

SKRIPSI

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,
EFISIENSI BIAYA, DAN LEVERAGE TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



Oleh :

SHALSA BILLA EKA PUTRI
NBI: 1222200075

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, EFISIENSI BIAYA, DAN
LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



Oleh:

**Shalsa Billa Eka Putri
NBI: 1222200075**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

===== S K R I P S I =====

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, EFISIENSI BIAYA, DAN
LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



Oleh :

Shalsa Billa Eka Putri

NBI: 1222200075

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, EFISIENSI BIAYA, DAN
LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun Oleh:

Shalsa Billa Eka Putri

NBI: 1222200075

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Shalsa Billa Eka Putri
NBI : 1222200075
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi :

**Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Efisiensi Biaya, dan Leverage terhadap
Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**

Surabaya, 26 November 2025
Mengetahui / Menyetujui Pembimbing,



Dr. Sunu Priyawan, M.S., Ak.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan
diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada
tanggal 5 Desember 2025

TIM PENGUJI :

1. Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, Ak., M.S., CA., CPA.

Ketua



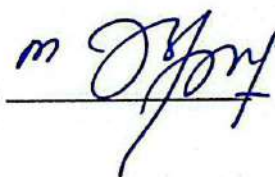
2. Dr. Sunu Priyawan, M.S., Ak.

Anggota



3. Dr. Maulidah Narastri, S.E., M.A, CGAA

Anggota



Mengesahkan

Dekan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, Ak., M.S., CA., CPA.

NPP. 20220.85.0043

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini :

- | | | |
|-----------------------|-----------------------------|-----|
| 1. Nama Lengkap (KTP) | : Shalsa Billa Eka Putri | (P) |
| 2. NBI | : 1222200075 | |
| 3. Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis | |
| 4. Program Studi | : Akuntansi | |
| 5. NIK (KTP) | : 3578026103040002 | |
| 6. Alamat Rumah (KTP) | : Jl. Wonocolo GG II No. 30 | |
| | Surabaya | |

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Efisiensi Biaya, dan Leverage terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”

Adalah benar hasil rancangan, tulisan, dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 26 November 2025

Yang membuat,



(Shalsa Billa Eka Putri)



**UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

BADAN PERPUSTAKAAN

JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA

TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)

Email : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Shalsa Billa Eka Putri
NBI : 1222200075
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi/~~Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Praktek*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti (Noneksklusif Royalty-Free Right)* karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, EFISIENSI BIAYA, DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 20 Desember 2025

Yang menvatakan,

DEB4DANX314495896
Shalsa Billa Eka Putri
NBI. 1222200075

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tunjukkan kepada:

1. Dr. Sunu Priyawan, M.S.,Ak. selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, Ak., M.S., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Maulidah Narastri, S.E., M.A, CGAA selaku Kepala Program Studi Akuntansi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya. Seluruh Staf dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
5. Kepada kedua orang tua tersayang, ayah dan ibu. Meskipun kita bukan keluarga yang terbiasa berbicara dari hati ke hati, penulis tahu bahwa dibalik keheningan itu tersimpan doa dan harapan yang tak pernah putus untuk penulis. Setiap langkah dan pencapaian yang penulis raih, termasuk

selesainya skripsi ini, adalah bagian dari doa dan harapan kalian. Terima kasih atas segala pengorbanan, restu, dan kebahagiaan yang telah kalian berikan.

6. Adik laki-laki saya, yang selalu membuat penulis termotivasi untuk bisa terus menjadi sosok kakak yang dapat memberikan pengaruh positif, baik dalam bidang akademik maupun non-akademik, serta menjadi panutannya di masa yang akan datang.
7. Saya ucapkan terima kasih kepada sahabat perkuliahan saya, 1222200083, 1222200097, dan 1222200104, atas dukungan, kebersamaan, dan semangat yang selalu kalian berikan selama masa kuliah. Kehadiran kalian membuat perjalanan ini lebih ringan dan bermakna. Terima kasih untuk semua kenangan dan bantuan yang telah kalian berikan.
8. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seseorang yang selalu mendukung dan memberi semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas pengertian, waktu, serta kesabaran yang diberikan, terutama di saat saya sibuk dan terasa kewalahan. Kehadiranmu sangat membantu saya melalui berbagai tantangan hingga skripsi ini terselesaikan. Semoga harapan baik yang telah direncanakan bisa terwujud dikemudian hari.
9. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak kesalahan dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Motto saya adalah “Setetes keringat orang tuaku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju”. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 26 November 2025
Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan, efisiensi biaya, dan leverage terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020–2023. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pemanfaatan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Analisis data dilakukan menggunakan metode regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 25 untuk mengetahui hubungan parsial maupun simultan antar variabel penelitian. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan penjualan dan efisiensi biaya berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa peningkatan penjualan serta kemampuan perusahaan dalam mengendalikan biaya operasional mampu meningkatkan kinerja keuangan dan menghasilkan laba yang lebih tinggi. Sebaliknya, variabel leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, yang menunjukkan bahwa tingkat penggunaan utang belum mampu memengaruhi tingkat keuntungan perusahaan secara nyata. Secara simultan, ketiga variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,640. Nilai tersebut menunjukkan bahwa 64% variasi perubahan profitabilitas dapat dijelaskan oleh pertumbuhan penjualan, efisiensi biaya, dan leverage, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Temuan ini menegaskan pentingnya strategi peningkatan penjualan dan efisiensi biaya sebagai faktor utama dalam mendorong profitabilitas perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman di Indonesia.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, Efisiensi Biaya, Leverage, Profitabilitas

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of sales growth, cost efficiency, and leverage on profitability in food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2020–2023. This study uses a quantitative approach with secondary data obtained from the companies' annual financial reports. Data analysis was performed using multiple linear regression with the help of SPSS version 25 software to determine the partial and simultaneous relationships between the research variables. The results of the analysis show that the variables of sales growth and cost efficiency have a significant effect on company profitability. This indicates that an increase in sales and the company's ability to control operating costs can improve financial performance and generate higher profits. Conversely, the leverage variable did not have a significant effect on profitability, indicating that the level of debt usage was not yet able to significantly affect the company's profit level. Simultaneously, the three independent variables had a significant effect on profitability with a coefficient of determination (R^2) value of 0.640. This value indicates that 64% of the variation in profitability can be explained by sales growth, cost efficiency, and leverage, while the rest is influenced by other factors outside the research model. These findings confirm the importance of sales growth and cost efficiency strategies as key factors in driving the profitability of manufacturing companies in the food and beverage sub-sector in Indonesia.

Keywords: Sales Growth, Cost Efficiency, Leverage, Profitability

RINGKASAN

Penelitian berjudul “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Efisiensi Biaya, dan Leverage terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” dilatarbelakangi oleh meningkatnya persaingan dalam industri makanan dan minuman yang menuntut perusahaan untuk terus menjaga kinerja keuangan agar tetap stabil dan menguntungkan. Dalam situasi tersebut, kemampuan perusahaan mengelola faktor-faktor internal seperti pertumbuhan penjualan, efisiensi biaya, dan leverage menjadi kunci dalam menjaga tingkat profitabilitas. Pertumbuhan penjualan menunjukkan kemampuan perusahaan dalam meningkatkan pendapatan dari hasil penjualan, efisiensi biaya mencerminkan kemampuan mengelola beban operasional secara efektif, sedangkan leverage menunjukkan sejauh mana perusahaan memanfaatkan dana pinjaman dalam pembiayaan aktivitasnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap profitabilitas, baik secara parsial maupun simultan. Hipotesis yang diajukan adalah bahwa pertumbuhan penjualan, efisiensi biaya, dan leverage berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan subsektor makanan dan minuman.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis kausal eksplanatori karena bertujuan untuk mengetahui hubungan sebab-akibat antar variabel. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020–2023. Populasi penelitian mencakup 85 perusahaan, sedangkan 8 perusahaan dipilih sebagai sampel menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria tertentu seperti keterdaftar yang konsisten, kelengkapan laporan keuangan, serta ketersediaan data variabel yang diteliti. Data dikumpulkan melalui metode dokumentasi dan studi pustaka, sedangkan variabel diukur menggunakan rasio keuangan. Analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda menggunakan SPSS versi 25, melalui tahapan uji asumsi klasik, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan dan efisiensi biaya berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan leverage tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, ketiga variabel independen berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dengan nilai R^2 sebesar 0,640, yang berarti 64% variasi profitabilitas dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut, sementara sisanya 36% dijelaskan oleh faktor lain di luar model. Hasil ini menunjukkan bahwa peningkatan penjualan dan penerapan efisiensi biaya menjadi faktor utama dalam meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Efisiensi biaya membantu perusahaan

menekan beban produksi dan operasional, sedangkan pertumbuhan penjualan memperbesar potensi laba melalui peningkatan pendapatan. Di sisi lain, leverage tidak berpengaruh signifikan karena sebagian besar perusahaan subsektor makanan dan minuman memiliki struktur modal yang konservatif dan lebih mengandalkan pendanaan internal. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan lebih fokus pada stabilitas jangka panjang dibandingkan peningkatan laba jangka pendek melalui utang.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan penjualan dan efisiensi biaya berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan leverage tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan dengan kontribusi sebesar 64% terhadap variasi profitabilitas perusahaan. Perusahaan subsektor makanan dan minuman disarankan untuk terus meningkatkan strategi pemasaran guna mendorong penjualan serta memperkuat pengendalian biaya agar laba yang dihasilkan semakin optimal. Penggunaan leverage perlu dilakukan secara hati-hati agar tidak menimbulkan risiko keuangan yang tinggi. Selain itu, manajemen diharapkan dapat menjaga keseimbangan antara efisiensi operasional dan ekspansi usaha untuk menciptakan profitabilitas berkelanjutan. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti ukuran perusahaan, likuiditas, struktur modal, serta memperluas periode penelitian agar hasil yang diperoleh lebih komprehensif dan menggambarkan kondisi industri secara keseluruhan.

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
SAMPUL DALAM.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	xi
RINGKASAN	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Praktis.....	6
1.4.2 Manfaat Akademis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Akuntansi Manajemen.....	7
2.1.1.1 Definisi Akuntansi Manajemen	7
2.1.1.2 Tujuan Akuntansi Manajemen	7
2.1.1.3 Manfaat Akuntansi Manajemen.....	7
2.1.1.4 Ruang Lingkup Akuntansi Manajemen	8
2.1.1.5 Pemakai Informasi Akuntansi Manajemen.....	8
2.1.2 Teori Keagenan.....	9
2.1.3 Pertumbuhan Penjualan	10
2.1.3.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan	10
2.1.3.2 Tujuan Pertumbuhan Penjualan	10
2.1.3.3 Manfaat Pertumbuhan Penjualan.....	10
2.1.3.4 Pengukuran Pertumbuhan Penjualan	10

2.1.4	Efisiensi Biaya.....	10
2.1.4.1	Pengertian Efisiensi Biaya.....	10
2.1.4.2	Tujuan Efisiensi Biaya.....	11
2.1.4.3	Manfaat Efisiensi Biaya.....	11
2.1.4.4	Pengukuran Efisiensi Biaya.....	11
2.1.5	Leverage.....	11
2.1.5.1	Pengertian Leverage	11
2.1.5.2	Tujuan Leverage	11
2.1.5.3	Manfaat Leverage	11
2.1.5.4	Pengukuran Leverage	12
2.1.6	Profitabilitas	12
2.1.6.1	Pengertian Profitabilitas	12
2.1.6.2	Tujuan Profitabilitas	12
2.1.6.3	Manfaat Profitabilitas	12
2.1.6.4	Pengukuran Profitabilitas	12
2.2	Penelitian Terdahulu	13
2.3	Hubungan antar Variabel	18
2.3.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas.....	18
2.3.2	Pengaruh Efisiensi Biaya terhadap Profitabilitas	19
2.3.3	Pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas.....	19
2.3.4	Hubungan Simultan antara Pertumbuhan Penjualan, Efisiensi Biaya, dan Leverage terhadap Profitabilitas.....	20
2.4	Kerangka Konseptual.....	20
2.5	Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Desain Penelitian	23
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	23
3.3.1	Jenis data	23
3.3.2	Sumber Data	24
3.4	Populasi dan Sampel.....	24
3.4.1	Populasi	24
3.4.2	Sampel.....	26
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6	Definisi Variabel dan Definisi Operasional	28
3.6.1	Pertumbuhan Penjualan	28
3.6.2	Efisiensi biaya	28
3.6.3	Leverage	29

3.6.4	Profitabilitas	29
3.7	Proses Pengolahan Data.....	29
3.8	Metode Analisis Data.....	30
3.9	Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.1.1	PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	33
4.1.2	PT Mayora Indah Tbk	33
4.1.3	PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk	34
4.1.4	PT Nippon Indosari Corpindo Tbk.....	34
4.1.5	PT Siantar Top Tbk.....	34
4.1.6	PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk.....	34
4.1.7	PT Delta Djakarta Tbk.....	34
4.1.8	PT Diamond Food Indonesia Tbk	35
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	35
4.2.1	Pertumbuhan Penjualan	35
4.2.2	Efisiensi Biaya.....	38
4.2.3	Leverage	40
4.2.4	Profitabilitas	43
4.3	Analisis Data.....	46
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	47
4.3.1.1	Uji Normalitas	47
4.3.1.2	Uji Multikolinearitas.....	48
4.3.1.3	Uji Autokorelasi.....	48
4.3.1.4	Uji Heteroskedastisitas	49
4.3.2	Uji Hipotesis.....	50
4.3.2.1	Uji t (Parsial)	50
4.3.2.2	Uji F (Simultan).....	52
4.3.2.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	53
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	54
4.4.1	Pertumbuhan Penjualan Berpengaruh Signifikan terhadap Profitabilitas	54
4.4.2	Efisiensi biaya berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas ..	55
4.4.3	Leverage berpengaruh tidak signifikan terhadap profitabilitas ..	55
4.4.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Efisiensi Biaya, dan Leverage secara Simultan terhadap Profitabilitas	56
4.5	Implikasi Penelitian	56
4.6	Keterbatasan Penelitian	58

BAB V PENUTUP	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan PDB Perusahaan Makanan dan Minuman	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	20
Gambar 4. 1 Grafik Rata - Rata Pertumbuhan	37
Gambar 4. 2 Grafik Rata-Rata Operating Expense Ratio (OER).....	40
Gambar 4. 3 Grafik Rata - Rata Debt to Asset Ratio dan Debt to Equity Ratio.....	43
Gambar 4. 4 Grafik Rata - Rata Return on Assets dan Return on Equity.....	46
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Populasi Penelitian	24
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian	27
Tabel 4. 1 Pertumbuhan Penjualan	35
Tabel 4. 2 Efisiensi Biaya.....	38
Tabel 4. 3 Leverage	41
Tabel 4. 4 Profitabilitas	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji t (Parsial).....	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji F (Simultan)	52
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Mapping Penelitian Terdahulu.....	65
Lampiran 2 Tabel Perhitungan Sales Growth.....	76
Lampiran 3 Tabel Perhitungan Operating Expense Ratio (OER).....	77
Lampiran 4 Tabel Perhitungan Debt to Asset Ratio (DAR)	78
Lampiran 5 Tabel Perhitungan Debt to Equity Ratio (DER).....	79
Lampiran 6 Tabel Perhitungan Return on Assets (ROA)	80
Lampiran 7 Tabel Perhitungan Return on Equity (ROE)	81
Lampiran 8 Turnitin	82
Lampiran 9 Kartu Bimbingan Skripsi	85