTS

/0

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9

PAGE 10

PAGE 11

PAGE 12

PAGE 13

PAGE 14

PAGE 15